

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Документ подписан: 19.08.2024 13:30:00
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.08.2024 13:30:00
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Бизнес-анализ в агробизнесе**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.04 "Экономика и экономический анализ в
агробизнесе"

Для набора 2024 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Чернышева Ю.Г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Усенко Л.Н.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л.И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Цели: развитие навыков проведения бизнес-анализа организации; ознакомление студентов с задачами бизнес- анализа при реализации стратегии изменений в организации; научить выбирать подходы к проведению бизнес- анализа; применять инструментарий бизнес-анализа в практической деятельности |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3:Способен систематизировать, формировать и аналитически обрабатывать информационную базу для выбранной предметной области сферы АПК

ПК-4:Способен составлять прогноз основных экономических показателей? деятельности предприятия, отрасли АПК

ПК-7:Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической? эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать принципы разработки показателей для оценки эффективности решения и работ по бизнес-анализу на основе ресурсных возможностей и ограничений организации (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Знать:

- техники бизнес-анализа
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
- информационные технологии и языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Знать:

- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
- теорию конфликтов
- теорию менеджмента
- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

Уметь

- разрабатывать показатели эффективности для оценки ценности решения и для оценки работ по бизнес-анализу
- определять критерии для оценки показателей эффективности
- представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Уметь

- разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа
- анализировать деятельность организации
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

Уметь

- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
- выявлять, регистрировать, анализировать требования заинтересованных сторон
- разрабатывать подходы к проведению бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

Владеть навыками анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества и эффективности (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

Владеть:

- навыками построения визуальных моделей
- навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3)

Владеть навыками разработки требований, и навыками работы с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Определение подходов, используемых в бизнес-анализе				

1.1	<p>Тема 1. «Введение в бизнес-анализ»</p> <p>1.1. Характеристика профессии бизнес-аналитика</p> <p>1.2. Сертификация Бизнес-аналитиков Международным Институтом Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis).</p> <p>1.3. Профессиональный стандарт Бизнес-аналитик. Общая характеристика ВАВОК.</p> <p>1.4. Отличительные особенности бизнес-анализа. Концептуальная модель бизнес-анализа</p> <p>1.5. Базовые и ключевые понятия Бизнес-анализа. Тема 2. Определение подходов используемых в бизнес -анализе</p> <p>2.1. Планирование работ по бизнес-анализу</p> <p>2.2. Управление вовлечением заинтересованных сторон</p> <p>2.3. Определение подходов к работе с информацией</p> <p>2.4. Определение подхода к разработке различных типов требований</p> <p>2.5. Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований</p> <p>2.6. Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу /Лек/</p>	1	2	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1
1.2	<p>Тема 1. «Введение в бизнес-анализ»</p> <p>Международный Институт Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis). Виды деятельности института.</p> <p>Характеристика профессии бизнес-аналитика.</p> <p>Квалификационные экзамены по бизнес-анализу и профессиональные требования к уровню квалификации.</p> <p>Компетенции бизнес-аналитика. Расширение функций бизнес-аналитика в соответствии с версией ВАВОК v3.</p> <p>Профессиональный стандарт Бизнес-аналитик: обобщенные трудовые функции, Трудовые функции и трудовые действия</p> <p>Отличительные особенности бизнес-анализа</p> <p>Основные понятия Бизнес-анализа в соответствии с ВАВОК и профессиональным стандартом Бизнес-аналитик. Базовые и ключевые понятия Бизнес- анализа</p> <p>Изменения, Заинтересованные стороны, Ценность, Потребность, Решение, Контекст. Базовые понятия Бизнес-анализа схемы взаимосвязей между ними.</p> <p>Ключевые понятия Бизнес-анализа и их взаимосвязь с ключевыми Области знания Бизнес- анализа.</p> <p>Характеристика концепции Бизнес-анализа. Различие методики комплексного анализа организации и Бизнес-анализа. Отличительные особенности Бизнес -анализа. Взаимосвязь и различия Бизнес-аналитика и системного аналитика. Тема 2. Определение подходов используемых в бизнес-анализе</p> <p>Планирование работ по бизнес-анализу. Подготовка к работе с заинтересованными сторонами, управление вовлечением заинтересованных сторон.</p> <p>Техники работы с заинтересованными сторонами.</p> <p>Подготовка информации для бизнес-анализа. Определение подходов к работе с информацией. Определение подхода к разработке различных типов требований. Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований. Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу /Пр/</p>	1	2	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4
1.3	Подготовка рефератов. Перечень тем содержится в приложении 1. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	1	58	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4
	Раздел 2. Определение направлений развития организации				

2.1	<p>Тема 3 «Руководство бизнес-анализом</p> <p>3.1. Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа</p> <p>3.2. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения</p> <p>3.3. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации</p> <p>3.4. Разработка путей развития бизнес-анализа в организации</p> <p>Тема 4. Определение направлений развития организации</p> <p>4.1. Оценка текущего состояния организации</p> <p>4.2. Определение параметров будущего состояния организации</p> <p>4.3. Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> <p>4.4. Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>Тема 5. Применение практик бизнес-анализа в смежных областях (Перспективы)</p> <p>5.1 Перспективы в Agile (Гибких методологиях разработки)</p> <p>5.2 Перспективы в бизнес-аналитике (Business Intelligence)</p> <p>5.3 Перспективы в информационных технологиях</p> <p>5.4 Перспективы в бизнес-архитектуре</p> <p>5.5 Перспективы в управлении бизнес-процессами (BPM)</p> <p>Тема 6. Проведение изменений в организации</p> <p>6.1. Цели и задачи, проведения изменений</p> <p>6.2. Риски при проведении изменений /Лек/</p>	1	2	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2
2.2	<p>Тема 3 «Руководство бизнес-анализом</p> <p>Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа. Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения. Выявление, регистрация, анализ и классификация рисков при работе бизнес-аналитика. Проработать комплекса мероприятий по их минимизации. Сбор информации для бизнес-анализа. Анализ разработанного решения, оценка эффективности проведенного бизнес-анализа для решения проблемы организации. Оценка возможностей улучшения работ по бизнес-анализу</p> <p>Тема 4. Определение направлений развития организации</p> <p>Оценка текущего состояния организации. Выявление бизнес-потребностей. Согласование бизнес- потребностей в потребностями заинтересованных сторон. Оценка внутренних и внешних ограничений. Определение параметров будущего состояния организации.</p> <p>Определение бизнес-целей организации. Определение "разрывов", выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации. Оценка бизнес- возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений. оценка возможностей организации к проведению изменений. /Пр/</p>	1	2	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.6Л2.2

2.3	Тема 5. Применение практик бизнес-анализа в смежных областях (Перспективы) Перспективы в Agile (Гибких методологиях разработки). Манифест Agile, Принципы и цели. Разновидности "гибких методик". Перспективы в бизнес-аналитике (Business Intelligence). Применение Business Intelligence в бизнес-анализе. Перспективы в информационных технологиях Характеристика бизнес-архитектуры, ее использование в бизнес-анализе. Управление бизнес- процессами (BMP) и их особенности в бизнес-анализе. Тема 6.Проведение изменений в организации Определение цели и задач проведения изменений в организации, виды изменений. Определение рисков изменений /Пр/	1	2	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4
2.4	Подготовка рефератов. Перечень тем содержится в Приложении 1 ФОС к рабочей программе /Ср/	1	37	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1 Л1.6Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
2.5	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	1	30	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
2.6	/Экзамен/	1	9	ПК-7 ПК-3 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л1.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мишурова И. В., Перминов А. С., Карпова О. К.	Бизнес-анализ: учеб.-метод. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012	65
Л1.2	Бариленко В. И.	Основы бизнес-анализа: учеб. пособие для студентов, обучающихся по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры)	М.: КНОРУС, 2014	35
Л1.3	Репнев В. А.	Исследование системы управления компанией – управление изменениями: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210617 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Величенко Н.	Канбан и «точно вовремя» на Toyota: менеджмент начинается на рабочем месте: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279471 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Журавлева, Т. Ю.	Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel»: автоматизированный практикум	Саратов: Вузовское образование, 2014	https://www.iprbookshop.ru/20693.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500835 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Усенко Л. Н.	Бизнес-анализ деятельности организации: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр")	М.: Альфа-М, 2013	97
Л2.2	Маховикова Г. А., Касьяненко Т. Г.	Анализ и оценка рисков в бизнесе: учеб. для академ. бакалавриата	М.: Юрайт, 2016	30
Л2.3	Галыгина И. В., Галыгина Л. В.	Профессиональные компьютерные программы: лабораторный практикум: практикум	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277796 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Мхитарян, С. В.	Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://www.iprbookshop.ru/10622.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Герасимов, Б. И., Герасимова, Е. Б., Евсейчев, А. И., Злобин, Э. В., Колмыков, С. А., Лукашина, Ю. Ю., Румянцев, Е. К., Сизикин, А. Ю., Соседов, Г. А., Спиридонов, С. П.	Управление качеством. Гибкие системы менеджмента качества: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015	https://www.iprbookshop.ru/63914.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Элияшева, М. И.	Управление изменениями в организации: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017	https://www.iprbookshop.ru/84173.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Московский финансово-юридический университет (МФЮА), 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712550 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"

ИСС "Гарант" <http://www.garant.ru/>**5.4. Перечень программного обеспечения**

LibreOffice

Business Studio

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Бизнес-анализ в агробизнесе»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способен систематизировать, формировать и аналитически обрабатывать информационную базу для выбранной предметной области сферы АПК			
Знать принципы формирования информационной базы анализа для оценки эффективности решения на основе ресурсных возможностей и ограничений организации	поиск и обоснованность выбора необходимой литературы, использование внутренних данных организации для формирования информации и ее анализа, обоснованность выбора данных о внешней и внутренней среде (контексте); грамотное использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического документа	полнота и содержательность ответа, соответствие представленных результатов сущности исследования (работы); умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических обоснований; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора данных; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме);	О – опрос (модуль 1. вопросы 1-5) К – кейс (кейс 1), КЗ – контрольное задание (вариант 1-2), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14) В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)

<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать показатели для оценки решения и для оценки организации - определять критерии для оценки показателей - представлять информацию предметной области АПК различными способами и в различных форматах 	<p>Формирование системы показателей бизнес-анализа, выполнение заданий с использованием количественной и качественной информации для бизнес-анализа</p>	<p>полнота и содержательность ответа, соответствие представленных результатов сущности исследования (работы); правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-5) К – кейс (кейс 1), КЗ– контрольное задание (вариант 1-2), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14) В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>
<p>Владеть навыками разработки и анализа аналитических показателей сферы АПК</p>	<p>Формирование аналитического документа по итогам исследования</p>	<p>полнота и содержательность ответа, соответствие содержания отчета сущности исследования (работы); умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-5) К – кейс (кейс 1), КЗ– контрольное задание (вариант 1-2), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14) В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>
<p>ПК-4: Способен составлять прогноз основных экономических показателей деятельности предприятия, отрасли АПК</p>			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды используемой информации для отрасли АПК и способы ее представления, - методики оценки деятельности предприятий АПК в соответствии с 	<p>сбор необходимой информации, первичная обработка информации данных организации для бизнес-анализа; корректное</p>	<p>полнота и содержательность ответа, соответствие содержания отчета сущности исследования (работы); умение обосновывать свою</p>	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-5) К – кейс (кейс 1), КЗ– контрольное задание (вариант 1-2), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14)</p>

используемыми разработанными показателями	и использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета	позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);	В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)
<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных экономических показателей - анализировать деятельность организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации 	сбор и формирование и необходимой информации для бизнес-анализа, использование данных организации для бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования	полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-5)</p> <p>К – кейс (кейс 1), КЗ – контрольное задание (вариант 1-2), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14)</p> <p>В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26)</p> <p>ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и построения прогнозов - навыками написания аналитических выводов 	<p>Формирование аналитического документа по итогам исследования</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-5) К – кейс (кейс 1), КЗ – контрольное задание (вариант 1-2), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14) В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-7: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию конфликтов - теорию менеджмента - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии - методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями 	<p>Правильность планирования работ по бизнес-анализу, формирование и сбор необходимой информации, использование данных организации для бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</p>	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-8) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 1-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14) В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, правильный выбор подходов к работам по бизнес-анализу, правильный выбор техник бизнес-анализа, формирование программы работ и подготовка дизайна решения	соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	
<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - обосновывать выбор решений на основе социально-экономической эффективности - разрабатывать подходы к проведению бизнес-анализа 	<p>Корректность выбора подходов к проведению бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, правильный выбор техник бизнес-анализа</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-8) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 1-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14) В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>

<p>Владеть навыками разработки управленческих решений, и навыками работы с заинтересованными сторонами</p>	<p>Корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, корректная разработка программы работ по бизнес-анализу и подготовка дизайна решения</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (модуль 1. вопросы 1-8) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 1-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КР - курсовая работа, КС – круглый стол (темы 1-14) В – вопросы к зачету (1- 18), Э – вопросы к экзамену (1-26) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Характеристика задач бизнес-анализа в области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа»

2. Характеристика задач бизнес-анализа в области знания «Управление жизненным циклом требований»
3. Характеристика задач бизнес-анализа в области знания «Анализ стратегии»
4. Характеристика задач бизнес-анализа в области знания «Выявление и сотрудничество»
5. Характеристика задач бизнес-анализа в области знания «Оценка решения»
6. Характеристика задач бизнес-анализа в области знания «Анализ требований и определение дизайна»
7. Разработка требований к ресурсному и информационному обеспечению бизнес-анализа в организации АПК
8. Разработка плана проведения работ по бизнес-анализу
9. Анализ и оценка эффективности работы бизнес-аналитика
10. Описание параметров текущего состояния (скоуп) организации (as is) в контексте анализа проблемы
11. Определение параметров будущего состояния (to be) организации в контексте анализа проблемы. Сущность потенциальной ценности будущего состояния
12. Выявление, анализ и оценка несоответствия («разрывов») между параметрами текущего и будущего состояний организации
13. Оценка бизнес-возможностей организации АПК, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
14. Ракурс Agile в бизнес-анализе (сущность и реализация)
15. Ракурс Business Intelligence в бизнес-анализе (сущность и реализация)
16. Ракурс информационных технологий в бизнес-анализе (сущность и реализация)
17. Ракурс «бизнес-архитектура» в бизнес-анализе (сущность и реализация)
18. Ракурс бизнес-процессов (BMP) в бизнес-анализе (сущность и реализация)
19. Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации и разработка показателей оценки
20. Техники оценки внешней среды организации АПК для последующей разработки стратегических изменений
21. Разработка (определение) стратегий изменений. Обоснование выбора стратегии изменений
22. Оценка рисков бизнес-аналитиком при разработке решения в организациях АПК
23. Аудит (анализ ресурсов) организации АПК для последующей разработки стратегических изменений (финансовые, человеческие, физические, репутационные, ноу-хау)
24. Оценка ограничений организации АПК

Критерии оценки

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы»

Кейс-задача 1

Областная фирма открыла отделение в Ростове, спустя 2,5 года деятельности отделение все еще не приносило прибыли, несмотря на попытки, которые предпринимали управление и работники отделения. В результате сформировалась сложная ситуация, в которой управление фирмы предполагало предпосылками неудачи безынициативность работников отделения, а управляющий филиала ссылаясь на недостаток помощи со стороны главного офиса и незначительные бюджетные средства.

От начальника отделения совместно с руководством фирмы была поставлена задача выявления причин отсутствия прибыли в столичном отделении фирмы и разработка рекомендаций по исправлению этой негативной ситуации.

Задание:

1. Определить скоуп для описания текущего состояния
2. Указать параметры желаемого будущего состояния
3. Выполнить планирование работ с заинтересованными сторонами

Кейс 2 Планирование работ

Проблема: жители деревни не имеют централизованного водопровода. Инициативная группа выступила с предложением к деревенской администрации пробурить скважину в центре деревни (наиболее подходящем месте, согласно проведенному экспертному исследованию специалистами по бурению скважин). Выбранное место бурения скважины затрагивает часть «неофициальной» детской площадки (место, где часто собираются родители с детьми, но это место не оборудовано для детей)

Задание

1. Определить скоуп для описания текущего состояния
2. Указать параметры желаемого будущего состояния
3. Разработать развернутый план работ по бизнес-анализу на основе задач области знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа»

Кейс 3 Выбор и оценка решения

Изучите предложенный сайт организации АПК и сформируйте направления решений по привлечению новых заказчиков с учетом специфики организации, сформируйте набор показателей для оценки эффективности разработанного Вами решения, оцените ограничения организации

Задание:

- укажите техники бизнес-анализа и обоснуйте их выбор для всех этапов работ по бизнес-анализу
- проведите оценку текущего состояния бизнеса (в контексте выявленной проблемы)
- выявите возможности и ограничения бизнеса
- сформируйте описание желаемого будущего состояния и разработайте показатели для оценки его достижения

Кейс 4

На территории муниципального образования предполагается строительство бизнес-объекта. Это крупный перерабатывающий завод АПК. Предполагаемое место для строительства – на берегу озера в лесопарковой зоне. Рядом с предполагаемым местом строительства находится небольшой город. Строительство должно способствовать устойчивому развитию муниципального образования

Задание:

1. Определить скоуп для описания текущего состояния
2. Указать параметры желаемого будущего состояния
3. Сформировать требования устойчивого развития региона

4. Дать обоснованное описание желаемого будущего состояния с учетом требований устойчивости

Критерии оценки кейсов:

- 5 баллов выставляется студенту, если задание было выполнено экономически грамотно, правильно определена проблема, правильно сформулирована цель решения, выявлены причины проблемы, обосновано применение методов анализа, программа анализа составлена в соответствии с сущностью сформулированной проблемы и поставленной целью, управленческие решения полные, грамотно составленные;

- 4 балла выставляется студенту, если задание было выполнено экономически грамотно, правильно, но не в полном объеме определена проблема, правильно сформулирована цель решения, выявлены причины проблемы, обосновано применение методов анализа, программа анализа составлена в соответствии с сущностью проблемы и поставленной целью, но в ней допускаются отдельные логические и погрешности, управленческие решения, грамотно составленные

- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, не точно определена проблема, не полностью сформулирована цель решения, выявлены не все причины проблемы, имеют место отдельные ошибки в формулировке их требований, применение методов анализа обосновано частично, программа анализа составлена в соответствии с сущностью проблемы и поставленной целью, но в ней допускаются отдельные логические и погрешности, управленческие решения не всегда обоснованные. Допущенные ошибки уверенно исправляются после дополнительных вопросов; в целом правильные действия по применению знаний бизнес-анализа на практике.

- 0 баллов - выставляется студенту, если задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Отсутствует программа анализа или составлена с существенными ошибками, управленческие решения и/или причины проблемы отсутствуют или изложены некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов.

Должны быть решены все кейсы, максимальный балл 20.

Проектно-творческое задание 1 Оценка решения

Задание: По предложенной информации сформулировать проблемы, описать возможные решения, разработать показатели оценки эффективности решения и показатели оценки эффективности работы бизнес-аналитика

Проектно-творческое задание 2 mind map

Построить mind map по ситуациям – планирование ужина, жизненные цели и др. и описать скоуп ситуации

Проектно-творческое задание 2 Анализ корневых причин

Построить модели Ишикавы выбранных (предложенных) предметных областей для выявления корневых причин

Проектно-творческое задание 4 Концептуальная модель

Построить концептуальные модели выбранных (предложенных) предметных областей

Критерии оценки

- 3 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение (и/или построена модель), результаты оформлены грамотно и аккуратно;

- 2 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение (и/или построена модель), оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности,

- 1 балл - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью (и/или модель построена с ошибками), есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике.

- 0 баллов - выставляется студенту, если задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов.

Должны быть решены все практические задания, максимальный балл 12.

Вопросы для опроса по дисциплине «Бизнес-анализ в агробизнесе»

Модуль 1. Определение подходов, используемых в бизнес-анализе

1. Виды деятельности института Международного Института Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis).
2. Характеристика ролей бизнес-аналитика в организации
3. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа, их характеристика и взаимосвязи между собой
4. Порядок планирование работ по бизнес-анализу
5. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами
6. Техники бизнес-анализа для работы с требованиями
7. Оценка эффективности решения
8. Анализ жизненного цикла требований
9. Техники моделирования в бизнес-анализе
10. Моделирование решений

Модуль 2. Определение направлений развития организации

1. Характеристика области знания «Анализ стратегии»
2. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации
3. Характеристика текущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения изменений организаций АПК
4. Определение параметров будущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения изменений
5. Выявление, анализ и оценка несоответствия («разрывов») между параметрами текущего и будущего состояний организации
6. Оценка бизнес-возможностей организации АПК, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
7. Перспективы в Agile (Гибких методологиях разработки) в бизнес-анализе
8. Порядок определения основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями
9. Анализ ограничений организации АПК
10. Анализ возможностей организации АПК

Критерии оценки

2 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, в случае изложения ответов с отдельными ошибками, уверенно исправляет после дополнительных вопросов;

правильные действия по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

Оценка 1 балл выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан частично, требуется незначительное дополнение данного ответа

Оценка 0 баллов выставляется, если 1. не дан ответ на предложенный вопрос

2. ответы не соответствует существу заданного вопроса, и/или наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы»

Максимальный балл за семестр 20.

Комплект вариантов для контрольного задания по дисциплине «Бизнес-анализ в агробизнесе»

1 ВАРИАНТ

1. Порядок работы с требованиями в бизнес-анализе
2. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами
3. Задачи и компетенции бизнес-аналитика в организации в соответствии с ВАВОК

2 ВАРИАНТ

1. Планирование работ по бизнес-анализу
2. Виды требований, используемых в бизнес-анализе и подходы к их разработке
3. Разработка требований к информации бизнес-анализа. Способы получения информации

3 ВАРИАНТ

1. Характеристика ресурсного обеспечения бизнес-анализа
2. Планирование работы по бизнес-анализу
3. Виды информации для бизнес-анализа и способы ее получения

4 ВАРИАНТ

1. Порядок выбора показателей эффективности решения
2. Метод сценариев в определении будущего состояния организации
3. Виды рисков в бизнес-анализе

Критерии оценки:

- 4 балла выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, расчеты произведены верно, аналитические таблицы грамотно и аккуратно составлены;

- 3 балла выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, выводы достаточно полные, экономически обоснованные, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, расчеты произведены верно, таблицы грамотно и аккуратно составлены

- 1 балл - выставляется студенту, если задания выполнены не полностью, выводы не достаточно полные, содержат отдельные ошибки, но уверенно исправляются после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике правильно выполненные расчеты, таблицы составлены верно.

- 0 баллов - выставляется студенту, если задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Аналитические расчеты выполнены с ошибками, таблицы составлены с существенными ошибками.

Должны быть выполнены 2 контрольные. Максимальный балл 8.

Перечень тем для круглого стола по дисциплине «Бизнес-анализ в агробизнесе»

1. Предпосылки возникновения методики Бизнес-анализа.
2. Оценка ограничений решения и специфика предприятий АПК
3. Выбор и оценка решения
4. Задачи бизнес-аналитика в организации в соответствии с ВАВОК
5. Основные понятия (концепты) методики бизнес-анализа
6. Области знания ВАВОК
7. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
8. Особенности методики бизнес-анализа и ее отличия от комплексного анализа организации.
9. Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта «Бизнес-аналитик».
10. Информационные технологии в бизнес-анализе и их использование на практике. Характеристика и отличительные особенности программных продуктов в области Бизнес-анализа
11. Управление изменениями
12. Гибкие методы и их применение в бизнес-анализе
13. Оценка готовности организации к изменениям. Специфика предприятий АПК
14. Системный аналитик и Бизнес-аналитик: сходства и различия

Программа проведения круглого стола и методические рекомендации по подготовке.

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика, по которой готовится реферат (см. требования в методических указаниях), выступление (сообщение) на 5-7 мин и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.

Для подготовке реферата необходимо использование основной и дополнительной литературы, российских и зарубежных информационных ресурсов и баз данных

Критерии оценки:

- 10 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала в докладе и презентации, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), уверенные ответы на дополнительные вопросы;
- 8 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное изложение материала в докладе и презентации, широкое использование основной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), уверенные, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы;
- 6 баллов – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала в докладе и презентации с отдельными ошибками или неточностями, уверенно исправленными в ходе дополнительных вопросов, использование только основной литературы, доклад излагается не самостоятельно (читается), уверенные ответы на дополнительные вопросы;
- 0 баллов – доклад не связан с выбранным для дискуссии вопросом, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, отсутствие презентации, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Должно быть выполнено два реферата. Максимальный балл 20

Индивидуальные задания по дисциплине Бизнес-анализ (продвинутый уровень)

Выполнение индивидуальных заданий предполагает следующие виды заданий на выбор студента: 1-конкурсы, 2-статьи, 3-доклады на конференции, 4-интенсивы, 5-проектная работа и 6-др. в

соответствии с планом и рекомендациями преподавателя. Задания должны соответствовать тематике дисциплины «Бизнес-анализ (продвинутый уровень)», содержать применение методик, техник, показателей бизнес-анализа организации.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов если задание выполнено правильно и в полном объеме, правильно выявлена проблема и описано решение, результаты оформлены грамотно и аккуратно и/или за выполнение задания присуждена победа, призовое место, грамота, благодарность;
- 7-8 баллов если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности;
- 5-6 баллов - если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью, есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике.

Максимальное количество баллов 20.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Каждому обучающемуся, допущенному к процедуре, при предъявлении зачетной книжки преподавателем выдается экзаменационный билет. После получения экзаменационного билета и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании вопросы в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-анализ в агробизнесе»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные темы курса, предусмотренные рабочей программой дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения аналитического исследования в соответствии с компетенциями дисциплины.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- при наличии рекомендованного преподавателем при изучении каждой темы домашнего задания письменно его решить.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса, проверки заданий, посредством проведения контрольных и самостоятельных работ. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- интерактивные занятия проведения лекций и семинаров

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Так же обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию рефератов, требования к оформлению

Студенты в качестве самостоятельной работы должны выполнить 2 реферата по наиболее важным разделам дисциплины. Примерный перечень тем рефератов приведен в приложении 1 к РПД.

Реферат выполняется с использованием LibreOffice. Источниками информации для написания реферата являются учебники и учебные пособия по данной дисциплине, а также авторефераты по специальности 08.00.12. «Бухгалтерский учет, статистика», формы бухгалтерской отчетности предприятия.

Объем реферата должен находиться в пределах 10-15 страниц листов формата А4, отпечатанных на компьютере. Текст печатается шрифтом Times New Roman № 14 через 1,5 интервала. Исключение могут составлять таблицы, где при необходимости можно применять 12 шрифт Times New Roman с одинарным интервалом. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Цвет шрифта черный.

Все листы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих размеров полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм. Текст рамкой не очерчивается. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток должно иметь равномерную плотность и удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки реферата, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью - рукописным способом.

Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются. Допускается не более трех исправлений на одной странице.

Нумерация страниц и приложений, входящих в ее состав реферата, должна быть сквозная. Номер страницы ставится вверху посередине листа или вверху справа арабскими цифрами. Первой страницей считается «титульный лист», вторая страница - «Содержание» - на этих листах не проставляется номер страницы, но они включаются в общую нумерацию работы, далее начало текста - «Введение». Указание страниц начинается не раньше 3-го номера, начиная со станицы «Введение».

Структура реферата должна включать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- содержательную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если есть).

Аналитические расчеты должны сопровождаться выводами, в которых необходимо дать оценку динамики рассчитанных показателей, указать возможные причины отклонений. Текст должен быть аккуратно оформлен и экономически грамотно изложен с учетом требований современной орфографии.

Методические рекомендации по проведению круглого стола.

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика, по которой готовится выступление на 3-5 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.