

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.03.2025 11:37:44

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

Е.А. Иванова

«03» июня 2024 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

43.04.02. «Туризм»

направленность

43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма»

Квалификация

Магистр

Для набора: 2024 г.

Составитель:

к.э.н., доцент,

Синюк Т. Ю.

д.э.н., профессор

Мишурова И. В.

к.э.н., доцент

Прокопец Т. Н.

к.э.н., доцент

Воловик М. Е.

Рецензенты:

Директор ООО «Гранд Туризма» Воловик М. Е.

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Сервиса и туризма и индустрии гостеприимства» ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» Кедрова И. В

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры *Антикризисного и корпоративного управления*, протокол № 10 от «24» мая 2024г.

Заведующий кафедрой

Синюк Т. Ю.

Руководитель

магистерской программы

Синюк Т. Ю.

Оглавление

1. Цели государственной итоговой аттестации	4
2. Содержание государственной итоговой аттестации	4
4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося.....	5
5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	5
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации	6
6.1. Основная литература	6
6.2. Дополнительная литература.....	9
6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет»	11
7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	12

1. Цели государственной итоговой аттестации

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры).

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС:

- научно-исследовательский
- технологический
- проектный
- организационно-управленческий

2. Содержание государственной итоговой аттестации

2.1 Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 12 зачетных единиц.

2.2 Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

2.3 В ГИА входит выполнение и защита выпускной квалификационной работы, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

1. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена:

- проводится в устной форме.

3.2 Программа проведения государственного экзамена:

№	Наименование дисциплины, выносимой на государственный экзамен	Разделы (темы) дисциплины, выносимые на государственный экзамен
1	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом	Основы стратегического управления в туризме Программно-целевое управление в туризме
2	Планирование и проектирование рекреационных территорий	Процессы в управлении проектом развития рекреационных территорий Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
3	Организационное проектирование и	Общие понятия и роль организационного проектирования в управлении проектами в индустрии

	управление проектами в индустрии туризма	туризма Подходы к организационному управлению команд проектов: agile, scrum waterfall и т.д.
4	Технологии проектирования и методология создания туристских продуктов	Формирование туристского продукта, как основа развития предприятий индустрии туризма Современные подходы и технологии формирования туристского продукта. Особенности формирования массового туристского продукта.
5	Туристическая безопасность: организация и проектирование экскурсионных маршрутов	Проектирование экскурсионных маршрутов с учетом требований безопасности, как основа формирования туристского продукта Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристических услуг и их осуществлении Проектирование и осуществление туров с повышенной опасностью. Безопасность экстремального туризма.
6	Туристический бизнес	Технологии туристического проектирования» Технология туристического обслуживания

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен представлен в приложении 1 к программе ГИА.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

4.1 Вид выпускной квалификационной работы:

магистерская диссертация.

4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) представлена в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации. Тема ВКР может быть предложена обучающимся самостоятельно, в том числе на основе заявки представителей рынка труда.

4.3 Методические указания по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы

Методические указания по оформлению и содержанию ВКР представлены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для проведения государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

В основе ФОС лежат принципы валидности, определенности, однозначности, надежности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Основная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1.	Куприна Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие Тюмень: Тюменский государственный университет, 013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573596 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Маринович, В. В. X2 – СТРАТЕГИЯ. Опыт экспертов-практиков Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023	https://www.iprbookshop.ru/129479.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Данилов, О. Ф., Лихтенштейн, Б. М., Логинов, С. И., Курманов, А. А., Белоножко, М. Л. Концептуальные основы стратегии инновационного развития города в рамках регионального сценария «умный город»: учебное пособие Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023	https://www.iprbookshop.ru/133644.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Вода, И. С., Гракова, М. А., Савельева, Т. М., Андреева, Е. Ю., Палига, Н. Б., Полухина, М. Н. Современный стратегический анализ: учебно-методическое пособие Makeevka: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2023	https://www.iprbookshop.ru/135138.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Сушинская М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для спо Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/538856 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Мотышина М. С., Большаков А. С., Михайлов В. И. Менеджмент туризма: учебник для спо Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/541604 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Лобанов, В. С. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие Челябинск: Южно- Уральский технологический университет, 2023	https://www.iprbookshop.ru/133121.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8.	Махов, С. Ю. Безопасность в туризме. Модуль 8: учебно-методическое пособие Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2023	https://www.iprbookshop.ru/134440.html неограниченный доступ для зарегистрированных

		пользователей
9.	Кабанова Е. Е., Ветрова Е. А. Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма: учебно-методическое пособие Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621593 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Шохнех, А. В. Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023	https://www.iprbookshop.ru/129114.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
11.	Нусс Н. А. Безопасность в туризме: учебное пособие Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228784 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
12.	Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020	https://www.iprbookshop.ru/95385.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
13.	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
14.	Макринова Е. И., Симонова Т. Ю., Святая Е. О. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве: учебное пособие Москва: Директ-Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
15.	Макринова Е. И., Матузенко Е. В., Лысенко В. В. Предпринимательская деятельность в туризме: учебное пособие Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
16.	Великанова С. С. Основы проектной деятельности: курс лекций: учебное пособие Москва: Директ-Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693220 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
17.	Киреева Ю. А. Виды туризма: учебное пособие Москва: Директ-Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php

		page=book&id=686780 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
18.	Кабанова Е. Е., Ветрова Е. А. Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма: учебно-методическое пособие Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621593 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
19.	Очилова Х. Ф., Умирова Д. С. Гастрономический туризм: теория и практика: учебник Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
20.	Лафазанова, М. С Экономика и предпринимательство в туризме: учебное пособие Симферополь: Университет экономики и управления, 2021	https://www.iprbookshop.ru/122028.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
21.	Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/71227.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
22.	Акимова, Е. В., Акимов, Д. А., Катунцов, Е. В., Маховиков, А. Б. Методы и модели стратегического управления предприятием Саратов: Вузовское образование, 2016	http://www.iprbookshop.ru/47670.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
23.	Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020	https://www.iprbookshop.ru/107986.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
24.	Мишурова И. В. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учеб. пособие Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2017	53
25.	Ниворожкина, Людмила Ивановна. Статистические методы в управлении рисками: анализ данных о длительности состояний [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Ниворожкина ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2015. - 92 с. ISBN 978-5-79-72-2014-5.	268
26.	Синявская, Татьяна Геннадьевна. Риск - менеджмент предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. Г. Синявская ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2014. - 104 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-1984-2.	68
27.	Федосова, Оксана Николаевна. Финансовый риск-менеджмент [Текст] : метод. указания / О. Н. Федосова ;	95

	Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2015. - 55 с. - 100 экз.	
28.	Новиков Д. А. Управление проектами: организационные механизмы: учебное пособие Москва: ПМСОФТ, 2007	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82660 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1.	Малыгина М. В. Страхование и риски в туризме: учебное пособие Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277322 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Никифоров П. Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов: монография Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141355 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Плисецкий Е. Л., Ильина И. Н., Плисецкий Е. Е., Симагин Ю. А., Черкасов И. Л. Основы региональной экономики: учебник для спо Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/519430 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Мининок, Я. В. Организация международного туризма: учебное пособие (опорный конспект лекций) Симферополь: Университет экономики и управления, 2022	https://www.iprbookshop.ru/128045.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Березовская Е. А., Крюков С. В. Работа с сервисом бизнес-аналитики Yandex DataLens: учебное пособие Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698669 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Аржанова К. А., Васильева О. А., Довжик Г. В., Довжик В. Н. Креативные проекты формирования и продвижения территориальных брендов областей РФ: монография Москва: ОнтоПринт, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695693 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Макринова Е. И., Симонова Т. Ю., Святая Е. О. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве: учебное пособие Москва: Директ-Медиа, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8.	Мининок, Я. В. Организация международного туризма: учебное пособие (опорный конспект лекций) Симферополь: Университет экономики и управления, 2022	https://www.iprbookshop.ru/128045.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

9.	Очилова Х. Ф., Умирова Д. С. Гастрономический туризм: теория и практика: учебник Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Макринова Е. И., Матузенко Е. В., Лысенко В. В. Предпринимательская деятельность в туризме: учебное пособие Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
11.	Лафазанова, М. С. Экономика и предпринимательство в туризме: учебное пособие Симферополь: Университет экономики и управления, 2021	https://www.iprbookshop.ru/122028.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
12.	Трухачев, А. В., Елфимова, Ю. М., Иволга, А. Г., Шахраманян, И. Д. Специфика организации сельского туризма: учебное пособие Ставрополь: Секвойя, 2021	https://www.iprbookshop.ru/121703.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
13.	Вахед, Э. А. М., Мендельсон, В. А., Абуталипова, Л. Н. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник Казань: Издательство КНИТУ, 2021	https://www.iprbookshop.ru/129161.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
14.	Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020 Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020	https://www.iprbookshop.ru/107986.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
15.	Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. / Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ) ; под ред. В. М. Джухи. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 368 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7972-1953-8.	223
16.	Залозная Д. В., Тарадина М. В., Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»: учебное пособие, Москва Берлин: Директ- Медиа, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
17.	Горелов С.В., Основы научных исследований : учебное пособие, М. ; Берлин: Директ- Медиа, 2016 [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
18.	Трубилин, А. И., Гайдук, В. И., Кондрашова, А. В. Управление проектами: учебное пособие Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019 http://www.iprbookshop.ru/86340.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	http://www.iprbookshop.ru/86340.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
19.	Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие Москва: Дашков и К°, 2017 https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584 неограниченный доступ для

	x.php? page=book&id=452584 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	зарегистрированных пользователей
20.	Печерица, Е. В. Современные тренды цифровизации в сфере устойчивого развития туризма: монография Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023	https://www.iprbookshop.ru/135963.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
21.	Гусманов Р. У., Стомба Е. В., Ковшов В. А., Лукьянова М. Т., Аскарлов А. А. Стратегическое планирование развития сельских территорий региона на основе форсайта: монография Москва: Дашков и К°, 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698837 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
22.	Сердюкова Н. К., Сердюков С. Д. Формирование экосистемы туризма территории в условиях цифровой экономики: монография Москва: Первое экономическое издательство, 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710961 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
23.	Российский экономический журнал: журнал Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683784 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
24.	Баканов Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613015 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	Web of Science apps.webofknowledge.com
2	Справочная правовая система ГАРАНТ
3	Справочная правовая система КонсультантПлюс
4	Электронно-библиотечная система «IPR Books». ЭБС «IPR Books»
5	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
6	База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) http://www.levada.ru/
7	База данных Всемирного Банка https://datacatalog.worldbank.org/
8	База статистических данных Росстата http://www.gks.ru/
9	Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
10	Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
11	Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу,

	экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно–популярных журналов
12	Emerald- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.

7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

Приложение 1 к программе ГИА

1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Объект оценки	Показатели оценивания компетенции*	Критерии оценивания компетенции**
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	3 процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		У принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		В методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	Знать - методы управления проектами; этапы	-поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа;

	цикла	жизненного цикла проекта	использование различных баз данных	-умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;
		Уметь - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления	выявляет проблемы, проводит анализ и использует различных источники информации для проведения анализа и оценки разрабатываемых и реализуемых проектов в гостиничном бизнесе	полнота и содержательность ответа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет
		Владеть – навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; оценка разрабатываемых и реализуемых проектов в индустрии гостеприимства	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3 методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной

			различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке отчета о практике.	в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
		У разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке отчета о практике.	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
		В методами организации и управления коллективом, планированием его действий.	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникацион	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы,

			ные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке отчета о практике.	сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	З современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, применяет современные информационно-коммуникативные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке отчета о практике.	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
		У : применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, применяет современные информационно-коммуникативные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке отчета о	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы

			практике.	
		В методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке отчета о практике.	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных необходимой деятельности предприятий сферы туризма, знает методы оценки организационной культуры и методы управления конфликтами	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы

		<p>У: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия</p>	<p>выявляет проблемы, проводит анализ и использует различные источники информации для проведения анализа и оценки процесса межкультурного взаимодействия</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>
		<p>В: способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения</p>	<p>демонстрирует при выполнении индивидуального задания навыки коллективного обсуждения результатов работы, формирования новых коллективных подходов в решении задач в сфере своей профессиональной деятельности.</p>	<p>обоснованность предложений по использованию навыков коллективного обсуждения результатов работы; участие в формировании новых коллективных подходов в решении задач в сфере туризма</p>
УК-6	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей</p>	<p>Оценка и характеристика системы управления карьерным ростом на предприятиях ИГ</p>	<p>Правильное описание основных понятий и терминов Перечислены все этапы планирования и развития карьеры сотрудников развития предприятий ИГ</p>

		деятельности на основе самооценки.		
		Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.	Анализирует информацию по развитию персонала на предприятиях ИГ	понимание и содержания изучаемых показателей; расчеты проведены правильно и интерпретация их результатов соответствует материалам из официальных источников;
		.Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствованию на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.	Дает оценку действующей системы управления персоналом и управления карьерным ростом сотрудников предприятий ИГ	грамотность и логичность интерпретации полученных расчетных и заданных показателей. обоснованные предложения по решению поставленных задач
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	3. технологическую концепцию туристского предприятия	поиск и сбор необходимой литературы для расширения знаний в области технологических и инновационных процессов в сфере туризма, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; соответствие ответов материалов лекций и учебной литературы; умение приводить примеры
		У. управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы	Умение применять различные научные подходы и методы в управлении сервисным предприятием, в том	Уметь обосновывать выбор методов и способов управления технологическими процессами на

		туризма	числе с использованием программных продуктов; Осуществлять сбор необходимой информации для выполнения практических заданий	предприятиях сервиса с целью решения производственных задач; Демонстрировать умение отстаивать свою позицию
		В. способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма	Демонстрировать знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, при решении поставленных задач практических занятий; навыки интеграции междисциплинарных знаний и умений	Целенаправленность поиска и отбора информации; Критический анализ нестандартных ситуаций; Умение отстаивать свою позицию
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	3 основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		У использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		В навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных,	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию;

		организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма	использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	3. основы концепции системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества	Уровень знаний и степень подготовки к ответам на семинарских и практических занятиях по пройденному материалу; подходы, поиск и сбор информации к дополнительным вопросам по темам дисциплины	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; способы отстаивать свою позицию; умение пользоваться информацией полученной из дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		У. проводить оценку качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Умение поиска и сбора необходимой информации для дополнительных вопросов к темам и выполнения заданий практического занятия, использование различных баз данных, использование современных информационно - коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для решения практических и индивидуальных заданий	Полнота раскрытия знаний при решении заданий практических занятий; Умение адекватно оценивать возможности применения различных методик и технологий при решении практических задач; Умение отстаивать свою позицию
		В. навыками внедрения системы управления качеством на	Демонстрировать знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, при решении поставленных задач	Аргументированность и обоснованность выбора своих решений; Критический анализ возникающих нестандартных

		предприятиях сферы туризма	практических занятий; навыки интеграции междисциплинарных знаний и умений	ситуаций и навыки поиска их разрешения; Навыки применения междисциплинарных знаний
ОПК-4:	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии программы в сфере туризма	З технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение привести примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		У разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		В. методиками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
ОПК-5	обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и	З технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям

	уметь оценивать эффективность управленческих решений		информационных ресурсов	
		У приводить обоснование, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
		В навыками проведения оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	З: Технологии и методы проведения научно-прикладных исследований в сфере туризма	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для деятельности предприятий в индустрии гостеприимства	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы
		У: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационных и	полнота и содержательность ответа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к

			коммуникационных технологий и программного обеспечения; сбор и анализ информации об проектах в индустрии гостеприимства	занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет
		<i>В:</i> способами представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	выполнение заданий, решение поставленных задач в соответствие с проблемой исследования	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет
ОПК-7.	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<i>З:</i> : теоретические основы, методы, способы реализации педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии	Приводит при выполнении индивидуального задания примеры использования фронтальной, групповой и индивидуальной работы обучающихся	Соблюдение основных признаков формы организации обучения: пространственно-временной определенности; последовательности этапов работы или структуры занятия; степень самостоятельности обучающихся; дидактическая цель занятия
		<i>У:</i> выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным	демонстрирует при выполнении индивидуального задания умение планировать обучение и	знание порядка оформления плана-конспекта лекций, плана учебных занятий (практических занятий,

		<p>ым образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>проводить аттестацию обучающихся</p>	<p>семинаров, лабораторных занятий), учебно-методических материалов (тесты, задачи, хозяйственные ситуации, кейсы); современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин</p>
		<p>В: навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестацию по дисциплинам</p>	<p>демонстрирует при выполнении индивидуального задания навыки применением новых образовательных технологии, активных и интерактивных форм обучения</p>	<p>обоснованность предложений по использованию новых образовательных технологии, активных и интерактивных форм обучения</p>
ПК-1	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	<p>3 основные методы оценки управленческих решений, технологии разработки плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке .</p>	<p>Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы</p>
		<p>У проводить</p>	<p>Формулирует</p>	<p>Полнота и</p>

		оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; Применять методы стратегического бизнес-планирования на практике	ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке.	содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
		Владеет инструментарием формирования плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
ПК-2	Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	3 основы экономики, организации труда и управления, виды организационно-управленческих инноваций, признаки отнесения	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы,	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие

		<p>инноваций к организационно-управленческим, методы управления инновациями и нововведениями, законы и иные нормативно правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарты</p>	<p>использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке</p>	<p>представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы</p>
		<p>У проводить анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, проводить оценку состояния рынка экскурсионных и туристических услуг, разрабатывать программы экскурсионных услуг и проекты запуска туристского продукта</p>	<p>Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке</p>	<p>Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы</p>
		<p>В технологиями представления и обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению</p>	<p>Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы,</p>	<p>Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие</p>

		<p>организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов</p>	<p>использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке отчета о практике.</p>	<p>представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы</p>
ПК-3	<p>Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>З теоретические основы разработки маркетинговых концепций предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, принципы работы маркетплейсов, систем бронирования используемых при организации экскурсии и формировании туристского продукта</p>	<p>Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке.</p>	<p>Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы</p>
		<p>У разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; организовать взаимодействие с фирмами, предоставляющим и услуги по программе экскурсионного обслуживания; разрабатывать маркетинговые ценовые,</p>	<p>Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникацион</p>	<p>Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы,</p>

		коммуникационные и сбытовые стратегии экскурсионной и туристической организации	новые технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке	сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
		В навыками использования современных информационно-коммуникационных средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; владеет навыками использования технических средств при разработке и реализации экскурсионных маршрутов; владеть навыками управления каналами сбыта и доведения туристского продукта до конечного потребителя	Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при подготовке.	Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы
ПК-4	Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Знать Методы и способы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	Составление списка источников информации для проведения исследования в области анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития предприятий индустрии туризма	Проанализировано не менее 5-х источников информации, классифицированы и описаны методы сбора, обработки и анализа информации
		Уметь применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций,	Изложение существующих подходов, моделей, способов и инструментов анализа деятельности, прогнозирования и моделирования	Приведена классификация моделей, способов и инструментов анализа, прогнозирования и моделирования развития предприятий ИГ;

		<p>планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; умеет производить выбор научных концепций и методов исследования</p>	<p>схем развития предприятий индустрии туризма; перечисление методов анализа; описание способа получения, обобщения и систематизации информации</p>	<p>названо не менее двух методов анализа информации; изложены различные способы получения, обобщения и систематизации информации Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем выполненной работы</p>
		<p>Владеть методами проведения научно-аналитического исследования и представления выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Формулирует ответы на поставленные вопросы; Осуществляет поиск, оценку и сбор необходимой литературы, использует различные баз данных, применяет современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы при</p>	<p>Полнота и содержательность анализа и оценки в отчете по практике; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; объем</p>

			подготовке.	выполненной работы
ПК-5	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма	Знать методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма	Составление списка источников информации для проведения экономических расчетов с описанием	Описано не менее 5-х источников информации, классифицированы и описаны методы сбора, обработки и анализа информации
		Уметь при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства	Осуществляет поиск информации, анализирует различные источники информации для выбора наиболее значимой и достоверной	Сопоставление и установление различий разных источников информации, обоснование достоверности полученной информации
		Владеть навыками поиска и сбора достоверной информации	Поиск информации по доступным базам данным и открытым источникам	Систематизация результатов исследования и оценка достоверности полученной информации
ПК-6	Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий	Знать - Знает и научно обосновывает направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;
		Уметь: умеет проводить исследования передового	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к

	питания	российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий.	глобальных информационных ресурсов,	занятиям;
		Владеть - владеет навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;
ПК-7	Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства	Знать алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории	Изложение существующих подходов к проведению анализа запросов потребителей; перечисление методов планирования, координации, контроля оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства; описание способа получения, обобщения и систематизации информации	Приведена классификация методов анализа; названо не менее двух методов анализа информации; изложены различные способы получения, обобщения и систематизации информации
		Уметь разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма	Решение кейсов и проблемных задач	Грамотные расчеты и обоснование результатов
		навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства,	Выделение основных проблем при проведении CustDev разработка последовательности действий для их	Точность полученных результатов; качество анализа и интерпретации полученных

		методами совершенствования системы клиентских отношений	решения	результатов и выводов по итогам проведения CustDev
--	--	---	---------	--

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Классифицируйте виды международного туризма. Дайте полную характеристику одного из видов – по выбору.
2. Понятие, виды и особенности развития брендинга в туризме и гостеприимстве. Роль бренда в формировании стратегии туроператора, гостиницы, дестинации.
3. Классификация и свойства туристских ресурсов. Картографический метод оценки туристских ресурсов.
4. Профили работы туроператоров. Туроператоры выездного туризма. Туроператоры въездного туризма. Туроператоры внутреннего туризма.
5. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
6. Законодательство при оказании туристских услуг. Его значение для оценки качества услуг.
7. Защита интересов российских туристов за пределами РФ.
8. Основные типы нарушений прав туристов, допускаемых турагентствами
9. Понятие туристской дестинации
10. Раскройте понятие айдентика туристических дестинаций
11. Дайте определение понятию «услуга», раскройте основные особенности услуг и специфику их управления на предприятиях сервиса.
12. Раскройте понятие «качество услуги» и качество услуги с позиции потребителя. Дайте разъяснение понятию «относительное качество» и технологию его выявления.
13. Раскройте значение стандартизация и сертификации в управлении качеством услуги.
14. Раскройте понятие «поведение потребителя» и значение типологии потребителя в процессе осуществления сервиса.
15. Опишите технологию поэтапного взаимодействия с потребителем в процессе обслуживания.
16. Какие существуют типологии клиентов. Раскройте технологию выявления типа клиента и приемы воздействия на них.
17. Раскройте понятие «жалоба» и «конфликт» в сфере сервиса. Раскрыть причины конфликтов и жалоб в сфере сервиса. Типология конфликтных личностей.
18. Раскройте технологии разрешения жалоб и конфликтов в процессе

- обслуживании клиентов.
19. Раскройте метод измерения качества обслуживания (метод «Тайного покупателя»).
 20. Раскройте метод измерения качества обслуживания (методики «SERVQUAL»).
 21. Охарактеризуйте понятие проекта, его основные признаки
 22. Назовите принципы формирования команды проекта и мотивация участников команды проекта
 23. Охарактеризуйте основные типы организационных структур управления проектами и их характеристика: функциональная структура
 24. Охарактеризуйте основные типы организационных структур управления проектами и их характеристика: дивизиональная структура
 25. Охарактеризуйте основные типы организационных структур управления проектами и их характеристика: матричная структура
 26. Охарактеризуйте график Ганта и преимущества его использования
 27. Назовите методы и процедуры управления рисками проекта
 28. Сформулируйте содержание и методы стратегического анализа в индустрии гостеприимства и туризма.
 29. Опишите технологию конкурентного анализа в индустрии гостеприимства и туризма
 30. Раскройте содержание понятий «миссия», «видение», «система целей», SMART-принцип
 31. Дайте понятие и цели управления персоналом организации
 32. Расскажите принципы и функции управления персоналом организации
 33. Разъясните аспекты подбора и расстановки персонала в сфере туризма
 34. Раскройте методы оценки персонала в структуре кадровых процессов
 35. Опишите методы управления персоналом в организациях сферы туризма
 36. Раскройте основные источники найма персонала. Опишите процесс отбора и найма персонала
 37. Опишите методы оценки деловых качеств персонала в сфере туризма
 38. Опишите современные методы отбора персонала в сфере туризма
 39. Раскройте понятие туристической деятельности.
 40. Охарактеризуйте роль туризма в экономике страны.
 41. Раскройте понятие «туристическая деятельность» и роль туризма в экономике страны.
 42. Раскройте функции и виды современного туризма.
 43. Раскройте понятие, функции и элементы туристского рынка. Охарактеризуйте факторы, влияющие на туристический рынок.

44. Какова сущность понятия «туроператор», «турагент», типы туроператоров и раскройте их функции.
45. Охарактеризуйте туристский продукт: сущность, структура, элементы
46. Назовите особенности туристского продукта (неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, изменчивость, неспособность к хранению)
47. Опишите технологические этапы разработки тура.
48. Как производится расчет стоимости турпутевок
49. Опишите технологию обслуживания клиента в турфирме. В чем сущность инструктажа клиентов перед поездкой.
50. Объясните процесс организации работа с клиентом в сложных ситуациях: порядок рассмотрения претензий.
51. Объясните значение информационных технологий в туристической деятельности.
52. Раскройте понятие туристских формальностей: паспортно-визовые, таможенные медицинские.
53. Охарактеризуйте процессы международного регулирования туристической деятельности.
54. Система сбалансированных показателей – ССП (Balanced Scorecard - BSC) как одна из современных разновидностей ВРМ -систем.
55. В чем состоит сущность PEST-анализа внешней макросреды организации?
56. Как провести анализ конкурентной среды с использованием "пяти сил конкуренции по Портеру"?
57. Для чего используется метод SNW-анализа?
58. В чем заключается сущность метода SWOT-анализа?
59. Как с помощью матрицы БКГ определить конкурентоспособность фирмы?
60. Как с помощью матрица "Дженерал электрик – Мак Кинси" определить конкурентоспособность фирмы?
61. Конфликт. Уровни конфликта в организации. Управление конфликтом.
62. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
63. Картографический метод оценки туристских ресурсов. Туристские карты: понятия и требования к ним.
64. Дайте характеристику событийному туризму. Раскройте принципы успеха различных видов событий.
65. Дайте определение туристского региона. Назовите основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
66. Сетевые модели планирования и управления проектами.
67. Правовые аспекты управления проектами.

68. Раскройте понятие туристского потенциала и его составляющие
69. Охарактеризуйте методы исследования и оценки туристского потенциала
70. Раскройте полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации
71. Охарактеризуйте туристские ресурсы Российской Федерации
72. Охарактеризуйте основные аспекты государственного контроля (надзор) в сфере туристской деятельности
73. Охарактеризуйте классификацию видов туристско-рекреационной деятельности
74. Какие существуют типы стратегий в туристическом бизнесе?
75. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ
76. Методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия
77. Кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом
78. Что такое туристическая безопасность и каковы её основные компоненты?
79. Какие факторы влияют на безопасность туристов во время путешествий?
80. Каковы основные виды рисков, связанных с туризмом?
81. Какие меры предосторожности должны принимать туристы перед поездкой?
82. Каковы особенности оказания первой помощи в условиях туристических маршрутов?
83. Какие существуют методы защиты туристов от мошенничества и преступности?
84. Каковы рекомендации по обеспечению личной безопасности туристов в городах и на природе?
85. Каковы основные этапы проектирования экскурсионного маршрута?
86. Что такое страхование туристов и как оно связано с их безопасностью?
87. Как обеспечить доступность экскурсионных маршрутов для туристов с ограниченными возможностями?
88. Как учитывать экологические факторы при проектировании маршрута?
89. Как оценить риски при выборе места для проведения экскурсии?
90. Какие меры предпринимаются для защиты культурного наследия на экскурсионных маршрутах?
91. Как правильно реагировать на чрезвычайные ситуации во время экскурсии?
92. Понятие туристского продукта.
93. Какие основные компоненты входят в состав туристского продукта?
94. Какова роль маркетинга в создании туристских продуктов?
95. Что такое проектирование туристского продукта и какие его этапы?
96. Какова разница между услугами и продуктами в контексте туризма?
97. Какие методы используются для исследования потребностей целевой аудитории?
98. Что такое дизайн-мышление и как оно применяется в туризме?

99. Каков процесс создания уникального торгового предложения (УТП) для туристского продукта?
100. Какова роль кросс-промоции в туристском бизнесе?
101. Что такое кластерный подход в туристическом бизнесе?
102. Как искусственный интеллект может помочь в создании персонализированных туристских предложений?
103. Какова роль проектного менеджмента в создании туристских продуктов?
104. Какие методы оценки эффективности туристского продукта существуют?
105. Как проводить анализ рисков при проектировании туристских продуктов?
106. Что такое бизнес-модель и как она относится к туристским продуктам?
107. Охарактеризуйте основные понятия, связанные с рекреационными туристскими территориями.
108. Объясните основные принципы проектирования рекреационных зон в городах.
109. Как проводить оценку рекреационного потенциала территории?
110. Какие существуют нормативные документы, регулирующие проектирование туристских объектов?
111. Как учитывать экологические нормы и стандарты при планировании рекреационных зон?
112. Что такое "умные" туристические территории и как они проектируются?
113. Какие тренды в рекреационном туризме можно выделить в последнее время?
114. Проанализируйте успешный пример рекреационного проекта и выделите его ключевые аспекты.
115. Каковы основные ошибки в планировании рекреационных туристских объектов? Приведите примеры.
116. Что такое геобрендинг, и как он отличается от традиционного брендинга?
117. Событийные коммуникации в геобрендинге. История использования событийных технологий в геобрендинге (примеры удачного позиционирования и разбор типичных ошибок).
118. Определите основные понятия и подходы ТРИЗ
119. Опишите ключевые показатели эффективности в индустрии туризма
120. Что такое мастер-план и какую роль он играет в развитии туристских территорий?

121. Какие основные компоненты включает в себя мастер-план развития туристской территории?
122. Каковы основные принципы зонирования туристической территории?
123. Классификация рисков, возникающих в туристской деятельности.
124. Методы определения величины рисков в условиях конкуренции.

№	Типовые задания, контрольные работы, тесты и другие методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций(<i>демонстрационный вариант, не более 2 заданий одного типа</i>)
1.	<p>Задача № 1. Рассчитать стоимость отдыха в Хорватии для школьников. Представительство находится в Москве – турфирма "Каникулы"</p> <p>1. Общие условия:</p> <p>1.1 Сроки: Хорватия 7 дней - 6 ночей.</p> <p>1.2 Количество туристов в группе, включая перевозчика – 11 человек.</p> <p>1.3 Питание – 580 руб. /день с 1 человека</p> <p>1.4 Проживание - домики на трех человек: 700 руб./сут. с 1 человека</p> <p>1.5 Транспорт – автобус: 1800 руб./день на группу.</p> <p>1.6 Экскурсии (обзорная экскурсия по городу, посещение исторических памятников и музеев): 700 руб./чел.</p> <p>1.7 Услуги турфирмы - 5 % от основной себестоимости</p> <p>1.8 Прибыль – 10 % от полной себестоимости</p> <p>1.9. Скидки детям до 10 лет – 5%</p>
2.	<p>Задача № 2.</p> <p>Вы работаете в туристическом агентстве, которое занимается организацией экскурсий. Вам поручено разработать и представить проект экскурсионного маршрута по историческим и культурным местам вашего региона с акцентом на безопасность туристов.</p> <p>Опишите, как вы собираетесь организовать транспортировку участников экскурсии</p> <p>Проведите анализ потенциальных рисков на каждом этапе маршрута (физические риски, климатические условия, медицинские случаи, преступность и т. д.).</p> <p>Разработайте меры по минимизации этих рисков и обеспечения безопасности участников</p> <p>Опишите, какие инструменты и оборудование будут использованы для обеспечения безопасности</p> <p>Укажите, какую информацию вы будете предоставлять участникам до и во</p>

	время экскурсии для их безопасности.
3.	<p>Задача № 3</p> <p>Турфирма планирует автобусную экскурсию. Максимальное количество мест в автобусе – 35 человек. Затраты на аренду автобуса составляют 8000 руб., оплата экскурсовода – 5000 руб. Экскурсионная программа предусматривает посещение музеев, стоимость входных билетов составляет 200 руб. и 350 руб. на каждого экскурсанта. Турфирма планирует получить 10% прибыли.</p> <p>Рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - минимальное количество туристов в группе (точку безубыточности), - порог рентабельности, - запас финансовой прочности. <p>Постройте график безубыточности и дайте экономическую интерпретацию полученным показателям.</p>
	<p>Задача № 4</p> <p>Начинающая туристская фирма г. Ростов-на-Дону, создавая тур в Таиланд, рассчитанный на высокий сезон, стремилась сделать его насыщенным и интересным. Включив в стоимость авиаперелёт, проживание в гостинице 5*, трансферы, трёхразовое питание, несколько экскурсий, страховку с покрытием 30 000 \$, а также свою прибыль, фирма получила цену турпакета равную 1 799 \$. Звонили клиенты, интересовались туром. Но фирма потерпела неудачу, продав в высокий сезон Нового года всего два турпакета. Были ли в действиях туристской фирмы ошибки? Если нет, то почему она проиграла в конкурентной борьбе другим туристским фирмам? Если ошибки были, назовите их. Каким образом можно было обеспечить приемлемый объем продажи туров?</p>
	<p>Задача № 5</p> <p>Туроператор "Стар-Тревел" - активный субъект туристского рынка, непосредственно участвующий в планировании, разработке, продвижении и реализации туристского продукта по приемлемым ценам. Фирма имеет устойчивое положение на рынке. Объем реализации туристских путевок в 2003 г. увеличился и составил 658,3 тыс. руб. Была повышена заработная плата сотрудникам с 594 до 7 % от объема реализации. Офис "Стар-Тревел" расположен деловом центре города, поэтому аренда офисов всегда составляла большую часть затрат фирмы. Так как в ассортиментном портфеле фирмы есть заграничные туры, то руководством фирмы было принято решение предложить своим клиентам новую услугу по оформлению заграничных паспортов. Это нововведение получило положительную оценку клиентов. В наличии у оператора — агентская сеть. Около 200 агентств, расположенных на всей территории России, сотрудничают с туроператором "Стар-Тревел". В свою очередь, оператор вводит комиссионные в размере 1 00/0 для агентств. Также действует накопительная бонусная программа от объема продаж, что придает стимул для региональных агентств к сотрудничеству с туроператором. Будучи одним из крупных туристских операторов, действующих в области выездного туризма на российском рынке, "Стар-Тревел" уделяет особое внимание работе с регионами. Компания постоянно проводит семинары для сотрудников контрактных агентств, находящихся в различных регионах с целью более профессионального обслуживания клиентов на местах.</p>

	<p>Задание:</p> <p>Выберите наиболее важные целевые группы рыночной коммуникации (целевые сегменты). Сформулируйте конкретные цели политики продвижения с учетом целевых сегментов. Какие средства продвижения Вы используете для влияния на выбранные целевые сегменты с учетом жизненного цикла товара? В каком соотношении Вы использовали бы виды продвижения? (разработайте структуру комплекса продвижения). Определите цели рекламной программы с учетом типа товара и выбранных целевых сегментов. Какие средства распространения рекламы Вы используете для обращения и влияния на выбранные целевые сегменты. Сформулируйте идею рекламного обращения с учетом специфики целевой аудитории. Определите конкретные носители рекламы и график их использования. Разработайте программу стимулирования товара в зависимости от типа целевой аудитории и возможностей торговой фирмы.</p>
	<p>Задание № 6</p> <p>Турфирма планирует автобусную экскурсию. Максимальное количество мест в автобусе – 42 человек. Затраты на аренду автобуса составляют 8000 руб., оплата экскурсовода – 2000 руб. Экскурсионная программа предусматривает посещение музеев, стоимость входных билетов составляет 180 руб. и 190 руб. на каждого экскурсанта. Турфирма планирует получить 10% прибыли.</p> <p>Рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - минимальное количество туристов в группе (точку безубыточности), - порог рентабельности, - запас финансовой прочности. <p>Постройте график безубыточности и дайте экономическую интерпретацию полученным показателям.</p>
	<p>Задание № 7</p> <p>В туристскую фирму обратился клиент с просьбой организовать поездку на Кипр для супружеской пары с ребёнком шести лет. После того как он предъявил паспорта, сотрудники туристской фирмы заказали для него двухместный номер с дополнительной кроватью для ребёнка. И вдруг, на следующий день после предполагаемого вылета, он приходит вновь и требует возмещения стоимости поездки. Выясняется, что его не пропустили пограничники, поскольку в паспорт не была вклеена фотография ребёнка. Но согласно договору с клиентом фирма не несёт ответственности за подлинность его заграничного паспорта и прохождение им паспортного контроля. Поэтому сотрудники посчитали, что их вины здесь нет. Клиент решил подать на фирму в суд.</p> <p>Прав ли клиент? Аргументируйте ваш ответ, опирайтесь на ФЗ «О защите прав потребителей» и др. нормативные акты.</p>
	<p>Задание № 8</p> <p>Несовершеннолетний ребёнок выезжает за границу, нужна ли нотариально заверенная доверенность от родителей, если он выезжает: а) с руководителем группы? б) в случае выезда с одним родителем? Какие сопутствующие документы необходимы при вывозе ребенка с территории России. Перечислите государства, при въезде в которые необходимо предоставить переведенную доверенность на язык страны временного пребывания. Что необходимо предпринять в случае несовпадения фамилии одного из родителей и ребенка? Рекомендации: - изучите ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (гл. 3, ст. 20, 21, 22)</p>

	<p>Задание № 9</p> <p>Российская туристическая компания «Чайка трэвел» 10 лет сотрудничает с американской компанией и поддерживает тесные отношения, руководители компаний и сотрудники поддерживают личные связи. Недавно компания объявила конкурс на оказание туруслуг в России для американских туристов. Для участия в этом конкурсе были поданы заявки многими российскими компаниями, которые ранее не сотрудничали с этой фирмой. Компания «Чайка трэвел» не смогла подать заявку в срок по объективной причине: в компании произошел сбой компьютерной системы. Заявка была подана сразу на следующий день, после установленного срока. Менеджер российской компании позвонил и объяснил ситуацию. Однако, заявка для участия в конкурсе не была рассмотрена.</p> <p>Задание:</p> <p>Объясните, чем было вызвано решение американской компании. Какие культурные особенности повлияли на выбор данного решения? Объясните с точки зрения теорий межкультурной классификации, опираясь на классификации Э. Холла и Г. Хофштеде</p>
--	--

Примерная тематика ВКР

1. PR как средство формирования позитивного имиджа компании
2. SMM- продвижение в сфере туристских услуг: методы, инструменты и перспективы развития.
3. Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг)
4. Автоматизированные системы управления в индустрии гостеприимства
5. Автоматизированные системы управления в сфере туризма
6. Активные виды отдыха как фактор привлекательности Ростовской области для въездного туризма
7. Анализ взаимодействия гостиничного предприятия с туристскими фирмами и корпоративными клиентами
8. Анализ влияния менеджмента на качество туристских услуг и конкурентоспособность туристской фирмы
9. Анализ деятельности туристических предприятий Ростовской области
10. Анализ и оценка кадровой потребности Ростовской области в организациях индустрии туризма и гостеприимства
11. Анализ и оценка перспектив развития внутреннего туризма в РФ
12. Анализ и оценка перспектив развития въездного туризма в РФ в целях разработки стратегии предприятия
13. Анализ и оценка туристского потенциала в кластерах Ростовской области
14. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов
15. Анализ и прогнозирование в туристическом бизнесе
16. Анализ и развитие кадрового потенциала туристской организации
17. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства
18. Анализ использования глобальных систем бронирования на российском рынке
19. Анализ использования информационных технологий для привлечения туристов на курорты одного из субъектов федерации РФ (по выбору студента)
20. Анализ направлений автоматизации бизнес-процессов в турфирме

21. Анализ необходимости обязательной аттестации гидов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников
22. Анализ перспектив развития профессионально-делового туризма в РФ
23. Анализ потребительских предпочтений на рынке санаторно-курортных услуг
24. Анализ привлечения инвестиций в развитие проектов индустрии туризма
25. Анализ развития кадрового потенциала туристского предприятия
26. Анализ расхождений интересов туристов и туристской индустрии
27. Анализ рекреационного потенциала туристского района (на примере конкретного региона)
28. Анализ ресурсов развития отечественного аграрного туризма
29. Анализ российских и зарубежных туристских брендов
30. Анализ рынка молодежного туризма
31. Анализ рынка программных продуктов для туристской индустрии и перспективы его развития
32. Анализ рыночных возможностей и разработка комплексного маркетинга на предприятии туризма
33. Анализ слияний и поглощений в туристском бизнесе
34. Анализ современного состояния туристско-рекреационного комплекса города-курорта Геленджик (или любого другого курорта)
35. Анализ современных методов продвижения услуг в индустрии гостеприимства
36. Анализ создания турпродукта на рынке Ростовской области
37. Анализ состояния и оценка перспектив развития инклюзивного туризма в России
38. Анализ состояния и перспектив развития речного круизного туризма в РФ
39. Анализ состояния и перспектив развития экологического туризма в РФ
40. Анализ состояния туристских маршрутов и туризма в г. Ростове-на-Дону (или другого города по выбору студента)
41. Анализ стандартов обслуживания и направления их совершенствования
42. Анализ тенденций развития концепций маркетинга в сфере социально-культурного сервиса и туризма в условиях российского рынка
43. Анализ трудоустройства студентов вузов туристской направленности
44. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий туристской индустрии
45. Анализ франчайзинга в индустрии туризма
46. Анализ ценовой политики туристского предприятия
47. Анимационные программы и их использование в туризме
48. Ассортиментная политика как направление маркетинговой деятельности туристической компании
49. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью туристических услуг
50. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки
51. Бренд как фактор конкурентоспособности предприятия туристического бизнеса
52. Брендинг территории как фактор повышения конкурентоспособности
53. Брендинг-стратегия в национальном туризме как фактор стимулирования потребительского спроса
54. Взаимодействие предприятий туризма для продвижения территорий
55. Взаимосвязь туристического бизнеса и сети гостиниц
56. Взаимосвязь туристического бизнеса и сети общественного питания
57. Виртуальные путешествия как направление развития туристской сферы
58. Влияние "информационного" поля на потребительские предпочтения туристов
59. Влияние историко-культурных ресурсов на развитие международного туризма

60. Влияние качества туристских услуг на экономику региона
61. Влияние маркетинговых технологий на развитие внутреннего туризма Ростовской области
62. Влияние образовательного процесса на карьерный рост специалиста по социально-культурному сервису и туризму
63. Влияние основных тенденций развития регионального туризма на формирование системы менеджмента предприятия
64. Влияние системы индивидуальных потребностей человека на индивидуализацию и специализацию спроса в туризме
65. Влияние социального имиджа страны (региона) на развитие индустрии туризма
66. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии социально-культурного сервиса и туризма
67. Внедрение стандартов при благоустройстве и оборудовании туристских маршрутов
68. Внутренний туризм в Ростовской области: обзор, анализ
69. Возможности развития бизнес-туризма в России
70. Въездной туризм и методы его стимулирования
71. Выставочные мероприятия как инструмент продвижения туристской дестинации
72. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности предприятия социально-культурного сервиса и туризма
73. Гастрономический фестиваль как способ привлечения туристов: проектирование и продвижение
74. Диагностика эффективности функционирования туристской фирмы (на примере:)
75. Диагностика деятельности туроператора по созданию и продвижению турпродукта
76. Диагностика деятельности турфирм по разработке новых туров
77. Диагностика системы управления персоналом организации социально-культурного сервиса и туризма
78. Договорные отношения в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг
79. Индивидуальный независимый туризм и его перспективы развития в условиях России
80. Индивидуальный независимый туризм и его перспективы развития в условиях Ростовской области
81. Индустрия туризма в России: основные операторы рынка, его конъюнктура и емкость
82. Инклюзивный туризм и его развитие: проектирование тура
83. Инновационная активность как конкурентное преимущество туристского предприятия
84. Инновационное развитие предприятий сферы гостеприимства и туризма.
85. Инновационные методы повышения мотивации труда персонала турфирмы
86. Инновационные подходы в современной российской экскурсионной практике
87. Инновационные технологии повышения качества туристских услуг
88. Интеграция цифровых технологий в туристический сервис: разработка проекта
89. Информационное обеспечение и система коммуникации в условиях обеспечения эффективного управления человеческими ресурсами
90. Исследование нормативно-правового регулирования туристской деятельности в РФ
91. Исследование конкурентоспособности на рынке туристских Ростовской области
92. Ключевые факторы развития внутреннего туризма в Ростовской области

93. Оздоровительный туризм: проектирование wellness программ для увеличения туристического потока
94. Особенности продвижения MICE-услуг на российском рынке туризма
95. Особенности продвижения MICE—услуг на региональном рынке туризма (*субъект РФ можно выбрать любой*)
96. Особенности разработки индивидуального тура
97. Оценка рекреационного потенциала и перспектив развития туризма ... области (*субъект РФ можно выбрать любой*)
98. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Ростове-на-Дону.
99. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Ростове-на-Дону
100. Проблемы и перспективы развития сельского туризма (или другого вида) в России (или конкретном регионе России).
101. Проблемы продвижения г.Ростова-на-Дону на мировой рынок туристских услуг.
102. Прогнозирование потребности Ростовской области в кадрах для индустрии туризма и гостеприимства
103. Проектирование зеленых туристических маршрутов как элемент устойчивого развития городского туризма (проект маршрута)
104. Проектирование концепции развития кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства в Ростовской области
105. Проектирование нового туристского маршрута: инновационный подход и цифровые технологии
106. Проектирование рекреационных зон как способа обеспечения качества жизни: разработка проекта
107. Проектирование туристских услуг на основе культурных особенностей региона
108. Развитие внутреннего и въездного туризма в Ростовской области
109. Развитие культурного туризма: проектирование тура по историческим местам России
110. Развитие международного туризма между Россией и Китаем
111. Разработка туристского продукта по сохранению культурного наследия и традиций
112. Разработка бизнес-плана глэмпинг-отеля
113. Разработка бизнес-плана горнолыжного курорта
114. Разработка бизнес-плана гостевого дома
115. Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма
116. Разработка концепции развития туристско-рекреационного потенциала территории
117. Разработка программы по повышению привлекательности Ростовского региона (или другого региона) для туристов.
118. Разработка стратегии развития турагента (туроператора)
119. Разработка стратегии развития туристического кластера региона
120. Разработка экскурсионного (познавательного, оздоровительного, профессионально-делового, экстрим, этнографического, спортивного) тура.
121. Роль событийного туризма в экономике региона (города/*можно выбрать любой субъект РФ*): проектирование мероприятия и оценка степени влияния
122. Событийный туризм как фактор увеличения доходности гостиниц

123. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг
124. Современные аспекты проектирования круизного туризма: разработка тура
125. Управление маркетингом на предприятиях индустрии гостеприимства: основные методы и совершенствование процесса.
126. Формирование туристского бренда г.Ростова-на-Дону.
127. Цифровизация в проектировании туристических услуг: проект 3d анимации туристических объектов
128. Цифровые технологии продвижения туристской дестинации
129. Экологический туризм как фактор роста привлекательности региона
130. Экологический туризм как фактор роста привлекательности российских регионов для иностранных туристов
131. Разработка и экономическое обоснование экскурсионного маршрута (на примере конкретных регионов Российской Федерации, зарубежных стран)
132. Разработка рекомендаций использования историко-культурного потенциала региона как фактора развития туризма (на конкретном примере)
133. Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий (на конкретном примере).
134. Проектирование культурно-познавательных программ с элементами анимации (на конкретном примере).
135. Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах (на примере конкретного маршрута).
136. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала региона (на конкретном примере)
137. Разработка программы повышения конкурентоспособности турагентства в современных условиях (на примере конкретного турагентства).
138. Прогнозирование развития рынка как условие повышения качества маркетинговой деятельности туристского оператора (на примере конкретного туроператора).
139. Пути совершенствования организации деятельности предприятия индустрии туризма.

140. Разработка стратегии управления персоналом в организации (на конкретном примере турагентства).
141. Совершенствование организации электронного офиса современной фирмы (на примере конкретного туроператора или турагентства)
142. Повышение эффективности работы туристского предприятия на основе внедрения современных информационных технологий (на конкретном примере).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы приведены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

Приложение 2 к программе ГИА

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Государственный экзамен представляет собой итоговый междисциплинарный экзамен, который учитывает требования к выпускнику, по направлению «Туризм» и требования, отражающие специфику данной образовательной программы.

Допуск к сдаче государственного экзамена осуществляется распоряжением директора Института магистратуры.

Подготовка к государственному экзамену включает два направления;

- консультация по дисциплинам, выносимым на экзамен,

- самостоятельную подготовку по вопросам, выносимым на экзамен, и типовым компетентностно-ориентированным заданиям.

Самостоятельная подготовка магистранта предусматривает изучение рекомендуемой литературы. Магистрант может пользоваться при подготовке к ответу «Программой итоговой государственной аттестации», утвержденной на кафедре.

При ответе на экзамене магистрант должен отразить следующие аспекты: владение

понятийным аппаратом, анализ основных направлений в научной и научно-практической деятельности по проблеме, авторская позиция, знание, понимание и анализ первоисточников, структурированность ответа в проблемной логике, методологическая компетентность: знание категорий, принципов, методов и методик, установление междисциплинарных связей, лаконичность, четкость речи, соблюдение регламента.

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день.

Оценка «отлично» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные

экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание нормативно-правовых актов, современной литературы, понятийного аппарата и умения пользоваться ими при ответе.

Оценка «хорошо» ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, последовательностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при незнании и непонимании обучающимся существа экзаменационных вопросов.

Перечень дисциплин, модулей, разделов, тем, выносимых на государственный экзамен представлен в п.3 программы ГИА.

Вопросы для подготовки к государственному экзамену представлены в приложении 1 к программе ГИА

Критерии оценки государственного экзамена

Государственный экзамен оценивается по четырех балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Критерии оценивания: Оценка «отлично» выставляется в случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник показывает высокий уровень компетентности, знание материала, учебной и научной литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их.

Магистрант показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает уверенно, по существу.

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Ответ построен логично, но при ответе выпускник допускает некоторые ошибки в теоретической части. Уверенно, профессионально, грамотно, ясно, четко излагает содержание вопроса.

Выпускник знает материал, но при ответе допускает несущественные погрешности при решении практических задач. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник показывает недостаточные знания лекционного и практического материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает ошибки. В ответе не всегда присутствует логика, приводятся недостаточно веские доказательства. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если выпускник показывает слабые знания лекционного и практического материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение содержания вопросов. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций и решения задач. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

При ответе на тот или иной вопрос необходимо раскрыть: - существенные признаки, касающиеся явлений и процессов, отмеченных в вопросе; обозначить основные понятия, связанные с ними, дать их качественную характеристику. Важно осознанно использовать разнообразные определения рассматриваемого понятия, сопоставляя их; - круг явлений, связанных с обозначенной в вопросе проблемой.

Показать роль и значимость проблемы в науке и практике; - логику и аспекты разработки конкретной проблемы, о которой идет речь в вопросе; - систему влияний факторов внешней и внутренней среды, форм, методов, средств, условий и др. - конкретные примеры, иллюстрирующие изложение вопроса (материалы, исследования, факты, ситуации и т.п.).

Таким образом, опираясь на знания, полученные в ходе обучения магистрант должен раскрыть основные понятия, обосновать актуальность проблемы.

Рекомендации по подготовке к ответу

После того как Вы взяли экзаменационный билет займите свое место за учебным столом и начинайте подготовку. Подготовка к ответу составляет

30-40 минут:

1. Внимательно прочтите содержание вопроса, остановитесь на ключевых словах. Постарайтесь вспомнить суть информации, раскрывающей вопрос, стараясь зрительно представить все элементы системы, о которой идет речь, их функции, связи между ними, нормы функционирования и основные свойства системы.

2. Сделайте краткие записи, структурируйте информацию и мысленно проговорите ответ. Составьте письменный план ответа, наметив ключевые моменты и их взаимосвязь. Наполните план конкретными фактами.

3. Если не все удастся вспомнить, можно использовать следующий прием: страница делится на две части: один столбец – «Знаю», второй – «Не знаю». Запишите в левой части страницы любые сведения (имеющие отношение к вопросу), которые удалось вспомнить. По мере вспоминания – переносите содержание в правый столбик. После 10 – 15 минут такой работы – все перепишите на чистовик, выстраивая ответ в логической последовательности и мысленно проектируя свой ответ.

4. Обратите внимание на то, что скажете в начале ответа. Лучше начинать изложение с того, в чем есть глубокая уверенность. Этим можно произвести благоприятное впечатление на экзаменаторов.

5. Продумайте заключительные фразы ответа. Хорошо, если удастся подытожить то, что уже было сказано.

Рекомендации к ответу на экзаменационный билет

Продолжительность ответа на экзамене – как правило, составляет 20 минут.

1. Отвечайте по существу вопроса, а не подменяйте его ответом на другой вопрос. В противном случае экзаменаторы заметят, что речь идет не о том, о чем спрашивается и сделают вывод о плохом знании курса или не понимании сути вопроса.

2. Не молчите. Лучше несколько раз повторить одну и ту же мысль в разных вариантах, конкретизируя ее практическими примерами, чем безмолвствовать. Длинные паузы, молчание вместо ответа – воспринимаются экзаменаторами как свидетельство плохой подготовки и отсутствия необходимых знаний.

3. Проявляйте уважение к экзаменационной комиссии:

- если вопрос не понятен, переспросите или уточните его;

- внимательно, не перебивая, выслушивайте реплики экзаменаторов;

- демонстрируйте знание правил ведения деловой беседы, умение выслушивать собеседника и вести диалог, что также является свидетельством качества Вашей профессиональной подготовленности.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для

подготовки к государственной итоговой аттестации представлен в п.6 программы ГИА

Методические рекомендации по написанию ВКР

Выбор тематики магистерской диссертации осуществляется в течение первого семестра первого года обучения магистранта. Тематика ВКР должна быть направлена на решение профессиональных задач, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами.

Магистрантам предоставляется право самостоятельного выбора конкретной темы ВКР на основе утвержденной тематики. Тему рекомендуется выбирать исходя из интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, а также наличия специальных источников. При этом необходимо воспользоваться тематическим каталогом библиотек и веб-ресурсов. Целесообразен мониторинг периодических изданий (журналов, газет), с целью поиска статей, статистического и другого информационного материала по выбранной теме. Студент может предложить свою формулировку темы работы, если она соответствует требованиям соответствующего профиля, по которому он обучался. Эта формулировка предварительно согласуется с научным руководителем и заведующим кафедрой.

Тематика магистерских диссертаций должна быть направлена на решение профессиональных, конкретных практических задач в сфере деятельности в соответствии с магистерской программой.

Общими требованиями к магистерской диссертации являются:

- актуальность темы исследования;
- научная новизна результатов;
- научная значимость защищаемых положений;
- достоверность полученных результатов;
- теоретическая и практическая значимость;
- самостоятельность подхода к раскрытию темы;
- наличие собственной точки зрения;
- умение пользоваться методами научного исследования;
- степень обоснованности выводов и рекомендаций;
- грамотное оформление.

После выбора темы студент должен написать на имя заведующего кафедрой заявление с просьбой об утверждении выбранной им темы ВКР. Тема работы утверждается научным руководителем работы и заведующим кафедрой.

После утверждения заявления на тему ВКР магистрант обязан в течение двух недель обратиться к научному руководителю для получения задания на выполнение ВКР.

Тема должна быть актуальной, обладать новизной и иметь возможность

применения на практике.

При выборе темы стоит придерживаться следующих правил:

1. Ознакомьтесь на кафедре с написанными и защищенными диссертациями, публикациями в специализированных журналах по интересующей теме, материалами студенческих конференций. Сузьте область исследований.

2. В общих чертах сформулируйте и выберите несколько примерных тем. Можно несколько конкретизировать или изменить направление существующих исследований. Узнайте, кто на кафедре занимается подобной тематикой. Подберите, изучите литературу.

3. Выберите научного руководителя, конкретизируйте направление работы.

4. Обсудите проблему с научным руководителем, предложите путь решения.

5. Возможно, научный руководитель предложит свою тему, которая интересна ему. Стоит рассмотреть такой вариант, потому что не придется переживать об актуальности, а также можно будет получить исчерпывающую консультацию по тематике исследования.

6. Когда тема выбрана, необходимо обосновать ее актуальность, теоретическое и практическое значение. Поставить задачу, разработать гипотезу, предложить алгоритм поиска решения.

7. Объем ВКР (магистерской диссертации) составляет 80-100 страниц машинописного текста.

8. ВКР (магистерская диссертация) проходит обязательную проверку на объём заимствования. Оригинальность ВКР (магистерской диссертации) должна быть не менее 60 % (в том числе не более 10% цитирования)

Направления исследований могут быть следующие:

- Проанализировать существующее положение дел в какой-то конкретной области. В этом случае магистру предстоит сбор информации, ее анализ, определение проблемы, которую необходимо решить. Этот вариант подойдет тем, кто планирует продолжать заниматься наукой, создать базис для кандидатской диссертации.

- Обосновать узкую проблему, сформировать гипотезу, провести эксперимент, проанализировать результат. К примеру, есть тема: Расхождение в оценке рыночной стоимости организации и капитализации компании. Задача – выявить и обосновать причину такого расхождения. Провести эксперимент – сравнить рыночную стоимость и капитализацию на примере 20 организаций. Проанализировать полученные данные.

- Расширить, обобщить существующие знания. Магистр берет существующую классификацию, к примеру видов экономического анализа. Затем на основании логических выводов и обоснований предлагает свою. Доказывает, что его классификация более точная.

СТРУКТУРА И ОФОРМЛЕНИЕ ВКР

Требования к содержанию ВКР (магистерской диссертации)

Магистерская диссертация – самостоятельная научная творческая работа студента. Объем выпускной квалификационной работы должен составлять не менее 80 и не более 100 страниц машинописного текста. В эту нумерацию включается титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

В процессе подготовки и защиты магистерской диссертации выпускник должен продемонстрировать:

- знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по профилю подготовки в целом;
- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

ВКР (магистерская диссертация) проходит обязательную проверку на объём заимствования. Оригинальность ВКР (магистерской диссертации) должна быть не менее 60 %, (в том числе не более 10% цитирования)

Выпускная квалификационная работа состоит из следующих документов:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- заявление на тему ВКР;

- отзыв руководителя ВКР;
- рецензия на ВКР обучающегося;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть ВКР;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости);
- согласие на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в ЭБС РГЭУ (РИНХ)

Кроме этого, ВКР может быть выполнена по заявке любого хозяйствующего субъекта. В этом случае необходимо оформление Заявки на выполнение ВКР и Справки о внедрении результатов выпускной квалификационной работы.

Нумерация должна присутствовать на каждой странице кроме титульного листа и начинаться с номера 2.

Правила написания диссертационных работ являются общими и соответствуют гостам: ГОСТ Р 7.05-2008; ГОСТ 7.32-2001; ГОСТ 7.1-2003.

Рекомендуется использовать литературу за последние 5-7 лет.

Разделы основной части ВКР:

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Постановка задачи. Характеристика объекта. Обзор существующих решений рассматриваемой задачи или ее модификаций

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Исследование, определение проблемы и построение решения задачи.

РАЗДЕЛ 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИ/ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ИХ ОБОСНОВАНИЕ

Описание практической части, предлагаемых изменений и расчет экономической эффективности.

- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Требования к содержанию указанных частей ВКР

- Введение должно описывать предметную область, к которой относится задача, решаемая в магистерской диссертации, и содержать ее неформальное описание;

- Постановка задачи должна содержать формулировку задачи в рамках определенной модели предметной области, к которой относится решаемая

задача, требования к искомому решению в терминах используемой модели предметной области.

- Обзор должен содержать явно сформулированные цели и критерии сравнения, которые должны соответствовать требованиям искомого решения исходной задачи. В конце обзора должны быть сформулированы выводы.

Обоснование может быть дано одним из следующих способов:

1. Экспертный: приводятся высказывания, мнения авторитетных специалистов, с указанием ссылок на источники, где оно сформулировано;

2. Дедуктивный: яркий пример математика - есть система аксиом и правил вывода. Если ты сумел показать, как вывести свое утверждение из аксиом с помощью правил вывода, то все обосновано.

3. Естественнаучный: выдвигается гипотеза (утверждение, которое надо обосновать) и проводится серия экспериментов, на основании обработки результатов этих экспериментов гипотеза либо подтверждается, либо нет;

4. Инженерно-практический: хорош, когда в качестве утверждения выступает некий принцип или система, работоспособность которого мы хотим обосновать, тогда экспериментальная реализация может выступать в качестве обоснования.

- Если в рамках работы проводится реализация некоторого проекта совершенствования, то в разделе «Описание практической части» обязательно должна быть описана этапность его реализации, в частности:

- приведены обоснования выбранного инструментария;

- дана содержательная иллюстрация общей концепции разработанного проекта;

- приведен механизм осуществления необходимых изменений с построением необходимых графиков (напр. диаграмма Гантта, или сетевой график);

- Если осуществляется доработка существующего проекта, то должны быть описаны новые возможности/улучшения, реализованные в данной работе.

Обязательно должны быть приведены выходные характеристики параметров проекта (ВКР), его преимуществ (например, сложность, производительность, срок окупаемости и т.д.)

- Заключение (не более чем на 2 страницы) должно содержать краткую формулировку результатов работы, каждый из которых должен согласовываться с ранее сформулированными целями и задачами, выносимыми на защиту.

Примечание. Каждый из разделов должен завершаться общими

выводами по разделу.

Требования к оформлению магистерской диссертации

(Выдержки из ГОСТ 2.105-2005)

1. Листы диссертации нумеруют. Нумерация страниц документа и приложений, входящих в состав этого документа, должна быть сквозная.

2. Текст диссертации при необходимости разделяют на разделы и подразделы.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

3. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис (или кружочек-bullet) или при необходимости ссылки в тексте диссертации на одно из перечислений, строчную букву или арабскую цифру, после которой ставится скобка (точка). Для дальнейшей детализации перечислений запись производится с абзацного отступа, как показано в примере.

Пример

а) _____

б) _____

или

1) _____

2) _____

или

- _____

- _____

или

• _____

• _____

4. Каждый раздел диссертации необходимо начинать с нового листа (страницы).

5. В МД помещают содержание, включающее номера и наименования разделов и подразделов с указанием номеров страниц. Слово "Содержание"

записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

6. В конце диссертации необходимо приводить список литературы, которая была использована при ее составлении. Обязательны ссылки на литературу в тексте. Список литературы включают в содержание документа.

7. По тексту МД необходимо проставлять подстрочные ссылки при цитировании или использовании материалов из источника.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Реферат должен содержать: сведения об объеме работы, количестве таблиц, приложений, использованной литературы. Кроме справочных данных

в его содержании должно найти отражение: объект, предмет, цель, задачи и метод исследования, полученные результаты и их новизна, степень внедрения полученных результатов, их эффективность, рекомендации по внедрению результатов работы, возможные области применения, методологическую основу, теоретическую и практическую значимость. Объем реферата — до 2 страниц. *Реферат размещается в ВКР перед содержанием.*

Содержание включает введение, наименование всех разделов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются соответствующие части выпускной квалификационной работы. Как правило, в содержании выделяют три раздела, которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с научным руководителем, возможно, и другая структура ВКР.

Введение — это важная часть магистерской диссертации. Его назначение

— охарактеризовать современное состояние проблемы, которой посвящена работа, сформулировать цель исследования, обосновать его актуальность и необходимость, показать место исследования в кругу аналогичных проблем. Это вступительная часть магистерской работы, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется ее существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи проекта, дается краткая характеристика объекта исследования, исходной экономико-статистической базы и другой информации, используемой в проекте.

Объем введения: 3-5 страниц печатного текста.

По содержанию в нем должны быть представлены:

- *актуальность исследования*, которая определяется несколькими факторами: необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению; потребностью науки в новых эмпирических данных и в совершенствовании используемых методов или конкретных технологий управления по отдельным видам деятельности;
- *степень разработанности темы* показывает уровень изученности заявленной проблематики в научной литературе, а также направления научных исследований в рамках разрабатываемой темы.
- *научная новизна* – это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом. Для большого количества наук научная новизна проявляется в наличии теоретических положений, которые впервые сформулированы, содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены в практику и оказывают существенное влияние на достижение новых социально-экономических результатов. Новыми могут быть только те положения диссертационного исследования, которые способствуют дальнейшему развитию науки в целом или отдельных ее направлений.
- *цель исследования* – это желаемый конечный результат исследования. Цели работы могут быть разнообразными, (определение характеристики явлений, не изученных ранее, мало изученных, противоречиво изученных; выявление взаимосвязи явлений; изучение динамики явления; обобщение, выявление общих закономерностей, создание классификации, типологии; создание методики; адаптация технологий, т.е. приспособление имеющихся технологий для использования их в решении новых проблем);
- *задачи исследования* – это выбор путей и средств достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой;
- *объект* – это конкретный фрагмент реальности, где существует проблема, требующая непосредственного изучения: организации, предприятия, системы, процессы или явления;
- *предмет исследования* – это то, что находится в границах объекта (его часть), наиболее существенные свойства изучаемого объекта, анализ которых особенно значим для

решения задач исследования. Объект и предмет соотносятся между собой как целое и его часть. Один и тот же объект может рассматриваться через призму разных предметов исследования;

- *методология исследования* представляет собой описание совокупности использованных в работе методов исследовательской деятельности для разработки предмета исследования, достижения его цели и решения поставленных задач;
- *практическая значимость исследования* (темы) зависит от того, какой характер имеет конкретное научное исследование. Если диссертация будет носить методологический характер (теоретическое исследование), то ее практическая значимость может проявиться в публикации основных результатов исследования в научных статьях; апробации результатов исследования на научно-практических конференциях; в использовании научных разработок в учебном процессе высших и средних учебных заведений; в участии в разработке государственных и региональных программ развития социально-экономической отрасли. Если диссертация будет носить методический характер (прикладное исследование), то ее практическая значимость может проявить себя в наличии научно обоснованных и апробированных в результате экспериментальной работы системы методов и средств совершенствования экономического, технического или социального развития страны, региона, комплекса, организации. Сюда же относят исследования по научному обоснованию новых и развитию действующих систем, методов и средств того или иного вида деятельности
- *Теоретическая значимость* – представляет собой раскрытие тематического материала, предложение новых данных о предмете и объекте исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в следующем: освещение проблемы, постановка задачи; отражение проблемы с ранее не изученной стороны; начало новым разработкам в предметной области; доказательство, что выводы смогут оптимизировать практическую часть; внесение вклад в развитие теории, дополнение имеющихся знаний; вызвать заинтересованность, сформировать стимул к продолжению поиска в данной области.
- *Информационно-эмпирическая база исследования* –

представляет собой то те материалы, факты, данные, на основе которых проводится наблюдение, делаются выводы, строятся гипотезы, разрабатываются модели. При этом материалы должны быть взяты из авторитетных источников, репрезентативны, современны, охватывают все исследуемые стороны явления;

- *Положения диссертационного исследования, выносимые на защиту* – представляют собой тезисы, которые являются результатами ВКР магистранта, выводы, которые показывают, насколько полезно проведенное исследование и какова его ценность. Положения могут содержать следующие элементы: авторские или уточненные автором определения; научные выводы автора; основополагающие принципы изученной темы; классификации и характеристики определенных категорий; перечни; предложения; пути совершенствования объекта изучения и т.д. Рекомендуемые формулировки научных положений начинаются со слов: разработаны требования к.....; выявлены факторы, влияющие на; выведена взаимосвязь соответствия; выделены и охарактеризованы этапы; дополнен инструментарий; выявлена целесообразность введения (внедрения); предлагается следующая формулировка (следующее определение) ...
- *Апробация результатов исследования* – отражают участие/выступление магистранта в научных конференциях, публикация статей, тезисов конференций, отражающих результаты исследования тематики ВКР. При написании раздела «Апробация результатов исследования» используются следующие формулировки: Основные результаты исследования ВКР были представлены на научно-практических конференциях....; По теме ВКР опубликованы статей (указывается количество статей и выходные данные), в которых нашли отражение теоретические принципы и результаты работы. Раздел, посвященный апробации результатов, оформляется в строгом соответствии с предписаниями 3 ГОСТов: ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ Р 7.0.5-2008. В нем указываются публичные выступления магистранта. Рекомендованные фразы для создания документов по итогам проведенной апробации: «Результаты исследования на тему... были представлены на (полное название научного события)»; «По направлению/теме

магистерской диссертации опубликованы (список научных статей), где отражаются теоретические/практические принципы, результаты работы»

- Структура работы – представляет собой краткое описание разделов магистерской диссертации.

Необходимо иметь в виду, что заявленная тема работы должна быть полностью раскрыта. Оставление без рассмотрения важных для практики или понимания темы вопросов является серьезной ошибкой, влияющей на оценку работы. Если какой-либо вопрос невозможно рассмотреть ввиду ограниченности объема исследования, то это нужно оговорить во введении. Формы внедрения научных результатов методического характера могут быть весьма различны. Основные из них:

- предложения по совершенствованию систем регулирования;
- рекомендации по совершенствованию экономического механизма управления процессами и т.д.;
- нормативные и методические документы, которые утверждены или рекомендованы к использованию заинтересованными организациями.

В основной части ВКР (магистерской диссертации) раскрывается содержание выпускной квалификационной работы, проводится анализ использованных материалов, дается интерпретация установленных фактов и полученных результатов.

Обычно в ВКР (магистерской диссертации) рекомендуют выделять три раздела. Первый раздел посвящен теоретическим и методическим основам изучения проблемы, второй раздел - анализу изучаемой проблемы, третий – разработке рекомендаций и обоснованию мероприятий по решению исследуемой проблемы.

Каждый раздел должна включать в себя не менее двух параграфов. Примерное распределение объема страниц в ВКР (магистерской диссертации): по 30% на каждый раздел и 10% – на оглавление, введение, заключение и список литературы.

Первый раздел основной части ВКР (магистерской диссертации) должен отражать результаты научно-теоретических исследований. В ней рассматриваются результаты теоретического и методологического исследования вопросов, связанных с темой ВКР. Он включает в себя обзор научной зарубежной и отечественной литературы по теме ВКР, анализ существующих научных концепций, подходов к решению проблемы, аргументированное обоснование выбора методов исследования для решения проблемы, обобщение основных результатов проведенного теоретического исследования, вклад автора в изучение проблемы по теме ВКР. В ней также должны быть отражены анализ и постановка проблемы, дан теоретический и сравнительный анализ различных подходов к ее решению, методов и инструментов, обоснование выбора методов исследования, которые могут

быть использованы для решения указанной проблемы. Здесь может быть обобщен передовой опыт предприятий (организаций) по решению проблемы, выбранной для исследования. К примеру, название первого раздела может начинаться словами: «Теоретические и методологические вопросы ».

Кроме того, в данном разделе оценивается степень изученности исследуемой проблемы, рассматриваются вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе. В процессе изучения проблемы необходимо высказать и обосновать свою точку зрения.

В разделе дается обзор литературы, передового отечественного и зарубежного опыта по проблеме, формулируется концепция исследования. Для более полного раскрытия теоретико-методологических основ менеджмента студенты могут в отдельном параграфе первой главы представить результаты оценки степени применимости общенаучных подходов и методов познания (системного и комплексного подходов, исторического и логического подходов, концепции жизненного цикла развития систем, методов моделирования и пр.) в процессе исследования вопросов, выступающих в качестве предмета выпускной квалификационной работы. Обосновывается методика анализа проблемы в конкретной организации. На основе проведенного обзора литературы раскрывается содержание и взаимосвязь основных категорий и понятий по исследуемой проблематике. Формулируется проблема исследования, и выдвигаются основные гипотезы.

Во втором разделе раскрываются экономические формы проявления сущности рассматриваемых категорий, системы и механизмы их применения и функционирования. Раскрытие этих вопросов производится на основе практических данных конкретного предприятия, группы предприятий, отрасли экономики или экономики отдельной страны или мира. В первом параграфе второго раздела возможно представить краткую характеристику исследуемого предприятия. В одном из параграфов второго раздела для исследования проблемы, теоретически описанной в первом разделе, анализируются практические аспекты ее проявления в конкретной организации.

Практические материалы для исследования должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было бы провести диагностику управленческой ситуации, выявить недостатки и проблемы на исследуемом предприятии. В этом разделе могут быть отражены: краткая характеристика основных направлений деятельности, организационно-правовая форма, анализ организационной структуры управления, основных финансово-экономических показателей деятельности организации и др. Здесь можно привести результаты проблемного анализа, использования методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации,

диагностики существующей системы управления, что позволяет обосновать необходимость внесения изменений, предлагаемых в рамках проекта/проектной разработки предложений для решения проблемы на примере рассматриваемой организации.

Во втором разделе могут быть также представлены результаты анализа финансово-экономических показателей деятельности исследуемой организации (предприятия или его подразделения), проведенных расчетов показателей за ряд периодов, анализ динамики их изменения, результаты сравнительных исследований, статистические данные и др. Например, название этого раздела может быть следующим: «Общая характеристика ... и анализ ...».

В третьем разделе, опираясь на теоретические исследования, результаты анализа и передовой опыт, следует обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы в организации.

Рекомендации и предложения автора должны:

– опираться на результаты проведенного во II разделе исследования в организации и на теоретические и методические положения, изложенные в I разделе;

– быть конкретными, реальными, комплексными, в меру рискованными, совместимыми с внешней средой организации, хорошо структурированными, целесообразна их группировка;

– учитывать передовой отечественный и зарубежный опыт управления, основные тенденции его развития;

– иметь практическую ценность для предприятия;

– отражать отраслевую, территориальную и организационную специфику изучаемой проблемы.

Необходимо наметить пути совершенствования изучаемой проблемы, оптимизации системы управления, повышения инновационного потенциала компании, обосновываются и принимаются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач магистерской диссертации.

Третий раздел должен отражать собственно проектную часть ВКР (магистерской диссертации), разработку программы или плана мероприятий, практические рекомендации по решению исследуемой проблемы. В нем должны быть представлены и описаны результаты разработки проектной части исследования. Этот раздел должна отразить умение автора применять выбранные методы исследования, разрабатывать проекты для реального объекта (с реальными данными), проводить их экономическое обоснование, оценивать экономическую и социальную эффективность проекта, а также выявлять, оценивать условия и последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Примерное название этого раздела может начинаться словами: «Разработка

... проекта (проектных предложений) и практические рекомендации по ...». Если в третьем разделе ВКР рассматривается проект создания нового бизнеса или развития организаций (направлений деятельности, продуктов т.п.), то структура третьего раздела может отражать основные разделы бизнес-плана.

Третий раздел магистерской диссертации может быть выполнен в форме проектной разработки предложений по отдельным вопросам рассматриваемой проблемы и отражать проектные предложения в рамках выбранного для исследования аспекта и вида управленческой деятельности организации (например, управления операциями, маркетингом, персоналом, финансами и др.). Проект и проектная разработка предложений соотносятся между собой как целое и его часть.

В третьем разделе могут быть отражены концепция проекта, описаны структура и основные составляющие проекта (проектная разработка предложений), их теоретическое и практическое наполнение. В рамках проведения проектных исследований автор может предложить внесение изменений в существующую модель системы управления (или ее подсистему) и посредством проектирования, проведения экономических расчетов доказать состоятельность и обоснованность своих предложений. Здесь могут быть представлены основные разделы проекта, включая проектирование организационных структур управления, бизнес-процессов, операционного плана, плана маркетинга, систем оплаты и стимулирования труда работников и др. Автор может разработать рекомендации и предложения по совершенствованию систем управления (повышению их эффективности, изменению организационных структур), внедрению новых методов управления, использованию современных информационных технологий и др.), подкрепленные обоснованием их целесообразности, оценкой экономической и социальной эффективности проекта.

Автор может представить календарный план работ (мероприятий) по реализации проекта/проектной разработки предложений. Отдельный параграф III раздела может быть посвящен правовым вопросам, связанным с проектом, либо использованию современных информационных технологий. При этом перечень и последовательность рассмотрения вопросов автор определяет самостоятельно, исходя из специфики выбранной темы ВКР и решаемой проблемы.

Все разделы в обязательном порядке должны завершаться краткими выводами, отражающими полученные автором результаты этой части исследования. Выводы должны быть краткими и лаконичными, органично вытекать из содержания отдельных глав ВКР. Рекомендуемый их объем - не более одной страницы.

В заключении подводятся итоги исследования, мотивируется практическая ценность работы, намечаются возможные перспективы

использования результатов работы и дальнейшей разработки темы исследования.

Изложение по разделам должно быть логичным с точки зрения выбранной и обоснованной магистрантом методологии исследования, что позволит оценить его научный уровень. При этом в заключении должны быть отражены не только итоговые результаты проведенных расчетов, анализа и оценки, а также наиболее интересные рекомендации и предложения автора.

Особый акцент делается на наиболее существенных результатах, полученных в ходе написания ВКР лично магистрантом.

В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования. Объем заключения может составлять 3-5 страниц печатного текста.

Список использованных источников отражает результат поисковой работы студента. Список использованных источников, включающий литературу, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Подбор источников по теме магистерской диссертации осуществляется обучающимся самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно найти.

Источники в списке литературы располагаются в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). При этом независимо от алфавитного порядка впереди обычно идут нормативные акты. Исходя из этого, можно считать устоявшимся правилом следующий порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги, монографии, диссертации;
- печатная периодика;
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет - источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом - на иностранных языках (так же в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;

- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании магистерской диссертации. Каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в рукописи диссертации. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список работы, на которые нет ссылок в тексте диссертации, и которые фактически не были использованы. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты. Ссылки оформляются в виде подстрочных сносок.

Список использованных источников должен **включать не менее 50 наименований источников.**

Список используемой литературы составляется в соответствии с требованиями Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.11-2011.

В приложениях при необходимости помещаются вспомогательные материалы: таблицы; протоколы, формы баланс и другие отчетные документы, инструкции и методики; формы документов; копии управленческих распоряжений и исходных данных и т. п.

Приложения даются после списка использованных источников и оформляются как продолжение работы с последующим указанием страниц. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет номер и заголовок. Материал, дополняющий текст пояснительной записки выпускной квалификационной работы, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчёты, описания аппаратуры и приборов, описания алгоритмов и программ задач, и т.д. Приложения оформляются как продолжение пояснительной записки на последующих его листах. На все

приложения должны быть ссылки в тексте ВКР, а в разделе «Содержание» должны быть перечислены все приложения с указанием их обозначений и заголовков.

Выпускная квалификационная работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Работа должна быть выполнена на ПК через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14 пт. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Нумерация листов – сквозная, располагается внизу посередине листа (или справа в нижнем углу) без точки. Все страницы выпускной квалификационной работы обязательно должны быть пронумерованы. Титульный лист является первой страницей ВКР, но номер на нём не ставится. Номер страницы ставится, начиная со второго листа (Содержание).

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы с абзацным отступом. Перед названием главы ставится ее номер без точки в конце. Главы имеют сквозную нумерацию по всей ВКР. Название главы, а также введение, заключение, список использованных источников пишется заглавными буквами. Подразделы (параграфы) имеют нумерацию в пределах главы. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Например:

1 Название первого раздела Название первого подраздела
Название второго подраздела

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, снимки и т.п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На иллюстрации в тексте обязательно должны быть ссылки. Например:

«...Динамика изменения показателей представлена на рисунке 2.3...»

При этом каждая иллюстрация должна быть пронумерована. Нумерация может быть сквозной по всему тексту ВКР, или в рамках главы (например, Рисунок 1.1). Слово «рисунок» располагают сразу за изображением с абзацным отступом (выравнивание по ширине), наименование рисунка располагают следующим образом:

Рисунок 1.1 – Изменения чистой прибыли

Таблицы применяют для наглядности и удобства предоставления различных данных. Наименование таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Наименование таблицы следует располагать слева над таблицей без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире:

Таблица 2.1 – Темпы инфляции в 2016-2018 г.г.

Таблицу следует располагать сразу после текста, в котором она упоминается. На все таблицы должны быть ссылки, например,

«...рассчитанные показатели рентабельности приведены в таблице

2.2...».

Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При этом на следующей странице слева пишется «Продолжение таблицы 2.2», если таблица заканчивается – «Окончание таблицы 2.2»

Изложение текста документов

1. Наименования, приводимые в тексте документа и на иллюстрациях, должны быть одинаковыми.

2. Текст документа должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

3. В тексте МД должны применяться научно-технические термины, обозначения и определения, общепринятые в научно-технической литературе. Если в документе принята специфическая терминология, то в конце его (перед списком литературы) должен быть перечень принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Перечень включают в содержание документа.

4. В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии;

5. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают - (1). Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, в формуле (1). Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (В.1). Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

6. Порядок изложения в документах математических уравнений такой же, как и формул.

Оформление иллюстраций, приложений, таблиц, сносок

1. Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в

конце его. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается "Рисунок 1". Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например - Рисунок А.3. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например - Рисунок 1.1. При ссылках на иллюстрации следует писать "... в соответствии с рисунком 2" при сквозной нумерации и "... в соответствии с рисунком 1.2" при нумерации в пределах раздела. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисующий текст).

Слово "Рисунок" и наименование помещают под рисунком и располагают следующим образом: Рисунок 1 – Структурная схема организации.

2. Материал, дополняющий текст документа, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, данные финансовой отчетности, анкеты, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д. Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы слова "Приложение" и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. Допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается "Приложение А". Все приложения должны быть перечислены в содержании документа (при наличии) с указанием их номеров и заголовков.

3. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы. Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Пишется: Таблица 1 – Данные объемов реализации ООО... за последние три года (тыс. руб.)

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения

обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, она должна быть обозначена "Таблица 1" или "Таблица В.1", если она приведена в приложении В.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово "таблица" с указанием ее номера.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа. Размер шрифта в таблицах 13 TNR, интервал 1,0.

4. Сноски

Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в документе, то эти данные следует обозначать подстрочными знаками сноски. Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице, в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта. Пример - "... печатающее устройство²)...".

5. Правила оформления библиографического списка использованной литературы

При оформлении списка цитируемой литературы используются следующие поля:

Номер поля Название поля Содержание

6. Авторы: перечень фамилий и инициалов, разделенных запятыми и пробелами

7. Название: полное название публикации.

8. Название издания: (только для статей) полное или сокращенное название журнала; полное название сборника статей; название организации-депонента для депонируемых статей; полное название сборника тезисов докладов;

9. Год: год издания для всех публикаций, включая депонированные статьи;

10. Том: номер тома для журнала (если есть); день, месяц и год депонирования статьи в формате xx.xx.xx;

11. Номер: номер для журнала, препринта (если есть), сборника статей (если есть); регистрационный номер для депонированной статьи;

12. Объем: число страниц для монографий, учебников и учебных пособий, научно-популярных изданий, препринтов, депонированных статей; номер начальной страницы–номер конечной страницы (через короткое тире, без пробелов) для статей и тезисов докладов;

13. Место издания: полное или сокращенное (с точкой в конце) название места расположения издательства для всех публикаций, кроме статей в журналах;

14. Издательство: полное или сокращенное (с точкой в конце) название издательства для всех публикаций, кроме статей в журналах и депонированных статей; название организации, где депонирована статья;

15. Электронные форматы: форматы, в которых представлена электронная публикация, разделенные запятыми, если она доступна в нескольких форматах;

16. WWW адрес для электронных информационных ресурсов и статей в электронных журналах указать обязательно, для остальных публикаций указать, если адрес есть.

1. Форма описания монографий, учебников и учебных пособий, научно-популярных изданий.

Форма содержит следующие поля:

<6><7>. <13>: <14>, <9>. <12> с(р).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел с (р латинское) (строчная буква) . (точка)

Примеры:

а) Монографии.

1. Черкасова О. В. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия: монография/ О. В. Черкасова. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. – 120с.

б) Учебники и учебные пособия.

1. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. —М.: Академический Проект, 2012. — 352 с. — (Gaudeamus)

в) Научно-популярные издания

1. Петров А.А. Вычислительные методы линейной алгебры. М.: Знание (Новое в жизни, науке, технике. Сер. Математика, кибернетика. № 2), 2014. 48 с.

2. Форма описания препринтов.

Форма описания препринтов имеет следующий вид:

<6><7>. Препринт (Preprint) [№(N) <11>]. <13>: <14>, <9>. <12> с(p).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля . (точка) пробел Препринт(Preprint)

[пробел № (N) пробел]

Поле 11. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел с (р латинское) (строчная буква) . (точка)

Примеры:

1. Пшенников В.В. Японский менеджмент. Уроки для нас. Научно-популярное издание. М., Издательство "Япония сегодня", 2012 г. Препринт. М.: МАКС Пресс, 2012. 30 с.

2. Антипов В.И., Десятков И.В. и др. Центр внедрения технологий социально-экономического планирования в России и прогнозирования мировой динамики. – М.: ИПМ им. М.В. Келдыша, 2013. Препринт №10.

3. Форма описания статей, опубликованных в печатных журналах.

Форма для статей в журналах имеет следующий вид:

<6><7> // <8>. <9>. [<10>.] № (N) <11>. С(Р). <12>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля. (точка) пробел

Поле 9. Разделитель после поля. (точка) пробел

Поле 10. Разделитель после поля [. (точка) пробел] № (N латинская) пробел

Поле 11. Разделитель после поля. (точка) пробел С (Р латинская) (заглавная буква) . (точка)

пробел

Поле 12. Разделитель после поля . (точка)

Примеры:

в) Статьи.

1. Платонов А.К. Проблемы и перспективы робототехники// Будущее прикладной математики. Лекции для молодых исследователей/ Под. ред. Г.Г. Малинецкого. – М.: Эдиториал УРСС, 2014. С

2. ДеКарло Д. eXtremeProjectManagement. Экстремальное управление проектами / Дуг ДеКарло; Пер. с англ. Финогенова М.С., Смыковской Е.И.; Науч. ред. Баженов АД, Арефьев АО. - М.: Компания р.m.Office, 2011. - 588

с.: ил.

4. Форма описания статей, опубликованных в электронных журналах.

Форма для статей в электронных журналах имеет следующий вид:

<6><7> // <8>. <9>. [<10>.] № (N) <11>. С(P). <12> [<15>] (<16>).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 10. Разделитель после поля [. (точка) пробел] № (N латинская)

пробел

Поле 11. Разделитель после поля . (точка) пробел С (Р латинская)

(заглавная буква) . (точка)

пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел [левая квадратная скобка

Поле 15. Разделитель после поля] правая квадратная скобка пробел (

левая круглая скобка

Поле 16. Разделитель после поля) правая круглая скобка . (точка)

Пример:

3. Петров А.А., Скороходов С.Л. Численное решение некоторых спектральных задач для уравнений Стокса // Вычисл. методы и программирование. 2013. 4. № 2. С. 58–74 [PostScript, PDF] (<http://num-meth.srcc.msu.ru/>).

4. Duran R.G., Petrov A.A. Asymptotic lower bounds for eigenvalues by nonconforming finite element methods // Electronic Transaction on Numerical Analysis. 2014. 17. P. 93–101 [DVI, PDF] (<http://etna.mcs.kent.edu/>).

5. Форма описания статей, опубликованных в сборниках.

Форма для статей в сборниках имеет следующий вид:

<6><7> // <8>[№ (N) <11>]. <13>: <14>, <9>. С(P). <12>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля [пробел № (N латинская заглавная буква) пробел]

Поле 11. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел С (Р латинская) (заглавная буква) . (точка)

пробел

Поле 12. Разделитель после поля . (точка)

Примеры:

1. Бондаренков А. П. Оценка конкурентного статуса предприятия/ А. П. Бондаренков //2-я междунар. конф. студентов и молодых ученых «Экономика и маркетинг в XXI веке». Н.Новгород, 2013. – С.20-21.

2. Яновский А. Конкурентоспособность товара и производителя/ А. Яновский//Бизнес-Информ. – 2012. – №5. – С. 21-23.

3. Petrov A.A., Pickalov V.V. Computer-aided plasma tomography // High Temperature Dust- Laden Jets in Plasma Technology. Utrecht, Holland: VSP, 2010. P. 257–282.

6. Форма описания депонированных статей.

Форма для депонированных статей имеет следующий вид:

<6><7>. <8>. <9>. <12> с. Деп. в <14><10>. <11>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 8. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел с. (строчная буква и точка)

пробел Деп. в пробел

Поле 14. Разделитель после поля пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 11. Разделитель после поля . (точка)

Пример:

8. Захаров А.А., Масанов А.Н. Перспективы роста социально-экономической эффективности в условиях глобализации. МГУ. 2012. 25 с. Деп. в ВИНТИ РАН 28.03.12. № 561-В2012.

7. Форма описания тезисов докладов.

Форма для тезисов докладов имеет следующий вид:

<6><7> // <8> (<6>, <7>). <13>: <14>, <9>. С(Р). <12>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля пробел . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел С (Р латинская)

(заглавная буква) .

(точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля . (точка)

Примеры:

г) Тезисы докладов.

1. Балашов М.Е., Петров А.А. ИВС для решения задач вычислительной гидродинамики с кластерной поддержкой // Научный сервис в сети Интернет.

Труды Всероссийской научной конференции. М.: Изд-во МГУ, 2012. С. 216–218.

3. Petrov A.A., Pickalov V.V. Wavelet transform based iterative algorithm for 2D tomography reconstruction // Intern. Conf. Ill-Posed and Inverse Problem. Novosibirsk: Sobolev Inst. Press, 2012. P. 128.

8. Форма описания электронного информационного ресурса.

Выходная форма для ЭИР имеет следующий вид:

<6><7> [[<15>]] (<16>).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел [левая квадратная скобка

Поле 15. Разделитель после поля] правая квадратная скобка пробел (левая круглая скобка

Поле 16. Разделитель после поля) правая круглая скобка . (точка)

Пример:

1. Петров А.А., Иванов А.Б. Глоссарий по математическому программированию [HTML] (<http://www.cs.msu.ru/glossary/mathprog.html>).

2. Ресурсы по статистике и эконометрике. – Режим доступа: <http://research.by/rus/links>.

Образец оформления этикетки ВКР

<p style="text-align: center;">ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) Факультет Кафедра Фамилия И.О.</p> <p>Тема:« _____ _____»</p> <p style="text-align: center;">Руководитель:</p> <p style="text-align: center;">Ростов-на-Дону, 20__ г.</p>

Размеры этикетки: 9,5 см х 5 см

Этикетка приклеивается в правом верхнем углу.

ОБРАЗЦЫ ДОКУМЕНТОВ – ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»**

**ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ
КАФЕДРА АНТИКРИЗИСНОГО И КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой антикризисного
и корпоративного управления
_____ к.э.н. Синюк Т. Ю.
«___» _____ 202_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: «РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ»

Выполнила	Фефелова
Магистрантка группы ТУР -821	Дарья Александровна
Направление	43.04.02 «Туризм»
Направленность	43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма»
Руководитель выпускной квалификационной работы д.э.н., профессор	Мишурова Ирина Владимировна

Ростов-на-Дону, 202_

И. о. заведующему кафедрой антикризисного
и корпоративного управления,
к.э.н., доценту Синюк Т. Ю.
обучающегося группы ТУР-831
Фефеловой Дарьи Александровны

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (из перечня, предложенного Университетом): «_____».

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы, сформулированной самостоятельно: «_____»¹

Место прохождения преддипломной практики:

ООО «Смена».

Руководителем выпускной квалификационной работы прошу назначить: к.э.н., доцента Прокопец Татьяну Николаевну.

«__» _____ 202__г.

Д. А. Фефелова

"СОГЛАСОВАНО"
Руководитель ВКР

Т. Н. Прокопец

"В ПРИКАЗ"
И. о. заведующий кафедрой

Т. Ю. Синюк

¹ Выбрать один из вариантов

**ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»
ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ**
Кафедра антикризисного и корпоративного управления

«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. зав. кафедрой антикризисного
и корпоративного управления

_____ к.э.н., доцент Т. Ю. Синюк

«___» _____ 202_ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающегося Фефеловой Дарьи Александровны, группы ТУР-831

1. Тема выпускной квалификационной работы:
«Организация внедрения стандартов обслуживания в ресторанном бизнесе».
2. Срок сдачи студентом законченной ВКР на кафедру «___» _____ 202__ г.
3. Исходные данные для ВКР: нормативно-справочная литература, аналитические отчеты и обзоры по динамике в отрасли, исследования в области туризма и разработки экскурсионных маршрутов.
4. Структура ВКР:

ВВЕДЕНИЕ

**1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНДАРТОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ
РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

- 1.1 Сущность стандартов обслуживания
- 1.2 Методы оценки качества обслуживания в ресторанном бизнесе

2 ДИАГНОСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СМЕНА»

- 2.1 Общая характеристика ООО «Смена»
- 2.2 Анализ рыночной позиции паба «Abbey Road Pub»

**3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СМЕНА»**

- 3.1 Оценка компетенций сотрудников ООО «Смена» в области стандартов
- 3.2 Рекомендации по совершенствованию стандартов обслуживания ООО

«Смена»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Дата выдачи задания «___» _____ 202_ г.

Руководитель ВКР _____ Т.Н. Прокопец

Задание к исполнению приняла _____ Д. А. Фефелова

ОТЗЫВ
руководителя выпускной квалификационной работы
(магистерской диссертации) магистранта
группы ТУР -831 – Фефеловой Дарьи Александровны

Направление подготовки (специальность): 43.43.02 «Туризм»

Направленность: 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма»

Тема ВКР: «Организация внедрения стандартов обслуживания в туристическом бизнесе»

Актуальность работы

Актуальность внедрения стандартов обслуживания в ресторанном секторе предопределяется ростом требований к качеству услуг со стороны населения, что и является одним из факторов конкурентоспособности предприятий сферы питания.

Отмеченные достоинства

В качестве основных достоинств выпускной квалификационной работы можно отметить:

- Результаты конкурентного и стратегического анализа деятельности предприятия;
- Результаты оценки компетенций сотрудников компании в области знаний и использования стандартов ресторанного обслуживания.

Отмеченные недостатки

В работе имеются замечание редакционно-оформительского характера, также автору следовало уделить большее внимание проработке и обоснованию именно предложения по совершенствованию качества обслуживания в ООО «Смена», использовать методы и технологии оценки качества стандартов ресторанного обслуживания, рассмотренные автором в первой части ВКР, к примеру метод тайного покупателя, SERQVAL и т.д.. Тем не менее сделанные замечания носят рекомендательный характер и не снижают качества и достоинства работы.

Работа проверена на наличие заимствований с помощью системы «Антиплагиат ВУЗ».

Дата проверки «___» февраля 202__ г.

По результатам проверки итоговая оценка оригинальности составляет ___ %, в том числе оригинальность – ___ %, цитирование – ___ %.

Заключение

Указанные замечания носят рекомендательный характер, не снижают достоинств работы. Выпускная квалификационная работа (магистерская

диссертация) *Дарьи Александровны Фефеловой* является самостоятельным, оригинальным, завершенным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, требованиям по порядку размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе и их проверке на объем заимствования удовлетворяет в полном объеме. На основании вышеизложенного выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) *Дарьи Александровны Фефеловой* оценивается положительно и рекомендуется к защите.

Руководитель ВКР,
к.э.н., доцент

Т. Н. Прокопец

Подпись _____ «____» _____ 202__ г.

С отзывом ознакомлена _____

Студентка: Д. А. Фефелова «____» _____ 202__ г.

СОГЛАСИЕ

на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в ЭБС РГЭУ (РИНХ)

Я, *ФИО*, являющаяся магистрантом группы *ТУР -821 (указать группу)* федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», разрешаю РГЭУ (РИНХ) безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мной в рамках освоения образовательной программы выпускную квалификационную работу на тему: «*Оценка и повышение экономической эффективности деятельности сервисного предприятия (указать тему)*». в ЭБС РГЭУ (РИНХ), таким образом, чтобы любой пользователь данной системы мог получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную квалификационную работу.

Я подтверждаю, что ВКР написана мной лично и не нарушает интеллектуальных авторских прав иных лиц.

Дата:

Подпись:

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу студента

(фамилия, имя, отчество)

Тема работы: _____

Оценка выпускной квалификационной работы (в баллах)

Показатели ²	5	4	3	2
Актуальность темы				
Степень полноты обзора и корректность постановки задач				
Степень комплексности работы, применение в ней знаний, умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных дисциплин				
Корректность использования методов исследований, методик, технологий и моделей				
Ясность, чёткость, последовательность и обоснованность изложения				
Оригинальность и новизна полученных результатов				
Качество оформления текстовой части ВКР				
Достаточность и качество иллюстрационной части ВКР, её соответствие текстовой части ВКР				
Возможность использования результатов работы на практике				
Готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности				

Отмеченные достоинства работы _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение:

Оценка выпускной квалификационной работы в целом – _____.*

*Примечание: оценка выпускной квалификационной работы в целом производится по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Рецензент _____

(учёное звание, степень Фамилия, Имя, Отчество, место работы, должность)

Подпись _____ (И.О. Фамилия), « ____ » _____ 20__ г.

С рецензией ознакомлен _____

Студент: _____ (И.О. Фамилия), « ____ » _____

² Приведенный перечень показателей не является окончательным. Показатели должны быть ориентированы на компетенции, установленные соответствующим учебным планом для ГИА.

Порядок защиты ВКР

Защита ВКР проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

ВКР представляется на выпускающую кафедру не позднее, чем за 3 недели до установленного срока проведения защиты.

Предварительная защита ВКР проводится на кафедре «Общего и стратегического менеджмента». Процедуру предзащиты рекомендуется проводить с заслушиванием отзыва научного руководителя и представлением текста автореферата ВКР.

Один переплетенный экземпляр ВКР вместе с отзывами научного руководителя и рецензента представляется в Государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 10 дней до защиты.

Для защиты необходимо подготовить не менее 12 слайдов которыми следует иллюстрировать основные результаты проведенных исследований ВКР.

На представление основных результатов ВКР выпускнику отводится от 7 до 10 минут. В своем докладе обучающийся раскрывает актуальность выбранной темы, положения, выносимые на защиту: обоснование цели исследования, формулировку задач, указание объекта, предмета исследования, научную новизну и практическую значимость выполненной работы.

После выступления выпускник отвечает на вопросы и замечания членов комиссии. Далее слово предоставляется научному руководителю и рецензенту (при наличии); если таковые на защите отсутствуют, то отзыв руководителя и рецензию зачитывают вслух члены комиссии или ее секретарь.

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в табл. 1.

Таблица 1 - Критерии оценки ВКР

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Структура исследования, соответствие теме и виду дипломной работы	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
Анализ исследований по	Достаточно	Достаточный	Допустимый	Низкий

проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций	высокий	й		
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
Наличие достаточного количества печатных и электронных источников	Использовано 50 и более источников	Использовано 30-40 источников	Использовано менее 20-30 источников	Использовано менее 20 источников
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающим и качество полученных результатов
Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный
Оценка рецензента	Положительная, без замечаний	Положительная, с незначительными замечаниями	Положительная, с замечаниями	Отрицательная

