

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2024 11:07:27

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Ответственное ведение международного бизнеса

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.03.01.20.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения ответственного бизнеса, формирования в компании системы корпоративной социальной ответственности. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности компаний различных форм собственности, государственных органов, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, маркетингового, договорного, документарного сопровождения международных бизнес-операций

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые теоретические подходы к формированию системы корпоративной социальной ответственности, группы заинтересованных лиц – стейкхолдеров, модели взаимодействия компании с ними;
основные параметры, характеризующие систему корпоративной социальной ответственности, ее элементы и алгоритма ее построение в компании.

Уметь:

проводить системный анализ системы корпоративной социальной ответственности, разрабатывать алгоритм ее формирования и совершенствования в компании;
сбирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа эффективности корпоративной социальной ответственности, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе формировать управленческие решения.

Владеть:

навыками публичной речи, презентации с использованием технических средств, принципами и методами построения системы корпоративной социальной ответственности, формирования системы отношений с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами;
навыками применения методов поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей систему корпоративной социальной ответственности, методами ведения дискуссии.