

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.01.2025 11:28:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Издательское дело и полиграфия**

Направление 42.03.02 Журналистика  
Направленность 42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2022 года

Квалификация  
бакалавр

**КАФЕДРА Журналистика****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		4		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	6	6	8	8	14	14
Практические	6	6	8	8	14	14
Итого ауд.	12	12	16	16	28	28
Контактная работа	12	12	16	16	28	28
Сам. работа	164	164	227	227	391	391
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	180	180	252	252	432	432

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.филол.н., Профессор, Клеменова Е.Н.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	дать студенту представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; дать представление об объемах издательской продукции; дать представления о видах и типах издательской продукции; познакомить с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними; научить верстать и подготавливать к изданию текст, редактировать и корректировать
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

организационные процессы в издательском деле (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

**Уметь:**

определять концептуальные особенности проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

**Владеть:**

решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере издательского дела (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Лекции

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1. «Сущность книги как способа социальной коммуникации» / Лек /	3	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	Тема 2 «История отечественной и зарубежной книги» / Лек /	3	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Тема 3 « Источниковедение и историография» / Лек /	3	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема 4 «Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм Тема 5 «Законы и нормативные акты, регулирующие издательскую и книготорговую деятельность в России» Тема 6 «Менеджмент в издательском деле» Тема 7 «Организация маркетинговой деятельности в издательстве» Тема 8 «Современная издательская система России» / Ср /	3	164	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5	/ Зачёт /	3	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6	Тема 9 «Дизайн как последовательно развивающийся творческий процесс проектирования» / Лек /	4	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7	Тема 10. «Основы графического дизайна» / Лек /	4	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8	Тема 11 Законы композиции. Уравновешенность композиции. Симметрия. Динамика. / Лек /	4	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9	Тема 12 «Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна» / Лек /	4	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.10	Подготовка курсовой работы (перечь тем см. в Приложении 1). С использованием ПО LibreOffice. / Ср /	4	227	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

1.11	/ Экзамен /	4	9	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
<b>Раздел 2. Практические занятия</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 1. «Современное книжное дело в Америке» / Пр /	3	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	Тема 2 «Современное книжное дело в Европе» / Пр /	3	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3	Тема 3 «Современное книжное дело на Востоке» / Пр /	3	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4	Тема 4. «Издательский рынок России» / Пр /	4	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5	Тема 5 «Экономические особенности печатных издательств» / Пр /	4	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6	Тема 6 «Управление издательством» / Пр /	4	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Александрова Н. О.	Современное издательское дело: учебное пособие	Челябинск: ЧГИК, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491229">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491229</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Антонова, С. Г., Ашихмина, К. А., Бочкарёва, А. С., Булдакова, Ю. В., Бурганова, Н. С., Вань, Личжи, Веркова, М. В., Дырдин, А. А., Жунева, Е. М., Журавлева, О. Н., Иванова, Г. А., Козловская, А. И., Колесникова, О. И., Краснова, Л. В., Куранов, А. О., Мазко, А. К., Макаров, С. П., Мерзлова, Е. А., Мосунова, Л. А., Мудрова, М. М., Наумова, К. Д., Ненашев, М. И., Руженцева, Н. Б., Савоцкая, А. Р., Сандакова, М. В., Саутина, Е. В., Секретева, А. В., Скрябина, П. В., Смеюха, В. В., Сычугова, Л. П., Харченко, В. К., Яцын, А. С., Мосунова, Л. А.	Издательское дело в России. Современное состояние и перспективы: материалы всероссийской научно-практической заочной конференции 20–21 октября 2011 г.	Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011	<a href="https://www.iprbookshop.ru/64844.html">https://www.iprbookshop.ru/64844.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гитис Л. Х.	Жизнь моя – книгоиздание: очерки производственных будней научно-технического издательства: практическое пособие	Москва: Горная книга, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375320">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375320</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Халин С. М.	Философия: сборник тестов для студентов направлений «Лингвистика», «Издательское дело», очной и заочной форм обучения: практикум	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572475">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572475</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10. Инновационная деятельность	, 1996	<a href="https://www.iprbookshop.ru/14439.html">https://www.iprbookshop.ru/14439.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «Консультант+»

ИСС «Гарант». URL: <http://www.internet.garant.ru/>

База цифровых латинских и кириллических шрифтов. URL: <https://www.paratype.ru/>

База цифровой и растровой графики, аудио- и видеофайлов, шаблонов и др. URL: <https://stock.adobe.com/ru/>

База цифровых изображений. URL: <https://unsplash.com/>

База цифровых иконок. URL: <https://www.flaticon.com/>

База цветовых палитр. URL: <https://colorhunt.co/>

База цифровых макетов. URL: <https://pixelbuddha.net/mockups>

База бесплатных обучающих видео по веб-дизайну. URL: <https://webdesign.tutsplus.com/>

Журналист. URL: <https://jrnlist.ru>

Каталог национальных стандартов. <https://www.gost.ru/portal/gost/home/standarts/catalognational>

Международная база цифровых латинских и кириллических шрифтов. URL: <https://www.myfonts.com/>

**5.4. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС  
LibreOffice

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ПК-3: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</b>			
Знать: организационные процессы в издательском деле	Способность описывать основные этапы издательского процесса. Знание основных правовых документов и соглашений в издательском деле. Знание методов оценки рентабельности издательских проектов. Умение определить редакционную политику и стандарты качества контента. Умение учитывать современные технологии и инновации в издательском деле.	Полнота и точность описания основных этапов издательского процесса. Понимание и описание ключевых правовых документов и соглашений. Понимание и описание методов оценки рентабельности издательских проектов. Способность разработать и описать редакционную политику и стандарты качества контента. Способность идентифицировать и описать современные технологии и инновации, а также их применение в издательском деле.	КС (круглый стол), ТЗ (тестовые задания), ВКЗ (вопросы к зачету), ВКЭ (вопросы к экзамену)
Уметь: определять концептуальные особенности проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий	Знание процессов подготовки материалов к печати и контроля качества. Знание основных программ и инструментов для верстки и дизайна. Понимание различных типов редактуры. Умение разработать структуру издания. Способность определить стилистические и визуальные особенности издания. Способность определить технические требования к изданию (формат, размер, качество печати,	Понимание и описание процессов подготовки материалов к печати и методов контроля качества. Понимание принципов работы основных программ и инструментов для верстки и дизайна. Понимание различных типов редактуры. Способность разработать и описать структуру издания. Способность определить и описать стилистические и визуальные особенности издания. Способность определить и описать технические требования к изданию.	КС (круглый стол), КР (контрольная работа), ВКЗ (вопросы к зачету), ВКЭ (вопросы к экзамену)

	электронные форматы и т.д.).		
Владеть: навыками решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере издательского дела	Умение планировать и управлять проектом, включая контроль сроков и качества выполнения. Понимание принципов верстки и дизайна изданий. Понимание стратегий маркетинга и продвижения изданий. Использование инструментов для оценки эффективности издательских проектов. Умение разработать дизайн-концепцию, включая выбор цветовой палитры, шрифтов, иллюстраций и других элементов.	Способность разработать и реализовать план проекта, включая контроль сроков и качества выполнения. Демонстрация навыков применения основных инструментов при верстке изданий. Демонстрация навыков применения основных стратегий маркетинга и продвижения изданий. Способность использовать инструменты для оценки эффективности издательских проектов.	К (коллоквиум), КР (контрольная работа), ТЗ (тестовые задания), КЗ (кейсовые задания), КР (курсовая работа), ВКЗ (вопросы к зачету), ВКЭ (вопросы к экзамену)

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

- 50-100 баллов (оценка «зачтено»)
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено»).

Экзамен

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету

1. Сущность книги как способа социальной коммуникации.
2. История отечественной и зарубежной книги.
3. Источниковедение и историография.
4. Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм.
5. Законы и нормативные акты, регулирующие издательскую и книготорговую деятельность в России.
6. Менеджмент в издательском деле.
7. Организация маркетинговой деятельности в издательстве.
8. Современная издательская система России.
9. Современное книжное дело в Америке.

10. Современное книжное дело в Европе.
11. Современное книжное дело на Востоке.
12. Психология чтения.
13. Финансирование издательств.
14. Экономические особенности печатных издательств.
15. Управление издательством.
16. Издательский рынок России.
17. Дизайн как последовательно развивающийся творческий процесс проектирования.
18. Основы графического дизайна.
19. Стили XX века (модерн, эклектика, функционализм, дадаизм, декоративизм, швейцарский стиль, «новая волна») в типографической композиции.
20. Законы композиции. Уравновешенность композиции. Симметрия. Динамика.
21. Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна.
22. Виды графики.
23. Основные виды шрифтов и их классификация.
24. Колористика в системе художественных средств проектирования и градостроительства.
25. Общие понятия о перспективе.
26. Общие принципы цветоведения.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

На зачете студенту предлагается ответить на 3 теоретических вопроса.

Критерии оценивания отдельного вопроса:

- 50-100 баллов (оценка «зачтено»). Ответы на вопросы аргументированы, продемонстрировано наличие исчерпывающих знаний, грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе.
- 0-49 балла (оценка «не зачтено»). Ответы на вопросы сформулированы некорректно, продемонстрированы неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

#### **Перечень вопросов для коллоквиума №1 (3 курс)**

1. Основные принципы менеджмента в издательском деле.
2. Роль стратегического планирования в издательском бизнесе.
3. Управление персоналом в издательском деле: основные подходы и методы.
4. Финансовый менеджмент в издательской деятельности.
5. Влияние цифровых технологий на менеджмент в издательском деле.

#### **Организация маркетинговой деятельности в издательстве**

6. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии в издательстве.
7. Инструменты продвижения книг на рынке: традиционные и цифровые методы.
8. Анализ целевой аудитории и сегментация рынка в издательском маркетинге.
9. Роль брендинга в издательской деятельности.
10. Оценка эффективности маркетинговых кампаний в издательстве.

#### **Современная издательская система России**

11. Структура и основные участники современной издательской системы России.
12. Влияние государственной политики на развитие издательского дела в России.
13. Тенденции и перспективы развития российского издательского рынка.
14. Роль независимых издательств в современной издательской системе России.
15. Влияние глобализации на российский издательский рынок.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 20.**

– 20-15 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; продемонстрировано активное участие в дискуссии; дана чёткая аргументация позиции.

– 14-10 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; продемонстрировано активное участие в дискуссии.

– 3-9 баллов – проведена самостоятельная работа; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к подготовке к коллоквиуму; темы освящены частично или не раскрыты вообще; отсутствуют выводы.

### **Контрольная работа (3 курс)**

**За каждый верный ответ ставится 2 балла.**

#### **История отечественной и зарубежной книги**

1. Какие основные этапы развития книги можно выделить в истории России?
2. Какое значение имела книга в Древней Руси?
3. Какие изменения в книгопечатании произошли в Европе в эпоху Возрождения?
4. Какое влияние на развитие книги оказало изобретение Иоганна Гутенберга?
5. Какие основные жанры литературы были популярны в России в XIX веке?

#### **Сущность книги как способа социальной коммуникации**

6. Какую роль играет книга в процессе социальной коммуникации?
7. Какие функции выполняет книга в современном обществе?
8. Как книга способствует формированию общественного мнения?
9. Какие виды коммуникации можно выделить в контексте книги?
10. Какое влияние на социальную коммуникацию оказывает цифровизация книг?

#### **Источниковедение и историография**

11. Что такое источниковедение и какие задачи оно решает?
12. Какие основные методы используются в источниковедении?
13. Какое значение имеет историография для изучения истории книги?
14. Какие основные этапы развития историографии можно выделить?
15. Какое влияние на историографию оказали события XX века?

#### **Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм**

16. Какое влияние книга оказывает на психическое развитие человека?
17. Какие механизмы социально-психологического воздействия книги на читателя можно выделить?
18. Как книга способствует формированию личности читателя?
19. Какое влияние на эмоциональное состояние человека оказывает чтение книг?
20. Какие факторы влияют на восприятие книги читателем?

#### **Законы и нормативные акты, регулирующие издательскую и книготорговую деятельность в России**

21. Какие основные законы регулируют издательскую деятельность в России?
22. Какие нормативные акты регулируют книготорговую деятельность в России?
23. Какое значение имеет авторское право для издательской деятельности?
24. Какие меры ответственности предусмотрены за нарушение авторских прав в России?
25. Какие изменения в законодательстве, регулирующем издательскую деятельность, произошли в последние годы?

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 50.**

– 45-50 баллов – дано более 80% верных ответов.

– 30-44 баллов – дано более 50% верных ответов.

– 3-29 баллов – дано менее 50% верных ответов.

– 0-2 баллов – дано менее 20% верных ответов.

### **Тестовые задания (3 курс)**

**Каждый вопрос оценивается в 1 балл.**

**1. Какие основные элементы включает графический дизайн?**

Ответ: Точка, линия, форма, цвет, текстура, пространство, типографика.

2. **Что такое типографика в графическом дизайне?**  
Ответ: Типографика — это искусство и техника упорядочивания текста для чтения и визуального восприятия.
3. **Какие основные принципы композиции используются в графическом дизайне?**  
Ответ: Единство, гармония, баланс, контраст, акцент, ритм, пропорция.
4. **Какое значение имеет выбор цветовой палитры в графическом дизайне?**  
Ответ: Цветовая палитра влияет на эмоциональное восприятие дизайна, передает настроение и может усилить или ослабить визуальное воздействие.
5. **Что такое сетка в графическом дизайне?**  
Ответ: Сетка — это структура, состоящая из вертикальных и горизонтальных линий, которая помогает организовать элементы дизайна на странице.
6. **Какие основные программы используются для создания графического дизайна?**
  - Ответ: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, CorelDRAW, Sketch.
7. **Что такое негативное пространство в графическом дизайне?**  
Ответ: Негативное пространство — это пустое пространство вокруг объектов, которое может быть использовано для создания визуального интереса и баланса.
8. **Какое значение имеет контраст в графическом дизайне?**  
Ответ: Контраст помогает выделить важные элементы и создать визуальную иерархию, делая дизайн более читаемым и привлекательным.
9. **Что такое логотип в графическом дизайне?**  
Ответ: Логотип — это графический символ, который представляет бренд или компанию и используется для их идентификации.
10. **Какие основные типы шрифтов существуют?**
  - Ответ: Шрифты с засечками (serif), без засечек (sans-serif), рукописные (script), декоративные (decorative).
11. **Что такое цветовая гармония в графическом дизайне?**
  - Ответ: Цветовая гармония — это сочетание цветов, которое создает приятное и сбалансированное визуальное восприятие.
12. **Какое значение имеет пропорция в графическом дизайне?**  
Ответ: Пропорция помогает создать визуальный баланс и гармонию между элементами дизайна, делая его более привлекательным.
13. **Что такое иерархия в графическом дизайне?**  
Ответ: Иерархия — это организация элементов дизайна по их важности, чтобы привлечь внимание к наиболее значимым частям.
14. **Какие основные типы изображений используются в графическом дизайне?**  
Ответ: Векторные изображения, растровые изображения.
15. **Что такое стиль в графическом дизайне?**  
Ответ: Стиль — это совокупность визуальных элементов и принципов, которые создают уникальный и узнаваемый вид дизайна.
16. **Какое значение имеет текстура в графическом дизайне?**  
Ответ: Текстура добавляет глубину и тактильное ощущение дизайну, делая его более интересным и реалистичным.
17. **Что такое брендинг в графическом дизайне?**  
Ответ: Брендинг — это процесс создания уникального и узнаваемого образа бренда через визуальные элементы, такие как логотип, цветовая палитра и стиль.
18. **Какие основные принципы типографики используются в графическом дизайне?**

Ответ: Выбор шрифта, размер шрифта, межстрочный интервал, кернинг, трекинг.

**19. Что такое акцент в графическом дизайне?**

Ответ: Акцент — это выделение важных элементов дизайна с помощью цвета, размера, формы или других визуальных средств.

**20. Какое значение имеет ритм в графическом дизайне?**

Ответ: Ритм создает визуальное движение и динамику в дизайне, делая его более интересным и привлекательным.

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 20.**

- 15-20 баллов – дано более 80% верных ответов.
- 10-14 баллов – дано более 50% верных ответов.
- 3-9 баллов – дано менее 50% верных ответов.
- 0-2 баллов – дано менее 20% верных ответов.

**Вопросы к экзамену (4 курс)**

1. Методика оформительской работы при издании книг, журналов.
2. Понятие «композиция книги». Основные сведения о ее внешней и внутренней структуре. Элементы композиционного комплекса.
3. Участие редактора в выпуске книги.
4. Макетирование изданий, его сущность, разновидности форм, условия их применения, приемы исполнения.
5. Задачи художественного и литературного редакторов.
6. Последовательность и содержание основных этапов издательской работы.
7. Общая технологическая схема изготовления книжного издания в мягкой обложке.
8. Основные направления развития полиграфической промышленности.
9. Основные виды печатной продукции. Характеристики, область применения.
10. Основные этапы издания книг: издательский и типографский циклы. Взаимосвязь издательств в и полиграфических предприятий.
11. Конструкция книги. Назначение основных элементов.
12. Компьютерные технологии в издательском деле.
13. Компьютерная графика и дизайн книги.

14. Стиль и типографическая композиция: общие закономерности.
15. Понятие дизайна книги и его роль в культуре.
16. Понятие сквозного дизайна полиграфического произведения.
17. Книгоиздание в регионах России.
18. Книжная отрасль и государство
19. Международная ассоциация издателей (МАИ)
20. Мировые книжные концерны и компании (общий обзор)
21. Характеристика современной издательской системы России
22. Редакционно-издательская подготовка издания (издания – по выбору студента).
23. Формирование концепции иллюстрирования литературно-художественного издания . Редакторская подготовка издания
24. Концепция и модель издания.
25. Учебник как вид издания.
26. Региональный энциклопедический словарь как вид издания.
27. Издание для досуга. Особенности редакторской подготовки.
28. Особенности редакционной подготовки литературно-художественного произведения современного автора.
29. Формы представления литературных произведений в сети Интернет. Редакторский аспект.
30. Особенности редакционной подготовки электронного литературно-художественного издания.
31. Особенности корректуры художественной литературы.
32. Особенности корректуры учебной литературы.
33. Методы изданий.
34. Классификация текста по знаковым системам.
35. Задачи вычитки.
36. Перечислить виды сокращений.
37. Редакционно-технические правила оформления примечаний.
38. Редакционно-технические правила оформления рубрикаций.
39. Методика корректуры чтение-сличение.
40. Методика корректуры вподчитку.
41. Основные стандарты по издательскому делу. Обзор.
42. Основы авторского права. Закон об авторском праве.
43. Маркетинг и менеджмент в издательском деле.
44. Материалы для полиграфического производства. Бумага: основные характеристики и параметры видов.
45. Распространение издательской продукции.

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

– 84-100 баллов (оценка «отлично»). Ответы на вопросы аргументированы, продемонстрировано наличие исчерпывающих знаний; грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе, сделан содержательный вывод по результатам выполненного задания.

– 67-83 баллов (оценка «хорошо»). Ответы на вопросы аргументированы; грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе, сделан содержательный вывод. Допускаются незначительные ошибки при выполнении задания.

– 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»). Ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов, студент допустил логические ошибки в своих выводах.

– 0-49 балла (оценка «неудовлетворительно»). Ответы на вопросы неверны, продемонстрированы неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, отсутствуют выводы.

### Темы курсовых работ

1. Информационное общество – новый цивилизационный этап развития человечества.
2. Эволюция издательской системы России: основные этапы и их особенности.
3. Издательская система России в период НЭПа: возможности использования исторического опыта в современных условиях.
4. Исторические портреты российских издателей: А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.
5. Крупнейшие современные издательства России: АСТ, ЭКСМО, Дрофа, Олма Медиа, Просвещение, Азбука-Аттикус и др.
6. Анализ количественных показателей выпуска издательской продукции в РФ.
7. Издательское дело в странах СНГ.
8. Обзор и анализ конъюнктуры рынка электронных изданий.
9. Книжные выставки-ярмарки в России: история и современность.
10. Франкфуртская международная книжная ярмарка: проблемы и перспективы-вы.
11. Книжные серии на книжном рынке.
13. Малые издательства на отечественном книжном рынке.
14. Книготорговые сети в России.
15. Региональные издательства в России: проблемы и перспективы.
16. Национальное книгоиздание в России.
17. Книжное дело в странах ближнего зарубежья после распада СССР.
18. Современный книжный рынок в условиях кризиса.
19. Книжная отрасль и государство
20. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
21. Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ)
22. Ассоциация книгораспространителей независимых государств (АСКР)
23. Российский книжный союз (РКС)
24. Российская книжная палата
25. Пропаганда книги и чтения в России
26. Новости от издательства «АСТ»
27. Новости от издательства «ЭКСМО»
28. Новости от издательства «Вагриус»
29. Новости от издательства «Просвещение»
30. Издательство «Новое литературное обозрение»
31. Издательство «Феникс»
32. Переводная литература на российском книжном рынке
33. Издательство «Захаров»
34. Новости от других издательств (по выбору)
35. Отмена НДС в книжном деле
36. Бестселлер в России
37. Книгоиздание в регионах России
38. Презентации новых книг российских авторов
39. Подготовка кадров для книжной отрасли России
40. Книготорговый рынок России
41. Брэнд на российском книжном рынке (выбрать/раскрыть одного брэнда: автор, издательство, книга)
42. Региональное книгоиздание в России

43. Национальные издательства в России
44. ММКВЯ
45. Книжная ярмарка «Книги России»
46. Региональные книжные ярмарки
47. Книготорговые сети России (общий обзор)
48. Портрет современного российского читателя зарубежья»
49. Книжное дело России в условиях кризиса первого десятилетия XXI века
50. Книжная отрасль и государство
52. Международная ассоциация издателей (МАИ)
53. Мировые книжные концерны и компании (общий обзор)
54. Характеристика современной издательской системы России
55. Издательство и государство
56. Роль общественных организаций в развитии издательского дела

<b>Основные критерии и уровни оценки</b>	<b>Баллы</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы.</li> <li>2. Проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и обоснованиях, с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа.</li> <li>3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты социально-экономической действительности или личный социальный опыт.</li> </ol>	100-84
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы.</li> <li>2. Проблема раскрыта с корректным использованием научных терминов и понятий в контексте ответа, но теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются.</li> <li>3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты социально-экономической действительности или личный социальный опыт.</li> </ol>	83-67
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы.</li> <li>2. Проблема раскрыта при формальном использовании научных терминов.</li> <li>3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты социально-экономической действительности или личный социальный опыт.</li> </ol>	66-50
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема обозначена на бытовом уровне.</li> <li>2. Аргументация неубедительная или отсутствует.</li> <li>3. Аргументация своего мнения дана вне контекста проблемы.</li> <li>4. Не ясно выражена собственная позиция.</li> <li>5. Проблема не раскрыта, или сформулировано мнение без аргументов</li> </ol>	49-0
<i>Максимальный балл за материалы эссе</i>	100

### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола (3 курс)**

1. **Роль редактора в издательском процессе: от концепции до публикации**  
Обсуждение ключевых функций редактора на различных этапах издательского процесса, включая планирование, редактирование и подготовку к печати.
2. **Корректурa и редактурa научных текстов: особенности и вызовы**  
Обсуждение специфики корректуры и редактурa научных текстов, включая особенности стиля, терминологии и требования к точности.

### **3. Корректурa и редактурa текстов официально-делового стиля: практические аспекты**

Обсуждение методов и подходов к корректуре и редактуре официально-деловых документов, включая юридические и административные тексты.

### **4. Работа редактора над фактическим материалом: проверка и подтверждение данных**

Обсуждение процесса проверки фактических данных в текстах, методов подтверждения информации и роли редактора в обеспечении достоверности.

### **5. Нормативно-правовая база и организация труда корректора и редактора**

Обсуждение правовых аспектов работы корректора и редактора, включая трудовые договоры, авторские права и нормативные требования.

### **6. Компоненты редакторского анализа: методы и инструменты**

Обсуждение различных компонентов редакторского анализа, включая структурный, стилистический и содержательный анализ текста.

### **7. Виды редакторского чтения: от первичного прочтения до финальной проверки**

Обсуждение различных видов редакторского чтения, включая первичное прочтение, детальное чтение и финальную проверку.

### **8. Виды редакторской правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка**

Обсуждение различных видов редакторской правки, их особенностей и применения в зависимости от типа текста и целей редактирования.

### **9. Современные инструменты и технологии в работе редактора и корректора**

Обсуждение современных программных и технологических решений, которые используются редакторами и корректорами для повышения эффективности и качества работы.

### **10. Этические аспекты работы редактора: ответственность и профессиональные стандарты**

Обсуждение этических вопросов, связанных с работой редактора, включая ответственность за содержание, конфиденциальность и соблюдение профессиональных стандартов.

#### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 30.**

– 20-30 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; продемонстрировано активное участие в дискуссии; дана чёткая аргументация позиции.

– 10-19 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; продемонстрировано активное участие в дискуссии.

– 3-9 баллов – проведена самостоятельная работа; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к подготовке к коллоквиуму; темы освящены частично или не раскрыты вообще; отсутствуют выводы.\

## **Контрольная работа**

### **РЕДАКТИРОВАНИЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ**

**Описание:** Вы получили текст научной статьи, которую необходимо подготовить к публикации в научном журнале. Ваша задача — провести полный редакторский анализ

текста, выполнить различные виды редакторского чтения и применить соответствующие виды редакторской правки.

### **1. Редакторский анализ:**

- Проведите структурный анализ текста: определите основные разделы, подразделы и логическую последовательность.
- Проведите стилистический анализ: оцените соответствие стиля научному жанру, выявите стилистические ошибки и несоответствия.
- Проведите содержательный анализ: оцените логичность и последовательность изложения материала, выявите фактические ошибки и неточности.

### **2. Виды редакторского чтения:**

- Выполните первичное прочтение: ознакомьтесь с текстом в целом, определите основные идеи и темы.
- Выполните детальное чтение: внимательно прочитайте текст, выявите все ошибки и несоответствия.
- Выполните финальную проверку: проверьте текст на наличие оставшихся ошибок и несоответствий.

### **3. Виды редакторской правки:**

**Правка-вычитка:** Исправьте все орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки.

**Правка-сокращение:** Сократите текст, удалив излишние повторы, тавтологии и нерелевантные детали.

**Правка-обработка:** Улучшите стилистику текста, заменив неудачные выражения и фразы на более подходящие для научного жанра.

**Правка-переделка:** Переработайте отдельные части текста, чтобы улучшить логическую последовательность и ясность изложения.

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 20.**

- 10-20 баллов – дано более 50% верных ответов.
- 0-9 баллов – дано менее 50% верных ответов.

## **Кейс-задание**

### **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И МАКЕТА ЖУРНАЛА**

**Описание:** Вы работаете в редакции нового журнала, который будет посвящен современным технологиям и инновациям. Ваша задача — разработать концепцию журнала и создать макет первого номера.

#### **Задачи:**

1. Определите целевую аудиторию журнала.
2. Разработайте концепцию журнала, включая его название, логотип, цветовую палитру и стиль оформления.
3. Создайте макет обложки журнала, включая заголовки, изображения и основные элементы дизайна.
4. Разработайте макет внутренних страниц журнала, включая статьи, интервью, рекламные блоки и другие элементы.
5. Подготовьте техническое задание для полиграфического производства, включая формат, тираж, тип бумаги и другие параметры.

**Результат:** Презентация концепции журнала и макетов обложки и внутренних страниц, а также техническое задание для полиграфического производства.

### **Критерии оценивания:**

### **Максимальное количество баллов – 50.**

– 40-50 баллов. Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы.

– 20-39 баллов. Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; допущены незначительные логические ошибки во время выполнения задания.

– 3-19 баллов. Проведена самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и достаточные профессиональные умения; сделаны достаточно логичные выводы; допущены ошибки во время защиты проекта. Исправленные после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов (оценка «неудовлетворительно»). Имеются существенные отступления от требований к кейсовой задаче; задание выполнено частично или не выполнено вообще; отсутствуют результаты проведенной работы.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются организационные процессы в издательском деле, формируются знания и навыки, необходимые для эффективного создания, редактирования, публикации и продвижения печатных и цифровых изданий, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки решения поставленных задач при работе с индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере издательского дела.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством проведения круглых столов, коллоквиумов, выполнения студентами контрольных работ и решения тестовых заданий и кейсовых задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.