

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 01.09.2025 21:58:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Семинар "Современные технологии и инновации в коммерции"

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.06.03 Стратегическая логистика в торговле

Для набора 2025 года

Квалификация

Магистр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 2/6		15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	24	24	32	32	56	56
Итого ауд.	24	24	32	32	56	56
Контактная работа	24	24	32	32	56	56
Сам. работа	84	84	112	112	196	196
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет направления: д.э.н., профессор Н.В. Пржедецкая

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у студентов целостной системы теоретических, методологических и практических знаний о современных технологиях и инновациях в коммерции
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3. Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
методы анализа инновационного технологического процесса как объекта управления. Методы планирования и контроля коммерческой деятельности в инновационной сфере (соотнесено с индикатором ПК -3.1.)
Уметь:
Организовать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области инновационной деятельности коммерческого предприятия (соотнесено с индикатором ПК -3.2.)
Владеть:
Навыками систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия (соотнесено с индикатором ПК -3.3.)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Исторические аспекты развития инноваций»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат. Сущность понятия «инновация» и основные характеристики ее определяющие. Классификация инноваций. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Инновационная активность. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	4	ПК-3
1.2	Тема 1.1. Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат. Сущность понятия «инновация» и основные характеристики ее определяющие. Классификация инноваций. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Инновационная активность.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3
1.3	Тема 1.2 « История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле» Этапы формирования теории инноваций. Основные теории инноваций. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	4	ПК-3
1.4	Тема 1.2 « История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле» Этапы формирования теории инноваций. Основные теории инноваций.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3

Раздел 2. «Государственное регулирование инновационной деятельности»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 "Инновации как основа роста современной экономики" Что такое инновационная экономика. ключевые факторы инновационной экономики, понятие глобализации, какова роль глобализации в процессе мирового социально-экономического развития. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	4	ПК-3
2.2	Тема 2.1 "Инновации как основа роста современной экономики" Что такое инновационная экономика. ключевые факторы инновационной экономики, понятие глобализации, какова роль глобализации в процессе мирового социально-экономического развития.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3
2.3	Тема 2.2. "Инновационная политика государства" Инновационная политика государств входящих в ТОП -20 агентства	Практические занятия	2	4	ПК-3

	Bloomberg. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice				
2.4	Тема 2.2."Инновационная политика государства" Инновационная политика государств входящих в ТОП -20 агентства Bloomberg.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3
2.5	Тема 2.3."Инновационная политика России" Виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике. Инновационные кластеры, функционирующие на территории РФ.Особые экономические зоны РФ как инструмент стимулирования инновационной деятельности. Инновационная политика Ростовской области. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	4	ПК-3
2.6	Тема 2.3."Инновационная политика России" Виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике. Инновационные кластеры, функционирующие на территории РФ.Особые экономические зоны РФ как инструмент стимулирования инновационной деятельности. Инновационная политика Ростовской области.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3
2.7	Тема 2.4.«Инновации как фактор повышения конкурентоспособности компании». Инновации компании Tesko, Wal-Mart, Amazon. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	2	4	ПК-3
2.8	Тема 2.4.«Инновации как фактор повышения конкурентоспособности компании». Инновации компании Tesko, Wal-Mart, Amazon.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3
2.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	0	ПК-3

Раздел 3. «Организация инновационной деятельности»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.1"Инновационное развитие оптовой торговли". Актуализация инновационного развития оптовой торговли. Специфика инноваций в оптовой торговле. Виды инноваций в оптовой торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптовой торговле. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	3	4	ПК-3
3.2	Тема 3.1"Инновационное развитие оптовой торговли". Актуализация инновационного развития оптовой торговли. Специфика инноваций в оптовой торговле. Виды инноваций в оптовой торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптовой торговле.	Самостоятельная работа	3	14	ПК-3
3.3	Тема 3.2"Инновационное развитие розничной торговли". Актуализация инновационного развития розничной торговли. Специфика инноваций в розничной торговле. Виды инноваций в розничной торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в розничной торговле. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	3	4	ПК-3
3.4	Тема 3.2"Инновационное развитие розничной торговли". Актуализация инновационного развития розничной торговли. Специфика инноваций в розничной торговле. Виды инноваций в розничной торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в розничной торговле.	Самостоятельная работа	3	16	ПК-3
3.5	Тема 3.3."Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой, розничной торговли" Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Методы управления персоналом. Внедрение инноваций.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	3	4	ПК-3
3.6	Тема 3.3."Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой, розничной торговли" Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Методы управления персоналом. Внедрение инноваций.	Самостоятельная работа	3	14	ПК-3
3.7	Тема 3.4."Инновационные технологии в логистической	Практические	3	4	ПК-3

	деятельности коммерческого предприятия". Место и роль инноваций в логистике. Логистические инновации. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	занятия			
3.8	Тема 3.4."Инновационные технологии в логистической деятельности коммерческого предприятия". Место и роль инноваций в логистике. Логистические инновации.	Самостоятельная работа	3	16	ПК-3

Раздел 4. Управление инновационными технологиями в коммерции

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	Тема 4.1."Оценка инновационных возможностей торгового предприятия" Методы планирования и прогнозирования инноваций. Последовательность процесса поиска и отбор инновационных идей. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	3	4	ПК-3
4.2	Тема 4.1."Оценка инновационных возможностей торгового предприятия" Методы планирования и прогнозирования инноваций. Последовательность процесса поиска и отбор инновационных идей.	Самостоятельная работа	3	12	ПК-3
4.3	Тема 4.2."Управление инновационной деятельностью торгового предприятия" Цели и задачи управления инновациями. Этапы процесса управления инновациями. Методы прогнозирования инноваций. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	3	4	ПК-3
4.4	Тема 4.2."Управление инновационной деятельностью торгового предприятия" Цели и задачи управления инновациями. Этапы процесса управления инновациями. Методы прогнозирования инноваций.	Самостоятельная работа	3	10	ПК-3
4.5	Тема 4.3."Лизинг как источники финансирования инновационной деятельности" Формы лизинга. Основные преимущества и недостатки лизинга. Роль лизинга в инновационных технологиях коммерческого предприятия. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	3	4	ПК-3
4.6	Тема 4.3."Лизинг как источники финансирования инновационной деятельности" Формы лизинга. Основные преимущества и недостатки лизинга. Роль лизинга в инновационных технологиях коммерческого предприятия.	Самостоятельная работа	3	16	ПК-3
4.7	Тема 4.4."Оценка эффективности инновационных проектов" Принципы оценки эффективности инновационных технологий. Социальный эффект инновационных технологий. Показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	3	4	ПК-3
4.8	Тема 4.4."Оценка эффективности инновационных проектов" Принципы оценки эффективности инновационных технологий. Социальный эффект инновационных технологий. Показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий.	Самостоятельная работа	3	14	ПК-3
4.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	3	36	ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
---------------------	----------	-------------------	-------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Ивченко В. В.	Экономика и управление инновациями (инновационный менеджмент): курс лекций	Калининград: Калининградский государственный университет, 1996	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Зинов В. Г., Вовк Д. Н.	Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие	Москва: Дело, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Кубина, Н. Е.	Инновации в маркетинге: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	ЭБС «IPR SMART»
4	Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	ЭБС «IPR SMART»
5		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	ЭБС «IPR SMART»
6		Инновации, технологии и бизнес	, 2014	ЭБС «IPR SMART»
7	Никитина, Л. Л., Гаврилова, О. Е.	Инновации в торговой деятельности: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2019	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности			
Знать: методы анализа инновационного технологического процесса как объекта управления. Методы планирования и контроля коммерческой деятельности в инновационной сфере	Уровень знаний, полученных студентами в ходе изучения учебной литературы при подготовке к семинарским занятиям	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; владение категориальным аппаратом; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к семинарским занятиям;	2 семестр: вопросы к зачету (1-26), собеседование (раздел 1-2), доклад (1-20); 3 семестр: вопросы к экзамену (1-36), собеседование (раздел 3-4), тесты (1-20), доклады (1-26), расчетные задачи (1-8)
Уметь: Организовать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области инновационной деятельности коммерческого предприятия	поиск и сбор необходимой литературы в области современных технологий и инноваций, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе подготовки к собеседованию; систематизирует информацию при написании реферата и выполнения.	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам современных технологий и инноваций в коммерции; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	2 семестр: вопросы к зачету (1-26), собеседование (раздел 1-2), доклад (1-20); 3 семестр: вопросы к экзамену (1-36), собеседование (раздел 3-4), тесты (1-20), доклады (1-26), расчетные задачи (1-8)
Владеть: Навыками систематизации и обобщения информации по формированию и	владение навыками поиска, сбора и использования	владение категориальным аппаратом; умение анализировать, сравнивать, обобщать,	2 семестр: вопросы к зачету (1-26), собеседование (раздел 1-2), доклад

использованию ресурсов предприятия	необходимой информации по применению аналитического инструментария при решении тестовых заданий; ответ на вопрос в процессе проведения собеседования; поиск и сбор необходимой литературы при подготовке реферата и выполнения расчетных заданий ;	конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение давать исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально выполнять расчетные задания; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	(1-20); 3 семестр: вопросы к экзамену (1-36), собеседование (раздел 3-4), тесты (1-20), доклады (1- 26), расчетные задачи (1-8)
---------------------------------------	--	--	--

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

84 -100 баллов (оценка «отлично»)

67 -83 баллов (оценка «хорошо»)

50 -66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0 -49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету (2 семестр)

1. Инновация как инструмент предпринимательской деятельности
2. Классификация инноваций (нововведений)
3. Раскройте понятие «инновационный потенциал»
4. Основные принципы инноваций
5. Сущность и критерии новых товаров
6. Инновационный цикл воспроизводства
7. Разработка концепции нового товара
8. Теории инноваций
9. Пять фаз инновационного процесса
10. Стадии инновационного процесса
11. Анализ создания и освоения инноваций
13. Распространение инноваций в условиях рынка
14. Качество инноваций и его показатели
15. Типы инновационных предприятий

16. Адаптация предприятий к инновационной деятельности в условиях рынка
17. Структура управления инновационной деятельностью на предприятиях в России и за рубежом
18. Организационные характеристики, способствующие внедрению инноваций.
19. Организационные методы управления нововведениями
20. Инновационная стратегия предприятия на современном этапе.
21. Основные формы, методы и тенденции государственного регулирования инновационной деятельностью
22. Инновационная политика России в современных условиях
23. Стратегическое управление инновациями
24. Планирование инноваций в организации, его сущность
25. Программно-целевое управление инноваций
26. Экономическое обоснование разработки инноваций

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачтено) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы

Вопросы к экзамену (3 семестр)

1. Раскройте понятия «нововведение», «новация», «инновация», «изобретение», «научное открытие», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность». Как взаимосвязаны данные категории.
2. «Государственная инновационная политика». Основные принципы инновационной политики государства.
3. Меры государственного регулирования инновационной деятельности в России
4. Перечислите инновации, которые обусловили формирование современной сетевой торговли
5. Охарактеризуйте инновации, предложенные Фрэнком Вулвортом. Формат супермаркета и его развитие (от магазина Вулворта к современному «Перекрестку»)
6. Какие технологические инновации определяют устройство современной сетевой розничной организации?
7. Какие технологические инновации определяют устройство современной оптовой торговой организации?
8. Инновационные принципы управления качеством в современной сетевой розничной компании.
9. Инновационное развитие розничной торговли.
10. Инновационное развитие оптовой торговли.
11. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях розничной торговли.
12. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой торговли.
13. Инновации в сфере складских технологий.
14. Управление инновационным развитием торговых предприятий
15. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий.
16. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий.

- 17.Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.
 - 18.Актуализация инновационного развития торговли. Специфика инноваций в торговле. Виды инноваций в торговле.
 - 19.Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле.
 - 20.Поиск идей инноваций. Отбор идей. Внедрение инноваций в коммерческую деятельность предприятия.
 - 22.Оценка эффективности внедренных инноваций. Социальные аспекты инноваций в торговле.
 - 23.Значение инноваций в развитии торгового предприятия.
 - 24.Современная концепция управления инновационной деятельностью организации, в т.ч. коммерческой.
 - 25.Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий
 - 26.Анализ инновационной деятельности оптовых торговых предприятий
 - 27.Инновации мирового ритейла широко применяемые в РФ
 28. Развитие инновационных технологий в логистике
 29. Инновационные технологии в закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
 30. Анализ эффективности инновационной деятельности коммерческой организации.
 31. Методика оценки инновационной деятельности коммерческого предприятия.
 32. Основные проблемы внедрения инноваций в коммерции.
 33. Использование Искусственного Интеллекта в коммерческой деятельности.
 34. Роль современных информационных технологий в коммерческой деятельности.
 35. Инновационные риски в коммерческой деятельности.
 36. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии коммерческого предприятия
- .

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины.

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Вопросы для собеседования (2 семестр)

Раздел 1 «Исторические аспекты развития инноваций»

1. Что такое инновация? Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
2. Чем отличается инновация от новшества? Перечислите свойства и основные функции инновации.
3. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
4. Что такое инновационный потенциал предприятия (организации)?
5. Что такое «инновационная инфраструктура»? Назовите основные составляющие инновационной инфраструктуры.
6. Что такое инновационный процесс? Определите факторы, влияющие на инновационный процесс.
7. Какие виды инновационной деятельности вы знаете? Раскройте сущность и содержание инновационной деятельности предприятия.
8. Какие показатели, характеризующие уровень инновационной активности предприятий, вы знаете?
9. Расскажите, какие цели и задачи преследует процесс управления инновациями. Какие этапы инновационного процесса вызываете?
10. Что такое коммерциализации инновации и диффузия инновации? Назовите основные задачи, решаемые в ходе данных процессов.
11. Что такое инновационная экономика?
12. Какие ключевые факторы инновационной экономики вызываете?

Раздел 2 «Государственное регулирование инновационной деятельности»

1. Раскройте понятие глобализации. Какова ее роль в процессе мирового социально-экономического развития?
2. Что такое инновационная политика государства? Охарактеризуйте инновационную политику России.
3. Расскажите о формах инновационного предпринимательства. Какие формы крупного инновационного бизнеса России вызываете?
4. Расскажите о целях и задачах государственного регулирования сферы инноваций.
5. Какие нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование инновационной деятельности, существуют в РФ?
6. Какие формы поддержки малого инновационного бизнеса существуют в РФ?
7. Какие виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике?
8. Какие инновационные кластеры функционируют на территории РФ?

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;

- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии
- 4 балла ставится, если студент:
- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;
- 1-3 балла ставится, если студент:
- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
 - излагает материал недостаточно связно и последовательно.
- 0 баллов ставится, если студент:
- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
 - беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
 - обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 40 баллов (8 вопросов по 5 баллов)

Вопросы для собеседования (3 семестр)

Раздел 3 ««Организация инновационной деятельности»»

1. Состояние торговой отрасли в РФ. Тенденции развития оптово-розничной торговли.
2. Развитие услуг розничной торговли.
3. Стратегия развития розничной торговли в РФ. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.
4. Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макросреды .
5. Изменения в микросреде розничной торговли среде ритейла.
6. Сетевой принцип развития розничной торговли.
7. Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей.
8. Виды розничных торговых сетей. Типология развития розничных торговых сетей.
9. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей.
10. Актуализация инновационного развития торговли.
11. Специфика инноваций в торговле.
12. Виды инноваций в торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.

Раздел 4 «Управление инновациями в коммерческой деятельности»

- 1 В чем заключаются цели и задачи управления инновациями в коммерческой деятельности?
- 2 Какие этапы процесса управления инновациями в коммерции вы знаете?
- 3 Раскройте понятие «стратегия инноваций». Какие существуют виды инновационных стратегий?
- 4 Перечислите цели и задачи этапа прогнозирования в инновационном процессе. Какие методы прогнозирования инноваций вызнаете?
5. Какие внутренние и внешние факторы влияющие на процесс возникновения инновационных рисков, вы знаете?
6. Назовите особенности инновационных рисков в коммерческой деятельности.

- 7 Какие виды инновационных рисков, связанные с коммерциализацией новых инноваций, вы знаете?
8. Расскажите о методах определения и оценки инновационных рисков в коммерческой деятельности.
9. Что такое эффект и эффективность?
10. Расскажите, в чем выражается совокупный эффект от инновационной деятельности в коммерции.
11. Назовите принципы оценки эффективности инновационных технологий.
- 15 Расскажите о принципах оценки экономической эффективности инновационных технологий.
- 16 Что такое социальный эффект инновационного проекта?
- 17 Последовательность внедрения инновационных технологий в бизнес операции коммерческого предприятия.
- 18 Какие показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий существуют?
19. Проблемы функционирования рынка интеллектуальной собственности в России.
20. Защита прав интеллектуальной собственности в России.
21. Суть теории инноваций по Й. Шумпетеру.

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

4 балла ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

1-3 балла ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

0 баллов ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 40 баллов (8 вопросов по 5 баллов)

Тесты (3 семестр)

1. Что такое инновации?

- а) Новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях
- б) Все новые продукты, товары, устройства
- в) Новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс
- г) Это новая идея в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующая удовлетворению существующей потребности.

2. Основной показатель социально-экономического развития:

- а) Экономический рост
- б) Капитал
- в) Знания или технологии
- г) Производительность труда

3. Чем на уровне государства характеризуется экономический рост?

- а) Приростом ВВП
- б) Появлением новых знаний и технологий
- в) Увеличением издержек производства
- г) Увеличение производительности труда

4. Что не относится к факторам, на которых основывается экономический рост?

- а) Трудовые ресурсы
- б) НИОКР
- в) Технологии
- г) Природные ресурсы

5. Совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства — это?

- а) Научная деятельность
- б) Инновационная деятельность
- в) Технологическая деятельность

6. Синоним слова инновации

- а) нововведения
- б) секреты фирмы
- в) вложения в нематериальные активы
- г) модернизация
- д) вложения

7. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются:

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

8. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это

- а) технологически новый продукт
- б) технологически усовершенствованный продукт
- в) обновленный продукт
- г) принципиальный продукт

9. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) все ответы верны
- д) стратегические, адаптивные

10. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются....

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные
- д) управленческие

11. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные инновации
- д) эффективные инновации

12. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

- а) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) стратегические, адаптивные
- д) значительные и незначительные

13. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) фундаментальными

14. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) технологические

15. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

- а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- д) стратегические и адаптивные

16. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?

- а) необходимость повышения конкурентоспособности
- б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
- в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
- г) конъюнктурные колебания на рынках

17. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

- а) пионерные,
- б) принципиально новые
- в) улучшающие инновации
- г) модификационные вопрос:

18. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

- а) инновационная политика предприятия
- б) инновационная программа предприятия
- в) инновационный продукт предприятия
- г) инвестиционные предложения
- д) инвестиционные проекты

19. Трансфер технологий – это...

- а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- б) экспорт инновационных технологий
- в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- г) импорт технологий

20. Результаты исследований, каких ученых легли в основу современной теории инноватики и кто основоположники инновационной теории развития общества?

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Н.Д. Кондратьева;
- д) А. Файоля.
- е) практики управления;
- ж) инноваторы;
- з) ученые – назовите;
- и) все выше названные.

Инструкция к выполнению теста

Время выполнения теста – 20 минут. При выполнении теста пользоваться словарём нельзя. Вы получили тест и матрицу. Напишите ваше имя и фамилию на каждом листе матрицы. Выберите правильный вариант и отметьте соответствующую букву на матрице. Например: а,б,в (б - правильный вариант) Если Вы ошиблись и хотите исправить ошибку, сделайте так: а,б,в (в - ошибка, б - правильный вариант). Отмечайте правильный выбор только на матрице, в тесте ничего не пишите. Проверяется только матрица.

Критерии оценивания теста:

- 17-20 баллов – даны верные ответы на 84-100% вопросов;
8-16 баллов – даны верные ответы на 67-83% вопросов;
1-7 баллов – даны верные ответы на 50-66% вопросов;
0 баллов – даны верные ответы менее чем на 50% вопросов.

Максимальная сумма баллов – 20 баллов

Темы докладов (2 семестр)

- 1 Вклад российских ученых в развитие теории инноваций.
- 2 Теория инноваций по Й. Шумпетеру.
- 3 Перспективные направления развития инновационного бизнеса в Ростовской области.
- 4 Внешняя и внутренняя инновационная предпринимательская среда.
- 5 Конкуренция в сфере инновационного бизнеса.
- 6 Инновационная экономика: сущность, проблемы, перспективы.
- 7 Роль глобализации в мировом социально-экономическом развитии.
- 8 Тенденции инновационного развития российской экономики.
9. Российские центры технологического развития.
- 10 Государственные программы импортозамещения и развития инновационной деятельности в России.
11. Формы крупного инновационного бизнеса в России.
12. Инновационный центр «Сколково»: история, реальность, перспективы развития.
13. Технопарковые структуры в России: их сравнительная характеристика с зарубежными технопарками.
- 14 Прогноз развития инфраструктуры инновационной деятельности в РФ.
- 15 Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в России.
- 16 Венчурный инновационный бизнес России.
- 17 Развитие факторинга, форфейтинга и франчайзинга в России: проблемы и перспективы.
- 18 Государственное участие в процессе финансирования инноваций.
- 19 Особые экономические зоны, созданные на территории РФ, для стимулирования инновационной деятельности.
- 20 Влияние транснациональных корпораций на инновационное развитие отечественной экономики.

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балла по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 60 баллов (6 докладов по 10 баллов)

Темы докладов (3 семестр)

- 1 Разработка и внедрение инновационных технологий в закупочную деятельность коммерческого предприятия. (на примере российского предприятия).
2. Разработка и внедрение инновационных технологий в коммерческую деятельность (на примере российского предприятия).
3. Коммерциализация новшеств как самый долгожданный и желанный этап инноваций.
4. Реинжиниринг и бенчмаркетинг инноваций.
5. Методы и этапы внедрения инновационных технологий в сбытовую деятельность коммерческого предприятия.
6. Управление инновационной активностью предприятия.
7. Экспертные методы прогнозирования инноваций.
8. Вклад Н. Д. Кондратьева в развитие теории экономического прогнозирования.
9. Нобелевский лауреат В. В. Леонтьев и его «Модель экономического анализа "затраты – выпуск"».
10. Методологии прогнозирования инноваций «Метод Дельфи».
11. Виды инновационных стратегий в закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
12. Процесс планирования инновационной стратегии: сущность, проблемы, перспективы.
13. Инновационная стратегия ведущих российских компаний
14. Инновационные стратегии крупных корпораций: мировой опыт.
15. Факторы маркетингового ценообразования на новую продукцию: стратегия и тактика ценообразования.
16. Проблемы обеспечения экономической безопасности инновационных проектов.
17. Информационная безопасность, коммерческая тайна и управление рисками при разработке новшеств.
18. Алгоритм диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационного предприятия.
19. Определение влияния инвестиций в сферу инноваций на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
20. Методологические основы исследования эффективности инновационных технологий.
21. Инновации, научно-технический прогресс и объекты интеллектуальной собственности (ОИС): российский и мировой опыт
22. Проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере инноваций
23. Роль персонала в инновационном процессе торгового предприятия
24. Место и роль инноваций в логистической деятельности коммерческого предприятия.
25. Показатели эффективности инновационных систем закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
26. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия.

Критерии оценивания:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 20 баллов (2 доклада по 10 баллов)

Расчетные задачи
(3 семестр)

Задача 1

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задача 2

Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Задача 3

Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задача 4

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Задача 5

Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

Задача 6

Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введённых производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задача 7

Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задача 8

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

Критерии оценивания

	Критерии оценивания
- 2,5 балла	выставляется студентам при свободном владении ими профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновывать свои суждения; осознанно применять теоретические знания для решения задачи, организовать связь теории с практикой.
- 2 балла	выставляется, если студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задачи, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
1 балл	выставляется, если студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения задачи, не может доказательно обосновать свои суждения;
0 баллов	выставляется, если выставляется студентам, если они не умеют оперировать основными понятиями, формулировать свою позицию, задача решена неверно

Максимальное количество баллов – 20 .(8 задач по 2,5 балла)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Зачет и экзамен проводятся по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Проверка ответов и объявление результатов производятся в день проведения

зачета/экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;

В ходе семинарских занятий углубляются и закрепляются знания студентов по современным технологиям и инновациям в коммерции, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом собеседование или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.