

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 20.06.2026 10:56:46

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика организации**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.06.14 Товароведение и экспертиза продукции и услуг

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Коммерция и логистика

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	32	32	48	48
Лабораторные	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	48	48	64	64	112	112
Контактная работа	48	48	64	64	112	112
Сам. работа	60	60	44	44	104	104
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н, доцент, Журбина В.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области экономики организации, необходимых для анализа ресурсного потенциала коммерческой организации, оценки товарного обращения, затрат, доходов, прибыли, рентабельности и экономической эффективности деятельности организации в сфере торговли и товароведения.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономические основы функционирования организации, особенности хозяйственной деятельности коммерческой организации в сфере торговли и товароведения; состав и структуру ресурсов организации, методы их оценки, планирования и анализа (соотнесено с индикатором ОПК-3.1);

экономическую сущность товарооборота, товарных запасов, издержек обращения, доходов, прибыли и рентабельности; методы экономического анализа деятельности организации и оценки финансово-экономических результатов; основные показатели эффективности использования ресурсов и результаты хозяйственной деятельности организации(соотнесено с индикатором ОПК-4.1)

Уметь:

анализировать экономические показатели деятельности организации и интерпретировать их динамику; рассчитывать показатели использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, товарных запасов, доходов, затрат, прибыли и рентабельности; обосновывать предложения по повышению эффективности товарного обращения и рациональному использованию ресурсов(соотнесено с индикатором ОПК-3.2);

использовать методы экономического анализа для оценки состояния и результатов деятельности коммерческой организации; формулировать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)

Владеть:

навыками расчета и анализа ключевых экономических показателей деятельности организации; навыками применения аналитических методов при оценке ресурсного и финансового состояния организации(соотнесено с индикатором ОПК-3.3);

навыками содержательной интерпретации результатов экономического анализа; навыками подготовки обоснованных предложений по повышению эффективности деятельности организации; навыками работы с учебной, нормативной и аналитической информацией в области экономики организации (соотнесено с индикатором ОПК-4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Экономические основы развития коммерческих предприятий и ресурсы предприятий

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. Организация как хозяйствующий субъект. Понятие организации в системе рыночных отношений. Цели, функции и признаки организации. Виды организаций в сфере торговли и товароведения. Роль организации в обеспечении товарного обращения и удовлетворении потребительского спроса.	Лекционные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.2	Тема 1.1. Организация как хозяйствующий субъект. Практическая интерпретация организационно-экономических характеристик коммерческой организации, анализ внешней и внутренней среды.	Практические занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.3	Тема 1.1. Организация как хозяйствующий субъект. Анализ исходных данных по организации, подготовка сравнительных характеристик по видам деятельности.	Лабораторные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.4	Тема 1.1. Организация как хозяйствующий субъект. Изучение литературы, подготовка ответов на контрольные вопросы, выполнение расчетных заданий.	Самостоятельная работа	5	10	ОПК-4 ОПК-3
1.5	Тема 1.2. Организационно-правовые формы и правовые основы деятельности организации. Основные формы коммерческих организаций, особенности их создания, функционирования и ответственности. Нормативное регулирование хозяйственной деятельности.	Лекционные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.6	Тема 1.2. Организационно-правовые формы и правовые основы деятельности организации. Сравнительный анализ организационно-правовых форм, выбор формы организации для торговой	Практические занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3

	деятельности.				
1.7	Тема 1.2. Организационно-правовые формы и правовые основы деятельности организации. Работа с нормативными источниками, решение ситуационных задач.	Лабораторные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.8	Тема 1.2. Организационно-правовые формы и правовые основы деятельности организации. Подготовка сообщений и выполнение самостоятельных аналитических заданий.	Самостоятельная работа	5	10	ОПК-4 ОПК-3
1.9	Тема 1.3. Основные средства организации. Экономическая сущность основных средств, их состав, структура и классификация. Оценка, износ, амортизация, показатели использования основных средств в торговой организации.	Лекционные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.10	Тема 1.3. Основные средства организации. Расчет показателей фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности основных средств, анализ эффективности использования имущества.	Практические занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.11	Тема 1.3. Основные средства организации. Расчет амортизационных начислений, оценка эффективности обновления основных средств.	Лабораторные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.12	Тема 1.3. Основные средства организации. Решение задач, подготовка к текущему контролю, самостоятельное изучение методик анализа.	Самостоятельная работа	5	10	ОПК-4 ОПК-3
1.13	Тема 1.4. Оборотные средства и товарные ресурсы организации. Понятие, состав и структура оборотных средств. Особенности формирования товарных ресурсов в торговой организации. Оценка потребности в оборотных средствах.	Лекционные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.14	Тема 1.4. Оборотные средства и товарные ресурсы организации. Расчет потребности в оборотных средствах, анализ обеспеченности товарными ресурсами.	Практические занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.15	Тема 1.4. Оборотные средства и товарные ресурсы организации. Аналитические расчеты по оценке оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.	Лабораторные занятия	5	2	ОПК-4 ОПК-3
1.16	Тема 1.4. Оборотные средства и товарные ресурсы организации. Подготовка аналитических таблиц и выполнение самостоятельных расчетов.	Самостоятельная работа	5	10	ОПК-4 ОПК-3
1.17	Тема 1.5. Труд, персонал и заработная плата. Состав и структура персонала организации. Производительность труда, численность работников, формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда.	Лекционные занятия	5	4	ОПК-4 ОПК-3
1.18	Тема 1.5. Труд, персонал и заработная плата. Расчет показателей производительности труда, численности и фонда оплаты труда.	Практические занятия	5	4	ОПК-4 ОПК-3
1.19	Тема 1.5. Труд, персонал и заработная плата. Анализ взаимосвязи затрат на оплату труда и результатов деятельности организации.	Лабораторные занятия	5	4	ОПК-4 ОПК-3
1.20	Тема 1.5. Труд, персонал и заработная плата. Самостоятельная работа с расчетными задачами и учебной литературой.	Самостоятельная работа	5	10	ОПК-4 ОПК-3
1.21	Тема 1.6. Планирование и оценка ресурсного обеспечения организации. Экономическое содержание планирования ресурсов, показатели обеспеченности, направления повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	Лекционные занятия	5	4	ОПК-4 ОПК-3
1.22	Тема 1.6. Планирование и оценка ресурсного обеспечения организации. Выполнение расчетно-аналитических заданий по планированию ресурсов.	Практические занятия	5	4	ОПК-4 ОПК-3
1.23	Тема 1.6. Планирование и оценка ресурсного обеспечения организации. Расчет и оценка показателей ресурсного потенциала коммерческой организации.	Лабораторные занятия	5	4	ОПК-4 ОПК-3
1.24	Тема 1.6. Планирование и оценка ресурсного обеспечения организации. Подготовка к промежуточной аттестации.	Самостоятельная работа	5	10	ОПК-4 ОПК-3
1.25	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	5	0	ОПК-4 ОПК-3

Раздел 2. Товарное обеспечение товарооборота и экономический анализ коммерческой деятельности предприятия

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1.Товарооборот организации. Экономическая сущность товарооборота, его виды, структура и факторы формирования. Особенности товарооборота в торговой организации и его значение для оценки результатов деятельности.	Лекционные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.2	Тема 2.1.Товарооборот организации. Расчет и анализ товарооборота, выявление влияния основных факторов на объем продаж.	Практические занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.3	Тема 2.1. Товарооборот организации. Аналитическая обработка показателей товарооборота по периодам и ассортиментным группам.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.4	Тема 2.1. Товарооборот организации. Самостоятельный анализ динамики и структуры товарооборота.	Самостоятельная работа	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.5	Тема 2.2. Товарные запасы и товарооборачиваемость. Сущность товарных запасов, их классификация, нормирование и влияние на результаты торговой деятельности.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.6	Тема 2.2.Товарные запасы и товарооборачиваемость. Расчет	Практические	6	2	ОПК-4

	показателей обеспеченности товарными запасами и товарооборачиваемости.	занятия			ОПК-3
2.7	Тема 2.2. Товарные запасы и товарооборачиваемость. Анализ структуры и эффективности использования товарных запасов.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.8	Тема 2.2. Товарные запасы и товарооборачиваемость. Самостоятельная работа по расчету потребности и нормативов запасов.	Самостоятельная работа	6	8	ОПК-4 ОПК-3
2.9	Тема 2.3. Доходы организации. Экономическая сущность доходов, источники их формирования в торговой организации, структура доходов от основной и прочей деятельности.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.10	Тема 2.3. Доходы организации. Расчет валового дохода, доходности и оценка влияния факторов на величину доходов.	Практические занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.11	Тема 2.3. Доходы организации. Анализ динамики доходов и факторов их изменения.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.12	Тема 2.3. Доходы организации. Самостоятельное изучение методик анализа доходов и подготовки выводов.	Самостоятельная работа	6	6	ОПК-4 ОПК-3
2.13	Тема 2.4. Расходы и издержки обращения. Экономическое содержание расходов организации, классификация и особенности формирования издержек обращения в торговле.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.14	Тема 2.4. Расходы и издержки обращения. Расчет уровня издержек обращения, анализ структуры и факторов их изменения.	Практические занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.15	Тема 2.4. Расходы и издержки обращения. Анализ экономии и перерасхода затрат, построение аналитических таблиц.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.16	Тема 2.4. Расходы и издержки обращения. Самостоятельная работа с расчетами по снижению издержек обращения.	Самостоятельная работа	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.17	Тема 2.5. Себестоимость, прибыль и рентабельность деятельности организации. Экономическая сущность прибыли, показатели рентабельности, факторы их формирования и резервы роста эффективности.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.18	Тема 2.5. Себестоимость, прибыль и рентабельность деятельности организации. Расчет прибыли, рентабельности продаж, активов и капитала.	Практические занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.19	Тема 2.5. Себестоимость, прибыль и рентабельность деятельности организации. Анализ финансовых результатов по данным отчетности и расчетных таблиц.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.20	Тема 2.5. Себестоимость, прибыль и рентабельность деятельности организации. Самостоятельная подготовка расчетно-аналитических материалов.	Самостоятельная работа	6	8	ОПК-4 ОПК-3
2.21	Тема 2.6. Налогообложение организации. Налоговая система, особенности налогообложения коммерческой организации, влияние налогов на финансовый результат.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.22	Тема 2.6. Налогообложение организации. Расчет налоговой нагрузки, обоснование влияния налоговых обязательств на результаты деятельности организации.	Практические занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.23	Тема 2.6. Налогообложение организации. Выполнение расчетов по основным налогам, применяемым в деятельности организации.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.24	Тема 2.6. Налогообложение организации. Самостоятельное изучение налоговых режимов и практики их применения.	Самостоятельная работа	6	8	ОПК-4 ОПК-3
2.25	Тема 2.7. Финансовое состояние организации. Содержание финансового состояния, показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.26	Тема 2.7. Финансовое состояние организации. Расчет показателей финансового состояния и интерпретация результатов.	Практические занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.27	Тема 2.7. Финансовое состояние организации. Анализ показателей отчетности и построение выводов по финансовой устойчивости организации.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.28	Тема 2.7. Финансовое состояние организации. Самостоятельная аналитическая работа с бухгалтерской отчетностью.	Самостоятельная работа	6	8	ОПК-4 ОПК-3
2.29	Тема 2.8. Экономический анализ деятельности организации. Содержание, методы и этапы экономического анализа. Комплексная оценка результатов деятельности организации.	Лекционные занятия	6	4	ОПК-4 ОПК-3
2.30	Тема 2.8. Экономический анализ деятельности организации. Применение аналитических методов к оценке эффективности хозяйственной деятельности.	Практические занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.31	Тема 2.8. Экономический анализ деятельности организации. Расчетно-аналитическая обработка показателей эффективности деятельности.	Лабораторные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.32	Тема 2.8. Экономический анализ деятельности организации. Подготовка выводов и предложений по повышению эффективности деятельности организации.	Лекционные занятия	6	2	ОПК-4 ОПК-3
2.33	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	6	36	ОПК-4 ОПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Павлова А. А.	Экономика предприятия: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Воробьев И. П., Сидорова Е. И., Гавриленко Н. Т.	Экономика организации (предприятия): курс лекций: курс лекций	Минск: Белорусская наука, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Чухнина Г.	Экономика предприятия: студенческая научная работа	Москва: Студенческая наука, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Фурсов В. А., Лазарева Н. В., Куренная В. В., Чередниченко О. А., Аливанова С. В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Карабанова О. В.	Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения: практикум	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Пономарёва Ю. В., Ефимова Г. А.	Экономика предприятия (организации): методические указания для самостоятельной работы студентов: методическое пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Шатаева О. В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	Забелина Е. А.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	Колесникова Е. Г.	Экономика организации (предприятия): электронный практикум: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10		ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : всероссийский экономический журнал: журнал	Новосибирск: Редакция журнала «ЭКО», 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11	Сафонова, Л. А., Левченко, Т. М.	Экономика предприятия: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"

ИСС "Гарант"

База данных Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной

учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов			
<p>Знать экономические основы функционирования организации, особенности хозяйственной деятельности коммерческой организации в сфере торговли и товароведения; состав и структуру ресурсов организации, методы их оценки, планирования и анализа</p>	<p>Корректное изложение теоретических основ: способность без ошибок воспроизводить ключевые понятия и определения, терминологию, базовые законодательные акты. Комплексное описание основных факторов: умение выделить и описать круг задач, связанные с достижением стратегических целей предприятия, включая правовые и ресурсные аспекты. Актуальность теоретической базы: использование современных данных и ссылок на нормативно-правовые акты (например, Федеральных законов, методических рекомендаций, стандартов качества в сфере экономики предприятия).</p>	<p>Полнота теоретической базы: охват всех релевантных аспектов (правовые, ресурсные, организационные). Корректность терминологии: применение профессиональной лексики, понятных и принятых стандартов делового общения. Связь с реальными нормативными документами: умение соотносить изложенную информацию с действующими правовыми нормами и стандартами.</p>	<p>5 семестр: Вопросы к зачету (1-30), тесты (тип 1-3), кейс-задачи (1-6), темы докладов и презентаций (1-15) 6 семестр: Вопросы к экзамену (1-30), тесты (1-15), кейс-задачи (1-6), темы докладов (1-15)</p>
<p>Уметь анализировать экономические показатели деятельности организации и интерпретировать их динамику; рассчитывать показатели использования основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, товарных запасов, доходов, затрат, прибыли и рентабельности; обосновывать предложения по повышению эффективности товарного обращения и рациональному использованию ресурсов</p>	<p>Способность логически и полно структурировать поставленные задачи, выделяя первоочередные направления и устанавливая приоритеты, умение применять методики системного анализа, обрабатывать входные данные и выявлять критические ограничения. представление нескольких вариантов решения задач с подробным сравнительным анализом и аргументацией</p>	<p>Оценка умения учитывать реальное состояние предприятия (доступность ресурсов, существующие ограничения) и выбирать методы, которые могут быть оперативно реализованы в условиях конкретной организации.</p>	<p>5 семестр: Вопросы к зачету (1-30), тесты (тип 1-3), кейс-задачи (1-6), темы докладов и презентаций (1-15) 6 семестр: Вопросы к экзамену (1-30), тесты (1-15), кейс-задачи (1-6),</p>

	выбора оптимального способа.		темы докладов (1-15)
Владеть навыками расчета и анализа ключевых экономических показателей деятельности организации; навыками применения аналитических методов при оценке ресурсного и финансового состояния организации	Практическое применение методик: способность на примере конкретного кейса самостоятельно разработать план решения поставленной задачи, учитывая правовые, ресурсные и организационные аспекты. Инновационность и адаптивность: владение навыками адаптации заранее разработанных решений к изменяющимся условиям предприятия, использование современных информационных систем для поддержки принятия решений. Результативность и эффективность: успешное внедрение выбранных методик в практическую деятельность, оценка результатов через показатели эффективности (например, снижение затрат, рост производительности, улучшение финансовых результатов).	Степень соответствия полученных результатов поставленным целям, объективные показатели результатов (финансовые, организационные, качественные). Применимость в реальных условиях: возможность масштабирования и адаптации решения к различным ситуациям внутри предприятия. Самостоятельность и уверенность в принятии решений: уровень независимости студента в выработке решений, его способность действовать без постоянного консультирования и корректировать результаты на основе анализа обратной связи.	5 семестр: Вопросы к зачету (1-30), тесты (тип 1-3), кейс-задачи (1-6), темы докладов и презентаций (1-15) 6 семестр: Вопросы к экзамену (1-30), тесты (1-15), кейс-задачи (1-6), темы докладов (1-15)
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
Знать экономическую сущность товарооборота, товарных запасов, издержек обращения, доходов, прибыли и рентабельности; методы экономического анализа деятельности организации и оценки финансово-экономических результатов; основные показатели эффективности использования ресурсов и результаты хозяйственной деятельности организации	Собирать информацию относительно внутренней и внешней среды предприятия, анализировать все источники информации, касающиеся экономических показателей работы предприятия	Рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия	5 семестр: Вопросы к зачету (1-30), тесты (тип 1-3), кейс-задачи (1-6), темы докладов и презентаций (1-15) 6 семестр: Вопросы к экзамену (1-30), тесты (1-15), кейс-задачи (1-6), темы

			докладов (1-15)
Уметь использовать методы экономического анализа для оценки состояния и результатов деятельности коммерческой организации; формулировать экономически обоснованные управленческие решения в профессиональной сфере	Применять законы управления и контроля деятельности коммерческого предприятия	Составлять экономико-математические и трендовые модели	5 семестр: Вопросы к зачету (1-30), тесты (тип 1-3), кейс-задачи (1-6), темы докладов и презентаций (1-15) 6 семестр: Вопросы к экзамену (1-30), тесты (1-15), кейс-задачи (1-6), темы докладов (1-15)
Владеть навыками содержательной интерпретации результатов экономического анализа; навыками подготовки обоснованных предложений по повышению эффективности деятельности организации; навыками работы с учебной, нормативной и аналитической информацией в области экономики организации	Собирать информацию для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятия	Прогнозировать основные показатели развития предприятия	5 семестр: Вопросы к зачету (1-30), тесты (тип 1-3), кейс-задачи (1-6), темы докладов и презентаций (1-15) 6 семестр: Вопросы к экзамену (1-30), тесты (1-15), кейс-задачи (1-6), темы докладов (1-15)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для зачета:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

Для экзамена:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5 семестр

Вопросы к зачету

1. В чем заключается экономическая сущность организации как хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений?
2. Каковы основные цели, функции и признаки организации?
3. Какие виды организаций функционируют в сфере торговли и товарооборота?
4. Какова роль организации в обеспечении товарного обращения и удовлетворении потребительского спроса?
5. В чем состоит влияние внешней и внутренней среды на деятельность коммерческой организации?
6. Какие факторы внешней среды оказывают наибольшее влияние на деятельность торговой организации?
7. Что понимается под организационно-правовой формой организации?
8. Какие основные организационно-правовые формы коммерческих организаций предусмотрены законодательством?
9. В чем заключаются особенности создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью?
10. Каковы отличительные признаки акционерного общества как формы организации бизнеса?
11. Какие нормативные правовые акты регулируют деятельность коммерческой организации?
12. По каким критериям осуществляется выбор организационно-правовой формы для торговой деятельности?
13. Что относится к основным средствам организации и какова их экономическая сущность?
14. Как классифицируются основные средства организации?
15. В чем состоят особенности оценки, износа и амортизации основных средств?
16. Какие показатели используются для оценки эффективности использования основных средств?
17. Что показывает фондоотдача и как она рассчитывается?
18. В чем заключается экономическое содержание оборотных средств организации?
19. Каковы состав и структура оборотных средств торговой организации?
20. Что понимается под товарными ресурсами организации и каковы особенности их формирования?
21. Как определяется потребность организации в оборотных средствах?
22. Какие показатели характеризуют оборачиваемость оборотных средств?
23. Что входит в состав персонала организации и как определяется его структура?
24. Что представляет собой производительность труда и какими показателями она измеряется?
25. Какие формы и системы оплаты труда применяются в организации?
26. Что включает фонд оплаты труда и каковы его основные элементы?
27. Как связаны затраты на оплату труда и результаты деятельности организации?
28. В чем состоит экономическое содержание планирования ресурсов организации?
29. Какие показатели используются для оценки обеспеченности организации ресурсами?
30. Какие направления повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации можно выделить?

Оценивание знаний студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- умение привести практический пример использования конкретных приемов и методов по специфике изучаемой дисциплины;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

Критерии оценивания:

- 50-100 баллов (зачтено) - студент получает при соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы;
- 0-49 баллов (не зачтено) - студент получает при значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на три вопроса в билете.

Тесты

Тип 1. Тестовые задания с выбором одного верного ответа

1. К признакам организации как хозяйствующего субъекта не относится:
 - а) наличие обособленного имущества;
 - б) отсутствие ответственности по обязательствам;
 - в) организационное единство.
2. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью (ООО) является:
 - а) генеральный директор;
 - б) совет директоров;
 - в) общее собрание участников.
3. Основные средства организации — это:
 - а) средства труда, которые участвуют в процессе производства многократно и переносят свою стоимость на продукт по частям;
 - б) предметы труда, которые полностью потребляются в одном производственном цикле;
 - в) денежные средства, предназначенные для выплаты заработной платы.
4. Фондоотдача характеризует:
 - а) объем выручки, приходящийся на один рубль среднегодовой стоимости основных средств;
 - б) стоимость основных средств, приходящуюся на одного работника;
 - в) затраты на амортизацию в расчете на единицу продукции.
5. Оборотные средства организации включают в себя:
 - а) здания, сооружения и оборудование;
 - б) производственные запасы, незавершенное производство и готовую продукцию;
 - в) земельные участки и транспортные средства.

Тип 2. Расчетно-аналитические задания

1. Рассчитайте среднегодовую стоимость основных средств, если на начало года она составляла 5000 тыс. руб., а с 1 июля были введены новые средства на сумму 1000 тыс.

- руб.
- а) 5500 тыс. руб.;
 - б) 6000 тыс. руб.;
 - в) 5250 тыс. руб.
2. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если выручка от реализации составила 12000 тыс. руб., а средний остаток оборотных средств — 2000 тыс. руб.
- а) 0,16 оборота;
 - б) 6 оборотов;
 - в) 10 оборотов.
3. Рассчитайте выработку на одного работника в месяц, если объем товарооборота составил 3000 тыс. руб., а среднесписочная численность персонала — 15 человек.
- а) 200 тыс. руб./чел.;
 - б) 45 тыс. руб./чел.;
 - в) 150 тыс. руб./чел.
4. Выберите верный способ расчета фондоемкости (F_e), если $F_{от}$ — фондоотдача, C_c — среднегодовая стоимость основных средств, V — выручка:
- а) $F_e = V/C_c$;
 - б) $F_e = C_c/V$;
 - в) $F_e = C_c \times V$.
5. Определите норму амортизации в процентах, если срок полезного использования оборудования составляет 5 лет:
- а) 10%;
 - б) 20%;
 - в) 50%.

Тип 3. Ситуационные и теоретические задания на сопоставление

1. Ответственность акционеров в Акционерном обществе ограничена:
- а) всем принадлежащим им имуществом;
 - б) стоимостью принадлежащих им акций;
 - в) суммой уставного капитала общества.
2. К активной части основных средств относят:
- а) производственные здания и склады;
 - б) машины, оборудование и транспортные средства;
 - в) многолетние насаждения.
3. Эффективность использования оборотных средств повышается при:
- а) замедлении их оборачиваемости;
 - б) ускорении их оборачиваемости (сокращении времени одного оборота);
 - в) увеличении складских запасов неходовых товаров.
4. К какой категории персонала относятся работники, непосредственно осуществляющие процессы купли-продажи в торговой организации?
- а) административно-управленческий персонал;
 - б) оперативный (торгово-оперативный) персонал;
 - в) вспомогательный персонал.

5. Планирование потребности в персонале основывается на:
- а) прогнозируемом объеме товарооборота и установленных нормах выработки;
 - б) количестве учредителей организации;
 - в) величине уставного капитала.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15 баллов.

15 баллов	выставляется обучающемуся, за 15 правильно выполненных тестовых заданий
10-14 балла	выставляется обучающемуся за 10-14 правильно выполненных тестовых заданий
5-9 балла	выставляется обучающемуся за 5-9 правильно выполненных тестовых
0-4 балла	выставляется обучающемуся за 0-4 правильно выполненных тестовых заданий

Кейс-задачи

Кейс-задача 1. Организация как хозяйствующий субъект

Торговая компания «Меркурий» работает на рынке 3 года. Основной вид деятельности — розничная продажа товаров повседневного спроса. В организации 2 магазина и интернет-канал продаж. Руководство планирует расширение ассортимента и открытие нового торгового объекта. При этом конкуренция в районе высокая, покупатели чувствительны к цене, а часть ассортимента дублируется у ближайших конкурентов.

Задание: определите, к какому типу организации относится предприятие; назовите цели, функции и признаки данной организации; определите основные элементы внешней и внутренней среды; оцените, как влияние внешней среды может отразиться на результатах деятельности; предложите 3 направления повышения конкурентоспособности организации.

Кейс-задача 2. Организационно-правовая форма и правовые основы деятельности

Предприниматель планирует открыть торговую организацию. Рассматриваются три варианта: индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество. Предполагается продажа продуктов питания, найм 8 работников, аренда помещения и привлечение заемных средств для закупки товара.

Задание: сравните три организационно-правовые формы по ключевым критериям; определите, какая форма является наиболее целесообразной для данной ситуации; обоснуйте выбор с точки зрения ответственности, управления, возможности привлечения капитала и рисков; укажите, какие правовые вопросы нужно учесть при открытии торговой организации; сделайте вывод о преимуществах и ограничениях выбранной формы.

Кейс-задача 3. Основные средства организации

Торговая организация использует следующие основные средства: торговый зал, склад, кассовое оборудование, холодильные витрины, компьютеры. За год выручка составила 18 000 000 руб. Среднегодовая стоимость основных средств — 4 500 000 руб. Первоначально стоимость основных средств была 5 000 000 руб. Организация планирует приобрести новое оборудование стоимостью 1 200 000 руб., что должно повысить качество обслуживания и сократить потери товара.

Задание: определите экономическую сущность основных средств для торговой организации; рассчитайте фондоотдачу; рассчитайте фондоемкость; оцените эффективность использования основных средств; объясните, как обновление оборудования

может повлиять на результаты деятельности; предложите вывод о целесообразности инвестиций в новые основные средства.

Кейс-задача 4. Оборотные средства и товарные ресурсы

Торговая организация на начало месяца имела товарные запасы на сумму 2 400 000 руб., за месяц поступило товаров на 6 300 000 руб., реализовано товаров на 6 000 000 руб. Средний остаток оборотных средств составил 2 100 000 руб. Руководство считает, что запасы слишком высокие и замедляют оборот, но отдел закупок опасается дефицита товара.

Задание: раскройте сущность оборотных средств и товарных ресурсов; определите, какие элементы оборотных средств преобладают в торговой организации; рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств; определите продолжительность одного оборота; оцените обеспеченность организации товарными ресурсами; дайте рекомендации по оптимизации уровня запасов.

Кейс-задача 5. Труд, персонал и заработная плата

В торговой организации работают 24 человека: 1 директор, 2 менеджера, 6 продавцов, 3 кассира, 4 кладовщика, 8 работников вспомогательного персонала. За год выручка составила 36 000 000 руб. Фонд оплаты труда — 9 600 000 руб. Руководство хочет понять, насколько эффективно используется персонал, и нужно ли увеличивать штат продавцов.

Задание: проанализируйте структуру персонала организации; определите, как соотносятся численность работников и результаты деятельности; рассчитайте выручку на одного работника; рассчитайте среднегодовую заработную плату одного работника; оцените взаимосвязь затрат на оплату труда и эффективности деятельности; предложите меры по повышению производительности труда.

Кейс-задача 6. Планирование и оценка ресурсного обеспечения организации

Торговая организация планирует открыть новый торговый зал. Для этого необходимо обеспечить помещение, оборудование, товарные запасы, персонал и оборотные средства. По расчетам, для запуска потребуется: на основные средства — 3 000 000 руб., на закупку товаров — 4 500 000 руб., на оплату труда в первый квартал — 1 200 000 руб., на прочие расходы — 300 000 руб. В распоряжении организации имеется 7 000 000 руб. собственных средств.

Задание: определите общую потребность в ресурсах; сравните потребность с имеющимися собственными средствами; рассчитайте дефицит или профицит ресурсов; предложите возможные источники покрытия потребности; обоснуйте, какие ресурсы являются наиболее значимыми для запуска проекта; сформулируйте вывод о достаточности ресурсного обеспечения.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 60 баллов (6 кейс-задач по 10 баллов)

Оценка	Критерии оценивания
- 10 баллов	студент свободно владеет профессиональной терминологией; умеет высказывать и обосновывать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания; организует связь теории с практикой; дает полный, логичный и аргументированный ответ.
- 9-7 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале; владеет профессиональной терминологией; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но в ответе имеются отдельные неточности.

- 6-3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
- 2-0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Темы докладов и презентаций

1. Организация как хозяйствующий субъект: сущность, цели и функции.
2. Внутренняя и внешняя среда организации: влияние на результаты деятельности.
3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
4. Правовые основы создания и деятельности коммерческой организации.
5. Ресурсное обеспечение организации: виды ресурсов и их значение.
6. Основные средства организации: сущность, состав и показатели использования.
7. Амортизация основных средств и ее роль в деятельности организации.
8. Оборотные средства организации и эффективность их использования.
9. Товарные запасы как элемент ресурсного обеспечения торговой организации.
10. Трудовые ресурсы организации: состав, структура и показатели использования.
11. Производительность труда персонала и пути ее повышения.
12. Система оплаты труда в организации и ее влияние на эффективность деятельности.
13. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования.
14. Планирование ресурсного обеспечения организации.
15. Показатели оценки ресурсного потенциала коммерческой организации.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за доклады - 25 баллов (5 докладов по 5 баллов)

Обучающийся получает за доклад 5 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балла);
- сделан обстоятельный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (1 балла);
- обозначена авторская позиция (1 балла);
- использовано не менее пяти актуальных литературных источников (1 балла),

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

6 семестр

Вопросы к экзамену

1. Понятие организации как хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений.
2. Цели, функции и признаки организации.
3. Виды организаций в сфере торговли и товароведения.
4. Роль организации в обеспечении товарного обращения и удовлетворении потребительского спроса.
5. Организационно-экономические характеристики коммерческой организации и их практическое значение.
6. Внешняя и внутренняя среда организации: состав и влияние на деятельность.
7. Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций.

8. Особенности создания, функционирования и ответственности коммерческих организаций различных организационно-правовых форм.
9. Нормативное регулирование хозяйственной деятельности организации.
10. Основные средства организации: экономическая сущность, состав, структура и классификация.
11. Износ и амортизация основных средств, методы начисления амортизации.
12. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность.
13. Оборотные средства организации: понятие, состав, структура и источники формирования.
14. Товарные ресурсы торговой организации и оценка потребности в оборотных средствах.
15. Оборачиваемость оборотных средств и показатели эффективности их использования.
16. Трудовые ресурсы организации: состав, структура и показатели численности персонала.
17. Производительность труда и методы ее оценки в торговой организации.
18. Формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда организации.
19. Планирование и оценка ресурсного обеспечения организации.
20. Товарооборот организации: экономическая сущность, виды, структура и факторы формирования.
21. Методика расчета и анализа товарооборота организации.
22. Товарные запасы: сущность, классификация, нормирование и значение в торговой деятельности.
23. Товарооборачиваемость и показатели эффективности использования товарных запасов.
24. Доходы торговой организации: сущность, источники формирования и структура.
25. Расходы и издержки обращения: экономическое содержание, классификация и методы анализа.
26. Прибыль организации: сущность, виды и факторы формирования.
27. Рентабельность деятельности организации: показатели и методика расчета.
28. Налогообложение коммерческой организации и влияние налогов на финансовые результаты.
29. Финансовое состояние организации: понятие, показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.
30. Экономический анализ деятельности организации: содержание, методы, этапы и значение для повышения эффективности.

Критерии оценивания:

84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

67-83 баллов (оценка «хорошо») ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или

исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Тесты

1. Понятие «производительность труда» включает:

- а) затраты живого труда на производство единицы продукции
- б) производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости;
- в) количество реализованной (производственной) продукции за единицу рабочего времени.

2. Уровень производительности труда характеризуют:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного работающего;
- в) прибыль

3. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством реализованной (изготовленной, обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) с должностным окладом.

4. Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством реализованной (обработанной, изготовленной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг.

5. Издержки обращения:

- а) выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению товара от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей;
- б) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию;

6. Что включают в себя расходы торгового предприятия:

- а) тоже, что и издержки обращения;
- б) расходы торг. предприятия по объему и составу шире, чем издержки обращения, т.к. в издержки обращения не включаются затраты, производимые за счет прибыли;
- в) включают затраты предприятия на закупку товаров, капитальные вложения в расширенное воспроизводство осн. фондов и текущие затраты по организации процесса

торгового обращения;

7. К переменным расходам относятся:

- а) амортизационные отчисления;
- б) заработная плата торгового персонала;
- в) почтовые, телефонные, телеграфские расходы.

8. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

- а) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
- б) расчета себестоимости единицы конкретного вида товара или услуги;

9. Сущность понятия розничная торговля это:

- а) любая деятельность по продаже товаров тем, кто приобретает их целью перепродаже или профессионального использования;
- б) предпринимательская деятельность в сфере обмена, связанная с продажей товаров (услуг) конечным потребителем для личного, семейного или коллективного пользования;

10. Состав розничного товарооборота это:

- а) сумма торговой выручки, сданная в банк или кассу, объем мелкооптовых продаж, расходы, произведенные за счет кассовой выручки;
- б) доля отдельных товарных групп в общем объеме реализации;

11. К показателям, характеризующим товарооборот, относятся:

- а) объем товарооборота в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах;
- б) однодневный объем товарооборота (руб.);
- в) ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров (руб., проценты);
- г) объем товарооборота на 1 работника, на 1м² общей площади;
- д) товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов;
- е) все вышеперечисленные пункты.

12. Формула товарного баланса имеет следующий вид:

- а) $P = Z_n + П - В - Z_k$;
- б) $П = P + В + Z_k - Z_n$;
- в) $Z_n + П = P + В + Z_k$;

13. Валовой доход это:

- а) часть стоимости товара, которая предназначается для покрытия издержек и образования прибыли;
- б) разница между денежной выручкой от реализации товаров и их покупной стоимостью;
- в) сумма торговых надбавок в стоимостном выражении, поступления за оказанные услуги и выполненные работы, прочие доходы от внеосновной деятельности;
- г) все вышеперечисленные определения.

14. Основными факторами, влияющими на сумму и уровень валового дохода являются:

- а) объем и ассортиментная структура товарооборота, уровень торговых надбавок и цен, звенность товародвижения;
- б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам;
- в) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от

внереализационных операций.

15. Уровень валового дохода, это:

- а) средняя величина валового дохода за анализируемый период времени;
- б) отношение суммы валового дохода от реализации к объему товарооборота, выраженное в процентах;
- в) разница между объемом продаж и издержками обращения.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15 баллов.

15 баллов	выставляется обучающемуся, за 15 правильно выполненных тестовых заданий
10-14 балла	выставляется обучающемуся за 10-14 правильно выполненных тестовых заданий
5-9 балла	выставляется обучающемуся за 5-9 правильно выполненных тестовых заданий
0-4 балла	выставляется обучающемуся за 0-4 правильно выполненных тестовых заданий

Кейс-задачи

Задача 1

На основании приведённых ниже данных исчислить:

- а) среднедневной оборот;
- б) запас товаров на начало месяца в днях;
- в) запас товаров на конец месяца в сумме;
- г) средний за пас в сумме и днях;
- д) поступление товаров за месяц;
- е) составить баланс товарооборота за этот месяц.

Данные для расчёта:

План товарооборота на месяц, тыс.руб.	- 1800
Фактический остаток товаров на начало месяца, тыс.руб.	- 600
Норматив товарных запасов на конец месяца, дней	- 12

Задача 2

Используя приведённые в таблице данные, определить степень влияния на объём товарооборота отдельных факторов: количества реализованных товаров и изменения цен на них. Для расчётов целесообразно использовать способ цепной подстановки.

Сведения об объёме реализации и продажной цене на товары торгового предприятия

Показатели	Базисный период	Отчётный период
Объём реализации товара «А», шт.	200	300
Объём реализации товара «Б», шт.	100	50
Продажная цена товара «А», тыс.руб.	5	6
Продажная цена товара «Б», тыс.руб.	8	12

Рассчитать:

- 1) индекс физического объёма товарооборота;
- 2) индекс товарооборота в текущих ценах;
- 3) индекс цен;
- 4) определить степень влияния на объём товарооборота количества реализованных товаров, изменения цен на товары. Данные свести в таблицу.

Влияние отдельных факторов на изменение объёма товарооборота по торговому предприятию, в тыс. руб.

Факторы	Товар «А»	Товар «Б»	Итого
Изменение объёма реализации			
Изменение продажных цен			
Итого:			

Задача 3

Используя данные, приведённые в таблицах 1 и 2, определить влияние отдельных факторов на объём розничного товарооборота: использования основных фондов, использования трудовых ресурсов, товарного обеспечения.

Требуется произвести расчёт влияния на изменение товарооборота за счёт:

1. а) изменения торговой площади;
- б) изменения эффективности использования торговых площадей;
- в) совокупное влияние двух факторов;
2. а) влияние изменения среднесписочной численности работников;
- б) влияние потерь рабочего времени;
- в) изменение удельного веса торгово-оперативного персонала;
- д) общее влияние этих факторов.
3. Используя формулу товарного баланса определить влияние товарного обеспечения.
4. Обобщить влияние вышеперечисленных факторов, данные внести в форму 2. Недостающие данные рассчитать самостоятельно.

Таблица 1
Сведения о товарообороте и торговых площадях по магазину за два анализируемых года

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменени е (+,-)	Влияние на товарооборо т
Розничный товарооборот, тыс. руб.	25195,8	26494,0		
Торговая площадь, м ²	2950	3300		
товарооборот на 1 м ² , тыс.руб.				

Таблица 2
Сведения о состоянии трудовых ресурсов и товарооборота по магазину за два анализируемых года

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменен ие (+,-)	Текущий год в % к отчётному году
Товарооборот в сопоставимых ценах, тыс.руб.	25195,8	26494		
Среднесписочная численность работников, чел.	329	322		

Среднесписочная численность торгово-оперативных работников, чел.	262		257	
Удельный вес торгово-оперативных работников в общей численности работников				
Отработано дней в среднем на одного работника	240	236		
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс.руб.				
Среднедневная выработка на одного работника, руб.				
Среднедневная выработка на одного торгово-оперативного работника, руб.				

Товарный баланс по магазину за два анализируемых года, тыс. руб.

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение (+,-)	Влияние на товарооборот
Запасы на начало года	1202	665,3		
Розничный товарооборот	25195,8	26494		
Прочий расход	33	47		
Поступление	24692,1	26473,2		
Запасы на конец года	665,3	597,5		

Обобщающее влияние факторов на товарооборот

Факторы	Повлияли на объём товарооборота в текущем году, тыс.руб.
Связанные:	
1) с товарным обеспечением	
2) эффективностью использования трудовых ресурсов;	
3) обеспеченностью основными фондами	
Итого	

Задача 4

Полная первоначальная стоимость холодильной установки 10,2 тыс.руб, срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс.руб, расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб, остаточная стоимость оборудования – 0,5 млн.руб.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задача 5

По приведённым ниже данным определить срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений при строительстве магазина и фондоотдачу.

Магазин на 50 рабочих мест был построен и введён в эксплуатацию в 1997 году. План товарооборота был установлен в сумме 73 100 тыс.руб., план прибыли (после уплаты налогов) – 1 063,0 тыс.руб.

Стоимость строительства по смете предусмотрена в сумме 5 147,9 тыс. руб., фактическая стоимость оказалась на 8 % выше сметной..

Задача 6

Требуется построить магазин с годовым товарооборотом в 6 000 тыс. руб. Сумма капитальных вложений по сметно-финансовым расчётам определена в 580 тыс. руб. Необходимо проверить экономическую эффективность планируемых капитальных вложений.

При расчёте экономической эффективности капитальных вложений применяют показатель «срок окупаемости» или обратный ему показатель «коэффициент эффективности».

Срок окупаемости (Н) рассчитывается по формуле:

$$H = \frac{K}{\Pi}$$

где К - сумма капиталовложений; П - прибыль

Коэффициент эффективности (Е) рассчитывается по формуле:

$$E = \frac{\Pi}{K} \quad \text{или} \quad E = \frac{1}{H}$$

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 60 баллов (6 задач по 10 баллов за каждую задачу)

Баллы	Критерии оценивания
10	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания; организует связь теории с практикой.
9	свободное владение профессиональной терминологией; в целом обосновывает свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания; связь теории с практикой присутствует, но не всегда четкая.
8	хорошее владение профессиональной терминологией с редкими неточностями; суждения в основном обоснованы; применяет теоретические знания для решения задания с небольшими погрешностями; связь теории с практикой прослеживается.
7	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.
6	изложение материала в целом правильное, но с заметными пробелами; терминология используется корректно с отдельными ошибками; теоретические знания применяются для решения задания, но с существенными неточностями; слабая аргументация.
5	материал излагается с частыми неточностями; терминология применяется не всегда правильно; применение знаний для решения задания поверхностное; аргументация слабая, логика изложения нарушена.
4	изложение материала фрагментарное; терминология используется с ошибками; знания применяются формально без понимания сути задания; отсутствует системность в аргументации.
3	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения.
2	ответ содержит отдельные верные положения, но в целом неполный и хаотичный; терминология искажается; знания не применяются к заданию; отсутствует какая-либо аргументация.

1	в ответе присутствуют лишь разрозненные термины или факты без понимания их смысла; полное непонимание задания; нет применения знаний.
0	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Темы докладов и презентаций

1. Сущность, понятие, структура и характеристика розничного товарооборота.
2. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия.
3. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
4. Анализ и планирование оптового товарооборота.
5. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
6. Доходы от реализации товаров потребителям.
7. Внереализационные доходы коммерческого предприятия.
8. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия.
9. Ценообразование на услуги коммерческих посредников.
10. Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования.
11. Показатели рентабельности коммерческого предприятия.
12. Анализ прибыли коммерческого предприятия.
13. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности.
14. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности.
15. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 25 баллов (5 докладов по 5 баллов за каждый).

Обучающийся получает за доклад 5 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балла);
- сделан обстоятельный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (1 балла);
- обозначена авторская позиция (1 балла);
- использовано не менее пяти актуальных литературных источников (1 балла).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются концептуальные положения экономики предприятия.

В ходе практических и лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания решения экономических задач.

При подготовке к лабораторным и практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по подготовке докладов

Цель работы - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

После ознакомления с материалами всех докладов, заслушивании докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

Подготовка доклада состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста в текстовом редакторе.
5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме доклада.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала (презентация).
7. Выступление на занятии (должны быть доложены на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю.

Требования к оформлению текста.

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
 2. Шрифт
 - основного текста - Liberation Serif 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Liberation Serif 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Liberation Serif 12 размер (жирный курсив).
 3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
 4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
 5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
 6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
 7. Рисунки - черно-белые или цветные. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
 8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
 9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись.
- После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата. Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников. Объем презентации – 11-15 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 7-10 мин.