

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.08.2024 11:41:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Международная логистика

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.03\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: дать представление о логистическом управлении в международном бизнесе, особенностях формирования международных логистических систем, транспортного, информационного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития в условиях глобализации.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-4:** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

**ПК-1:** Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций (соотнесено с индикатором УК-4.1)

современные теоретико-методические положения международной логистики; сущность и виды стратегических решений на международных рынках в сфере логистики (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

### **Уметь:**

применять коммуникативные технологии в формировании взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.2)

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений в сфере международной логистики; анализировать систему управления логистическими процессами на международных рынках (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

### **Владеть:**

навыками формирования и выбора эффективной стратегии в сфере логистической деятельности (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

нахождения и эффективного применения коммуникативных технологий в процессе взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.3)