

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2024 16:04:08

Уникальный идентификатор:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ac00ad68e37b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом ФГБОУ ВО «РГЭУ
(РИНХ)»

(протокол № 18 от 25.06.2024 г.)

Председатель ученого совета – ректор
Е.Н. Макаренко

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.04.02 «Туризм»

Направленность

43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма»

Уровень профессионального образования:

высшее образование - магистратура

Формы обучения: заочная

Для набора: 2024гг.

ОДОБРЕНО

на заседании методического совета
направления «Туризм»
протокол № 2 от 25.06.2024г.
Председатель Синюк Т. Ю.

ОДОБРЕНО

на заседании кафедры Антикризисного и
корпоративного управления
протокол № 10 от «24» мая 2024г.
Заведующий кафедрой Синюк Т. Ю.

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	4
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.....	5
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.	19
6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ	20
7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	20
8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	20
9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	20
10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	20
11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма» (далее – ОПОП ВО), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (далее – РГЭУ (РИНХ), Университет), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Университетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом соответствующих примерных основных образовательных программ (при наличии).

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

ОПОП ВО может при необходимости адаптироваться для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения. Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающийся с инвалидностью предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения. Адаптация программы осуществляется по заявлению обучающегося.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017г. № 556;
- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав РГЭУ (РИНХ);

- Локальные акты РГЭУ (РИНХ).

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность 43.04.02.01 " Проектирование в индустрии туризма " имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО; в области обучения целью ОПОП по направлению подготовки является обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных специалистов для осуществления управленческой, аналитической, исследовательской и организационной деятельности в области управления туристской деятельностью способных проектировать и осуществлять технологические процессы формирования туристского продукта; разрабатывать новые туристские продукты и предприятия в соответствии с потребностями рынка; оценивать инновационно-экономические риски при внедрении новых продуктов и услуг; осуществлять информационное обеспечение организации производства, труда и управления туристским предприятием; готовить технико-экономическое обоснование новых продуктов услуг; обеспечивающих организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими; обладающих самостоятельностью в культуре мышления, обобщения, анализа и восприятия информации; способного принимать самостоятельные решения; использующих возможности новых технологий для достижения поставленных целей, основ научной деятельности; в области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки является развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, а также формирование социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, коммуникативности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Объем программы: 120 зачетных единиц.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, определяется соответствующим учебным планом.

Сроки получения образования:

В заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 5 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и сетевой формы при реализации образовательной программы. Не используются.

Язык обучения: ОПОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Квалификация: магистр

ОПОП ВО не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма);

04 Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами представлено в приложении 1.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.</p> <p>УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.</p> <p>УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеть методами организации и управления</p>

		коллективом, планированием его действий.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье, сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен	ОПК-1.1.

	<p>формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>Знать: технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Уметь: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Владеть способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>
Управление	<p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ОПК 2.1 Знать: основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2.2. Уметь: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.3. Владеть навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма</p>
Качество	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: основы концепции системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК 3.2 Уметь: проводить оценку качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК- 3.3. Владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы туризма</p>
Маркетинг	<p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии программы в сфере туризма</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Уметь: разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Владеет методиками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p>
Экономика	<p>ОПК-5. Способен обеспечивать</p>	<p>ОПК-5.1. Знать: технологии и методы стратегического анализа</p>

	<p>обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Уметь: приводить обоснование, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Владеет навыками проведения оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>
<p>Научно-прикладные исследования</p>	<p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Знать: Технологии и методы проведения научно-прикладных исследований в сфере туризма ОПК-6.2. Уметь: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеет способами представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
<p>Педагогика</p>	<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>ОПК -7.1 Знать: теоретические основы, методы, способы реализации педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК – 7.2 Уметь: выбирать формы и методы подготовки к проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК – 7.3 Владеет навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестацию по дисциплинам</p>

Профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма</p> <p>- управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально- культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их</p>	<p>ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК-1.1. Знать: основные методы оценки управленческих решений, технологии разработки плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК -1.2 Уметь: проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; Применять методы стратегического бизнес-планирования на практике</p> <p>ПК-1.3. Владеет инструментарием формирования плана реализации стратегии туристского предприятия с</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> <p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н</p>

	технологий		использованием программно-целевого подхода	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<p>- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;</p> <p>- обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма;</p>	<p>- генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма;</p> <p>- разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией;</p> <p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг</p>	<p>ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-2.1. Знать: основы экономики, организации труда и управления, виды организационно-управленческих инноваций, признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим, методы управления инновациями и нововведениями, законы и иные нормативно правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарты</p> <p>ПК – 2.2 Уметь: проводить анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> <p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н</p>

	(предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий		<p>эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, проводить оценку состояния рынка экскурсионных и туристических услуг, разрабатывать программы экскурсионных услуг и проекты запуска туристского продукта ПК-2.3.</p> <p>Владеть технологиями представления и обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
- совершенствование процессов разработки и	потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы –	ПК-3. Способен разрабатывать	ПК-3.1. Знать: теоретические	На основе анализа

<p>реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей - внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма;</p>	<p>природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>	<p>маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>основы разработки маркетинговых концепций предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, принципы работы маркетинговых систем бронирования используемых при организации экскурсии и формировании туристского продукта ПК-3.2. Уметь: разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; организовать взаимодействие с фирмами, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания; разрабатывать маркетинговые ценовые, коммуникационные и сбытовые стратегии экскурсионной и</p>	<p>требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениям и работодателям отрасли, в которой востребованы выпускники</p>
--	---	---	---	---

			<p>туристической организации ПК-3.3. Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; владеет навыками использования технических средств при разработке и реализации экскурсионных маршрутов; владеет навыками управления каналами сбыта и доведения туристского продукта до конечного потребителя</p>	
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
<p>- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов,</p>	<p>ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на</p>	<p>ПК-4.1. Знать: Методы и способы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их</p>	<p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемы</p>

<p>- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма</p>	<p>содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма информационные ресурсы и системы</p>	<p>предприятиях сферы туризма</p>	<p>применения на предприятиях сферы туризма ПК-4.2. Уметь: применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; умеет производить выбор научных концепций и методов исследования ПК-4.3 Владеть: методами проведения научно-аналитического исследования и представления выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>м к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники</p>
---	--	-----------------------------------	--	---

	<p>туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий туристские регионы и туристские дестинации</p>			
<p>- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней, внутренней среды и деятельности предприятия, необходимой для принятия оперативных и стратегических управленческих решений; - анализ и изучение передового опыта управления предприятием в условиях современного рынка услуг индустрии гостеприимства и туризма; - разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию бизнеса в сфере индустрии гостеприимства и туризма;</p>	<p>организации сферы индустрии туризма; услуги (продукты) сферы индустрии туризма, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; технологии обслуживания в индустрии туризма, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители услуг (продуктов) индустрии туризма, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы индустрии туризма</p>	<p>ПК – 5 Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК -5 1. Знать: методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма ПК – 5.2. Уметь: при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства ПК – 5.3 Владеть: навыками поиска и сбора достоверной</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>- применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка услуг индустрии гостеприимства и туризма;</p> <p>- научно-аналитическое обоснование выбора концепции и стратегии развития предприятий сферы индустрии гостеприимства и туризма на основе отечественного и зарубежного опыта;</p> <p>- выявлять потребности в изменениях деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма;</p> <p>- осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды;</p> <p>- управление разработкой и внедрением изменений и инновационных технологий в деятельность предприятия</p>	<p>организации сферы индустрии гостеприимства и туризма (гостиницы и другие средства размещения, предприятия общественного питания; туристические предприятия); услуги (продукты) сферы индустрии гостеприимства и туризма, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; технологии обслуживания в сфере индустрии гостеприимства и туризма, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители услуг (продуктов) сферы индустрии гостеприимства и туризма, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы сферы индустрии гостеприимства и туризма</p>	<p>ПК-6</p> <p>Способен разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания</p>	<p>информации</p> <p>ПК – 6.1</p> <p>Знать:</p> <p>Знает и научно обосновывает направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами</p> <p>ПК – 6.2</p> <p>Уметь:</p> <p>умеет проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий.</p> <p>ПК – 6.3</p> <p>Владеть:</p> <p>владеет навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма</p>	<p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям , предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и объединениями и работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники</p>
<p>- организация и проведение исследований рынка услуг и запросов потребителей в индустрии гостеприимства и туризма, с</p>	<p>организации индустрии туризма; услуги (продукты) индустрии туризма, включающие в себя основные,</p>	<p>ПК-7</p> <p>Готов к диагностике и анализу запросов</p>	<p>ПК – 7.1</p> <p>Знать: алгоритмы проведения</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного</p>

<p>помощью современных научных концепций, методов и инструментов; - организация по разработке предложений и выработки траектории их внедрения с целью совершенствования услуг и обслуживания в соответствии с изменением конъюнктуры рынка и запросов клиентов</p>	<p>дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; технологии обслуживания в индустрии туризма, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители услуг (продуктов) индустрии гостеприимства и туризма, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы сферы индустрии гостеприимства и туризма</p>	<p>потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</p>	<p>исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории ПК-7.2 Уметь: разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма ПК – 7.3 Владеть навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений</p>	<p>опыта</p>
--	---	---	---	--------------

Профессиональные компетенции определены исходя из направленности образовательной программы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ):

- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н;

- ОТФ Е/01.7 - *Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации;*

- ОТФ Е/02.7 - *Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг;*

- ОТФ Е/03.7 - *Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации,*

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и, формы промежуточной аттестации обучающихся.

По заявлению обучающегося он может быть переведен на индивидуальный учебный план, обеспечивающий освоение ОПОП ВО на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

На индивидуальный учебный план по личному заявлению могут быть переведены обучающиеся из числа инвалидов и обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. При этом может быть продлен срока получения образования, но не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. В индивидуальный учебный план при необходимости включаются адаптационные дисциплины, предназначенные для устранения влияния ограничений здоровья обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на формирование универсальных, и при необходимости, общепрофессиональных и профессиональных компетенций с целью достижения запланированных результатов освоения ОПОП ВО.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, промежуточных и итоговой аттестации, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ

Аннотации и полнотекстовые рабочие программы дисциплин учебного плана представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

При реализации образовательной программы учебным планом предусмотрены следующие практики:

- учебная (ознакомительная практика);
- производственная (научно-исследовательская работа; организационно-управленческая практика; педагогическая практика; проектно-технологическая практика);
- производственная (преддипломная)

Программы практик представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП ВО включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для всех видов контроля представлены в приложении 1 к соответствующей рабочей программе дисциплины, практики, государственной итоговой аттестации.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Условия реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому

обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Общесистемные условия реализации программы образовательной программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно–образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Материально–технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик,

на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья: для лиц с нарушениями слуха – в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями зрения – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудио файла; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа.

Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками РГЭУ (РИНХ), а также лицами, привлекаемыми РГЭУ (РИНХ) к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников РГЭУ (РИНХ), участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых РГЭУ (РИНХ) к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников РГЭУ (РИНХ), участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых РГЭУ (РИНХ) к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников РГЭУ (РИНХ) и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности РГЭУ (РИНХ) на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе

ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки качества.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА

В университете сформирована социокультурная среда, способствующая удовлетворению интересов и потребностей обучающихся, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности, сохранения здоровья обучающихся.

Социокультурная среда включает в себя компоненты учебного и воспитательного процессов, студенческое самоуправление, социальную инфраструктуру, университетское информационное пространство.

Реализация компетентного подхода, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников, предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Для этого проводятся встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровней, органов муниципального управления, общественных организаций, российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов.

Важную роль в воспитании обучающихся играет Студенческий культурный центр, основной целью которого является объединение и координация творческих студенческих коллективов и отдельных исполнителей, студенческого актива вуза, создание условий для их успешной самореализации.

Студенческий культурный центр реализует свою работу в творческих студиях по следующим направлениям: танцевальное, театральное, театрално-цирковое, музыкальное, направление медиа, КВР, ораторское мастерство, Event направление.

Помимо творческого развития студентов в Университете большое внимание уделяется спортивно-массовой работе. На базе РГЭУ (РИНХ) функционируют 12 секций по разным видам спорта, пять спортивных клубов (боксерский, шахматный, бильярдный, туристический и студенческий спортивный). Также на базе университета активно развивается баскетбольная ассоциация студенческих клубов «БАРС», футбольная команда РГЭУ (РИНХ) и киберспортивный клуб. Ежегодно студенты университета участвуют в соревнованиях различного уровня по 29 видам спорта.

Патриотическое и нравственное воспитание студентов осуществляется Центром патриотического воспитания, созданного в целях противодействия негативным социальным процессам в молодежной среде, сохранения исторических и создания новых традиций в области гражданско-патриотического воспитания молодежи.

При Центре работают Студенческий патриотический совет, Поисковое движение РГЭУ (РИНХ) «Будем помнить», входящие в Ростовское региональное отделение «Поискового движения России», Волонтеры Победы. РГЭУ (РИНХ) вступил в Ассоциацию «казачьих» вузов России, на базе Центра работает студенческое объединение «Казачья сотня».

Важную роль в воспитательном процессе и в развитии социально-культурной среды Университета играет Первичная профсоюзная организация обучающихся.

Каждый студент посредством Медиацентра РГЭУ (РИНХ) может попробовать себя в качестве журналиста, репортера, дизайнера-верстальщика и даже стать редактором журнала.

Высшим орган студенческого самоуправления университета является Студенческий совет, состоящий из студенческих деканатов, старост групп, советов

общежитий и филиалов. В структуре студенческого совета выделяются комитеты: учебный, культурно-массовый, волонтерский центр, медиа комитет, ТВ-клуб, комитет внешних и внутренних связей, международный клуб.

Социально-культурная среда РГЭУ (РИНХ) создает оптимальные условия для раскрытия творческих способностей, разностороннего развития личности, приобретения организаторских и управленческих навыков, необходимых будущему выпускнику.

Разработчики

От Университета:

Заведующий
кафедрой АиКУ

Синюк Т.Ю.

Руководитель
магистерской
программы
доцент

Синюк Т. Ю.
Прокопец Т. Н.

От работодателей:

Директор ООО
«Игровая Тавперно»
Исполнительный
директор ООО
«ТКФ «РЕЙНА-ТУР
НТВ»

Воловик М. Е.

Нечпаева Т. В.

Согласовано

Директор Института магистратуры	Е.А. Иванова
Начальник учебно-методического управления	Т.К. Платонова
Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации	Ю.В. Радченко
Проректор по учебной работе	И.А. Кислая

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами (ПС)

Область профессиональной деятельности	
01 Образование и наука	
Сферы профессиональной деятельности	
в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований	Профессиональные стандарты отсутствуют
Область профессиональной деятельности	
33 Сервис, оказание услуг населению	
Сферы профессиональной деятельности	
торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания услуг и сервисного обслуживания),	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети 33.008 Руководитель предприятия питания
04 Культура и искусство	
В сфере экскурсионной деятельности	
в сферах: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования.	04.005 Экскурсовод (гид)