

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 20.06.2026 13:00:00

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Франдайзинг некоммерческой организации**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.02.02 Управление некоммерческой организацией

Для набора 2026 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Михненко Т.Н.; к.э.н., профессор, Седых Ю.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Н. Михненко

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.М. Джуха

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование знаний, умений и навыков, необходимых для разработки и реализации франдаингового проекта и стратегии
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2. Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан и развития гражданского общества

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности франдаинговой деятельности некоммерческой организации (соотнесено с индикатором ПК -2.1).

Уметь:

подготавливать франдаинговый проект (соотнесено с индикатором ПК-1.2).

Владеть:

навыками реализации франдаингового проекта (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в франдаинговую деятельность

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема: "Понятие и условия франдаинга". Цели франдаинга. Преимущества франдаинга. Стратегический и оперативный франдаинг. Цикл франдаинга.	Лекционные занятия	2	2	ПК-2
1.2	Тема: "Источники финансирования проектов некоммерческих организаций". Пожертвования, гранты и субсидии, фонды и др.: возможности и ограничения. Условия успешного франдаинга.	Практические занятия	2	2	ПК-2
1.3	Тема: "Планирование франдаинга". Стратегический план франдаинга: миссия, имидж, ценности, поиск заинтересованных лиц (стейкхолдеров), SWOT-анализ, информационное обеспечение франдаинговой деятельности, поиск и анализ общественных проблем, требующих решения; проектирование стратегии, разработка и реализация проектов; анализ эффекта от реализованных проектов	Лекционные занятия	2	4	ПК-2
1.4	Тема: "SWOT-анализ франдаинговой организации". Выявление сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды. Построение матрицы SWOT. Определение направлений развития франдаинговой деятельности НКО	Практические занятия	2	2	ПК-2
1.5	Тема: "Методы франдаинга". Телефрандаинг. Почтовый франдаинг. Индивидуальный франдаинг. Солофрандаинг. Полифрандаинг. Событийный франдаинг. Рекламные кампании. Благотворительные мероприятия. Участие в конкурсах. Кобрендинг.	Практические занятия	2	2	ПК-2
1.6	Тема: "Партнерство НКО и бизнеса". Преимущества партнерства НКО и бизнеса. Виды партнерства НКО и бизнеса.	Самостоятельная работа	2	10	ПК-2
1.7	Тема: "Механизмы получения пожертвований для реализации проектов НКО". Офлайн-платежи. Онлайн-платежи. Мобильные платежи.	Практические занятия	2	2	ПК-2
1.8	Тема: "Мотивы донорства". Рациональные мотивы. Бескорыстные мотивы. Поиск потенциальных доноров на основе анализа их мотивов.	Самостоятельная работа	2	12	ПК-2

Раздел 2. Основные формы и ресурсы франдаинговой деятельности некоммерческой организации

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема: "Инструменты франдаинговой деятельности". Эндаумент-фонды. Фонд целевого капитала.	Самостоятельная работа	2	10	ПК-2
2.2	Тема: "Формы франдаинга". Проектный франдаинг. Оперативный франдаинг. Внутренний и внешний франдаинг.	Самостоятельная работа	2	15	ПК-2

2.3	Тема: "Сферы применения франчайзинга". Социальная сфера. Наука. Спорт. Культура. Политика.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-2
2.4	Тема: "Принципы франчайзинга". Аргументированность. Убедительность. Прозрачная отчетность.	Самостоятельная работа	2	12	ПК-2
2.5	Тема: "Волонтерская деятельность как форма франчайзинговой деятельности". Понятие волонтерской деятельности. Волонтерский франчайзинг. Онлайн-платформы для волонтерского франчайзинга. Типы волонтерского франчайзинга.	Самостоятельная работа	2	12	ПК-2
2.6	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Колесникова Ю. Ф.	Экономика и управление в некоммерческих организациях: учебно-методическое пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	ЭБС «IPR SMART»
3	Бабкина, О. Н.	Менеджмент в некоммерческих организациях: учебное пособие по изучению дисциплины для бакалавров направления: 38.03.02 менеджмент	Ставрополь: АГРУС, 2019	ЭБС «IPR SMART»
4	Урядова, Т. Н.	Анализ хозяйственной деятельности в некоммерческих организациях: учебное пособие по изучению курса для студентов бакалавриата направления подготовки 38.03.01 экономика	Ставрополь: Секвойя, 2021	ЭБС «IPR SMART»
5	Аликперов И. М.	Фандрайзинг в креативных индустриях: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Московский финансово-юридический университет (МФЮА), 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система: <https://www.consultant.ru/>
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
Гарант Справочная правовая система: <https://www.garant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан и развития гражданского общества			
3 особенности франчайзинговой деятельности некоммерческой организации	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для анализа франчайзинговой деятельности НКО	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестов	Вопросы к экзамену (1-24), тесты (1-10), доклад (1-8), практико-ориентированные задания (1-7)
У подготавливать франчайзинговый проект	выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации; решение практико-ориентированного задания	соответствие проблеме исследования; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; правильность решения практико-ориентированного задания	Вопросы к экзамену (1-24), тесты (1-10), доклад (1-8), практико-ориентированные задания (1-7)
В навыками реализации франчайзингового проекта	Решение практико-ориентированного задания и интерпретация полученных результатов	Правильность решения практико-ориентированного задания и интерпретации полученных данных	Вопросы к экзамену (1-24), тесты (1-10), доклад (1-8), практико-ориентированные задания (1-7)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»);
67-83 баллов (оценка «хорошо»);
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие и цели франдаизинга. Преимущества франдаизинга.
2. Стратегический и оперативный франдаизинг.
3. Цикл франдаизинга.
4. Источники финансирования проектов некоммерческих организаций: возможности и ограничения.
5. Условия успешного франдаизинга.
6. Планирование франдаизинга.
7. Стратегический план франдаизинга
8. SWOT-анализ франдаизинговой организации.
9. Выявление сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды.
10. Построение матрицы SWOT.
11. Определение направлений развития франдаизинговой деятельности НКО.
12. Методы франдаизинга.
13. Партнерство НКО и бизнеса в франдаизинговой деятельности.
14. Механизмы получения пожертвований для реализации проектов НКО.
15. Инструменты франдаизинговой деятельности.
16. Проектный франдаизинг.
17. Оперативный франдаизинг.
18. Внутренний и внешний франдаизинг.
19. Сферы применения франдаизинга.
20. Принципы франдаизинга.
21. Волонтерская деятельность как форма франдаизинговой деятельности.
22. Волонтерский франдаизинг.
23. Онлайн-платформы для волонтерского франдаизинга.
24. Типы волонтерского франдаизинга.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; практико-ориентированное задание решено верно, результаты интерпретированы верно;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и

- обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; практико-ориентированное задание верно, результаты интерпретированы с небольшими неточностями;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; практико-ориентированное задание верно, результаты интерпретированы с существенными погрешностями;
 - оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; практико-ориентированное задание не решено.

Тест

1. Фандрайзинг означает:

- а) искусство целевого воздействия на партнеров, которое способствует приобретению новых друзей и помощников, разделяющих миссию данной некоммерческой организации;
- б) привлечение инвестиционных потоков с целью увеличения финансовой эффективности организации;
- в) искусство целевого воздействия на партнеров, которое способствует приобретению новых экономических связей и увеличению прибыли организации;
- г) привлечение и аккумулирование средств из различных источников на реализацию проектов и программ в социальной сфере.

2. Оперативный фандрайзинг предполагает, что:

- а) средства, аккумулированные с его помощью, могут быть использованы на покрытие задолженностей по заработной плате, коммунальным платежам или другим текущим статьям затрат организации;
- б) средства, аккумулированные с его помощью, могут быть потрачены только на строго определенные цели, ранее известные спонсорам;
- в) привлеченные с его помощью средства не имеют конкретного целевого направления использования;
- г) эффективная форма контроля целевого использования ресурсов.

3. _____ - это сбор денег и других ресурсов, предназначенных для поддержки социально-значимых проектов.

4. Сферы использования фандрайзинга:

- а) наука;
- б) предпринимательство;
- в) спорт.

5. _____ - это способ привлечения финансовых средств от разных людей, как правило, через Интернет, для реализации какого-либо социокультурного проекта.

6. _____ - это добровольный сбор ресурсов для развития НКО, решения социальных проблем и реализации проектов.

7. Цели фандрайзинга:

- а) благотворительные нужды;
- б) пополнение оборотных активов организации;
- в) содержание любительских спортивных команд.

8. Внешние источники средств фандрайзинговой деятельности:

- а) членские взносы;
- б) гранты фондов;
- в) пожертвования;
- г) доходы от реализации услуг.

9. Стратегический план франдаинга включает:

- а) миссию;
- б) ценности;
- в) план текущих расходов;
- г) анализ прибыли НКО.

10. _____ - это организации и люди, прямо или косвенно заинтересованные в франдаинговой деятельности НКО.

Инструкция по выполнению. Выберите один или несколько правильных ответов.

Критерии оценивания:

- 17-20 баллов выставляется, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Темы докладов

1. Внешние источники финансирования франдаинговой деятельности НКО.
2. Компетенции и личностные качества франдаинга.
3. Правило четырех «П» в франдаинговой деятельности НКО.
4. Состав стратегического плана франдаинговой деятельности НКО.
5. Оперативный план франдаинговой деятельности НКО.
6. Имидж некоммерческой организации и его роль в франдаинговой деятельности.
7. Поиск потенциальных доноров для франдаинговой компании.
8. SWOT-анализ и его роль во франдаинговой деятельности НКО.

Обучающийся может подготовить не более двух докладов.

Критерии оценивания одного доклада:

20-15 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

14-10 баллов, если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

9-4 балла, если обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-3 баллов, если обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практико-ориентированные задания

1. Подготовьте предложение для спонсора. Отрадите в нем следующие пункты:

- описание проекта, его ценности;
- целевая аудитория проекта;
- выбор спонсора проекта и обоснование;
- заполнение чек-листа проекта.

2. Разработайте социокультурный проект. Отрадите в нем следующие пункты:

- опишите идею, ценности, название, целевую аудиторию, бэкграунд;
- выберите формат рекламного обращения;
- выберите краудфандинговую платформу;
- опишите процедуру отчета перед донаторами.

3. Сформулируйте в соответствии с требованиями миссию некоммерческой организации, реализующей социокультурные проекты.

4. Сформулируйте в соответствии с требованиями миссию некоммерческой организации, реализующей проекты в сфере здравоохранения;

5. Составьте письмо спонсору, соответствующее следующему поводу: руководство детской больницы просит оплатить коммерческий банк оплату покупки и установку томографа.
6. С целью продвижения и привлечения внимания к проекту НКО с помощью формата сторителлинга составьте историю, связанную с возможностями данного проекта в жизни человека, общества и региона.
7. Разработайте франчайзинговую кампанию в соответствии со следующей структурой:
 - цели и задачи кампании;
 - ресурсы;
 - временные и территориальные границы;
 - целевая аудитория;
 - инструменты, механизмы маркетинга;
 - платформа сбора средств;
 - медиаплан.

Обучающийся может решить одно практико-ориентированное задание.

Критерии оценивания.

40-30 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил практико-ориентированное задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано изложил свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

29-20 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил практико-ориентированное задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано изложил свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

19-10 баллов – обучающийся неполностью решил практико-ориентированное задание, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-9 баллов – практико-ориентированное задание не решено, или решено не верно, или решено верно, но выводы сделаны неверные.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы и особенности франчайзинга НКО, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обещающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки франчайзинговой деятельности НКО.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем обучающийся может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, а также выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.