

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:22:41

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

## Производственная практика (Профессионально-творческая практика)

Закреплена за кафедрой **Журналистика**  
Учебный план oz42.04.02.01\_1.plx  
Форма обучения **очно-заочная**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ. подготовки	540	540	540	540
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	536	536	536	536
Итого	540	540	540	540

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

**УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

**ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире**

**ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент**

**ПК-4: способен разрабатывать авторские проекты**

**ПК-5: способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса**

**В результате прохождения практики обучающийся должен:**

**Знать:**

современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках (соотнесено с индикатором УК-2.1);  
сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь (соотнесено с индикатором УК-6.1);  
основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-1.1);  
основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1);  
особенности подготовки авторского проекта в рамках бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-4.1);  
систему и тенденции развития деловой прессы России (соотнесено с индикатором ПК-5.1);

**Уметь:**

применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения (соотнесено с индикатором УК-2.2);  
обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия (соотнесено с индикатором УК-6.2);  
ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-1.2);  
редактировать и рецензировать различные медиапродукты (соотнесено с индикатором ПК-2.2)  
создавать журналистский авторский медиапроект (соотнесено с индикатором ПК-4.2);  
проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

**Владеть:**

методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств (соотнесено с индикатором УК-2.3);  
способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения (соотнесено с индикатором УК-6.3);  
навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире (соотнесено с индикатором ПК-1.3);  
навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.3);  
навыками распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами и технологиями создания журналистского авторского медиапроекта (соотнесено с индикатором ПК-4.3);  
навыками разработки всех компонентов концепции делового издания (соотнесено с индикатором ПК-5.3)