

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.09.2024 11:44:44

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник**

**учебно-методического управления**

**Платонова Т.К.**

**«25» июня 2024 г.**

**Рабочая программа дисциплины**  
**Проектная деятельность**

**Направление 38.03.01 Экономика**  
**Направленность 38.03.01.04 "Мировая экономика"**

**Для набора 2024 года**

**Квалификация**  
**Бакалавр**

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
	Неделя		10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	8	8	10	10	18	18
В том числе в форме практ.подготовки	8	8	10	10	18	18
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	204	204	197	197	401	401
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	216	216	216	216	432	432

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Воронкова О.Н.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Исраилова Э.А.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование базовых знаний проектной технологии управления международными компаниями, практическое закрепление знаний и навыков проектной деятельности на примере конкретных внешнеэкономических проектов, подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов организации международного бизнеса, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов; формирование системного представления о методологии проектного управления и изучение существующих подходов к управлению проектами, методов, приемов и средств управления различными типами проектов, на понимание содержания основных процессов управления проектом (от инициации до завершения)
-----	---

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;**

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- универсальные принципы и специфику разработки проектов (соотнесено с индикатором ОПК-4.1)
- принципы организации руководства работы команды, включая специфику разработки командной стратегии (соотнесено индикатором УК-3.1)
- методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1)
- основные принципы профессионального и личного развития, проектной деятельности в различных сферах (соотнесено с индикатором УК-6.1)

#### **Уметь:**

- анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)
- решать задачи собственного профессионального и личного развития, включая разработку выпускного проекта; расставлять приоритеты. (соотнесено с индикатором УК-6.2);
- осуществлять функции как руководителя, так и исполнителей в составе проектной группы для достижения эффективного результата; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию достижения поставленных целей (соотнесено с индикатором УК-3.2);
- разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2).

#### **Владеть:**

- навыками обоснования использования технологий экономического анализа для принятия организационно управленческих решений в рамках разработки внешнеэкономического проекта (соотнесено с индикатором ОПК-4.3)
- навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3)
- методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикаторами УК-3.3)
- способами управления своей траекторией развития и проектирования профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором УК-6.3)

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Проектный подход в международном бизнесе: основы

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Проектный подход. Введение в проектную деятельность. Сравнение традиционного и проектного типов управления. Цели проектирования. Проектный подход как средство и предмет. Проект. Признаки проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности. Проекты и программы. Классификация проектов. Особенности проектной деятельности в компании и управления различными типами проектов. Причины неудач и критические факторы успеха проекта. Современные методологии управления проектами. Каскадный подход и гибкие методы. / Пр /	8	2	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

1.2	<p>Проектный подход. Введение в проектную деятельность. Цели проектирования. Проектный подход как средство и предмет. Проект. Признаки проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности. Проекты и программы. Классификация проектов. Особенности проектной деятельности в компании и управления различными типами проектов. Причины неудач и критические факторы успеха проекта. Современные методологии управления проектами. Каскадный подход и гибкие методы.</p> <p>Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	8	50	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.3	<p>Условия реализации проектов. Внешнее и внутренне окружение проекта. Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Обоснование факторов внешней и внутренней среды внешнеэкономического проекта и проектов международного сотрудничества. / Пр /</p>	8	2	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.4	<p>Условия реализации проектов. Внешнее и внутренне окружение проекта. Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Обоснование фактjров внешней и внутренней среды внешнеэкономического проекта и проектов международного сотрудничества. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	8	50	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.5	<p>Проектирование международного бизнеса: сущность и особенности. Понятие внешнеэкономического проекта и проектов международного сотрудничества. Типология проектов в международном бизнесе: внешнеторговые проекты, проекты совместного бизнеса, научные проекты международного сотрудничества, контрактное производство. Особенности различных типов проектов. Идентификация факторов влияния внешней и внутренней среды проектов международного сотрудничества. Глобальные трансформационные изменения как факторы влияния на проект. Мегатренды и их учет в проектах международного сотрудничества. Государственная политика как фактор проектирования. Влияние санкций на выбор типа проекта. Риски внешнеэкономического проекта. / Пр /</p>	8	2	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.6	<p>Проектирование международного бизнеса: сущность и особенности. Понятие внешнеэкономического проекта и проектов международного сотрудничества. Типология проектов в международном бизнесе: внешнеторговые проекты, проекты совместного бизнеса, научные проекты международного сотрудничества, контрактное производство. Особенности различных типов проектов. Идентификация факторов влияния внешней и внутренней среды проектов международного сотрудничества. Глобальные трансформационные изменения как факторы влияния на проект. Мегатренды и их учет в проектах международного сотрудничества. Государственная политика как фактор проектирования. Влияние санкций на выбор типа проекта. Риски внешнеэкономического проекта. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	8	50	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.7	<p>Структуризация жизненного цикла внешнеэкономических проектов</p> <p>Жизненный цикл проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта.</p> <p>Этапы жизненного цикла экспортного и импортного внешнеэкономических проектов. Схемы 7/15 и их</p>	8	2	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

	интерпретация. / Пр /				
1.8	Структуризация жизненного цикла внешнеэкономических проектов Жизненный цикл проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта. Этапы жизненного цикла экспортного и импортного внешнеэкономических проектов. Схемы 7/15 и их интерпретация. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	8	54	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.9	/ Зачёт /	8	4	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

**Раздел 2. Этапы работы над проектом: от идеи до готового продукта.**

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Формирование документации внешнеэкономического проекта. Этап "Инициация проекта". Устав проекта, идея проекта, цели и задачи проекта. Работа с заинтересованными участниками проекта. Вехи, рамки, ограничения проекта. Требуемая экспертиза. Критерии производства. Риски проекта. Команда проекта. Финансовый анализ проекта. Принципы составления Дорожной карты проекта. Этап "Планирование проекта". План реализации проекта. Оценка ресурсов проекта. Бюджет и финансовый анализ проекта. Принципы составления Дорожной карты проекта. формирование Детализация плана рисков проекта. Этап "Реализация проекта". Мониторинг и контроль критических точек проекта. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	24	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
2.2	Планирование и управление расписанием проекта. План проекта. Структура и назначение. Задачи менеджера проекта на этапе планирования проекта. Календарное планирование проекта. Использование диаграммы Ганта. Общий алгоритм создания календарного графика проекта. Иерархическая структура работ проекта. Проблемы менеджера проекта при разработке ИСР проекта. Стратегическое планирование проекта. Ключевые вехи проекта. План проекта по вехам Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов. Модели оптимизации расписания отдельного проекта и группы проектов (программы): обзор методов критического пути и критической цепи. Рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные. Анализ заинтересованных сторон. Учет интересов участников проекта. Выбор стратегии реализации проекта. Устав проекта. Процессы планирования и определения целей проекта. Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры. Взаимосвязь системы стратегического управления (ССУ) и системы сбалансированных показателей (ССП/BSC). Разработка структурных схем организации проектов (ССО). Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	24	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
2.3	Организационное планирование и логистика проекта. Организационная структура проекта. Распределение ответственности в проекте. Виды и степень делегируемой ответственности. Матрица ответственности. Логическая структура работ. Ресурсные конфликты. Способы выравнивания ресурсов. Команда проекта. Структура команды проекта. Проектные роли. Заказчик проекта. Функциональный (технический) заказчик. Куратор (спонсор) проекта.	9	26	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

	Администратор проекта. Другие проектные роли. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /				
2.4	<p>Риски, контроль, исполнение и завершение проекта. Риски. Неопределенность в проекте. Классификация рисков. Процессы управления рисками. Цикличность процессов управления рисками. План (политика) управления рисками. Идентификация рисков. Методы идентификации рисков. Метод Дельфи. Диаграмма Исикавы. Опросные листы. Оценка вероятности и влияния рисков на проект. Ранжирование рисков. Матрица определения воздействия риска. Матрица вероятность/воздействие. «Карта» рисков. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Методы реагирования на риски. Избежание рисков. Минимизация и передача рисков. Тактика принятия рисков. Мониторинг и контроль рисков. Аудит реагирования на риски. Планы на случай непредвиденных обстоятельств. Принципы построения системы контроля проекта. Система отчетности. Методы и виды контроля. Простой и детальный контроль проекта. Учетная и прогнозная функции контроля. «Приборная панель» проекта. Управление изменениями. Запросы на изменения. Уровни принятия решений. Архив изменений.</p> <p>Координация ресурсов, развитие групп, распределение информации, реализация планов. Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта.</p> <p>Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	9	26	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
<b>Раздел 3. Выпускная квалификационная работа как проект</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	<p>Методические особенности разработки ВКР как проекта</p> <p>Сущность и структура ВКР. Выбор темы ВКР с позиций прикладного аспекта. Документационное обеспечение написания ВКР. Задание на ВКР. Постановка цели и задач работы. Объект и предмет исследования и их выбор. Методы исследования и их реализация в проектировании. Информационные источники и библиография -особенности поиска и использования в работе. Составление библиографического списка. Корректность заимствования и система Антиплагиат. Требования по оформлению текстовой, графической, табличной и формульной составляющих ВКР. / Пр /</p>	9	2	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.2	<p>Методические особенности разработки ВКР как проекта</p> <p>Сущность и структура ВКР. Выбор темы ВКР с позиций прикладного аспекта. Документационное обеспечение написания ВКР. Задание на ВКР. Постановка цели и задач работы. Объект и предмет исследования и их выбор. Методы исследования и их реализация в проектировании. Информационные источники и библиография -особенности поиска и использования в работе. Составление библиографического списка. Корректность заимствования и система Антиплагиат. Требования по оформлению текстовой, графической, табличной и формульной составляющих ВКР.</p> <p>Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	9	24	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.3	<p>Подготовка аналитической записки о существующих международных бизнес-проектах по теме ВКР</p> <p>Сбор данных об объекте ВКР. Поиск примеров проектирования в зарубежной и российской практике. Подготовка аналитической записки о целях, задачах, участниках, вехах и рамках международного бизнес-проекта. Оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на реализацию международного бизнес-проекта. Выявление рисков реализации бизнес-проекта на практике. Рекомендации по оптимизации планирования. / Пр /</p>	9	2	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.4	<p>Подготовка аналитической записки о существующих международных бизнес-проектах по теме ВКР</p> <p>Сбор данных об объекте ВКР. Поиск примеров проектирования в</p>	9	24	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4,

	зарубежной и российской практике. Подготовка аналитической записки о целях, задачах, участниках, вехах и рамках международного бизнес-проекта. Оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на реализацию международного бизнес-проекта. Выявление рисков реализации бизнес-проекта на практике. Рекомендации по оптимизации планирования. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /				Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.5	Разработка индивидуального внешнеэкономического проекта/проекта международного сотрудничества (на примере объекта исследования) Анализ внутренней среды заказчика проекта. Постановка цели и задач внешнеэкономического проекта/проекта международного сотрудничества. Подготовка Устава проекта. Анализ организационной структуры и команды реализации проекта. Выбор рынков оперирования и обоснование этого выбора. Обоснование и экономический расчет эффективности способа международного сотрудничества. Подготовка договорного обеспечения международного сотрудничества. Оптимизация организационной, маркетинговой, антикризисной и т.п. стратегий развития объекта проектирования. / Пр /	9	4	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.6	Разработка индивидуального внешнеэкономического проекта/проекта международного сотрудничества (на примере объекта исследования) Анализ внутренней среды заказчика проекта. Постановка цели и задач внешнеэкономического проекта/проекта международного сотрудничества. Подготовка Устава проекта. Анализ организационной структуры и команды реализации проекта. Выбор рынков оперирования и обоснование этого выбора. Обоснование и экономический расчет эффективности способа международного сотрудничества. Подготовка договорного обеспечения международного сотрудничества. Оптимизация организационной, маркетинговой, антикризисной и т.п. стратегий развития объекта проектирования. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	24	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.7	Презентация и командное обсуждение результатов разработки индивидуального проекта Подготовка презентации концепции внешнеэкономического проекта/проекта международного сотрудничества. Выступление перед группой. Ответы на вопросы и дискуссия. Формирование направлений доработки проекта для защиты. / Пр /	9	2	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.8	Презентация и командное обсуждение результатов разработки индивидуального проекта Подготовка презентации концепции внешнеэкономического проекта/проекта международного сотрудничества. Выступление перед группой. Ответы на вопросы и дискуссия. Формирование направлений доработки проекта для защиты. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	25	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.9	/ Экзамен /	9	9	УК-2,УК-3,УК-6,ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Балабанов И. Т.	Риск-менеджмент	М.: Финансы и статистика, 1996	31
Л1.2	Беликова И. П.	Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438686">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438686</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Коул Р., Скотчер Э.	Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban	Санкт-Петербург: Питер, 2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359226">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359226</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Трифоновна Н., Максимцев И., Майзель А., Пивоваров И.	Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++	Санкт-Петербург: Питер, 2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356239">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356239</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Новиков, Д. А.	Управление проектами. Организационные механизмы	Москва: ПМСОФТ, 2007	<a href="https://www.iprbookshop.ru/8489.html">https://www.iprbookshop.ru/8489.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Михалкина Е. В., Никитаева А. Ю., Косолапова Н. А.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461973">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461973</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Синенко, С. А., Холодков, И. Б.	Методические рекомендации по выполнению практических работ по курсу Управление проектами	Саратов: Вузовское образование, 2013	<a href="https://www.iprbookshop.ru/12808.html">https://www.iprbookshop.ru/12808.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Воронкова О. Н., Афанасьева И. И.	Управление рисками во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2019	63
Л2.4	Коваленко С. П.	Управление проектами: практическое пособие: практикум	Минск: Тетралит, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572200">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572200</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Афанасьева И. И., Воронкова О. Н., Евтодиева Т. Е.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: организация и управление (практикум): учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2020	58
Л2.6	Булатова, Е. А.	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: методические указания	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/54955.html">https://www.iprbookshop.ru/54955.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей



	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.7	Тавгень, Е. О., Шведко, П. В., Вразалица, А. А., Гурского, В. Л.	Экономика зарубежных стран: Азия. Перспективы и риски внешнеторгового сотрудничества	Минск: Белорусская наука, 2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/119269.html">https://www.iprbookshop.ru/119269.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Тавгень, Е. О., Шведко, П. В., Лукашова, А. А., Гурского, В. Л.	Экономика зарубежных стран: Африка. Перспективы и риски внешнеторгового сотрудничества	Минск: Белорусская наука, 2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/119270.html">https://www.iprbookshop.ru/119270.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База статистических данных Международного торгового центра ИТС <https://www.trademap.org/>

База статистических данных ЮНКТАД <https://unctad.org/>

База данных ФТС РФ <https://customs.gov.ru/>

База данных ЦБ РФ <https://cbr.ru/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>			
<i>Знать</i> методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом методических и прикладных аспектов проектирования международной деятельности компании	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на экзамене; соответствие темы и содержания доклада, владение профессиональной терминологией в области проектной деятельности	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6 семестр 1-5), (7 семестр- 1-6), Вопросы к зачету 6 семестр (1-20) Вопросы к экзамену (7 семестр, 1-42)</i>
<i>Уметь</i> разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; Проводит работу по подготовке проекта в части целей, задач, методов и участников реализации проекта. Ведет работу по подготовке проекта, включая документационное обеспечение, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах).	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на экзамене; Полнота раскрытия темы доклада, логика изложения; умение приводить примеры; обоснованность выбора и правильность использования инструментальных средств для решения практико-ориентированных заданий. Последовательность и рациональность выполнения проекта на основе профессиональных категорий и методик.	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6 семестр 1-5), (7 семестр- 1-6), ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП- индивидуальные проекты (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>
<i>Владеть</i> навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Проводит работу по подготовке проекта в части целей, задач, методов и участников реализации проекта. Ведет работу по подготовке проекта, включая документационное обеспечение, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах).	Составляет итоговый отчет по результатам реализации проекта с оценкой его эффективности	<i>ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП – индивидуальный проект (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>			
<i>Знать:</i> принципы организации руководства работы команды, включая специфику разработки командной стратегии	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6 семестр 1-5), (7</i>

	методических и прикладных аспектов проектирования международной деятельности компании Демонстрирует способность взаимодействия с аудиторией в контексте выступления с докладом.	содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	<i>семестр- 1-6), Вопросы к зачету 6 семестр (1-20) Вопросы к экзамену(7 семестр, 1-42)</i>
Уметь: осуществлять функции как руководителя, так и исполнителей в составе проектной группы для достижения эффективного результата; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию достижения поставленных целей	Координирует выполнение проекта, включая контакты с зарубежными участниками на иностранном(ых) языке(ах). Представляет итоги реализации проекта в виде отчета, включая оценки его эффективности. Формирует команду на основе общей цели и с учетом профессиональной специализации её участников. Вырабатывает командную стратегию с учетом интересов участников. Демонстрирует способность работать в команде. Распределяет обязанности между членами команды для достижения поставленной цели.	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на экзамене; Умение организовать коммуникацию в рамках доклада, умение приводить примеры; Обоснованность и полнота представления результатов выполнения проекта.	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6 семестр 1-5), (7 семестр- 1-6), ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП- индивидуальные проекты (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>
<i>Владеть</i> методами организации и управления коллективом, планированием его действий	Координирует выполнение проекта, включая контакты с зарубежными участниками на иностранном(ых) языке(ах). Представляет итоги реализации проекта в виде отчета, включая оценки его эффективности. Формирует команду на основе общей цели и с учетом профессиональной специализации её участников. Вырабатывает командную стратегию с учетом интересов участников. Демонстрирует способность работать в команде. Распределяет обязанности между членами команды для достижения поставленной цели.	Полнота и соответствие представленного отчета требованиям, представленность участников команды в презентации результатов проекта и решения практико-ориентированных заданий	<i>ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП – индивидуальный проект (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>			
<i>Знать</i> основные принципы профессионального и личностного развития, проектной деятельности в различных сферах	Подготавливает презентацию проекта Составляет обзоры, аннотации, осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, Способен проводить аналитические и поисковые исследования с использованием различных ресурсов для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инноваций.	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6 семестр 1-5), (7 семестр- 1-6), Вопросы к зачету 6 семестр (1-20) Вопросы к экзамену(7 семестр, 1-42)</i>
<i>Уметь</i> решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая разработку	Подготавливает презентацию проекта Составляет обзоры, аннотации, осуществляет поиск и сбор необходимой литературы,	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на экзамене;	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6</i>

выпускного проекта; расставлять приоритеты.	Использует различные базы данных, проводит аналитические и поисковые исследования для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инновации.	Умение организовать коммуникацию в рамках доклада, умение приводить примеры; Обоснованность и полнота представления результатов выполнения проекта.	<i>семестр 1-5), (7 семестр- 1-6), ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП- индивидуальные проекты (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>
<i>Владеть</i> способами управления своей траекторией развития и проектирования профессиональной деятельности	Подготавливает презентацию проекта Использует различные базы данных, проводит аналитические и поисковые исследования для выявления продуктовых, технологических, организационных, маркетинговых инновации.	Составляет и презентует итоговый отчет по результатам реализации проекта, отвечает на дополнительные вопросы, делегируя обязанности согласно выбранным ролям	<i>ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП – индивидуальный проект (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>
<b>ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</b>			
<i>Знать</i> универсальные принципы и специфику разработки проектов	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом методических и прикладных аспектов проектирования международной деятельности компании и показателей оценки эффективности управленческих решений.	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6 семестр 1-5), (7 семестр- 1-6), Вопросы к зачету 6 семестр (1-20) Вопросы к экзамену(7 семестр, 1-42)</i>
<i>Уметь</i> анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом методических и прикладных аспектов проектирования международной деятельности компании и показателей оценки эффективности управленческих решений. Определяет и анализирует показатели влияния внешней среды на проект, на базе групповой работы составляет аналитические отчеты, сопоставляет преимущества и недостатки методов управления внешнеэкономическим проектом и его эффективность	Соответствие темы и содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы Подготовленное в соответствии с требованиями групповой проект, аргументированное отстаивание своей позиции; анализ и интерпретация полученных результатов с позиции экономического и финансового обоснования.	<i>Т – тестовые задания (6 семестр - 1-19), (7 семестр 1-25), Д- доклад (6 семестр 1-5), (7 семестр- 1-6), ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП- индивидуальные проекты (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>
<i>Владеть</i> навыками обоснования использования технологий экономического анализа для принятия организационно управленческих решений в рамках разработки внешнеэкономического проекта	Сопоставляет преимущества и недостатки методов управления внешнеэкономическим проектом и его эффективность Разрабатывает регламенты и документы проектной деятельности, обосновывает эффективность реализации проекта	Составляет итоговый отчет по результатам реализации проекта с оценкой его эффективности, презентует его, полнота раскрытия задачи и аргументация ответов на дополнительные вопросы	<i>ГП- групповой проект (6 семестр - 4 группы), ИП – индивидуальный проект (7 семестр - 1-14), ПЗ – практико-ориентированные задания (6 семестр - 1-2), (7 семестр 1-6)</i>

## 1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

### **В 6 семестре по шкале:**

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

### **В 7 семестре по шкале:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)

- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно)

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Проектная деятельность» 6 семестр**

1. Выявите основные особенности классического «водопадного» подхода и его риски
2. Обоснуйте необходимость применения гибких подходов при управлении проектами и продуктами
3. Объясните суть понятий «итеративный» и «инкрементальный»
4. Объясните концепцию VUCA-мира, приведите примеры
5. Раскройте сущность и выгоды при применении Agile
6. Обоснуйте место Scrum среди других гибких подходов
7. Охарактеризуйте различия Agile, Kanban, Lean, Scrum
8. Раскройте пирамиду Agile, отношения между ценностями, принципами, практиками Agile
9. Дайте характеристику Agile манифеста и 12 принципов Agile
10. Раскройте сущность и содержание модели Scrum
11. Охарактеризуйте роли, ценности и стадии формирования и работы команды в Scrum
12. Раскройте значение составляющих Scrum: события, артефакты и правила
13. Раскройте принципы Lean и 7 видов потерь
14. Обоснуйте диаграмму потока ценности и 3 инструмента мышления Lean
15. Охарактеризуйте мировоззрение и практики Kanban
16. Раскройте модель Кеневин (Synefin)
17. Обоснуйте, чем роудмэп продукта отличается от диаграммы Гантта
18. Охарактеризуйте продуктовые метрики
19. Обоснуйте модели командообразования Такмана, Белбина.
20. Охарактеризуйте модель управления изменениями 8 шагов Дж.Коттера.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация в 6 семестре осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено) - выставляется студенту при наличии твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, демонстрирующие освоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, отсутствие

владения основной литературой.

## **Вопросы к экзамену по дисциплине «Проектная деятельность» 7 семестр**

1. Раскройте понятие «проект» и классификацию типов проектов.
2. Обоснуйте сущность понятия «управления проектами» и базовые варианты схем управления проектами.
3. Проведите сравнение функций традиционного и проектного менеджмента.
4. Дайте характеристику функций проектного менеджмента.
5. Выявите основные особенности классического «водопадного» подхода и его риски
6. Обоснуйте необходимость применения гибких подходов при управлении проектами и продуктами
7. Обоснуйте цель и стратегию проекта.
8. Раскройте содержание проектного цикла.
9. Выделите и охарактеризуйте подсистемы управления проектами.
10. Раскройте этапы процесса разработки концепции проекта: формирование идеи проекта, предварительная проработка целей и задач проекта, предварительный анализ осуществимости проекта, ходатайство о намерениях.
11. Охарактеризуйте организационные структуры управления проектами.
12. Обоснуйте основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
13. Раскройте содержание процесса управления командой проекта.
14. Дайте характеристику источников и организационных форм финансирования проектов.
15. Обоснуйте процессы управления ресурсами проекта и основные принципы планирования ресурсов.
16. Раскройте содержание маркетинга проекта.
17. Охарактеризуйте этап разработки проектной документации.
18. Раскройте содержание этапа «Экспертиза проекта».
19. Обоснуйте основные показатели эффективности проекта.
20. Обоснуйте влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
21. Проведите анализ проектных рисков и обоснуйте методы их снижения.
22. Раскройте методологию организации работ по управлению рисками.
23. Дайте характеристику процесса управления стоимостью проекта и бюджетирования.
24. Раскройте содержание этапа «Контроль и регулирование проекта».
25. Раскройте содержание этапа «Завершение проекта».
26. Объясните концепцию VUCA-мира, приведите примеры
27. Раскройте сущность и выгоды при применении Agile
28. Обоснуйте место Scrum среди других гибких подходов
29. Охарактеризуйте различия Agile, Kanban, Lean, Scrum
30. Раскройте пирамиду Agile, отношения между ценностями, принципами, практиками Agile
31. Дайте характеристику Agile манифеста и 12 принципов Agile
32. Раскройте сущность и содержание модели Scrum
33. Охарактеризуйте роли, ценности и стадии формирования и работы команды в Scrum
34. Раскройте значение составляющих Scrum: события, артефакты и правила
35. Раскройте принципы Lean и 7 видов потерь
36. Обоснуйте диаграмму потока ценности и 3 инструмента мышления Lean
37. Охарактеризуйте мировоззрение и практики Kanban
38. Раскройте модель Кеневин (Cynefin)
39. Обоснуйте, чем роудмэп продукта отличается от диаграммы Ганта
40. Охарактеризуйте продуктовые метрики
41. Обоснуйте модели командообразования Такмана, Белбина.
42. Охарактеризуйте модель управления изменениями 8 шагов Дж.Коттера.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация в 7 семестре осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 85-100 баллов (отлично) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с

поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-84 балла (хорошо) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (не удовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

## Тестовые задания

### 6 семестр

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
  - а) Применении новых технологий
  - б) Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
  - в) Продолжительность периода осуществления проекта
  - г) Характер предметной области проекта
2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
  - а) Ограниченная
  - б) Однозначно воспринимаемая всеми участниками
  - в) Измеримая
  - г) Достижимая в заданных условиях
3. Реализация проекта – это:
  - а) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
  - б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
  - в) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
4. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
  - а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
  - б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
  - в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания
5. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
  - а) Объявляется окончание выполнения проекта
  - б) Санкционируется начало проекта
  - в) Утверждается укрупненный проектный план
6. Функции управления проектом включают:
  - а) планирование, анализ, администрирование;
  - б) составление и сопровождение бюджета проекта;
  - в) организацию, осуществление, мониторинг;
  - г) все варианты верны
7. Что не входит в SMART-цель
  - а) измеримость
  - б) достижимость
  - в) выгодность
  - г) компромисс?
8. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?
  - а) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям

- б) Составление перечня недоработок и отклонений
  - в) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов
9. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?
- а) Стадия проекта
  - б) Жизненный цикл проекта
  - в) Результат проекта
10. Что такое веха?
- а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
  - б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
  - в) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
11. Участники проекта – это:
- а) Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
  - б) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
  - в) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
12. Для чего предназначен метод критического пути?
- а) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
  - б) Для определения возможных рисков
  - в) Для оптимизации сроков реализации проекта
13. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры – это:
- а) Матричная
  - б) Функциональная
  - в) Линейно-функциональная
  - г) Дивизиональная
14. Фаза проекта – это ...
- а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
  - б) полный набор последовательных работ проекта
  - в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации
15. Наибольшее влияние на проект оказывают ...
- а) экономические и правовые факторы
  - б) экологические факторы и инфраструктура
  - в) культурно-социальные факторы
  - г) политические и экономические факторы
16. Основной результат стадии разработки проекта
- а) сводный план осуществления проекта
  - б) концепция проекта
  - в) достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
  - г) инженерная проектная документация
17. Планирование проекта – это ...
- а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
  - б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
  - в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта
18. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
- а) аналогий
  - б) корреляции трендов
  - в) нормативный
  - г) экономико-математического моделирования



19. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»
- б) метод Дельфи
- в) системный анализ.
- г) экстраполяция

**Максимальное количество баллов – 20 баллов**

**Критерии оценки:**

- 20-15 баллов выставляется обучающемуся, если верно выполнено 84% и более;
- 14-10 баллов выставляется обучающемуся, если верно выполнено 67-83%;
- 9-2 баллов - выставляется обучающемуся, если верно выполнено 50-67%;
- 0-1 баллов - выставляется обучающемуся, если выполнено менее 49%.

## **Тестовые задания**

### **7 семестр**

1. Какое из приведенных определений проекта верно?

- а) Проект - это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определенного уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам
- б) Проект - это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего
- в) Проект - это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой либо цели
- г) Проект - это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей.

2. Какой тип организации характерен для построения отдела экспорта, если в нем выделяются: региональные бюро по странам СНГ и Балтии, по европейскому направлению, по Азии и Америке, по Ближнему и Среднему Востоку, бюро по работе с контрактами и паспортами:

- а) дивизиональный;
- б) линейный;
- в) функциональный;
- г) матричный
- д) линейно-штабной?

3. Приведите в соответствие вид ценовой политики и ценовые стратегии:

- |                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1) на базе уровня издержек       | а) «метание стрелок»; |
| 2) на базе уровня спроса         | б) ценовой прорыв;    |
| 3) на основе анализа конкуренции | в) безубыточности.    |

4. Широко используемый участниками ВЭД способ коммуникации посредством участия в международных выставках/ярмарках относится к:

- а) PR;
- б) стимулированию продаж;
- в) персональным продажам;
- г) рекламе;
- д) прямому маркетингу?

5. Приведите в соответствие характеристики национальных культур и их страновую принадлежность:

- |  |              |
|--|--------------|
| а) ответственность каждого за конечный результат | 1) Китай;    |
| б) авторитарное лидерство                        | 2) Германия; |
| в) аккуратность, тщательность                    | 3) США;      |
| г) традиция верности                             | 4) Россия.   |

6. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены

- г) продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
  - д) характеристику платежеспособности предприятия
7. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
  - б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
  - в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
  - г) проведение финансового оздоровления
8. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- а) избирательный (специфический) спрос
  - б) общие потребности (общий спрос)
  - в) первичный спрос
  - г) потенциальный спрос
9. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
- а) вариация имиджа товара
  - б) вариация товара
  - в) конкурентоспособность товара
  - г) элиминация
10. Инвестиции могут осуществляться в форме:
- а) денежных средств;
  - б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
  - в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;
11. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
- а) социальные, организационные, коммерческие
  - б) технические, коммерческие, социальные
  - в) экономические, социальные, организационные
12. ПДДС используется для:
- а) оценки платежеспособности предприятия;
  - б) планирования затрат предстоящих периодов;
  - в) балансирования затрат и доходов в рамках реализуемых сделок;
  - г) анализа динамики поступления и расходования денежных средств в рамках операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании на планируемый период
13. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
- а) восприятие продуктов потребителями
  - б) намерение потребителей совершить покупку.
  - в) поведение покупателей после покупки;
  - г) поведение покупателей при покупке
14. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...
- а) дифференцированного
  - б) концентрированного
  - в) недифференцированного
  - г) поддерживающего
15. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- а) SWOT-анализ
  - б) балансовый отчет;
  - в) отчет о финансовых результатах;
  - г) отчет об источниках и исполнении фондов;
16. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

17. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) производительность труда
- б) рентабельность
- в) себестоимость
- г) чистый дисконтированный доход.

18. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

19. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша
- г) сегментация.

20. Выберите правильную последовательность разработки экспортного проекта:

- а) переговоры – заключение контракта – доставка – таможенное оформление – оплата
- б) выбор рынка и покупателя – производство – заключение контракта – оплата - таможенное оформление – доставка – адаптация товара;
- в) адаптация товара – заключение контракта – производство – таможенное оформление – оплата – доставка
- г) выбор рынка и покупателя – адаптация товара – переговоры и заключение контракта – производство таможенное оформление – доставка – оплата.

21. По каким критериям рекомендуется выбирать внешний рынок для экспортной экспансии:

- а) географический, политический, рыночный
- б) логистический, религиозный, социально-экономический
- в) емкость рынка, платежеспособность, низкие барьеры входа
- г) дружественное отношение, наличие преференциального режима, растущая экономика?

22. По каким показателям следует проверять иностранного контрагента:

- а) легитимность функционирования;
- б) репутация
- в) наличие аффилированных лиц
- г) уровень образования руководителя
- д) финансовые показатели деятельности
- е) наличие судебных исков?

23. Что означает адаптация товара к требованиям рынка:

- а) изменение маркировки, упаковки, этикетки;
- б) сертификация товара в соответствии с требованиями иностранного рынка
- в) регистрация товарного знака на внешнем рынке
- г) разработка нового товара для внешнего рынка
- д) изменение ассортиментной матрицы
- е) все перечисленное верно?

24. На каком этапе жизненного цикла экспортного проекта необходимо получить разрешительные документы (лицензии, сертификаты и т.п.):

- а) адаптация товара к требованиям зарубежного рынка
  - б) производство
  - в) таможенное оформление;
  - г) переговоры и заключение контракта
  - д) другой вариант?
25. Какой способ международных расчетов наиболее выгоден и продавцу, и покупателю:
- а) банковский перевод;
  - б) инкассо;
  - в) аккредитив?

**Максимальное количество баллов – 25 баллов**

**Критерии оценки:**

- 25-18 баллов выставляется обучающемуся, если верно выполнено 84% и более;
- 17-10 баллов выставляется обучающемуся, если верно выполнено 67-83%;
- 9-2 баллов - выставляется обучающемуся, если верно выполнено 50-67%;
- 0-1 баллов - выставляется обучающемуся, если выполнено менее 49%.

## **Практико-ориентированные задания**

### **6 семестр**

**Задание 1. Игра на проверку навыков проектной деятельности «Квадрат».** Студенты выбирают 2-х наблюдателей, оценивающих выполнение критериев игры. Также выбираются два ведущих. Остальные – участники. На выполнение условий задания дается ограниченное время. В случае его продления – устанавливаются штрафы – это стоимость проекта. По итогам игры подводится итог – успешный или неуспешный был проект.

**Задание 2. Командообразование и распределение ролей в группе.** Практико-ориентированное задание «Кораблекрушение». Обучающимся в рамках выполнения практико-ориентированного задания необходимо определить список вещей, необходимых для выживания и использовать их, чтобы спастись. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант списка и проводит презентацию результатов работы.

**Максимальное количество баллов – 20.**

**Критерии оценки практико-ориентированных заданий**

- 16-20 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет;
- 11-15 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных при решении задач результатов; материал изложен четко; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;
- 6-10 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных результатов; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обучающийся может испытывать некоторые затруднения в формулировке суждений;
- 0-5 баллов выставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

### **7 семестр**

**Задание 1. Определение содержания проекта и разработка Устава проекта.** Практико-ориентированное задание «Переезд». Обучающимся дается практико-ориентированное задание по организации переезда компании из одного офиса в другой. В ходе выполнения задания

необходимо определить, какие работы должны быть выполнены, границы проекта, ограничения и допущения при реализации проекта. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант Устава проекта на базе предложенного ведущим преподавателем типового шаблона и проводит презентацию результатов работы.

**Задание 2. Построение иерархической структуры работ (ИСР) и матрицы ответственности.** Практико-ориентированное задание «Переезд». Построить иерархическую структуру работ по проекту не менее чем до 3-го уровня декомпозиции и одну ветку не менее чем до 4-го уровня декомпозиции. Провести проверку полноты построения ИСР, ответив на контрольные вопросы. Назначить ответственных за выполнение работ. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант ИСР и матрицы ответственности и проводит презентацию результатов работы.

**Задание 3. Сетевой график реализации проекта. Критический путь.** Практико-ориентированное задание «Переезд». На основании определенной ИСР обучающиеся строят сетевой график реализации проекта, определяют критический путь проекта, готовят предложения по оптимизации времени выполнения проекта. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант сетевого графика и критического пути проекта и проводит презентацию результатов работы.

**Задание 4. Определение бюджета проекта.** Практико-ориентированное задание «Переезд» или задания по группам из области профессиональной деятельности. Обучающимся необходимо произвести предварительную оценку стоимости проекта. На основании разработанного плана составить смету затрат по проекту. Определить необходимый график движения денежных средств (график платежей). Согласовать с заказчиком (в роли заказчика выступает преподаватель) объем финансирования и сроки финансирования (включая вопросы предоплаты). Составить договор. Оценить потребности в дополнительном финансировании. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант бюджета и проводит презентацию результатов работы.

**Задание 5. Принятие решений в условиях недостатка информации.** Практико-ориентированное задание «Торговля нефтью». Обучающимся в рамках выполнения практико-ориентированного задания необходимо принимать решения в условиях недостатка информации о действиях конкурентов. Задания выполняются в командах по 2-3 человека. Задача обучающихся получить максимальную прибыль.

**Задание 6. Изменения проекта.** Разработка и обоснование процедуры рассмотрения и формы заявки на внесение изменений в проект. Разработка и презентация процедуры рассмотрения заявки и принятия решения о внесении/не внесении изменений. Задание выполняется в команде 3-5 человек.

**Максимальное количество баллов – 30.**

**Критерии оценки практико-ориентированных заданий**

- 16-20 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет;
- 11-15 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных при решении задач результатов; материал изложен четко; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;
- 6-10 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных результатов; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обучающийся может испытывать некоторые затруднения в формулировке суждений;
- 0-5 баллов выставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

## Доклады 6 семестр

1. Моя образовательная траектория как проект.
2. Инвестиционные проекты российских компаний.
3. Особенности разработки и реализации инновационных проектов.
4. Корпоративные стандарты управления проектами.
5. Управление региональными проектами.

Максимальное количество баллов -10 баллов. За весь период должно быть разработано не менее одного доклада.

### Критерии оценки по оценочному средству:

- 10-8 баллов – тема доклада исчерпывающе раскрыта, изложенный материал фактически верен; рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы; ответ изложен грамотно по содержанию и логично, приводится современная статистика;
- 7-5 баллов – тема раскрыта достаточно полно, тема раскрыта с некоторыми упущениями, приводится современная статистика, рассмотрены основные современные проблемы; материал изложен достаточно четко, но имеют место отдельные логические и стилистические погрешности;
- 5-0 баллов – тема раскрыта не в полном объеме, отсутствует современная статистика, не рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы; имели место отдельные фактические ошибки; тема не раскрыта или представленный доклад не соответствует теме; текст содержит грубые ошибки, показывает непонимание сущности темы доклада.

## 7 семестр

1. Управление внешнеэкономическими проектами малого и среднего бизнеса.
2. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами в сфере услуг (на примере туристской компании).
3. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами в сфере услуг (на примере транспортной компании).
4. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами IT-компаний.
5. Разработка проекта создания совместного предприятия с иностранным партнером.
6. Релокация бизнеса как внешнеэкономический проект.

**Максимальное количество баллов -10 баллов. За весь период должно быть разработано не менее одного доклада.**

### Критерии оценки по оценочному средству:

- 10-8 баллов – тема доклада исчерпывающе раскрыта, изложенный материал фактически верен; рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы; ответ изложен грамотно по содержанию и логично, приводится современная статистика;
- 7-5 баллов – тема раскрыта достаточно полно, тема раскрыта с некоторыми упущениями, приводится современная статистика, рассмотрены основные современные проблемы; материал изложен достаточно четко, но имеют место отдельные логические и стилистические погрешности;
- 5-0 баллов – тема раскрыта не в полном объеме, отсутствует современная статистика, не рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы; имели место отдельные фактические ошибки; тема не раскрыта или представленный доклад не соответствует теме; текст содержит грубые ошибки, показывает непонимание сущности темы доклада.

## Групповые проекты 6 семестр

Студенты делятся на подгруппы по 4-5 человек в каждой и разрабатывают проект, предложенный конкретными предприятиями, в рамках Акселератора РГЭУ (РИНХ).

### Пример задания для проектирования

<b>Краткое описание практико-ориентированного задания</b>	<p>Разработка экспортной стратегии для нового строящегося завода погонажной продукции</p> <p>Цель: обеспечить зарубежную клиентскую базу с устойчивым спросом на этапе строительства и запуска производства</p> <p>Важно! Необходим учет современной ситуации санкционного давления при выборе потенциальных рынков сбыта и поиска партнеров</p>
<b>Расширенное описание практико-ориентированного задания (раскрыть задачи)</b>	<p>В ООО «ТаРуссия» обратился клиент из Республики Башкортостан, осуществляющий инвестиционный проект по строительству завода погонажной продукции (евровагонка, блок-хаус, наличники и т.п.) с целью поиска потенциальных иностранных заказчиков на погонаж на долгосрочной основе, даже при условии запуска производства в марте 2023 года. Речь идет именно о покупателях, обеспечивающих конкретный заказ на погонаж для оптимального планирования производства первых партий, использования оборотных средств, управления складскими запасами и быстрого выхода на прибыль. На современном этапе клиент готов осуществлять небольшие поставки погонаж на экспорт как торговая компания, агрегируя продукцию небольших производителей. Таким образом задача – найти зарубежных покупателей, предъявляющих устойчивый спрос на погонажную продукцию.</p>
<b>Необходимые входные данные для решения практико-ориентированного задания</b>	<p>Башкирский погонажный завод будет выпускать 250 видов продукции, а его мощность составит 12 тыс. м<sup>3</sup> в год. Планируемые ежемесячные объемы поставок - до 1000 м<sup>3</sup> товаров. Строительство ведется на территории Уфимского индустриального парка, что дает налоговые льготы компании при запуске производства. Стоимость инвестиционного проекта оценивается в 250 млн. руб., 50 млн. руб. уже вложено. Сейчас составлен проект по закупке китайского оборудования вместо европейского в течение 2 месяцев, возведение каркаса здания завода займет еще 3-4 месяца (его обеспечивает соучредитель и инвестор завода). Завод должен перерабатывать как хвойную, так и лиственную древесину, реализуя этапы обработки – сушка, шлифование, фрезерование и т.п. Башкирский погонажный завод – это безотходное производство замкнутого цикла. Из остающихся древесных отходов будут производиться пеллеты (древесные гранулы), также могут поставляться на внешние рынки. Мощность пеллетного цеха по переработке составляет около 200–250 м<sup>3</sup> в месяц.</p> <p>В качестве потенциальных экспортных рынков рассматриваются дружественные страны - ЕАЭС, СНГ, Ближнего Востока, а также Китай, Индия, Вьетнам.</p> <p>Одновременно с проектом завода по переработке древесины был разработан и проект по восстановлению леса - строительство лесопитомника, способного ежегодно выращивать до 12 тыс. саженцев с открытой корневой системой. Таким образом, вместо одного срубленного дерева будет посажено 10 новых.</p> <p>На сегодняшний день компания готова заниматься агрегацией продукции башкирских лесопромышленников как Торговый дом и поставлять на экспорт по заказам долгосрочных покупателей, расширив номенклатуру и объемы поставок с запуском своего производства.</p>
<b>Каким вы представляете себе результат</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценены и выбраны рынки потенциального сбыта погонажной продукции (до 3 целевых рынков) с учетом объемов поставок, закупочных цен и спроса не на сухие пиломатериалы, а на погонаж.</li> <li>2. Составлен профиль покупателей с учетом стоящей задачи – долгосрочный контракт, устойчивый спрос и закупки.</li> <li>3. Сформирован long-list потенциальных партнеров на целевых рынках с обоснованием их соответствия критериям поставленной задачи (включая наименование компании, адрес, контакты, ФИО директора, потребности либо сеть сбыта и т.п.)</li> </ol>

<b>Требования к результату</b>	Презентация результата, Маркетинговый отчет, long-list
--------------------------------	--

**Максимальное количество баллов – 50.**

**Критерии оценивания группового проекта:**

- 50-35 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет;
- 34-20 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных при решении задач результатов; материал изложен четко; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;
- 19-10 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных результатов; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обучающийся может испытывать некоторые затруднения в формулировке суждений;
- 0-9 баллов выставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы

## **Индивидуальные проекты 7 семестр**

Индивидуальный проект является частью выпускной квалификационной работы и может быть выполнен по следующим темам:

1. Реализация внешнеторгового проекта и оптимизация его этапов (на примере предприятия).
2. Организация и управление внешнеторговой деятельностью на предприятии и направления их совершенствования (на примере конкретного предприятия).
3. Организация и планирование внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере).
4. Организация конъюнктурно-ценовой работы на предприятии при осуществлении внешнеторговых операций (на примере).
5. Организация и методика поиска зарубежных контрагентов (на примере предприятия).
6. Исследование и обоснование альтернативных способов выхода предприятий на внешние рынки (на примере предприятия).
7. Стратегия повышения конкурентоспособности российских фирм на международных рынках (на примере предприятия/товара).
8. Особенности организации и техники экспортных/импортных операций по отдельным товарным группам (сырьевых, продовольственных товаров, товаров массового потребления, машин и оборудования, комплектного оборудования и др.) (на примере конкретного предприятия).
9. Управление внешнеэкономическими проектами малого и среднего бизнеса.
10. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами в сфере услуг (на примере туристской компании).
11. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами в сфере услуг (на примере транспортной компании).
12. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами IT-компаний.
13. Разработка проекта создания совместного предприятия с иностранным партнером.
14. Разработка проекта релокации бизнеса в условиях санкций (на примере).

**Максимальное количество баллов – 35.**

**Критерии оценивания индивидуального проектного задания:**



- 35-25 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет;
- 24-15 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных при решении задач результатов; материал изложен четко; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;
- 14-8 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных результатов; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обучающийся может испытывать некоторые затруднения в формулировке суждений;
- 7-0 баллов выставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация по итогам 6 семестра** проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Задание включает в себя 1 теоретический вопрос и 1 практико-ориентированное задание. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**Промежуточная аттестация по итогам 7 семестра** проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Задание экзаменационного билета включает в себя 1 теоретический вопрос и 1 практико-ориентированное задание. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия
- часы практической подготовки.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по вопросам проектирования в контексте профессиональной сферы деятельности, развиваются навыки:

- формирования представлений о постановке целей, задач, планировании графика, бюджета и финансирования проекта;
- работы в команде и распределения функции и обязанностей при работе над групповым проектом;
- умения самоорганизовать свою работу над индивидуальным заданием, грамотно сформировав матрицу времени;
- анализа и решения актуальных бизнес-задач в рамках международного бизнеса и внешнеэкономической деятельности;
- поиска и анализа статистических и аналитических данных в рамках курса, в том числе представленных на иностранных языках.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить индивидуальные и групповые задания по изучаемым темам в соответствии с инструкцией преподавателя;
- письменно решить ряд кейсов, рекомендованных преподавателем при отработке отдельных тем.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических аудиторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы и практической подготовки проектов. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса, выполнения индивидуальных заданий, посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, вести глоссарий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### Методические указания для подготовки и написанию докладов

*Доклад* – это краткое устное или письменное изложение научной темы (вопроса), составленное на основании проведенного исследования, обзора одного или нескольких литературных и других источников. В нем, как правило, освещаются научные исследования, выполненные автором доклада, с изложением поставленной гипотезы, системы доказательств,

эксперимента и полученных результатов, указываются научная новизна и практическое значение этих результатов (т.е. носит научно-исследовательский характер). Такой доклад, составляемый студентом, должен освещать один из вопросов темы исследования по литературным источникам. Здесь следует описать состояние объекта исследования (например, носителей первичной информации), указать имеющиеся недостатки и дать предложения по их устранению. Завершается доклад кратким выводом по основным положениям научной темы (вопроса). Следовательно, подготовка доклада требует определенных навыков.

При составлении доклада приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты. При этом предпочтение отдают новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, важным для решения практических вопросов, например, таких как: трудоемкость обработки информации для учета и аудита, использование товарно-материальных ценностей на вычислительных машинах и т.п. В докладе указывается, являются ли числовые значения первичными или производными, результатами единичного наблюдения или ряда повторных наблюдений; приводятся пределы точности, надежности, интервалы достоверности и новые сведения, выходящие за эти пределы и за пределы первоисточника (источника данных из других публикаций и т. п.), выводы и предложения, принятые и отвергнутые гипотезы, указывается область применения результатов исследования, значение сведений не должно быть преувеличено. Если в первоисточнике отсутствует какая-либо часть (методы, выводы, область применения), то ее в докладе опускают, сохраняя последовательность изложения.

Работа над докладом требует значительного времени и последовательного выполнения базовых этапов разработки. Во-первых, следует выбрать тему, исходя из собственных интересов и из общей значимости и актуальности рассматриваемого вопроса. Следующий этап – выбор источников (обычно в пределах 15-20 работ) и их подробное изучение. Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов. Чтение научной литературы, по сравнению информационной, требует специфических навыков и подходов. Далее – систематизирование и аналитическая обработка полученной информации. Написание доклада в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план доклада служит организующим началом в работе по написанию доклада помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План доклада простой, состоящий из введения, разделов и заключения. Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в докладе для достижения поставленной цели, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа - дается краткая характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной вами темы. Кроме того, во введении необходимо указать методологическую базу, на основе которой будет построено исследование. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы. В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому с использованием современных методов экономико-математического анализа. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом. В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор доклада из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору доклада. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

Излагать материал в докладе рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Научный доклад должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст (рукописный, машинописный или в компьютерном исполнении) - разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы доклада, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Объем научно-исследовательского доклада в среднем - 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны. В рукописном варианте количество страниц самостоятельно определяется автором работы пропорционально указанной норме. Стандартные отступы полей машинописного листа: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Библиографические ссылки употребляют: при цитировании; при заимствовании положений, статистических данных, таблиц, иллюстраций; при необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос. В случае ссылки на нормативный акт указывается его полное наименование, орган, принявший этот акт, время и источник опубликования. Существуют два типа сносок. Наиболее часто сноски оформляются: [А, с. Б], где "А" - порядковый номер источника в списке литературы, "Б" - страница в нем. Но иногда требуется оформлять подстрочные сноски. Общий список использованной при написании доклада литературы и должен включать не менее 15 источников, расположенных в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий, если перед ними фамилии авторов не указаны (например, некоторые учебные пособия, коллективные монографии, сборники). В структуре списка литературы можно выделять разделы: нормативно-правовые акты (сортируются по иерархии или алфавиту); специальная литература (сортируется по алфавиту); источники сети интернет (сортируется по алфавиту). Содержание и оформление приложений: в приложения рекомендуется включать материал, который по разным причинам не приведен в основном тексте работы: заимствованные из литературы или самостоятельно составленные автором доклада таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, именной, тематический или географический указатель, словарь терминов, фотографии, ксерокопии, рисунки. Страницы приложения продолжают сквозную нумерацию доклада. Само приложение нумеруется арабскими цифрами, чтобы на него можно было сослаться в конце соответствующей фразы текста.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) доклада – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенный, т.е. прошедший обсуждение на семинаре, научно-исследовательский доклад должен быть сдан преподавателю в полном изложении в письменном виде.

## **Методические рекомендации и требования к оформлению отчета по результатам выполнения группового проекта**

Общие требования к содержанию задания:

- актуальность, соответствие современным тенденциям в развитии выбранной сферы деятельности;
- целевая направленность результатов проектных разработок на улучшение эффективности деятельности исследуемых объектов;
- аналитическая обработка эмпирических данных по выбранной теме;
- формулирование конкретных и действенных рекомендаций, направленных на решение проблемы задания;

- четко сформулированные, конкретные выводы по результатам исследования.

Продукт задания включает два основных компонента, которые представляют собой две взаимосвязанные формы представления результатов проектной деятельности студентов:

- письменный отчет;
- презентацию.

Общая структура письменного отчета включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- аналитическая часть;
- выводы и рекомендации;
- список использованных источников;
- приложения.

Титульный лист письменного отчета должен содержать ряд формальных обязательных реквизитов. Содержание должно наглядно демонстрировать структуру выполненного проекта. Предпочтительно, чтобы в содержании были отражены следующие разделы с постраничной нумерацией. В главе должно быть не менее двух параграфов.

Структура задания определяется особенностями темы, выбранной для решения проблемы, логикой и методами выполнения.

К числу продуктов проектной деятельности, наряду с письменным отчетом, также относится презентация результатов задания. Фактически презентация включает доклад и его визуальное сопровождение. Основная задача презентации состоит в том, чтобы кратко и емко представить основное содержание и результаты проектной деятельности конкретной команды студентов.

В презентации обязательно должны быть отражены следующие вопросы:

- проблема, на решение которой направлен проект, и ее значимость
- структура и логика проекта
- методы и инструменты, использованные для проведения проектного исследования
- результаты проектной деятельности

Важно помнить, что презентация сопровождает доклад, но не заменяет его. Текстовое содержание презентации должно сопровождать определенные положения, озвученные докладчиком, но не повторять их слово в слово. Слова и связанные с ними образы обязательно должны быть согласованы во времени. Следует помнить, что презентация в первую очередь предназначена для иллюстрирования теоретических положений (рисунок, график, фотография и т.д.) и пояснения сложных для понимания положений (схема, алгоритм и т.д.).

Подготовка собственно презентации как графического документа с использованием современных программных средств включает в себя:

- определение дизайна слайдов;
- наполнение слайдов информацией по проекту;
- включение эффектов анимации, аудио,- видеофайлов и музыкального сопровождения (при необходимости). На отдельных слайдах могут быть использованы эффекты анимации, в виде различных способов появления текста, рисунков, таблиц, фотографий и динамики их движения на экране при просмотре. Однако следует помнить, что в ходе доклада не следует злоупотреблять анимационными возможностями презентации;
- установка режима показа слайдов.

В среднем время на презентацию одного проекта составляет 10 минут, 5-10 минут занимают следующие за докладом вопросы участников защиты.

Защита проектов может быть организована в форме семинара, круглого стола, специальной секции на научно-практической конференции.

## Методические указания по выполнению индивидуального проекта в 7 семестре

Индивидуальный проект является частью выпускной квалификационной работы и может быть выполнен по следующим темам:

1. Реализация внешнеторгового проекта и оптимизация его этапов (на примере предприятия).
2. Организация и управление внешнеторговой деятельностью на предприятии и направления их совершенствования (на примере конкретного предприятия).
3. Организация и планирование внешнеэкономической деятельности фирмы (на примере).
4. Организация конъюнктурно-ценовой работы на предприятии при осуществлении внешнеторговых операций (на примере).
5. Организация и методика поиска зарубежных контрагентов (на примере предприятия).
6. Исследование и обоснование альтернативных способов выхода предприятий на внешние рынки (на примере предприятия).
7. Стратегия повышения конкурентоспособности российских фирм на международных рынках (на примере предприятия/товара).
8. Особенности организации и техники экспортных/импортных операций по отдельным товарным группам (сырьевых, продовольственных товаров, товаров массового потребления, машин и оборудования, комплектного оборудования и др.) (на примере конкретного предприятия).
9. Управление внешнеэкономическими проектами малого и среднего бизнеса.
10. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами в сфере услуг (на примере туристской компании).
11. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами в сфере услуг (на примере транспортной компании).
12. Разработка и управление внешнеэкономическими проектами IT-компаний.
13. Разработка проекта создания совместного предприятия с иностранным партнером.
14. Разработка проекта релокации бизнеса в условиях санкций (на примере).

Оценивание проекта проводится проектной комиссией по следующим пунктам:

1. Задание на проект. (в т.ч. план проекта с указанием сроков и распределения ресурсов, с отражением планового и фактического исполнения.)
2. Требования к качеству «продукта». Подтверждение заказчиком того, что продукт его удовлетворяет (письменное в свободной форме).
3. Презентация выполненного проекта в произвольном формате. Презентация должна отражать суть проекта. Презентация должна быть понятной, грамотной, запоминающейся.
4. Наличие практического эффекта при реализации проекта. Полезность. (Примеры эффектов: Социальный эффект: явная польза для общества/явные изменения в общественной норме. Эффект целевой поддержки: польза для конкретной группы лиц/решение конкретной проблемы. Предпринимательский эффект: появление студенческих стартапов, ориентированных на извлечение прибыли. Эффект научной работы и т.д.)
5. Проведен разбор теоретического материала курса, примененного в ходе работы. Должно быть представлено описание организационных и технологических решений, примененных командой.

Оценивание происходит по 35-балльной шкале.

Критерии оценивания индивидуального проектного задания:

- 35-25 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет;
- 24-15 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных при решении задач

результатов; материал изложен четко; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;

- 14-8 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных результатов; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обучающийся может испытывать некоторые затруднения в формулировке суждений;

- 7-0 баллов выставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы