

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 15.09.2025 20:55:08

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.03.02 Кадровый консалтинг и бизнес-коучинг

Для набора 2025 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Седых Ю.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Н. Михненко

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов знаний, умений и навыков в области создания предприятия, организации бизнеса в различных организационно-правовых формах; изучение методов принятия решений в управлении организационной и производственной деятельностью; формирование знаний, умений и навыков построения бизнес-планов и координации их выполнения, владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность предпринимательства, его субъекты, объекты и особенности; организационно-правовые аспекты создания и функционирования, реорганизации и ликвидации фирмы; типы и виды конкуренции, типы предпринимательских фирм (соотнесено с индикатором УК-10.1)

Уметь:

обосновывать экономические решения при организации и ведении предпринимательской деятельности (соотнесено с индикатором УК-10.2).

Владеть:

навыками обоснования создания предпринимательской структуры, оценки ее целесообразности (соотнесено с индикатором УК-10.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Сущность и экономическое содержание предпринимательства

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема: "Сущность и виды предпринимательской деятельности". Содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.	Лекционные занятия	5	2	УК-10
1.2	Тема: "Предпринимательская среда". Внешняя среда предпринимательства. Подсистемы внешней среды предпринимательства. Рынок как среда функционирования предпринимательства. Сущность внутренней среды предпринимательства. Подсистемы внутренней среды предпринимательства.	Практические занятия	5	4	УК-10
1.3	Тема: "Субъекты предпринимательской деятельности". Лица, которые могут и не могут заниматься предпринимательской деятельностью. Юридические и физические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации.	Самостоятельная работа	5	6	УК-10
1.4	Тема: "Классификация предпринимательской деятельности". Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство (консалтинг). Инжиниринг.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
1.5	Тема: "Организационно-правовые формы предприятий и их объединения". Виды коммерческих организаций: в форме хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. Организационно-правовые формы юридических лиц, являющиеся некоммерческими организациями: потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, ассоциации (союзы), товарищество собственников недвижимости и др.	Лекционные занятия	5	4	УК-10
1.6	Тема: "Государственное регулирование предпринимательской деятельности". Состав и содержание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предпринимательства. Органы государственного и муниципального управления и их роль в стимулировании предпринимательской деятельности. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Подготовка докладов с презентациями с использованием LibreOffice.	Практические занятия	5	2	УК-10

1.7	Тема: "Предпринимательство как особая форма экономической активности". Признаки предпринимательства. Функции предпринимательства. Предпринимательские способности. Предпринимательская идея и ее жизненный цикл. Инновация как один из основных факторов предпринимательства. Подготовка докладов с презентацией с использованием LibreOffice.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
1.8	Тема: "Экономическое содержание предпринимательской деятельности. Экономические цели предпринимательской деятельности. Пути повышения прибыли предприятия. Оценка целесообразности осуществления предпринимательской деятельности.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
Раздел 2. Организация и развитие собственного дела					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема: "Порядок создания нового предприятия". Этапы создания нового предприятия. Выбор организационно-правовой формы. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятия. Особенности регистрации предприятий разных организационно-правовых форм. Лицензирование предпринимательской деятельности. Виды ответственности предпринимателей.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
2.2	Тема: "Организация собственного дела". Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Налогообложение индивидуальных предпринимателей по упрощенной системе налогообложения.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
2.3	Тема: "Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и самозанятых". Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятого. Налогообложение индивидуальных предпринимателей по упрощенной системе налогообложения.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
2.4	Тема: "Планирование предпринимательской деятельности". Сущность планирования предпринимательской деятельности. Виды планирования. Понятие бизнес-плана. Роль и назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.	Самостоятельная работа	5	8	УК-10
2.5	Тема: "Формирование имущественного комплекса предприятия". Имущество предприятия и его виды. Основные фонды и их классификация. Оборотные производственные фонды и их классификация.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
2.6	Тема: "Источники финансирования предпринимательской деятельности". Собственные, заемные и привлеченные средства. Формы финансирования предпринимательской деятельности. Значение финансов в деятельности предпринимателя. Классификация финансовых ресурсов по источникам формирования. Внешние и внутренние источники финансирования предпринимательства. Инвестирование в предпринимательской деятельности как основная предпосылка к развитию и росту.	Самостоятельная работа	5	8	УК-10
2.7	Тема: "Подбор персонала". Трудовые ресурсы. Классификация персонала. Системы оплаты труда. Производительность и методы ее повышения.	Самостоятельная работа	5	4	УК-10
2.8	Тема: "Организация учета на предприятии". Оперативный учет. Статистический учет. Налоговый учет. Бухгалтерский учет. Управленческий учет. Роль учета в предпринимательской деятельности.	Самостоятельная работа	5	6	УК-10
2.9	Тема: "Реорганизация и ликвидация предпринимательской структуры". Слияние, поглощение, разделение, выделение, преобразование юридического лица. Ликвидация юридического лица. Порядок ликвидации юридического лица. Несостоятельность (банкротство) юридического лица.	Самостоятельная работа	5	8	УК-10
2.10	Тема: "Партнерские связи в предпринимательстве". Содержание и основные направления предпринимательского сотрудничества. Партнеры в предпринимательстве.	Самостоятельная работа	5	2	УК-10
2.11	Тема: "Понятие, виды и формы сделок в предпринимательстве". Понятие сделки. Формы сделок. Виды сделок. Действительность сделок.	Самостоятельная работа	5	2	УК-10
2.12	Тема: "Основные направления сотрудничества в предпринимательской деятельности". Формы партнерских связей в сферах предпринимательства.	Самостоятельная работа	5	6	УК-10
2.13	Тема: "Предпринимательский риск". Сущность предпринимательского риска. Внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень риска. Классификация предпринимательских рисков. Методы измерения и снижения предпринимательского риска.	Самостоятельная работа	5	8	УК-10

2.14	Тема: "Этика и культура в предпринимательской деятельности". Сущность и значение культуры предпринимательства. Предпринимательская этика и этикет. Деловые отношения как важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты современного предпринимателя.	Самостоятельная работа	5	6	УК-10
2.15	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	5	4	УК-10

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Семакина Г. А., Кислицына О. А.	Экономика и организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Семакина Г. А.	Экономика и организация предпринимательской деятельности: Практикум: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Асаул А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2009	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Асаул, А. Н.	Организация предпринимательской деятельности: учебник	Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2009	ЭБС «IPR SMART»
5	Каратаева, О. Г., Гаврилова, О. С.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	ЭБС «IPR SMART»
6		Актуальные проблемы экономики и права	, 2006	ЭБС «IPR SMART»
7		Проблемы управления	, 2003	ЭБС «IPR SMART»
8	Пантелеева, Т. А.	Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта: монография	Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018	ЭБС «IPR SMART»
9	Смелик, Р. Г., Боженкова, А. В.	Экономическая безопасность бизнеса: учебник для бакалавров	Омск: Издательство Омского государственного университета, 2020	ЭБС «IPR SMART»
10	Земцова, Л. В.	Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций. учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	ЭБС «IPR SMART»
11	Пацук, О. В.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2021	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система: <https://www.consultant.ru/>
 Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ <http://www.fas.gov.ru/>
 База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
 Гарант Справочная правовая система: <https://www.garant.ru/>
 Национальный онлайн-портал для предпринимателей <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>
 Портал Бизнес-навигатора МСП <https://www.smbn.ru/?ref=vc.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
З сущность предпринимательства, его субъекты, объекты и особенности; организационно-правовые аспекты создания и функционирования, реорганизации и ликвидации фирмы; типы и виды конкуренции, типы предпринимательских фирм.	Решение тестовых заданий; подготовка и участие в опросе; подготовка доклада с презентацией.	Правильность решения тестовых заданий; обоснованность и аргументированность вопросов опроса, участие в дискуссии; степень раскрытия темы доклада с презентацией, обоснованность суждений и выводов	Вопросы к зачету (1-44), тесты (1-40), задачи (1-22), темы рефератов (1-25), вопросы к опросу (1-50), темы докладов с презентациями (1-30)
У обосновывать экономические решения при организации и ведении предпринимательской деятельности.	Решает задачи	Правильность решения задачи	Вопросы к зачету (1-44), тесты (1-40), задачи (1-22), темы рефератов (1-25), вопросы к опросу (1-50), темы докладов с презентациями (1-30)
В навыками обоснования создания предпринимательской структуры, оценки ее целесообразности.	Анализирует и интерпретирует показатели, полученные при решении задачи	Интерпретация полученных результатов, формулирование экономического смысла показателей, полученных при решении задачи	Вопросы к зачету (1-44), тесты (1-40), задачи (1-22), темы рефератов (1-25), вопросы к опросу (1-50), темы докладов с презентациями (1-30)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательства.
3. Внешняя среда предпринимательства.
4. Подсистемы внешней среды предпринимательства.
5. Рынок как среда функционирования предпринимательства.
6. Сущность внутренней среды предпринимательства.
7. Подсистемы внутренней среды предпринимательства.
8. Субъекты предпринимательской деятельности.
9. Классификация предпринимательской деятельности.
10. Виды коммерческих организаций.

11. Виды некоммерческих организаций.
12. Состав и содержание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предпринимательства.
13. Органы государственного и муниципального управления и их роль в стимулировании предпринимательской деятельности.
14. Механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
15. Признаки предпринимательства.
16. Функции предпринимательства.
17. Предпринимательские способности.
18. Предпринимательская идея и ее жизненный цикл.
19. Инновация как один из основных факторов предпринимательства.
20. Этапы создания нового предприятия.
21. Выбор организационно-правовой формы.
22. Учредительные документы.
23. Государственная регистрация предприятия.
24. Особенности регистрации предприятий разных организационно-правовых форм. Лицензирование предпринимательской деятельности.
25. Порядок государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
26. Налогообложение индивидуальных предпринимателей по упрощенной системе налогообложения.
27. Виды ответственности предпринимателей.
28. Планирование предпринимательской деятельности.
29. Формирование имущественного комплекса предприятия.
30. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
31. Трудовые ресурсы в предпринимательстве: их роль и повышение эффективности.
32. Слияние, поглощение, разделение, выделение, преобразование юридического лица.
33. Ликвидация юридического лица. Порядок ликвидации юридического лица.
34. Несостоятельность (банкротство) юридического лица.
35. Содержание и основные направления предпринимательского сотрудничества.
36. Понятие, виды и формы сделок в предпринимательстве.
37. Предпринимательский риск: сущность, классификация, меры по снижению.
38. Коммерческая информация в предпринимательстве и способы ее защиты.
39. Угроза экономической безопасности фирмы со стороны конкурентов.
40. Организация эффективной защиты экономической безопасности фирмы со стороны персонала. Коммерческий шпионаж.
41. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности.
42. Обеспечение информационной безопасности в предпринимательстве.
43. Политика и стратегия безопасности предпринимательской структуры.
44. Угрозы безопасности предпринимательства: понятие и классификация

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачтено) – обучающийся демонстрирует наличие твердых знаний, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильно решенная задача с интерпретацией полученных результатов.

0-49 баллов (не зачтено) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; не верно решенная задача.

Тесты

1. В начальный период своего существования предприятию рекомендуется предлагать свою продукцию:

- по завышенным ценам;
- по заниженным ценам.

2. При проведении SWOT-анализа к внутренним факторам относят:

- благоприятные возможности;
- факторы, которыми Вы не можете управлять;

- управляемые факторы.
3. Отсутствие N-ного капитала для открытия своего дела следует рассматривать как:
- слабую сторону;
 - угрозу.
4. Фаза жизненного цикла предприятия, для которой характерны быстрое увеличение объема производства и продаж, называется фазой:
- внедрения;
 - зрелости;
 - роста.
5. Физические лица и организации, поставлявшие Вам товары в кредит, называются:
- кредиторами;
 - дебиторами.
6. Факторы, которые рассматриваются при проведении СТЭП - анализа, по отношению к бизнесу являются:
- внешними факторами;
 - внутренними факторами.
7. К переменным затратам можно отнести:
- плату за материалы;
 - арендную плату;
 - выплаты процентов по займам.
8. Можно ли утверждать, что низкая цена всегда гарантирует сбыт?
- да;
 - нет.
9. На начальной стадии создания своего дела наиболее доступным и наименее трудоемким методом исследования рынка является
- наблюдение;
 - анкетирование потенциальных потребителей;
 - личные интервью.
10. Достижимость цели означает, что:
- имеется хотя бы теоретическая возможность получения нужного результата;
 - другие люди заинтересованы в том, чтобы цель была достигнута;
 - цель должна быть достигнута к определенному сроку.
11. К основным средствам относятся:
- мебель;
 - запас материалов;
 - резерв наличных средств.
12. Под емкостью рынка для продукции предприятия понимается:
- численность населения, заинтересованного в продукции предприятия;
 - объем потребления определенного вида продукции на душу населения;
 - объем продукции, который может быть реализован предприятием за определенное время.
13. Следует выбирать такое оборудование, которое:
- хорошо работает;
 - нравится;
 - делает то, что оно должно делать.
14. Данные, которые были ранее собраны другими людьми или организациями для своих целей, называют
- первичными данными;
 - вторичными данными.
15. Если бы Вашей сильной стороной был опыт в области ремонта радио- и телеаппаратуры, то в списке угроз наиболее существенной для Вас была бы следующая:
- слабость государственной поддержки малого предпринимательства;
 - нестабильность экономического положения;
 - расширение продаж импортных радиоприемников и телевизоров.
16. При проведении SWOT-анализа среди внешних факторов выявляются:

- угрозы;
- слабые стороны;
- сильные стороны.

17. При составлении прогноза движения денежных средств за месяц учитывается:

- денежные средства, которые будут получены в следующем месяце за товары, ранее отпущенные в кредит;
- денежные средства, которые будут выплачены в следующем месяце за товары, ранее полученные в кредит;
- заработная плата, которая будет выплачена работникам в этом месяце за прошлый месяц.

18. Единый социальный налог уплачивают:

- все предприятия;
- предприятия, имеющие наемных работников.

19. При составлении прогноза движения денежных средств Вы

- заложите в расчёт среднегодовые объёмы продаж по месяцам;
- будете учитывать сезонный фактор;
- не будете учитывать изменение цен в связи с инфляцией;
- расчёт будете составлять только на месяц вперёд.

20. При выборе канала распределения произведенного продукта следует исходить из того, что:

- самым удобным является распределение через оптового продавца, поскольку это избавляет от целого ряда трудоемких операций;
- выбор будет зависеть от большого числа факторов;
- занимаясь реализацией самостоятельно, производитель получает возможность непосредственно общаться с потребителями, получать от них информацию об их предпочтениях.

21. В плане действий по открытию своего дела следует:

- учесть затраты на реализацию маркетингового плана;
- дать подробное описание технических характеристик необходимого оборудования;
- привести анкетные данные Ваших партнеров.

22. При проведении SWOT-анализа своей деловой идеи к возможностям можно отнести:

- слабости конкурентов;
- появление на рынке продукции, заменяющей Вашу.

23. Под сегментацией рынка понимается:

- разделение всего ассортимента продукции на определенные виды;
- разделение потребителей на группы, примерно одинаково реагирующих на предложение приобрести ту или иную продукцию;
- соглашение между производителями определенной продукции о распределении рынков сбыта.

24. Управление малым предприятием:

- практически не отличается от управления крупным предприятием;
- существенно отличается от управления крупным предприятием.

25. Цель может быть признана конкретной, если:

- она допускает проверку ее достижения с помощью определенного критерия;
- она должна быть достигнута к определенному сроку;
- имеется теоретическая возможность ее достижения;
- в ее формулировке ясно и четко указан результат, который должен быть достигнут.

26. После открытия своего предприятия исследования рынка:

- следует продолжать;
- целью экономии времени и средств можно прекратить.

27. При оценке своих перспектив в области предпринимательства следует учитывать:

- только опыт и навыки в профессиональной деятельности;
- только опыт и навыки, приобретенные в повседневной жизни;
- опыт и навыки, приобретенные как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

28. Ваш знакомый в числе своих сильных сторон указал "Опыт работы в сфере обслуживания и ремонта объектов жилищно-коммунального хозяйства", а также перечислил благоприятные

возможности в районе его проживания. Значение названной сильной стороны может увеличиваться за счет того, что в районе:

- повышается рождаемость;
- развивается жилищное строительство;
- местные власти оказывают содействие развитию предпринимательства.

29. К постоянным затратам можно отнести затраты, которые:

- зависят от объема реализации;
- не зависят от объема реализации.

30. При изучении конкурентов наиболее сложно собрать информацию об их

- структуре затрат;
- способах продвижения продукции;
- ценах на продукцию.

31. Маркетинговой смесью называют:

- ассортимент имеющейся на рынке продукции;
- набор товаров, предлагаемый покупателю;
- сочетание компонентов маркетинговой стратегии.

32. Из приведенных ниже высказываний не удовлетворяет требованиям к формулировке цели следующее:

- до конца следующего месяца собрать данные о ценах на стиральные порошки для автоматических стиральных машин в магазинах нашего микрорайона;
- в течение недели выяснить стоимость и расписание занятий по бух. учету и налогообложению в учебном центре "Бухнал";
- в понедельник купить лотерейный билет "Бинго" и занять у кого-нибудь из родственников 29 тыс. руб. под будущий выигрыш.

33. Оплата труда работников составляет основную часть расходов

- в сфере обслуживания;
- в розничной торговле;
- в оптовой торговле.

34. Информировать потребителей и местные власти об открытии своего предприятия следует

- после открытия;
- до открытия.

35. В спецификацию товара не следует включать описание:

- качеств, позволяющих удовлетворить потребности потребителей;
- его уникальных достоинств;
- технологии производства.

36. К преобразуемым навыкам можно отнести:

- трудолюбие;
- навыки в области анализа и систематизации информации;
- умение пользоваться вязальной машиной.

37. Местоположение предприятия выбирается:

- по критерию Потенциальный спрос;
- по критерию Конкуренция;
- по нескольким критериям.

38. При проведении SWOT-анализа своей деловой идеи сильные стороны конкурентов следует отнести к:

- Вашим слабым сторонам;
- угрозам.

39. Из приведенных ниже высказываний удовлетворяет требованиям к формулировке цели следующее:

- До конца текущего месяца провести опрос своих сослуживцев (не менее 50 человек) о том, пользуются ли они услугами прачечной, и если нет, то почему;
- Повысить свою профессиональную квалификацию;
- Выяснить телефон и месторасположение департамента или отдела местной администрации, который занимается поддержкой предпринимательства.

40. В качестве дополнительного продукта или услуги можно предложить:

- приобрести за отдельную плату сопутствующий продукт (к обуви - крем);
- бесплатные консультации по "горячей линии".

Инструкция по выполнению: Выберите один или несколько правильных ответов

Критерии оценивания:

- 17-20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 85-100% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 69-84 % заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 50-68% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Задачи

Задачи используются и в текущей аттестации, и в промежуточной (третье задание в зачетном задании).
Задача 1. Приведите примеры предприятий различных организационно-правовых форм и размеров деятельности, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

1. Производственное предпринимательство.
2. Коммерческое предпринимательство.
3. Финансовое предпринимательство.
4. Страхование предпринимательство.
5. Посредническое предпринимательство.
6. Консультационное предпринимательство

Задача 2. Гражданин РФ планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Он, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

Задача 3. Иванов И.И., зарегистрированный как ИП, оказался должником по обязательствам, возникшим в ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. отсутствуют, однако ему принадлежит легковой автомобиль, неиспользуемый в профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль?

Задача 4. Стоимость оборудования на предприятии – 250 000 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 264 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 179 тыс. руб. Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов.

Задача 3. В течение года предприятие реализовало продукции на 70 000 тыс. руб., остатки оборотных средств за этот период составили 7 000 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях за год.

Задача 4. В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

Задача 5. Первоначальная стоимость основных средств 24 000 тыс. руб. Стоимость введенных в феврале основных средств составила 370 тыс. руб. Стоимость ликвидированных в сентябре основных средств 280 тыс. руб. Цена единицы продукции 45 руб., а размер выпуска продукции 700 тыс. шт. Определите фондоёмкость и фондоотдачу основных средств.

Задача 6. Приобретен объект основных средств стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года. Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Задача 7. Выпуск продукции за год составил 8 500 ед., себестоимость изделия – 90 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 45 000 руб., длительность производственного цикла изготовления стали - 4 дня, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,6. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Задача 8. Среднесписочная численность работников предприятия составила 750 чел., в течение года уволилось по собственному желанию – 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 8 чел., ушли на пенсию – 25 чел. Определите коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров.

Задача 9. В первом квартале количество выпущенной продукции на предприятии составляет 45 тыс. изделий. Себестоимость одного изделия составляет 52 тыс. руб., а его цена – 61 тыс. руб. Определите рентабельность продукции на предприятии за отчетный период.

Задача 10. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 520 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 280 руб., общая величина постоянных расходов – 750 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10%. Определите, как изменится величина критического объема.

Задача 11. В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000 руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом. Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале.

Задача 12. Вы руководитель компании по предоставлению услуг сотовой связи. В связи с высокой конкуренцией, Вы принимаете решение ввести минимальные тарифы для своих абонентов. Для получения наибольшей прибыли Ваши аналитики предлагают с каждой минуты разговора снимать на три копейки больше, чем указано в тарифах, в итоге расход одного абонента не значителен и незаметен, а в масштабах компании выходит существенная прибыль. Как Вы поступите?

Задача 13. Вы являетесь владельцем парфюмерной фабрики. В данный момент новый аромат духов проходит тестирование. У трех человек из группы тестируемых появилась аллергия. Стоит ли продолжать разработку духов, зная, что один из компонентов может вызвать аллергическую реакцию?

Задача 14. Сформулируйте центры затрат для малых фирм, с различными видами деятельности:

фирма – производитель промышленный товаров;

фирма – продавец продовольственных товаров;

фирма по оказанию бытовых услуг; фирма по оказанию туристических услуг.

Задача 15. Нормативный срок полезного использования станка равен 6 годам, фактически он эксплуатировался 4 года. Определите процент физического износа станка.

Задача 16. Определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта в настоящее время, чтобы через 7 лет иметь 35 000 ден. ед. при 10%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 17. Рассчитать валовую прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения за квартал. В отчетном квартале было произведено 330 изделий, из них реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Цеховая себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 25 тыс. руб. Управленческие расходы составили за квартал 2100 тыс. руб. Коммерческие расходы за квартал – 900 тыс. руб. Прочие доходы за квартал – 250 тыс. руб. Прочие расходы за квартал – 660 тыс. руб.

Задача 18. Рассчитать рентабельность продукции и рентабельность продаж. В отчетном квартале было реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс. руб.

Задача 19. Определить фондоотдачу. Компания имеет следующие показатели по работе за текущий отчетный период: Цена единицы продукции – 15 рублей, Объем производства – 153690 штук, Стоимость основных средств на начало года – 116000 рублей, Стоимость основных средств на конец года – 140000 рублей.

Задача 20. Определить фондоемкость, насколько эффективно используются основные фонды предприятия. Реализованная продукция – 358 тыс. руб. Стоимость основных средств – 200 тыс. руб.

Задача 21. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

Задача 22. Сформулируйте цели создания службы экономической безопасности предприятия. Приведите примеры эффективной работы службы безопасности.

За семестр студент может решить одну задачу.

Критерии оценивания.

40-10 баллов выставляется студенту, если задача решена верно, сделаны правильные выводы, или если задачи решены верно, но выводы сделаны;

0-9 баллов выставляется студенту, если задача решена неверно, или задача решена верно, но сделаны неправильные выводы.

Темы рефератов

1. Особенности предпринимательства в современных условиях.
2. Перспективные виды предпринимательской деятельности.
3. Экономические, социальные и правовые условия создания и развития предпринимательства.
4. История развития предпринимательства в России.
5. Порядок предпринимательской структуры.
6. Риск в деятельности предпринимателя.
7. Роль малого бизнеса в экономике. Современные формы организации малого бизнеса.
8. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм предпринимательства.
9. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.
10. Особенности использования лизинга в предпринимательстве.
11. Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в сфере производства.
12. Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в сфере услуг.
13. Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в образовательной сфере.
14. Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в сфере здравоохранения.
15. Современные подходы к созданию и управлению предпринимательскими структурами в области предоставления консультационных услуг.
16. Бизнес-план создания предпринимательской структуры.
17. Малое предприятие как тип предпринимательской организации.
18. Инновационная деятельность и ее роль в предпринимательстве.
19. Макроокружение и деловая среда предпринимателя.
20. Инфраструктура бизнеса: понятие, элементы, функции и задачи.
21. Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России.
22. Система государственной поддержки предпринимательства в России.
23. Государственная поддержка бизнеса в зарубежных странах.
24. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
25. Нормативно-правовое регулирование деятельности предпринимателей в России

За семестр студент может написать не более одного реферата.

Критерии оценивания:

- 20-15 баллов выставляется обучающемуся, если он в полном объеме выполнил раскрыл тему реферата;
- 14-10 баллов выставляется обучающемуся, если он полностью или частично раскрыл тему реферата;
- 9-5 баллов выставляется обучающемуся, если он выполнил самостоятельное поисково-аналитическое задание, но не полностью раскрыл тему реферата;
- 0-4 баллов выставляется обучающемуся, если он не выполнил самостоятельное поисково-аналитическое задание и не принимал участие в дискуссии.

Вопросы к опросу

1. Как определяется сущность предпринимательства в Гражданском кодексе Российской Федерации?
2. Каковы характерные черты предпринимательства?
3. Что такое предпринимательство как явление и как процесс?
4. Каковы цели предпринимательской деятельности?
5. Каковы основные задачи предпринимательства на разных этапах?
6. Что понимают под предпринимательской средой?
7. Что такое внешняя предпринимательская среда и каковы ее основные подсистемы?
8. Почему рынок есть среда существования предпринимателя? Какие типы и виды рынков Вы знаете?
9. Что такое внутренняя предпринимательская среда?
10. Охарактеризуйте основные принципы эффективного предпринимательства.
11. Каковы основные признаки классификации предпринимательства?
12. Каковы основные виды предпринимательской деятельности?
13. В чем заключается сущность производственного предпринимательства?
14. Какие действия осуществляет предприниматель, организуя производство продукции?

15. Какие виды предпринимательской деятельности в сфере производства носят основной и вспомогательный характер?
 16. Какова сущность коммерческого предпринимательства? Назовите его составляющие.
 17. Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
 18. Назовите объекты предпринимательской деятельности, охарактеризуйте их особенности.
 19. Дайте характеристику субъектов предпринимательской деятельности. В чем специфика целей, которые они преследует в предпринимательском процессе?
 20. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности установлены Гражданским кодексом Российской Федерации?
 21. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью?
 22. По каким признакам различаются публичные и непубличные акционерные общества?
 23. Каковы отличительные особенности кооперативов?
 24. Назовите виды унитарных предприятий и их характерные особенности.
 25. Какие существуют виды объединений предпринимателей? Что они собой представляют?
 26. Какие общие условия создания собственного дела Вы знаете? Назовите основные принципы и этапы организации собственного дела.
 27. Каков порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
 28. В чем сущность лицензирования отдельных видов деятельности? Какие виды деятельности подлежат лицензированию?
 29. Каков порядок получения предпринимателем лицензии?
 30. Каковы основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
 31. Какова роль государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях?
 32. Какова ответственность предпринимателей за нарушение законодательства?
 33. Что представляет собой экономическая безопасность бизнеса?
 34. Как осуществляется государством регулирование налогообложения предпринимателей в РФ?
 35. Какие протекционистские меры могут использоваться государством в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей?
 36. Как организовано регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ?
 37. Регулирование партнерских связей в различных сферах предпринимательской деятельности.
 38. Что такое договор? Какие функции выполняет гражданско-правовой договор?
 39. Назовите основные виды договоров, участниками которых могут быть предприниматели.
 40. Какова ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств?
 41. Дайте определение лизинга, назовите его характерные особенности. Каковы объекты и субъекты лизинговых сделок? В чем преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов лизинговых сделок?
 42. Перечислите и охарактеризуйте формы, типы и виды лизинга.
 43. Что такое франчайзинг? Кто является участниками договора франчайзинга? В чем преимущества и недостатки франчайзинга для различных его субъектов?
 44. Каковы основные объективные причины возникновения предпринимательского риска и значение фактора риска для предпринимателя?
 45. Дайте определение риска. Что понимают под потерями от риска в предпринимательской деятельности? Охарактеризуйте виды потерь от риска.
 46. Изложите классификацию рисков.
 47. Как определяют производственный, коммерческий, имущественный, операционный и финансовый риски?
 48. Какие основные показатели используются при оценке предпринимательского риска?
 49. Что понимают под управлением риска? В чем суть избежания, удержания, снижения и передачи предпринимательского риска?
 50. Какие показатели используются для общей оценки эффективности деятельности организации? Какова методика их расчета?
- Студент может ответить не более, чем один вопрос к опросу.

Критерии оценивания:

10-8 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

7-5 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

4-1 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы для докладов с презентациями

1. Развитие теории предпринимательства.
2. История и опыт предпринимательства в России.
3. Отличительные особенности различных организационно-правовых форм.
4. Организационные формы крупного предпринимательства.
5. Сетевые организации и предпринимательская деятельность
6. Значение сетевых организаций.
7. Малый бизнес и особенности его функционирования.
8. Индивидуальное предпринимательство.
9. Портрет российского предпринимателя.
10. Мотивы предпринимательских намерений в России.
11. Проблемы развития социально-трудовых отношений в субъектах малого предпринимательства РФ.
12. Компетенции предпринимателя.
13. Предпринимательство как способ самозанятости.
14. Типы мотивации предпринимателя.
15. Субъекты малого предпринимательства как работодатели: условия, проблемы и пути развития.
16. Маржинальный анализ как инструмент управления финансовыми результатами субъекта предпринимательства.
17. Сущность и значение налогового планирования деятельности субъектов предпринимательства.
18. Характеристика способов снижения налоговых обязательств субъектами предпринимательства.
19. Производственное предпринимательство.
20. Коммерческое предпринимательство.
21. Финансовое предпринимательство.
22. Посредническая предпринимательская деятельность.
23. Консультативное предпринимательство.
24. Социальное предпринимательство.
25. Объединения предпринимателей.
26. Личностные качества предпринимателя.
27. Сущность культуры предпринимательства.
28. Предпринимательская этика и этикет.
29. Предпринимательская тайна и ее защита.
30. Управление предпринимательскими рисками

За семестр студент может сделать не более одного доклада с презентацией.

Критерии оценивания:

9-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

6-8 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

4-5 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-3 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Задание состоит из трех вопросов – два теоретических и одной задачи. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия решений о создании и развитии предпринимательской деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.