

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.12.2024 15:35:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Управление конкурентоспособностью территорий

Направление 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление"
Направленность 38.03.04.01 "Государственная и муниципальная служба"

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Государственного, муниципального управления и экономической безопасности**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Назаренко Н.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Украинцев В.Б.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучение методов оценки и обеспечения процесса управления конкурентоспособностью на уровне регионов; знание процесса разработки проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособностью территорий; приобретение навыков разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособностью территорий.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способностью участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- процесс разработки проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособностью территорий(соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- реализовывать проекты в области государственного и муниципального управления конкурентоспособностью территорий (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

- навыки разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособностью территорий(соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические аспекты процесса управления конкурентоспособностью территорий

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1"Роль конкуренции в развитии экономики рыночного типа" Конкуренция: понятие и виды. Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Отличие конфликтного соперничества от неконфликтного. Классификация конкуренции: по формам удовлетворения и по степени интенсивности. Направления конкуренции. Функции конкуренции и их характеристика. / Лек /	7	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Тема 1.1"Роль конкуренции в развитии экономики рыночного типа 1. Конкуренция: понятие и виды. 2.Сущность, природа и движущие силы конкуренции. 3.Отличие конфликтного соперничества от неконфликтного. 4.Классификация конкуренции: по формам удовлетворения и по степени интенсивности. 5.Направления конкуренции. 6.Функции конкуренции и их характеристика. Рефераты и презентации по теме с использованием Libre Office. / Пр /	7	6	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Тема 1.1"Роль конкуренции в развитии экономики рыночного типа" 1. Конкуренция: понятие и виды. 2.Сущность, природа и движущие силы конкуренции. 3.Отличие конфликтного соперничества от неконфликтного. 4.Классификация конкуренции: по формам удовлетворения и по степени интенсивности. 5.Направления конкуренции. 6.Функции конкуренции и их характеристика. / Ср /	7	12	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	Тема 1.2 "Иерархическая структура конкурентоспособности территорий" Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Национальная конкурентоспособность. Конкурентоспособность региона. Конкурентоспособность отрасли. Конкурентоспособность предприятий региона. Конкурентоспособность региональных товаров. / Лек /	7	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	Тема 1.2 "Иерархическая структура конкурентоспособности	7	6	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	территорий" 1.Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2.Национальная конкурентоспособность. 3.Конкурентоспособность региона. 4.Конкурентоспособность отрасли. 5.Конкурентоспособность предприятий региона. 6.Конкурентоспособность региональных товаров. Рефераты и презентации по теме с использованием Libre Office. / Пр /				Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	Тема 1.2 "Иерархическая структура конкурентоспособности территорий" 1.Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. 2.Национальная конкурентоспособность. 3.Конкурентоспособность региона. 4.Конкурентоспособность отрасли. 5.Конкурентоспособность предприятий региона. 6.Конкурентоспособность региональных товаров. / Ср /	7	12	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.7	Тема 1.3 "Сущность научных подходов к процессу управления конкурентоспособностью территорий" Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью территории. Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью региона. Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособности территории. Принципы управления объектами и их характеристика. Классификация и сущность основных методов выполнения функций управления. Проблемы повышения конкурентоспособности территории. / Лек /	7	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.8	Тема 1.3 "Сущность научных подходов к процессу управления конкурентоспособностью территорий" 1.Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью территории. 2.Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью региона. 3.Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособностью территории. 4.Принципы управления объектами и их характеристика. 5.Классификация и сущность основных методов выполнения функций управления. 6.Проблемы повышения конкурентоспособности территории. Рефераты и презентации по теме с использованием Libre Office. / Пр /	7	6	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.9	Тема 1.3 "Сущность научных подходов к процессу управления конкурентоспособностью территорий" 1.Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью территории. 2.Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью региона. 3.Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособности территории. 4.Принципы управления объектами и их характеристика. 5.Классификация и сущность основных методов выполнения функций управления. 6.Проблемы повышения конкурентоспособности территории. / Ср /	7	12	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 2. Оценка и возможности регулирования конкурентоспособности территории					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1"Оценка конкурентоспособности территории" Понятие "фактор конкурентоспособности". Взаимосвязь понятий "фактор конкурентоспособности региона" и "конкурентные преимущества региона". Понятие "конкурентного потенциала" и возможности его реализации. Показатели конкурентоспособности региона: обеспеченность регионального воспроизводства факторами производства, их состояние и уровень использования.	7	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	Методы оценки конкурентоспособности территории. / Лек /				
2.2	<p>Тема 2.1 "Оценка конкурентоспособности территории"</p> <p>1. Понятие "фактор конкурентоспособности".</p> <p>2. Взаимосвязь понятий "фактор конкурентоспособности региона" и "конкурентные преимущества региона".</p> <p>3. Понятие "конкурентного потенциала" и возможности его реализации.</p> <p>4. Показатели конкурентоспособности региона: обеспеченность регионального воспроизводства факторами производства, их состояние и уровень использования.</p> <p>5. Методы оценки конкурентоспособности территории.</p> <p>Рефераты и презентации по теме с использованием Libre Office. / Пр /</p>	7	8	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	<p>Тема 2.1 "Оценка конкурентоспособности территории"</p> <p>1. Понятие "фактор конкурентоспособности".</p> <p>2. Взаимосвязь понятий "фактор конкурентоспособности региона" и "конкурентные преимущества региона".</p> <p>3. Понятие "конкурентного потенциала" и возможности его реализации.</p> <p>4. Показатели конкурентоспособности региона: обеспеченность регионального воспроизводства факторами производства, их состояние и уровень использования.</p> <p>5. Методы оценки конкурентоспособности территории. / Ср /</p>	7	12	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	<p>Тема 2.2 "Управление конкурентоспособностью территории как процесс"</p> <p>Формирование общегосударственной стратегии экономического развития. Роль государства в формировании конкурентоспособности региона. Система органов управления конкурентоспособностью региона. Формирование конкурентных преимуществ региона на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях. Прогнозирование, планирование и разработка программ и стратегий развития территорий. Перспективы конкурентоспособного развития территории. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион. / Лек /</p>	7	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	<p>Тема 2.2 "Управление конкурентоспособностью территории как процесс"</p> <p>1. Формирование общегосударственной стратегии экономического развития.</p> <p>2. Роль государства в формировании конкурентоспособности региона.</p> <p>3. Система органов управления конкурентоспособностью региона.</p> <p>4. Формирование конкурентных преимуществ региона на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях.</p> <p>5. Прогнозирование, планирование и разработка программ и стратегий развития территорий.</p> <p>6. Перспективы конкурентоспособного развития территории.</p> <p>7. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион.</p> <p>Рефераты и презентации по теме с использованием Libre Office. / Пр /</p>	7	6	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	<p>Тема 2.2 "Управление конкурентоспособностью территории как процесс"</p> <p>1. Формирование общегосударственной стратегии экономического развития.</p> <p>2. Роль государства в формировании конкурентоспособности региона.</p> <p>3. Система органов управления конкурентоспособностью региона.</p> <p>4. Формирование конкурентных преимуществ региона на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях.</p> <p>5. Прогнозирование, планирование и разработка программ и стратегий развития территорий.</p> <p>6. Перспективы конкурентоспособного развития территории.</p> <p>7. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион. / Ср /</p>	7	12	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	/ Экзамен /	7	36	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**5.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Петропавловский А. Е.	Региональная экономика и управление: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90729 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Черкашин П. П.	Конкурентоспособность территорий: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141274 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Бозо Н. В.	Региональная экономика: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228843 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Гагина, Л. И., Алексеев, С. А.	Стратегическое планирование в регионе: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018	https://www.iprbookshop.ru/100615.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Миронов Д. В.	Управление конкурентоспособностью: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89592 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Карачурина Г. Г.	Инновационная конкурентоспособность как фактор устойчивого развития региона: монография	Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272481 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Мокронос А. Г., Маврина И. Н.	Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Петропавловский, А. Е.	Региональная экономика и управление: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://www.iprbookshop.ru/10811.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: способностью участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления			
З - процесс разработки проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособность ю территорий	Называет структурные элементы процесса разработки проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособность ю территорий	Правильность выполнения тестового задания по результатам освоения дисциплины	ВЭ – вопросы к экзамену (1 – 30); Т – тесты для контроля знаний по курсу (1 – 30)
У - реализовывать проекты в области государственного и муниципального управления конкурентоспособность ю территорий	Использует современные информационно – коммуникационные технологии для реализации проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособность ю территорий	Умение приводить примеры и отстаивать свою позицию, а также пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям, проходящим в форме коллоквиума; правильность выполнения практико – ориентированных заданий	К - коллоквиум по темам 1.1;1.2; 1.3; 2.1; 2.2; ПЗ – практико – ориентированные задания к экзамену (1 – 7)
В - навыками разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособность ю территорий	Излагает информацию о разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления конкурентоспособность ю территорий в письменной и	Соответствие представленной информации материалам учебной литературы и сведениям из информационных ресурсов Интернет в	РП – рефераты и презентации к ним по темам 1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; ДИ – деловая игра по теме 2.1; ПЗ – практико – ориентированные

	графической форме, в соответствии с требованиями учебной программы	работах, выполненных в виде рефератов, презентаций к ним; обоснованность выполнения практико – ориентированных заданий и ответов при участии в деловой игре	е задания к экзамену (1 – 7)
--	--	--	------------------------------

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

экзамен: 84-100 баллов (оценка «отлично»);

67-83 баллов (оценка «хорошо»);

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Сущность, природа и движущие силы конкуренции.
3. Отличие конфликтного соперничества от неконфликтного.
4. Классификация конкуренции: по формам удовлетворения и по степени интенсивности.
5. Направления конкуренции.
6. Функции конкуренции и их характеристика.
7. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
8. Национальная конкурентоспособность.
9. Конкурентоспособность региона.
10. Конкурентоспособность отрасли.
11. Конкурентоспособность предприятий региона.
12. Конкурентоспособность региональных товаров.
13. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью территории.
14. Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью региона.
15. Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособностью территории.
16. Принципы управления объектами и их характеристика.
17. Классификация и сущность основных методов выполнения функций управления.
18. Проблемы повышения конкурентоспособности территории.

19. Понятие «фактор конкурентоспособности»
20. Взаимосвязь понятий «фактор конкурентоспособности региона» и «конкурентные преимущества региона».
21. Понятие «конкурентного потенциала» и возможности его реализации.
22. Показатели конкурентоспособности региона: обеспеченность регионального производства факторами производства, их состояние и уровень использования.
23. Методы оценки конкурентоспособности территории.
24. Формирование государственной стратегии экономического развития.
25. Роль государства в формировании конкурентоспособности региона.
26. Система органов управления конкурентоспособностью региона.
27. Формирование конкурентных преимуществ региона на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях.
28. Прогнозирование, планирование и разработка программ и стратегий развития территорий.
29. Перспективы конкурентоспособного развития территории.
30. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион.

Практико – ориентированные задания к экзамену

1. Расположите этапы развития отечественных региональных исследований в хронологическом порядке:

- а). Формирование научной школы комплексного размещения производительных сил и региональной экономики.
- б). Разработка единой государственной программы возрождения и переустройства народного хозяйства, основной частью которой являются программы электрификации и развития хозяйства восьми экономических районов.
- в). Разработка вариантных прогнозов социально – экономического поведения регионов при различных макроэкономических сценариях развития страны.
- г). Теоретическое обоснование экономического районирования и связанного с ним формирования региональных хозяйственных комплексов.

2. Установите соответствие между показателями, используемыми для количественного определения уровня специализации регионов, и алгоритмами их расчетов.

Индекс уровня специализации	Отношение удельного веса данной отрасли в хозяйстве региона к удельному весу этой отрасли в хозяйстве страны
Коэффициент локализации	Отношение удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
Коэффициент уровня развития отрасли в регионе	Отношение объема произведенной продукции отрасли региона к объему ее потребления в данном регионе

Коэффициент душевого производства	Отношение объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе
Коэффициент межрайонной товарности	Отношение удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения в населении страны

3. Охарактеризуйте основные элементы структуры Генеральной схемы развития и размещения производительных сил. Объясните, в чем проявляется необходимость и главная задача ее разработки.

4. Изложите сущность осуществления таких процессов как стратегическое и индикативное планирование регионального развития. Определите специфику стратегического плана и его основные характеристики.

5. Расположите этапы разработки целевых комплексных программ в последовательном порядке:

- а). Постановка проблемы и формулирование исходного задания на разработку программы для ее решения.
- б). Формирование состава заданий и комплекса мероприятий для реализации программы.
- в). Уточнение комплексных параметров, характеризующих цели программы, определение задач ее реализации по периодам.
- г). Оформление программных документов, согласование и утверждение программы.
- д). Расчет основных показателей программы, ресурсного обеспечения, затрат, оценка экономического эффекта.

Ответ обоснуйте.

6. Установите соответствие между парадигмами региона и их содержанием

Регион - квазигосударство	Воспроизводство социальной жизни и развитие системы расселения
Регион - квазикорпорация	Аккумуляция в регионе все больше функций и ресурсов, принадлежащих центру
Регион - рынок	Акцент на общих условиях экономической деятельности и особенностях региональных рынков
Регион - социум	Регион – крупный субъект собственности и участник конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала

7. Установите соответствие между принципами управления устойчивым развитием региона и их содержанием

Принцип партнерства	Взаимодействие субъектов региона как юридически равноправных партнеров
Принцип децентрализации	Выделение финансовых ресурсов под заранее установленные цели
Принцип субсидарности	Способность системы регионального управления чутко реагировать на изменение внешней среды
Принцип выделения компетенции	Перемещение принятия решений от центральных органов управления к агентам рынка

Принцип мобильности и адаптации	Дифференциация функций не между сферами регионального управления, а внутри них
---------------------------------	--

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

Выбрать один из предложенных вариантов ответов

1.Способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, при одновременном поддержании и приумножении реальных доходов населения в долгосрочном периоде — это:

- 1.Региональная конкурентоспособность;
- 2.Национальная конкурентоспособность;
- 3.Устойчивое развитие;
- 4.Эффективное развитие региональной системы.

2.Конкурентоспособность региона можно понимать как:

- 1.Способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, при одновременном поддержании и приумножении реальных доходов населения в долгосрочном периоде;
- 2.Способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на региональных рынках;
- 3.Такое состояние, при котором будет происходить ликвидация социально-экономического неравенства внутрирегионального территориального развития;
- 4.Обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем

рынках, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

3. Способность региона в условиях конкурентной среды на национальном и мировом рынках сохранять и привлекать ограниченные в экономике ресурсы для удержания и в конечном счете приращения своей доли на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг — это:

1. Национальная конкурентоспособность;
2. Уровень экономического развития региона;
3. Региональная конкурентоспособность;
4. Эффективность экономики региона.

4. К причинам наличия конкурентной среды относится:

1. Желание региона поднять экономику на качественно новый уровень развития;
2. Ограниченность экономических ресурсов и ограниченный со стороны спроса доступ товаров и услуг на мировой и национальный рынки;
3. Различный воспроизводственный потенциал регионов;
4. Дифференциация в развитии субъектов РФ.

5. Соревнование между политической, законодательной, экономической, социальной, экологической и культурной региональными системами и стратегиями — это:

1. Межрегиональная конкуренция;
2. Региональная конкуренция;
3. Национальная конкуренция;
4. Мировая конкуренция.

6. Для оценки конкурентоспособности экономики региона можно использовать такие показатели, как:

1. Отношение импорта региона к ВРП, региональный межотраслевой баланс и др.;
2. Отношение ВРП региона к экспорту, удельный вес региона в производстве данного вида продукции в масштабе страны и др.;
3. Объем бесплатных услуг на душу населения региона, отношение импорта региона к ВРП и др.;
4. ВРП на душу населения, ВРП на одного занятого в регионе, отношение инвестиций в основной капитал к ВРП и др.

7. Гораздо более устойчивым является положение регионов, в структуре хозяйственных комплексов которых преобладают:

1. Импортоориентированные отрасли;
2. Отрасли материального производства;
3. Экспортоориентированные отрасли;
4. Отрасли производства услуг.

8. Результаты исследования конкурентоспособности отечественных производителей по сравнению с зарубежными показали, что:

1. На рынках непродовольственных товаров доминируют отечественные производители, а на рынках продовольственных — зарубежные;
2. На рынках продовольственных товаров доминируют отечественные производители, а на рынках непродовольственных — зарубежные;
3. Отечественные производители пока не могут конкурировать с зарубежными ни в какой отрасли;
4. Отечественные производители более конкурентоспособны, чем зарубежные.

9. Какие существуют в литературе подходы к толкованию региональной конкурентоспособности?

1. Все перечисленное;
2. Это стабильно высокий уровень эффективности межрегиональных и внешнеэкономических товарообменных связей;
3. Это конкурентоспособность предприятий и организаций;
4. Это способность к повышению уровня жизни или устойчивая динамика роста реального экономического благосостояния региона.

10. Что относится к причинам наличия конкурентной среды?

1. Ограниченный со стороны спроса доступ товаров и услуг на мировой, национальный рынки и ограниченность экономических ресурсов в мировой и национальной системах;
2. Стабильно высокий уровень эффективности межрегиональных и внешнеэкономических товарообменных связей;
3. Конкурентоспособность предприятий и организаций;
4. Все перечисленное.

11. В регионах «донорах» на одного человека приходится в среднем ...:

1. 1,5 прожиточных минимума;
2. 2 прожиточных минимума;
3. 3 прожиточных минимума;
4. 5 прожиточных минимумов.

12. Конкурентоспособность региона – это ...:

1. Готовность отвечать на вызовы глобальной среды с одной стороны и поиску, защите локальных конкурентных преимуществ с другой стороны;
2. Возможность участия региона в конкурентных отношениях между регионами;
3. Совокупность множественных отношений между регионами по поводу экономических ресурсов и потребителей в условиях конкурентного взаимодействия с другими регионами;
4. Наличие у региона развитой системы производительных сил, включающей в себя все природные богатства.

13. Проблемные регионы с точки зрения экономики региона — это территория, которая самостоятельно не в состоянии ...:

1. Распределить бюджетные средства;
2. Решать политические проблемы;
3. Реализовать свой экономический потенциал и решить свои социальные проблемы.

14. Выпуск представляет собой ...:

1. Стоимость товаров (за исключением основных фондов) и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг;
2. Часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт;
3. Разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства;
4. Стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период.

15. Основные качественные признаки проблемных регионов:

1. Недостаток у региона собственных финансовых ресурсов для решения проблем;

2. Особые природно-климатические условия;
3. Особые национальные интересы.

16. Депрессивные регионы характеризуются следующим:

1. Имеют низкий ресурсный потенциал;
2. Имеют постоянно стареющее население;
3. Не реализуют свои потенциальные возможности.

17. Индекс уровня специализации представляет собой отношение ...:

1. Удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны;
2. Объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе;
3. Удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны;
4. Объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе.

18. Под сложившейся специализацией региона понимают ...:

1. Концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов;
2. Концентрацию на территории региона конкретных видов производства;
3. Преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства;
4. Преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики.

19. При анализе степени комплексности хозяйства региона оценивается:

1. Соотношение темпов и уровней социального и производственного развития;
2. Национальный состав населения;
3. Природно-климатические условия.

20. Коэффициент товарности регионального производства – это отношение величины объема ввоза продукции к объему...:

1. Производства этой продукции в регионе;
2. Ввоза продукции;
3. Межрегионального и внешнеэкономического товарообмена.

21. Под эффективной специализацией региона понимают ...:

1. Концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов;
2. Концентрацию на территории региона конкретных видов производства;
3. Преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства;
4. Преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики.

22. Уровень производительности труда в регионе определяется как ...:

1. Отношение общего числа населения к числу занятых в производстве;
2. ВРП на одного занятого;
3. ВРП на одного безработного;

4. ВРП на душу населения.

23. Коэффициент уровня развития отрасли в регионе представляет собой отношение ...:

1. Удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны;
2. Объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе;
3. Удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны;
4. Объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе.

24. Коэффициент душевого производства представляет собой отношение:

1. Удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны;
2. Объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе;
3. Удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны;
4. Объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе.

25. Уровень жизни в регионе определяется как ...:

1. Отношение числа безработных к числу, занятых в производстве;
2. Расход на душу населения;
3. Доход на душу населения;
4. Соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума.

26. Экономическое пространство региона можно отнести к ... — уровню

1. Мезо;
2. Микро;
3. Мега;
5. Макро.

27. Способ определения уровня экономического развития региона:

1. ВРП на душу населения;
2. ВРП на одного занятого;
3. ВРП на прожиточный минимум;
4. Долей оплаты труда в ВРП.

28. Территориальное разделение труда обусловлено ...:

1. Природными и экономическими особенностями регионов;
2. Экономическими и социальными особенностями регионов;
3. Социальными и национально-историческими особенностями регионов;
4. Особенности регионов природными, экономическими, социальными и национально-историческими особенностями регионов.

29. Степень открытости экономики региона – это отношение ...:

1. Величины объема ввоза продукции к объему производства этой продукции в регионе;
2. Величины валового регионального продукта, произведенного в регионе к объему внешнеэкономического товарообмена;
3. Объема межрегионального и внешнеэкономического товарообмена к величине валового регионального продукта, произведенного в регионе;
4. Величины объема вывоза продукции к объему производства этой продукции в регионе.

30. Коэффициент локализации отрасли на территории региона показывает степень ...

1. Рассредоточения данной отрасли в данном регионе;
2. Сконцентрированности данной отрасли в данном регионе;
3. Сбалансированности отрасли в данном регионе;
4. Укомплектованности отрасли в данном регионе.

Инструкция по выполнению теста:

Студенты получают заранее подготовленные листы. Правильный ответ студент должен отметить каким-либо значком или записать, если предусмотрен бланк ответов. Следует особо подчеркнуть, что если студент не может ответить на вопрос, то нужно пропустить его и выполнять следующее. После выполнения всех вопросов, доступных студенту, можно вернуться к тем, которые пока не сделаны.

Критерии оценивания: 30 балльная шкала.

- «27-30 баллов» - выполнение теста на 90-100%
- «21-26 баллов» - выполнение теста на 70-89%;
- «18-20 баллов» – выполнение теста на 60%
- «15-17 баллов» – выполнение теста на 50 %
- «0-14 баллов» - выполнение теста менее 50%

Коллоквиум по темам курса

Раздел 1 «Теоретические аспекты процесса управления конкурентоспособностью территории»

Тема 1.1 «Роль конкуренции в развитии экономики рыночного типа»

Вопросы для обсуждения:

1. Конкуренция: понятие и виды.
2. Сущность, природа и движущие силы конкуренции.
3. Отличие конфликтного соперничества от неконфликтного.
4. Классификация конкуренции: по формам удовлетворения и по степени интенсивности.
5. Направления конкуренции.
6. Функции конкуренции и их характеристика.

Тема 1.2 «Иерархическая структура конкурентоспособности территории»

Вопросы для обсуждения:

1. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы.
2. Национальная конкурентоспособность.
3. Конкурентоспособность региона.
4. Конкурентоспособность отрасли.
5. Конкурентоспособность предприятий региона.
6. Конкурентоспособность региональных товаров.

Тема 1.3 «Сущность научных подходов к процессу управления конкурентоспособностью территории»

Вопросы для обсуждения:

1. Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью территории.
2. Глобальный подход к управлению конкурентоспособностью региона.
3. Эксклюзивный подход к управлению конкурентоспособностью территории.
4. Принципы управления объектами и их характеристика.
5. Классификация и сущность основных методов выполнения функций управления.
6. Проблемы повышения конкурентоспособности территории.

Раздел 2 «Оценка и возможности регулирования конкурентоспособности территории»

Тема 2.1 «Оценка конкурентоспособности территории»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «фактор конкурентоспособности»
2. Взаимосвязь понятий «фактор конкурентоспособности региона» и «конкурентные преимущества региона».
3. Понятие «конкурентного потенциала» и возможности его реализации.
4. Показатели конкурентоспособности региона: обеспеченность регионального производства факторами производства, их состояние и уровень использования.
5. Методы оценки конкурентоспособности территории.

Тема 2.2 «Управление конкурентоспособностью территории как процесс»

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование государственной стратегии экономического развития.
2. Роль государства в формировании конкурентоспособности региона.
3. Система органов управления конкурентоспособностью региона.
4. Формирование конкурентных преимуществ региона на оперативном, тактическом и стратегическом уровнях.
5. Прогнозирование, планирование и разработка программ и стратегий развития территорий.
6. Перспективы конкурентоспособного развития территории.
7. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион.

Критерии оценивания: 30 – балльная шкала. Каждый ответ оценивается максимум в 5 баллов.

- «5 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «3 - 4 балла», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «1 - 2 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- оценка «0 баллов», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы рефератов и презентаций к ним

Раздел 1 «Теоретические аспекты процесса управления конкурентоспособностью территории»

Тема 1.1 «Роль конкуренции в развитии экономики рыночного типа»

1. Атомистическая и традиционная теория конкуренции.
2. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.
3. Стадии формирования конкурентных преимуществ и их характеристика.
4. Методологические основы общей теории конкуренции.

Тема 1.2 «Иерархическая структура конкурентоспособности территории»

1. Модель «системной конкуренции» по Л. Андреевой.
2. Иерархическая структура конкурентоспособности по Г. Азоеву и А. Челенкову.
3. Иерархическая структура конкурентоспособности по М. Гельвановскому.
4. Проблемы повышения конкурентоспособности России.

Тема 1.3 «Сущность научных подходов к процессу управления конкурентоспособностью территории»

1. Сравнительная характеристика научных подходов к управлению конкурентоспособностью.
2. Анализ научных теорий в контексте формирования теории межрегиональной конкуренции.
3. Этапы формирования теории межрегиональной конкуренции.
4. Подходы повышения конкурентоспособности региона: стратегия встраивания во внешние цепочки добавления стоимости.
5. Подходы повышения конкурентоспособности региона: стратегия генерации собственных цепочек добавления стоимости.

Раздел 2 «Оценка и возможности регулирования конкурентоспособности территории»

Тема 2.1 «Оценка конкурентоспособности территории»

1. Статистические подходы к определению факторов конкурентоспособности региона.
2. Подход к классификации факторов конкурентоспособности региона по предмету конкуренции.
3. Динамические подходы к определению факторов конкурентоспособности региона.
4. Методы анализа конкурентной среды.
5. Система показателей конкурентоспособности территории и ее характеристика.
6. Оценка показателей конкурентоспособности региона.

Тема 2.2 «Управление конкурентоспособностью территории как процесс»

1. Реализация конкурентных преимуществ региона.
2. Процесс глобализации и его отражение в программах и проектах повышения конкурентоспособности территорий.
3. Особенности процесса регионализации и его влияние на конкурентоспособность территорий.
4. Основные цели программ и проектов региональной экономической интеграции.

Критерии оценивания: 30 – балльная шкала. Каждый реферат оценивается максимум в 5 баллов.

- «5 баллов» выставляется обучающемуся, если он выполнил все требования, содержащиеся в методических указаниях, его доклад содержит презентацию;
- «3 - 4 балла» если реферат содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, но его доклад не содержит презентации;
- «1-2 балла» если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, его доклад не содержит презентации, приводится только одна точка зрения на проблему;
- «0 баллов» если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, его доклад не содержит презентации, суть проблемы не раскрыта.

Деловая игра

Деловая игра по теме 2.1

«Региональная конкурентоспособность»

Описание занятия:

Цель игры: определение на основе анализа факторных показателей данных отдельных регионов и выбор наиболее конкурентоспособного региона на основе комплексного показателя, что позволяет практически отработать и закрепить теоретические знания, полученные на лекциях.

Ход занятия:

Игра состоит в формировании команд по отдельно взятым регионам (например, Ростовская область, Краснодарский край, Ставропольский край, Астраханская область и др.). Деловая игра предполагает доступ участников к обширной библиотеке данных, лучше всего – к сети Интернет. Подготовительный этап игры проходит в виде консультации, для чего отводится час учебного времени. На консультации разъясняются цели, задачи и порядок проведения деловой игры. В период консультации определяется порядок формирования рабочих «деловых» групп. В зависимости от количественного состава учебной группы они могут включать 3 - 6 человек.

Далее происходит формирование экспертной комиссии. Для этого каждая группа выделяет одного человека из наиболее успешных учащихся, которые вместе с ведущим игры формируют экспертную комиссию. Комиссия под руководством ведущего анализирует факторы региональной конкурентоспособности, присваивая каждому внутреннему фактору региона количество баллов от -3 до 3. Внешним факторам баллы присваиваются от от -2 до 2.

Затем начинается непосредственно сама игра. Каждой группе дается один регион, после чего, пользуясь различными материалами, группа анализирует регион на предмет региональной конкурентоспособности, определяя и устанавливая, имеются ли факторы региональной конкурентоспособности в заданном регионе, и оценивает их по заданной шкале в баллах.

Обсуждение:

Через 2 часа группы представляют свои работы на суд комиссии. При этом проводится сравнение регионов по конкурентным преимуществам. В ходе обсуждения студенты должны четко сформулировать конкурентные преимущества и конкурентные недостатки

экономики региона, выбранного в качестве предмета исследования. Та группа, оценка конкурентоспособности региона которой будет ближе к экспертной оценке – побеждает.

Критерии оценивания: 10 – бальная шкала. Участие в игре оценивается максимум в 10 баллов.

- «8 – 10 баллов» выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре;

- «5 – 7 баллов» - студент принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре;

- «2 – 4 балла» - обучающийся принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкрепленные фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность;

- «0 – 1 балл» - студент не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3(2 теоретических вопроса и 1 практико – ориентированное задание). Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

На лекциях обучающиеся получают самые необходимые знания, во многом дополняющие материалы, представленные в учебниках и учебных пособиях. Умение сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития когнитивных способностей.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов. Подготовка к практическому занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т.е. с обращения к планам практических занятий, ознакомлению с лекционным материалом. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме. По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение отдельных разделов тем дисциплины;
- чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-источниками, базами данных;
- подготовку к различным формам контроля.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

**Методические рекомендации
по выполнению рефератов и презентаций к ним**

Для успешного выполнения этого задания необходимо изучить имеющуюся учебно-методическую литературу по курсу, статьи в периодических изданиях.

Реферат оформляется в соответствии с действующим ГОСТом 7.32-2001 (раздел 6 «Правила оформления отчета») или на основании требований ОСТа 29.115-88 «Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие технические требования»), с которыми можно ознакомиться в правовых системах КонсультантПлюс или Гарант, а также в сети Интернет.

Приведем общие требования к оформлению реферата.

Объем реферата 15-20 стр.

Структура: введение, содержательная часть (как правило, две-три главы), заключение, список использованной литературы, приложения (при наличии).

Текст печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4.

Междустрочный интервал – 1,5.

Таблицы оформляются 12 шрифтом.

Поля реферата: верхнее, нижнее – 20 мм; левое – 25 мм; правое – 10 мм.

Абзацный отступ по всему тексту устанавливается равным 1,25 см или 1,27 см.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Номер страницы проставляют в правой верхней части листа без точки.

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в реферате непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованных источников» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

Рекомендации по подготовке и применению мультимедийных презентаций

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты излагаемого материала (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений).

2. Общее количество слайдов не должно превышать 10 - 15.

3. Не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание слушателей будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда.

4. На уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно четко рассчитать время на показ того или иного слайда. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями.

5. При подготовке мультимедийных презентаций возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников. Удобным является тот факт, что мультимедийную презентацию можно будет дополнять (при необходимости) новыми материалами, для её совершенствования, тем более что современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.