

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.08.2024 15:47:17

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Современный медиатекст

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 1 | | Итого | |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Итого ауд. | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Контактная работа | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Сам. работа | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста в целом как научную основу оптимального анализа и организации медиатекста, в том числе создаваемого в тележурналистике.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- социальную, культурологическую организацию медиатекстов;
- теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества;
- ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ (соотнесено с индикатором ОПК-3.1)

Уметь:

- использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень,;
- анализировать характер влияния массовой коммуникации, в частности, журналистики, на восприятие, мышление, культуру и цивилизацию, особенности психического влияния, социальных и культурных процессов, производства и распространения медиапродукта (соотнесено с индикатором ОПК-3.2)

Владеть:

- основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования;
- знаниями в области манипулятивных технологий СМИ;
- навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей (соотнесено с индикатором ОПК-3.3)