

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.08.2024 11:43:23
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Международная логистика**

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.03 "Стратегическая логистика в торговле"

Для набора 2024 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): д.э.н, профессор, Евтодиева Т.Е.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Методическим советом направления: д.э.н, профессор, Евтодиева Т.Е.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: дать представление о логистическом управлении в международном бизнесе, особенностях формирования международных логистических систем, транспортного, информационного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития в условиях глобализации. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1:Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций (соотнесено с индикатором УК-4.1)
современные теоретико-методические положения международной логистики; сущность и виды стратегических решений на международных рынках в сфере логистики (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

применять коммуникативные технологии в формировании взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.2)
пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений в сфере международной логистики; анализировать систему управления логистическими процессами на международных рынках (соотнесено с индикатором ПК- 1.2)

Владеть:

навыками формирования и выбора эффективной стратегии в сфере логистической деятельности (соотнесено с индикатором ПК-1.3)
нахождения и эффективного применения коммуникативных технологий в процессе взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. « Концептуальные положения международной логистики»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
1.1	1.Концептуальные положения международная логистика Понятие международной логистики. Факторы и условия реализации международной логистики. Глобализация и ее влияние на организацию логистической деятельности.Характеристика потоков в международной логистике. Регулирование потоков в международной логистике.Международные логистические системы. Логистические цепи в международной торговле. Формы организации логистической деятельности на международных рынках. Проблемы международной логистики / Лек /	2	2	УК-4,ПК-1	Л1.3, Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.3, Л2.1
1.2	1. Концептуальные положения международной логистики Понятие международной логистики.Факторы и условия реализации международной логистики. Глобализация и ее влияние на организацию логистической деятельности Характеристика потоков в международной логистике. Регулирование потоков в международной логистике.Международные логистические системы. Логистические цепи в международной торговле. Формы организации логистической деятельности на международных рынках. Проблемы международной логистики Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	2	4	УК-4,ПК-1	Л1.3, Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.3, Л2.1
1.3	1. Концептуальные положения международной логистики Понятие международной логистики. Факторы и условия реализации международной логистики. Глобализация и ее влияние на организацию логистической деятельностиХарактеристика потоков в международной логистике. Регулирование потоков в международной	2	50	УК-4,ПК-1	Л1.3, Л1.1, Л1.2, Л2.5, Л2.3, Л2.1

	логистике.Международные логистические системы. Логистические цепи в международной торговле. Формы организации логистической деятельности на международных рынках. Проблемы международной логистики / Ср /				
Раздел 2. « Инфраструктурное обеспечение международной логистики»					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
2.1	2. Инфраструктурное обеспечение международной логистики Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов. Складирование в системе международной логистики. Документационная поддержка международных потоков / Лек /	2	4	УК-4,ПК-1	Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л2.3, Л2.1
2.2	Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов Система международных транспортных коридоров. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	2	2	УК-4,ПК-1	Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л2.3, Л2.1
2.3	Складирование в системе международной логистики Форматы складов в международной логистике. Оптимизационные решения в сфере складской логистики Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	2	2	УК-4,ПК-1	Л1.2, Л2.6, Л2.3, Л2.1
2.4	Информационные потоки международных логистических систем Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	2	2	УК-4,ПК-1	Л1.2, Л2.1
2.5	Инфраструктурное обеспечение международной логистики Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов. Складирование в системе международной логистики. Документационная поддержка международных потоков / Ср /	2	69	УК-4,ПК-1	Л1.2, Л2.1
2.6	/ Экзамен /	2	9	УК-4,ПК-1	Л1.3, Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4, Л2.6, Л2.5, Л2.3, Л2.1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Левкин Г. Г.	Логистика: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Евтодиева Т. Е., Троилин В. В., Бойко О. Н.	Функциональная логистика: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2019	58
Л1.3	Королева, Л. А.	Логистика: учебное пособие	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019	https://www.iprbookshop.ru/81481.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	https://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Гаранин С. Н.	Международная транспортная логистика: учебное пособие	Москва: Альтаир МГАВТ, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429740 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Акопова Е. С., Евгодиева Т. Е.	Управление цепями поставок в международной торговле: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	64
Л2.4	Гаранин, С. Н.	Международная транспортная логистика: учебное пособие. (на английском языке)	Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2015	https://www.iprbookshop.ru/47938.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Мантусов В. Б.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Саттаров, Р. С., Васильев, Д. И., Левкин, Г. Г.	Логистика складирования: учебно-методический комплекс	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	https://www.iprbookshop.ru/76889.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Таможенная база данных <https://www.tks.ru/db>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
З- современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций	поиск и сбор необходимой литературы в области логистики, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе подготовки к опросу и собеседованию; систематизирует информацию при написании теста	Полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	О (14-19; 29; 31-34;39), С (1,3,5,8,10,13,14), Т (1-20), Э (вопросы к экзамену) (7,14-19)
У- применять коммуникативные технологии в формировании взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках	поиск необходимой литературы, критический анализ и обработка научной информации при написании реферата по актуальным направлениям развития логистической деятельности на международном рынке	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Р(1-18), СЗ (1-6)
В – навыками нахождения и эффективного применения коммуникативных технологий в процессе взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках	использует современных информационно-коммуникативные технологии и глобальные информационные ресурсы в процессе отслеживания и оценивания новой профессиональной информации	Владение категориальным аппаратом; решение практические задачи; все теоретические положения умело увязывать с анализируемыми проблемами ; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций	О (1,3,5,8,10,13,14), С (1,3,5,8,10,13,14), Р(1-18), СЗ (1-6) Э (вопросы к экзамену)(1, 6,10,23)
ПК-1: Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов			

З- современные теоретико-методические положения международной логистики; сущность и виды стратегических решений на международных рынках в сфере логистики	Работает с учебной, учебно-методической и научной литературой, отвечает на устные вопросы по основным функциональным областям международной логистики и управленческих решений	Полнота и содержательность ответа на устный вопрос; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	О (1-22), С (1-29), Т (1-20), Э (вопросы к экзамену)(1-42)
У- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений в сфере международной логистики; анализировать систему управления логистическими процессами на международных рынках	решение ситуационных (профессиональных) задач ; подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре	Выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора аналитической информации, полнота проведенного анализа аналитической информации; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Р(1-18), СЗ (1-6)
В- навыками формирования и выбора эффективной стратегии в сфере логистической деятельности	обзор, поиск и сбор необходимой литературы при написании реферата ; отвечает на устные вопросы; аргументированность выбора методов принятия решений в международной логистике при решении ситуационных задач и	Умение пользоваться материалами аналитических источников, полнота представленной информации, умение отстаивать свою позицию; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, умение отстаивать свою позицию	О (1-22), С (1-29), Р(1-18), СЗ (1-6) Э (вопросы к экзамену)(1-42)

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие глобализации, подходы к ее исследованию.
2. Факторы, оказывающие влияние на развитие международной логистики.
3. Виды глобализации. Компоненты глобализации. Последствия глобализации.
4. Значение международной торговли в современных условиях.
5. Понятие международной логистики и ее особенности
6. Тенденции развития международной логистики
7. Объекты международной логистики

8. Цели, задачи и функции логистических систем на международных рынках.
9. Особенности управления потоками в международной логистике
10. Понятие мирового рынка, его конъюнктура.
11. Международные потоки мирового рынка – экспорт, импорт,
12. Международные потоки мирового рынка - реэкспорт, реимпорт.
13. Понятия сальдо внешнеторгового баланса, отрицательное сальдо, положительное сальдо.
14. Значение звена посредника в международной торговле.
15. Посредники на мировом рынке: международные экспедиторы, компании по управлению экспортными операциями,
16. Посредники на мировом рынке: внешнеторговые компании и представительства, брокерские и агентские фирмы (таможенные брокеры)
17. Посредники на мировом рынке: международные порты.
18. Международные логистические системы
19. Формы организации логистической деятельности на международном рынке.
20. Стратегии в ТНК: стратегия стабильности,
21. Стратегии в ТНК: стратегия роста,
22. Стратегии в ТНК : стратегия сокращения.
23. Проблемы международной логистики.
24. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы.
25. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем.
26. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.
27. Инновации в международной логистике
28. Система международных транспортных коридоров.
29. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения.
30. Риски в логистике поставок международных грузов.
31. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы
32. Документальное сопровождение логистики международных поставок: страховые документы
33. Документальное сопровождение логистики международных поставок: коммерческие документы.
34. Современные форматы складов в международных цепях товародвижения.
35. Оптимизационные решения в системе складирования международных грузов.
36. Определение уровня запасов в международной цепи распределения
37. Типовые процедуры в управлении транспортировкой грузов;
38. Стратегии международной логистики
39. Концепции управления потоками в международной логистике.
40. Американская концепция управления потоком.
41. Европейская концепция управления потоком.
42. Японская система управления потоком

Критерии оценивания знаний студента на экзамене:

Оценка **«отлично»** (84-100 баллов)выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка **«хорошо»** (67-83 балла) ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при

этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка **«удовлетворительно»** (50-66 баллов) ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка **«неудовлетворительно»** (0-49 баллов) ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Тесты письменные и/или компьютерные*

1. Банк тестов

1. Что собой представляет международная логистика:

- а) «это особая область теоретических и практических знаний, деловых навыков, связанных с методами организации и техникой управления потоками, обслуживающими международный обмен материальными ценностями и услугами»;
- б) «это форма оптимизации рыночных связей, гармонизации интересов всех участников цепи товародвижения от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции»;
- в) «это наука об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макроэкономических системах»;
- г) «это направление научно-практической деятельности, целевой функцией которого является сквозная организационно-аналитическая оптимизация потоковых процессов в экономике».

2. При каких условиях осуществления логистических операций между двумя или несколькими сторонами не считается международным:

- а) «если он заключен между сторонами разной государственной (национальной) принадлежности, коммерческие фирмы которых находятся на территории одного государства (филиалы, дочерние компании разных стран, находящиеся на территории одной страны)»;
- б) «если он заключен между сторонами одной государственной (национальной) принадлежности, если их коммерческие предприятия находятся на территории разных государств»;
- в) «если он заключен между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленных количества и качества товарных единиц в договорные сроки, в соответствии с согласованными сторонами условиями»;
- г) «если он заключен между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных государствах, по оказанию установленных количества и качества услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями».

3. Объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества которые остаются юридическими лицами, однако их деятельность подчинена и полностью контролируется головной компанией - это:

- а) консорциум;
- б) концерн;
- в) транснациональная компания;
- г) финансово-промышленная группа

4. Временный хозяйственный союз независимых фирм или организаций, целью которого является разные виды скоординированной предпринимательской деятельности, которые в международной торговле чаще всего создаются для совместной борьбы за получение заказов и для их совместного исполнения- это:

- а) консорциум;
- б) концерн;
- в) транснациональная компания;
- г) финансово-промышленная группа

5. Определите, при каком варианте выхода на внешний рынок затраты на вхождение будут максимальные:

- а) совместное предприятие;
- б) контракты по продаже лицензий;
- в) сборочное производство
- г) собственное предприятие за рубежом

6. Определите, при каком варианте выхода на внешний рынок затраты на вхождение будут минимальные:

- а) совместное предприятие;
- б) франчайзинг;
- в) экспортная продажа через собственное представительство;
- г) собственное предприятие за рубежом

7. С такой глобальной задачей логистики, как совершенствование управления товародвижением, создание комплексных интегрированных систем материальных, информационных, а при возможности и других потоков самым тесным образом сопряжено решение некоторых проблем. Среди перечисленных ниже проблем укажите ту, которая является лишней в приведенном списке:

- а) соответствие друг другу материального и информационного потоков;
- б) определение объема производства, транспортировки и складирования;
- в) установление норм стандартизации полуфабрикатов и упаковки;
- г) разработка способов управления операциями движения товарами.

8. В сфере международной логистики производство может быть организовано:

- а) только в стране базирования;
- б) за границей (на рынках сбыта, рынках снабжения)
- в) как в стране базирования, так и за границей

9. Стратегии производства в международной логистике отличаются друг от друга:

- а) периодом поставки товара потребителю;
- б) используемой технологией производства;
- в) качеством используемого сырья;
- г) системой планирования производства

10. Отправной точкой создания международной логистической системы товародвижения является:

- а) циклы производства и потребления;
- б) наличие складов;
- в) уровень запасов;
- г) изучение потребностей клиентов и предложений конкурентов

11. Термин «аутсорсинг», обозначающий в логистике одну из современных тенденций ее развития, трактуется как

- а) использование организацией посредников исключительно для перемещения материальных ресурсов;
- б) концентрирование организации на выполнении только одного, наиболее выгодного вида деятельности;
- в) использование организацией посредников, которые будут осуществлять для нее часть или же сразу все логистические функции;
- г) создание в организации специализированной службы, которая занимается только вопросами логистики.

12. Какие информационные системы важны для глобальной логистики?

- а) электронный обмен;
- б) системы искусственного интеллекта;
- в) спутниковые системы связи и технология штрихового кодирования;
- г) все ответы верны.

13. К логистическим функциям, выполняемым международными экспедиторами в глобальных каналах и системах относят:

- а) получение экспортных лицензий;

- б) осуществление интермодальных перевозок;
- в) подготовка товарно-транспортных документов, погрузка, разгрузка, проверка отгрузочных документов, взвешивание, упаковка и пр.;
- г) обеспечение механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.

14. Большую роль в развитии глобальной логистики играют каналные посредники, к которым обычно относятся:

- а) международные экспедиторы;
- б) компании по управлению экспортными операциями;
- в) брокерские и агентские фирмы;
- г) ТНК,ФПГ
- д) внешнеторговые компании и представительства.

Среди перечисленных вариантов укажите неверный.

15. Важное место в международных логистических системах отводится вопросам создания региональных грузовых транспортных центров. Грузовой транспортный центр представляет собой:

- а) совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю;
- б) специальное узловое логистическое предприятие, где концентрируются материальные потоки в определенную экономическую зону какого-либо региона;
- в) информационную систему, учитывающую расположение всех товаров партии, поступивших от поставщиков, отгрузок потребителей и пр.

16. На уровне глобального логистического менеджмента управление транспортировкой состоит из 4 основных этапов:

- а) выбор способа транспортировки;
- б) выбор видов транспорта;
- в) выбор перевозчиков, логистических партнеров по транспортировке;
- г) определение допустимой нагрузки на дорожное полотно;
- д) оптимизация параметров транспортного процесса в ГЛС.

Что из перечисленного является неверным.

17. Важнейшими факторами, влияющими на выбор варианта выхода на международный рынок являются:

- а) скорость вхождения на рынок; прямые и косвенные издержки по выходу на данный рынок; сроки окупаемости инвестиций; степень конкуренции; совокупная покупательная способность населения страны;
- б) скорость вхождения на рынок; прямые и косвенные издержки по выходу на данный рынок; степень конкуренции; совокупная покупательная способность населения страны;
- в) скорость вхождения на рынок; сроки окупаемости инвестиций; степень конкуренции; совокупная покупательная способность населения страны;
- г) прямые и косвенные издержки по выходу на данный рынок; сроки окупаемости инвестиций; совокупная покупательная способность населения страны.

18. В сфере международной логистики производство может быть организовано:

- а) только в стране базирования;
- б) за границей (на рынках сбыта, рынках снабжения)
- в) как в стране базирования, так и за границей

19. При каких условиях осуществления логистических операций между двумя или несколькими сторонами не считается международным:

- а) «если он заключен между сторонами разной государственной (национальной) принадлежности, коммерческие фирмы которых находятся на территории одного государства (филиалы, дочерние компании разных стран, находящиеся на территории одной страны)»;
- б) «если он заключен между сторонами одной государственной (национальной) принадлежности, если их коммерческие предприятия находятся на территории разных государств»;

в) «если он заключен между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленных количества и качества товарных единиц в договорные сроки, в соответствии с согласованными сторонами условиями»;

г) «если он заключен между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных государствах, по оказанию установленных количества и качества услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями».

20. Какие показатели КРІ позволяют охарактеризовать такой параметр логистической системы как «Качество логистического сервиса для потребителей»:

- а) затраты на обработку заказов (затраты)
- б) Количество обработанных заказов за единицу времени (персонал)
- в) Возврат на инвестиции в основные фонды (инвестиции)
- г) Количество возвратов товаров

Инструкция по выполнению

Тест по дисциплине «Международная логистика» соответствует разделам тем дисциплины и включает 20 заданий. Каждое тестовое задание представляет собой вопрос и варианты ответов.

Студенту необходимо выбрать наиболее соответствующий правильному ответу вариант, и отметить нужную букву в матрице ответов. По некоторым вопросам теста имеет место несколько правильных вариантов ответа.

Время выполнения теста: 45 минут

В процессе тестирования запрещается использование литературы и посторонней помощи.

Критерии оценки:

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями:

№	Процент правильных ответов	Оценка по общепринятой шкале
1	90-100%	Отлично
2	70-89%	хорошо
3	30-69%	удовлетворительно
4	0-29%	неудовлетворительно

Максимальная сумма баллов по тестам: 5 баллов

Кейс-задачи

КЕЙС №1. «Роль и место логистики в среде международного бизнеса»

Президент американской компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;
- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;
- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;
- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование

от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией. .

Задание:

представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики

КЕЙС №2 «Обеспечение качества при логистических операциях»

Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнобоями учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть.

В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те

компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца).

По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» починал отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты.

В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями.

Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие.

По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отгрузку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание:

выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

КЕЙС №3 «Глобализация логистики»

Минесота Майнинг энд Менуфекчуринг (ЗМ) является иллюстрацией к примеру успешно действующей глобальной компании. Примерно 50% поступлений на счета компании осуществляются от деятельности зарубежных филиалов и предприятий. ЗМ действует в 55 странах, где на ее предприятиях трудятся более 90 тыс. человек. Продукция компании - это более 60 тыс. наименований. Большое внимание компания уделяет НИОКР, регулярно затрачивая на исследования и разработки более 6% от суммы всех поступлений.

Компания проповедует принцип глобальной стратегии по всему земному шару. В странах Западной Европы ЗМ производит и реализует только ту продукцию, которая является результатом последних достижений науки и техники, включая технические новинки машиностроения и космических технологий. В Европе у компании действуют 50 межрегиональных центров, созданных на паритетных началах с местным капиталом.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе ЗМ имеет собственные небольшие производства, изготавливающие некоторую продукцию и компоненты. В Японии у компании крупный научно-исследовательский центр. В Латинской Америке у ЗМ действуют заводы, продукция каждого из которых строго ориентирована на местный рынок, рынок этой конкретной страны.

Хотя в разных регионах у компании разные стратегии, тем не менее, ЗМ сформулировала единые основные принципы глобализации своей деятельности:

- быть впереди конкурентов;
- нанимать местный высококвалифицированный персонал;
- в любом месте начинать потихоньку, с небольших инвестиций, постоянно развиваясь и расширяясь;
- максимум гибкости и оперативной реакции на все новые возможности и новые условия.

Последнее время глобальная стратегия компании сочетается с глобализацией ее маркетинговых и логистических операций. Наличие производств компании в самых разных регионах земного шара потребовало создания единой стратегии и в области логистики. По мнению ЗМ понимание логистики 90-х годов и начала следующего века - это быть лучше в складских работах, упаковочных работах, обработке транспортной и товаросопроводительной документации, лучше обслуживать клиентов-покупателей, не допуская потерь груза в пути. Еще один путь - устранить излишние логистические издержки.

Одним из лозунгов компании в 90-х годах был лозунг - «Качество - это безотходное производство».

Задание: увяжите борьбу компании за качество логистических операций с указанным лозунгом.

КЕЙС №4 «Международная логистика английской компании»

Английская компания является поставщиком оборудования и запасных частей для текстильной промышленности России и некоторых стран СНГ. Основным поставляемым продуктом являются швейные иглы различных видов, чей износ происходит достаточно быстро и требует регулярных поставок из Англии.

Общие объемы поставок быстро изнашивающегося оборудования составляют примерно 350 т в год. Иглы, а также некоторые другие детали поставляются на швейные предприятия, расположенные в Петербурге, Москве, Новгороде, Иванове и Ярославле. Каждому предприятию в год необходимо до 30 т игл.

Иглы, составляющие почти 90% всех поставок, и др. детали, требующие регулярной замены, поставляются в Россию партиями весом около 30 т в порт Петербурга и далее переправляются небольшими партиями весом от 2-3 и до 5 т в пять указанных городов. Поставки осуществляются в небольших контейнерах грузоподъемностью 2,5-5 т железнодорожным транспортом. Рассортировка игл по типам и по партиям осуществляется в Англии перед отправкой в Петербург.

Доставка игл на предприятия часто задерживается из-за дальности расстояния перевозки каждой отдельной поставки из средней части Англии (район г. Лидс) через Петербург в различные города России и перебоев в работе транспорта в связи с мелкой партионностью поставок из Петербурга в различные города.

Мелкая партионность требует более сложных транспортных затрат, чем если бы груз перевозился крупными партиями.

На совещании Совета директоров английской компании обсуждался вопрос о перспективности российского рынка и о возможности расширения

операций на нем за счет обслуживания большего количества швейных предприятий - партнеров в России, так как на текстильных предприятиях всегда имеется постоянная нужда в срочной замене швейных игл различных видов и типов.

На совещании отмечалось, что по поступившей из посольства информации, после развала СССР на территории России осталось только одно предприятие, производящее иголки, - в подмосковном городе Подольск. Остальные заводы остались на Украине и в Казахстане.

Сравнительный анализ игл английского производства и тех, которые изготавливаются в России, показал, что швейные предприятия России, работающие на отечественном оборудовании по крайней мере частично могут использовать иглы английского производства.

На совещании Совета директоров английской компании было принято решение о создании отделения в России, основными функциями которого была бы концентрация и дальнейшее бесперебойное снабжение в первую очередь иглами, а также другими запасными частями швейных предприятий,

с которыми уже заключены соглашения. А также быстрое реагирование на нужды большого количества швейных предприятий, разбросанных по территории европейской части России, в отношении срочной поставки игл и другого изнашивающегося оборудования.

Задания: в соответствии со всем вышеизложенным оцените правильность решения Совета директоров английской компании, исходя из:

- перспективности российского рынка для компании;
- наличия соответствующей нормативной и законодательной базы;
- благоприятности обстановки с точки зрения развития бизнеса.

Решите также вопрос о месторасположении отделения компании, исходя из:

• близости к поставщикам и рынкам сбыта продукции;

• возможности обеспечить быструю и бесперебойную поставку требуемого оборудования потребителям;

- местной обстановки в отношении условий развития бизнеса;
- наличия развитой инфраструктуры.

Определите, стоит ли компании строить собственный склад или арендовать уже существующие местные мощности;

Ориентироваться ли на осуществление поставок товара клиентуре железнодорожным транспортом или отдать предпочтение автомобильному. В последнем случае приобретать ли собственный автотранспорт или пользоваться услугами российских автопредприятий.

КЕЙС №5 «Управление транспортной логистикой при автомобильных перевозках»

Московская компания получила предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров от голландской фирмы. Выращивать бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино (40 км от кольцевой дороги по Минскому направлению),

Голландская фирма предложила базис поставки СРТ Москва, оставив открытым вопрос страхования грузов.

Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, так как впоследствии это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах.

По предложению голландской компании она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будут находиться не только

партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино после растамаживания в Москве должна осуществляться за счет получателя.

Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы. Таможенник, мотивируя тем, что представитель «апельсиновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц инспекция по качеству необходима самым срочным образом. Телефонные звонки на «апельсиновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растамаживанием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен.

Задание:

Исходя из данной ситуации, требуется:

- предложить другой базис поставки и обосновать его;

- дать свои предложения по страхованию груза;
- определить место и порядок приемки по качеству;
- дать свои предложения по транспортировке груза до места назначения в поселок Петелино.

Кейс № 6. Оценка практики построения каналов распределения

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Товары из Юго-Восточной Азии поступают морем в Ригу, далее отгружаются из порта в адрес фирмы латвийским экспедитором. Базис поставки при морской перевозке – СИФ Рига.

Выбором маршрутов доставки и видов транспортных средств, определением базисов поставок занимаются названные экспедиторские компании. Однако российская компания при использовании своих контрактов экспедиторами ставит последние условия: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек. В частности, она требует организовать доставку товара навалом, с последующей организацией упаковочных работ в России. Она может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать не только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды).

Такой товар довольно капризен и прогнозы его продажи достаточно часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформируются, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт (самовывозом).

Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам, др.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков. При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиваются на группы, каждая из которых имеет свое определенное место на складе. При переходе на штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%.

Отдела логистики в компании нет. Составляет заказ поставщикам, выбирает способ доставки товара в Москву, контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера настолько высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

Задание. Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению

Для подготовки к решению кейсов рекомендуется использовать материалы лекционного курса и литературы, рекомендованной рабочей программой данной дисциплины.

Для успешного решения кейса необходимо:

1. Определить проблемы.
2. Найти фактов по данной проблеме.
3. Рассмотреть альтернативные решения.
4. Выбрать обоснованное решение.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценивания
- 5 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- 4 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение кейсов: 30 баллов (6 кейса по 5 баллов)

Вопросы для собеседования

1. Понятие глобализации, подходы к ее исследованию.
2. Факторы, оказывающие влияние на развитие глобализации.
3. Виды глобализации. Компоненты глобализации. Последствия глобализации.
4. Значение международной торговли в современных условиях.
5. Понятие мирового рынка, его конъюнктура.
6. Международные потоки мирового рынка – экспорт, импорт,
7. Международные потоки мирового рынка - реэкспорт, реимпорт.
8. Понятия сальдо внешнеторгового баланса, отрицательное сальдо, положительное сальдо.
9. Значение звена посредника в международной торговле.
10. Посредники на мировом рынке: международные экспедиторы, компании по управлению экспортными операциями,
11. Посредники на мировом рынке: внешнеторговые компании и представительства, брокерские и агентские фирмы (таможенные брокеры)
12. Посредники на мировом рынке: международные порты.
13. Международные логистические системы: транснациональные компании, проблемы развития, роль в мировой хозяйственной системе.
14. Транснациональные компании: особенности организационной структуры.
15. Стратегии в ТНК: стратегия стабильности,
16. Стратегии в ТНК: стратегия роста,
17. Стратегии в ТНК : стратегия сокращения.
18. Государственные корпорации в России.
19. Проблемы международной логистики.
20. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы.
21. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.
22. Система международных транспортных коридоров.
23. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения.
24. Типовые процедуры в управлении транспортировкой грузов;
25. Риски в логистике поставок международных грузов.
26. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы
27. Документальное сопровождение логистики международных поставок: страховые документы
28. Документальное сопровождение логистики международных поставок: коммерческие документы.
29. Направления инновационной деятельности в международной логистике

Критерии оценки:

5 баллов выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

4 балла ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

3 балла ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связано и последовательно.

0 баллов ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов за собеседование: 15 баллов (по 5 баллов за каждый модуль)

Темы для рефератов

- 1.Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем.
2. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.
3. Информационные потоки в международных логистических системах
- 4.Логистика во внешнеторговой деятельности
- 5.Международные морские перевозки грузов.
- 6.Международные стандарты упаковки и хранения грузов
- 7.Основные экологические проблемы мировой транспортной системы и пути их решения.
- 8.Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
- 9.Контейнеризация – генеральное направление развития глобальной системы грузодвижения
- 10.Научно-технический прогресс и инновации в международной логистике
- 11.Современные тенденции совершенствования транспортно-экспедиторского обслуживания
- 12.Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов
- 13.Правовое регулирование международных перевозок
14. Логистические стратегии международных компаний
- 15.Проблемы, возникающие в межнациональной логистической цепи и пути их разрешения.
- 16.Интегральная логистика, национальные логистические системы, виртуальные корпорации
- 17.Таможня как один из основных барьеров в логистических цепях.
18. Гармонизация технологических и технических систем в сфере перевозок при построении межнациональных логистических цепей

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);

- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 10 баллов (1 доклад по 10 баллов)

Устный опрос по темам дисциплины

Содержит 22 вопроса.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Задания к устному опросу:

1. Факторы и условия реализации международной логистики
2. Особенности потоков в международной логистики
3. Логистические системы управления потоками в международной логистике
4. Международные логистические системы.
5. Особенности функционирования и развития международных логистических систем
6. Транснациональные компании как субъекты международной логистики
7. Стратегии в ТНК в области логистики: стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения.
8. Проблемы международной логистики.
9. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы.
10. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем.
11. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах
12. Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов
13. Система международных транспортных коридоров.
14. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения
15. Складирование в международной логистике
16. Оптимизационные решения в сфере транспортировки и складирования
17. Риски в логистике поставок международных грузов
18. Инновации и современные технологии в международной логистике
19. Значение звена посредника в международной торговле.
20. Виды посредников в международной логистике
21. Информационные потоки международных логистических систем
22. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.

Критерии оценивания:

- оценка 5 баллов выставляется обучающемуся, если	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой
- оценка 4 балла выставляется обучающемуся при наличии	твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, студент четко излагает материал, однако студентом допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, студент усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
оценка 3 балла выставляется обучающемуся при наличии в	твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если	если его ответы не связаны с вопросами, студент допускает наличие грубых ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на

Максимальная сумма баллов по устному опросу: 40 баллов (8 тем по 5 баллов)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты международной логистики.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованное преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;
- обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе LibreOffice
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в LibreOffice
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
 - основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.