

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2025 13:52:48

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

План одобрен Ученым советом вуза

«098b0c1041-b2-4cf926-f171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78»
Протокол № 9 от 28.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Е.Н. Макаренко*

28 февраля 2025 г.

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность 42.04.02.01 Деловая журналистика и бизнес-коммуникации
(профиль)
программы
магистратуры:

Кафедра: Журналистика

Факультет: Институт магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки 2025
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной
работе / *И.А. Кислая* /

Проректор по развитию
образовательных программ и
цифровой трансформации / *Ю.В. Радченко* /

Начальник учебно-
методического управления / *Т.К. Платонова* /

Директор института
магистратуры / *Е.А. Иванова* /

Заведующий кафедрой / *Е.Н. Клеменова* /

Руководитель магистерской
программы / *Е.Н. Клеменова* /

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский
+	проектно-аналитический

		Формы пром. атт.				з.е.			Итого акад.часов						Курс 1										Курс 2																						
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4																				
									Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
Блок 1.Дисциплины (модули)														72	72		2592	2592	760	1364	468		23	64	16	160	480	108	26	80	8	192	476	180	23	104		136	408	180							
Обязательная часть														37	37		1332	1332	360	756	216		15	40	16	96	352	36	13	32		80	248	108	9	40		56	156	72							
Б1.О.01	Системный подход в стратегическом управлении		1			2	2	36	72	72	24	48			2	8		16	48																												
Б1.О.02	Инструментальные методы и технологии управления проектами		1			2	2	36	72	72	24	48			2	8	16		48																												
Б1.О.03	Бизнес-ориентирование и командное взаимодействие		2			2	2	36	72	72	24	48									2	8		16	48																						
Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения		12			2	2	36	72	72	32	40			1		16	20			1			16	20																						
Б1.О.05	Коммуникативные стратегии академического и профессионального взаимодействия	2				3	3	36	108	108	24	48	36								3	8		16	48	36																					
Б1.О.06	Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия		1			3	3	36	108	108	24	84			3	8	16	84																													
Б1.О.07	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	2				3	3	36	108	108	16	56	36								3	8		8	56	36																					
Б1.О.08	Медиааналитика и медиакритика	3				4	4	36	144	144	32	76	36														4	16		16	76	36															
Б1.О.09	Современные медиасистемы		3			2	2	36	72	72	24	48															2	8		16	48																
Б1.О.10	Медиаариторика и спичрайтинг	3				3	3	36	108	108	40	32	36														3	16		24	32	36															
Б1.О.11	Современный медиатекст	1				4	4	36	144	144	32	76	36		4	8	24	76	36									3	16		24	32	36														
Б1.О.12	Современные медиатеchnологии	2				4	4	36	144	144	32	76	36								4	8		24	76	36																					
Б1.О.13	Журналистика как социокультурный феномен		1			3	3	36	108	108	32	76			3	8	24	76																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									35	35		1260	1260	400	608	252		8	24		64	128	72	13	48	8	112	228	72	14	64		80	252	108												
Б1.В.01	Редакторская деятельность	12			1	6	6	36	216	216	64	80	72		3	8	24	40	36		3	8		24	40	36																					
Б1.В.02	Дизайн современных деловых СМИ	2	1			5	5	36	180	180	64	80	36		2	8	16	48				3	16		24	32	36																				
Б1.В.03	Разработка авторских медиапроектов	3	2		3	6	6	36	216	216	64	116	36								1	8		16	12		5	16		24	104	36															
Б1.В.04	Медиапсихология	1				3	3	36	108	108	32	40	36		3	8	24	40	36																												
Б1.В.05	Повестка дня современных деловых СМИ		2			2	2	36	72	72	32	40									2	8	8	16	40																						
Б1.В.06	Управление репутацией в деловой среде		2			2	2	36	72	72	24	48									2	8		16	48																						
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	3				3	3		108	108	40	32	36														3	16		24	32	36															
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая журналистика	3				3	3	36	108	108	40	32	36														3	16		24	32	36															
Б1.В.ДВ.01.02	Расследовательская журналистика	3				3	3	36	108	108	40	32	36														3	16		24	32	36															
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02		3			2	2		72	72	16	56															2	8		8	56																
Б1.В.ДВ.02.01	Научная журналистика		3			2	2	36	72	72	16	56															2	8			8	56															
Б1.В.ДВ.02.02	Актуальные проблемы современной науки и журналистика		3			2	2	36	72	72	16	56															2	8			8	56															
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03		2			2	2		72	72	16	56									2			16	56																						
Б1.В.ДВ.03.01	Корпоративные СМИ		2			2	2	36	72	72	16	56									2			16	56																						
Б1.В.ДВ.03.02	Современные зарубежные деловые СМИ		2			2	2	36	72	72	16	56									2			16	56																						
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04	3				4	4		144	144	48	60	36														4	24		24	60	36															
Б1.В.ДВ.04.01	Специфика работы современных пресс-служб	3				4	4	36	144	144	48	60	36														4	24		24	60	36															
Б1.В.ДВ.04.02	Организация бизнес-коммуникаций	3				4	4	36	144	144	48	60	36														4	24		24	60	36															
Блок 2.Практика									39	39		1404	1404	12	1392		1404	4	2			142		7	4			248		4	2			142		24	4			860							
Обязательная часть									3	3		108	108	2	106		108						3	2			106																				
Б2.О.01	Производственная практика			2		3	3		108	108	2	106		108								3	2			106																					
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская практика)			2		3	3	36	108	108	2	106		108								3	2		106																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									36	36		1296	1296	10	1286		1296	4	2			142		4	2			142		4	2			142		24	4			860							
Б2.В.01	Производственная практика		1234	4		36	36		1296	1296	10	1286		1296	4	2			142		4	2			142		4	2			142		24	4			860										
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		123			12	12	36	432	432	6	426		432	4	2			142		4	2			142		4	2			142																
Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		9	9	36	324	324	2	322		324																		9	2			322											
Б2.В.01.03(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		4			15	15	36	540	540	2	538		540																		15	2			538											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	4	320																	9	4			320											
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	2	106																			3	2				106											

[illegible]