

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.12.2024 11:15:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Мировые цены и ценообразование**

Направление 38.03.01 Экономика
Направленность 38.03.01.25 "Международные финансы"

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Финансы**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Денисова И.П.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Вовченко Н.Г.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики регулирования и установления мировых цен и цен мировой торговли с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на макро- и микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на мировых товарных рынках, последовательной их реализации для эффективной финансовой политики в современных условиях.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен собирать и обрабатывать данные, необходимые для анализа финансово-экономических показателей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия в области мировых цен и международного ценообразования, а также основы управления финансами и денежными потоками в процессе формирования цен на микро- и макро- уровнях; - методы расчетов мировых цен, а также контроля цен на экспортно-импортную продукцию в процессе деятельности хозяйствующих субъектов (соотнесено с индикатором ПК-1.1).

Уметь:

- проводить анализ исходных данных для расчета цен во внешней торговле, а также основных социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта; - на основе действующей нормативно-правовой базы и типовых методов производить расчеты цен на экспортно-импортную продукцию, а также разрабатывать стратегии и тактики ценообразования (соотнесено с индикатором ПК-1.2).

Владеть:

- навыками анализа, оценки и разработки стратегии и тактики международного ценообразования; - навыками ценового воздействия, а также оценки эффективности ценообразования на экспортно- импортную на финансовые показатели хозяйствующих субъектов (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен мировых рынков

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Основные факторы развития конъюнктуры и формирования мировых цен. / Лек /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.2	Множественность цен. Краткосрочные колебания и длительные тенденции в динамике цен. / Лек /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.3	Основные факторы и отличительные черты формирования конъюнктуры рынков. / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.4	Множественность цен. Краткосрочные колебания и длительные тенденции в динамике цен. / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.5	Основные факторы и отличительные черты формирования конъюнктуры рынков. Выполнение докладов с использованием LibreOffice / Ср /	6	20	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.6	Множественность цен. Краткосрочные колебания и длительные тенденции в динамике цен. / Ср /	6	18	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

Раздел 2. Общая характеристика масштабов производства и международной торговли. Лидеры в области производства и международной торговли. Позиции России на мировом рынке.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
---	---------------------------------	----------------	-------	-------------	------------

2.1	Общая характеристика масштабов производства и международной торговли. / Лек /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.2	Образование и динамика мировых цен. Структура и уровень издержек на единицу продукции. / Лек /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.3	Общая характеристика масштабов производства и международной торговли. / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.4	Образование и динамика мировых цен. Структура и уровень издержек на единицу продукции. / Пр /	6	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.5	Общая характеристика масштабов производства и международной торговли. Выполнение ИТЗ с использованием LibreOffice / Ср /	6	20	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.6	Образование и динамика мировых цен. Структура и уровень издержек на единицу продукции. / Ср /	6	18	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.7	/ Зачёт /	6	0	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Есипов В. Е., ред.	Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд. — (Серия «Учебник для вузов»)	Санкт-Петербург: Питер, 2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=377709 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Ларионова, О. А.	Ценообразование. Методы ценообразования: учебное пособие	Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет, 2022	https://www.iprbookshop.ru/134881.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Строев В. В.	Ценообразование: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Шаститко А. Е., Маркова О. А., Мелешкина А. И., Морозов А. Н.	Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты: научная литература	Москва: Дело, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685880 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Васильева Т. Н., Васильев Л. В.	Мировая экономика: конспект лекций: курс лекций	Москва: ФЛИНТА, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79505 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Нешитой А. С.	Финансы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573339 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В., Новашина Т. С.	Экономика и финансы организации: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Рыбина З. В.	Мировая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599902 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Николаева И. П., Шаховская Л. С., Клочков В. В., Попкова Е. Г., Падалкина Л. С., Николаева И. П., Шаховская Л. С.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Финансы и кредит: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685980 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант" <https://www.garant.ru/>

База данных СПАРК-Интерфакс <http://www.spark-interfax.ru/system/#/dnb>

База данных Центрального банка РФ <http://www.cdr.ru>

База статистических данных Росстата <https://rosstat.gov.ru/>

Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной Библиотеки (ЭБД РГБ) <http://diss.rsl.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации <http://budget.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен собирать и обрабатывать данные, необходимые для анализа финансово-экономических показателей			
<p>Знание -основные понятия в области мировых цен и международного ценообразования, а также основы управления финансами и денежными потоками в процессе формирования цен на микро- и макро-уровнях; - методы расчетов мировых цен, а также контроля цен на экспортно-импортную продукцию в процессе деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	<p>Характеризует основные источники ценовой информации в ходе коллоквиума. Решение тестовых заданий</p>	<p>Полнота и содержательность ответов на вопросы в ходе коллоквиума; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет. Верность ответа на тестовые задания</p>	<p>Тест (1-40) Вопросы к зачету (1-35)</p>
<p>Умение - проводить анализ исходных данных для расчета цен во внешней торговле, а также основных социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта; - на основе действующей нормативно-правовой базы и типовых методов производить расчеты цен на</p>	<p>Решение задач. Четко выявляет проблему, анализирует и использует различные источники информации для написания реферата.</p>	<p>Проводить расчеты в области определения цен при решении задач. Подготовка докладов в соответствии с проблемой исследования. Аргументирует высказывания и обоснованность личного мнения по исследуемой проблеме.</p>	<p>Задачи (1-7), Реферат (темы 1-16) Вопросы к зачету (1-35)</p>

экспортно-импортную продукцию, а также разрабатывать стратегии и тактики ценообразования.			
<i>Навыки:</i> - навыками анализа, оценки и разработки стратегии и тактики международного ценообразования; - навыки ценового воздействия, а также оценки эффективности ценообразования на экспортно-импортную на финансовые показатели хозяйствующих субъектов.	Применяет основные методами ценового анализа при написании реферата и выполнении ИТЗ. Написание и представление докладов на круглом столе.	Выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; полнота и содержательность ответа; умение отстаивать свою позицию.	Круглый стол (1-4), Реферат (17-35), Индивидуальное творческое задание (1-12) Вопросы к зачету (1-35)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 50-100 баллов – оценка «зачтено»
- 0-49 баллов – оценка «не зачтено».

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

- 1.Мировая торговая система: общая характеристика и основные элементы.
- 2.Общие особенности мировых рынков сельскохозяйственных товаров.
- 3.Специфика производства сельскохозяйственных товаров.
- 4.Длительные и среднесрочные тенденции развития мировой сельскохозяйственной системы.
- 5.Основные группы сельскохозяйственных товаров, представленные в международной торговле.
- 6.Два типа развития сельскохозяйственного производства, их особенности. Критерии определения эффективности аграрных систем по классификации ФАО.
- 7.Специфические производственные циклы в аграрных отраслях и их роль в формировании конъюнктуры.
- 8.Факторы спроса на аграрную продукцию на мировых рынках.
- 9.Товарная и географическая структура международной торговли сельскохозяйственными товарами. Основные тенденции и сдвиги.
- 10.Роль ТНК в международной торговле продовольствием и непродовольственным сельскохозяйственным сырьем.
- 11.Организационная структура аграрных рынков.
- 12.Типы вертикальной интеграции агробизнеса.
- 13.Роль товарной биржи в формировании конъюнктуры рынков сельскохозяйственных товаров. Взаимосвязь биржевых цен и цен рынка реального товара.

- 14.Соглашение по торговле сельскохозяйственными товарами ВТО, его основные элементы, структура обязательств.
- 15.Государственное регулирование торговли сельскохозяйственными товарами на национальном уровне.
- 16.Государственное регулирование торговли сельскохозяйственными товарами на международном уровне.
- 17.Тенденции протекционизма в торговле сельскохозяйственными товарами.
- 18.Особенности ценообразования на мировых аграрных рынках.
- 19.Влияние НТП на мировой рынок сельскохозяйственных товаров в конце XX – начале XXI века. «Зеленая» и «генная» революции.
- 20.Проблема идентификации сельскохозяйственных товаров и разделения товаропотоков по производственному типу.
- 21.Особенности и тенденции развития торговли РФ сельскохозяйственными товарами. РФ на мировом рынке продовольственных товаров.
- 22.Проблема уменьшения зависимости РФ от импорта продовольствия, значение, основные трудности, возможные пути ее решения.
- 23 Прогнозы в области производства и экспорта минерального сырья и топлива России после 2000 года.
24. Структура контрактной цены на черные металлы и ее расчет на основе конкретных данных. Пример прилагается.
- 25.Структура и динамика цен на машинотехнические изделия.
- 26.Воздействие НТП на формирование конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования.
- 27Воздействие экономического цикла на формирование конъюнктуры мирового рынка машин и оборудования.
- 28 Эластичность спроса и предложения машинотехнических изделий по ценам и доходам.
- 29Понятие новой продукции. Значение обновления ассортимента выпускаемой продукции для развития конъюнктуры рынка.
- 30Серийность производства как фактор, влияющий на экономику машиностроения и на образование цен на продукцию.
- 31Понятие конкурентоспособности поставщика машинотехнической продукции.
- 32Возможности воздействия государства на конкурентоспособность машиностроения.
- 33.Динамика международной торговли технологиями. Различные способы оценки роли международной торговли технологиями в международных экономических отношениях.
34. Экономическая сущность цены лицензии на использование технологий. Принципы раздела технологической ренты между лицензиаром и лицензиатом.
35. Общие и специфические факторы формирования конъюнктуры рынка технологий.

Критерии оценивания:

- 50-100 баллов (зачтено) - выставляется студенту, если ответ на вопросы полный, развернутый в соответствии с логикой изложения;
- 0-49 баллов (не зачтено) - выставляется в случае, если студент не показывает системы знаний, не выделяет основные положения, допускает существенные ошибки, которые искажают смысл необходимых знаний, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций.

Тесты

1. **Вставьте пропущенное слово:** « В условиях, когда предлагается стандартизированный товар массового или серийного производства широкому кругу потребителей, предпочтительнее применять _____ цены»

2. **Вставьте пропущенное слово :** «_____ это цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей (кроме населения) независимо от форм собственности»

3 Вставьте пропущенное слово: «_____ -это количество денег(или других товаров),за которое продавец согласен продать,а покупатель готов купить единицу товара или услуги»

4. К ценовым скидкам не относятся: Выберите несколько вариантов ответа:

1. сконто;
2. нетто;
3. бонусные;
4. временные;
5. брутто;
6. количественные;
7. закрытые;
8. открытые;
9. специальные;
10. дилерские.

5. Ценовые скидки – это: Выберите один вариант ответа:

1. «уторговывание» цены с учетом состояния рынка и условий заключаемых контрактов;
2. сознательное и согласованное продавцами и покупателями уменьшение цены;
3. дисконт по заключённому контракту;
4. размер бонуса за поставку/закупку товара.

6. К рынку реальных ресурсов и благ не относится: Выберите несколько вариантов ответа:

1. Рынок факторов производства
2. Рынок труда
3. Рынок кредитов
4. Рынок инвестиций
5. Рынок земли

7. К рынку капитала не относится: Выберите несколько вариантов ответа:

1. Рынок инвестиций
2. Рынок земли
3. Инвестиционные товары
4. Рынок факторов производства
5. Рынок труда
6. Рынок кредитов

8. К уровням конъюнктуры относится: Выберите несколько вариантов ответа:

1. общеэкономическая конъюнктура (положение в мировом хозяйстве в целом, в регионе (группе стран), в экономике отдельных стран);
2. конъюнктура отраслей (положение в мировом хозяйстве в целом, в регионе (группе стран), в экономике отдельных стран);
3. внутриотраслевая конъюнктура (положение в мировом хозяйстве в целом, в регионе (группе стран), в экономике отдельных стран);
4. конъюнктура отдельных сегментов мирового рынка и отраслевая конъюнктура;
5. конъюнктура рынков отдельных товаров и услуг.

9. К временным критериям конъюнктуры не относится: Выберите несколько вариантов ответа:

1. текущая конъюнктура;
2. среднесрочная конъюнктура;
3. долгосрочная конъюнктура;
4. перспективная конъюнктура;
5. краткосрочная конъюнктура.

10. К конъюнктурообразующим факторам мирового рынка относятся: Выберите несколько вариантов ответа:

1. экономические,
2. демографические,
3. научно-технические,
4. политические;
5. социальные;
6. национальные;
7. межнациональные;
8. географические.

11. К методам прогнозирования конъюнктуры относятся: Выберите несколько вариантов ответа:

1. Экономико-математическое моделирование
2. Экстраполяция
3. Рейтинговые оценки
4. Экспертные оценки

12. К ценообразующим факторам не относятся: Выберите несколько вариантов ответа:

1. конкретно экономические
2. внеэкономические
3. специальные
4. социальные
5. специфические
6. политические
7. общеэкономические

13. Установите взаимосвязь.

1. Учетная функция	А) предусматривает учет в цене акциза на отдельные группы и виды товаров, налога на добавленную стоимость и других форм централизованного чистого дохода, поступающего в бюджет государства, региона и т. д.
2. Стимулирующая функция	Б) используется для развития ресурсосбережения, повышения эффективности производства, улучшения качества продукции, внедрения новых технологий и т. д.
3. Распределительная функция	В) цены отражают общественно необходимые затраты труда на производство и реализацию продукции, оцениваются затраты и результаты производства.

14. Цены, складывающиеся на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния. Выберите несколько вариантов ответа:

- 1) мировые
- 2) свободные
- 3) регулируемые

15. Цены, формирующиеся под влиянием спроса и предложения, но могут испытывать определенное воздействие государства- Выберите один вариант ответа:

- 1) мировые
- 2) свободные
- 3) регулируемые

16. Установите соответствие

1. Базисная	А) Намного выше цены производителя
2. Мировая	Б) Ниже цен внутреннего и мирового рынка

3.Монопольная	В)При продаже крупными партиями товаров
4. Демпинговая	Г)Продажная цена товара, устанавливаемая на аукционе
5.Оптовая	Д)Используется для определения качества товара и служит исходной базой для определения цены
6. Аукционная	Е)Складывающаяся из издержек производства
7.Производственная	Ж)Определяется уровнем цен стран- экспортеров(импортеров)
8.Рыночная	З)Устанавливается в договоре и изменению не подлежит
9. Твердая	И)Устанавливается государством
10 Государственная	К)На основании спроса и предложения

17.Цена, складывающаяся из издержек производства и обращения, прибыли производственных и сбытовых организаций и налога с оборота- Выберите варианты ответа:

- 1) справочная
- 2) единая
- 3) розничная

18. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования и уровня конкуренции – это: Выберите несколько вариантов ответа:

- 1) регулируемые, фиксированные, свободные
- 2) договорные, регулируемые, закупочные
- 3) фиксированные, свободные, внешнеторговые
- 4 закупочные, регулируемые, договорные

19 К какому виду франкировки цен относится вариант формирования отпускной цены, когда поставщик оплачивает все расходы по доставке продукции до станции назначения, в том числе – выгрузку из вагона: Выберите несколько вариантов ответа:

- 1) франко – вагон станция отправления
- 2) франко – вагон станция назначения
- 3) франко – станция назначения
- 4) франко - склад потребителя

20. К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции отправления, сдаче – приемке груза и его погрузке в вагон: Выберите несколько вариантов ответа: :

- 1) франко – склад поставщика
- 2) франко – станция отправления
- 3) франко – вагон станция отправления
- 4 франко – вагон станция назначения

21. Частное от деления показателя «валовая прибыль» на показатель «стоимость реализованной продукции» позволяет рассчитать: Выберите один ответ:

- 1.рентабельность инвестиций
- 2.рентабельность продукции
- 3.рентабельность продаж
- 4.рентабельность активов

22. Удельные полные издержки производства и продвижения единицы товара составляют 1500 руб., норматив рентабельности к издержкам - 20%. Цена изделия составит:

Выберите один ответ:

- 1.1600 руб.
- 2.1520 руб.
- 3.3000 руб.
- 4.1800 руб.

23. Налоговой базой для исчисления НДС при реализации подакцизного товара является:

Выберите один ответ:

1. сумма затрат на производство и реализацию товара
2. сумма себестоимости производства и прибыли
3. сумма себестоимости, прибыли и акциза, подлежащего уплате
4. полная себестоимость товара

24. Интернациональная стоимость формируется преимущественно под влиянием условий производства в тех странах, которые являются:

Выберите один ответ:

1. основными поставщиками и покупателями товара
2. основными покупателями товара
3. центрами международной торговли
4. основными поставщиками товара на мировом рынке

25. Цены, обслуживающие международный рынок в целом и наиболее полно отражающие конъюнктуру товаров и услуг в масштабе общего мирового рынка, - это:

Выберите один ответ:

1. цены международных региональных рынков
2. цены в международном совместном бизнесе
3. внешнеторговые цены
4. мировые цены

26. Цены мирового рынка - это:

Выберите один ответ:

1. цены, установленные государством
2. цены крупнейших экспортеров и импортеров товаров
3. трансфертные цены
4. цены, случайных сделок

27. К категории мировых цен не могут быть отнесены цены:

Выберите один ответ:

1. на товары ведущих производителей, имеющих существенную долю в общем объеме производства и 2. реализации аналогичной продукции на соответствующем мировом рынке
3. в валюте, не являющейся свободно конвертируемой
4. базисных рынков
5. в одной сфере обращения на одинаковой транспортной основе

28. По степени доступности информации выделяют следующие виды мировых цен:

Выберите один ответ:

1. оптовые, розничные, закупочные цены, тарифы на услуги
2. цены прейскурантов, каталогов, предложений
3. внешнеторговые цены, индексы экспортных и импортных цен, цены бирж и аукционов
4. публикуемые, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок

29. Интернациональная стоимость - это:

Выберите один ответ:

1. общественно необходимые затраты труда на производство товара при среднемировых общественно нормальных условиях производства и 2. общественно необходимых затратах труда на производство товара при 3. среднемировых нормальных условиях производства и среднемировом уровне производительности и 4. интенсивности труда
5. общественно необходимых затратах труда на производство товара при нормальных условиях производства и 6. среднемировом уровне производительности и интенсивности труда.
7. общественно необходимых затратах труда на производство товара при среднемировых нормальных условиях производства и среднемировом уровне производительности и 8. интенсивности труда

30. Для мировых цен характерна:

Выберите один ответ:

- 1.единичность
- 2.множественность
- 3.диапазон
- 4.уникальность

31. Базисные цены - это:

Выберите один ответ:

- 1.цены на массовые, однородные товары, реализуемые на товарных биржах, оперативно
- 2.отражающие все изменения, отмечаемые на рынке конкретного товара
- 3.цены по клиринговым соглашениям
- 4.цены, индивидуально определяемые фирмами-экспортерами в соответствии с различными
- 5.методиками, устанавливаемыми на конкретные промышленные товары
- 6.цены товара определенного качества и количества в конкретном географическом пункте

32. Цены биржевых операций называются:

Выберите один ответ:

- 1.котировки
- 2.тарифы
- 3.лимиты
- 4.оферты

33.Цены фактических сделок ...

Выберите один ответ:

- 1.необъективно отражают конъюнктуру рынка определенного товара
- 2.не отражают конъюнктуру рынка определенного товара
- 3.наиболее объективно отражают конъюнктуру рынка определенного товара

34. Биржевые котировки - это:

Выберите один ответ:

- 1.цены на массовые, однородные товары, реализуемые на товарных биржах, оперативно
- 2.отражающие все изменения, отмечаемые на рынке конкретного товара
- 3.цены, индивидуально определяемые фирмами-экспортерами в соответствии с различными
- 4.методиками, устанавливаемыми на конкретные промышленные товары
- 5.цены товара определенного качества и количества в конкретном географическом пункте
- 6.цены по обычным коммерческим сделкам с платежом в свободно конвертируемой валюте

35. Справочные цены импортеров - это:

Выберите один ответ:

- 1.CIF, CIP
- 2.DDP
- 3.цены FOB
- 4.EXW

36. Расчетные цены - это:

Выберите один ответ:

- 1.цены на массовые, однородные товары, реализуемые на товарных биржах, оперативно
- 2.отражающие все изменения, отмечаемые на рынке конкретного товара
- цены по клиринговым соглашениям
- 3.цены, индивидуально определяемые фирмами-экспортерами в соответствии с различными
- методиками, устанавливаемыми на конкретные промышленные товары
- 4.цены товара определенного качества и количества в конкретном географическом пункте

37.Справочные цены экспортеров - это:

Выберите один ответ:

1. EXW
2. CIR CIF
3. DDP
4. цены FOB

38 Цены преискурантов, каталогов ...

Выберите один ответ:

1. отражают уровень мировых цен, сообщаются в фирменных или специальных источниках ценовой информации
2. рассчитываются в основном на сырьевые товары и представляют собой так называемые базисные цены
3. характерны для готовых товаров и определяются исходя из условий поставки CIF, CIP
4. устанавливаются производителями (экспортерами) на стандартизированные товары массового производства

39. Цены фактических внешнеторговых сделок - это:

Выберите один ответ:

1. цены при специализированной форме международной торговли, которая основана на выдаче заказов на поставку товаров или сдаче подрядов на производство определенных работ
2. конкретные цены на продукцию, согласованную продавцом и покупателем в ходе переговоров
3. цены на массовые, однородные товары, реализуемые на товарных биржах, оперативно отражающие все изменения, отмечаемые на рынке конкретного товара
4. цены товара определенного качества и количества в конкретном географическом пункте

40. Когда на рынке существует малая дифференциация, а значит, все товары являются друг другу заменителями, оптимальной для фирмы будет стратегия ...

Выберите один ответ:

1. средних цен
2. высоких цен
3. льготных цен
4. низких цен

Максимальное кол-во баллов 40 (по 1 баллу за каждые 1 вопроса)

20-40 баллов	- выставляется за 22-40 правильно выполненных тестовых заданий
0-20 баллов	- выставляется за 21 и менее правильно выполненных тестовых заданий

Задачи

1. Задача: Определите дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 20 рублей объем спроса на товар 600 ед., а при цене 30 рублей – 400 ед. К какой группе следует отнести данный товар?

2. Задача: Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5.

3. Задача: Фирма на условиях скользящих цен получила заказ на поставку оборудования. Дата получения заказа – январь 2007 г., срок поставки – декабрь 2008 г. Предложенные поставщиком условия скольжения определяют следующую раскладку цены на составляющие: стоимость материалов – 50%; стоимость рабочей силы – 20%; неизменная часть цены – 30%.

4. Предполагается, что за 2007-2008 гг. цены на материалы вырастут на 17%, а ставки номинальной заработной платы повысятся в машиностроении на 25%. Приняв базисную цену за 100 условных единиц, определите по формуле скольжения ожидаемый процент повышения цены.

5. Задача: Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене

товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья – 35%. Стоимость 1 кг. сырья на момент заключения договора – 300 руб., на момент исполнения договора – 450 руб., заработная плата на момент заключения договора 2200 руб., на момент исполнения договора – 3300 руб.

6. Задача: В течение непродолжительного периода вы реализовали две партии однородных товаров: первую – по цене 130 руб., а вторую – по цене 100 руб. Рассчитайте рыночную цену: а) если партии товаров были одинаковыми по размеру, б) если первая партия в 3 раза больше по размеру, чем вторая.

7. Задача: Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 3500 рублей. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 25%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 250 рублей.

Рассчитайте:

- а) цену в текущем году;
- б) цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере;
- в) цену, которая бы не только возмещала затраты, но и обеспечивала коэффициент прибыльности 25%.

Критерии оценки:

Правильно решенная задача оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов – 14 баллов

Темы рефератов

1. Функции цены.
2. Эластичность спроса по цене. Факторы, усиливающие эластичность спроса по цене.
3. Эластичность спроса по цене. Коэффициент дуговой эластичности. Факторы, снижающие эластичность спроса по цене.
4. Эластичность спроса по доходу.
5. Структура цены и ее изменение при производстве товара.
6. Виды удельных издержек (постоянные, переменные, удельные).
7. Бухгалтерские и экономические издержки.
8. Эффект масштаба и его влияние на удельные издержки.
9. Модели рынка в зависимости от контроля над ценой.
10. Розничная цена и ее разновидности.
11. Виды цен и их классификация в зависимости от степени государственного воздействия.
12. Классификация цен по способу установления.
13. Публикуемые и расчетные цены.
14. Трансфертные цены и их применение.
15. Динамика цен в зависимости от фазы жизненного цикла товара.
16. Принципы ценообразования.
17. Стратегия ценового лидера.
18. Договорное ценообразование.
19. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
20. Расчет цены на основе ощущаемой ценности товара.
21. Определение цены посредством конкурентных товаров.
22. Формирование цены в рамках товарной номенклатуры.
23. Формирование цены с учетом скидок и зачетов. Виды скидок.
24. Ценовая дискриминация и ее виды.
25. Основные задачи государственной политики в ценообразовании.
26. Методы прямого государственного регулирования цен.
27. Методы косвенного государственного регулирования цен.
28. Виды цен, регулируемые государством на региональном уровне.
29. Параметрическое ценообразование.
30. Управление издержками, как способ получения прибыли в условиях совершенной конкуренции.

31. Монополистическая конкуренция и особенности формирования цен. Значение рекламы и марок.
32. Монопольное ценообразование.
33. Ценообразование на рынке олигополий.
34. Лицензия как цена научно-технической продукции.
35. Оптовая цена на промышленную продукцию и их разновидности.

Регламент проведения мероприятия оценивания: Защита подготовленного выступления должна происходить публично и длиться не более 7 минут

Максимальное количество баллов 15

Критерии оценивания (студент выбирает 3 реферата, по 5 баллов за каждый реферат):

5 баллов	выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны подробные ответы на вопросы. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям. Защита сопровождается презентацией
3-4 баллов	выставляется обучающемуся, если изложенный материал фактически верен, выявлено наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме изученной темы, грамотное и логически стройное изложение материала, даны ответы на вопросы. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям
1-2 баллов	выставляется обучающемуся, если материал изложен верно, но недостаточно полно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения материала, даны ответы не на все вопросы, имеются недочеты
0 баллов	выставляется обучающемуся, если материал слабо связан с темой, при наличии грубых ошибок, непонимания сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат

Темы индивидуальных творческих заданий

1. Особенности введения антидемпинговых пошлин?
2. Влияние качества товара и объем поставок влияют на цену товара
3. Влияние условий платежа на цену товара
4. . Франкирование цен
5. Характеристика конъюнктуры мирового рынка золота
6. Характеристика конъюнктуры мирового рынка нефти
7. Предложение, факторы изменения предложения.
8. Неоклассическая теория цены (А. Маршал).
9. Цена равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Каким образом монополии могут воздействовать на цену
11. Естественные монополии и их взаимодействие с государством в области ценообразования.
12. Влияние цен мирового рынка по взаимодополняемым товарам.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 11 баллов

- 9- 11 баллов выставляется, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения;
- 7- 8 баллов выставляется, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности;
- 5-6 баллов» выставляется, если прозвучал ответ с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0 баллов выставляется, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

1. Естественные монополии и их взаимодействие с государством в области ценообразования.
2. Ценовые процессы на международном рынке
3. Практика государственного регулирования цен в мировой практике
4. Ценообразование на рынке технологий.

Регламент проведения мероприятия оценивания: Защита подготовленного выступления должна происходить публично и длиться не более 7 минут

Максимальное количество баллов - 20

Критерии оценивания (студент выбирает 1 тему, баллы выставляются за 1 тему):

15- 20 баллов	выставляется обучающемуся, если студент в полной мере владеет материалом, принял активное участие в работе, детальная аргументация своего мнения по рассматриваемой проблеме
9-14 баллов	выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял активное участие в работе, допустил несущественные ошибки
1-8 баллов	выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял участие в работе, имелись недочеты, исправленные после их указания
0 баллов	выставляется обучающемуся, не принимавшему участия в работе

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы относительно теоретических вопросов в области финансовых основ страховой деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки управления экономическими службами страховых компаний; интерпретации полученного анализа при проведении расчетов в страховании; формирования прогнозов и использования страховых фондов и страховых резервов деятельности страховых организаций.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по подготовке и написанию рефератов

Реферат является самостоятельным исследованием, ее отличает четкость построения; логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации; краткость и точность формулировок, исключающие возможность субъективного и неоднозначного толкования; конкретность изложения результатов работы.

Выполнение реферата направлено на достижение следующих целей:

- усвоение студентами дополнительного материала по дисциплине и повышение уровня владения существующим понятийным и терминологическим аппаратом;
- укрепление навыков самостоятельной работы студентов;
- формирование компетенций у студентов;
- повышение уровня языковой грамотности (включая способность использовать функциональный стиль научного изложения).

В процессе подготовки реферата, как правило, формируются такие навыки как:

- умение выделить проблему и определить методы ее решения;
- владение методикой исследования, обобщения, анализа и логического изложения материала;
- способность самостоятельно решать поставленные задачи.

В реферате обязательно необходимо осветить не только точку зрения авторов, используемых статей, но и собственное аргументированное мнение, а также наличие презентации (с использованием LibreOffice).

Общие требования к оформлению текста предусматривают, что работа брошюруется в папку формата А4.

Реферат представляют к защите только в отпечатанном на компьютере виде. Текст

располагается на одной стороне белой бумаги формата А4 (210х290 мм) через полтора интервала на компьютере. Абзац печатается с отступом в 5 знаков (10-15 мм), используется шрифт Liberation Serif, размер - 14. Необходимо соблюдать следующие поля: **левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.**

Каждая страница должна иметь порядковый номер, который ставится арабскими цифрами посередине страницы в верхней части листа без каких-либо дополнительных знаков. Нумерация страниц носит сквозной характер.

Реферат открывается **титulyным листом. Титulyный лист считается первым, хотя и не нумеруется.**

Далее следует **содержание** (лист с содержанием подлежит нумерации), которое включает в себя наименование ее разделов. Против каждого раздела в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть работы. Над цифрами слово «страница» или «стр.» **не** ставится.

Каждый раздел следует начинать с нового листа (страницы).

Важное значение при написании уделяется систематизации и классификации собранного материала, изложению собственных выводов. Материал в тексте необходимо располагать в хронологической последовательности, раскрывая основное содержание того или иного вопроса. Особый интерес вызывают работы, имеющие острый, проблемный характер, содержащие определенную, четко выраженную позицию, идею автора, которую он проводит последовательно на протяжении всего исследования.

В реферате могут быть использованы таблицы, иллюстрации (схемы, диаграммы, графики) и математические формулы.

Защита подготовленного выступления должна происходить публично и длиться не более 7-10 минут.