

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 26.05.2025 15:53:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Основы теории коммуникации**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы бакалавриата

42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2025 года

Квалификация  
бакалавр

**КАФЕДРА      Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): кандидат психологических наук, доцент, Березина Наталия Николаевна

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Е.Н. Клеменова

Методический совет: к.искусств.н., доцент Н.М. Усенко

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у будущих журналистов систему знаний о коммуникации как социальном феномене, о коммуникативной компетентности, теориях и моделях коммуникаций, о технологиях различного типа межличностного общения; дать представление о феноменах и законах коммуникации и массовой коммуникации; помочь сформировать практические навыки эффективных коммуникаций, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)  
основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, а также способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором УК-6.1)

**Уметь:**

выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в зависимости от норм русского и иностранного языков и иных знаковых систем (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)  
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории, и расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором УК-6.2)

**Владеть:**

навыками создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (соотнесено с индикатором ОПК-1.3)  
навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Основные теории, модели и законы коммуникации

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Предмет, задачи и функции коммуникации. 1. Теория коммуникации как область научного знания. 2. Понятие "коммуникация". 3. Функции коммуникации. 4. История изучения коммуникаций.	Лекционные занятия	4	2	ОПК-1 УК-6
1.2	Теории и модели коммуникации: когнитивные теории 1. Теории коммуникации, выделенные Р.Т. Крейгом. 2. Когнитивная сфера и когнитивные компоненты коммуникации. 3. Теория когнитивного диссонанса. 4. Теория релевантности. 5. Теория значений Ч. Осгуда. 6. Теория атрибуции.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
1.3	Теории и модели коммуникации: социальные, социально-психологические и иные подходы. 1. Общая характеристика социально-психологических теорий коммуникации. 2. Феноменологический и экзистенциальный подходы. 3. Социально-психологическая теория. 3. Трансактная теория коммуникации. 4. теории семиотическая и атрибуции как социально-психологические теории с активным когнитивным компонентом. 5. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба. 6. Теория поля Курта Левина.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
1.4	Психология коммуникаций. 1. Механизмы взаимодействия, обмена информацией и восприятия людьми друг друга. 2. Коммуникативная ситуация.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6

	3. Психологическая готовность к коммуникации. 4. Границы и барьеры в коммуникации. 5. Конфликты и их разрешение. 6. Психологические законы и эффекты коммуникации.  Психология коммуникаций				
1.5	Коммуникационный процесс в информационном обществе Задание 1. Анализ структуры коммуникационного процесса. Задание 2. Реконструкция коммуникационного процесса в медиаситуации. Задание 3. Сравнительный анализ традиционной и цифровой коммуникации. Задание 4. Проектирование эффективного коммуникационного сообщения.	Практические занятия	4	2	ОПК-1 УК-6
1.6	Прикладные аспекты теорий и моделей коммуникации: особенности когнитивных подходов Задание 1. Анализ когнитивных моделей коммуникации. Задание 2. Моделирование когнитивной обработки медиасообщения. Задание 3. Идентификация когнитивных искажений в медиатексте. Задание 4. Реконструкция когнитивного пути восприятия информации. Задание 5. Проектирование медиасообщения с учётом когнитивных особенностей аудитории.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
1.7	Прикладные аспекты теорий и моделей коммуникации: методы анализа коммуникаций Задание 1. Определение цели изучения коммуникаций. Задание 2. Идентификация коммуникативных стратегий и тактик. Задание 3. Анализ коммуникации с использованием структурного метода. Задание 4. Моделирование коммуникации с применением контент-анализа. Задание 4. Реконструкция коммуникационного процесса методом дискурс-анализа.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
1.8	Прикладные аспекты теорий и моделей коммуникации (по Крэйгу) Задание 1. Анализ семи теорий коммуникации по Крэйгу. Задание 2. Моделирование коммуникации в рамках выбранной теории. Задание 3. Сравнительный анализ теорий Крэйга. Задание 4. Реконструкция коммуникационного процесса в теориях.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
1.9	Социально-психологические теории коммуникации и их практическое применение Задание 1. Основные концепции социально-психологических теорий. Сравнительный анализ соци-ально-психологических теорий коммуникации. Задание 2. Анализ социально-психологических факторов коммуникации. Задание 3. Моделирование коммуникации с учётом теории социального влияния. Задание 4. Идентификация социальных ролей и статусов в коммуникации. Задание 4. Реконструкция групповой коммуникации. Выберите ситуацию группового взаимодействия: дискуссия, конфликт, совместное решение задачи, совещание, неформальное общение.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
1.10	Практические аспекты применения психологических законов коммуникации в профессиональной деятельности журналиста Задание 1. Анализ применения закона внимания в журналистском материале. Задание 2. Моделирование воздействия с опорой на закон восприятия. Задание 3. Идентификация психологических эффектов в журналистском материале. Задание 4. Реконструкция коммуникативного воздействия с учётом закона эмоций. Задание 5. Проектирование журналистского материала с учётом психологических законов коммуникации.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
1.11	Когнитивные подходы к пониманию и анализу коммуникаций. Работа с литературой, подготовка устных сообщений. Изучить основные подходы с опорой на рекомендованную литературу. Подготовить доклад.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
1.12	Выбор примеров коммуникаций различного вида из произведений искусства или СМИ. Выбрать художественное произведение, проанализировать основные характеристики коммуникаций героев и ее эффективность.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
1.13	Интегративная теория средств коммуникации М. Маклюэна. Изучение содержания работ «Понимание медиа», «Механическая невеста» и др. Изучить работы. Выписать основные тезисы. Определить актуальность данных идей для настоящего времени.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6

1.14	Анализ применения психологических законов коммуникации в публикациях, рекламных текстах, популярных блогах, телепередач и др. Выбрать медиатексты различного типа. Самостоятельно проанализировать применение психологических законов для организации коммуникации с аудиторией.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
1.15	Анализ применения когнитивных и социально-психологических законов коммуникации в СМИ. Выбрать медиатекст, представленный в СМИ (публикация, телепередача, радиопрограмма и др.). Проследить применение и действие изученных законов коммуникации.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
<b>Раздел 2. Виды коммуникации и техники эффективных коммуникаций</b>					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Невербальная и вербальная коммуникация 1. Основные отличия невербальной и вербальной коммуникации. 2. Системы и виды невербальной коммуникации. 3. Визуальный комплекс медиа как невербальная коммуникация с аудиторий. 4. Типы речевого воздействия. 5. Речевые стратегии и тактики.	Лекционные занятия	4	2	ОПК-1 УК-6
2.2	Феномен коммуникативного пространства 1. Определение и теории коммуникативного пространства. 2. Типы и характеристики коммуникативного пространства. 3. Факторы места и времени, пространственная структура. 4. Трансформация коммуникативного пространства в цифровую эпоху.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.3	Межличностная коммуникация 1. Основные характеристики межличностной коммуникации. 2. Личное и деловое общение. 3. Основные законы личного общения. 4. Групповые коммуникации.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.4	Массовая коммуникация 1. Феномен массовой коммуникации: определение, подходы, история изучения. 2. Основные характеристики и функции массовой коммуникации. 3. Ведущие теории и законы массовой коммуникации (теория повестки дня, эффект культивации, категория идеи дня, теория системной зависимости медиа и другие). 4. Концепция "информационного пузыря". 5. Манипуляции в медиа. 6. Приемы и способы воздействия медиа на аудиторию.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.5	Невербальная коммуникация Упражнения на развитие невербального общения. Задание 1. Анализ невербальных средств коммуникации. Задание 2. Моделирование коммуникации с учётом невербальных сигналов. Задание 3. Реконструкция невербального поведения в профессиональной ситуации. Задание 4. Проектирование журналистского материала с учётом невербальной коммуникации.	Практические занятия	4	2	ОПК-1 УК-6
2.6	Вербальная коммуникация Задание 1. Анализ вербальных средств коммуникации. Задание 2. Моделирование вербального взаимодействия. Задание 3. Речевые маркеры эмотивного текста. Задание 4. Сравнительный анализ стилей вербальной коммуникации. Задание 5. Проектирование журналистского материала с учётом особенностей вербальной коммуникации с определенной аудиторией.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.7	Речевые стратеги и тактики Задание 1. Идентификация речевых стратегий и тактик. Исследовательская работа Задание 2. Анализ речевых стратегий в медиатексте. Задание 3. Моделирование речевых тактик в профессиональной ситуации. Задание 4. Идентификация манипулятивных речевых тактик. Задание 5. Проектирование журналистского материала с использованием речевых стратегий и тактик.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.8	Коммуникативное пространство: основные параметры анализа для построения эффективного коммуникативного поведения Задание 1. Анализ параметров коммуникативного пространства. Задание 2. Моделирование коммуникативного пространства в профессиональной ситуации. Задание 3. Теория поля и ее применение в анализе коммуникативного пространства.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6

	Задание 4. Реконструкция коммуникативного поведения участников коммуникации.				
2.9	Коммуникативные барьеры, их причины Задание 1. Сравнительный анализ типов коммуникативных барьеров. Задание 2. Моделирование коммуникативных барьеров в профессиональной ситуации. Задание 3. Идентификация психологических барьеров коммуникации. Задание 4. Проектирование стратегии преодоления коммуникативных барьеров.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.10	Особенности коммуникации в больших и малых группах Упражнения на групповое сплочение Задание 1. Анализ параметров коммуникации в малой группе. Задание 2. Моделирование коммуникации в большой группе. Задание 3. Проектирование эффективного поведения в малой и большой группе.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.11	Коммуникации в процессе дискуссии, диспута. Деловая игра Деловая игра «Совещание в редакции». Задание 1. Анализ структуры дискуссии. Задание 2. Моделирование диспута.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.12	Техники ведения переговоров Деловая игра. Ток-шоу на актуальную тему. Задание 1. Анализ структуры переговорного процесса. Задание 3. Сравнительный анализ переговорных техник.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.13	Коммуникативная компетентность Творческое задание «Программа развития коммуникативных навыков журналиста». Групповая работа по теме.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.14	Тренинг коммуникативной компетентности. Моделирование коммуникативных ситуаций. Тренировка активного слушания. Тренировка аргументации и контраргументации. Тренировка эмоциональной регуляции в коммуникации. Разработка индивидуального плана развития коммуникативной компетентности.	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6
2.15	Подготовка к исследовательской работе на тему: «Анализ речевых стратегий журналиста на примере интервью». Инструкция по выполнению. После ознакомления с видами речевых стратегий и тактик на лекционном и практическом занятиях студенты самостоятельно прослушивают любое интервью, которое проводит профессиональный журналист. Затем проводят анализ речевых стратегий, описывают речевые стратегии с примерами конкретных фраз собеседников.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
2.16	Поиски примеров коммуникативных барьеров в СМИ и художественной литературе. Выбрать художественное произведение, проанализировать наличие коммуникативных барьеров, возникающих между героями и эффекты коммуникации, которые с этим связаны. Оценить достоверность описанных барьеров в коммуникации	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
2.17	Анализ эффективных и неэффективных стратегий коммуникации журналистов с аудиторией на разных платформах. Выбрать платформу, на которой осуществляется коммуникация (на сайте интернет-издания, социальные сети). Описать коммуникацию, ее ограничения, плюсы и эффекты.	Самостоятельная работа	4	0	ОПК-1 УК-6
2.18	Деловое общение: правила безопасности и эффективности. Специфика делового общения журналиста. Изучить литературу, посвященную деловому общению. Выписать тезисы основных правил, и законов делового общения. Проанализировать собственные навыки делового общения.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
2.19	Подготовка творческого задания «Коммуникативная программа журналиста»  Подготовка творческого задания «Коммуникативная программа журналиста». Инструкция по выполнению Творческое задание по данной дисциплине направлено на максимальное присвоение обучающимися полученных во время лекций и практических занятий знаний, а также знаний, приобретенных в процессе прохождения тренинговых упражнений, направленных на повышение коммуникативной компетентности и деловой игры. Студентам предлагается оценить свои компетенции по основным параметрам.	Самостоятельная работа	4	6	ОПК-1 УК-6
2.20	Программа повышения коммуникативной компетентности журналиста Структура коммуникативной программы: 1) коммуникативная компетентность как система знаний, умений и навыков; 2) коммуникативная компетентность журналиста: ключевые компоненты; 3) hard skills и soft skills 4) имеющиеся компетенции и их самоанализ; 5) зоны риска; 6) зоны развития; 7) сильные стороны, значимые умения и навыки; 8) цели развития профессиональной	Самостоятельная работа	4	2	ОПК-1 УК-6

	компетентности; 9) программа развития (направления, методы, средства)				
2.21	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	4	4	ОПК-1 УК-6

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Гойхман О. Я., Надеина Т. М.	Речевая коммуникация: учеб.	М.: ИНФРА-М, 2008	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 49 экз.
2	Лужнова Н. В.	Маркетинговые коммуникации: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Качалова, С. М.	Основы теории коммуникации: методические рекомендации к учебному курсу	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012	ЭБС «IPR SMART»
4	Кузнецов, М. М.	Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т.В. Адорно и М. Маклюэна	Москва: Институт философии РАН, 2011	ЭБС «IPR SMART»
5	Василенко, С. А., Исаков, В. А., Кожеурова, Н. С., Полунина, О. С., Кожеурова, Н. С.	Эффективная коммуникация: словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью	Москва: Московский городской педагогический университет, 2013	ЭБС «IPR SMART»
6	Сахнюк, Т. И.	Деловые коммуникации: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013	ЭБС «IPR SMART»
7	Евгеньева, Т. В., Селезнева, А. В.	Психология массовой политической коммуникации: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013	ЭБС «IPR SMART»
8	Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016	ЭБС «IPR SMART»
9	Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016	ЭБС «IPR SMART»
10	Шаповалова, Н. Г., Старостина, Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	ЭБС «IPR SMART»
11		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	ЭБС «IPR SMART»
12	Логунова, И. В.	Социальные коммуникации: учебно-методическое пособие	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
13	Алексеев, К. И., Алмаев, Н. А., Анрианов, М. С., Борисова, А. М., Воловикова, М. И., Воронин, А. Н., Гостев, А. А., Гребенщикова, Т. А., Григорьева, А. А., Гулевич, О. А., Зачесова, И. А., Кубрак, Т. А., Лаппо, М. А., Латынов, В. В., Лебедев, А. Н., Лучинина, Е. В., Морозов, В. П., Морозов, П. В., Павлова, Н. Д., Сордия, Г. М., Соснин, В. А., Степанов, В. Н., Журавлев, А. Л., Павлова, Н. Д.	Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации	Москва: Институт психологии РАН, 2014	ЭБС «IPR SMART»
14	Барабанщикова, В. А.	Когнитивные механизмы невербальной коммуникации	Москва: Когито-Центр, 2017	ЭБС «IPR SMART»
15	Колкер, А. Б.	Технологии сетевых коммуникаций: учебно- методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016	ЭБС «IPR SMART»
16	Качалов, Л. К.	Психология массовых коммуникаций: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020	ЭБС «IPR SMART»
17	Дзялошинский, И. М.	Коммуникация и коммуникативная культура: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	ЭБС «IPR SMART»
18	Леушкин, Р. В.	Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы: учебное пособие	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021	ЭБС «IPR SMART»
19	Коробанова, Ж. В., Камнева, Е. В., Полевая, М. В., Симонова, М. М., С., М., Дедов, Н. П., Крылов, А. Ю., Овчинникова, Ю. Е., Коробановой, Ж. В., Камневой, Е. В., Симоновой, М. М.	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности: учебник для бакалавриата	Москва: Прометей, 2019	ЭБС «IPR SMART»
20	Шаповалова, Н. Г.	Основы теории коммуникации и культуры русской речи: практикум	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	ЭБС «IPR SMART»

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Медиалогия URL: <https://www.mlg.ru/>  
 Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) URL: [https://www.elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://www.elibrary.ru/project_risc.asp)  
 Донская электронная библиотека URL: <http://elib.dspl.ru/request>  
 Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/>  
 База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы. URL: <https://yandex.ru/news/smi>

### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
 Libre Office

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
Знать особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Формулирует ответы на поставленные вопросы, выбирает тему и содержание доклада, понимает особенности коммуникаций в современном обществе	Соответствие темы и содержания доклада научным данным о роли коммуникации в обществе и моделях коммуникации, адекватные проблемам и теме примеры в ответах на задания письменного опроса.	Вопросы к зачету (1-36), опрос, тест (1-2), доклад (1-26), творческое задание, исследовательская работа
Уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в зависимости от норм русского и иностранного языков и иных знаковых систем	Анализирует основные подходы к коммуникациям в обществе и в научных подходах, при ответах и написании доклада ставит проблемы и формулирует выводы, показывает возможности рассмотрения коммуникаций в разных подходах, в том числе и в рамках общегуманитарных социальных наук	Полнота и содержательность ответа, продемонстрирована совокупность осознанных знаний по предмету, уместность приведенных примеров, содержательность выводов, соответствие представленной в ответах и докладе информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных.	Вопросы к зачету (1-36), опрос, тест (1-2), доклад (1-26), творческое задание, исследовательская работа
Владеть навыками создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ в соответствии с нормами русского и	Представляет анализ коммуникации в рамках различных теорий, моделей, структурных составляющих коммуникативного пространства, что отражает в устных,	Грамотность и самостоятельность выводов и суждений, представленных в докладе и ответах на вопросы, качественный анализ данных, отражение в примерах реальных коммуникаций	Вопросы к зачету (1-36), опрос, тест (1-2), доклад (1-26), творческое задание, исследование

иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	письменных ответах и в докладе.	в обществе	ельская работа
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
Знать основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, а также способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	Обучающийся демонстрирует: понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий.	Умение использовать широкий спектр научных и учебных источников при ответе на вопросы, умение приводить практические примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительными информационными ресурсы; использование актуальных сведений периодических изданий в докладе	Вопросы к зачету (1-36), опрос, тест (1-2), доклад (1-26), творческое задание, исследовательская работа
Уметь решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории, и расставлять приоритеты	Обучающийся планирует профессиональную карьеру, способен оценить требования рынка труда и предложения образовательных услуг в сфере профессиональной деятельности.	Умение собирать, усваивать и анализировать информацию из различных источников; целенаправленность поиска и отбора информации при выполнении комплекта заданий и при ответе на тестовые вопросы.	Вопросы к зачету (1-36), опрос, тест (1-2), доклад (1-26), творческое задание, исследовательская работа
Владеть навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	Обучающийся легко адаптируется к новым ситуациям, демонстрируя толерантное отношение к членам различных групп и умение находить конструктивные решения конфликтных ситуаций, показывает навык взаимодействия в команде	Применение практических навыков при ответе на зачете, демонстрация навыков использования материалов из различных источников, в том числе из периодических изданий для выполнения комплекта заданий.	Вопросы к зачету (1-36), опрос, тест (1-2), доклад (1-26), творческое задание, исследовательская работа

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Вопросы к зачету**

1. Коммуникация: понятие, цели.
2. Законы коммуникации.
3. Коммуникация как передача информации.
4. Коммуникационные процессы у человека и животных.
5. Коммуникация как взаимодействие.
6. Коммуникация и общение.
7. Виды коммуникации.
8. Коммуникационный процесс в информационном обществе.
9. Характеристика основных когнитивных теорий.
10. Теории и модели коммуникации: социальные, социально-психологические и иные подходы.
11. Характеристики теорий коммуникации по Р.Крэйгу.
12. Теория средств коммуникации М. Маклюэна.
13. Деятельностный и трансакционный подходы к коммуникации.
14. Коммуникация как вид социального поведения.
15. Коммуникативные барьеры, их причины и способы преодоления.
16. Виды коммуникативных барьеров.
17. Защитные механизмы в общении.
18. Эффекты и законы восприятия.
19. Невербальная коммуникация: специфика, правила.
20. Теория речевой деятельности и стратегии речевого поведения.
21. Речевые стратегии и тактики.
22. Приемы оптимизации речевого воздействия.
23. Понятия паттернов языка, контекста и дискурса.
24. Структура коммуникативного процесса.
25. Субъекты и предмет коммуникации.
26. Коммуникативная ситуация: структура, анализ.
27. Специфика межличностной коммуникации.
28. Особенности и эффекты восприятия в межличностной коммуникации.
29. Роль психологических особенностей участников коммуникации.
30. Специфика делового и личного общения.
31. Коммуникация в группах.
32. Специфика делового общения журналиста.
33. Дискуссия, спор, переговоры.
34. Специфика и функции массовой коммуникации.
35. Коммуникативная компетентность.
36. Саморегуляция в коммуникации.

### **Критерии оценивания**

- 50-100 баллов (зачтено) – изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; наличие твердых и достаточно полных знаний в

объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины; наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (не зачтено) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

## Опрос

### Примеры заданий.

#### А

- Каковы общие законы коммуникации?
- Приведите примеры расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе.

#### Б

- Что такое коммуникативные барьеры?
- Приведите пример действия культурного барьера.

#### В

- Чем отличается деловое общение от личного?
- Приведите примеры того, как переход делового общения в личное может негативно отразиться на решении деловых вопросов.

#### Г

- Что такое коммуникативная компетентность?
- Приведите примеры приемов саморегуляции?

### Инструкция по выполнению

Письменный опрос предполагает индивидуальный ответ студента по базовым стандартным вопросам дисциплины, а также демонстрацию практического применения полученных знаний при ответе на вопросы практического характера.

Студент должен дать письменный ответ на каждый вопрос. В письменной работе содержится 2 вопроса. Ответ на 1 вопрос предполагает краткое описание материала, а 2 – возможности его практического применения с примерами студента.

### Критерии оценивания

Максимальное количество баллов – 30 баллов (6 заданий по 5 баллов за каждый). Одно задание состоит из 2 вопросов.

Критерии оценивания 1-го вопроса

Максимальное количество баллов – 2 балла.

2 балла – верный ответ

1 балл – допущены неточности в ответе

0 баллов – ответ неверный или отсутствует

Критерии оценивания 2-го вопроса

Максимальное количество баллов – 3 балла.

3 балла – верный развернутый ответ

- 2 балла – верный ответ, но недостаточной развернутый  
1 балл – в ответе допущены неточности  
0 баллов – ответ неверный или отсутствует

## Тесты

1. Да или нет? + или -
  - 1.1. Коммуникация в отличие от общения характерна осознанность цели, правила
  - 1.2. Важнейший закон коммуникации: непрерывное возрастание коммуникативных потребностей
  - 1.3. Нельзя передать часть информации, не изменяя ее сути
  - 1.4. Информационный фильтр влияет на мировоззрение человека путем искажения информации и ограниченности ее источников
  - 1.5. Коммуникация с самим собой называется рефлексией
  - 1.6. «Когда мы делаем что то, что не соответствует нашим убеждениям, мы изменяем наши убеждения» - эта цитата иллюстрирует кибернетическую теорию коммуникации.
  - 1.7. Все психические процессы протекают по путям предсказания событий окружающего мира.
  - 1.8. Феноменология - это исследование структур сознания, как они переживаются с точки зрения первого лица.
  - 1.9. Ресурсы личности безграничны
  - 1.10. Единица пространства в теории поля Левина - самоорганизация
2. Ответьте на вопросы, порассуждайте, выполните задание
  - 2.1. Какую теорию коммуникации иллюстрирует данный пример?  
Новая подружка брата ведет \*\*\*\*\* «фитнес-тренера». Она выкладывает себя любимую и подписывает фото мудрыми мыслями: «Сила воли, ее нужно иметь». Раздает советы о том, как пить воду: «Каждый день нужна жидкость. Это надо знать». Я все хохотала над ее интеллектом, пока однажды она не заговорила при мне о физике, объясняя научную гипотезу. Оказалось, физмат с красным дипломом окончила, просто наука показалась скучной, а себя фоткать - это прикольно, творческая работа.
  - 2.2. На картинке изображен символ Рожаницы (судицы). Это знак славянской мифологии, обозначающей женское начало, божества (их обычно 3), определяющие судьбу детей. Почему этот языческий знак на одежде не мешает быть на христианском богослужении? Объясните с помощью одной из теорий коммуникации
  - 2.3. Вы выпускаете передачу на радио. Вам нужно с помощью метода семантического дифференциала получить обратную связь с аудиторией. Напишите, что это за передача (рубрика) и придумайте слова для биполярных градуированных оценочных шкал.
  - 2.4. Какие виды атрибуции представлены в этих фразах?
    - 1) Все проблемы страны связаны с плохим правительством
    - 2) Только я виноват в том, что произошло со мной.
  - 2.5. В какой теории коммуникации утверждается, что небольшие изменения в окружающей среде могут привести к непредсказуемым последствиям

## Инструкция по выполнению

При подготовке к выполнению тестовых заданий студент может использовать литературу, может работать самостоятельно с дополнительными источниками, а также опираться на материалы курса, изложенные на лекциях. Для выполнения задания нужно обвести номера правильных ответов в каждом тесте.

## Критерии оценивания

Максимальное количество баллов – 25 баллов.

Критерии оценивания заданий из п.1

1 балл – студент правильно выполнил тестовое задание.

0 баллов – студент неправильно выполнил тестовое задание.

Критерии оценивания заданий из п.2

3 балла – студент правильно выполнил тестовое задание.

1-2 балла – студент частично правильно выполнил тестовое задание.

0 баллов – ответ на задание отсутствует.

### Доклад

1. Ресурсный и коммуникативный подходы к информации.
2. Коммуникационные процессы у человека и животных.
3. Теория значений и метод семантического дифференциала.
4. Теория релевантности.
5. Теория атрибуции.
6. Теория когнитивного диссонанса.
7. Кибернетическая модель коммуникации
8. Социокультурная модель коммуникации
9. Феноменологическая модель коммуникации
10. Риторическая модель коммуникации
11. Семиотическая модель коммуникации
12. Социально-психологическая модель коммуникации
13. Теория коммуникативных актов Т. Ньюкомба.
14. Теория средств коммуникации М. Маклюэна.
15. Деятельностный подход к коммуникации
16. Трансакционный подход к коммуникации
17. Коммуникация как вид социального поведения в теории бихевиоризма.
18. Концепция К. Левина.
19. Теория иерархии потребностей и самоактуализации А.Маслоу.
20. Теория обмена (Дж. Хоманс, П. Блау).
21. Теория символического интеракционизма (Дж. Мид, Г. Блумер).
22. Анализ коммуникаций в теории Э.Берна.
23. Эффекты ореола, преднастройки и настроения в коммуникациях.
24. Теория защитных механизмов в общении.
25. Групповые эффекты в коммуникациях: стремление к социальному подтверждению, групповое влияние, разделение ответственности и др.
26. Тема, сформулированная студентом самостоятельно.

### Инструкция по выполнению

При подготовке доклада студент может использовать литературу, может работать самостоятельно с дополнительными источниками, а также опираться на экспертные мнения представителей театрального искусства, на свой личный опыт посещения или просмотра в записи спектакля, поставленного с использованием новых форм театрального искусства. Доклад представляет собой работу, в которой автор в полной мере представляет описание темы, раскрывает суть поставленной проблемы, приводит примеры, мнения, делает самостоятельные выводы и публично выступает с результатами работы.

Доклад посвящен теориям, моделям и законам коммуникации. Студент самостоятельно выбирает тему и освещает ее в проблемном ключе. В докладе обязательно

должна быть краткая практическая часть, в которой содержатся примеры применения изложенного теоретического материала для решения практических задач коммуникации. Студент может сделать как обзор основных представителей определенной теории коммуникации, так и представить взгляды одного из ученых, внесших существенный вклад в разработку проблем коммуникативистики.

### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 15 баллов.

– 15-10 баллов выставляется студенту, если тема доклада была раскрыта в достаточном объеме, была продемонстрирована совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи, был продемонстрирован творческий подход к работе с материалом, изложение соответствовало критериям, предъявляемым к устным ответам студентов, студент ответил на вопросы по теме доклада;

– 9-7 баллов выставляется студенту, если тема доклада была раскрыта в достаточном объеме, была продемонстрирована совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи, был продемонстрирован творческий подход к работе с материалом, изложение соответствовало критериям, предъявляемым к устным ответам студентов, студент ответил на вопросы по теме доклада, при этом были допущены незначительные ошибки, в содержании доклада были допущены неточности или в недостаточной мере была продемонстрирована самостоятельность изучения проблемных вопросов;

– 6-4 баллов выставляется студенту, если в докладе не был полностью раскрыта тема, были допущены фактические ошибки, не изложено аргументированное мнение студента по проблемным вопросам выбранной темы, студент не смог ответить на вопросы по теме доклада;

– 3-1 выставляется студенту, если было представлено сообщение, не соответствующее требованиям доклада, тема была раскрыта не в полной мере, на вопросы по теме студент ответить не смог;

– 0 баллов – задание отсутствует.

## **Творческое задание**

Творческое задание «Программа развития коммуникативных навыков журналиста».

### **Инструкция по выполнению**

Творческое задание по данной дисциплине направлено на максимальное присвоение обучающимися полученных во время лекций и практических занятий знаний, а также знаний, приобретенных в процессе прохождения тренинговых упражнений, направленных на повышение коммуникативной компетентности. Студентам предлагается создать собственную программу развития коммуникативных навыков (При наличии стойкого нежелания составлять программу для себя возможно составление такой программы для типичного выпускника-журналиста). На практическом занятии студенты осуществляют презентацию коммуникативной программы. Коммуникативная программа строится студентом самостоятельно после прохождения им тем, посвященных коммуникативной компетентности, а также после участия в коммуникативном тренинге. После составления программы студент анализирует программу другого обучающегося (анонимно) и дает рекомендации.

Структура коммуникативной программы:

- 1) коммуникативная компетентность как система знаний, умений и навыков;
- 2) коммуникативная компетентность журналиста: ключевые компоненты;
- 3) hard skills и soft skills
- 4) имеющиеся компетенции и их самоанализ;
- 5) зоны риска;
- 6) зоны развития;
- 7) сильные стороны, значимые умения и навыки;
- 8) цели развития профессиональной компетентности;
- 9) программа развития (направления, методы, средства)

### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

– 10-8 баллов: программа сделана на высоком уровне, продемонстрировано владение основными понятиями и базовыми знаниями курса, а также знание психологических факторов эффективной коммуникации журналиста; структуры и способов повышения коммуникативной компетентности журналиста; проведено мини-исследование, материалы изложены грамотно, отражены проблемные вопросы, продемонстрирована способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; продемонстрировано значение коммуникативной компетентности для профессии журналиста и последующего продвижения медиапродукта; проведен грамотный анализ коммуникативной программы будущего журналиста (работы другого студента) и даны рекомендации по существу вопросов в корректной, доброжелательной форме; допущены минимальные погрешности в работе, незначительные замечания самостоятельно устранены студентом;

– 7-5 баллов: программа сделана на хорошем уровне, соответствует требованиям к заданию и материалам курса; продемонстрировано владение основными понятиями и базовыми знаниями курса, а также знание психологических факторов эффективной коммуникации журналиста; структуры и способов повышения коммуникативной компетентности журналиста; проведено мини-исследование, материалы изложены грамотно, отражены проблемные вопросы, продемонстрирована способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; продемонстрировано значение коммуникативной компетентности для профессии журналиста и последующего продвижения медиапродукта; проведен грамотный анализ коммуникативной программы будущего журналиста (работы другого студента) и даны рекомендации в корректной, доброжелательной форме; допущены незначительные ошибки в оформлении или презентации работы; задание сделано более формально, низкий процент самостоятельного анализа и прогноза; даны формальные рекомендации или рекомендации не по существу; допущены незначительные ошибки в работе; замечания были устранены с помощью преподавателя;

– 5-2 балла: работа сделана на среднем уровне, частично или продукт в большей мере вторичный (оригинальность меньше 60%), в ходе презентации студент затруднялся ответить на вопросы, были допущены существенные фактические ошибки; материалы изложены с нарушением языковых норм; анализ программы сделан с ошибками и без рекомендаций или не сделан; замечания не были своевременно устранены студентом;

– 1 балл: работа сделана частично, допущены значимые ошибки по содержанию, материалы изложены с ошибками, нарушением языковых норма или работа представлена в рамках краткого устного ответа без проработки деталей; пропущены пункты задания;

– 0 баллов: работа отсутствует.

### **Исследовательская работа**

Самостоятельная исследовательская работа на тему: «Анализ речевых стратегий журналиста и его собеседника на примере интервью ...»

### **Инструкция по выполнению**

После ознакомления с видами речевых стратегий и тактик на лекционном и практическом занятиях студенты самостоятельно прослушивают любое интервью, которое проводит профессиональный журналист. Затем проводят анализ речевых стратегий, описывают речевые стратегии с примерами конкретных фраз собеседников. В итоге исследовательской работы студент дает оценку речевым стратегиям собеседников по нескольким параметрам: удержание инициативы, манипуляции, создание атмосферы, роли и игры, особенности отношения к собеседнику, индивидуальный стиль, трансформации и с чем они были связаны, виды стратегий и т.д. Методика подробно рассматривается на лекции и практическом занятии.

### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

- 20-15 баллов: задание выполнено качественно, стратегии проанализированы, опознаны, приведены с примерами, дана полная оценка по заданным параметрам, сделаны самостоятельные выводы, незначительные замечания были самостоятельно устранены студентом;
- 14-8 баллов: задание выполнено на хорошем уровне, проведен правильный, но недостаточно полный анализ, дана оценка не по всем параметрам, выводы сделаны частично, замечания устранены студентом с помощью преподавателя;
- 7-1 баллов: задание сделано частично или допущены ошибки, выводы не сформулированы или ошибочны;
- 0 баллов: задание не сделано или присутствуют ошибки, указывающие на отсутствие усвоения данной темы студентом.

## **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.**

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы коммуникации, теорий и моделей коммуникации факторов, влияющих на коммуникацию, особенности и модели анализа различных видов коммуникации, компонентов коммуникативного пространства. Особое внимание уделяется применению материалов курса в практической деятельности журналиста.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются коммуникативные навыки, осваиваются способы и технологии анализа и повышения эффективности коммуникации в различных сферах.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий методом опроса и посредством оценки докладов, творческого задания и исследовательской работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент должен прочитать литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, материалами, выложенными преподавателями на платформе Moodle. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.