

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Декан

Дата подписания: 27.07.2025 11:33:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Инновационный менеджмент**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.06.10 Цифровой маркетинг

Для набора 2025 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Бунчиков О.Н.; к.э.н., доцент, Михненко Т.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Н. Михненко

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	изучение методологических основ управления инновационными процессами, механизма их появления в сценариях экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов, формирование навыков документального оформления при реализации управленческих решений в производственной деятельности предприятий, включая продуктовые, технологические инновации и организационные изменения.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3. Способен управлять реализацией стратегии цифрового маркетинга на основе омниканального подхода

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, инновационные методы цифрового маркетинга (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

принимать участие в управлении проектом, программой внедрения инноваций в сфере цифрового маркетинга (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

методологией управления проектом, программами внедрения инноваций, направленными на организационные изменения в сфере цифрового маркетинга (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные понятия и тенденции»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 «Методические основы инновационного менеджмента» Возникновение и становление инновационного менеджмента. Сущность и стадии инновационного процесса. Фазы жизненного цикла инноваций	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
1.2	Тема 1.1 «Методические основы инновационного менеджмента» Этапы эволюции инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Категории «инновационная деятельность» и «инновационный процесс». Стадии инновационного процесса. Этапы инновационного процесса. Поколения инновационного процесса. Доклады с презентацией с использованием LibreOffice	Практические занятия	7	2	ПК-3
1.3	Тема 1.1 "Методические основы инновационного менеджмента" Тенденции развития науки. Циклы и тенденции развития производства. Сущность, особенности и этапы научно - технического развития. Направления научно-технического развития	Самостоятельная работа	7	6	ПК-3
1.4	Тема 1.2 «Управление национальными инновационными системами» Концептуальные основы национальной инновационной системы. Основные направления государственной инновационной политики Особенности развития национальных инновационных систем за рубежом. Формирование и развитие национальной инновационной системы России. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в России	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
1.5	Тема 1.2 «Управление национальными инновационными системами» Национальная инновационная система. Классификация национальных инновационных систем. Факторы, предопределяющие развитие национальной инновационной системы. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Органы управления и координации инновационной деятельности. Доклады с презентацией с использованием LibreOffice	Практические занятия	7	2	ПК-3
1.6	Тема 1.2 «Управление национальными инновационными системами»	Самостоятельная работа	7	2	ПК-3

	Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.				
1.7	Тема 1.3. «Институты инновационной инфраструктуры и их взаимодействие» Рынок инноваций: определение, особенности и субъектно-объектный состав. Организационные формы сотрудничества между субъектами инновационной системы. Особенности функционирования венчурного фонда. Особенности функционирования технопарковых структур. Трансферт технологий на рынке инноваций. Патентные и авторские права. Конкурентная структура рынка и ее влияние на инновационную деятельность.	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
1.8	Тема 1.3. «Институты инновационной инфраструктуры и их взаимодействие» Роль, необходимость и важность инновационной деятельности для экономики страны и конкретного предприятия. Посреднические организации и инфраструктурные экономические агенты на рынке инноваций. Материальные и нематериальные инновации. Специфические особенности рынка инноваций. Классификация современных форм сотрудничества на рынке инноваций. Особенности формирования и функционирования инновационных ассоциаций (союзов). Особенности формирования и функционирования стратегического научно-технического альянса. Особенности формирования и функционирования инновационного холдинга. Особенности сотрудничества инновационных фирм с финансовыми институтами. Особенности сотрудничества инновационных фирм с технопарковыми структурами. Источники полезной инновационной информации для предприятия. Основные формы трансферта технологии (внутренний, квазивнутренний, внешний). Разница между коммерческим и некоммерческим трансфертом технологий. Понятие и особенности патентных прав. Отличия авторских прав от патентных. Влияние конкурентной структуры рынка на научно-технический прогресс и инновационную активность в отрасли.	Практические занятия	7	4	ПК-3
1.9	Тема 1.3 «Институты инновационной инфраструктуры и их взаимодействие» Особенности принятия решений в инновационном менеджменте. Инновационная политика на современном этапе. Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики. Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений	Самостоятельная работа	7	6	ПК-3
1.10	Тема 1.4 «Управление инновационной деятельностью организации» Сущность и понятие инновационной деятельности. Формирование инновационной политики организации. Стратегическое управление инновациями в организации. Классификация инновационных стратегий организации. Оперативный этап инновационного управления.	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
1.11	Тема 1.4 «Управление инновационной деятельностью организации» Понятие инновационной деятельности. Стратегические цели инновационной деятельности. Факторы, определяющие инновационную деятельность предприятия. Инновационная политика. Этапы алгоритма формирования инновационной политики. Составляющие процесса стратегического управления. Инновационные стратегии предприятия.	Практические занятия	7	2	ПК-3
1.12	Тема 1.5 «Управление НИОКР и подготовкой производства» Научно-исследовательские работы и конструкторская подготовка производства. Подготовка производства и освоение новых видов продукции.	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
1.13	Тема 1.5. «Управление НИОКР и подготовкой производства» Содержание и этап научно-исследовательских работ. Цель создания информационно-поисковой системы. Алгоритм организационной подготовки производства. Показатели, обеспечивающие процесс производства новых изделий. Практические методы перехода предприятий на выпуск нового изделия, и их особенности.	Самостоятельная работа	7	20	ПК-3

1.14	Тема 1.5 «Управление НИОКР и подготовкой производства» Алгоритм организационной подготовки производства. Показатели, обеспечивающие процесс производства новых изделий. Практические методы перехода предприятий на выпуск нового изделия, и их особенности.	Самостоятельная работа	7	6	ПК-3
Раздел 2. «Стратегия и тактика инновационного менеджмента»					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 «Организация финансирования инновационной деятельности» Источники финансирования инноваций. Формы осуществления финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности за рубежом.	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
2.2	Тема 2.1 «Организация финансирования инновационной деятельности» Прямые источники финансирования инноваций. Косвенные источники финансирования инноваций. Подразделение источников финансирования по уровню управления. Объекты бюджетного финансирования в инновационной деятельности. Источники формирования собственных средств предприятий, предназначенных для инноваций. Краткая характеристика проектного финансирования. Доклады с презентацией с использованием LibreOffice	Практические занятия	7	2	ПК-3
2.3	Тема 2.2 «Методические основы разработки и оценки инновационных проектов» Сущность инновационного проекта. Виды и жизненный цикл инновационного проекта. Управление и экспертиза инновационных проектов. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта.	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
2.4	Тема 2.2 «Методические основы разработки и оценки инновационных проектов» Содержание понятий «инновационный проект» и управление инновационным проектом» Классификация инновационных проектов. Характеристика и отличие жизненного цикла инновационного проекта и жизненного цикла инноваций. Основные этапы и основные критерии, рассматриваемые при экспертизе инновационных проектов. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов. Критерии определения потенциальной привлекательности инновационных проектов. Расчетные формулы для определения следующих показателей: чистого дисконтированного дохода; индекса доходности; внутренней нормы доходности; срока окупаемости капиталовложений; дисконтированного экономического эффекта. Доклады с презентацией с использованием LibreOffice	Практические занятия	7	4	ПК-3
2.5	Тема 2.3 «Интеллектуальная собственность» Управление интеллектуальной собственностью на предприятии. Состав и структура нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Учет и оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Оценка отдельных видов нематериальных активов и интеллектуальной собственности.	Лекционные занятия	7	2	ПК-3
2.6	Тема 2.3 «Интеллектуальная собственность» Цели управления интеллектуальной собственностью. Состав нематериальных активов с позиций бухгалтерского и налогового учета. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Учет и оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. Патент в управлении интеллектуальной собственностью предприятия. Виды стоимости при оценке интеллектуальной собственности. Сущность товарного знака и товарной марки. Подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности.	Самостоятельная работа	7	20	ПК-3
2.7	Тема 2.4. «Формы инновационного менеджмента» Классификация инновационных организаций. Сущность инновационных организаций, объединенных понятием «парк». Особенности и значение малых инновационных фирм. Научно-технические	Самостоятельная работа	7	10	ПК-3

	организации и их соответствие условиям рынка				
2.8	Тема 2.4 "Формы инновационного менеджмента" Инновационные организации. Крупные инновационные организации. Малые инновационные фирмы	Самостоятельная работа	7	6	ПК-3
2.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	7	0	ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Морин Ю. П.	Инновационная стратегия обновления и расширения производства: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Шаймиева Э. Ш.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Казань: Познание (Институт ЭУП), 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Грозова О. С., Журавлева Л. С.	Инновационный менеджмент: практикум	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Беляев, Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012	ЭБС «IPR SMART»
5	Беликова, И. П.	Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций)	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014	ЭБС «IPR SMART»
6	Ермолаев, Е. Е., Хайруллин, М. Ф.	Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016	ЭБС «IPR SMART»
7	Семиглазов, В. А.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	ЭБС «IPR SMART»
8		Инновации и инвестиции	, 2004	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система
 Гарант
 Профессиональные базы данных Федеральной антимонопольной службы РФ <http://www.fas.gov.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
 База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной

учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способен управлять реализацией стратегии цифрового маркетинга на основе омниканального подхода			
З методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, инновационные методы цифрового маркетинга	воспроизводит сущность методов управления проектом, внедрения технологических, продуктовых инноваций и организационных изменений; осуществляет поиск и обработку информации, необходимой для подготовки к коллоквиуму, докладу, написанию эссе, решению тестовых заданий; принимает участие в деловой игре; решает контрольные задачи	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры по различным методам управления инновационными проектами, обосновывать необходимость внедрения продуктовых и технологических инноваций и организационных изменений на предприятии; правильность решения тестовых заданий; степень участия в деловой игре; правильность решения контрольных заданий	Т - тест (1-23), К – коллоквиум (1-30), ДП - доклад с презентацией (1-30), ВЗ – вопросы к зачету (1-72)
У принимать участие в управлении проектом, программой внедрения инноваций в сфере цифрового маркетинга	выявляет проблемы, анализирует различные источники информации для подготовки к коллоквиуму, круглому столу, написанию эссе; проводит расчеты показателей, характеризующих эффективность инновационных разработок, оценивает возможность их коммерциализации; оценивает влияние инноваций на эффективность деятельности конкретного предприятия	полнота и правильность решений, обоснованность обращений к базам данных, обоснованность выводов и интерпретация полученных результатов, умение правильно применять методику по оценке эффективности инновационных проектов на предприятии	Э – эссе (1-25), КЗ – контрольная задача (1-20)
В методологией управления проектом, программами внедрения инноваций, направленными на организационные изменения в сфере цифрового маркетинга	выполняет задания, связанные с управлением инновационным проектом, решает поставленные задачи в соответствии с проблемой исследования; оценивает и интерпретирует показатели, характеризующие эффективность внедрения инноваций в организации	правильность решения контрольных заданий, кейс-задач, обоснованность полученных выводов; полнота о содержательность ответов на вопросы к коллоквиуму	КЗ – контрольная задача (1-20), Э – эссе (1-25)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Укажите, что может служить условиями формирования и развития теорий инноватики
2. Рассмотрите содержание теории больших циклов (длинных волн) Н. Д. Кондратьева.
3. Рассмотрите содержание теории И. Шумпетера о роли предпринимателя в инновационном процессе.
4. Технологические уклады и теория С. Ю. Глазьева
5. Охарактеризуйте фазы жизненного цикла технологического уклада
6. Дайте определение понятию «инновационный процесс»
7. Охарактеризуйте фазы (этапы) инновационного процесса
8. Рассмотрите основные элементы инновационного процесса
9. Укажите основные участки инновационного процесса
10. Рассмотрите общую схему управления инновационным процессом
11. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов
12. Дайте определение понятию «инновационная деятельность».
13. Рассмотрите основные виды инновационной деятельности
14. Понятие и виды научно-технической деятельности
15. Рассмотрите основные цели инновационной деятельности и способы их достижения.
16. Объекты инновационной деятельности.
17. Субъекты инновационной деятельности.
18. Определение инновационной активности организации (предприятия).
19. Условия инновационной деятельности на макро- и микроуровне.
20. Критерии эффективности инновационной деятельности на уровне предприятия.
21. Дайте определение инновационного решения и рассмотрите его основные виды.
22. Рассмотрите основные этапы принятия инновационного решения.
23. Построение дерева целей в принятии инновационных решений.
24. Понятие и классификация инноваций
25. Классификация инноваций по степени рыночной новизны
26. Классификация инноваций по причинам проведения
27. Классификация инноваций по объекту (предмету), на который они направлены
28. Понятие диффузии инноваций
29. Факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций
30. Уровень и характер влияния диффузии инноваций на уровне предприятия
31. Понятие инновационного менеджмента.
32. Понятие системы инновационного менеджмента.
33. Классификация целей инновационного менеджмента.
34. Стратегические и тактические цели инновационного менеджмента.
35. Внешние и внутренние цели инновационного менеджмента.
36. Основные задачи инновационного менеджмента.
37. Функции инновационного менеджмента.
38. Принципы инновационного менеджмента.
39. Функции инновационного менеджмента.
40. Общие методы инновационного менеджмента.
41. Специфические методы инновационного менеджмента.
42. Инструменты инновационного менеджмента.
43. Правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ.
44. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в РФ.
45. Финансово-экономическое и материальное обеспечение инновационной деятельности в РФ.
46. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
47. Инновационное прогнозирование.
48. Инновационные стратегии.
49. Содержание инновационной политики.
50. Программы технологического развития и федеральные целевые программы.

51. Прямое финансирование инновационной деятельности.
 52. Поддержка малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в инновационной деятельности.
 53. Создание венчурных инновационных фондов.
 54. Реализация права на ускоренную амортизацию.
 55. Создание сети технополисов, технопарков.
 56. Основные направления государственной поддержки инновационной политики.
 57. Рассмотрите виды и способы регулирования инновационной деятельности.
 58. Опишите структуру федеральных органов регулирования и поддержки инновационного предпринимательства.
 59. Содержание стратегического планирования и управления инновационной деятельностью
 60. Виды стратегий, используемых в управлении инновационной деятельностью
 61. Понятие функциональной стратегии управления инновационной деятельностью
 62. Понятие деловой стратегии управления инновационной деятельностью
 63. Рассмотрите стратегические и тактические цели функциональных подсистем организации по разработке, производству и реализации инноваций
 64. Сущность и цели оперативного этапа инновационного менеджмента
 65. Основные стадии оперативного управления инновационной деятельностью
 66. Сущность и цели стратегического этапа инновационного менеджмента
 67. Основные стадии стратегического управления инновационной деятельностью
 68. Рассмотрите базовые формы организации инновационного процесса
 69. Раскройте понятие организационных структур, именуемых «научными парками»
 70. Понятие «технополиса», как организационной инновационной структуры
 71. Понятие и характерные особенности венчурного финансирования
 72. Особенности функционирования малых инновационных фирм
- Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – обучающийся демонстрирует наличие твердых знаний, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильно решенная контрольная задача с интерпретацией полученных результатов.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; не верно решенная контрольная задача.

Тесты

Выберите один правильный ответ.

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

Варианты ответа:

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

2. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

Варианты ответа:

- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
- б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

3. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

Варианты ответа:

- а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

4. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) снижения объемов производства и продаж
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

5. Второй цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

- а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году

6. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- в) снижения объемов производства и продаж
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

7. Первый цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

- а) октябрьской революцией в России в 1917 году
- б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- в) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- г) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

8. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

Варианты ответа:

- а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.
- в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

9. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

Варианты ответа:

- а) приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада
- б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

10. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

Варианты ответа:

- а) Гайдар
- б) Маркс
- в) Греф
- г) Шумпетер

11. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- в) снижения объемов производства и продаж
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

12. Третий цикл конъюнктуры связан с ...

Варианты ответа:

- а) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- б) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- в) промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году

13. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

Варианты ответа:

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

14. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Варианты ответа:

- а) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- б) снижения объемов производства и продаж
- в) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

15. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

Варианты ответа:

- а) Форд
- б) Д. Кондратьев
- в) И. Менделеев
- г) Файоль

Запишите слово (слова), пропущенные в следующей фразе:

16. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на

17. Основа материального производства _____

18. После поисковых НИР проводится (ятся) _____

19. На четвертом этапе инновационного процесса осуществляется _____

20. Путь движения познания к новым результатам – это _____

21. Третий этап инновационного процесса _____

22. Второй этап инновационного процесса _____

23. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности _____

3. Критерии оценивания :

- (17-20 баллов) выставляется студенту, если студент ответил правильно на 85-100% заданий теста;
- (13-16 баллов), если студент ответил на 69-84 % заданий;
- (10-12 баллов), если студент ответил на 50-68% заданий;
- (0-9 баллов), если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Вопросы для коллоквиума

1. Охарактеризуйте основную цель инновационного менеджмента.
2. Каковы тенденции современного социально-экономического развития.

- 3.Опишите общую динамику научных революций.
4. В чем заключается первая научная революция?
- 5.Каковы особенности второй научной революции?
- 6.Опишите содержание третьей научной революции.
7. Охарактеризуйте четвертую научную революцию.
- 8.В чем заключается пятая научная революция?
- 9.Охарактеризуйте основные черты шестой научной революции.
- 10.Опишите основные этапы развития инновационного менеджмента.
- 11.Дайте определение инновации.
- 12.Опишите варианты классификации инновации.
- 13.Каковы характеристики инновации различной степени радикальности?
- 14.Охарактеризуйте этапы жизненного цикла инновационной продукции.
- 15.Какие из показателей оценки эффективности инвестиций используются применительно к инновациям
- 16.Опишите основные аспекты управления развитием
- 17.Назовите методологические основы исследования процессов управления развитием
18. Как осуществляется реализация процессов управления развитием?
19. Охарактеризуйте обратную связь в системах управления инновациями
20. Какие основы теории управления используются при принятии инновационных решений?
21. Объясните взаимосвязь экономических циклов в развитии инновационного менеджмента
- 22.Какова история возникновения инновационного менеджмента
- 23.В чем заключается сущность инновации и инновационной деятельности
24. Назовите виды и типы инноваций
- 25.Как осуществляется измерение инновационной активности?
- 26.Охарактеризуйте состав затрат на инновации
- 27.Назовите основные цели инновационной деятельности и пути их достижения
- 28.Как осуществляется распространение инноваций?
- 29.Какие общие условия способствуют осуществлению инновационной деятельности?
- 30.Назовите факторы инновационной активности предприятий

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму.

Критерии оценивания одного ответа:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы докладов с презентацией

- 1.Тенденции развития науки.
- 2.Циклы и тенденции развития производства.
- 3.Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.
- 4.Направления научно-технического развития.
- 5.Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
- 6.Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.
- 7.Особенности принятия решений в инновационном менеджменте.
- 8.Инновационная политика на современном этапе.
- 9.Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики.
- 10.Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений
- 11.Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса.
- 12.Продвижение и диффузия как конечный этап инновационного процесса. Диффузная модель Роджерса и Басса.

13. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.
14. Анализ диффузии инноваций - распространения новшеств в обществе.
15. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
16. Технологии и методы инновационного менеджмента.
17. Содержание системы инновационного менеджмента организации.
18. Новые тенденции в инновационном менеджменте.
19. Место инновационного менеджмента в современной системе управления.
20. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности.
21. Создание инновационной инфраструктуры в России.
22. Внебюджетные фонды в финансировании инновационной деятельности.
23. Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов.
24. Государственные стратегия и тактика в области инновационной деятельности. 25. Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере инновационных технологий.
26. Организация перспективного планирования нововведений.
27. Функции менеджера в сфере инновационной деятельности.
28. Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
29. Инновационное предпринимательство и малый бизнес.
30. Крупные инновационные проекты. Методическое, правовое, информационное, программное, техническое, кадровое обеспечение и социальная инфраструктура.

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией.

Критерии оценивания одного доклада с презентацией:

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 3 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 2 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-1 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы эссе

1. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
2. Анализ и управление проектированием нового продукта
3. Анализ и управление инновациями на предприятии
4. Венчурный бизнес в России
5. Внедрение проекта создания предприятия по изготовлению продукта по индивидуальному заказу и мелкими партиями
6. Инновации и инновационная политика в России
7. Инновационная деятельность предприятия как основа экономического роста
8. Инновационная политика зарубежных компаний на примере компании «х»
9. Инновационное планирование на региональном уровне.
10. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления
11. Классификация и характеристика методов оценки экономической эффективности реализации (внедрения) организационно-технических мероприятий, рационализаторских предложений, бизнес-проектов и т.п
12. Менеджмент персонала инновационной организации
13. Мероприятия по выводу инновационной организации из кризиса
14. Организация, осуществление и внедрение инноваций.
15. Подготовка и организация внедрения инноваций
16. Политика фирмы в отношении новых технологических решений
17. Разработка и анализ результатов по организации инновационного проекта компанией
18. Разработка и системный анализ инновационного решения бизнес-проблемы.

19. Разработка стратегии развития компании.
 20. Современные тенденции инновационного менеджмента
 21. Стратегии разработки текущего инновационного плана
 22. Государственная и региональная научно-техническая политика в области инноваций
 23. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции
 24. Инновационная восприимчивость предприятия
 25. Управление качеством инновационной продукции
- Обучающийся может написать не более одного эссе.

Критерии оценивания :

26-30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

21-25 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

15-20 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-14 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

Контрольные задачи

Вариант 1

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	257736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	169184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	
Рентабельность, %	

Вариант 2

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	267738,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	239181,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	28557
Рентабельность, %	11,3

Вариант 3

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	287456,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	199194,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	88262
Рентабельность, %	44,3

Вариант 4

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	288736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	239184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	49552
Рентабельность, %	20,7

Вариант 5

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	267745,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	147184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	120561
Рентабельность, %	81,9

Вариант 6

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	384732,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	289185,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	95547
Рентабельность, %	33,0

Вариант 7

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	267736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	170184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	97552
Рентабельность, %	57,3

Вариант 8

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	187736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	150184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	37552
Рентабельность, %	25,0

Вариант 9

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	297741,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	199177,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	98564
Рентабельность, %	49,5

Вариант 10

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	287739,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	170175,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	117564
Рентабельность, %	69,1

Вариант 11

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	358536,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	323185,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	35351
Рентабельность, %	10,9

Вариант 12

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	267736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	255184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	12552
Рентабельность, %	4,9

Вариант 13

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	257736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	169184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	68752
Рентабельность, %	40,6

Вариант 14

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	285536,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	169184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	116352
Рентабельность, %	68,8

Вариант 15

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	287736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	179184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	108552
Рентабельность, %	60,6

Вариант 16

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	237736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	170181,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	67555
Рентабельность, %	39,7

Вариант 17

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	197732,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	169183,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	28549
Рентабельность, %	16,9

Вариант 18

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	257736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	229142,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	28594
Рентабельность, %	12,5

Вариант 19

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	197746,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	169174,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	28572
Рентабельность, %	16,9

Вариант 20

Используя нижеприведенные данные таблицы, рассчитайте показатели прибыли и рентабельности инновационного проекта на предприятии. Данные для расчета:

Показатели	Данные
Выручка, тыс. руб.	211736,0
Себестоимость продаж, тыс.руб.	167184,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	44552
Рентабельность, %	26,6

Критерии оценивания

15-20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

9-14 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

3-8 баллов – обучающийся неполностью решил расчетную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-2 баллов – расчетная задача не решена.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3: два теоретических вопроса и одна контрольная задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачету. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы управления инновационными процессами, механизмов их появления в сценариях экономического развития, методов оценки экономической, социальной и научно-технической эффективности инновационных проектов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия инновационных решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию эссе.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе.

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацами.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.