

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2024 14:29:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник**

**учебно-методического управления**

**Платонова Т.К.**

**«25» июня 2024 г.**

**Рабочая программа дисциплины**  
**Бизнес-анализ**

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность 38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в организации"

Для набора 2023 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА      **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Лабораторные	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	48	48	48	48	96	96
Сам. работа	60	60	60	60	120	120
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Чернышева Ю.Г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Усенко Л.Н.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование навыков проведения работ по бизнес-анализу; научиться работать с заинтересованными сторонами и требованиями; применять инструментарий (техники) бизнес-анализа для анализа текущего состояния, и бизнес-проблемы, оценки возможностей и ограничений организации, разработки решения, на основе данных; научиться разрабатывать показатели оценки эффективности решения, овладеть навыками подготовки организации к проведению изменений
-----	--

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1:</b> Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и организационные модели и использовать их при разработке решения
<b>ПК-3:</b> Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
<b>ПК-4:</b> Способен разрабатывать и описывать возможные решения на основе данных для целей бизнес-анализа
<b>ПК-6:</b> Способен анализировать текущее состояние, внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, использовать полученные сведения для обоснования решений

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- различные классификации видов моделирования (соотнесено с индикатором ПК 1.1)</li> <li>- форматы моделирования в бизнес-анализе (матрицы и диаграммы) (соотнесено с индикатором ПК 1.1)</li> <li>- техники моделирования бизнес-процессов (соотнесено с индикатором ПК 1.1)</li> <li>- техники (методики) разработки организационных и бизнес-моделей (соотнесено с индикатором ПК 1.1)</li>   <li>- свободно распространяемое программное обеспечение, необходимое для работ по бизнес-анализу, включая пакеты офисных приложений (соотнесено с индикатором ПК 3.1)</li> <li>- свободно распространяемые сервисы и приложения для рабочей коммуникации, в т.ч. сервисы видео-конференций, электронные почтовые сервисы, мессенджеры (соотнесено с индикатором ПК 3.1)</li> <li>- возможности существующих цифровых технологий и цифровых возможностей для бизнеса, системы интеллектуального анализа данных) (соотнесено с индикатором ПК 3.1)</li>   <li>- особенности проведения и виды работ по бизнес-анализу для разработки решения основанного на данных (data driven decision) (соотнесено с индикатором ПК 4.1)</li> <li>- техники (методики) для анализа контекста, разработки и анализа решения (соотнесено с индикатором ПК 4.1)</li> <li>- виды показателей (материальные и нематериальные) для оценки ценности решения и эффективности работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК 4.1)</li> <li>- основы управления изменениями (соотнесено с индикатором ПК 4.1)</li>   <li>- подходы к изучению предметной области и специфики деятельности организации (соотнесено с индикатором ПК 6.1)</li> <li>- техники анализа текущей бизнес-ситуации и предметной области (соотнесено с индикатором ПК 6.1)</li> <li>- основы теории заинтересованных сторон, основы работы с требованиями и инструменты управления требованиями (соотнесено с индикатором ПК 6.1)</li> <li>- техники работы с требованиями, заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК 6.1)</li> </ul>

**Уметь:**

- выполнять работы по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
- обоснованно выбирать нотацию для моделирования бизнес-процесса и моделировать их, разрабатывать бизнес-модели (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
- строить модели для целей бизнес-анализа, в том числе моделировать объем и границы работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
- использовать результаты моделирования при разработке решения (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
  
- применять IT инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК 3.2)
- пользоваться инструментами (платформами) для организации он-лайн коммуникаций с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК .2)
- применять языки и приложения визуального моделирования для формализации различных аспектов анализируемого бизнеса и разрабатываемых решений (соотнесено с индикатором ПК 3.2)
- пользоваться системами анализа и визуализации данных (соотнесено с индикатором ПК 3.2)
  
- разрабатывать решения используя концептуальную модель бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК 4.2)
- правильно выбирать и применять совокупность техник для анализа контекста (соотнесено с индикатором ПК 4.2)
- выявлять причины проблем бизнеса, выявлять оценивать возможности организации, выявлять ограничения организации и ограничения решения
- разрабатывать решения на основе данных (data driven decision) (соотнесено с индикатором ПК 4.2)
- обеспечивать наибольшую ценность решения для заинтересованных сторон, обоснованно используя информацию (данные) (соотнесено с индикатором ПК 4.2)
- разрабатывать показатели оценки ценности решения и эффективности работ по бизнес-анализу (в том числе, показатели для оценки нематериальной ценности решения, важные для заинтересованных сторон) (соотнесено с индикатором ПК 4.2)
  
- выявлять внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, анализировать деятельность организации в соответствии с выбранными подходами (соотнесено с индикатором ПК 6.2)
- использовать техники выявления заинтересованных сторон, анализировать степень участия заинтересованных сторон в работе по разработке решения, выявлять возникшие потребности (проблемы) заинтересованных сторон в текущем состоянии организации и формулировать требования к решению (соотнесено с индикатором ПК 6.2)
- классифицировать, моделировать, документировать, анализировать требования, определять атрибуты требований к решению, управлять изменениями - требований к решению (соотнесено с индикатором ПК 6.2)
- проводить анализ предметной области (соотнесено с индикатором ПК 6.2)
- оформлять и представлять результаты анализа текущего состояния в соответствии с выбранными подходами (соотнесено с индикатором ПК 6.2)

**Владеть:****Навыками**

- проведения работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК 1.3)
- построения визуальных моделей при разработке решения (соотнесено с индикатором ПК 1.3)
- изменения подходов к моделированию в зависимости от потребностей заинтересованных сторон (соотнесено с индикатором ПК 1.3)

**Навыками**

- использования информационных технологий в объеме, достаточном для целей бизнес-анализа: при проведении работ по бизнес-анализу и при разработке решений (цифровые решения для бизнеса, включая, но не ограничиваясь, цифровизацию бизнес-процессов) (соотнесено с индикатором ПК 3.3)

**Навыками**

- разработки решений проблем бизнеса, описывающих возможные пути реализации изменений
- анализа ценности решения и работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК 4.3)
- описания вариантов решений, написания кейсов, в том числе с применением информационных технологий и языков визуального моделирования (соотнесено с индикатором ПК 4.3)
- описания переходных состояний (от текущего к желаемому будущему состоянию) при реализации решения
- преодоления сопротивления изменениям (соотнесено с индикатором ПК 4.3)

**Навыками**

- выбора, применения и адаптации соответствующих методов, инструментов и техник анализа текущей бизнес-ситуации и предметной области, анализа заинтересованных сторон, работы с требованиями (соотнесено с индикатором ПК 6.3)
- выявления проблем бизнеса и их причин (соотнесено с индикатором ПК 6.3)
- формирования пакета информации по итогам анализа текущего состояния, для разработки и обоснования решения (соотнесено с индикатором ПК 6.3)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Раздел 1. Работа с требованиями и заинтересованными сторонами</b>					
<b>№</b>	<b>Наименование темы / Вид занятия</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>
1.1	Тема 1. «Работа с заинтересованными сторонами» 1.1. Техники работы с заинтересованными сторонами 1.2. Выявление заинтересованных сторон их потребностей 1.3. Анализ и классификация заинтересованных сторон 1.4. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами / Лек /	6	6	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.2	Тема 1. «Работа с заинтересованными сторонами» Техники выявления и работы с заинтересованными сторонами. Выявление потребностей заинтересованных сторон. Анализ и классификация заинтересованных сторон. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами / Пр /	6	6	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.3	Тема 2. Разработка требований к решению 2.1. Понятие, виды, атрибуты требований 2.2. Классификация требований в бизнес-анализе 2.3. Техники работы с требованиями / Лек /	6	6	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.4	Тема 2. Разработка требований к решению Понятие, виды, атрибуты требований. Классификация требований в бизнес-анализе Техники работы с требованиями. / Пр /	6	6	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.5	Тема 3. Порядок работы с информацией в бизнес-анализе 3.1. Требования к информации бизнес-анализа 3.2. Порядок работы, хранения, актуализации информации / Лек /	6	4	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.6	Тема 3. Порядок работы с информацией в бизнес-анализе. Требования к информации бизнес-анализа. Порядок работы, хранения, актуализации информации. Анализ качества информации бизнес-анализа и поддержание информации в актуальном состоянии. / Пр /	6	4	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.7	Лабораторная работа 1. Работа с заинтересованными сторонами (с использованием libreOffice, Xmind) / Лаб /	6	8	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.8	Подготовка рефератов для круглого стола (с использованием libreOffice). Перечень тем содержится в приложении 1. Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам с использованием Xmind / Ср /	6	60	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.9	Лабораторная работа 2. Работа с требованиями (с использованием libreOffice, Xmind) / Лаб /	6	8	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
1.10	/ Зачёт /	6	0	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
<b>Раздел 2. Обоснование решений выявленных проблем</b>					
<b>№</b>	<b>Наименование темы / Вид занятия</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>
2.1	Тема 4. Разработка решения 4.1. Понятие VUCA мира и его особенности 4.2. Решение и его разработка / Лек /	7	4	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.2	Тема 4. Разработка решения. Понятие SPOD мира и VUCA мира и их особенности. Новые подходы к разработке решения. Решение, его особенности и процесс разработки. Понятие ценности решения / Пр /	7	4	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.3	Тема 5. Анализ контекста и предметной области 5.1. Техники анализа контекста и предметной области 5.2. Выявление возможностей бизнеса 5.3. Выявление ограничений бизнеса 5.4. Разработка показателей оценки ценности решения / Лек /	7	8	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.4	Тема 5. Анализ контекста и предметной области Техники анализа контекста. Анализ и моделирование текущего	7	8	ПК-1, ПК-3, ПК-4,	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5

	состояния бизнеса. Анализ и выявление возможностей и ограничений организации. Разработка показателей ценности решения. / Пр /			ПК-6	
2.5	Тема 6. Анализ готовности организации по проведению изменений 6.1. Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации 6.2. Анализ готовности организации к изменениям 6.3. Мониторинг изменений / Лек /	7	4	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.6	Тема 6. Анализ возможностей и готовности организации по проведению изменений Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации. Оценка бизнес-возможностей организации. Анализ готовности организации к изменениям. Мониторинг изменений / Пр /	7	4	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.7	Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам / Ср /	7	30	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.8	Самостоятельное изучение материала. Подготовка курсовой работе (с использованием libreOffice). Перечень тем содержится в приложении 1. Подготовка к практическим занятиям и лабораторным работам с использованием Xmind / Ср /	7	30	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.9	Лабораторная работа 3. Техники бизнес-анализа (с использованием libreOffice, Xmind) / Лаб /	7	6	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.10	Лабораторная работа 4. Разработка решения (с использованием libreOffice, Xmind) / Лаб /	7	10	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.3, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.5
2.11	/ Экзамен /	7	36	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мишурова И. В., Перминов А. С., Карпова О. К.	Бизнес-анализ: учеб.-метод. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012	65
Л1.2	Терещенко, П. В., Астапчук, В. А.	Управление требованиями при проектировании корпоративных информационных систем: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2009	<a href="https://www.iprbookshop.ru/45054.html">https://www.iprbookshop.ru/45054.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Мишурова И. В., Синюк Т. Ю.	Бизнес-анализ: теория и практика	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2020	63
Л1.4	Карибова А. С.	Разработка приложения модели влияния принципов ESG на прибыль компаний: студенческая научная работа	Пермь: б.и., 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=693987">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=693987</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Шохнех, А. В.	Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023	<a href="https://www.iprbookshop.ru/129114.html">https://www.iprbookshop.ru/129114.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Чернышева Ю. Г.	Бизнес-анализ: учеб.	М.: ИНФРА-М, 2022	30

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Бариленко В. И.	Основы бизнес-анализа: учеб. пособие для студентов, обучающихся по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры)	М.: КНОРУС, 2014	35
Л2.2	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576480">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576480</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2021	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683782">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683782</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Студент. Аспирант. Исследователь: всероссийский научный журнал: журнал	Владивосток: Эксперт-Наука, 2021	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685688">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685688</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Мишурова И. В., Синюк Т. Ю.	Бизнес-анализ: теория и практика: учебно-методическое пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=616892">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=616892</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"  
ИСС "Гарант" <http://www.garant.ru/>  
База данных Спарк Интерфакс <http://spark-interfax.ru/#/dnb>  
Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. - <http://www.e-disclosure.ru>  
International Institute Business Analysis <http://www.IIBA.org/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
libreOffice  
Xmind

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:  
- столы, стулья;  
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);  
- проектор;

- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет.

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и организационные модели и использовать их при разработке решения			
<p>Знать: различные классификации видов моделирования форматы моделирования в бизнес-анализе (матрицы и диаграммы) техники моделирования бизнес-процессов техники (методики) разработки организационных и бизнес-моделей</p>	<p>поиск и обоснованность выбора необходимой литературы, использование внутренних данных организации для анализа, обоснованность выбора данных о внешней среде; грамотное использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p>	<p>полнота и содержательность ответа, соответствие представленных результатов сущности исследования (работы); умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>
<p>Уметь: выполнять работы по бизнес-анализу, обоснованно выбирать нотацию для моделирования бизнес-процесса и моделировать их, разрабатывать бизнес-модели строить модели для целей бизнес-анализа, в том числе моделировать объем и границы работ по бизнес-анализу использовать результаты моделирования при разработке решения</p>	<p>поиск и обоснованность выбора необходимой литературы, использование внутренних данных организации для анализа, обоснованность выбора данных о внешней среде; грамотное использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p>	<p>полнота и содержательность ответа, соответствие представленных результатов сущности исследования (работы); умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)1-22)</p>
<p>Владеть: навыками проведения работ по бизнес-анализу построения визуальных</p>	<p>поиск и обоснованность выбора необходимой литературы, использование внутренних данных организации для</p>	<p>полнота и содержательность ответа, соответствие представленных результатов сущности исследования</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4),</p>

<p>моделей при разработке решения изменения подходов к моделированию в зависимости от потребностей заинтересованных сторон</p>	<p>анализа, обоснованность выбора данных о внешней среде; грамотное использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p>	<p>(работы); умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>
--	--	---	--

ПК-3: Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

<p>Знать: свободно распространяемое программное обеспечение, необходимое для работ по бизнес-анализу, включая пакеты офисных приложений свободно распространяемые сервисы и приложения для рабочей коммуникации, в т.ч. сервисы видео-конференций, электронные почтовые сервисы, мессенджеры возможности существующих цифровых технологий и цифровых возможностей для бизнеса, системы интеллектуального анализа данных)</p>	<p>Формирование и сбор необходимой информации, использование данных организации для бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>
<p>Уметь: применять ИТ инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу пользоваться инструментами (платформами) для организации он-лайн коммуникаций с заинтересованными сторонами применять языки и приложения визуального моделирования для формализации различных аспектов анализируемого бизнеса и разрабатываемых решений</p>	<p>Формирование и сбор необходимой информации, использование данных организации для бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>

пользоваться системами анализа и визуализации данных			
Владеть: навыками использования информационных технологий в объеме, достаточном для целей бизнес-анализа: при проведении работ по бизнес-анализу и при разработке решений (цифровые решения для бизнеса, включая, но не ограничиваясь, цифровизацию бизнес-процессов)	Формирование и сбор необходимой информации, использование данных организации для бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета	полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)
<b>ПК-4: Способен разрабатывать и описывать возможные решения на основе данных для целей бизнес-анализа</b>			
Знать: особенности проведения и виды работ по бизнес-анализу для разработки решения основанного на данных (data driven decision) техники (методики) для анализа контекста, разработки и анализа решения виды показателей (материальные и нематериальные) для оценки ценности решения и эффективности работ по бизнес-анализу	Формирование и сбор необходимой информации с применением информационных технологий, корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета изложение материалов с использованием информационных технологий по таким направлениям как: - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - специфика применения информационных технологий при проведении анализа деятельности организации - математический аппарат для проведения аналитического исследования деятельности организации	полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)
Уметь: разрабатывать решения используя концептуальную модель бизнес-анализа	Формирование и сбор необходимой информации с применением информационных технологий, корректное использование возможностей современных	полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение	О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10),

<p>правильно выбирать и применять совокупность техник для анализа контекста выявлять причины проблем бизнеса, выявлять оценивать возможности организации, выявлять ограничения организации и ограничения решения</p> <p>разрабатывать решения на основе данных (data driven decision)</p> <p>обеспечивать наибольшую ценность решения для заинтересованных сторон, обоснованно используя информацию (данные)</p> <p>разрабатывать показатели оценки ценности решения и эффективности работ по бизнес-анализу (в том числе, показатели для оценки нематериальной ценности решения, важные для заинтересованных сторон)</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p> <p>изложение материалов с использованием информационных технологий по таким направлениям как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- специфика применения информационных технологий при проведении анализа деятельности организации</li> <li>- математический аппарат для проведения аналитического исследования деятельности организации.</li> </ul>	<p>пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</p> <p>обоснованность обращения к базам данных;</p> <p>целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>
<p>Владеть: навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки решений проблем бизнеса, описывающих возможные пути реализации изменений</li> <li>- анализа ценности решения и работ по бизнес-анализу</li> <li>- описания вариантов решений, написания кейсов, в том числе с применением информационных технологий и языков визуального моделирования</li> <li>- описания переходных состояний (от текущего к желаемому будущему состоянию) при реализации решения, преодоления сопротивления изменениям</li> </ul>	<p>Формирование и сбор необходимой информации с применением информационных технологий, корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p> <p>изложение материалов с использованием информационных технологий по таким направлениям как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- специфика применения информационных технологий при проведении анализа деятельности организации</li> <li>- математический аппарат для проведения аналитического исследования деятельности организации.</li> </ul>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</p> <p>обоснованность обращения к базам данных;</p> <p>целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ – контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>
<p>ПК-6: Способен анализировать текущее состояние, внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, использовать полученные сведения для обоснования решений</p>			
<p>Знать: подходы к изучению предметной области и специфики деятельности организации</p>	<p>Формирование и сбор необходимой информации с применением информационных технологий,</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ – контрольное задание (1-4),</p>

<p>техники анализа текущей бизнес-ситуации и предметной области основы теории заинтересованных сторон, основы работы с требованиями и инструменты управления требованиями техники работы с требованиями, заинтересованными сторонами</p>	<p>корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета изложение материалов с использованием информационных технологий по таким направлениям как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- специфика применения информационных технологий при проведении анализа деятельности организации</li> <li>- математический аппарат для проведения аналитического исследования деятельности организации</li> </ul>	<p>расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>
<p>Уметь: выявлять внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, анализировать деятельность организации в соответствии с выбранными подходами использовать техники выявления заинтересованных сторон, анализировать степень участия заинтересованных сторон в работе по разработке решения, выявлять возникшие потребности (проблемы) заинтересованных сторон в текущем состоянии организации и формулировать требования к решению классифицировать, моделировать, документировать, анализировать требования, определять атрибуты требований к решению, управлять изменениями требований к решению проводить анализ предметной области оформлять и представлять результаты анализа текущего</p>	<p>Формирование и сбор необходимой информации с применением информационных технологий, корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета изложение материалов с использованием информационных технологий по таким направлениям как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- специфика применения информационных технологий при проведении анализа деятельности организации</li> <li>- математический аппарат для проведения аналитического исследования деятельности организации.</li> </ul>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (1-25) К – кейс (1-6), КЗ– контрольное задание (1-4), Практическое задание (1-10), курсовая работа (темы 1-23), лабораторные задания (1-4), вопросы для зачета (1-12), вопросы для экзамена (1-30), Задания для индивидуальной работы (все виды заданий), Р – реферат (темы 1-22)</p>

состояния в соответствии с выбранными подходами			
<p>Владеть: навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора, применения и адаптации соответствующих методов, инструментов и техник анализа текущей бизнес-ситуации и предметной области, анализа заинтересованных сторон, работы с требованиями</li> <li>- выявления проблем бизнеса и их причин</li> <li>- формирования пакета информации по итогам анализа текущего состояния, для разработки и обоснования решения</li> </ul>	<p>Формирование и сбор необходимой информации с применением информационных технологий, корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p> <p>изложение материалов с использованием информационных технологий по таким направлениям как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- специфика применения информационных технологий при проведении анализа деятельности организации</li> <li>- математический аппарат для проведения аналитического исследования деятельности организации</li> </ul>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</p> <p>обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>О – опрос (1-25)  К – кейс (1-6),  КЗ– контрольное задание (1-4),  Практическое задание (1-10),  курсовая работа (темы 1-23),  лабораторные задания (1-4),  вопросы для зачета (1-12),  вопросы для экзамена (1-30),  Задания для индивидуальной работы (все виды заданий),  Р – реферат (темы 1-22)</p>

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для экзамена, курсовой работы:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

Для зачета:

- 50-100 - баллов (зачет);
- 0-49 баллов (незачет).

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету Бизнес-анализ

- 1.
2. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», общая характеристика обобщенных трудовых функций, трудовых функций и умений бизнес-аналитика
3. Особенности концепции бизнес-анализа и его отличия от комплексного анализа
4. Требования к информации бизнес-анализа и порядок формирования пакета информации бизнес-анализа. Способы получения информации для бизнес-анализа, ее хранение и обеспечение актуальности
5. Общая характеристика техник бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами
6. Порядок и виды работ с заинтересованными сторонами. Управление вовлечением заинтересованных сторон и тактики работы с заинтересованными сторонами

7. Виды требований в бизнес-анализе (бизнес-требования, требования заинтересованных сторон, требования к решению: функциональные, нефункциональные; требования к устойчивости, требования к переходу). Характеристика жизненного цикла требований
8. Правила написания «хороших» требований. Атрибуты, критерии качества требований.
9. Характеристика областей знания бизнес-анализа «Анализ требований и определение дизайна» и «Управление жизненным циклом требований». Порядок работы с требованиями в бизнес-анализе
10. Техника «Анкетирование и опросы»
11. Техника «Интервью»
12. Техника «Фокус-группы»
13. Техника «Приоритезация»
14. Техника «Анализ нефункциональных требований»
15. Техника «Список, карта заинтересованных сторон»
16. Техника «Персоны»
17. Техника «Функциональная декомпозиция»
18. Техники «Управление бэклогом (Backlog Management)» и «Пользовательские истории»
19. Валидация и верификация требований, архитектура требований, трассировка требований
20. Характеристика задач бизнес-аналитика при работе с заинтересованными сторонами и требованиями
21. Возможности, ограничения, потенциальные проблемы применения ИИ в работе бизнес-аналитика

#### Критерии оценивания

- оценка «зачтено» (50-100 баллов) выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются правильно, логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов, основной и дополнительной литературы. Демонстрируются умения по применению полученных знаний на практике;
- оценка «не зачтено» (0-49 баллов) материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет правильной системы знаний по дисциплине/делаются существенные ошибки при изложении материала/ответ не соответствует существу вопроса.

#### Вопросы к экзамену

1. Характеристика и описание задач областей знания «Планирование и мониторинг бизнес-анализа», «Анализ стратегии»
2. Характеристика и описание задач областей знания «Управление жизненным циклом требований», «Анализ требований и определение дизайна»
3. Характеристика и описание задач областей знания «Выявление и сотрудничество», «Оценка решения»
4. Характеристика нового мира: VUCA-, BANI-, SHIVA- и TACI-миры и их взаимосвязь с необходимостью ведения ответственного и устойчивого бизнеса
5. Сущность решения data driven и решения HIPPO
6. Оценка бизнес-возможностей и ограничений организации (при разработке решения) для обеспечения ответственного и устойчивого ведения бизнеса
7. Оценка эффективности решения в бизнес-анализе сущность, цель, Критерии оценивания, показатели (примеры)
8. Техника «Метрики и ключевые показатели эффективности»
9. Техника «Сбалансированная система показателей»
10. Техника «Критерии приемки и оценки»
11. Техника «Анализ бизнес-возможностей»
12. Техника «Анализ бизнес-правил»
13. Техника «Бизнес-кейсы»
14. Техника «Анализ принятия решения»
15. Техника «Наблюдение»
16. Техника «Анализ документов»

17. Техника «Организационное моделирование»
18. Техника «Оценка поставщика»
19. Техника «Моделирование границ»
20. Техника «Оценка»
21. Порядок разработки и виды показателей КРІ для оценки эффективности решения в бизнес-анализе
22. Сущность оценки эффективности работ по бизнес-анализу и виды (примеры) показателей КРІ
23. Понятие модели, моделирование данных в бизнес-анализе. Общая характеристика техник моделирования
24. Сущность контекстной диаграммы. Диаграмма «сущность-связь»
25. Понятие процессного управления и его ценность. Моделирование процессов для целей бизнес-анализа.
26. Виды нотаций для моделирования бизнес-процессов IDFO, EPC, BPMN и их характеристика
27. Модели текущего состояния бизнес-процесса («как есть») и будущего состояния («как должно быть»). Порядок и особенности их построения
28. Характеристика смежных областей бизнес-анализа: управление персоналом, анализ больших данных и роль бизнес-анализа в них
29. Характеристика смежных областей бизнес-анализа: кибербезопасность, разработка продукта, гибкие практики управления (agile) и роль бизнес-анализа в них
30. Карта потока создания ценности

#### Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

### Семестр 6

#### Кейс 1 Заинтересованные стороны

Проблема: жители деревни не имеют централизованного водопровода. Инициативная группа выступила с предложением к деревенской администрации пробурить скважину в центре деревни (наиболее подходящем месте, согласно проведенному экспертному исследованию специалистами по бурению скважин). Выбранное место бурения скважины затрагивает часть «неофициальной» детской площадки (место, где часто собираются родители с детьми, но это место не оборудовано для детей)

#### Задание

1. Определить заинтересованные стороны и сформировать их реестр. Указать способы выявления ЗС
2. Описать потребности каждой группы ЗС. Для каждой группы ЗС сформулировать не менее 2-х требований



3. Составить карту заинтересованных сторон
4. Составить таблицу интересов стейкхолдеров
5. Обосновать и описать тактики работы с каждой группой стейкхолдеров

### **Кейс 2. Заинтересованные стороны и требования**

На территории муниципального образования предполагается строительство бизнес-объекта. Это крупный промышленный завод. Предполагаемое место для строительства – на берегу озера в лесопарковой зоне. Рядом с предполагаемым местом строительства находится небольшой город. Строительство должно способствовать устойчивому развитию муниципального образования. Необходимо:

- выявить группы заинтересованных сторон (составить реестр, карту ЗС, описать тактики взаимодействия с ними)
- сформулировать для каждой заинтересованной стороны потребности и требования,
- провести классификацию требований (выделив функциональные и нефункциональные требования, требования к устойчивости бизнеса)
- провести приоритезацию требований
- сформировать техническое задание

### **Кейс 3 Бизнес-модель**

Изучить предложенный сайт

#### **Задание**

1. Сформировать бизнес-модель Канва
2. Сформулировать возможные проблемы бизнеса
3. Сформулировать требования к устойчивости бизнеса
4. Сформировать возможный запрос (желание что-то изменить) бизнеса

#### **Критерии оценивания:**

- 4 балла выставляется студенту, если все задание выполнено правильно, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, аналитические модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
- 3 балла - выставляется студенту, если задание выполнено полностью, но выводы не достаточно полные, содержат отдельные неточности, которые уверенно исправляются после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, модели и таблицы составлены верно, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий.
- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, выводы не достаточно полные, содержат отдельные ошибки, исправляются частично после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, модели и таблицы составлены с недочетами.
- 1 балл - задание выполнено частично, имеют место ошибки, отсутствуют твердые навыки применения знаний на практике. Выводы заменены комментариями. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Исправления вносит не в полном объеме. Таблицы и модели составлены с ошибками.
- 0 - выставляется студенту, если:
  - задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике.
  - задание не выполнено/не представлено/дублирует ответ другого обучающегося.

В семестре должно быть выполнено 3 кейса. Максимальная сумма баллов - 12

### **Практические задания**

#### **Практическое задание 1 Анкетирование и Фокус-группа**

1. Разработать перечень вопросов для проведения анкетирования по предложенному преподавателем заданию (например, для выявления потребностей заинтересованных сторон согласно кейса 1 или 2)
2. Сформулировать перечень вопросов для проведения фокус-группы по предложенному преподавателем заданию (например, для выявления предпочтений покупателей детского питания)
3. Разработать вопросы для интервью по выбранной теме для выявления предпочтений заинтересованных сторон

### **Практическое задание 2 Разработка бизнес-требований**

По данным раздаточных материалов и сайта организации разработать группы высокоуровневых требований, и требований к решению (требования заинтересованных сторон) определить и обосновать их приоритет, используя несколько техник приоритизации, указать атрибуты требований

1. Бизнес-требования (4 бизнес-требования)
2. Требования к устойчивости и ответственному ведению бизнеса (4 требования)
3. Требования заинтересованных сторон (функциональные и нефункциональные) (10 требований)

### **Практическое задание 3 Карта персоны**

Разработать карту эмпатии и карту персоны по предложенному преподавателем заданию (например, для представления/описания пользователя мобильного приложения для занятий спортом в домашних условиях)

### **Практическое задание 4 Пользовательские истории**

На основе правил написания требований написать три примера пользовательских историй. Каждая из них должна включать не менее 7 функциональных и 7 нефункциональных требований по предложенному преподавателем заданию (например, для разработки мобильного приложения для занятий спортом в домашних условиях). Сформировать бэклог на основе пользовательской истории

### **Критерии оценивания**

- 4 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно и в полном объеме. Уверенное применение знаний на практике. Правильное построение моделей. Описание результатов полное и корректное. Результаты оформлены грамотно и аккуратно, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
- 3 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, и в полном объеме. Уверенное применение знаний на практике. Правильное построение моделей, при этом могут присутствовать неточности, которые уверенно исправляются. В описании результатов допускаются отдельные логические и стилистические погрешности. Результаты оформлены грамотно и аккуратно, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено с отдельными ошибками и/или не полностью. Модели построены с недочетами/ошибками, есть недочеты в оформлении результатов, которые исправляются после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике.
- 1 балл - выставляется студенту, если задание выполнено частично, имеют место ошибки, отсутствует уверенное применение знаний на практике. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Замечания устраняются в неполном объеме
- 0 баллов - выставляется студенту, если
- все задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки
- задание не выполнено/не представлено/дублирует ответ другого обучающегося.

В семестре должно быть выполнено 4 практических задания. Максимальная сумма баллов - 16

### **Вопросы для опроса**

1. Виды деятельности института Международного Института Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis).
2. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа, их характеристика и взаимосвязи между собой
3. Общая характеристика планирования работ по бизнес-анализу
4. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами
5. Техники бизнес-анализа для работы с требованиями

6. Характеристика области знания «Выявление и сотрудничество»
7. Декларация о политике устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса: принципы, цели, основные направления
8. Взаимосвязь позиций устойчивости и ответственности в Декларации о политике устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса
9. Группы заинтересованных сторон и их приоритеты их интересов в Декларации о политике устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса
10. Роль экологизации в обеспечении ответственного и устойчивого функционирования бизнеса
11. ESG как обеспечение ответственного ведения бизнеса
12. Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации
1. Виды требований бизнес-анализа (бизнес-требования, требования заинтересованных сторон, требования к решению: функциональные, нефункциональные; требования к устойчивости бизнеса, требования к переходу)
13. Характеристика области знания «Анализ требований и определение дизайна»
14. Характеристика области знания «Управление жизненным циклом требований»

### **Критерии оценивания**

3 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, правильное описание действий по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

2 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, но возможны отдельные неточности, которые, уверенно исправляются после дополнительных вопросов; правильное описание действий по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

1 балл выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан частично, требуется дополнение данного ответа

0 баллов выставляется, если:

- не дан ответ на предложенный вопрос

- ответы не соответствуют существу заданного вопроса, и/или наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы»

В семестре проводится два опроса. Максимальная сумма баллов - 6

### **Комплект вариантов для контрольного задания**

#### **1 ВАРИАНТ**

1. Порядок работы с требованиями в бизнес-анализе
2. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами
3. Задачи и компетенции бизнес-аналитика в организации в соответствии с ВАВОК

#### **2 ВАРИАНТ**

1. Планирование работ по бизнес-анализу
2. Виды требований, используемых в бизнес-анализе и подходы к их разработке
3. Разработка требований к информации бизнес-анализа. Способы получения информации

### **Критерии оценивания:**

3 балла выставляется, если на все вопросы даны развернутые, правильные ответы, студент демонстрирует наличие твердых знаний, усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

2 балла выставляется, если даны правильные ответы на все вопросы, студент демонстрирует наличие твердых знаний, но возможны отдельные неточности/погрешности/дополнения в каждом ответе на вопрос, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины; или даны правильные и развернутые ответы не менее чем на два вопроса;

1 балл выставляется, если дан правильный и развернутый ответ не менее чем на один вопрос, или даны частично правильные ответы на все вопросы, имеют место неточности и отдельные ошибки, ответы в целом правильные но не полные

0 баллов выставляется, если:

- ответы на каждый вопрос содержат существенные/грубые ошибки
- ответы на все вопросы не соответствуют существу заданного вопроса, непонимание сущности излагаемого вопроса

В семестре выполняется 2 контрольных задания. Максимальная сумма баллов – 6.

### **Лабораторные задания**

#### **Задание к лабораторной работе 1**

Провести полный анализ заинтересованных сторон: выявление, анкетирование, карта ЗС, выявление потребностей ЗС, формы взаимодействия, создание их информационной базы по данным предложенного сайта

#### **Задание к лабораторной работе 2**

Провести полный анализ требований заинтересованных сторон: формулирование требований, описание жизненного цикла требований, классификация требований (система классификации бизнес-анализа), разделение требований на функциональные и нефункциональные, требования к устойчивости бизнеса, приоритезация требований, разработка пользовательских историй, разработка бэклога, создание документации для работы с требованиями (на основе данных лабораторной 1)

#### **Критерии оценивания:**

- 6-7 баллов выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, выводы/обоснования развернутые, грамотные, экономически обоснованные, модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены, правильное применение знаний на практике;
- 5 баллов выставляется студенту, если даны правильные ответы на все задания, но имеются отдельные недочеты и неточности (логические и стилистические погрешности, которые правильно и уверенно исправляются), выводы достаточно полные (но при этом возможны дополнения), экономически обоснованные, модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены, правильные в целом действия по применению знаний на практике
- 4 балла выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, но каждое из них не в полном объеме (но не менее 70%), выводы достаточные, содержат отдельные ошибки/недочеты (которые правильно исправляются); правильные в целом действия по применению знаний на практике, модели и таблицы составлены верно, но требуют незначительных корректировок.
- 3 балла выставляется студенту если ответы даны не на все задания (но правильно выполнено не менее 50%), есть недочеты в решении, моделях, выводы недостаточно полные, содержат отдельные ошибки, которые правильно, но не полностью исправляются; модели и таблицы содержат недочеты/ошибки, которые правильно исправляются, правильные в целом действия по применению знаний на практике.
- 2 балла - выставляется студенту, если задания выполнены не полностью (выполнено не более 30% заданий), выводы недостаточно полные/отсутствуют и содержат отдельные ошибки, которые исправляются частично; модели и таблицы составлены с ошибками, которые исправляются частично.
- 1 балл - выставляется студенту, если задания выполнены частично (выполнено 20% заданий) и со значительными ошибками. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов/не вносит исправления. При этом не менее чем две модели составлены правильно
- 0 баллов - выставляется студенту, если
- задание не выполнено/не представлено/дублирует ответ другого студента

- задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Модели и таблицы составлены с существенными ошибками  
В семестре 2 лабораторные работы. Максимальная сумма баллов - 14

### Темы рефератов

1. Ценность бизнес-анализа и роль бизнес-аналитика в организации
2. Бизнес-анализ в обеспечении кибербезопасности
3. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» и «Системный аналитик»: характеристика и различия
4. Бизнес-анализ и гибкие практики работы Agile
5. Бизнес-анализ в разработке продукта
6. Особенности и ценность разработки решения бизнес-аналитиком
7. Новая и обязательная группа требований при разработке решения в бизнес-анализе - требования к устойчивости бизнеса
8. Обзор Декларации о политике устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса
9. Формирование пакета информации бизнес-анализа и работа с информацией в бизнес-анализе
10. Роли бизнес-аналитика и менеджера проекта: сходства и различия
11. Планирование и мониторинг бизнес-анализа

### Программа проведения круглого стола (по темам реферата)/работ на конкурс и методические рекомендации по подготовке

Методические рекомендации по написанию реферата/работы на конкурс приведены в приложении 2. Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика рефератов, по которой готовится 2 выступления (сообщения) на 5-7 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.

### Критерии оценивания:

- 7-8 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, докладе и презентации, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), правильные, уверенные и полные ответы на дополнительные вопросы, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;

- 4-6 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное изложение материала в докладе и презентации, широкое использование основной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), в целом правильные, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;

- 2-3 балла – изложенный материал верен, наличие достаточных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала в реферате, докладе и презентации с отдельными ошибками и/или неточностями, частично исправленными в ходе наводящих вопросов, использование только основной литературы, доклад излагается не самостоятельно (читается), частичные ответы на дополнительные вопросы;

- 1 балл – изложенный материал в целом верен по подготовленному вопросу, но не полный; изложение материала в докладе и презентации с отдельными ошибками и неточностями, не исправленными в ходе наводящих вопросов, использование не всей основной литературы, доклад излагается не самостоятельно (читается), отсутствие ответов на дополнительные вопросы;

- 0 баллов – реферат/доклад не связан с выбранным для дискуссии вопросом, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, отсутствие презентации, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

В семестре проводится 2 круглых стола. Максимальная сумма баллов - 16

**Участие в активностях и инициативах/Задание для индивидуальной работы.** Индивидуальные задания, рекомендованные преподавателем в соответствии с выбором студента (участие в стартапе УЭФ, конкурсах научных работ, публикация статей, выступление на конференции, участие в конкурсах/интенсивах по бизнес-анализу и др.)

**Критерии оценивания:**

- 8-10 баллов если задание выполнено правильно и в полном объеме, правильно выявлена проблема, проведен анализ контекста и описано решение, результаты оформлены грамотно и аккуратно, победа в научном конкурсе (активности), в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
  - 5-7 Баллов если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема, проведен анализ контекста и описано решение, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности (призовое место), в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
  - 3-4 балла - если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью, есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике (участие в активности).
- 1-2 Задание не соответствует требованиям (конкурса, публикации статьи, доклад на конференции и др.), но может быть учтено как удовлетворительное выполнение кейса
- 0 – баллов – задание не выполнено/не представлено.

В семестре студенты выполняют 3 задания. Максимальная сумма баллов - 30

## СЕМЕСТР 7

### Кейс 4

Изучите предложенный сайт организации и сформируйте направления решений по привлечению новых заказчиков с учетом специфики и возможностей организации, сформируйте несколько показателей для оценки эффективности предложенных Вами вариантов решения, оцените ограничения организации

Для выполнения задания:

- опишите ограничения решений
- разработайте и обоснуйте 2-3 показателя КРІ для оценки эффективности решения
- составьте концептуальную модель показателей

### Кейс 5

Изучите лендинговую страницу продукта (предложенную преподавателем или выбранную самостоятельно). Разработайте опрос по выявлению потребностей клиентов, разработайте 2-4 карты персон. Проведите опрос в группе и сформируйте возможные варианты ее улучшения.

Для выполнения задания также:

- опишите границы решений
- опишите ограничения решений

### Кейс 6

Изучите информацию, предложенную преподавателем по разработке мобильного приложения

Для выполнения задания:

- сформируйте не менее 10 требований (бизнес-требования, требования заинтересованных сторон, требования к решению: функциональные, нефункциональные; требования к устойчивости бизнеса, требования к переходу) и осуществите их приоритизацию, обосновав целесообразность выбранной техники приоритизации для рассматриваемого примера
- постройте бэклог
- сформируйте Скрам-доску
- опишите время выполнения работ

### **Критерии оценивания:**

- 4 балла выставляется студенту, если все задание выполнено правильно, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, аналитические модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены, в том числе активная работа не менее чем на всех 90% занятий;
- 3 балла - выставляется студенту, если задание выполнено полностью, но выводы не достаточно полные, содержат отдельные неточности, которые уверенно исправляются после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, модели и таблицы составлены верно, в том числе активная работа не менее чем на всех 90% занятий.
- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, выводы не достаточно полные, содержат отдельные ошибки, исправляются частично после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, модели и таблицы составлены с недочетами.
- 1 балл - задание выполнено частично, имеют место ошибки, отсутствуют твердые навыки применения знаний на практике. Выводы заменены комментариями. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Исправления вносит не в полном объеме. Таблицы и модели составлены с ошибками.
- 0 - выставляется студенту, если:
  - задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике.
  - задание не выполнено/не представлено/дублирует ответ другого обучающегося.

В семестре должно быть выполнено 3 кейса. Максимальная сумма баллов - 12

### **Практические задания Практическое задание 5**

#### **Процедуры**

1. Выберите ситуацию для построения матрицы решения
2. Примените технику матрицы принятия решения к каждой из них:
  - 2.1. Опишите несколько альтернатив выбора
  - 2.2. Составьте матрицу принятия решения
  - 2.3. Проранжируйте альтернативы
  - 2.4. Определите наилучший вариант выбора в каждой ситуации

### **Практическое задание 6**

Написать пользовательскую историю (содержащих не менее 7 требований (бизнес-требования, требования заинтересованных сторон, требования к решению: функциональные, нефункциональные; требования к устойчивости бизнеса, требования к переходу)) по самостоятельно выбранному заданию

### **Практическое задание 7**

По данным предложенного преподавателем кейса провести оценку поставщика

### **Практическое задание 8**

По данным предложенного преподавателем кейса построить модели в указанных нотациях

### **Практическое задание 9**

По данным предложенного преподавателем кейса составить план проведения бизнес-анализа

### **Практическое задание 10 Оценка решения**

По приведенной информации о ресторане сформулировать проблемы текущего состояния, сформулировать направления вариантов решения, предложить показатели оценки эффективности каждого варианта решения. В ответе использовать mind map. Задание выполняется с применением программного ресурса Xmind

### **Критерии оценивания**

- 4 баллов выставляется студенту, если задание выполнено правильно и в полном объеме. Уверенное применение знаний на практике. Правильное построение моделей. Описание результатов полное и корректное. Результаты оформлены грамотно и аккуратно, в том числе активная работа не менее чем на всех 90% занятий;
- 3 баллов выставляется студенту, если задание выполнено правильно, и в полном объеме. Уверенное применение знаний на практике. Правильное построение моделей, при этом могут присутствовать

неточности, которые уверенно исправляются. В описании результатов допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности. Результаты оформлены грамотно и аккуратно, в том числе активная работа не менее чем на всех 90% занятий;

- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено с отдельными ошибками и/или не полностью. Модели построены с недочетами/ошибками, есть недочеты в оформлении результатов, которые исправляются после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике.

- 1 балл - выставляется студенту, если задание выполнено частично, имеют место ошибки, отсутствует уверенное применение знаний на практике. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Замечания устраняются в неполном объеме

- 0 баллов - выставляется студенту, если

- все задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки

- задание не выполнено/не представлено/дублирует ответ другого обучающегося.

В семестре выполняется 6 заданий. Максимальная сумма баллов - 24

### **Вопросы для опроса**

15. Характеристика текущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения изменений

16. Характеристика будущего состояния организации в контексте анализа проблемы и проведения изменений

17. Примеры требований у устойчивости бизнеса для разработки модели будущего состояния

18. Выявление, анализ и оценка несоответствия («разрывов») между параметрами текущего и будущего состояний организации

19. Оценка ограничений решения

20. Оценка ограничений организации

21. Анализ бизнес-возможностей организации

22. Мониторинг состояния по итогам внедренного решения

23. Анализ поставщика

24. Техника «Наблюдение»

25. Техника «Анализ принятия решения»

### **Критерии оценивания**

3 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, правильное описание действий по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

2 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, но возможны отдельные неточности, которые, уверенно исправляются после дополнительных вопросов; правильное описание действий по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

1 балл выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан частично, требуется дополнение данного ответа

0 баллов выставляется, если:

- не дан ответ на предложенный вопрос

- ответы не соответствуют существу заданного вопроса, и/или наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы»

В семестре проводится один опрос. Максимальная сумма баллов - 3



## **Комплект вариантов для контрольного задания**

### **3 ВАРИАНТ**

1. Характеристика информационного обеспечения бизнес-анализа
2. Планирование работ по бизнес-анализу
3. Виды информации для бизнес-анализа и способы ее получения

### **4 ВАРИАНТ**

1. Порядок выбора показателей эффективности решения
2. Метод сценариев в определении будущего состояния организации
3. Виды рисков в бизнес-анализе

#### **Критерии оценивания:**

3 балла выставляется, если на все вопросы даны развернутые, правильные ответы, студент демонстрирует наличие твердых знаний, усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

2 балла выставляется, если даны правильные ответы на все вопросы, студент демонстрирует наличие твердых знаний, но возможны отдельные неточности/погрешности/дополнения в каждом ответе на вопрос, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины; или даны правильные и развернутые ответы не менее чем на два вопроса;

1 балл выставляется, если дан правильный и развернутый ответ не менее чем на один вопрос, или даны частично правильные ответы на все вопросы, имеют место неточности и отдельные ошибки, ответы в целом правильные но не полные

0 баллов выставляется, если:

- ответы на каждый вопрос содержат существенные/грубые ошибки

- ответы на все вопросы не соответствуют существу заданного вопроса, непонимание сущности излагаемого вопроса

В семестре выполняется одно контрольное задание. Максимальная сумма баллов – 3.

### **Лабораторные задания**

#### **Задание к лабораторной работе 3**

Выполнить задание по практическому использованию 9-ти техник бизнес-анализа на выбор преподавателя, из приведенных ниже.

Техники: «Анкетирование и опросы», «Интервью», «Фокус-группы», «Персоны», «Функциональная декомпозиция», «Управление бэклогом (Backlog Management)», «Пользовательские истории», «Метрики и ключевые показатели эффективности», «Критерии приемки и оценки», «Анализ бизнес-возможностей», «Анализ бизнес-правил», «Бизнес-кейсы», «Анализ принятия решения», «Наблюдение», «Анализ документов», «Организационное моделирование», «Оценка поставщика», «Моделирование границ»

#### **Задание к лабораторной работе 4**

1. Выбрать и изучить сайт.

<https://eduson.academy>

<https://i-fly.su/>

<https://ekipag161.ru/>

2. Сформировать план проведения бизнес-анализа, указав виды и последовательность работ по бизнес-анализу.

3. Провести анализ текущего состояния бизнеса, выделив наиболее важные (приоритетные) и второстепенные аспекты для бизнеса. Обосновать свой выбор. Выявить возможные проблемы бизнеса. Обосновать необходимость и ценность использования каждой из выбранных техник для анализа.

В ответе:

1. Описать границы анализа
2. Определить группы заинтересованных сторон и описать их потребности
3. Описать заинтересованные стороны и их потребности в изменениях

4. Сформировать бизнес-модель Канва
5. Выбрать и обосновать выбор техник для изучения потребностей и взаимодействия с заинтересованными сторонами
6. Выбрать и обосновать выбор техник для анализа текущего состояния
7. Сформулировать возможные проблемы/возможности развития бизнеса
8. Сформулировать требования к устойчивости бизнеса
9. Сформировать примеры KPI для оценки эффективности решения и критерии их приемки и оценки

#### **Критерии оценивания:**

- 6 баллов выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, выводы/обоснования развернутые, грамотные, экономически обоснованные, модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены, правильное применение знаний на практике;
  - 5 баллов выставляется студенту, если даны правильные ответы на все задания, но имеются отдельные недочеты и неточности (логические и стилистические погрешности, которые правильно и уверенно исправляются), выводы достаточно полные (но при этом возможны дополнения), экономически обоснованные, модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены, правильные в целом действия по применению знаний на практике
  - 4 балла выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, но каждое из них не в полном объеме (но не менее 70%), выводы достаточные, содержат отдельные ошибки/недочеты (которые правильно исправляются); правильные в целом действия по применению знаний на практике, модели и таблицы составлены верно, но требуют незначительных корректировок.
  - 3 балла выставляется студенту если ответы даны не на все задания (но правильно выполнено не менее 50%), есть недочеты в решении, моделях, выводы недостаточно полные, содержат отдельные ошибки, которые правильно, но не полностью исправляются; модели и таблицы содержат недочеты/ошибки, которые правильно исправляются, правильные в целом действия по применению знаний на практике.
  - 2 балла - выставляется студенту, если задания выполнены не полностью (выполнено не более 30% заданий), выводы недостаточно полные/отсутствуют и содержат отдельные ошибки, которые исправляются частично; модели и таблицы составлены с ошибками, которые исправляются частично.
  - 1 балл - выставляется студенту, если задания выполнены частично (выполнено 20% заданий) и со значительными ошибками. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов/не вносит исправления. При этом не менее чем две модели составлена правильно
  - 0 баллов - выставляется студенту, если
    - задание не выполнено/не представлено/дублирует ответ другого студента
    - задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Модели и таблицы составлены с существенными ошибками
- В семестре 2 лабораторные работы. Максимальная сумма баллов – 12

#### **Темы рефератов**

12. Характеристика нового мира: VUCA-, BANI-, SHIVA- и TACI-миры и data driven решение
13. Информационные технологии в бизнес-анализе: использование для работ по бизнес-анализу и для разработки решения
14. Реализация политики устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса в разработке решения бизнес-аналитиком
15. Управление изменениями
16. Оценка готовности организации к изменениям
17. Техника data storytelling и ее применение в бизнес-анализе
18. ERP системы организации и работа с ними бизнес-аналитика
19. Компьютерные программы, применяемые для целей бизнес-анализа
20. Профессии бизнес-аналитик, аудитор, бухгалтер, системный аналитик есть ли точки соприкосновения?
21. Управление рисками в бизнес-анализе

22. Особенности командной работы. Характеристика работы в малой группе при проведении работ по бизнес-анализу: роли и обязанности

### **Программа проведения круглого стола (по темам реферата) и методические рекомендации по подготовке.**

Методические рекомендации по написанию реферата приведены в приложении 2.

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика рефератов, по которой готовится 2 выступления (сообщения) на 5-7 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.

### **Критерии оценивания:**

- 7-8 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, докладе и презентации, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), правильные, уверенные и полные ответы на дополнительные вопросы;
- 4-6 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное изложение материала в докладе и презентации, широкое использование основной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), в целом правильные, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы;
- 2-3 балла – изложенный материал верен, наличие достаточных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала в реферате, докладе и презентации с отдельными ошибками и/или неточностями, частично исправленными в ходе наводящих вопросов, использование только основной литературы, доклад излагается не самостоятельно (читается), частичные ответы на дополнительные вопросы;
- 1 балл – изложенный материал в целом верен по подготовленному вопросу, но не полный; изложение материала в докладе и презентации с отдельными ошибками и неточностями, не исправленными в ходе наводящих вопросов, использование не всей основной литературы, доклад излагается не самостоятельно (читается), отсутствие ответов на дополнительные вопросы;
- 0 баллов – реферат/доклад не связан с выбранным для дискуссии вопросом, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, отсутствие презентации, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

В семестре проводится 2 круглых стола по представлению результатов реферата. Максимальная сумма баллов - 16

**Задание для индивидуальной работы.** Индивидуальные задания, рекомендованные преподавателем в соответствии с выбором студента (участие в стартапе УЭФ, конкурсах научных работ, публикация статей, выступление на конференции, участие в конкурсах/интенсивах по бизнес-анализу и др.)

- 8-10 баллов если задание выполнено правильно и в полном объеме, правильно выявлена проблема и описано решение, результаты оформлены грамотно и аккуратно, победа в конкурсе (активности), в том числе активная работа не менее чем на 90% занятий;
- 5-7 Баллов если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности (призовое место), в том числе активная работа не менее чем на 90% занятий;
- 3-4 балла - если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью, есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике (участие в активности).
- 1-2 Задание не соответствует требованиям (конкурса, публикации статьи, доклад на конференции и др.), но может быть учтено как удовлетворительное выполнение кейса
- 0 – баллов – задание не выполнено/не представлено.

В семестре студенты выполняют 3 задания. Максимальная сумма баллов – 30

**Темы курсовых работ**  
**ТЕМЫ/НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**  
**Бизнес (уровень организации)**

1. Устойчивое и ответственное развитие бизнеса
2. Проблемы ответственного ведения бизнеса в контексте экологизации бизнеса
3. Проблемы цифровизации бизнеса
4. Разработка Data Driven решения
5. Ключевые показатели эффективности и их применение в организации
6. Анализ конкурентоспособности организации
7. Анализ рисков в организации
8. Описание будущего состояния организации на основе ее бизнес-потребностей
9. Анализ поставщика
10. Проблемы разработки стартап проекта (бизнеса)
11. Большие данные (анализ бизнес-данных) в разработке решения
12. Социальная ответственность бизнеса
13. Анализ экологической ответственности бизнеса
14. Бережливое производство в управлении организацией
15. Инновационная активность организации и ее анализ
16. Agile технологии (гибкое видение) в работе над проектом
17. ESG-принципы для устойчивого развития бизнеса
18. Анализ кибербезопасности в организации

**Проблемы экономики (уровень экономики страны/мира)**

19. Планетарный проект
20. Основные угрозы будущего
21. Цели и проблемы устойчивого развития экономики

**Дополнительные практико-ориентированные темы (выполняются на примере организации, например, базы практики)**

22. Анализ потока создания ценности (на примере любого продукта/процесса в организации)
23. Описание бизнес-процесса(ов) организации и их анализ

Методические рекомендации по написанию курсовой работы, требования к оформлению находятся в приложении 2.

**Критерии оценивания:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета, экзамена, курсовой работы.

Экзамен и зачет проводятся по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в билете на зачет и в билете на экзамен – 3. В состав билета на экзамен и на зачет 3-м вопросом включается задание из типовых практических заданий, или кейса.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена/зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ****Бизнес-анализ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия
- лабораторные работы

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные темы курса, предусмотренные рабочей программой дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических и лабораторных занятий (работ) углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения аналитического исследования в соответствии с компетенциями дисциплины.

При подготовке к практическим и лабораторным занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- при наличии рекомендованного преподавателем при изучении каждой темы задания письменно его решить.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом опроса, проверки домашних заданий. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому и/или лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- интерактивные занятия проведения лекций/практических/лабораторных

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Так же обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

**Методические рекомендации по написанию рефератов, требования к оформлению**

Студенты в качестве самостоятельной работы выполняют 1-2 реферата по наиболее важным разделам дисциплины. Примерный перечень тем рефератов приведен в приложении 1 к РПД.

Источниками информации для написания реферата являются учебники и учебные пособия по бизнес-анализу, анализу организации, периодические издания, а также авторефераты по специальности 08.00.12. «Бухгалтерский учет, статистика», данные официальных сайтов организации.

Реферат выполняется с использованием LibreOffice. Объем реферата должен находиться в пределах 10-15 страниц листов формата А4, отпечатанных на компьютере. Текст печатается шрифтом № 14 через 1,5 интервала. Исключение могут составлять таблицы, где при необходимости можно применять 12 шрифт с одинарным интервалом. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Цвет шрифта черный. Для построения моделей можно использовать программу Xmind.

Все листы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих размеров полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм. Текст рамкой не очерчивается. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток должно иметь равномерную плотность и удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки реферата, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью - рукописным способом.

Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются. Допускается не более трех исправлений на одной странице.

Нумерация страниц и приложений, входящих в ее состав реферата, должна быть сквозная. Номер страницы ставится сверху посередине листа или сверху справа арабскими цифрами. Первой страницей считается «титальный лист», вторая страница - «Содержание» - на этих листах не проставляется номер страницы, но они включаются в общую нумерацию работы, далее начало текста - «Введение». Указание страниц начинается не раньше 3-го номера, начиная со страницы «Введение».

Структура реферата должна включать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- содержательную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если есть).

Аналитические расчеты должны сопровождаться выводами, в которых необходимо дать оценку динамики рассчитанных показателей, указать возможные причины отклонений. Текст должен быть аккуратно оформлен и экономически грамотно изложен с учетом требований современной орфографии.

### **Методические рекомендации по проведению круглого стола.**

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика рефератов, по которой готовится 2 выступления (сообщения) на 5-7 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.

### **Методические рекомендации по выполнению курсовой работы**

Курсовая работа представляет форму контроля знаний по дисциплине «Бизнес-анализ», в соответствии с учебным планом 38.03.01.09 «Бизнес-анализ и прогнозирование в организациях».

Целями курсовой работы являются углубление знаний, развитие способности к аналитическим исследованиям при изучении информационных источников и нормативно-инструктивных материалов, закрепление практических навыков по методике проведения бизнес-анализа. Подготовка курсовой работы включает следующие этапы:

1. Подбор литературы по избранной теме и изучение литературных источников и нормативно-инструктивных материалов.
2. Аналитическое исследование по указанной теме, проведение расчетов.
3. Написание и оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Задание содержит 23 темы. Студент выбирает тему в соответствии с последней цифрой своей зачетной книжки, за исключением тем 22, 23.

Цифры (2,7,8,0) – темы 1-6, 19;

Цифры (1,5,9) – темы 7-12, 20;

Цифры (3,4,6) – темы 13-18, 21

Выполнение курсовой работы предполагает следование требованиям стандарта РМВОК по управлению проектами. Обязательными элементами курсовой работы должны быть:

- описание проекта (темы исследования) (п.1,2,4,5);
- описание заинтересованных сторон и их потребностей (п.3);
- описание ограничений проекта (п.6);
- описание процессов, границ, потоков данных (п.6);
- описание видов риска (п.7,8).

- описание решения, его ценности и качества (п.9).

В связи с этим в курсовой работе необходимо всесторонне исследовать предложенную тему опираясь на научную полемику в этой области и отразить все перечисленные позиции:

1. исследовать и описать категориальный аппарат и нормативную базу;
2. построить концептуальную модель предметной области;
3. выявить и проанализировать заинтересованные стороны, оценить их потребности (ожидания) и обосновать и расставить приоритеты их потребностей;
4. оценить текущее состояние проблемы (темы исследования) – состояние на данный момент (рассмотрев российский и зарубежный опыт – теоретические и/или практические аспекты, насколько проблема широко изучена, освещена;
5. изучить существующие методические аспекты для аналитической оценки по данному вопросу (методы анализа, имеющиеся аналитические (статистические) данные и их оценка);
6. описать основные процессы в предметной области курсовой работы и построить их блок-схемы (карты процессов), отображающие последовательность шагов и возможности разветвления процесса (проблемы), используя одну или несколько техник бизнес-анализа (моделирование границ, диаграммы последовательности, организационное моделирование, моделирование процесса, моделирование состояний, моделирование решений, моделирование данных). При использовании языка UML при построении моделей будут добавлены дополнительные баллы;
7. выявить и описать: проблему/проблемные зоны, нуждающиеся в улучшении; возможные риски (например, риски если проблема не будет решена или возможные риски при реализации предложенных вариантов решения (п.9));
8. Описать корневые причины проблемы (темы исследования) построив диаграмму Исикавы. Возможно использование других техник для выявления корневых причин проблемы;
9. предложить варианты решения (направления) удовлетворения потребностей заинтересованных сторон с указанием их ценности (пользы) для заинтересованных сторон, при необходимости опираясь на имеющийся опыт решения аналогичных проблем. При разработке КРІ для оценки качества разработанного решения будут добавлены дополнительные баллы.

В курсовой работе необходимо всесторонне исследовать предложенную тему опираясь на современные исследования в этой области.

Выполнение заданий курсовой работы осуществляется по материалам данных официальных сайтов имеющих информацию по предметной области исследования, данных организации.

Аналитическое исследование может сопровождаться расчетами и выводами, если они имеют ценность для исследования и могут дополнить всестороннюю и глубокую оценку состояния изучаемой проблемы. В конце работы необходимо привести список использованной литературы. В который следует включать только использованный материал.

При необходимости работа может содержать приложения.

## **ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа сдается на кафедру для проверки в компьютерном наборе на одной стороне белой бумаги формата А4 (210×297 мм), размер 14, интервал 1,5. (в больших таблицах можно использовать размер 12 или 13, интервал 1,0). Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Текст рамкой не очерчивается. Объем работы 25-30 стр.

Нумерация страниц сквозная. Номер страницы ставится сверху в правом углу. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Разделы имеют порядковую нумерацию, нумеруются арабскими цифрами; подразделы, пункты нумеруются в пределах разделов. Образец оформления титульного листа представлен в приложении 1. Размер полей для титульного листа:

- левое поле: 30 мм;
- правое поле: 10 мм;
- верхнее поле: 20 мм;
- нижнее поле: 20 мм.

При написании работы допускаются только общепринятые сокращения (например, тыс.р.). Текст теоретической части делят на разделы (при необходимости – на подразделы и пункты). Название раздела пишут прописными буквами. Каждый раздел следует начинать с нового листа. Пункты внутри разделов с новой страницы не начинаются. Названия разделов размещают в верхней части листа



симметрично тексту. Точка в конце названия раздела не ставится, переносы не допускаются. Расстояние между заголовком раздела и текстом – 1 строка. Название раздела не подчеркивается. Названия пунктов располагаются симметрично текста. Отступ после текстовой части предыдущего пункта и перед следующей текстовой частью – 1 строка.

К иллюстрациям относятся чертежи, схемы, графики, диаграммы, фотографии, которые оформляются в соответствии с ГОСТ 7.32-2001. Номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации в главе, разделенных точкой (то есть, Рисунок 1.2. – второй рисунок первого раздела).

Таблицы нумеруют аналогично иллюстрациям. Если в курсовой работе одна таблица, ее не нумеруют и слово Таблица не пишут. Заголовок таблицы и слово «Таблица» пишут с прописной буквы, не подчеркивают. Иллюстрации и таблицы размещают в курсовой работе после первого упоминания о них в тексте. На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово «Таблица» в тексте пишут полностью, если таблица не имеет номера; и сокращенно – если имеет номер, например, «... в табл. 1.2.». Иллюстрирующие курсовую работу заполненные бланки первичных документов, имеющие размеры меньшие, чем страница курсовой работы, наклеиваются на чистые листы и оформляются как таблицы. Бланки, превышающие формат страницы, помещаются в приложения. Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, разделенных точкой. Номер помещают в круглых скобках с правой стороны листа на уровне формулы. Например, (3.1.) – первая формула третьего раздела. Ссылки в тексте на источники следует указывать как порядковый номер источника по списку источников и номер страницы, выделенные квадратными скобками, например, [3, с. 5].

Приложения оформляют как продолжение курсовой работы на последних ее страницах после списка использованных источников. Размещаются приложения в порядке появления в тексте ссылок на них. Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова Приложение, написанного прописными буквами. Каждое приложение должно иметь заголовок. Если в курсовой работе больше одного приложения, их нумеруют последовательно арабскими цифрами (без знака №), например, ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2 и т.д.

Библиографическая ссылка является частью справочного аппарата документа и служит источником библиографической информации о документах – объектах ссылки. Она содержит библиографическое описание (библиографические сведения) о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе (его составной части или группе документов). Оформление ссылок должно соответствовать ГОСТ Р 7.0.5—2008.

Список использованных источников представляет собой указатель литературных и документальных письменных источников, использованных при написании курсовой работы. Он составляется на том же языке, что и работа, если использовались источники на иностранных языках, то в библиографическое описание они включаются на языке оригинала. Сведения об использованных источниках оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003.

Следует использовать следующие способы расположения использованных источников: расположение по видам источников (разделение всех документов на группы (классы, разделы)) и алфавитный (источники располагаются по фамилиям авторов, заглавиям книг и статей (если автор не указан или авторов больше трех)). Формирование библиографического списка осуществляется в последовательности:

- 1) официальные документы (государственные документы, законодательные материалы);
- 2) документальные материалы (архивные документы, статистические сборники, ежегодники, материалы социологических исследований и т.п.) — в хронологическом порядке;
- 3) перечень отечественной и зарубежной литературы по теме (книги, статьи, тезисы докладов, нормативно-техническая документация и пр.) — по алфавиту того языка, на котором дается библиографическое описание документа. Если книга написана двумя и более авторами, то их фамилии с инициалами указываются в той последовательности, в какой они даны в книге (а не в алфавитном порядке).
- 4) материалы исследуемого предприятия (отчеты, пояснительные записки, выписки, данные официального сайта организации и т.д.).

Как правило, литературу на иностранных языках помещают в конце списка.

Сведения об источниках следует нумеровать арабскими цифрами и располагать с абзацного отступа.

