

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2024 14:29:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в бизнес-анализ

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность 38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в организации"

Для набора 2023 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Чернышева Ю.Г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Усенко Л.Н.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов основ аналитического мышления и системного подхода к анализу бизнес-контекста и разработки решения, изучение основ бизнес-анализа, концептуальной модели, областей знаний бизнес-анализа, ценностей и принципов бизнес-анализа
1.2	первичное ознакомление студентов с техниками бизнес-анализа, формированием пакета информации для бизнес-анализа и работы с ней

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и организационные модели и использовать их при разработке решения

ПК-2: Способен формировать, регистрировать информацию для бизнес-анализа, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать

- сущность применения концептуальной модели бизнес-анализа для анализа проблем бизнеса и разработки решения (соотнесено с индикатором ПК 1.1)
- форматы моделирования в бизнес-анализе (соотнесено с индикатором ПК 1.1)
- общую характеристику техник бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК 1.1)
- основы техник моделирования и анализа бизнес-ситуации (соотнесено с индикатором ПК 1.1)
- содержание профессионального стандарта "Бизнес-аналитик" (соотнесено с индикатором ПК 2.1)
- области знания бизнес-анализа, задачи, выполняемые бизнес-аналитиками в организации (соотнесено с индикатором ПК 2.1)
- источники получения данных для бизнес-анализа и требования к информации бизнес-анализа: функциональность, практичность, доступность и способы их обеспечения (соотнесено с индикатором ПК 2.1)
- совокупность методических приёмов и процедур для извлечения из источников необходимой информации при изучении контекста, способы хранения, преобразования, предоставления, поддержания информации бизнес-анализа в актуальном состоянии (соотнесено с индикатором ПК 2.1)
- особенности формирования пакета информации бизнес-анализа и работы с ним (соотнесено с индикатором ПК 2.1)

Уметь:

- строить модели для целей бизнес-анализа, в том числе моделировать объем и границы работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
- разрабатывать (строить) матрицы и диаграммы (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
- проводить первичный анализ документов (изучение содержания, выявление противоречий, выявление «пробелов» информации) (соотнесено с индикатором ПК 2.2)
- формировать пакет информации бизнес-анализа в соответствии с утвержденными регламентами (собирать, классифицировать, систематизировать, фиксировать, обеспечивать хранение и актуализацию информации) из различных источников (соотнесено с индикатором ПК 2.2)

Владеть:

Навыками

- построения визуальных моделей (соотнесено с индикатором ПК 1.3)

Навыками

- анализа бизнес-контекста (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа) (соотнесено с индикатором ПК 2.3)
- формирования пакета информации бизнес-анализа и эффективной организации информации бизнес-анализа, для обеспечения удобства ее использования (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа) (соотнесено с индикатором ПК 2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Профессия "Бизнес-аналитик" и введение в бизнес-анализ

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1 Бизнес-аналитик - новая профессия 21 века 1.1. Аналитическая культура в 21 веке 1.2. Международный институт Бизнес анализа - ПВА и его деятельность	3	4	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	1.3. Общая характеристика ВАВОК и Стандарта по бизнес-анализу 1.4. Различия отечественной и зарубежной методики анализа деятельности организации до 21 века / Пр /				
1.2	Тема 2. Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик". 2.1. Характеристика профессии бизнес-аналитика, уровни квалификации бизнес-аналитика 2.2. Обобщенные трудовые функции, трудовые функции бизнес-аналитика 2.3. Знания, умения, навыки бизнес-аналитика в соответствии со стандартом / Пр /	3	2	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	Тема 3. Концептуальная модель Бизнес-анализа 3.1. Концептуальная модель бизнес-анализа 3.2. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа 3.3. Области знания бизнес-анализа, задачи, выполняемые бизнес-аналитиками в организации 3.4. Модель компетенций бизнес-аналитика 3.5. Ценности и принципы бизнес-анализа / Пр /	3	4	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	Тема 4. Информация бизнес-анализа 4.1. Источники получения данных для бизнес-анализа 4.2. Требования к информации бизнес-анализа 4.3. Основы работы по созданию пакета информации бизнес-анализа и работы с ним / Пр /	3	8	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.5	Подготовка к практическим занятиям (с использованием libreOffice, Xmind) / Ср /	3	10	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 2. Основы работы с техниками Бизнес-анализа

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 5. Введение в техники бизнес-анализа 5.1. Характеристика техник-Бизнес-анализа 5.2. Введение в техники моделирования в бизнес-анализе 5.3. Введение в техники анализа бизнес-контекста и анализа проблем бизнеса / Пр /	3	10	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Тема 6. Разработка решения в бизнес-анализе 5.1. VUCA мир и его особенности 5.2. Подход Hippo (решение на основе экспертных оценок и мнения руководителя) и подход Data Driven - решение, основанное на данных 5.3. Понятие ценности и качества решения в бизнес-анализе / Пр /	3	4	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	Подготовка реферата с учетом пожеланий студента (с использованием libreOffice, Xmind) / Ср /	3	10	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	Задания для индивидуальной работы (с использованием libreOffice, Xmind) Виды заданий представлены в приложении 1 ФОС / Ср /	3	20	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.5	Подготовка к практическим занятиям (с использованием libreOffice, Xmind) / Ср /	3	36	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.6	/ Зачёт /	3	0	ПК-1, ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мхитарян С. В.	Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90808 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Шохнех, А. В.	Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023	https://www.iprbookshop.ru/129114.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Чернышева Ю. Г.	Бизнес-анализ: учеб.	М.: ИНФРА-М, 2022	30

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Управление риском"	,	1
Л2.2	Мхитарян, С. В.	Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://www.iprbookshop.ru/10622.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500835 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Креативная экономика: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561489 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Бендерская, О. Б.	Бизнес-аналитика: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017	https://www.iprbookshop.ru/92242.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"
ИСС "Гарант" <http://www.garant.ru/>
Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. - <http://www.e-disclosure.ru>
International Institute Business Analysis <http://www.IIBA.org/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice
Xmind

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Введение в бизнес-анализ»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и организационные модели и использовать их при разработке решения			
<p>З - сущность применения концептуальной модели бизнес-анализа для анализа проблем бизнеса и разработки решения</p> <ul style="list-style-type: none"> - форматы моделирования в бизнес-анализе - общую характеристику техник бизнес-анализа - основы техник моделирования и анализа бизнес-ситуации 	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>КЗ– контрольное задание (вариант 1-3), Вопросы для зачета 1-22, Р – реферат (темы 1-11), ПЗ – практическое задание (Задание 1-9), Опрос (вопросы 1-23) ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>
<p>У - строить модели для целей бизнес-анализа, в том числе моделировать объем и границы работ по бизнес-анализу</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать (строить) матрицы и диаграммы 	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>КЗ– контрольное задание (вариант 1-3), Реферат (темы 1-11), Вопросы для зачета 1-22, ПЗ – практическое задание (Задание 1-9), О-опрос (вопросы 1-23), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>
<p>В - построения визуальных моделей</p>	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к</p>	<p>КЗ– контрольное задание (вариант 1-3), ПЗ – практическое задание</p>

	коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)	занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания	(Задание 1-9), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)
ПК-2 Способен формировать, регистрировать информацию для бизнес-анализа, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами			
3 - - содержание профессионального стандарта "Бизнес-аналитик" - области знания бизнес-анализа, выполняемые бизнес-аналитиками в организации - источники получения данных для бизнес-анализа и требования к информации бизнес-анализа: функциональность, практичность, доступность и способы их обеспечения - совокупность методических приёмов и процедур для извлечения из источников необходимой информации при изучении контекста, способы хранения, преобразования, предоставления, поддержания информации бизнес-анализа в актуальном состоянии особенности формирования пакета информации бизнес-анализа и работы с ним	Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)	Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания	О – опрос (вопросы 6-10, 16, 18, 19-23), КЗ - контрольное задание (вариант 1-3), Р – реферат (темы 1-11) Вопросы для зачета 1-22, ПЗ – практическое задание (вариант 1-7), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)

<p>- У - проводить первичный анализ документов (изучение содержания, выявление противоречий, выявление «пробелов» информации), формировать пакет информации бизнес-анализа в соответствии с утвержденными регламентами (собирать, классифицировать, систематизировать, фиксировать, обеспечивать хранение и актуализацию информации) из различных источников</p>	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>О-опрос 6-10, 16, 18, 19-23, КЗ - контрольное задание (вариант 1-3), Вопросы для зачета 1-22, ПЗ – практическое задание (вариант 1-9), Р – реферат (темы 1-11) ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>
<p>В - Навыками - анализа бизнес-контекста (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа) - формирования пакета информации бизнес-анализа и эффективной организации информации бизнес-анализа, для обеспечения удобства ее использования (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа)</p>	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>контрольное задание (вариант 1-3), ПЗ – практическое задание (вариант 1-9), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 50-100 - баллов (зачет);
- 0-49 баллов (незачет).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Задачи бизнес-аналитика в соответствии с ВАВОК. Модель компетенций бизнес-аналитика
2. Международный Институт Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis) и направления его деятельности

3. Свод знаний по Бизнес-анализу (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK) и его общая характеристика. Стандарт по бизнес-анализу (The Business Analysis Standard)
4. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа и их взаимосвязи. Характеристика Концептуальной модели Бизнес-анализа (BACCM)
5. Принципы «гибкого» бизнес-анализа
6. Аспекты качества данных (Карл Андерсон)
7. Характеристика профессии и обобщенных трудовых функций бизнес-аналитика в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик»
8. Ценность (польза) бизнес-анализа для организации. Ценности бизнес-аналитиков и их характеристика
9. Ракурсы бизнес-анализа. Ценность бизнес-анализа в смежных областях (Agile, data science, кибербезопасность, управление проектом)
10. Описание области знания «Планирование и мониторинг» и «Анализ стратегии»
11. Описание областей знания «Выявление и сотрудничество» и «Анализ требований и определение дизайна»
12. Описание областей знания «Оценка решения» и «Управление жизненным циклом требований»
13. Особенности сбора информации для бизнес-анализа. Работа с информацией бизнес-анализа
14. Характеристика Аналитической цепочки ценности (по Дайксу)
15. Форматы моделирования в бизнес-анализе: матрицы и диаграммы и их применение
16. Техника «SATWOE»
17. Техника «Глоссарий»
18. Техника «Концептуальное моделирование»
19. Техника «Мозговой штурм»
20. Техника «Интеллект карты» (mind mapping)
21. Техника «Анализ первопричин» (диаграмма Исикавы, 5 почему)
22. Модель «Канва»

Критерии оценивания зачета

- 50-100 баллов (оценка «зачтено») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, в случае изложения ответов с отдельными ошибками, уверенно исправляются после дополнительных вопросов.
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Вопросы для опроса

1. Виды деятельности института Международного Института Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis). Сертификация бизнес-аналитиков
2. Характеристика профессии бизнес-аналитика. Задачи, выполняемые бизнес-аналитиками в соответствии с BABOK.
3. Концептуальная модель бизнес-анализа. Базовые понятия бизнес-анализа. Ключевые понятия бизнес-анализа и взаимосвязи между ними
4. Взаимосвязи между базовыми и ключевыми понятиями бизнес-анализа: примеры и описание.
5. Области знания бизнес-анализа в соответствии с BABOK
 1. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», «Системный аналитик», «Экономист предприятия»: характеристика и различия.
 6. Источники информации для бизнес-анализа. Пакет документов бизнес-анализа, его формирование, поддержание в актуальном состоянии
 7. Табличное представление данных в бизнес-анализе
 8. Характеристика Аналитической цепочки ценности (по Дайксу)
 9. Характеристика умных (SMART) целей

10. Тайм-менеджмент и его использование в бизнес-анализе
11. Ценность (польза) бизнес-анализа для организации.
12. Ценности бизнес-аналитиков и их характеристика
13. Особенности гибкого мышления бизнес-аналитика
14. Организация работ по бизнес-анализу и ее особенности
15. Принципы бизнес-анализа
16. Аспекты качества данных (Карл Андерсон)
17. Модель «Канва»
18. Техника «Интеллект карты» (mind mapping)
19. Компьютерные программы, применяемые для целей бизнес-анализа (визуализация данных, разработка моделей бизнес-процессов, программы анализа больших данных, ERP системы и др.)
20. Профессии бизнес-аналитик, аудитор, бухгалтер, системный аналитик, проектный менеджер, аналитик данных есть ли точки соприкосновения?
21. История формирования методики экономического анализа в России и ее недостатки в рыночной экономике
22. Особенности командной работы. Характеристика работы в малой группе при проведении работ по бизнес-анализу: роли и обязанности
23. Возможности ИИ для работ по бизнес-анализу

Критерии оценивания

4-5 баллов выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, в случае изложения ответов с отдельными ошибками, уверенно исправляет после дополнительных вопросов; правильные действия по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

1-3 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан частично, требуется дополнение данного ответа

0 баллов выставляется, если

- не дан ответ на предложенный вопрос

- ответы не соответствуют существу заданного вопроса, и/или наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

В семестре проводится 3 опроса. Максимальная сумма баллов - 10

Контрольное задание

1 ВАРИАНТ

ВОПРОС 1. Задачи бизнес-аналитика в соответствии с ВАВОК. Модель компетенций бизнес-аналитика

ВОПРОС 2. Принципы бизнес-анализа

ВОПРОС 3. Определение и взаимосвязь понятий Изменение и Заинтересованные стороны

2 ВАРИАНТ

ВОПРОС 1. Особенности сбора информации для бизнес-анализа. Работа с информацией бизнес-анализа

ВОПРОС 2. Ценность (польза) бизнес-анализа для организации. Ценности бизнес-аналитиков и их характеристика

ВОПРОС 3. Определение и взаимосвязь понятий Потребность и Решение

3 ВАРИАНТ

ВОПРОС 1. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа и их взаимосвязи. Характеристика Концептуальной модели Бизнес-анализа (ВАССМ)

ВОПРОС 2. Форматы моделирования в бизнес-анализе: матрицы и диаграммы и их применение

ВОПРОС 3. Определение и взаимосвязь понятий Контекст и Польза

Критерии оценивания:

4-5 баллов выставляется студенту, если все задания, выполненные правильно, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, модели грамотно и аккуратно составлены;

- 1-3 балла - выставляется студенту, если задания выполнены не полностью, выводы недостаточно полные, содержат отдельные ошибки, в целом правильные в целом действия по применению знаний на практике модели составлены с незначительными недочетами. Или если правильно выполнено два задания, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, модели грамотно и аккуратно составлены

- 0 баллов - выставляется студенту, если задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно, неточность ответов. Модели составлены с существенными ошибками.

В семестре выполняется 2 контрольных работы. Максимальная сумма баллов – 10.

Темы рефератов

2. Профессия бизнес-аналитика и ее особенности. Сходство и различие с профессией «Системный аналитик», «Аналитик данных», «Менеджер проекта»
3. Исторические аспекты возникновения и развития анализа в организации.
4. Особенности информационного обеспечения бизнес-анализа. Формирование пакета информации бизнес-анализа и работа с ним
5. Бизнес-аналитик - профессия будущего. Ценность профессии для организации
6. Характеристика ПВА, виды деятельности, реализуемые проекты
7. Поведенческие характеристики и компетенции бизнес-аналитика
8. Характеристика инструментов и техник Бизнес-анализа
9. Цифровые технологии в бизнес-аналитике
10. Общая характеристика Свода знаний по бизнес-анализу ВАВОК и история его создания
11. Информационные аналитические системы организации: характеристика и возможности

Программа проведения круглого стола (по темам реферата). Методические рекомендации по написанию реферата приведены в приложении 2.

Методические рекомендации по подготовке круглого стола. Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика рефератов, по которой готовится 2 выступления (сообщения) на 5-7 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.

Критерии оценивания

- 13-16 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы, подтверждение отправки работы на конкурс, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;

- 7-12 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, широкое использование основной литературы подтверждение отправки работы на конкурс, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;

- 1-6 баллов – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала в реферате с отдельными ошибками, удовлетворительное использование основной литературы;

- 0 баллов – реферат не связан с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса.

В семестре студент подготавливает 1 реферат, максимальное количество баллов – 16.

Практические задания

Задание 1

Построить Интеллект карты с использованием программы Xmind

Задание 2

Построить модель CATWOE

Задание 3

По исходным данным построить модели Канва

Задание 4

По исходным данным выполнить ситуационный анализ

Задание 5

По исходным данным построить концептуальные модели

Задание 6

По исходным данным построить модели корневых причин

Задание 7

По исходным данным построить модели поля сил

Задание 8

По исходным данным сформировать глоссарий

Задание 9

По исходным данным построить диаграммы Ганта

Критерии оценивания

- 4 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, комментарии развернутые и обоснованные, модели выполнены верно; результаты оформлены грамотно и аккуратно;
- 3 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, комментарии развернутые и обоснованные, все модели выполнены верно, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности, которые правильно исправляются
- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, есть недочеты в оформлении результатов и разработке моделей, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике
- 1 балл - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, есть ошибки в оформлении результатов и разработке моделей, которые не исправляются после дополнительных вопросов; в целом удовлетворительные действия по применению знаний на практике
- 0- выставляется студенту, если
 - задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, расчеты ошибочны, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов.
 - задание выполнено не самостоятельно (дублирует ответ другого студента группы)

В семестре студенты выполняют 9 практических заданий. Максимальная сумма баллов - 36

Задание для индивидуальной работы (ИР). Индивидуальные задания, рекомендованные преподавателем в соответствии с выбором студента (участие в конкурсах/интенсивах, публикации статей, выступление на конференции и др. в рамках содержания дисциплины бизнес-анализа)

Критерии оценивания:

- 11-14 баллов если задание выполнено правильно и в полном объеме, правильно выявлена проблема и описано решение, результаты оформлены грамотно и аккуратно, победа в конкурсе (активности), в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
- 7-10 баллов если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности (призовое место), в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
- 1-6 баллов - если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью, есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике (участие в активности).
- 0 – баллов – задание не выполнено/не представлено.

В семестре студенты выполняют 2 задания. Максимальная сумма баллов – 28.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в билете на зачет– 3. В состав билета на зачет 3-м вопросом включается задание из типовых практических заданий.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**Введение в бизнес-анализ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий рассматриваются основные темы курса, предусмотренные рабочей программой дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий формируются и закрепляются знания студентов по рассмотренным на занятиях вопросам, развиваются навыки ведения аналитического исследования в соответствии с компетенциями дисциплины.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– при наличии рекомендованного преподавателем при изучении каждой темы домашнего задания письменно его решить.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом опроса, проверки заданий, посредством проведения контрольных и самостоятельных работ. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения практических занятий;

- интерактивные практические занятия.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Так же обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию рефератов, требования к оформлению

Студенты в качестве самостоятельной работы должны выполнить реферат. Примерный перечень тем рефератов приведен в приложении 1 к РПД.

Источниками информации для написания реферата являются учебники и учебные пособия по бизнес-анализу, анализу организации, периодические издания, информация официальных баз данных.

Реферат выполняется с использованием LibreOffice. Объем реферата должен находиться в пределах 10-15 страниц листов формата А4, отпечатанных на компьютере. Текст печатается шрифтом № 14 через 1,5 интервала. Исключение могут составлять таблицы, где при необходимости можно применять 12 шрифт с одинарным интервалом. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Цвет шрифта черный. Для построения моделей можно использовать программу Xmind.

Все листы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих размеров полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм. Текст рамкой не очерчивается. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток должно иметь равномерную плотность и удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки реферата, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного

текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью - рукописным способом.

Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются. Допускается не более трех исправлений на одной странице.

Нумерация страниц и приложений, входящих в ее состав реферата, должна быть сквозная. Номер страницы ставится вверху посередине листа или вверху справа арабскими цифрами. Первой страницей считается «титульный лист», вторая страница - «Содержание» - на этих листах не проставляется номер страницы, но они включаются в общую нумерацию работы, далее начало текста - «Введение». Указание страниц начинается не раньше 3-го номера, начиная со страницы «Введение».

Структура реферата должна включать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- содержательную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если есть).

Аналитические расчеты должны сопровождаться выводами, в которых необходимо дать оценку динамики рассчитанных показателей, указать возможные причины отклонений. Текст должен быть аккуратно оформлен и экономически грамотно изложен с учетом требований современной орфографии.

Методические рекомендации по проведению круглого стола.

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика, по которой готовится выступление на 3-5 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.