

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:51:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Финансово-кредитное регулирование экономики

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4	8	8
Практические	6	6	6	6	12	12
Итого ауд.	10	10	10	10	20	20
Контактная работа	10	10	10	10	20	20
Сам. работа	94	94	89	89	183	183
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	108	108	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: формирование у магистрантов современных фундаментальных знаний в области оценки современного состояния и тенденций развития финансово-кредитного регулирования экономики России,
1.2	формирование навыков самостоятельной аналитической работы в области финансово-кредитного регулирования экономики

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-1: Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий

ПК-3: Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения(соотнесено с индикатором УК-1.1);
основные виды организаций, действующих на финансовом рынке, структуру банковской системы, виды банковских продуктов и услуг для предприятий, показатели денежного обращения, виды предприятий; методы научных исследований, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий(соотнесено с индикатором ПК-1.1);
порядок заключения кредитного договора, требования к составлению кредитного договора, виды документов, необходимых для заключения кредитного договора(соотнесено с индикатором ПК-3.1);
виды финансовых продуктов и услуг для корпоративных клиентов; экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; знать критерии оценки инвестиционного портфеля; основные принципы подготовки финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности; стандарты, методики и инструментарий финансового планирования(соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий(соотнесено с индикатором УК-1.2);

обосновать выбор методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, денежного обращения, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором ПК-1.2);

выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах и их характеристиках; подготавливать материалы для консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам; оценивать результаты проведения мотивационных программ, программ лояльности для корпоративных клиентов и партнеров банка(соотнесено с индикатором ПК-3.2)

предоставлять корпоративным клиентам информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условиях по банковских продуктов и услуг; консультировать корпоративных клиентов по сути финансовых продуктов и услуг, их юридическим и экономическим характеристикам; использовать источники экономической информации для подготовки финансовой отчетности предприятий; консультировать предприятия по вопросам составления инвестиционного портфеля; консультировать предприятия на содержание отчетности(соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

владения методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения;

методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях(соотнесено с индикатором УК-1.3);

применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором ПК-1.3);

взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов; принятия решений по предложению заемщику дополнительного банковского продукта (кросс-продажа);

реализации мотивационных программ, программ лояльности для клиентов и партнеров банка(соотнесено с индикатором ПК-3.3);

учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента; составления финансового плана корпоративного клиента; подбора финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента; расчета стоимости финансовых решений с оценкой потенциальных рисков;

консультирования корпоративных клиентов по использованию отчетности при составлении финансового плана и формирования инвестиционного портфеля; обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности, участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества банковских продуктов и услуг для предприятий(соотнесено с индикатором ПК-6.3)