Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.08.2024 09:24:12
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

Макаренко Е.Н.

25 июня 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 18 от 25.06.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве

Профиль: 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве
Кафедра: Маркетинг и реклама
Факультет: Торгового дела

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе */ Кислая И.А./*

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой транформации */ Радченко Ю.В./*

Начальник учебно-методического управления */ Платонова Т.К./*

Декан */ Костоглодов Д.Д./*

Зав. кафедрой */ Бондаренко В.А./*

-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	532	6812	328	43	46	12	52	1698	68	47	48	4	68	1494	78	51	64	10	62	1619	81	45	52	18	50	1425	75	18	22		24	576	26
Обязательная часть								124	124		4792	4792	320	4269	203	40	42	12	48	1602	64	37	36		58	1177	61	17	20		24	543	25	27	32	6	34	851	49	3	4		4	96	4
Б1.О.01	Философия	2						4	4	36	144	144	12	123	9							4	6		6	123	9																		
Б1.О.02	**История**		**11**					6	**6**		**216**	**216**	**16**	**192**	**8**	**6**	**8**		**8**	**192**	**8**																								
Б1.О.02.01	История России		1					3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		4	96	4																								
Б1.О.02.02	Всеобщая история		1					3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		4	96	4																								
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1					10	10	36	360	360	24	323	13	4			10	130	4	6			14	193	9																		
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		4	96	4																								
Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1					2	2	36	72	72	4	64	4	2	2		2	64	4																								
Б1.О.06	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1								328	328	4	320	4				4	320	4																								
Б1.О.07	Анализ данных	2						4	4	36	144	144	10	125	9							4	4		6	125	9																		
Б1.О.08	Культура речи и деловое общение		2					3	3	36	108	108	8	96	4							3	4		4	96	4																		
Б1.О.09	Правоведение		2					3	3	36	108	108	8	96	4							3	4		4	96	4																		
Б1.О.10	Социология		3					3	3	36	108	108	8	96	4													3	4		4	96	4												
Б1.О.11	Основы теории коммуникации		3					4	4	36	144	144	10	130	4													4	4		6	130	4												
Б1.О.12	Основы маркетинга	2						5	5	36	180	180	12	159	9							5	6		6	159	9																		
Б1.О.13	Основы интегрированных коммуникаций	2						5	5	36	180	180	12	159	9							5	6		6	159	9																		
Б1.О.14	Экономическая теория	1						5	5	36	180	180	12	159	9	5	6		6	159	9																								
Б1.О.15	Реклама и продвижение бизнес-проекта	4						5	5	36	180	180	12	159	9																			5	6		6	159	9						
Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	4						4	4	36	144	144	10	125	9																			4	4		6	125	9						
Б1.О.17	Менеджмент	1						6	6	36	216	216	14	193	9	6	6		8	193	9																								
Б1.О.18	Стилистика и литературное редактирование	1						5	5	36	180	180	12	159	9	5	6		6	159	9																								
Б1.О.19	Информационные технологии		1					4	4	36	144	144	10	130	4	4	4	6		130	4																								
Б1.О.20	Массовые коммуникации и медиапланирование		4					3	3	36	108	108	8	96	4																			3	4		4	96	4						
Б1.О.21	Культурология		3					3	3	36	108	108	8	96	4													3	4		4	96	4												
Б1.О.22	Статистические исследования в рекламе	4	3					7	7	36	252	252	18	221	13													3	4		4	96	4	4	4		6	125	9						
Б1.О.23	Психология массовых коммуникаций	3						4	4	36	144	144	10	125	9													4	4		6	125	9												
Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью	4						6	6	36	216	216	20	187	9																			6	8		12	187	9						
Б1.О.25	Математика		2					3	3	36	108	108	8	96	4							3	2		6	96	4																		
Б1.О.26	Информационная безопасность	1						5	5	36	180	180	12	159	9	5	6	6		159	9																								
Б1.О.27	Digital-технологии в рекламе и PR	4						5	5	36	180	180	12	159	9																			5	6	6		159	9						
Б1.О.28	Деловые коммуникации в информационном обществе		2					4	4	36	144	144	10	130	4							4	4		6	130	4																		
Б1.О.29	Интеллектуальная собственность и авторские права рекламистов		5					3	3	36	108	108	8	96	4																									3	4		4	96	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								80	80		2880	2880	212	2543	125	3	4		4	96	4	10	12	4	10	317	17	34	44	10	38	1076	56	18	20	12	16	574	26	15	18		20	480	22
Б1.В.01	Организация и планирование рекламной и PR-деятельности	2						4	4	36	144	144	10	125	9							4	4		6	125	9																		
Б1.В.02	Копирайтинг и креатив	3				3		8	8	36	288	288	18	261	9													8	8	6	4	261	9												
Б1.В.03	Маркетинговые исследования в рекламе и PR	3				3		5	5	36	180	180	12	159	9													5	6		6	159	9												
Б1.В.04	Управление маркетингом в информационном обществе	4						7	7	36	252	252	18	225	9																			7	8	6	4	225	9						
Б1.В.05	Поведение потребителя		3					3	3	36	108	108	8	96	4													3	4		4	96	4												
Б1.В.06	Инфографика и базы данных в рекламе		4					4	4	36	144	144	10	130	4																			4	4	6		130	4						
Б1.В.07	Управление рекламными и PR проектами	5				5		8	8	36	288	288	20	259	9																									8	10		10	259	9
Б1.В.08	Управление брендом		3					3	3	36	108	108	12	92	4													3	6		6	92	4												
Б1.В.09	Технологии визуального мерчандайзинга	5						4	4	36	144	144	10	125	9																									4	4		6	125	9
Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3						3	3	36	108	108	8	91	9													3	4		4	91	9												
Б1.В.11	Системный анализ		2					3	3	36	108	108	8	96	4							3	4		4	96	4																		
Б1.В.12	Дизайн в рекламе		2					3	3	36	108	108	8	96	4							3	4	4		96	4																		
Б1.В.13	Логистика	4						4	4	36	144	144	10	125	9																			4	4		6	125	9						
Б1.В.14	Финансовая грамотность		3					3	3	36	108	108	10	94	4													3	4		6	94	4												
Б1.В.15	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов		4					3	3	36	108	108	10	94	4																			3	4		6	94	4						
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**1**					3	**3**		**108**	**108**	**8**	**96**	**4**	**3**	**4**		**4**	**96**	**4**																								
Б1.В.ДВ.01.01	Психология личностого роста		1					3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		4	96	4																								
Б1.В.ДВ.01.02	Командообразование в организации		1					3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		4	96	4																								
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**3**					3	**3**		**108**	**108**	**8**	**96**	**4**													**3**	**4**	**4**		**96**	**4**												
Б1.В.ДВ.02.01	Интернет-реклама и PR		3					3	3	36	108	108	8	96	4													3	4	4		96	4												
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникации в социальных медиа		3					3	3	36	108	108	8	96	4													3	4	4		96	4												
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**	**3**						3	**3**		**108**	**108**	**8**	**91**	**9**													**3**	**4**		**4**	**91**	**9**												
Б1.В.ДВ.03.01	Технологии производства рекламной продукции	3						3	3	36	108	108	8	91	9													3	4		4	91	9												
Б1.В.ДВ.03.02	Ценообразование в рекламной деятельности	3						3	3	36	108	108	8	91	9													3	4		4	91	9												
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**3**					3	**3**		**108**	**108**	**8**	**96**	**4**													**3**	**4**		**4**	**96**	**4**												

-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5					
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.04.01	Политическая реклама и GR-деятельность		3					3	3	36	108	108	8	96	4													3	4		4	96	4												
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в электронных СМИ		3					3	3	36	108	108	8	96	4													3	4		4	96	4												
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**		**5**					3	**3**		**108**	**108**	**8**	**96**	**4**																									**3**	**4**		**4**	**96**	**4**
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламные технологии в сфере услуг		5					3	3	36	108	108	8	96	4																									3	4		4	96	4
Б1.В.ДВ.05.02	Инструментальные средства рекламных исследований		5					3	3	36	108	108	8	96	4																									3	4		4	96	4
Блок 2.Практика								27	27		972	972	16	956								6	4			212		6	4			212		6	4			212		9	4			320	
Обязательная часть								18	18		648	648	12	636								6	4			212		6	4			212		6	4			212							
Б2.О.01	**Учебная практика**			**2**				6	**6**		**216**	**216**	**4**	**212**								**6**	**4**			**212**																			
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			2				6	6	36	216	216	4	212								6	4			212																			
Б2.О.02	**Производственная практика**			**34**				12	**12**		**432**	**432**	**8**	**424**														**6**	**4**			**212**		**6**	**4**			**212**							
Б2.О.02.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			34				12	12	36	432	432	8	424														6	4			212		6	4			212							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9		324	324	4	320																										9	4			320	
Б2.В.01	**Производственная практика**			**5**				9	**9**		**324**	**324**	**4**	**320**																										**9**	**4**			**320**	
Б2.В.01.01(Пд)	Производственная практика (Преддипломная)			5				9	9	36	324	324	4	320																										9	4			320	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	4	320																										9	4			320	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	36	108	108	2	106																										3	2			106	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						6	6	36	216	216	2	214																										6	2			214	
ФТД.Факультативы								5	5		180	180	12	160	8													5	4		8	160	8												
ФТД.01	Мировая экономика		3					2	2	36	72	72	6	62	4													2	2		4	62	4												
ФТД.02	Цифровые коммуникации		3					3	3	36	108	108	6	98	4													3	2		4	98	4												