

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.12.2024 15:52:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Конкурентная и антимонопольная политика**

Направление 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление"
Направленность 38.03.04.01 "Государственная и муниципальная служба"

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Государственного, муниципального управления и экономической безопасности**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	8			
Неделя	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.полит.н., доцент, Аштаев Ю.С.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Украинцев В.Б.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать четкое понимание необходимости добросовестной конкурентной стратегии, решать задачи государственного управления в сфере антимонопольной политики на основе информационной и библиографической культуры, организовывать контроль исполнения, владеть навыками сбора и обработки аналитической информации, а также проводить оценку качества управленческих решений и возможных юридических и экономических последствий в области недобросовестной конкурентной борьбы.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: владением технологиями, приемами, обеспечивающими согласование требований к закупаемым отдельным видам товаров, работ, услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности; основные параметры качества управленческих решений при закупке отдельных видов товаров, работ, услуг (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

- применять информационно-коммуникационные технологии в решении стандартных задач в профессиональной деятельности; организовать анализ принимаемых управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе основных требований к закупаемым отдельным видам товаров, работ, услуг; навыками разработки и реализации качественных управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методологические вопросы исследования конкурентной и антимонопольной политики

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1. Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков 1 Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков 2 Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Неэффективность монополии. 3 Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков 4 Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	Тема 1. Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков 1 Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков 2 Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Неэффективность монополии. 3 Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков 4 Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Тема 1. Методологические аспекты функционирования монопольных и конкурентных рынков 1 Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков 2 Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Неэффективность монополии. 3 Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков 4 Методические основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики в различных странах	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

	1 Этапы развития антимонопольного законодательства в зарубежных странах 2 Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке 3 Европейская модель регулирования конкурентных отношений 4 Реализация антимонопольной политики в странах СНГ / Лек /				Л2.3
1.5	Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики в различных странах 1 Этапы развития антимонопольного законодательства в зарубежных странах 2 Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке 3 Европейская модель регулирования конкурентных отношений 4 Реализация антимонопольной политики в странах СНГ / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6	Тема 2. Методы проведения антимонопольной и конкурентной политики в различных странах 1 Этапы развития антимонопольного законодательства в зарубежных странах 2 Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке 3 Европейская модель регулирования конкурентных отношений 4 Реализация антимонопольной политики в странах СНГ. Выполнение доклада с использованием LibreOffice / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7	Тема 3. Эволюция антимонопольного законодательства в России. Антимонопольные органы 1 Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России 2 Основные направления развития антимонопольной политики в период реформирования экономики / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8	Тема 3. Эволюция антимонопольного законодательства в России. Антимонопольные органы 1 Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России 2 Основные направления развития антимонопольной политики в период реформирования экономики / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9	Тема 3. Эволюция антимонопольного законодательства в России. Антимонопольные органы 1 Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России 2 Основные направления развития антимонопольной политики в период реформирования экономики / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Раздел 2. Антимонопольное законодательство

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 1. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции 1 Монополистическая деятельность и экономико-правовая характеристика категории «доминирующее положение» 2 Виды злоупотреблений доминирующим положением в России 3 Виды горизонтальных и вертикальных соглашений 4 Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	Тема 1. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции 1 Монополистическая деятельность и экономико-правовая характеристика категории «доминирующее положение» 2 Виды злоупотреблений доминирующим положением в России 3 Виды горизонтальных и вертикальных соглашений 4 Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3	Тема 1. Виды деятельности, направленные на ограничение конкуренции 1 Монополистическая деятельность и экономико-правовая характеристика категории «доминирующее положение»	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	2 Виды злоупотреблений доминирующим положением в России 3 Виды горизонтальных и вертикальных соглашений 4 Практика контроля и антимонопольное регулирование антиконкурентных соглашений в России / Ср /				
2.4	Тема 2. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика 1 Формы недобросовестной конкуренции как объект ограничительной деловой практики 2 Недобросовестная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции. Практика антимонопольного контроля / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5	Тема 2. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика 1 Формы недобросовестной конкуренции как объект ограничительной деловой практики 2 Недобросовестная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции. Практика антимонопольного контроля / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6	Тема 2. Характеристика нарушений в виде недобросовестной конкуренции. Правоприменительная практика 1 Формы недобросовестной конкуренции как объект ограничительной деловой практики 2 Недобросовестная реклама как инструмент недобросовестной конкуренции. Практика антимонопольного контроля / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.7	Тема 3. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках 1 Макроэкономические показатели, характеризующие процессы концентрации и развития конкуренции на российских рынках 2 Основные положения антимонопольного законодательства в области контроля за процессами концентрации 3 Анализ процессов концентрации в экономике России и практика антимонопольного контроля / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.8	Тема 3. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках 1 Макроэкономические показатели, характеризующие процессы концентрации и развития конкуренции на российских рынках 2 Основные положения антимонопольного законодательства в области контроля за процессами концентрации 3 Анализ процессов концентрации в экономике России и практика антимонопольного контроля / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.9	Тема 3. Антимонопольный контроль за процессами концентрации на товарных рынках 1 Макроэкономические показатели, характеризующие процессы концентрации и развития конкуренции на российских рынках 2 Основные положения антимонопольного законодательства в области контроля за процессами концентрации 3 Анализ процессов концентрации в экономике России и практика антимонопольного контроля / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.10	Тема 4. Антиконтурные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции 1 Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти 2 Результаты деятельности антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти 3 Антимонопольный контроль за предоставлением государственной и муниципальной помощи / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.11	Тема 4. Антиконтурные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции 1 Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти 2 Результаты деятельности антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти 3 Антимонопольный контроль за предоставлением	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	государственной и муниципальной помощи / Пр /				
2.12	Тема 4. Анतिकонкурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции 1 Институциональные основы, предупреждающие антиконкурентные действия органов власти 2 Результаты деятельности антимонопольных органов по пресечению антиконкурентных актов и действий органов власти 3 Антимонопольный контроль за предоставлением государственной и муниципальной помощи / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.13	Тема 5. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России 1 Понятие и сущность естественных монополий 2 Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом 3 Эволюция методов регулирования естественных монополий в России 4 Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий / Лек /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.14	Тема 5. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России 1 Понятие и сущность естественных монополий 2 Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом 3 Эволюция методов регулирования естественных монополий в России 4 Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.15	Тема 5. Понятие естественных монополий. Среда государственного контроля в России 1 Понятие и сущность естественных монополий 2 Организация и методы государственного регулирования естественных монополий за рубежом 3 Эволюция методов регулирования естественных монополий в России 4 Перспективы развития и направления антимонопольного регулирования естественных монополий / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.16	/ Зачёт /	8	28	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Аристотель ., Жебелев С. А.	Политика: научная литература	Москва: Директ-Медиа, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=6940 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Девяткин, Е. А.	Теория и практика конкуренции: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2008	https://www.iprbookshop.ru/10860.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3		Современная конкуренция	, 2007	https://www.iprbookshop.ru/11778.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Барнаган В. С.	Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	68

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Семенihin, А. Л., Кондрашин, А. В., Громова, Л. А., Семенihin, А. Л.	Формирование антикоррупционной культуры: коллективная монография	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2016	https://www.iprbookshop.ru/51704.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Астанин, В. В.	Антикоррупционная политика России. Криминологические аспекты: монография	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	https://www.iprbookshop.ru/81742.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Экономическая политика: журнал	Москва: Экономическая политика, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495263 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Базы данных Росстата <https://rosstat.gov.ru/databases>
 Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru>
 Центральная база статистических данных <https://www.gks.ru>
 Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru/rn61/>
 Главное Управление МВД России по Ростовской области <https://61.xn--b1aew.xn--p1ai/>
 Федеральная служба судебных приставов <https://fssp.gov.ru/iss/IP>
 ИСС "КонсультантПлюс"
 ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: владением технологиями, приемами, обеспечивающими согласование требований к закупаемым отдельным видам товаров, работ, услуг			
З - основы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности; основные параметры качества управленческих решений при закупке отдельных видов товаров, работ, услуг	Называет приемы и методы решения задач в области государственного управления на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по отдельным видам товаров, работ, услуг	Полное, развернутое, правильное и логическое изложение ответа в ходе опроса по результатам освоения дисциплины; правильность выполнения теста	<i>ВЭ – вопросы к зачету (1-46); О – опрос (1-30); Т – тест (Р-1, Р-2)</i>
У- применять информационно-коммуникационные технологии в решении стандартных задач в профессиональной деятельности; организовать анализ принимаемых управленческих решений	Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения задач государственной антимонопольной политики	Умение приводить примеры и отстаивать свою позицию, а также пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>Д – доклады (1-27) ПОЗ – практико-ориентированное задание к зачету (1-4) ИТЗ – индивидуально творческое задания (1-3)</i>
В – навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе основных требований к закупаемым отдельным видам товаров, работ, услуг; навыками разработки и реализации качественных управленческих решений	Применяет приемы и методы решения задач государственной антимонопольной политики на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований к закупаемым	Соответствие представленной информации материалам учебной литературы и сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность выполнения практико – ориентированных заданий	<i>ПОЗ – практико-ориентированное задание к зачету(1-4) Д – доклад (1-27) ИТЗ – индивидуально творческое задания (1-3)</i>

	отдельным видам товаров, работ, услуг		
--	--	--	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Монополизм. Методы достижения монопольного положения. Классификация монополий. Виды монополий. Моносония. Экономические последствия монополизации рынка.
2. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.
3. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков : монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.
4. Американская и европейская модели антимонопольной политики.
5. Краткий анализ антимонопольной политики и методы её проведения в различных странах мира.
6. Истоки монополизма в российской экономике(экономические, политические и технологические).
7. Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках РФ.
8. Хронология правового оформления антимонопольной политики в стране:
9. Антимонопольное законодательство России и органы, контролирующие его исполнение.
10. Структура Закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и сфера его применения.
11. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг.
12. Задачи, функции, полномочия Федерального антимонопольного органа(ГАК России).
13. Полномочия территориальных органов.
14. Права и обязанности антимонопольных органов.
15. Порядок подачи заявлений и рассмотрения дел:
16. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
17. Определение доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках.
18. Основные положения, задачи и целесообразность создания Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов.
19. Измерение концентрации и силы рынка.
20. Количественные показатели структуры товарного рынка:
21. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.
22. Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок):
23. Формы вхождения фирмы на рынок и важность стимулирования этого процесса.
24. Барьеры для входа на рынок:
25. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
26. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции
27. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ущемление интересов других фирм.
28. Горизонтальные и вертикальные соглашения:
29. Органы власти, на которые распространяется действие закона «О конкуренции...».

30. Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и граждан.
31. Согласованные действия органов власти и управления, направленные на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции.
32. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
33. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
34. Виды государственного контроля за процессами создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
35. Виды государственного контроля за процессами слияния, присоединения, приобретения контрольных пакетов акций, в том числе получение пакетов акций в доверительное управление (траст), приобретение активов, переплетение директоратов (группа лиц).
36. Принудительное разделение коммерческих организаций.
37. Порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа.
38. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
39. Ответственность коммерческих и некоммерческих организаций, их руководителей.
40. Ответственность должностных лиц органов государственной власти и управления.
41. Порядок исполнения и обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.
42. Приоритеты политики демонополизации. Типы рынков, подлежащих первоочередной демонополизации (торговля, строительный комплекс, транспортно-дорожный хозяйственный комплекс, связь, производство пищевой продукции).
43. Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в России и регионах – основное направление политики демонополизации.
44. Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.
45. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий
46. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.

Практико-ориентированные задания к зачету:

Задание 1.

Используя коллективную монографию «ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ» под общей редакцией А.Л.Семенихина выполнить следующее задание:

1. Анализ пункта 1.1 данной монографии и короткое эссе на тему: «Приоритеты политики конкуренции на современном этапе».
2. Анализ пункта 2.2 (до страницы 89) данной монографии и короткое эссе на тему: «Монополизм. Методы достижения монопольного положения».

Задание 2.

Процедура анализа состояния конкурентной среды. Цели проведения анализа. Изучить процедуру проведения анализа состояния конкурентной среды. Обозначить цели проведения анализа.

Задание 3.

Сделать обзор и систематизацию методов конкурентной борьбы, ее признаков и способов ограничения.

Задание 4.

Приведите три собственных аргумента, подтверждающих необходимость проведения антимонопольной политики для создания эффективной рыночной экономики. (Каждый аргумент должен быть сформулирован как распространенное предложение.)

Критерии оценивания:

- 50-100 баллов (зачтено) выставляется, если: полно раскрыто содержание материала билета: исчерпывающие и аргументированные ответы на вопросы в билете; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, не требует дополнительных пояснений, точно используется терминология; демонстрируются глубокие знания дисциплины специальности; даны обоснованные ответы на дополнительные вопросы преподавателя.
- 0-49 баллов (не зачтено) ставится если: материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание; допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при

использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; демонстрирует незнание и непонимание существа экзаменационных вопросов; не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы преподавателя.

Вопросы к опросу:

1. Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков.
2. Теории конкуренции А. Смита, М. Портера.
3. Модель монополии и методы достижения монопольного положения.
4. Виды монополий.
5. Функционирование конкурентных и монопольных рынков.
6. Генезис монополизма в России. Процессы концентрации в советской экономике.
7. Понятие рыночной концентрации.
8. Этапы проведения анализа конкурентной среды.
9. Определение объема (емкости) рынка.
10. Коэффициент концентрации рынка.
11. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.
12. Индекс Холла-Тайдмана.
13. Индекс Лернера, индекс Линда.
14. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.
15. Конкурентная и антимонопольная политика государства
16. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики.
17. Система антимонопольного регулирования в России.
18. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России.
19. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
20. Специфика рынка РФ в области антимонопольной политики.
21. Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов.
22. Контроль процессов концентрации в экономике.
23. Понятие доминирующего положения.
24. Понятие и виды горизонтальных соглашений.
25. Понятие и последствия вертикальных соглашений.
26. Методы и формы недобросовестной конкуренции.
27. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
28. Понятие межсекторной интеграции.
29. Механизмы государственного регулирования межсекторной интеграции.
30. Понятие и формы интеграционных процессов.

В течение семестра студент может подготовить ответ на 5 вопросов (максимум 25 баллов)

Критерии оценивания:

каждый ответ при опросе оценивается максимум в 5 баллов

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 4 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 3 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Тесты:

Раздел 1 «Методологические вопросы исследования конкурентной и антимонопольной политики»

1. Естественная монополия — это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству

производимой продукции;

4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?

1. однородность продукции;
2. мобильность ресурсов;
3. продвижение товара;
4. большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
4. Верно 1 и 2.

4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1. Монополия;
2. Монополистическая конкуренция;
3. Совершенная конкуренция;
4. Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?

1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет
2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:

1. Правительственные лицензии
2. Патент
3. Контрольный пакет акций
4. Верно 1 и 2.

8. Антимонопольное законодательство— это

1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
4. Нет верного ответа.

9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет

новаторство.

2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
4. Все ответы верны.

10. Основой антимонопольного законодательства выступает:

1. Конституция РФ
2. ГК РФ
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
4. Федеральный закон «О защите конкуренции»

11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.
3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг
4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

1. Федеральная антимонопольная служба
2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
3. Федеральное антимонопольное агентство
4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.
4. Все ответы верны.

14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1. противоправность деяния
2. вред
3. причинная связь между ними
4. верно 1 и 3.

16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1. вина нарушителя
2. вина нарушителя только в форме умысла
3. вина нарушителя только в форме неосторожности
4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

17. Доминирующее положение – это:

1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %
4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:

1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70% ;
2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;
3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;
4. все ответы верны.

20. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

1. Нулю
2. 1000

3. 10000
4. Не рассчитывается.

21. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:

1. правила *per se*
2. правила «разумного подхода»
3. оба перечисленных варианты.
4. не использует данные правила.

22. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:

1. Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.
2. Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.
3. Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.
4. Все ответы верны.

23. «Вертикальные» соглашения допускаются:

1. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
2. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
3. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%
4. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%

24. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:

1. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;
3. раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);
4. отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

25. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:

1. установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на торгах;
3. если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.
4. Все перечисленное запрещается.

Раздел 2 «Антимонопольное законодательство»

Вариант-1

1. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:
 1. только хозяйствующий субъект
 2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ
 3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
 4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.

2. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:
 1. в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.
 2. в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.
 3. в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.
 4. жалобу рассматривает суд.

3. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:
 1. проведения научных исследований;
 2. производства сельскохозяйственной продукции;
 3. охраны труда;
 4. развития конкуренции.4. Государственному контролю НЕ подлежат:
 1. сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов
 2. сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.
 3. заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо.
 4. Все сделки подлежат контролю.

5. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:
 1. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
 2. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
 3. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;
 4. слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.

6. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:
 1. Паразитирование
 2. Дискредитация конкурента
 3. Имитация
 4. Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

7. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:
 1. Слияния и присоединения
 2. Разделения
 3. Выделения
 4. Преобразования.

8. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает
 1. гражданско-правовую ответственность

2. гражданско-правовую и административную ответственность
 3. гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
 4. гражданско-правовую и уголовную ответственность
9. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается
1. Судом
 2. Антимонопольным органом
 3. Органами власти местного самоуправления.
 4. Руководством предприятия по решению антимонопольного органа
10. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:
1. предписание
 2. предупреждение
 3. заключение
 4. решение.
11. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть
1. руководитель антимонопольного органа
 2. заместитель руководителя антимонопольного органа
 3. руководитель фирмы-конкурента
 4. руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа
12. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют
1. Один год
 2. Три года
 3. Не имеют сроков давности
 4. Не установлены законодательно.
13. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:
1. Суд
 2. Антимонопольный орган
 3. Орган власти местного самоуправления
 4. Руководство предприятия.
14. Разъяснения решения и (или) предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:
1. Суд
 2. Антимонопольный орган
 3. Орган власти местного самоуправления
 4. Комиссия.

Вариант-2

1. Основаниями для пересмотра решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства в соответствии с Законом о конкуренции является:
 1. выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;
 2. фальсификация доказательств;
 3. заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта
 4. все ответы верны

2. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:
 1. монополии;
 2. монополистической деятельности;
 3. доминирующего положения на рынке;
 4. недобросовестной конкуренции.

3. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:
 1. сговор;
 2. умысел;

3. наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
4. совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.

4. Под монополистическую деятельность подпадают:
 1. образование монополий;
 2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
 3. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
 4. слияние и присоединение крупных предприятий;
 5. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
 6. совершение актов недобросовестной конкуренции.

5. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:
 1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
 2. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
 3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
 4. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.
6. К естественным монополиям относятся:
 1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
 2. транспортировка газа по трубопроводам;
 3. железнодорожные перевозки;
 4. государственная монополия.

7. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:
 1. действий;
 2. бездействия;
 3. умысла;
 4. неосторожности.
8. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:
 1. монопольным;
 2. противоправным;
 3. доминирующим;
 5. естественным.
9. Решения и предписания антимонопольного органа:
 1. носят рекомендательный характер;
 2. обязательны к исполнению;
 3. подлежат принудительному исполнению;
 4. нуждаются в подтверждении суда.

10. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее

положение коммерческой организации вправе:

1. суд;
2. антимонопольный орган;
3. Правительство;
4. Президент.

12. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

1. возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
2. возбуждение дел об административных правонарушениях;
3. возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;
4. обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.

26. Термином «картель» принято обозначать:

1. монополистическое объединение;
2. крупную корпорацию;
3. преступную организацию;
4. соглашения, направленные на ограничение конкуренции.

13. Понятие «демпинг» подходит к:

1. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
2. экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
4. экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

14. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
2. если это договоры о коммерческой концессии;
3. если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;
4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.

15. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

1. обратиться с соответствующим иском в суд;
2. обратиться с заявлением в антимонопольный орган;
3. предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
4. одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.

16. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

1. влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
2. является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;
3. не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.

Инструкция по выполнению. В течение семестра студент решает тест из 2-х разделов. Максимальное количество баллов - 30 баллов, за выполнение тестов одного раздела студент получает 15 баллов.

Критерии оценивания:

- 15 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% теста;
10-14 баллов, если обучающийся ответил на 84-69 % теста;
5-9 баллов, если обучающийся ответил на 68-50% теста;
3-4 баллов, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % теста;
0-2 баллов – обучающийся не выполнил тест.

Индивидуальные творческие задания

№ 1. Правовая защита конкуренции: проблемы понятийного аппарата и юридического инструментария

1. Определите место антимонопольного права в системе права и дуализм гражданского права и обоснование необходимости и актуальности изучения дисциплины в современных условиях.
2. Изучите хронологию развития и содержания основных положений антимонопольной политики в разных странах мира.
3. На основе методологического подхода «структура-поведение-результат» дать классификацию существующим в мировой практике законам о конкуренции исходя из объекта их влияния, выделить концепции, лежащие в основе законов конкуренции, вне зависимости от страны их применения.
4. Аргументировать на основе историко-экономического анализа необходимость принятия в США антитрестовского законодательства, дать характеристику основным законодательным актам. Характеристика «Закона Шермана». Специфика «Закона Клейтона».
5. Дайте характеристику системе прецедентного права и ранние наиболее значимые антимонопольные прецеденты.
6. Приведите примеры и поясните особенности реализации антимонопольной политики в западно-европейских государствах.
7. На основе изучения теоретического и нормативного материала попытайтесь дать свою оценку мировому опыту антимонопольного регулирования и его значения для становления российского конкурентного законодательства.

№2. Конституционные и институциональные основы системы антимонопольного законодательства и защиты конкуренции в России.

1. Истоки монополизма в российской экономике.
2. Предпосылки и этапы правового оформления государственной антимонопольной политики и политики защиты конкуренции.
3. Законодательство о конкуренции: действие во времени, пространстве, по кругу лиц. Эволюция российского антимонопольного законодательства.
4. Конституционные основы антимонопольного регулирования.
5. Судебная практика и ее роль в правовом регулировании конкуренции.
6. Дайте понятие антимонопольной и конкурентной политики (адвокатирование конкуренции), обозначьте принципы и методы реализации антимонопольной политики, экономические цели антимонопольной политики.
7. Выделите основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках.
8. Дайте анализ основным концепциям ФЗ «О защите конкуренции», определите место данного закона в регулировании рыночных отношений и механизм его реализации.
9. Определите и проанализируйте базовые положения Конституции РФ, в частности (ч.1 ст.8, ч.2 ст.34, ст.71), направленные на защиту конкуренции.

№ 3. Рынок как экономико-правовая категория и его структуры для целей антимонопольного регулирования

1. Государственный контроль концентрации в РФ и США: сравнительно-правовой анализ.
2. Направления воздействия антимонопольных органов на рынок в зависимости от уровня его концентрации.
3. Проанализировать следующие понятия: товар, взаимозаменяемые товары, товарный рынок
4. Закон о конкуренции. Что представляют собой продуктовые и географические границы рынка? Как соотносятся между собой понятия товар и товарный рынок?
5. Изучить Приказ от 25 апреля 2006 г. N 108 «Об утверждении порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке» (далее Порядок проведения анализа). Назвать основные этапы исследования товарного рынка, выстроить логический алгоритм использования Правил.
6. В соответствии с методикой исследования товарного рынка, закрепленной в Порядке проведения анализа поэтапно исследовать любой товар, обращающийся на рынке с монополистической и олигополистической структурой. Какие действия следует

- предпринять административному органу для защиты конкуренции на различных рынках, какими навыками должен обладать юрист администрирующего органа?
7. Какие количественные и качественные характеристики состояния рынка необходимо исследовать при анализе состояния конкурентной среды на федеральных и региональных рынках. Представьте алгоритм анализа конкурентной среды на товарных рынках.
 8. С учетом положений статьи 5 и 10 Закона о конкуренции и Порядка проведения анализа определить: включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов или в Реестр субъектов естественных монополий достаточно для установления факта доминирования лица на рынке.
 9. Проанализировать положения статей 5 и 10 Закона о конкуренции и определить правовые последствия установления факта доминирующего положения лица на рынке.
 10. Проанализировать содержание части 3 статьи 5 Закона о конкуренции и привести примеры товарных рынков, на которых возможно предположить совместное доминирующее положение нескольких хозяйствующих субъектов.

Студент выполняет одно задание на выбор. Задание оценивается максимум в 25 баллов

Критерии оценивания:

20- 25 баллов - если студент глубоко и всесторонне усвоил содержание темы; уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; опираясь на знания основной и дополнительной литературы; умело обосновывает и самостоятельно аргументирует выдвигаемые им идеи; делает выводы и обобщения;

11- 19 баллов - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе вопросов темы; увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; аргументирует научные положения, опираясь на мнение других авторов; делает выводы и обобщения;

0- 10 баллов - тема раскрыта недостаточно полно: студент освоил проблему, излагает ее основное содержание, опираясь на знания только одного источника основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

Темы докладов:

1. История принятия антitrustовского законодательства США.
2. Обзор положения дел в западноевропейских (Германия, Франция, Великобритания) и азиатских государствах (Япония, Корея).
3. Международное антitrustовское право в рамках ЕЭС (85 и 86 ст. Римской конвенции).
4. Глобализация экономических процессов и их влияние на проведение конкурентной и антitrustовской политики в мире.
5. Картельные соглашения: позитивные и негативные результаты.
6. Сравнительная характеристика действующего конкурентного законодательства в государствах с развитой рыночной экономикой и в постсоциалистических странах.
7. Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические и технологические).
8. Расширение конкурентной борьбы и проявления методов недобросовестной конкуренции.
9. Макроэкономические факторы, влияющие на формирование конкурентной политики;
10. Барьеры для входа на рынок.
11. Рыночная власть - положительные и отрицательные эффекты.
12. Власть монополии и осознанное антиконкурентное поведение
13. Параллель между доминирующим положением в Европе и США
14. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
15. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции
16. Виды недобросовестной конкуренции.
17. Международная практика функционирования рекламного законодательства за рубежом.
18. Структура и полномочия ФАС, особенности деятельности на современном этапе.
19. Формирование законодательства о защите конкуренции в РФ.

21. Сознательный параллелизм поведения (неценовая конкуренция, бойкот, распределение мест на рынке искусственное повышение цен).
22. Картель как метод облегчения борьбы с конкурентами.
23. Вертикальная интеграция в олигополистических отраслях.
24. Вертикальное ограничение торговли, как следствие вертикальных соглашений
25. Виды горизонтальных соглашений, которые могут быть признаны антиконкурентными.
26. Зарубежный опыт контроля за процессами горизонтальных слияний.
27. Приоритеты политики конкуренции на современном этапе естественных монополий.

Критерии оценивания: студент готовит доклад на выбранную тему. Максимально 10 баллов за один доклад, в течении семестра студент может выполнить 2 доклада (максимум 20 баллов).

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 9-7 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 6-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-3 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы дисциплины и даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки делать выводы и рекомендации, исходя из способности решать профессиональные задачи государственного и муниципального управления на основе информационной и библиографической культуры.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по подготовке доклада и требования к его оформлению

Регламент проведения мероприятия оценивания: 15 минут одно выступление, сопровождаемое презентацией.

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Доклад должен восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Доклад должен иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре, каждый абзац должен содержать только одну основную мысль.

Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи, а также убедительно аргументирует заявленную по проблеме авторскую позицию.

Доклад состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Доклад считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.

Объем доклада не должен превышать 5-8 страниц. Титульный лист, содержание и список использованных источников оформляются по требованиям к выполнению курсовых работ. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см. Для краткости доклада по итогам реферативного задания обучающийся готовит **презентацию** с основными результатами исследования.