

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.12.2024 14:48:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Конъюнктура мировых товарных рынков

Направление 38.03.01 Экономика
Направленность 38.03.01.20 "Международный бизнес"

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.пед.н., доцент, Сухинин С.А.

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Э.А. Исраилова

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: сформировать у обучающихся теоретические и практические знания в области конъюнктуры мировых товарных рынков в современных условиях: о сущности, структуре, современных тенденциях и проблемах развития мировых товарных рынков; о методах анализа мировых товарных рынков; осмысление взаимообусловленности развития мировых рынков товаров в современных условиях глобализации и постиндустриализации.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по развитию международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по странам, отраслям, рынкам, бизнес-процессам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономические категории, отражающие сущность и процессы развития мировых товарных рынков в условиях глобализации, полицентризма и регионализации мировой экономики (соотнесено с индикатором ПК-2.1);
инструментальные средства обработки экономических данных исследования товарных рынков в соответствии с поставленной задачей (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

описывать пространственно-временную структуру мировых рынков товаров и услуг на основе собранной информации (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
составлять аналитические обзоры по одному рынку товаров (услуг) на основе литературных и статистических источников (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

методами сбора и обработки информации для решения профессиональных задач по анализу конъюнктуры мировых товарных рынков (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
методиками составления аналитических обзоров мировых товарных рынков (соотнесено с индикатором ПК-2.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Конъюнктура мировых рынков минерального сырья и топлива

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков. Мировой товарный рынок: понятие, составные части, механизм функционирования. Источники информации по мировым товарным рынкам. Особенности их использования. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы, емкость рынка. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков. Основные понятия, основоположники теории, становление дисциплины как науки. Из истории отечественного конъюнктуроведения. Основные тенденции развития международной торговли, изменение основных конъюнктурообразующих факторов. Источники информации по мировым товарным рынкам, особенности их использования. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Теоретические основы изучения конъюнктуры товарных рынков. Процессы ценообразования на мировых рынках товаров. Организационные особенности мировых рынков товаров. / Ср /	6	10	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Международная торговля товарами на современном этапе. Товарная структура международной торговли и ее отраслевые сдвиги. Географическая структура международной торговли. Роль отдельных стран и регионов в международной торговле товарами. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5	Международная торговля товарами на современном этапе. Товарная структура международной торговли Географическая структура международной торговли. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6	Мировые рынки топливно-энергетических товаров. Мировые рынки энергоресурсов и перспективы их развития. Общая характеристика мирового рынка энергоносителей.	6	18	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	<p>Мировой рынок нефти, нефтепродуктов, газа, угля. Россия на мировых рынках нефти, природного газа и угля. Становление мирового рынка природного газа и мировая торговля природным газом.</p> <p>Мировые рынки энергоресурсов и перспективы их развития. Проблемы развития мирового рынка нефти. Проблемы развития мирового рынка газа. Проблемы развития мирового рынка угля. Динамика рынка нефти и нефтепродуктов. Расчет и анализ показателей конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы, емкость рынка. / Ср /</p>				
1.7	<p>Мировой рынок черных и цветных металлов. Особенности международной торговли черными металлами. Конъюнктура рынков черных и цветных металлов. Общая характеристика мирового рынка черных металлов. Мировой рынок железной руды. Мировой рынок стальной продукции. Анализ мирового рынка цветных металлов с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. / Ср /</p>	6	18	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Раздел 2. Конъюнктура мирового рынка продовольствия, машинно-технической продукции

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	<p>Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на положение на мировых товарных рынках. Специфика формирования спроса и предложения на сельскохозяйственные и продовольственные товары, мировая торговля. Мировой рынок зерна. Мировой рынок мяса. Россия на рынке продовольствия и сельскохозяйственных товаров. Анализ мировой торговли на рынке сельскохозяйственных товаров. Влияние научно-технического прогресса на мировой рынок сельскохозяйственных товаров и продовольствия. Современный мировой рынок сельскохозяйственных товаров по странам и регионам. Перспективы развития мирового рынка сельскохозяйственных товаров. Проблемы продовольственной безопасности. / Ср /</p>	6	22	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	<p>Мировой рынок машин и оборудования. Общая характеристика мирового рынка машин и оборудования и тенденции его развития. Отраслевые пропорции и территориальные различия. Ведущие страны по производству и экспорту машин и оборудования. Проблема конкурентоспособности на мировом рынке машин и оборудования. Закономерности и динамика образования цен. Конкурентоспособность страны (или группы стран) на мировом рынке машин. Конкурентоспособность страны (или группы стран) на мировом рынке оборудования. Проблемы ценообразования на мировом рынке машин и оборудования. / Ср /</p>	6	14	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3	<p>Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности. Основные характеристики рынка продукции легкой промышленности. Россия на рынке потребительских товаров легкой промышленности. / Лек /</p>	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4	<p>Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности. Мировой рынок продукции легкой промышленности. Общая характеристика мирового рынка продукции легкой промышленности. Краткая характеристика основных сегментов мирового рынка продукции легкой промышленности. / Пр /</p>	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5	<p>Мировой рынок потребительских товаров, продукции легкой промышленности. Мировой рынок продукции легкой промышленности. Общая характеристика мирового рынка продукции легкой промышленности. Краткая характеристика основных сегментов мирового рынка продукции легкой промышленности. / Ср /</p>	6	10	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

2.6	/ Зачёт /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
-----	-----------	---	---	------	---------------------------------

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Слива-Щерба, Ю. В.	Мировая экономика и международные экономические отношения. Ч.1: учебно-методическое пособие в 2-х частях	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018	https://www.iprbookshop.ru/83932.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Лев М. Ю.	Цены и ценообразование: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683324 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Твердохлебова Т. В., Зданович М. Ю.	Мировые товарные рынки. Особенности функционирования рынка металлов: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229186 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Мантусов, В. Б., Журова, А. В., Кусков, А. Н., Бударина, Н. А., Жариков, М. В., Ткаченко, М. Ф., Мантусова, В. Б.	Международный бизнес: учебник	Москва: Российская таможенная академия, 2017	https://www.iprbookshop.ru/84853.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Журнал Финансовые исследования	,	https://www.iprbookshop.ru/62035.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИПС "КонсультантПлюс"

ИПС "Гарант"- <https://www.garant.ru/>

База статистических данных Росстата (<https://rosstat.gov.ru/>)

База данных Всемирного Банка (<https://datacatalog.worldbank.org/>)

База данных Международного валютного фонда (<http://www.imf.org/external/russian/index.htm>)

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по развитию международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по странам, отраслям, рынкам, бизнес-процессам			
<i>Знать:</i> экономические категории, отражающие сущность и процессы развития мировых товарных рынков в условиях глобализации, полицентризма и регионализации мировой экономики; инструментальные средства обработки экономических данных исследования товарных рынков в соответствии с поставленной задачей	Выполняет тестовое задание; выбирает тему реферата, соответствующую современным направлениям мировой экономики и конъюнктуроведения мировых товарных рынков	Правильность выполнения тестового задания; соответствие темы реферата современным направлениям мировой экономики	Т – тест (1-10), Р – реферат (тема 1-5, 16-20), З – вопросы к зачету (1-40)
<i>Уметь:</i> описывать пространственно-временную структуру мировых рынков товаров и услуг на основе собранной информации; составлять аналитические обзоры по одному рынку товаров (услуг) на основе литературных и статистических источников	Анализирует избранную тему реферата; осуществляет поиск и сбор необходимой информации по теме; выполняет практико-ориентированные задания	Полнота раскрытия темы реферата, логика изложения; умение приводить примеры; обоснованность выбора и правильность использования инструментальных средств для решения практико-ориентированных заданий	Р – реферат (тема 6-10, 21-27), ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 10)

<p><i>Владеть:</i> методами сбора и обработки информации для решения профессиональных задач по анализу конъюнктуры мировых товарных рынков; методиками составления аналитических обзоров мировых товарных рынков</p>	<p>Готовит реферат по избранной теме; анализирует и интерпретирует полученные результаты решения практико-ориентированного задания.</p>	<p>Аргументированное отстаивание своей позиции; анализ и интерпретация полученных результатов решения практико-ориентированного задания</p>	<p>Р – реферат (тема 11-15, 28-37), ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 10)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Охарактеризуйте роль и значение основных энергоресурсов в мировом энергобалансе
3. Охарактеризуйте структуру мирового рынка нефти
4. Охарактеризуйте роль развитых стран в формировании мирового рынка нефти
5. Охарактеризуйте роль стран ОПЕК в формировании мирового рынка нефти
6. Охарактеризуйте значение природного газа в экономике развитых стран
7. Охарактеризуйте особенности мирового рынка угля
8. Определите значение угля в энергетической политике различных стран
9. Охарактеризуйте виды полезных ископаемых, относящихся к минеральному сырью
10. Охарактеризуйте структуру и классификацию продукции цветных металлов

11. Охарактеризуйте основные факторы, влияющие на процесс ценообразования на цветные металлы
12. Охарактеризуйте особенности и динамику рынка цветных металлов
13. Охарактеризуйте особенности производства и торговли продукцией сталелитейной промышленности
14. Охарактеризуйте долю России в мировых запасах мирового сырья и топлива
15. Охарактеризуйте основные особенности торговли минеральным сырьем и топливом
16. Определите топливно-сырьевое обеспечение страны
17. Охарактеризуйте основные факторы спроса и предложения на минеральное сырье и топливо
18. Назовите основные особенности размещения минеральных ресурсов
19. Охарактеризуйте основные особенности мировой торговли минеральным сырьем и топливом на рубеже 20-21 вв.
20. Охарактеризуйте состояние российской энергетической базы
21. Охарактеризуйте структуру российской энергетической базы
22. Охарактеризуйте географическую структуру российского экспорта минеральных ресурсов
23. Охарактеризуйте перспективы развития минерально-сырьевой базы России
24. Охарактеризуйте основные тенденции производства сельхозпродукции
25. Охарактеризуйте факторы, под влиянием которых меняется объем предложения на рынке сельхозтоваров
26. Охарактеризуйте основные факторы спроса на сельхозпродукцию
27. Охарактеризуйте тенденции изменения объемов и структуры потребления продовольственных и непродовольственных товаров
28. Определите влияние природно-климатических факторов на предложение и спрос на рынке сельхозтоваров
29. Определите основные длительные и среднесрочные тенденции развития мировой торговли сельхозтоварами
30. Охарактеризуйте географическую структуру мировой торговли сельхозтоварами и основные направления ее изменения
31. Охарактеризуйте основные ценообразующие факторы на мировом рынке аграрной продукции
32. Охарактеризуйте современный этап изменений цен на сельхозтовары
33. Охарактеризуйте особенности экономики машиностроения развитых стран
34. Охарактеризуйте масштабы, географическую структуру и тенденции развития мирового рынка машиностроения
35. Охарактеризуйте позицию России на мировом рынке машин и оборудования

36. Охарактеризуйте системы классификации рынка машин и оборудования и их значение для исследования конъюнктуры

37. Охарактеризуйте ценообразование на рынке машин и оборудования в зависимости от наукоемкости, новизны, серийности, бренда

38. Охарактеризуйте общие и специфические факторы ценообразования на рынке машин и оборудования

39. Охарактеризуйте общие и специфические факторы развития рынка продукции легкой промышленности

40. Охарактеризуйте основные монополии на рынке продукции легкой промышленности. Изменение соотношения развитых и развивающихся стран на рынке продукции легкой промышленности

Зачетное задание включает 2 теоретических вопроса (вопросы к зачету) и 1 практико-ориентированное задание (формируется из перечня заданий, представленных в разделе «Практико-ориентированные задания»).

Критерии оценивания. Максимальное количество баллов – 100:

- 50-100 баллов (зачтено) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких и достаточных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Пользуясь картами атласа, охарактеризуйте главные экспортные потоки природного газа.

Задание 2.

Используя карту атласа, проведите анализ основных межгосударственных потоков нефти.

Задание 3.

Используя карту атласа и текст учебника, проведите анализ основных межгосударственных угольных грузопотоков.

Задание 4.

Назовите три сельскохозяйственные культуры, которые обеспечивают основную часть валового сбора зерновых в мире. Проанализируйте, используя карты атласа, размещение основных районов их выращивания.

Задание 5.

Какие сельскохозяйственные культуры относятся к техническим? Проанализируйте, используя карты атласа, размещение основных районов их выращивания.

Задание 6.

Используя различные источники информации, составьте краткое сообщение об одной из наиболее распространенных или экзотических сельскохозяйственных культур с указанием области происхождения, требований к условиям возделывания, практического значения, основных регионов (стран) распространения, объемов производства, степени участия в международном обмене.

Задание 7.

Используя карты атласа, выявите в каких странах и регионах получило наибольшее развитие скотоводство молочного направления? Чем Вы можете это объяснить?

Задание 8.

Составьте графо-аналитическую схему, отражающую межотраслевые связи промышленности с подотраслями животноводства. Объясните ее элементы.

Задание 9.

Составьте графо-аналитическую схему, отражающую межотраслевые связи легкой промышленности. Объясните ее элементы.

Задание 10.

Составьте графо-аналитическую схему, отражающую межотраслевые связи топливно-энергетического комплекса. Объясните ее элементы.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

- 28-30 баллов - практико-ориентированное задание решено в полном объеме, проведены верные расчеты, сделан содержательный вывод по результатам проведенных расчетов;

- 22-27 баллов - практико-ориентированное задание решено с небольшими погрешностями, проведены верные расчеты, сделан полный, содержательный вывод по результатам проведенных расчетов, в расчетах и выводах содержатся незначительные ошибки;

- 13-21 баллов - практико-ориентированное задание решено частично, частично выбраны верные приемы решения, проведены частичные расчеты, сделан вывод по результатам проведенных расчетов с отдельными, незначительными погрешностями;

- 1-12 баллов - практико-ориентированное задание решено частично, частично выбраны необходимые приемы решения, расчеты не проведены или проведены частично, вывод по результатам проведенных расчетов не сделан или ошибочен;

- 0 баллов – практико-ориентированное задание не представлено.

Тесты

1. Распределите виды топлива (нефть, бурый уголь, торф, природный газ, каменный уголь) по мере убывания их теплотворной способности:

1) 2) 3) 4) 5)

2. Перечислите 5 стран крупнейших экспортеров угля:

1) 2) 3) 4) 5)

3. Выделите страны, обладающие наибольшими разведанными запасами нефти:

1) Кувейт; 2) Россия; 3) США; 4) Монголия; 5) Беларусь; 6) Ирак; 7) Латвия.

4. Найдите ошибку в списке районов морской добычи нефти:

а) Северное море; б) Каспийское море; в) Бискайский залив; г) Мексиканский залив.

5. Расположите перечисленные типы электростанций (АЭС, ГЭС, ТЭС) по мере уменьшения их доли в мировом производстве электроэнергии:

6. Выделите страны, в которых имеются месторождения железных руд и коксующихся углей:

1) США; 2) Латвия; 3) Казахстан; 4) Япония; 5) Италия; 6) ЮАР; 7) Швеция; 8) Россия.

7. Черная металлургия во многих развитых странах тяготеет к морским портам. Причиной этого является (выделите правильный ответ):

- потребность производства в большом количестве воды;
- переход на более дешевую импортную руду;
- развитие такой металлоемкой отрасли как судостроение.

8. Выберите три правильных утверждения:

1) Беларусь, Латвия, Литва, Молдова, Эстония являются крупными производителями цветных металлов;

2) в последние годы черная металлургия в развивающихся странах и Китае развивается более высокими темпами, чем в развитых;

3) добыча руд цветных металлов связана с большими затратами воды;

4) производство алюминия связано с большими затратами угля;

5) для западноевропейских стран и Японии в послевоенный период характерен рост приморской металлургии;

6) производство алюминия и титана связано с большими затратами электроэнергии.

9. Выделите причины (факторы), обуславливающие высокую цену золота:

а) незначительное количество золота в недрах Земли;

б) большое количество примесей, которые могут быть использованы в качестве сырья для других отраслей;

в) особые свойства золота;

г) климатические условия регионов потребления;

д) экологические особенности стран-потребителей;

е) наличие высокого совокупного спроса.

10. К местам дешевой электроэнергии тяготеет производство:

а) алюминия и меди; в) меди и магния;

б) меди и титана; г) алюминия, магния и титана.

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

- 25-30 баллов выставляются студенту, если он дал 80-100% правильных ответов;

- 19-24 баллов выставляются студенту, если он дал 70-79% правильных ответов;
- 10-18 баллов выставляются студенту, если он дал 51-69% правильных ответов;
- 1-9 баллов выставляются студенту, если он дал менее 1-50% правильных ответов.
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Реферат

Темы рефератов:

1. Конъюнктура как экономическая категория рыночной экономики. Основные цели, задачи конъюнктурных исследований.
2. Показатели, характеризующие развитие общеэкономической конъюнктуры, конъюнктуры национальной экономики и мирового хозяйства.
3. Выявите и опишите основные черты и тенденции развития конъюнктуры глобального мирового хозяйства на современном этапе.
4. Источники информации о состоянии мировой общехозяйственной конъюнктуры, конъюнктуры национальной экономики и конъюнктуры отдельных товарных рынков.
5. Проанализируйте конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики.
6. Дайте характеристику НТП как основной постоянно действующий конъюктурообразующий фактор.
7. Географическое распределение мирового товарообмена. Формирование и развитие товарной структуры международной торговли.
8. Опишите воздействие ТНК на конъюнктуру большинства товарных рынков.
9. Проанализируйте современные формы регулирования международной торговли на государственном и межгосударственном уровне.
10. Конъюктурообразующие факторы временного характера.
11. Показатели динамики производства. Объем и динамика капиталовложений. Информация о портфеле заказов.
12. Показатели динамики потребления и внешней торговли.
13. Основные международные информационные источники для анализа показателей конъюнктуры.
14. Основные методологические требования к конъюнктурным исследованиям. Оценка текущего состояния конъюнктуры через соотношение спроса и предложения.
15. Опишите основные методы прогнозирования экономической конъюнктуры.
16. Охарактеризуйте основные виды прогнозов конъюнктуры товарного рынка.
17. Цены как важнейший, интегральный показатель рыночной конъюнктуры. Виды цен международной торговли. Понятие «мировая цена».

18. Выявите и проанализируйте основные закономерности и ведущие тенденции динамики цен мирового рынка по основным товарным группам.
19. Проанализируйте формирование и изменение стоимостных пропорций мирового обмена.
20. Охарактеризуйте основные факторы формирования и развития конъюнктуры мировых рынков сельскохозяйственного и продовольственного сырья (на примере рынка зерновых).
21. Место России на мировом рынке зерновых.
22. Современные особенности мирового рынка продовольственного сырья. Изменение в динамике цен на продовольствие на современном этапе.
23. Изучите и опишите состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
24. Место России на мировом рынке машин и оборудования. Необходимость совершенствования структуры российского внешнеторгового оборота.
25. Оцените топливно-энергетическое обеспечение мирового хозяйства и ключевые проблемы ресурсосбережения и экологической безопасности.
26. Проанализируйте современный мировой рынок нефти и нефтепродуктов.
27. Рынок биотоплива. Роль экологических факторов в развитии рынков альтернативного топлива.
28. Выявите и проанализируйте основные факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру рынка черных и цветных металлов.
29. Выявите и проанализируйте современное состояние и особенности развития мирового рынка продукции химической промышленности.
30. Выявите и проанализируйте современные тенденции развития рынка лесоматериалов и продукции целлюлозно-бумажной промышленности.
31. Изучите и опишите состояние и современные тенденции развития мирового рынка машин и оборудования.
32. Место России на мировом рынке машин и оборудования. Необходимость совершенствования структуры российского внешнеторгового оборота.
33. Оцените современное состояние рынка непродовольственных сельскохозяйственных товаров.
34. Охарактеризуйте современные тенденции в развитии рынков товаров широкого потребления (на примере рынка мебели).
35. Факторы, содействующие стабилизации рынков. Долгосрочные контакты. Международные товарные соглашения и организации.
36. Международная специализация России на мировом рынке отдельных товаров. Возможные пути совершенствования структуры внешней торговли РФ.

37. Необходимость сокращения зависимости России от импорта продовольствия с целью предвидения и нейтрализации угроз экономической безопасности страны.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

- 21-40 баллов - выставляется студенту, если: тема соответствует содержанию реферата; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; основные понятия проблемы изложены верно; отмечена грамотность и культура изложения; соблюдены требования к оформлению и объему реферата; сделаны обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу; представлена аналитическая информация; сделаны и аргументированы основные выводы;

- 1-20 баллов - выставляется студенту, если: содержание не соответствует теме; литературные источники выбраны не по теме; нет ссылок на использованные источники; тема не раскрыта; требования к оформлению и объему материала не соблюдены; нет выводов.

- 0 баллов – выставляется, если реферат не представлен вообще.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Количество вопросов в зачетном задании – 3 (2 теоретических вопроса и 1 практико-ориентированное задание). Объявление результатов проводится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касаемые теории мировой экономики, основных субъектов мировой экономики и форм международных экономических отношений, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу проблем мировой экономики.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – это краткое устное или письменное изложение научной темы (вопроса), составленное на основании проведенного исследования, обзора одного или нескольких литературных и других источников. В нем, как правило, освещаются научные исследования, выполненные автором реферата, с изложением поставленной гипотезы, системы доказательств, эксперимента и полученных

результатов, указываются научная новизна и практическое значение этих результатов (т.е. носит научно-исследовательский характер). Такой реферат, составляемый студентом, должен освещать один из вопросов темы исследования по литературным источникам. Здесь следует описать состояние объекта исследования (например, носителей первичной информации), указать имеющиеся недостатки и дать предложения по их устранению. Завершается реферат кратким выводом по основным положениям научной темы (вопроса). Следовательно, подготовка реферата требует определенных навыков.

При составлении реферата приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты. При этом предпочтение отдают новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, важным для решения практических вопросов, например, таких как: трудоемкость обработки информации для учета и аудита, использование товарно-материальных ценностей на вычислительных машинах и т.п. В реферате указывается, являются ли числовые значения первичными или производными, результатами единичного наблюдения или ряда повторных наблюдений; приводятся пределы точности, надежности, интервалы достоверности и новые сведения, выходящие за эти пределы и за пределы первоисточника (источника данных из других публикаций и т. п.), выводы и предложения, принятые и отвергнутые гипотезы, указывается область применения результатов исследования, значение сведений не должно быть преувеличено. Если в первоисточнике отсутствует какая-либо часть (методы, выводы, область применения), то ее в реферате опускают, сохраняя последовательность изложения.

Работа над рефератом требует значительного времени и последовательного выполнения базовых этапов разработки. Во-первых, следует выбрать тему, исходя из собственных интересов и из общей значимости и актуальности рассматриваемого вопроса. Следующий этап – выбор источников (обычно в пределах 15-20 работ) и их подробное изучение. Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов. Чтение научной литературы, по сравнению информационной, требует специфических навыков и подходов. Далее – систематизирование и аналитическая обработка полученной информации. Написание реферата в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе по написанию реферата помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План реферата простой, состоящий из введения, разделов и заключения. Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате для достижения поставленной цели, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа - дается краткая

характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной вами темы. Кроме того, во введении необходимо указать методологическую базу, на основе которой будет построено исследование. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы. В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому с использованием современных методов экономико-математического анализа. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом. В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору реферата. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Научный реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст (рукописный, машинописный или в компьютерном исполнении) - разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Объем научно-исследовательского реферата в среднем - 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны. В рукописном варианте количество страниц самостоятельно определяется автором работы пропорционально указанной норме. Стандартные отступы полей машинописного листа: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Библиографические ссылки употребляют: при цитировании; при заимствовании положений, статистических данных, таблиц, иллюстраций; при необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос. В случае ссылки на нормативный акт указывается его полное наименование, орган, принявший этот акт, время и источник опубликования. Существуют два типа сносок. Наиболее часто сноски оформляются: [А, с.Б], где "А" - порядковый номер источника в списке литературы, "Б" - страница в нем. Но иногда требуется оформлять подстрочные сноски. Общий список использованной при написании реферата литературы и должен включать не менее 15 источников, расположенных в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий, если перед ними фамилии авторов не указаны (например, некоторые учебные пособия, коллективные монографии,

сборники). В структуре списка литературы можно выделять разделы: нормативно-правовые акты (сортируются по иерархии или алфавиту); специальная литература (сортируется по алфавиту); источники сети интернет (сортируется по алфавиту). Содержание и оформление приложений: в приложения рекомендуется включать материал, который по разным причинам не приведен в основном тексте работы: заимствованные из литературы или самостоятельно составленные автором реферата таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, именной, тематический или географический указатель, словарь терминов, фотографии, ксерокопии, рисунки. Страницы приложения продолжают сквозную нумерацию реферата. Само приложение нумеруется арабскими цифрами, чтобы на него можно было сослаться в конце соответствующей фразы текста.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) реферата – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенный, т.е. прошедший обсуждение на семинаре, научно-исследовательский реферат должен быть сдан преподавателю в полном изложении в письменном виде.