

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о заявителе

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 12:22:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Анализ системы сбалансированных показателей

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z38.04.01.09_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: приобретение студентами навыков построения сбалансированной системы показателей, в части разработки и анализа стратегии компании, выбора целей, показателей, целевых значений, формирования стратегической карты, соотнесения разработанной системы сбалансированных показателей с учетом системы бюджетирования, отчетности, стоимостно-ориентированного управления и системы мотивации сотрудников.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен разрабатывать и оценивать показатели эффективности проводимого бизнес-анализа на основе выбранных критериев

ПК-5: Способен проводить анализ бизнес-возможностей организации в соответствии с ее стратегическими целями, на основе ключевых показателей эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, содержание и основные инструменты формирования системы сбалансированных показателей (соотнесено с индикатором ПК-3.1);
- ключевые показатели, формирующие сбалансированную систему показателей (соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

- использовать сведения о практических аспектах внедрения системы сбалансированных показателей в рамках российских и зарубежных компаний (соотнесено с индикатором ПК-3.2);
- использовать ключевые показатели, формирующие сбалансированную систему показателей (соотнесено с индикатором ПК-5.2).

Владеть:

- навыки применения аналитического подхода к внедрению системы сбалансированных показателей как на примере зарубежных, так и российских компаний (соотнесено с индикатором ПК-3.3);
- навыки формирования стратегической карты исследуемого предприятия (соотнесено с индикатором ПК-5.3).