

Документ подписан простой электронной подписью

Информация об авторе:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 13:22:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Цифровые технологии в коммерческой деятельности

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области становления, функционирования и развития цифровых технологий в коммерческой деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Методы научного анализа, теоретико-эмпирических исследований. Методы внедрения цифровых технологий в целях обеспечения коммерческой деятельности. (соотнесено с индикатором ПК -1.1)

Уметь:

Проводить научные и теоретико-эмпирические исследования, систематизацию полученной научно-исследовательской информации в целях внедрения цифровых технологий в коммерческую деятельность. (соотнесено с индикатором ПК -1.2)

Владеть:

Навыками проведения научных исследований, навыками реализации стратегий профессиональной деятельности с учетом полученной научно-исследовательской информации. (соотнесено с индикатором ПК -1.3)