

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.09.2024 04:41:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

## РЕЦЕНЗИЯ

**На основную профессиональную образовательную программу высшего образования направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", уровень образования магистратура, разработанную кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»**

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2010 г. № 982.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. В число структурных элементов ОПОП ВО направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленной к рецензированию, входит: общая характеристика образовательной программы, компетенции выпускника, характеристика профессиональной деятельности выпускника магистратуры, документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы; материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы; характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных компетенций выпускников; фонды оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также направленности образовательной программы, реализуемой в ФГБОУ ВО «РГЭУ» (РИНХ), выпускник подготовлен к таким типам задач профессиональной деятельности, как: организационно-управленческий; научно-исследовательский.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность включают образование и наука (в сферах: научных исследований); финансы и экономика (в сферах:

исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Профессиональные компетенции по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в полной мере соответствуют требованиям профессиональных стандартов и современным потребностям экономики Ростовской области в квалифицированных кадрах, способных к решению ряда задач профессиональной деятельности, включая разработку и реализацию маркетинговых стратегий, обоснованием управленческих решений в области маркетинга на региональном рынке, оптимизацией оперативной маркетинговой деятельности торговых предприятий и т.д.

Решение профессиональных задач, устанавливаемых в процессе научно-исследовательской деятельности выпускника, освоившего программу магистратуры профиля (направленности) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", позволяют ему владеть комплексной информацией о конъюнктуре товарного рынка с последующим принятием обоснованных маркетинговых решений с учетом рыночной ситуации и потребительских предпочтений. Навыки систематических научных исследований формируют высокую степень осведомленности выпускника по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» в области прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности.

Программа отвечает основным требованиям ФГОС ВО. Общая трудоемкость программы составляет 120 зачетных единиц.

Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Учебный план, согласно структуре программы магистратуры, включает набор дисциплин, соответствует ФГОС ВО и направлен на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для организации маркетинговой деятельности на товарных рынках. По всем дисциплинам, предусмотренным учебным планом, имеются рабочие программы. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения.

Дисциплины, включенные в образовательную программу, формируют полный перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Формирование перечисленных в основной профессиональной образовательной программе

компетенций обеспечивает возможность овладения выпускниками знаниями, умениями и навыками, необходимыми для трудовой деятельности и дальнейшего профессионального роста.

Программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также защиту ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Учебная работа студентов по ОПОП ВО направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", организуется в процессе подготовки магистров в следующих формах: лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практики. В учебном процессе рецензируемого ОПОП ВО предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, работу в малых группах и др.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы и средства позволяют адекватно оценить уровень освоения обучающимися по дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", а также прохождение различных видов практик и выполнение программы государственной итоговой аттестации. Содержание всех видов оценочных материалов (текущей, промежуточной и итоговой аттестации) соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистратуры, учебному плану.

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ отличаются высокой степенью актуальности и практической значимости для совершенствования маркетинговых процессов организаций и предприятий.

В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также представители профильных организаций и предприятий.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников

Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере. Соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Материально-техническое обеспечение учебного процесса дает возможность реализовать поставленную задачу подготовки профессионалов в соответствии с требованиями рынка труда и требованиями ФГОС ВО направление подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Помещения для осуществления образовательного процесса укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочими программами дисциплин.

#### **Заключение:**

***ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленная к рецензированию, должным образом обеспечена учебно-методической документацией. Структура и содержание отвечают основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982. Разработанная ОПОП ВО в***

*полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистра по направленности (профилю) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Включенные в ОПОП ВО дисциплины в полной мере формируют заявленные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО.*

*Программа может быть использована для подготовки специалистов уровня образования магистратура направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике".*

Рецензент:

Директор

ООО «Приоритет»



Мардаева Розалия Николаевна

## РЕЦЕНЗИЯ

### на основную профессиональную образовательную программу высшего образования направление подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Основная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) направление подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Цель образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" направлена на создание обучающимся условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений, навыков, опыта для решения таких типов задач профессиональной деятельности, как: организационно-управленческий; научно-исследовательский, в соответствии с требованиями ФГОС ВО и требованиями рынка в цифровой экономике.

Рецензируемая образовательная программа включает: общие положения, характеристику профессиональной деятельности выпускников, планируемые результаты освоения, структуру и содержание, условия реализации, характеристику социально-культурной среды вуза, особенности организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, регламент по проектированию, реализации и организации периодического обновления (актуализации) ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в целом, и составляющих ее документов.

Структура ОПОП ВО направление подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" включает следующие элементы:

- Структура и объем ОПОП ВО;
- Учебный план;
- Календарный учебный график реализации программы;
- Рабочие программы дисциплин (модулей);

- Программы практик;
- Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- Государственная итоговая аттестация;
- Другие методические материалы ОПОП ВО.

Объем программы: 120 зачетных единиц

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, результаты освоения образовательной программы, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Рецензируемая образовательная программа направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем, таких как проблемы коммерческой инфраструктуры, управления маркетингом, формирования ассортиментной политики, инноваций в маркетинговой деятельности, цифровых технологий в маркетинговой деятельности.

Профессиональные компетенции соответствуют профессиональным стандартам и требованиям рынка труда.

Структура учебного плана, в целом, логична и последовательна. Рабочие программы рецензируемой образовательной программы наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в

них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по типам задач профессиональной деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций студентов-магистров к условиям профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели.

Рецензируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами.

В качестве конкурентных преимуществ рецензируемой образовательной программы следует отметить:

- привлечение для реализации ООП опытного профессорско-преподавательского состава, а также ведущих практических деятелей;

- учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла;

- углубленное изучение отдельных областей знаний;

- практикоориентированность ООП;

- актуальность проблематики, отраженную в темах ВКР.

### **Заключение**

Рецензируемая основная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" представляет собой систему документов, разработанную на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982;

- требований стандартов и работодателей;

- особенностей развития цифровой экономики Ростовской области.

Рецензируемая образовательная программа составлена с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для



дальнейшей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике".

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", соответствуют требованиям ФГОС и запланированным результатам освоения ОПОП ВО.

Материально-технические, информационно-коммуникационные, учебно-методические и кадровые ресурсы ФГБОУ ВО «РГЭУ» соответствуют содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей. Разработанная ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

**Рецензент:**

Генеральный директор  
ООО «ТРАСТЭКСПОКОМ»



Хакимова М.Д.

## **РЕЦЕНЗИЯ**

***на основную профессиональную образовательную программу высшего образования направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", уровень образования магистратура, разработанную кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)***

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) - магистратура направление подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

В число структурных элементов П ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленной к рецензированию, входит: общая характеристика образовательной программы, компетенции выпускника, характеристика профессиональной деятельности выпускника магистратуры, документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы; материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы; характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие компетенций выпускников; фонды оценочных

средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также направленности образовательных программ, реализуемых в ФГБОУ ВО «РГЭУ» (РИНХ), выпускник подготовлен к таким типам задач профессиональной деятельности, как организационно-управленческая; научно-исследовательская.

Типы задач и области профессиональной деятельности ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в полной мере соответствуют современным потребностям экономики Ростовской области в квалифицированных кадрах, способных к решению ряда профессиональных задач, включая разработку и реализацию маркетинговых стратегий, обоснованием управленческих решений в области маркетинга на региональном рынке, оптимизацией оперативной маркетинговой деятельности торговых предприятий и т.д.

Программа отвечает основным требованиям ФГОС ВО. Общая трудоемкость программы составляет 120 зачетных единиц.

Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Рецензируемая ОПОП ВО имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. В электронной информационно-образовательной среде представлены программы всех заявленных дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины, включенные в образовательную программу, формируют полный перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Формирование перечисленных в основной профессиональной образовательной программе

компетенций обеспечивает возможность овладения выпускниками знаниями, умениями и навыками, необходимыми для трудовой деятельности и дальнейшего профессионального роста.

Учебная работа студентов по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", организуется в процессе подготовки магистров в следующих формах: лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практики. В учебном процессе рецензируемого ОПОП предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, работу в малых группах и др.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Решение профессиональных задач, устанавливаемых в процессе научно-исследовательской деятельности выпускника, освоившего программу магистратуры направленности (профиля) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", позволяют ему владеть комплексной информацией о специфике маркетингового и коммуникационного инструментария в торговой деятельности и формировать оптимизационные решения.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также защиту ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных

достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы и средства позволяют адекватно оценить уровень освоения обучающимися по дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", а также прохождение различных видов практик и выполнение программы государственной итоговой аттестации. Содержание всех видов оценочных материалов (текущей, промежуточной и итоговой аттестации) соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистратуры, учебному плану.

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ отличаются высокой степенью актуальности и практической значимости для совершенствования коммерческих процессов организации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, (состав определен рабочими программами дисциплин).

В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также представители профильных организаций и предприятий.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса дает возможность реализовать поставленную задачу подготовки профессионалов в области маркетинговой деятельности в соответствии с требованиями рынка труда и требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Помещения для осуществления образовательного процесса укомплектованы специализированной мебелью,

оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочими программами дисциплин.

**Заключение:**

*Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленная к рецензированию, должным образом обеспечена учебно-методической документацией. Структура и содержание отвечают основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 982. Разработанная основная профессиональная образовательная программа в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистра по направленности (профилю) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Включенные в основную профессиональную образовательную программу дисциплины в полной мере формируют заявленные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО.*

*Программа может быть использована для подготовки специалистов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике".*

Д.э.н., доцент,  
профессор кафедры  
экономической теории  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет»

Панасенкова Т.В.