

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.01.2025 13:44:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник**

**учебно-методического управления**

**Платонова Т.К.**

**«25» июня 2024 г.**

**Рабочая программа дисциплины**  
**Журналистика региона**

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность 42.03.02.02 Международная журналистика (Восточная Азия)

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>5 (3.1)</b>		<b>6 (3.2)</b>		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	32	32	48	48
Итого ауд.	32	32	48	48	80	80
Контактная работа	32	32	48	48	80	80
Сам. работа	40	40	60	60	100	100
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.ф.н., доцент, Федосеева Н.И.; д.ф.н., зав.кафедрой, профессор, Клемёнова Е.Н.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у бакалавра-журналиста представление об особенностях развития журналистики изучаемого региона.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способность осуществлять редакторскую деятельность в медиасфере региона**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

этические нормы и профессиональные стандарты редакторской деятельности, законодательство и нормативные акты, регулирующие деятельность СМИ в регионе, особенности медиарынка и аудитории региона, стандарты журналистики, характерные для региона (соотнесено с индикатором ПК-2.1).

**Уметь:**

интегрировать опыт мировой журналистики в работу редакционного коллектива с учетом специфики медиасферы региона (соотнесено с индикатором ПК-2.2).

**Владеть:**

навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов с учетом специфики медиасферы региона (соотнесено с индикатором ПК-2.3).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Этапы развития журналистики Восточной Азии

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	История развития журналистики Китая 1. Предпосылки возникновения журналистики в Китае (Доисторический период). 2. Журналистика Китая в древности. 3. Развитие китайской журналистики Имперского периода. 4. Развитие журналистики Китая в XX веке. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	Эволюция журналистики в Китае. Рассмотреть основные предпосылки зарождение журналистики в Китае. Изучить особенности развития журналистики Китая в древности. Разобрать этапы развития журналистики в Китае Имперского периода. Проанализировать, как развивалась журналистика Китая в XX веке. / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	История развития журналистики Японии. 1. Становление и развитие журналистики в Японии (XVII - XVIII вв.). 2. Журналистика Японии XIX века. 3. Журналистика Японии XX века / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	Развитие журналистики в Японии. Рассмотреть особенности зарождения журналистики в Японии. Сформировать представление о развитии журналистики Японии в XIX века. Изучить, как развивалась журналистика Японии в XX века. / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.5	История развития журналистики Кореи 1. Журналистика Кореи довоенного периода. 2. Развитие журналистики в период разделения Кореи. 3. Поствоенный период и развитие журналистики в Северной и в Южной Кореи. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.6	Развитие журналистики в Корее.	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	Сформировать представление о развитии журналистики Кореи в довоенный период. Изучить, как развивалась журналистика в период разделения Кореи. Сравнить особенности развития журналистики в Северной и в Южной Кореи в поствоенный период. / Пр /				Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.7	Развитие журналистики стран Восточной Азии в XXI веке. 1. Роль журналистики в период политических и социальных изменений в странах Восточной Азии. 2. Влияние цифровых технологий на журналистику в странах Восточной Азии. 3. Вызовы и перспективы журналистики в странах Восточной Азии в XXI веке. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.8	Журналистика стран Восточной Азии в XXI веке. Разобрать основные направления развития современной журналистики в Китае: развитие медийного рынка, роль государства и корпораций, цифровизация, международное сотрудничество. Разобрать основные направления развития современной журналистики в Японии: развитие медийного рынка, роль государства и корпораций, цифровизация, международное сотрудничество. Разобрать основные направления развития современной журналистики в Корее: развитие медийного рынка, роль государства и корпораций, цифровизация, международное сотрудничество. / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
<b>Раздел 2. Правовые и этические нормы регулирования СМИ в странах Восточной Азии.</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Особенности законодательства в сфере СМИ стран Восточной Азии. 1. Общая характеристика законодательства в сфере СМИ стран Восточной Азии. 2. Государственное регулирование СМИ в Китае: особенности и тенденции. 3. Законодательство Японии в сфере СМИ: свобода слова и цензура. 4. Медиазаконодательство Республики Корея: основные принципы и нормы. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Законодательное регулирование СМИ в странах Восточной Азии. Рассмотреть основные политические режимы и законы, регулирующие деятельность СМИ в странах Восточной Азии (Китай, Япония, Корея). Разобрать экономические проблемы свободы прессы и доступность медиа в странах Восточной Азии (Китай, Япония, Корея). / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	Особенности журналистской этики в Восточной Азии. 1. Традиционные ценности и этические нормы журналистики в Восточной Азии: конфуцианство, буддизм и даосизм. 2. Современные этические вызовы для журналистов в Восточной Азии. 3. Международные стандарты и этические кодексы журналистики в Восточной Азии: применение и адаптация. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	Этические нормы и стандарты журналистики в Восточной Азии. Разобрать основные положения этического кодекса журналистики Китая. Разобрать основные положения этического кодекса журналистики Японии. Разобрать основные положения этического кодекса журналистики	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	Кореи. / Пр /				
2.5	<p>Журналистика и цензура в Восточной Азии: исторический и современный контекст.</p> <p>1. Исторические предпосылки возникновения цензуры в Восточной Азии: роль колониализма, авторитарных режимов и идеологии.</p> <p>2. Развитие журналистики и цензуры в период модернизации и глобализации: трансформация традиционных ценностей и влияние внешних факторов.</p> <p>3. Современные формы цензуры в СМИ Восточной Азии: самоцензура, государственное регулирование и цифровая цензура.</p> <p>/ Лек /</p>	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.6	<p>Цензура и журналистика в Восточной Азии.</p> <p>Рассмотреть основные этапы возникновения и становления цензуры Китая: от имперского Китая до современной КНДР.</p> <p>Сформировать представление о развитии журналистики и цензуры в период модернизации и глобализации: трансформация традиционных ценностей и влияние внешних факторов.</p> <p>Изучить современные формы цензуры в СМИ Восточной Азии: самоцензура, государственное регулирование и цифровая цензура.</p> <p>/ Пр /</p>	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.7	<p>Журналистика и гражданское общество в странах Восточной Азии: роль медиа в развитии демократии.</p> <p>1. Роль СМИ в развитии гражданского общества и демократии в Восточной Азии: исторический обзор и современное состояние.</p> <p>2. Медиаактивизм и гражданская журналистика в Восточной Азии</p> <p>3. Вызовы для развития демократии и гражданского общества в Восточной Азии.</p> <p>/ Лек /</p>	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.8	<p>Роль медиа в развитии гражданского общества и демократии в Восточной Азии.</p> <p>Определить роль СМИ в развитии гражданского общества и демократии в Китае (разбор конкретных примеров).</p> <p>Выявить роль СМИ в развитии гражданского общества и демократии в Японии (разбор конкретных примеров).</p> <p>Сформулировать роль СМИ в развитии гражданского общества и демократии в Южной Корее (разбор конкретных примеров). / Пр /</p>	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.9	<p>Тема: «История развития журналистики Китая: доисторический период, древность, имперский период, современность».</p> <p>Тема: «История развития журналистики Японии: XVII- XVIII вв., XIX век, XX век».</p> <p>Тема: «История развития журналистики Кореи: довоенный период, период разделения страны, поствоенный период».</p> <p>Тема: «Развитие журналистики стран Восточной Азии в XXI веке».</p> <p>Тема: «Особенности законодательства в сфере СМИ стран Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Особенности журналистской этики в Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Журналистика и цензура в Восточной Азии: исторический и современный контекст».</p> <p>Тема: «Журналистика и гражданское общество в странах Восточной Азии: роль медиа в развитии демократии». (С использованием программных средств LibreOffice) / Сп /</p>	5	40	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.10	/ Зачёт /	5	0	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
<b>Раздел 3. Профессия журналиста в странах Восточной Азии</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	<p>Правила и нормы профессиональной деятельности журналиста в странах Восточной Азии</p> <p>1. Профессиональная этика и стандарты журналистской</p>	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	<p>деятельности в странах Восточной Азии: общие принципы и особенности.</p> <p>2. Профессиональные ассоциации и организации журналистов в Восточной Азии: роль, функции и деятельность.</p> <p>3. Профессиональное образование и подготовка журналистов в Восточной Азии: программы, стандарты и перспективы.</p> <p>/ Лек /</p>				
3.2	<p>Профессиональная деятельность журналиста в странах Восточной Азии. Разобрать общие принципы и особенности профессиональной этики и стандартов журналистской деятельности в странах Восточной Азии.</p> <p>Найти и изучить принципы работы профессиональных ассоциаций и организаций журналистов в Восточной Азии: роль, функции, деятельность.</p> <p>Составить подборку программ и стандартов профессионального образования и подготовки журналистов в Восточной Азии, спрогнозировать перспективы развития образовательной деятельности журналистов.</p> <p>/ Пр /</p>	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.3	<p>Функции и роли журналиста в обществе стран Восточной Азии.</p> <p>1. Функции журналиста, работающего в странах Восточной Азии.</p> <p>2. Роли журналиста, работающего в странах Восточной Азии.</p> <p>3. Социальная ответственность журналиста, работающего в странах Восточной Азии.</p> <p>/ Лек /</p>	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.4	<p>Функции и роли журналиста, работающего в странах Восточной Азии.</p> <p>Разобрать функции журналиста, работающего в странах Восточной Азии (на конкретных примерах).</p> <p>Определить роли журналиста, работающего в странах Восточной Азии (на конкретных примерах).</p> <p>Сформулировать, в чем заключается социальная ответственность журналиста, работающего в странах Восточной Азии (с приведением конкретных примеров).</p> <p>/ Пр /</p>	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.5	<p>Особенности работы современных редакций СМИ в Восточной Азии.</p> <p>1. Организационная структура и управление современными редакциями СМИ в Восточной Азии: тенденции и вызовы.</p> <p>2. Технологии и инструменты современных редакций СМИ в Восточной Азии: цифровые платформы, социальные сети и мобильные приложения.</p> <p>3. Контент-стратегии и форматы современных редакций СМИ в Восточной Азии: новости, аналитика, расследования и визуальные материалы.</p> <p>/ Лек /</p>	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.6	<p>Современные тенденции в работе редакций СМИ в Восточной Азии.</p> <p>Определить особенности организационной структуры и тенденций управления современными редакциями СМИ в Восточной Азии.</p> <p>Разобрать технологии и инструменты, применяемые современными редакциями СМИ в Восточной Азии.</p> <p>Выявить контент-стратегии и форматы современных редакций СМИ в Восточной Азии, сравнить их с контент-стратегиями редакций российских СМИ.</p> <p>/ Пр /</p>	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.7	<p>Специфика работы журналиста-международника в странах Восточной Азии</p> <p>1. Особенности культуры и традиций стран Восточной Азии: влияние на работу журналиста и освещение событий.</p> <p>2. Языковые барьеры и необходимость владения иностранными языками для успешной работы журналиста-</p>	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	международника. 3. Политическая и экономическая ситуация в странах Восточной Азии: анализ и отражение в материалах журналиста. / Лек /				
3.8	Особенности работы журналиста-международника в странах Восточной Азии. Изучить культуру и традиции стран Восточной Азии, оказывающие влияние на работу журналиста. Проанализировать политическую и экономическую ситуации в странах Восточной Азии, выявить особенности их отражение в материалах журналистов-международников. / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
<b>Раздел 4. Современные медиасистемы стран Восточной Азии</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	Традиционные СМИ стран Восточной Азии 1. История и развитие традиционных СМИ в странах Восточной Азии: от печатных изданий до радио и телевидения. 2. Особенности медиарынка стран Восточной Азии: государственное регулирование, конкуренция, влияние транснациональных корпораций. 3. Роль традиционных СМИ в формировании общественного мнения и политической культуры стран Восточной Азии: пропаганда, цензура, саморегулирование. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.2	Традиционные СМИ в странах Восточной Азии: исторический обзор и современное состояние. Изучить историю развития традиционных СМИ в странах Восточной Азии: от печатных изданий до радио и телевидения (приводя примеры). Определить особенности медийного рынка стран Восточной Азии: государственное регулирование, конкуренция, влияние транснациональных корпораций. Сформулировать роль традиционных СМИ в формировании общественного мнения и политической культуры стран Восточной Азии. / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.3	Роль новых медиа в развитии журналистики в Восточной Азии. 1. Развитие цифровых технологий и новых медиа в странах Восточной Азии. 2. Новые формы журналистики в условиях цифровизации. 3. Влияние новых медиа на традиционные СМИ и журналистскую практику в странах Восточной Азии: трансформация бизнес-моделей, изменение роли журналиста, этические вызовы. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.4	Влияние новых медиа на развитие журналистики в Восточной Азии. Сформировать представление о развитии цифровых технологий и новых медиа в странах Восточной Азии. Рассмотреть новые формы журналистики в условиях цифровизации (на примере конкретных СМИ стран Восточной Азии). Исследовать влияние новых медиа на традиционные СМИ и журналистскую практику в странах Восточной Азии: трансформация бизнес-моделей, изменение роли журналиста, этические вызовы (на примере конкретных СМИ стран Восточной Азии). / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.5	Система жанров журналистики Восточной Азии 1. Традиционные жанры журналистики. 2. Новые и гибридные жанры журналистики / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.6	Система жанров журналистики в Восточной Азии Изучить традиционные жанры журналистики (на примере конкретных СМИ стран Восточной Азии). Определить новые и гибридные жанры журналистики (на примере конкретных СМИ стран Восточной Азии). / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.7	Особенности аудитории СМИ в странах Восточной Азии 1. Демографические и социокультурные особенности	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

	<p>аудитории СМИ в странах Восточной Азии: возраст, пол, образование, доход, язык, религия.</p> <p>2. Потребности и предпочтения аудитории СМИ в Восточной Азии: темы, форматы, жанры, источники информации, каналы распространения.</p> <p>3. Влияние цифровых технологий на поведение и предпочтения аудитории СМИ в Восточной Азии: мобильные устройства, социальные сети, онлайн-видео, потоковое вещание. / Лек /</p>				Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.8	<p>Аудитория СМИ в странах Восточной Азии.</p> <p>Определить демографические и социокультурные особенности аудитории СМИ в странах Восточной Азии (на примере конкретных СМИ). Провести анализ потребностей и предпочтений аудитории СМИ в Восточной Азии (на примере конкретных СМИ).</p> <p>Определить технологии влияния цифровых технологий на поведение и предпочтения аудитории СМИ в Восточной Азии: мобильные устройства, социальные сети, онлайн-видео, потоковое вещание (на примере конкретных СМИ). / Пр /</p>	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.9	<p>Тема: «Профессиональная этика и стандарты журналистской деятельности в странах Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Профессиональные ассоциации и организации журналистов в Восточной Азии: роль, функции и деятельность».</p> <p>Тема: «Профессиональное образование и подготовка журналистов в Восточной Азии: программы, стандарты и перспективы».</p> <p>Тема: «Функции и роли журналиста в обществе стран Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Социальная ответственность журналиста, работающего в странах Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Организационная структура и управление современными редакциями СМИ в Восточной Азии: тенденции и вызовы».</p> <p>Тема: «Технологии и инструменты современных редакций СМИ в Восточной Азии: цифровые платформы, социальные сети и мобильные приложения».</p> <p>Тема: «Контент-стратегии и форматы современных редакций СМИ в Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Специфика работы журналиста-международника в странах Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Традиционные СМИ в странах Восточной Азии: исторический обзор и современное состояние».</p> <p>Тема: «Особенности медиарынка стран Восточной Азии: государственное регулирование, конкуренция, влияние транснациональных корпораций».</p> <p>Тема: «Развитие цифровых технологий и новых медиа в странах Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Система жанров журналистики Восточной Азии: традиционные, новые и гибридные формы».</p> <p>Тема: «Демографические и социокультурные особенности аудитории СМИ в странах Восточной Азии».</p> <p>Тема: «Потребности и предпочтения аудитории СМИ в Восточной Азии: темы, форматы, жанры, источники информации, каналы распространения.».</p> <p>Тема: «Влияние цифровых технологий на поведение и предпочтения аудитории СМИ в Восточной Азии: мобильные устройства, социальные сети, онлайн-видео, потоковое вещание».</p> <p>(С использованием программных средств LibreOffice)</p> <p>/ Ср /</p>	6	40	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.10	Курсовая работа / Ср /	6	20	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
4.11	/ Экзамен /	6	36	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Алексеева М. Б., Балан С. Н.	Технология использования систем мультимедиа: учеб. пособие	Спб.: Бизнес-пресса, 2002	100
Л1.2	Виниченко В. М.	История зарубежной журналистики: у истоков журналистики: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561253</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Олейников, И. В.	Международные отношения и внешняя политика стран Восточной Азии: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/91238.html">https://www.iprbookshop.ru/91238.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Енина Л. В., Зыков В. Ф.	Практика журналистского общения: учеб. пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по напр. подгот. "Журналистика"	М.: Юрайт, 2021	80

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Блюнчли ., Ульяницкий В., Лодыженский А.	Современное международное право цивилизованных государств: научная литература	Москва: Типография К. Индриха, 1878	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=58996">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=58996</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Курилла И. И.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210996">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210996</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	<a href="https://www.iprbookshop.ru/56695.html">https://www.iprbookshop.ru/56695.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Олейников И. В.	Международные отношения и внешняя политика стран Восточной Азии: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576445">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576445</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Лукаш А. В.	Практикум по дисциплине «История журналистики»: практикум	Москва: Директ-Медиа, 2023	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=695928">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=695928</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»  
 ИСС «Гарант». URL: <http://www.internet.garant.ru/>  
 Аргументы и Факты. URL: <http://aif.ru>  
 База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы. URL: <https://yandex.ru/news/smi>  
 Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/>  
 Взгляд. URL: <https://vz.ru/>  
 ВЦИОМ. URL: <https://www.wciom.ru/>  
 Газета.ру. URL: <https://gzt.ru/>  
 Город N. URL: <https://gorodn.ru/>  
 Государственная система правовой информации. URL: <http://www.pravo.fso.gov.ru/>  
 Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ. URL: <http://sophist.hse.ru/>  
 Журналист. URL: <https://jrnlst.ru/>  
 Журналистика и медиарынок. URL: <https://www.jourmedia.ru>  
 Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/>  
 Исследовательская компания Mediascope. URL: <https://mediascope.net/>  
 Комитет защиты журналистов. URL: <https://cpj.org/ru/>  
 Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/>  
 Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru>  
 Лента.ру. URL: <https://lenta.ru/>  
 Международная федерация журналистов. URL: <https://www.ifj.org/>  
 Международная федерация периодических СМИ. URL: <https://www.fipp.com/>  
 Монокль. URL: <https://www.monocle.ru>  
 Национальный институт развития прессы. URL: <http://www.pdi.ru/>  
 Наше время. URL: <https://www.nvgazeta.ru/>  
 Независимая газета. URL: <https://www.ng.ru/>  
 Обзоры иностранной прессы. URL: <https://www.inopressa.ru/>  
 Официальный портал правительства РО. URL: <https://www.donland.ru/>  
 Официальный сервер органов государственной власти РФ. URL: <http://www.gov.ru/>  
 Профиль. URL: <https://profile.ru/>  
 РБК daily. URL: <https://www.rbc.ru/>  
 Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА». URL: <https://don24.ru/>  
 Рейтинг СМИ. URL: <https://inpresso.ru/smi.php>  
 РИА Новости. URL: <https://ria.ru/>  
 Российская газета. URL: <https://rg.ru/>  
 Российские и зарубежные новости. URL: <https://polit.ru/>  
 Союз журналистов России. URL: <https://ruj.ru/>  
 Справочно-информационный портал «Грамота.ру». URL: <http://gramota.ru/>  
 ТАСС. URL: <https://tass.ru/>  
 Университетская библиотека online. URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=razd\\_n](https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n)  
 Фонд защиты гласности. URL: <http://www.gdf.ru/>  
 Фонд Общественное Мнение. URL: <https://fom.ru/>  
 Центр журналистских технологий. URL: <http://www.cjt.nnov.ru/index.htm>  
 Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. URL: <http://www.e-disclosure.ru/>  
 Жэньминь жибао URL: <http://en.people.cn/>  
 Информационное агентство «Синьхуа» URL: <https://russian.news.cn/>  
 Служба новостей Китая URL: <https://www.ecns.cn/>  
 Japan Daily News URL: <https://mainichi.jp/english/>  
 News On Japan URL: <https://www.japantimes.co.jp/>  
 Chosun Ilbo URL: <https://www.chosun.com>  
 Dong-A Ilbo URL: <https://www.donga.com/en>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
 LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной

учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

#### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ПК-2: способность осуществлять редакторскую деятельность в медиасфере региона</b>			
<p>Знать: этические нормы и профессиональные стандарты редакторской деятельности, законодательство и нормативные акты, регулирующие деятельность СМИ в регионе, особенности медирынка и аудитории региона, стандарты журналистики, характерные для региона</p>	<p>Работа с источниками информации; использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.</p>	<p>Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора.</p>	<p>Д-доклад К – коллоквиум КС – круглый стол ВКЗ - вопросы к зачету ВКЭ - вопросы к экзамену</p>
<p>Уметь: интегрировать опыт мировой журналистики в работу редакционного коллектива с учетом специфики медиасферы региона</p>	<p>Умение адаптировать опыт мировой журналистики к специфике медиасферы региона; умение внедрять новые форматы и технологии в работу редакционного коллектива; умение учитывать особенности аудитории региона при подготовке журналистских материалов.</p>	<p>Умение проводить самостоятельные исследования и эксперименты; умение оценивать достоверность и актуальность информации; умение работать в команде и обмениваться мнениями с коллегами.</p>	<p>ДИ – деловая игра; КС – круглый стол ВКЗ - вопросы к зачету ВКЭ - Вопросы к экзамену КЗ- кейс-задание</p>

<p>Владеть: навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов с учетом специфики медиасферы региона</p>	<p>Умение оценивать качество журналистских материалов; умение выявлять и исправлять ошибки и неточности в журналистских материалах; умение контролировать соответствие журналистских материалов этическим нормам и профессиональным стандартам; умение учитывать особенности аудитории региона при подготовке журналистских материалов.</p>	<p>Навык работы в команде; умение анализировать и синтезировать информацию из различных источников; умение делать выводы и обосновывать свои суждения; умение использовать профессиональную терминологию и концепции.</p>	<p>ДИ – деловая игра; КС – круглый стол; ВКЗ – вопросы к зачету; ВКЭ – Вопросы к экзамену; КЗ- кейс-задание</p>
--	---	---	---

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

- 50-100 баллов (оценка «зачтено»)
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено»).

Экзамен

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Предпосылки возникновения журналистики в Китае (Доисторический период).
2. Журналистика Китая в древности.
3. Развитие китайской журналистики Имперского периода.
4. Развитие журналистики Китая в XX веке. Становление и развитие журналистики в Японии (XVII- XVIII вв.).
5. Журналистика Японии XIX века.
6. Журналистика Японии XX века. Журналистика Кореи довоенного периода.
7. Развитие журналистики в период разделения Кореи.
8. Поствоенный период и развитие журналистики в Северной и в Южной Кореи.

9. Роль журналистики в период политических и социальных изменений в странах Восточной Азии.
10. Влияние цифровых технологий на журналистику в странах Восточной Азии.
11. Вызовы и перспективы журналистики в странах Восточной Азии в XXI веке.
12. Общая характеристика законодательства в сфере СМИ стран Восточной Азии.
13. Государственное регулирование СМИ в Китае: особенности и тенденции. Законодательство Японии в сфере СМИ: свобода слова и цензура.
14. Медиазаконодательство Республики Корея: основные принципы и нормы.
15. Традиционные ценности и этические нормы журналистики в Восточной Азии: конфуцианство, буддизм и даосизм.
16. Современные этические вызовы для журналистов в Восточной Азии.
17. Международные стандарты и этические кодексы журналистики в Восточной Азии: применение и адаптация.
18. Исторические предпосылки возникновения цензуры в Восточной Азии: роль колониализма, авторитарных режимов и идеологии.
19. Развитие журналистики и цензуры в период модернизации и глобализации: трансформация традиционных ценностей и влияние внешних факторов.
20. Современные формы цензуры в СМИ Восточной Азии: самоцензура, государственное регулирование и цифровая цензура.
21. Роль СМИ в развитии гражданского общества и демократии в Восточной Азии: исторический обзор и современное состояние.
22. Медиаактивизм и гражданская журналистика в Восточной Азии
23. Вызовы для развития демократии и гражданского общества в Восточной Азии.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

На зачете студенту предлагается ответить на 3 теоретических вопроса.

Критерии оценивания отдельного вопроса:

– 50-100 баллов (оценка «зачтено»). Ответы на вопросы аргументированы, продемонстрировано наличие исчерпывающих знаний, грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе.

– 0-49 балла (оценка «не зачтено»). Ответы на вопросы сформулированы некорректно, продемонстрированы неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

#### **Доклады (семестр 5)**

1. Истоки журналистики в Восточной Азии: от древних летописей до первых газет.
2. Роль журналистики в формировании общественного мнения в Китае, Японии и Корее.
3. Цензура и самоцензура в истории журналистики стран Восточной Азии.
4. Журналистика во время войн и революций в Восточной Азии: роль СМИ в формировании исторической памяти.
5. Развитие радиовещания и телевидения в Восточной Азии: от пионеров до современных медиагигантов.
6. Журналистика и политика в Восточной Азии: взаимосвязь и взаимовлияние.
7. Женщины-журналистки в Восточной Азии: борьба за равенство и признание.
8. Интернет и цифровая журналистика в Восточной Азии: новые возможности и вызовы.

9. Журналистские расследования в Восточной Азии: успехи и неудачи в борьбе с коррупцией и злоупотреблениями властью.
10. Международная журналистика в Восточной Азии: освещение глобальных проблем и взаимоотношений с западными СМИ.
11. Зарождение печати в Китае.
12. Печать КПК в 1920–1930-е годы.
13. Образование КНР (1949 г.) и китайская журналистика.
14. Характеристика партийной печати КПК и газета «Жэньминь жибао» (1946 г.).
15. Информационное агентство Синьхуа (1950 г.).
16. Создание системы радиовещания и развитие телевидения в Китае.
17. Формирование газетного рынка Японии в 1930-е годы.
18. Цензура в СМИ Северной Кореи: идеологическая направленность и контроль.
19. Современное состояние СМИ Южной Кореи: относительная свобода и развитие онлайн-СМИ.
20. Управление телевидением в Северной Кореи: роль Центрального комитета телерадиовещания.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 20.**

– 15-20 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме доклада; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы.

– 9-14 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме доклада; сделаны выводы; даны достаточно уверенные ответы на вопросы, допущены некоторые логические ошибки.

– 3-8 баллов – проведена самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме доклада; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к докладу; тема ослыщена частично или не раскрыта вообще; отсутствуют выводы.

#### **Вопросы для коллоквиума (семестр 5)**

1. Возникновение и развитие печатных изданий в Китае.
2. Роль пропаганды и цензуры в китайской журналистике.
3. Влияние коммунистической партии Китая на китайскую журналистику.
4. Развитие новостных агентств и информационных служб в Китае.
5. Трансформация китайской журналистики в условиях глобализации.
6. Роль интернета и социальных сетей в китайской журналистике.
7. Отражение культурных традиций и ценностей в китайской журналистике.
8. Женщины-журналисты в Китае: их вклад в развитие профессии.
9. Взаимодействие китайской журналистики с международными СМИ.
10. Влияние китайского правительства на китайскую журналистику.
11. Средства массовой информации Северной Кореи: особенности и контроль.
12. Цензура в СМИ Северной Кореи: идеологическая направленность и контроль.
13. Телевидение и радио в Северной Кореи: настройка и доступность зарубежных передач.
14. Современное состояние СМИ Южной Кореи: относительная свобода и развитие онлайн-СМИ.

15. Консервативные, умеренные и либеральные газеты Южной Кореи: особенности и направленность.
16. Развитие деловых газет в Южной Корее: основные издания и их содержание.
17. Журналистское образование и идеологическая чистота в Северной Корее.
18. Управление телевидением в Северной Корее: роль Центрального комитета телерадиовещания.
19. Влияние интернета и социальных сетей на журналистику в Южной Корее.
20. Особенности освещения политических событий в СМИ Северной и Южной Кореи: сравнительный анализ.
21. Дореволюционный период развития японской газетной индустрии (до начала XIX века).
22. Период Мэйдзи и модернизация японской газетной индустрии.
23. Роль газет в распространении демократических и либеральных идей Запада в период Реставрации Мэйдзи.
24. Создание и развитие Ассоциации издателей и редакторов газет в начале XX века.
25. Влияние газет на политические партии и их пропагандистские кампании.
26. Устранение правительственной цензуры после принятия нормативных правовых актов 1897 и 1898 годов.
27. Формирование газетного рынка Японии в 1930-е годы.
28. Грамотное управление газетной индустрией и преодоление кризисных ситуаций.
29. Столетняя история японских газет и их роль в современной культуре.
30. Система доставки газет и «перепродажа» как ключевые факторы поддержки развития газетного бизнеса в Японии.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 40.**

– 30-40 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по темам коллоквиума; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; продемонстрировано активное участие в дискуссии; дана чёткая аргументация позиции.

– 16-29 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; продемонстрировано активное участие в дискуссии.

– 3-15 баллов – проведена самостоятельная работа; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к подготовке к коллоквиуму; темы освещены частично или не раскрыты вообще; отсутствуют выводы.

#### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола №1(семестр 5)**

1. Свобода слова и цензура в Восточной Азии: баланс между правами журналистов и государственным регулированием.
2. Законодательное регулирование СМИ в Китае, Японии и Корее: сравнительный анализ подходов и тенденций.
3. Саморегулирование СМИ в Восточной Азии: роль профессиональных ассоциаций и кодексов этики.
4. Этические нормы журналистики в Восточной Азии: универсальные ценности и культурные особенности.
5. Конфликт интересов в СМИ Восточной Азии: проблемы и пути решения".

6. "Защита конфиденциальности источников информации в Восточной Азии: правовые и этические аспекты.
7. Интернет-регулирование в Восточной Азии: государственный контроль и саморегулирование в цифровую эпоху.
8. Медиаграмотность в Восточной Азии: роль образования и просвещения в обеспечении ответственной журналистики.
9. Роль судов и правоохранительных органов в регулировании СМИ в Восточной Азии: практика и проблемы.
10. Международное сотрудничество в области медиарегулирования: опыт Восточной Азии и перспективы развития.
11. Роль гражданского общества в регулировании СМИ в Восточной Азии: мониторинг и защита прав журналистов.
12. Журналистские расследования в Восточной Азии: правовые и этические ограничения.
13. Реклама и спонсированный контент в СМИ Восточной Азии: проблемы и решения.
14. Детская аудитория и СМИ в Восточной Азии: защита прав детей и подростков.
15. Регулирование политической рекламы в СМИ Восточной Азии: между свободой слова и честными выборами.
16. Роль СМИ в предотвращении и разрешении конфликтов в Восточной Азии: этические и правовые аспекты.
17. Регулирование освещения терроризма и экстремизма в СМИ Восточной Азии: баланс между безопасностью и свободой слова.
18. Регулирование освещения насилия и преступности в СМИ Восточной Азии: этические и правовые нормы.
19. Роль СМИ в защите прав человека в Восточной Азии: правовые и этические аспекты.
20. Перспективы развития правового и этического регулирования СМИ в Восточной Азии: вызовы и возможности.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 40.**

– 30-40 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; продемонстрировано активное участие в дискуссии; дана чёткая аргументация позиции.

– 16-29 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; продемонстрировано активное участие в дискуссии.

– 3-15 баллов – проведена самостоятельная работа; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к подготовке к коллоквиуму; темы освящены частично или не раскрыты вообще; отсутствуют выводы.

#### **Вопросы к экзамену**

1. Особенности медиасистем стран Восточной Азии: исторический контекст и современное состояние.
2. Государственное регулирование СМИ в странах Восточной Азии: законодательство и практика.
3. Роль государства и бизнеса в формировании медиасистем стран Восточной Азии.
4. Медиарынок стран Восточной Азии: тренды, перспективы и вызовы.

5. Медиаконвергенция в Восточной Азии: взаимосвязь традиционных и новых медиа.
6. Цифровые медиа в Восточной Азии: развитие и влияние на общество.
7. Социальные медиа в Восточной Азии: особенности использования и влияния на общество.
8. Медиа и политика в Восточной Азии: взаимодействие и влияние.
9. Медиа и культура в Восточной Азии: взаимосвязь и взаимовлияние.
10. Медиа и религия в Восточной Азии: особенности освещения религиозных тем.
11. Медиа и гендерные вопросы в Восточной Азии: освещение проблем равенства и дискриминации.
12. Медиа и экология в Восточной Азии: освещение экологических проблем и активизм.
13. Медиа и образование в Восточной Азии: роль СМИ в продвижении образовательных инициатив.
14. Медиа и здравоохранение в Восточной Азии: освещение медицинских вопросов и проблем здравоохранения.
15. Медиа и спорт в Восточной Азии: освещение спортивных событий и развитие спортивной журналистики.
16. Медиа и туризм в Восточной Азии: освещение туристической отрасли и развитие туристической журналистики.
17. Медиа и молодежь в Восточной Азии: особенности освещения молодежных тем и развитие молодежной журналистики.
18. Медиа и национальные меньшинства в Восточной Азии: освещение проблем национальных меньшинств и развитие национальной журналистики.
19. Медиа и глобализация в Восточной Азии: влияние глобализации на медиаиндустрию и журналистскую профессию.
20. Медиа и технологии в Восточной Азии: влияние новых технологий на медиаиндустрию и журналистскую профессию.

### **Практические задания**

21. Анализ медиаланшафта стран Восточной Азии: выбор страны и исследование ее медиасистемы, включая основные СМИ, их владельцев, аудиторию и тенденции развития.
22. Сравнительный анализ медиасистем двух стран Восточной Азии: выбор двух стран и сравнение их медиасистем, включая законодательство, государственное регулирование, роль бизнеса, особенности медиарынка и т.д.
23. Исследование влияния цифровых медиа на традиционные медиасистемы стран Восточной Азии: выбор страны и анализ влияния цифровых медиа на развитие традиционных медиа, включая печатные издания, телевидение и радио.
24. Анализ роли социальных медиа в политической жизни стран Восточной Азии: выбор страны и исследование влияния социальных медиа на политические процессы, включая использование социальных медиа политиками, влияние на общественное мнение и т.д.
25. Исследование влияния медиа на формирование гендерных стереотипов в странах Восточной Азии: выбор страны и анализ представления женщин и мужчин в СМИ, включая рекламу, кино, телевидение и т.д.
26. Анализ освещения экологических проблем в СМИ стран Восточной Азии: выбор страны и исследование освещения экологических проблем в СМИ, включая роль журналистов, влияние на общественное мнение и т.д.
27. Исследование роли медиа в развитии туризма в странах Восточной Азии: выбор страны и анализ влияния медиа на развитие туристической отрасли, включая рекламу, освещение туристических событий и т.д.

28. Анализ влияния новых технологий на журналистскую профессию в странах Восточной Азии: выбор страны и исследование влияния новых технологий на работу журналистов, включая использование социальных медиа, цифровых инструментов и т.д.
29. Исследование особенностей освещения спортивных событий в СМИ стран Восточной Азии: выбор страны и анализ освещения спортивных событий в СМИ, включая роль журналистов, влияние на общественное мнение и т.д.
30. Разработка стратегии продвижения медиапродукта на рынок стран Восточной Азии: выбор медиапродукта (журнал, телепередача, сайт и т.д.) и разработка стратегии его продвижения на рынок выбранной страны, включая анализ медиарынка, целевой аудитории, конкурентов и т.д.

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 100.**

На экзамене студенту предлагается ответить на 2 теоретических вопроса и 1 вопрос, содержащий практическое задание (на его выполнение студенту дается 30 минут).

#### **Критерии оценивания:**

– 84-100 баллов (оценка «отлично»). Ответы на вопросы аргументированы, продемонстрировано наличие исчерпывающих знаний; грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе. При выполнении практического задания продемонстрированы практические навыки в области изучаемой дисциплины, сделан содержательный вывод по результатам выполненного задания.

– 67-83 баллов (оценка «хорошо»). Ответы на вопросы аргументированы; грамотное и логически выстроенное изложение материала при ответе. При выполнении практического задания продемонстрированы практические навыки в области изучаемой дисциплины, сделан содержательный вывод. Допускаются незначительные ошибки при выполнении задания.

– 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»). Ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов. При выполнении практического задания продемонстрированы практические навыки в области изучаемой дисциплины, студент допустил логические ошибки в своих выводах.

– 0-49 балла (оценка «неудовлетворительно»). Ответы на вопросы неверны, продемонстрированы неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы. Практическое задание не выполнено или выполнено частично, отсутствуют выводы.

### **Кейс-задача (семестр 6)**

**Цель:** Дать представление о особенностях журналистики стран Восточной Азии и развить навыки создания материалов в соответствии с культурными и языковыми особенностями региона.

**Формируемые умения:** Анализирует особенности журналистики стран Восточной Азии, создает материалы в соответствии с культурными и языковыми особенностями региона, использует различные форматы и жанры журналистики.

#### **Оборудование и материалы:**

- примеры материалов СМИ стран Восточной Азии;
- ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов;
- интернет-доступ для исследования и сбора информации.

**Описание задачи:** Суть задания заключается в создании журналистского материала на выбранную тему, связанную с Восточной Азией, с учетом культурных и языковых особенностей региона. Участники объединяются в команды от 3-х человек, получают

задание и в ходе задания должны создать материал в одном из форматов (новость, репортаж, интервью, обзорная статья, мультимедийный проект и т.д.) с учетом особенностей журналистики стран Восточной Азии. Задание выполняется в несколько этапов.

**Материалы и оборудование**

Этап 1. Всем участникам команды ознакомиться с заданием и выбрать тему для журналистского материала. Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов.

Этап 2. Команда проводит исследование темы, изучает особенности журналистики стран Восточной Азии, определяет формат и жанр материала, подбирает источники информации. Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов. Интернет-доступ для исследования и сбора информации.

Этап 3. Команда создает журналистский материал, используя полученную информацию и учет особенностей журналистики стран Восточной Азии. Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов.

Этап 4. Команда редактирует и оформляет материал в соответствии с требованиями формата и жанра. Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов.

Этап 5. Команда готовит презентацию материала для защиты. Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов.

Этап 6. Защита журналистского материала. Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов.

Этап 7. Обсуждение и анализ журналистских материалов соперников. Ноутбуки с необходимым ПО для создания текстовых и мультимедийных материалов.

### **Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов – 30.**

– 20-30 баллов (оценка «отлично»). Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения, продемонстрирована эффективная работа в команде; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы.

– 10-19 баллов (оценка «хорошо»). Проведена творческая самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и профессиональные умения, продемонстрирована эффективная работа в команде; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; допущены незначительные логические ошибки во время выполнения задания.

– 3-9 баллов (оценка «удовлетворительно»). Проведена самостоятельная работа; проявлены организационные характеристики и достаточные профессиональные умения, продемонстрирована работа в команде с некоторыми совершенными ошибками; сделаны достаточно логичные выводы; допущены ошибки во время защиты проекта. исправленные после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов (оценка «неудовлетворительно»). Имеются существенные отступления от требований к кейсовой задаче; задание выполнено частично или не выполнено вообще; продемонстрирована неслаженная работа в команде; отсутствуют результаты проведенной работы.

### **Деловая игра (семестр 6)**

Тема: Создание медиапродукта для целевой аудитории стран Восточной Азии.

Проблема: Недостаточное понимание особенностей медиарынка стран Восточной Азии и потребностей целевой аудитории.

Ситуация: Компания, специализирующаяся на производстве медиапродукции, планирует выйти на рынок стран Восточной Азии. Для этого необходимо создать новый медиапродукт, который будет соответствовать потребностям и особенностям целевой аудитории.

Концепция игры: Участники деловой игры разделяются на команды, каждая из которых представляет собой медиакомпанию, которая планирует выйти на рынок стран Восточной Азии. Каждая команда должна создать новый медиапродукт (журнал, телепередачу, сайт и т.д.) для целевой аудитории одной из стран Восточной Азии (Китай, Япония, Южная Корея и т.д.). В ходе игры участники должны проанализировать особенности медиарынка и потребности целевой аудитории, разработать концепцию медиапродукта, создать дизайн и подготовить контент.

Роли:

- Руководитель проекта;
- Маркетолог;
- Дизайнер;
- Редактор;
- Журналист;
- Переводчик.

Ожидаемый результат: Участники игры получают навыки анализа медиарынка и потребностей целевой аудитории, разработки концепции медиапродукта, создания дизайна и контента, а также навыки работы в команде и взаимодействия с переводчиком.

Программа проведения:

- Этап 1. Анализ медиарынка и потребностей целевой аудитории.
- Этап 2. Разработка концепции медиапродукта.
- Этап 3. Создание дизайна и подготовка контента.
- Этап 4. Презентация медиапродукта и защита проекта.

Рекомендации по подготовке и проведению:

- Преподаватель должен предоставить участникам игры необходимую информацию о медиарынке стран Восточной Азии и особенностях целевой аудитории.
- Для проведения игры необходимо предоставить участникам доступ к необходимому программному обеспечению и дизайн-макетам.
- Преподаватель должен контролировать работу участников и предоставлять им обратную связь на каждом этапе игры.
- В конце игры необходимо провести обсуждение и анализ результатов работы каждой команды, а также выделить лучший проект.
- Для повышения эффективности игры рекомендуется привлечь экспертов в области журналистики стран Восточной Азии и медиадизайна.

**Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 40.**

– 33,6-40 баллов (оценка «отлично»). Работа выполнена в полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; смог дать объективную оценку своей работе и работам участников деловой игры.

– 26,8-33,5 баллов (оценка «хорошо»). Работа выполнена в полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении задач деловой игры; был не совсем объективен при оценке своей работы и работ участников деловой игры.

– 20-26,7 баллов (оценка «удовлетворительно»). Работа выполнена в достаточно полном объеме; обучающийся проявил профессионализм и творчество при выполнении

задач деловой игры; был не совсем объективен при оценке своей работы и работ участников деловой игры, допустил логические ошибки в своих выводах.

– 0-19,9 баллов (оценка «неудовлетворительно»). Имеются существенные отступления от требований деловой игры; задание выполнено частично или не выполнено вообще; продемонстрирована неслаженная работа в команде; отсутствуют результаты проведенной работы.

### **Перечень дискуссионных тем для круглого стола №2 (семестр 6)**

1. Особенности журналистской профессии в странах Восточной Азии: традиции и современность.
2. Роль журналиста в обществе: сравнительный анализ Восточной Азии и других регионов мира.
3. Журналистское образование в странах Восточной Азии: подготовка специалистов для медиаиндустрии.
4. Профессиональная этика журналиста в Восточной Азии: стандарты и нормы.
5. Журналистское расследование в Восточной Азии: практика и опыт.
6. Журналистика и политика в Восточной Азии: взаимодействие и влияние.
7. Журналистика и бизнес в Восточной Азии: особенности медиарынка и рекламы.
8. Журналистика и новые медиатехнологии в Восточной Азии: тренды и перспективы.
9. Журналистика и культура в Восточной Азии: взаимосвязь и взаимовлияние.
10. Журналистика и религия в Восточной Азии: особенности освещения религиозных тем.
11. Журналистика и конфликты в Восточной Азии: роль СМИ в урегулировании конфликтов.
12. Журналистика и гендерные вопросы в Восточной Азии: освещение проблем равенства и дискриминации.
13. Журналистика и экология в Восточной Азии: освещение экологических проблем и активизм.
14. Журналистика и образование в Восточной Азии: роль СМИ в продвижении образовательных инициатив.
15. Журналистика и здравоохранение в Восточной Азии: освещение медицинских вопросов и проблем здравоохранения.
16. Журналистика и спорт в Восточной Азии: освещение спортивных событий и развитие спортивной журналистики.
17. Журналистика и туризм в Восточной Азии: освещение туристической отрасли и развитие туристической журналистики.
18. Журналистика и молодежь в Восточной Азии: особенности освещения молодежных тем и развитие молодежной журналистики.
19. Журналистика и национальные меньшинства в Восточной Азии: освещение проблем национальных меньшинств и развитие национальной журналистики.
20. Журналистика и глобализация в Восточной Азии: влияние глобализации на медиаиндустрию и журналистскую профессию.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 30.**

– 20-30 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; даны уверенные ответы на вопросы; продемонстрировано активное участие в дискуссии; дана чёткая аргументация позиции.

– 10-19 баллов – проведена творческая самостоятельная работа; проанализированы различные точки зрения по теме; сделаны выводы; продемонстрировано активное участие в дискуссии.

– 3-9 баллов – проведена самостоятельная работа; сделаны достаточно обоснованные выводы; ответы на вопросы изложены с отдельными ошибками, исправленными после дополнительных наводящих вопросов.

– 0-2 баллов – имеются существенные отступления от требований к подготовке к коллоквиуму; темы освещены частично или не раскрыты вообще; отсутствуют выводы.

#### Темы курсовых работ

1. Роль журналистики в формировании общественного мнения в Китае.
2. История развития журналистики в Японии: от традиционных медиа до цифровых платформ.
3. Влияние социальных сетей на журналистику в Южной Корее.
4. Сравнительный анализ журналистской этики в Китае и Японии.
5. Роль государства в регулировании СМИ в странах Восточной Азии.
6. Инновации в журналистике: примеры из Китая, Японии и Кореи.
7. Журналистика и политика: взаимосвязь и влияние в странах Восточной Азии.
8. Роль журналистики в освещении экологических проблем в регионе.
9. Журналистика и гендерные вопросы в странах Восточной Азии.
10. История и развитие журналистики в Северной и Южной Корее: сравнительный анализ.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 100.**

100-84 балла (оценка «отлично») – исследование проведено на высоком уровне, отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих/твердых и полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала, приведение конкретных примеров.

83-67 баллов (оценка «хорошо») – исследование проведено на хорошем уровне, отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования продемонстрировано наличие твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала, приведение конкретных примеров.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – исследование в рамках курсового проекта проведено на удовлетворительном уровне, не отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования не продемонстрировано наличие твердых и достаточно полных знаний, заметны нарушения в изложении материала, не приведены конкретные примеры.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – исследование в рамках курсового проекта проведено на низком уровне, не отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования не продемонстрировано наличие полных знаний предмета исследования, заметны нарушения в изложении материала, не приведены конкретные примеры.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную

аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена и защиты курсовой работы.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3 (2 теоретических и один практический). Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются этапы развития журналистики Восточной Азии, правовые и этические нормы регулирования СМИ в странах Восточной Азии, профессия журналиста в странах Восточной Азии, современные медиасистемы стран Восточной Азии, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов с учетом специфики медиасферы региона.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:  
изучить рекомендованную учебную литературу;

- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, посредством подготовленных студентами докладов, кейсовых задач, деловых игр. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические указания по написанию и оформлению доклада.**

Цель выполнения доклада – самостоятельное глубокое изучение выбранной темы и анализ некоторых вопросов по ней; получение навыков библиографического поиска информации, аналитической работы с литературой. Доклад – самостоятельное творческое исследование студента, оно должно быть целостным и завершенным. Автор должен продемонстрировать умение разбираться в проблеме, систематизировать знания, применять творческий подход на практике.

Доклад должен быть авторским, плагиат – недопустим. Цитаты и изречения других авторов, учебные и методические материалы должны иметь ссылки на первоисточники.

Доклад выполняется по одной из предложенных тем по выбору обучающегося. Также допустимы предложения тем самими студентами.

При написании работы необходимо использовать рекомендованную литературу.

Структура доклада должна содержать следующие обязательные разделы:

- титульный лист;

- план-содержание
- текст работы, включающий введение, теоретический раздел, практический раздел, заключение,
- библиографический список
- приложения

Рекомендованный объем доклада – 10-15 страниц.

Во введении автор обозначает актуальность темы, новизну исследования, определяет цель работы, формирует задачи, обозначает эмпирическую базу.

В основной части автор делает обзор теоретической информации по выбранной теме, излагает анализ проблемы, решает поставленные задачи, достигает цель работы.

В заключении подводятся итоги исследования, обещаются полученные результаты.

Список литературы должен состоять из учебных и практических пособий, учебников, монографических исследований, статей и научных журналов.

Приложения могут содержать как заимствованный материал, так и авторский.

