

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2024 11:40:59
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Прикладная микроэкономика**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.11 "Бизнес-администрирование"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Грицунова С.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор, профессор Джуха В.М.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель: формирование у магистрантов современного экономического мышления, развитие у магистрантов способности применять аналитический аппарат данной дисциплины к анализу проблемных ситуаций деятельности предприятия на основе системного подхода, научиться критически оценивать результаты исследований актуальных проблем бизнес-администрирования |
|-----|---|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-1:Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
теоретические аспекты критического анализа проблемных ситуаций деятельности предприятия на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК1.1); основы использования количественных и качественных методов исследования для управления бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 1.1)
Уметь:
применять методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода (соотнесено с индикатором УК1.2); применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, анализ в условиях статистики, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов (соотнесено с индикатором ПК 1.2)
Владеть:
навыками анализа и интерпретации результатов проблемных ситуаций на основе системного подхода;(соотнесено с индикатором УК1.3) навыками критической оценки результатов количественных и качественных методов исследования для управления бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Основы прикладной микроэкономики, конкурентные рынки				
1.1	«Прикладная микроэкономика и ее методология»: Предмет и объект микроэкономики. Ограниченность ресурсов и цены. Ограниченность ресурсов, выбор и задачи микроэкономики. Роль цен в распределении ресурсов. Рынок и его значение. Методология микроэкономики. Методология системного подхода. /Лек/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	«Прикладная микроэкономика и ее методология»: Предмет и объект микроэкономики. Ограниченность ресурсов и цены. Ограниченность ресурсов, выбор и задачи микроэкономики. Роль цен в распределении ресурсов. Рынок и его значение. Методология системного подхода. Системный анализ бизнес- процессов организации. /Пр/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.3	"Микроэкономические основы управления бизнес-процессами организации": Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес процессов. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов. /Пр/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.4	"Системный подход к управлению":Сущность и значение системного подхода в управлении. Основные элементы и типы организационной системы. Роль системного анализа в моделировании бизнес- процессов. /Пр/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.5	«Основы теории спроса и предложения»: Рыночное равновесие, зоны рыночного равновесия. Реакция рынка на ограничение по ценам ниже равновесного уровня. Реакция рынка на ограничение по ценам выше равновесного уровня. Реакция рынка на налогообложение производителя товара. Влияние инфляционных ожиданий на поведение потребителей. Реакция рынка на квотирование производства. Сравнительный анализ и оценка равновесий. /Ср/	1	12	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.6	«Основы теории производства и издержки производства»:Производственная функция. Карта изоквант. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства, (понятие, расчет). Кривые совокупного, среднего, предельного продукта труда и их взаимосвязь. Предельная норма технологического замещения факторов производства и кривизна изоквант. Влияние изменений в технологии производства на изокванты и средний продукт труда. Эффект роста масштаба производства. Экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими. Издержки в краткосрочном периоде. Особенности расчета издержек производства для лиц принимающих решений. Кривые издержек за краткосрочный период. Издержки в долгосрочном плане. /Лек/	1	4	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.7	«Основы теории производства и издержки производства»: Производственная функция. Карта изоквант. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства, (понятие, расчет). Кривые совокупного, среднего, предельного продукта труда и их взаимосвязь. Предельная норма технологического замещения факторов производства и кривизна изоквант. Влияние изменений в технологии производства на изокванты и средний продукт труда. Эффект роста масштаба производства. Современные методологии управления производством: бережливое производство, быстро реагирующее производство, и т.п. Экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими. Издержки в краткосрочном периоде: понятие, расчет. Особенности расчета издержек производства для лиц принимающих решения - собственника фирмы. /Пр/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.8	«Основы потребительского выбора»: Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличий. Связь между предельной нормой замещения и предельной полезностью благ. Понятие и функция бюджетного ограничения. Экономический смысл наклона бюджетной линии. Влияние изменений в доходе и ценах на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя: понятие, график, условие. Модель и график расширенного бюджетного ограничения. Кривые «доход-потребления». Нормальные товары в сравнении с некачественными. Парадокс Гиффена. Законы Энгеля и их использование. Кривые «цена-потребление» и выведение кривой индивидуального спроса. Кривые рыночного спроса и факторы на него влияющие. Роль функции Кобба-Дугласа при проведении маркетинговых исследований. /Ср/	1	18	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.9	<p>«Максимизация прибыли и краткосрочное предложение на рынке совершенной конкуренции»: Предпринимательская фирма и совершенная конкуренция. Валовой доход, совокупные издержки и экономическая прибыль. Особенности расчета показателей прибыли для лиц принимающих решения. Предельный анализ максимизации прибыли. Графический анализ изменения прибыли с увеличением выпуска продукции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли конкурентной фирмы. Работа фирмы на уровне самоокупаемости. Минимизация потерь, когда цена ниже минимально возможных средних издержек. Решение о прекращении деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Краткосрочные кривые предложения фирмы. Краткосрочное рыночное предложение и его определяющие факторы. Использование кривых предложения для подсчета выигрыша производителя. Долгосрочное равновесие и предложение товара.</p> <p>/Лек/</p>	1	4	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.10	<p>«Максимизация прибыли и краткосрочное предложение на рынке совершенной конкуренции»: Предпринимательская фирма и совершенная конкуренция. Валовой доход, совокупные издержки и экономическая прибыль. Роль прибыли в бизнес администрировании. Особенности расчета показателей прибыли для лиц принимающих решения - собственника фирмы. Предельный анализ максимизации прибыли. Графический анализ изменения прибыли с увеличением выпуска продукции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли конкурентной фирмы. Работа фирмы на уровне самоокупаемости. Минимизация потерь, когда цена ниже минимально возможных средних издержек. Решение о прекращении деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Краткосрочные кривые предложения фирмы. Краткосрочное рыночное предложение и его определяющие факторы. Использование кривых предложения для подсчета выигрыша производителя. Долгосрочное равновесие и предложение товара. Рефераты по теме с использованием LibreOffice/ /Пр/</p>	1	4	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.11	<p>«Максимизация прибыли и предложение чистой монополии»: Понятие чистой монополии. Как поддерживать монопольную власть. Спрос на продукцию монополии. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане. Монопольное предложение. Ценовая дискриминация.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.12	<p>«Максимизация прибыли и предложение чистой монополии»: Анализ реакции монопольной фирмы на введение уровня цен, налогов, субсидий. Понятие чистой монополии. Как поддерживать монопольную власть. Спрос на продукцию монополии. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане. Монопольное предложение. Ценовая дискриминация. Базовое управление ценообразования в условиях монополии. Рефераты по теме с использованием LibreOffice/ /Пр/</p>	1	4	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.13	«Монополистическая конкуренция и олигополия»: Монополистическая конкуренция: понятие и условия. Краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Олигополия: понятие, ценовые войны. Сговор и картели. Реклама и продвижение товара на рынке монополистической конкуренции. /Ср/	1	18	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.14	«Монополистическая конкуренция и олигополия»: Монополистическая конкуренция: понятие и условия. Краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Олигополия: понятие, ценовые войны. Сговор и картели. Рассмотрение ситуаций «Реклама и продвижение товара на рынке монополистической конкуренции», "Эластичность и максимальный размер скидки фирмы монополистической конкуренции". Стратегические взаимодействия на олигополистическом рынке. /Пр/	1	4	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
Раздел 2. Рынки факторов производства, отказы рынка и регулирующая роль государства					
2.1	«Рынки факторов производства»: Особенности рынка трудовых ресурсов. Заработная плата как цена труда. Равновесие на рынке труда. Экономическая рента и трансфертный доход. Монополия на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Особенности рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке услуг земли. Рыночная цена земли. /Пр/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.2	"Экономика информации, аукционы и сетевые эффекты": Понятие сетевого эффекта. Эффект присоединения к большинству и эффект сноба. Кривые спроса при наличии сетевых эффектов. S- кривые. Критическая масса потребителей: пандемическая гипотеза. Критическая масса потребителей: логит-модели. Оценка стоимости информации. /Пр/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.3	"Предпринимательство как фактор производства": Сущность и функции предпринимательства. Экономическая характеристика предпринимательства. Прибыль — вознаграждение услуг предпринимателя. /Ср/	1	12	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.4	«Особенности рынка факторов производства»: Спрос и предложение на рынке ресурсов. Равновесие на рынке факторов производства. Максимизация прибыли на рынке ресурсов. Информация как фактор производства. /Ср/	1	18	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.5	"Отказы рынка и регулирующая роль государства": Внешние эффекты. Общественные блага и их оптимальный объем производства. Рынки с ассиметричной информацией. /Лек/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.6	"Отказы рынка и регулирующая роль государства": Внешние эффекты. Общественные блага и их оптимальный объем производства. Рынки с ассиметричной информацией. Аллокативная роль государства. /Пр/	1	4	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.7	"Общее равновесие и эффективность": Частичное равновесие в сравнении с общим равновесием. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Оптимальная структура выпуска. Эффективность и социальная справедливость. /Лек/	1	2	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.8	"Общее равновесие и эффективность": Частичное равновесие в сравнении с общим равновесием. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Оптимальная структура выпуска. Эффективность и социальная справедливость. /Пр/	1	4	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.9	«Рынок капитала»: Особенности рынка капитала. Равновесие на рынке капитальных благ. Равновесие на рынке услуг капитала. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Финансовые посредники и рост благосостояния. Связь сбережений с объемом будущего потребления. /Ср/	1	18	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.10	/Экзамен/	1	36	ПК-1 УК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Джуха В. М., Грицунова С. В.	Прикладная микроэкономика: учеб. для бакалавров (в схемах, таблицах, графиках)	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014	248
Л1.2	Тиссен Е. В., Борисов И. А.	Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Грузков, И. В., Довгоцько, Н. А., Кусакина, О. Н., Медведева, Л. И., Пономаренко, М. В., Рязанцев, И. И., Скиперская, Е. В., Токарева, Г. В.	Микроэкономика: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014	http://www.iprbookshop.ru/48256.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4		Микроэкономика. Часть 2: Краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений	Симферополь: Университет экономики и управления, 2017	http://www.iprbookshop.ru/73278.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Финансовые исследования"	,	1
Л2.2	Джуха В. М., Кокин А. Н., Грицунова С. В.	Прикладная микроэкономика: метод. указания по проведению практ. занятий для бакалавров	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014	195
Л2.3	Журавлева Г. П., Громыко В. В., Забелина М. И., Лонская Г. М., Мильчакова Н. Н.	Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4		Микроэкономика. Часть 1: Краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений	Симферополь: Университет экономики и управления, 2017	http://www.iprbookshop.ru/73279.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Актуальные проблемы экономики и права	, 2006	http://www.iprbookshop.ru/7049.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Экономика науки	, 2015	http://www.iprbookshop.ru/87362.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система: <https://www.consultant.ru/>

Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ <http://www.fas.gov.ru/>

Гарант Справочная правовая система: <https://www.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
3 теоретические аспекты критического анализа проблемных ситуаций деятельности предприятия на основе системного подхода	Объяснение содержания и основных категорий поведения потребителя в рыночной экономике, принципы функционирования фирм на различных типах рынка; сбор актуальных источников информации для прохождения тестовых заданий, написания реферата, подготовки к экзамену	Правильность выполнения тестовых заданий; полнота ответов, соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы по дисциплине	Тестовые задания по теме «Особенности рынка факторов производства», «Отказы рынка и регулирующая роль государства», «Максимизация прибыли и предложение чистой монополии», «Основы потребительского выбора»; перечень дискуссионных тем для круглого стола по теме «Рынок капитала»; реферат (1-26); Вопросы к экзамену (1-56)
У применять методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода	Выполнение практических ситуаций, решение задач, деловой игры	Полнота и правильность решений, с соблюдением необходимой последовательности расчетов, качество оформления полученных результатов решений; аргументированность выводов из практических ситуаций и деловой игры	Деловая игра «Современная фирма»; Кейс-задача «Освоение наукоемких технологий»; практическая ситуация (1-6); Задачи к экзамену (1-28)
В навыками анализа и интерпретации результатов проблемных ситуаций на основе системного подхода	выполнение практических ситуаций, решение поставленных задач, деловых игр в соответствии с проблемой исследования	способность оценивать и принимать решения при решении задач, практических ситуаций, деловых игр	Деловая игра «Современная фирма»; Кейс-задача «Освоение наукоемких технологий»; практическая ситуация (1-6); Задачи к экзамену (1-28)
ПК-1 Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами организации			
3 основы использования количественных и качественных методов исследования для управления бизнес-процессами организации	Объяснение содержания и основных категорий в рамках изучения методов количественного и качественного анализа информации, и других методов исследований в рамках прикладной микроэкономики для прохождения тестовых заданий, написания	Полнота ответов, соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, содержательность реферата, правильность выполнения тестовых заданий	Тестовые задания по теме «Особенности рынка факторов производства», «Отказы рынка и регулирующая роль государства», «Максимизация прибыли и предложение чистой монополии», «Основы потребительского

	реферата, подготовки к экзамену		выбора»; перечень дискуссионных тем для круглого стола по теме «Микроэкономические основы управления бизнес-процессами организации»; реферат (1-26); Вопросы к экзамену (1-56)
У применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования, анализ в условиях статики, математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов	Выполнение практических ситуаций, решение задач, деловой игры	Полнота и правильность решений, с соблюдением необходимой последовательности расчетов, качество оформления полученных результатов решений; аргументированность выводов из практических ситуаций и деловой игры	Деловая игра «Современная фирма»; Кейс-задача «Освоение наукоемких технологий»; практическая ситуация (1-6); Задачи к экзамену (1-278)
В навыками критической оценки результатов количественных и качественных методов исследования для управления бизнес-процессами организации	выполнение практических ситуаций, решение поставленных задач, деловых игр в соответствие с проблемой исследования	способность оценивать и принимать решения при решении задач, практических ситуаций, деловых игр	Деловая игра «Современная фирма»; Кейс-задача «Освоение наукоемких технологий»; практическая ситуация (1-6); Задачи к экзамену (1-28)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:
84-100 баллов (оценка «отлично»)
67-83 баллов (оценка «хорошо»)
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену

1. Предмет и объект микроэкономики. Ограниченность ресурсов и цены.
2. Методология системного подхода.
3. Системный анализ бизнес-процессов организации
4. Процессный подход к управлению.
5. Моделирование бизнес-процессов.
6. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов.
7. Оптимизация бизнес-процессов
8. Сущность и значение системного подхода в управлении.
9. Основные элементы и типы организационной системы. Роль системного анализа в моделировании бизнес-процессов.
10. Рыночное равновесие, зоны рыночного равновесия. Реакция рынка на ограничение по ценам ниже равновесного уровня. Реакция рынка на ограничение по ценам выше равновесного уровня.
11. Сравнительный анализ и оценка равновесий.
12. Производственная функция. Карта изоквант. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства, (понятие, расчет). Кривые совокупного, среднего, предельного продукта труда и их взаимосвязь.
13. Предельная норма технологического замещения факторов производства и кривизна изоквант.
14. Влияние изменений в технологии производства на изокванты и средний продукт труда
15. Современные методологии управления производством: бережливое производство, быстро реагирующее производство, и т.п.

16. Издержки в краткосрочном периоде: понятие, расчет. Особенности расчета издержек производства для лиц принимающих решения - собственника фирмы.
17. Предпринимательская фирма и совершенная конкуренция. Валовой доход, совокупные издержки и экономическая прибыль.
18. Роль прибыли в бизнес администрировании.
19. Особенности расчета показателей прибыли для лиц принимающих решения - собственника фирмы.
20. Предельный анализ максимизации прибыли.
21. Графический анализ изменения прибыли с увеличением выпуска продукции в краткосрочном периоде.
22. Максимизация прибыли конкурентной фирмы.
23. Работа фирмы на уровне самоокупаемости.
24. Минимизация потерь, когда цена ниже минимально возможных средних издержек.
25. Решение о прекращении деятельности фирмы в краткосрочном периоде.
26. Краткосрочные кривые предложения фирмы. Краткосрочное рыночное предложение и его определяющие факторы.
27. Использование кривых предложения для подсчета выигрыша производителя. Долгосрочное равновесие и предложение товара.
28. Анализ реакции монопольной фирмы на введение уровня цен, налогов, субсидий.
29. Понятие чистой монополии. Как поддерживать монопольную власть.
30. Спрос на продукцию монополии.
31. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане. Монопольное предложение.
32. Базовое управление ценообразования в условиях монополии.
33. Монополистическая конкуренция: понятие и условия. Краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции.
34. Олигополия: понятие, ценовые войны. Сговор и картели.
35. Реклама и продвижение товара на рынке монополистической конкуренции
36. Эластичность и максимальный размер скидки фирмы монополистической конкуренции.
37. Стратегические взаимодействия на олигополистическом рынке.
38. Особенности рынка трудовых ресурсов. Заработная плата как цена труда. Равновесие на рынке труда. Особенности рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке услуг земли. Рыночная цена земли.
39. Понятие сетевого эффекта. Эффект присоединения к большинству и эффект сноба.
40. Кривые спроса при наличии сетевых эффектов. S- кривые.
41. Критическая масса потребителей: пандемическая гипотеза.
42. Критическая масса потребителей: логит-модели.
43. Оценка стоимости информации.
44. Сущность и функции предпринимательства. Экономическая характеристика предпринимательства.
45. Прибыль — вознаграждение услуг предпринимателя.
46. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Равновесие на рынке факторов производства.
47. Максимизация прибыли на рынке ресурсов. Информация как фактор производства.
48. Внешние эффекты. Общественные блага и их оптимальный объем производства.
49. Рынки с асимметричной информацией.
50. Аллокативная роль государства
51. Частичное равновесие в сравнении с общим равновесием. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Оптимальная структура выпуска. Эффективность и социальная справедливость.
52. Особенности рынка капитала. Равновесие на рынке капитальных благ.
53. Равновесие на рынке услуг капитала. Равновесие на рынке ссудного капитала
54. Номинальная и реальная ставка процента.
55. Финансовые посредники и рост благосостояния.
56. Связь сбережений с объемом будущего потребления.

Задачи к экзамену

ЗАДАНИЕ 1.

Функция спроса населения на данный товар: $Q_D = 7 - P$. Функция предложения данного товара: $Q_S = -5 + 2P$. Где Q_D - объем спроса в млн. шт. в год; P – цена, д.е.; Q_S - объем предложения в млн. шт. в год.

1) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

2) Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 3 д.е.?

ЗАДАНИЕ 2.

Цена услуг труда (заработная плата) составляет $PL = 10$ д.е. в час, а цена услуг капитала (арендная плата за работу машин) составляет $P_K = 20$ д.е. в час.

Построить изокосту издержек производства при использовании $L = 500$ часов труда и $K = 250$ часов работы машин в месяц.

ЗАДАНИЕ 3.

На рынке установилось рыночное равновесие. Государство ввело ограничение по цене ниже равновесного уровня. Проведите графический анализ данной ситуации и ответьте на следующие вопросы (графически и теоретически):

- 1) Где установится новое рыночное равновесие?
- 2) Как будет выглядеть новая кривая рыночного предложения после введения ограничения по цене со стороны государства?
- 3) Укажите вероятные экономические и социальные последствия данной меры?

ЗАДАНИЕ 4.

Чтобы определить валовые и предельные доходы для каждого возможного уровня продаж используйте данные приведенные в таблице.

Цена продукта (руб.)	Объем спроса (штук)
300	0
300	1
300	2
300	3
300	4
300	5
300	6

ЗАДАНИЕ 5.

Фирма принимает решение финансировать съемки нового фильма. Затратив на эти цели 25 млн. руб.

Если фильм будет иметь успех в прокате, фирма может рассчитывать на прибыль в сумме 3 млн. руб. В случае провала фильма она потеряет вложенные деньги. Каково математическое ожидание результата этого предприятия, если шанс на успех составит 1:4?

1. 3 млн. руб.
 2. 1,5 млн. руб.
 3. 1,8 млн. руб.
 4. 0,75 млн. руб.
 5. 18 млн. руб.
- млн. руб.

ЗАДАНИЕ 6.

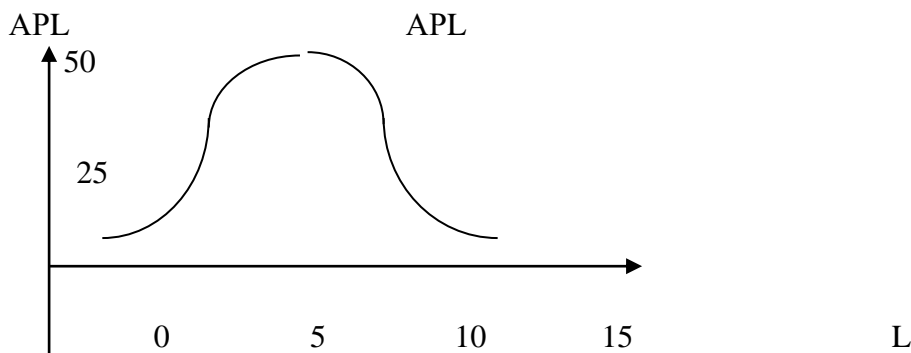
На диаграмме, изображенной на рисунке, построена кривая среднего продукта труда для производства упаковок для прохладительных напитков. Ответьте на следующие вопросы, используя диаграмму:

Если предельный продукт пятнадцатой единицы труда имеет отрицательное значение, значит ли это, что средний продукт труда в этой точке имеет отрицательную величину?

Чему равен совокупный продукт, если средний продукт - труда равен 25?

Если $APL = 40$ при $L = 8$ и $MPL = 60$, каков совокупный продукт труда при $L = 9$.

Для какого уровня затрат труда средний и предельный продукты труда равны.



ЗАДАНИЕ 7.

Предположите, что некий институт экономических исследований рекомендует правительству обложить продажи промышленных товаров и продовольствия налогами с оборота в 5%. При этом предоставляемые услуги (парикмахерские, юридические и пр.) предлагает облагать налогами только в 2%. Может ли это улучшить распределение ресурсов?

ЗАДАНИЕ 8.

Предположим, когда фирма, увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 и используемый труд с 500 до 625, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220.

Какой эффект масштаба производства имеет место в данном случае?

ЗАДАНИЕ 9

Комбинация	Выпуск продукции	Труд	Капитал
А	200	30	80

В	350	45	120
С	700	90	240
Д	750	99	264

Таблица содержит данные о затратах труда, капитала и изоквантах выпуска при производстве некоторого товара. Ответьте на вопрос: Какой эффект роста масштаба производства имеет место при переходе от комбинации: А к В; В к С;

С к Д.

ЗАДАНИЕ 10.

Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:

Число рабочих	Совокупный продукт
1	30
2	70
3	100
4	120
5	130

Когда начинает действовать в данном случае убывающая экономия от масштаба производства?

ЗАДАНИЕ 11.

Что такое предельный продукт? Найдите величины предельного продукта труда при условиях, заданных таблицей:

Затраты рабочего времени	0	1	2	3	4	5	6	7
Совокупный Продукт труда	0	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5
Предельный Продукт труда								

Нарисуйте график зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени. Определите с его помощью, при какой длительности рабочего дня труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

ЗАДАНИЕ 12.

Предположите, что некий фонд обращается к правительству с просьбой предоставить субсидию, которая будет использована для финансирования посадки деревьев и других мероприятий по улучшению окружающей среды. Могла бы эта организация использовать теорию внешних эффектов для обоснования своей просьбы?

ЗАДАНИЕ 13.

Используя данные таблицы о затратах труда L, капитала K и объёме выпуска Q, ответьте на вопросы:

	L	K	Q
А	10	30	100
Б	20	60	300
В	30	90	450
Г	45	135	540

а) Определите характер экономии от масштаба производства при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г.

б) Случайно ли замедление темпов использования ресурсов в производстве или нет? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

ЗАДАНИЕ 14.

Найдите величину совокупного продукта, если известен предельный продукт труда (все остальные факторы предполагаются постоянными):

Затраты рабочего времени	0	1	2	3	4	5	6	7
Предельный Продукт труда	0	2	3,5	5	7	4,5	3	1

Нарисуйте график предельного и совокупного продукта труда. Определите, при какой длительности рабочего дня труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

ЗАДАНИЕ 15.

Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 долл. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долл. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если:

- а) Ставка процента составляет 8%?
- б) Ставка процента равна 10%?

в) Ставка процента равна 8%, но предполагаемая инфляция составит 7% в год?

ЗАДАНИЕ 16.

В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Ниже приведённая таблица показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объёмов применяемого труда.

Затраты труда (чел./нед.)	Объем продукта (ед./нед.)	MPL	APL
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

- Определите предельный продукт труда (MPL) и средний продукт труда (APL).
- Постройте кривые MPL и APL.
- Определите, при каком примерно уровне использования труда кривая MPL пересечёт кривую APL.
- Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MPL.

ЗАДАНИЕ 17.

Цена услуг труда (зарботная плата) составляет $PL=10$ у.е. в час, а цена услуг капитала (арендная плата за работу машин) составляет $P_K=20$ у.е. в час.

Построить изокосту издержек производства при использовании $L=500$ часов труда и $K=250$ часов работы машин в месяц.

ЗАДАНИЕ 18.

Труд - единственный переменный фактор на заводе, производящем компьютеры. Средний продукт составляет 20 компьютеров на одного работника. Если работники получают заработную плату в размере 3000 долларов в месяц, определите величину средних переменных издержек производства компьютеров на данный момент времени.

ЗАДАНИЕ 19.

Бухгалтер вашей фирмы потерял отчётность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

ЗАДАНИЕ 20.

Студент имеет 100 долл. и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год.

- Какова номинальная процентная ставка?
- Какова реальная процентная ставка?
- Что вы посоветовали бы студенту?
- Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

ЗАДАНИЕ 21.

У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,50	5,00

Количество выпускаемого продукта фирмы таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут. Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

- увеличить выпуск продукции;
- уменьшить выпуск продукции;

- в) закрыться;
- г) ничего не менять.

ЗАДАНИЕ 22.

У вас имеются следующие данные о деятельности фирмы, чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
3,0				6000	8000		3,50	

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и скажите, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;
- в) закрыться;
- г) ничего не менять.

ЗАДАНИЕ 23.

Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трёх производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда, капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице.

Объем производства	Технологии					
	А		Б		В	
	L	K	L	K	L	K
1	9	8	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	20	20	25
6	85	7	33	24	24	32
7	120	8	38	29	29	40

Предположим, что цена единицы составляет 200 долл., а цена единицы капитала – 400 долл.

- а) Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом объеме выпуска продукции.
- б) Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции.
- в) Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 300 долл., а цена капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии производства?
- г) Установите, какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.

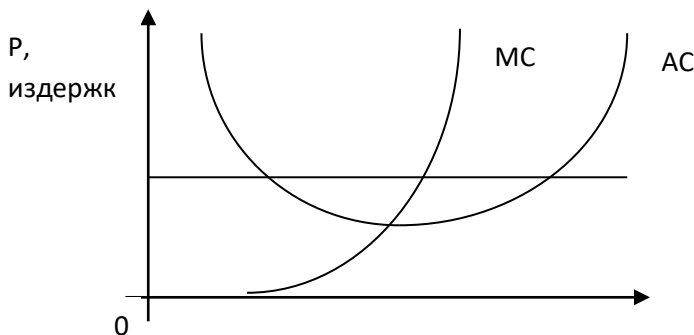
ЗАДАНИЕ 24.

На рисунке показаны кривые издержек, действующие в конкурентной отрасли, ОР - текущая рыночная цена.

а) Покажите на графике уровень, при котором прибыль фирмы максимальна. Отметьте на графике площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.

б) Допустим, что отрасль находится в равновесии. Подумайте, какое это может быть равновесие: в краткосрочном или долгосрочном периоде. Обоснуйте свой ответ.

в) Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса на товары, производимые отраслью?



ЗАДАНИЕ 25.

- а) К какому периоду относятся данные, приведённые в таблице?
- б) Заполните ниже приведённую таблицу.
- в) Начертите кривые TPL, APL и MPL.
- г) Начертите кривые TC, VC, FC.
- д) При каком общем объеме произведённого продукта предельный продукт труда возрастает? Остаётся неизменным? Убывает?

Количество рабочих,	Общий объём	APL	MPL	Ставка зарп-	FC	VC	TC	AFC	AVC	AC	MC
---------------------	-------------	-----	-----	--------------	----	----	----	-----	-----	----	----

чел	продукции			латы									
	единиц			Долл.									
0	0			10	50								
1	5			10									
2	15			10									
3	30			10									
4	50			10									
5	75			10									
6	95			10									
7	110			10									
8	120			10									
9	125			10									
10	125			10									

ЗАДАНИЕ 26.

На графиках представлены несколько ситуаций, в которых находится фирма при различных уровнях цены. Попробуйте при помощи заштрихованного прямоугольника показать:

- а) В случае 1 максимальную прибыль на определенном интервале выпуска продукции;
- б) В случае 2 минимизацию убытков;
- в) В случае 3 точку нулевой прибыли, точку прекращения производства;

г) Что предпринимает фирма в условиях падения цены до уровня P5 ?

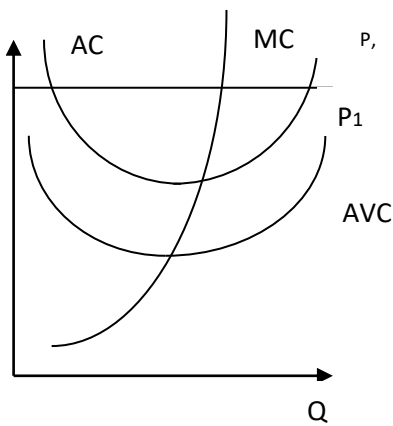


Рисунок 1

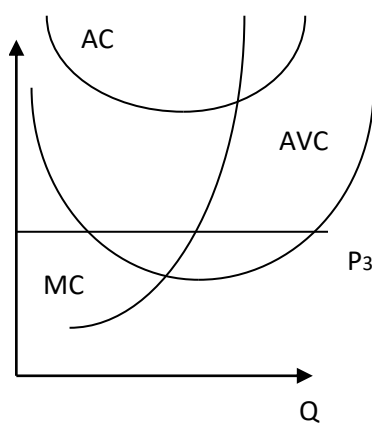


Рисунок 2

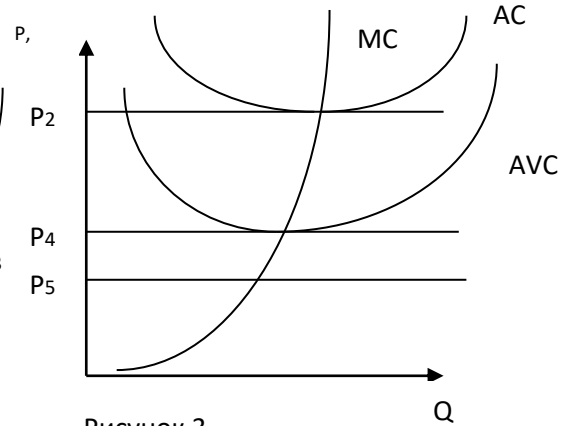


Рисунок 3

ЗАДАНИЕ 27.

Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: 1-й год – 7%; в каждом следующем квартале r повышается на 0,2%. Определить множитель наращивания за 2 года (при простом начислении процентов).

ЗАДАНИЕ 28.

Ставка по ссуде установлена на уровне 7,5% годовых плюс маржа 0,75% (фиксированная надбавка) в первые три года; 0,5% в следующие два года. Определить множитель наращивания за 5 лет (при сложном начислении процентов).

Критерии оценивания:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса и 1 задачу.

оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании,

изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;

• оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;

• оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; контрольная задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;

• оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшего ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; контрольная задача не решена.

Тесты

1. Банк тестов по разделам и (или) темам

Тема «Основы потребительского выбора»

1. Функция полезности имеет следующий вид:

а) $U = f(Q_x, Q_y)$

б) $MRS_{x,y} = \frac{-\Delta Q_y}{+\Delta Q_x}$

в) $Q = f(L, K, M)$

2. Предельная норма замещения

а) предполагает, что полезность лишь порядково измерима.

б) измеряет желание потребителя обменять какое-то количество одного товара на каждую единицу другого товара, при этом, не приобретая и не теряя полезность.

в) Измеряет возможность продавца обменять какое-то количество одного товара на каждую единицу другого товара.

г) все ответы не верны.

3. Укажите верное утверждение:

а) С помощью такой категории как предельная полезность благ (MU) можно определить условие равновесия потребителя.

б) Модель потребительского выбора предполагает, что полезность количественно измерима.

в) С помощью таких категорий как предельная норма замещения (MRS) и предельная полезность благ (MU) можно определить условие равновесия потребителя.

4. Когда товар У замещает товар X

а) предельная полезность товара У (MU_у) увеличивается, и предельная полезность товара X (MU_х) растет, в результате чего предельная норма замещения товара X на товар У (MRS_{у,х}) снижается.

б) предельная полезность товара У (MU_у) снижается, а предельная полезность товара X (MU_х) растет, в результате чего предельная норма замещения товара X на товар У (MRS_{у,х}) снижается.

в) предельная полезность товара У (MU_у) снижается, а предельная полезность товара X (MU_х) растет, в результате чего предельная норма замещения товара X на товар У (MRS_{у,х}) увеличивается.

г) все варианты ответов не верны.

5. Бюджетная линия показывает

а) все те наборы товаров X и Y, которые бюджет потребителя позволяет ему продать.

б) показывает бюджет, который находится в распоряжении предприятия.

в) все те наборы товаров X и Y, которые бюджет потребителя позволяет ему купить.

г) все варианты ответов верны.

е) все варианты ответов не верны.

б. Наклон бюджетной линии можно изобразить следующим образом:

а) $\frac{-\Delta Q_y}{+\Delta Q_x}$

б) $\frac{-\Delta Q_x}{+\Delta Q_y}$

$$в) \frac{-\Delta Q_y}{+\Delta Q_x} = \frac{P_x}{P_y}$$

$$г) \frac{-\Delta Q_x}{+\Delta Q_y} = \frac{P_y}{P_x}$$

д) все варианты ответов верны.

е) все варианты ответов не верны.

7. Общее условие равновесия потребителя

а) указывает, что потребитель в равновесии распределяет расходы на все товары таким образом, чтобы уравнивать предельную полезность, приходящуюся на одну денежную единицу, затрачиваемую на каждый из товаров.

б) это такой набор, который позволяет потребителю достичь максимальной полезности при заданных бюджете и ценах потребляемых товаров и услуг.

в) это такая комбинация покупаемых товаров, которая максимизирует полезность при данном бюджетном ограничении.

е) все варианты ответов верны.

д) все варианты ответов не верны.

8. Кривая «доход-потребление» показывает

а) соотношение между денежным доходом покупателя и количеством приобретаемого товара X.

б) как потребительский набор, состоящий из товара X и расходов на другие блага, изменяется в зависимости от изменения дохода.

в) как при изменении цены на данное благо изменяется объем потребления данного блага при прочих равных условиях.

9. Кривая Энгеля показывает

а) соотношение между денежным доходом покупателя и количеством приобретаемого товара X.

б) как потребительский набор, состоящий из товара X и расходов на другие блага, изменяется в зависимости от изменения дохода.

в) как при изменении цены на данное благо изменяется объем потребления данного блага при прочих равных условиях.

10. Кривая «цена-потребление» показывает

а) соотношение между денежным доходом покупателя и количеством приобретаемого товара X.

б) как потребительский набор, состоящий из товара X и расходов на другие блага, изменяется в зависимости от изменения дохода.

в) как при изменении цены на данное благо изменяется объем потребления данного блага при прочих равных условиях.

11. Одним из способов описания того как покупаемое количество товара изменяется при изменении цены товара является

а) кривая «цена-потребление»;

б) кривая индивидуального спроса;

в) кривая Энгеля;

г) ответы б и в верны;

д) ответы а и б верны.

12. Кривая индивидуального спроса строится на основании

а) кривой Энгеля;

б) кривой «цена-потребление»;

в) кривой «доход-потребление»;

г) все ответы не верны.

13. Кривая Энгеля строится на основании

а) кривой Энгеля;

б) кривой «цена-потребление»;

в) кривой «доход-потребление»;

г) все ответы не верны.

14. При одновременном увеличении цены на товар X и цены на товар Y бюджетная линия сдвинется

а) вправо;

б) влево;

в) вверх;

г) все ответы не верны.

15. Когда цена товар X и на товар Y не меняется, а доход увеличивается, то бюджетная линия сдвинется

а) вправо;

б) влево;

в) вниз;

г) все ответы не верны.

16. Когда цена товар X и на товар Y не меняется, а доход снижается, то бюджетная линия сдвинется

а) вправо;

б) влево;

в) вверх;

г) все ответы не верны.

Тема «Максимизация прибыли и предложение чистой монополии»

1. Чистая монополия – это

а) ситуация на рынке, когда на нем функционирует несколько крупных продавцов;

б) ситуация на рынке, когда существует единственный покупатель товара;

- в) ситуация на рынке, когда существует единственный продавец товара, который не имеет близких заменителей;
г) все ответы не верны;
д) все ответы верны.

2. Укажите условия рынка чистой монополии

- а) Товар не имеет близких заменителей. Продукт уникален. Покупатели либо покупают его, либо обходятся без него;
б) На рынке функционирует множество продавцов и множество покупателей;
в) Вход на рынок свободный;
г) Все ответы не верны;
д) Все ответы верны.

3. Собственность на всё предложение какого-либо ресурса у одной фирмы может привести к образованию:

- а) монополистической конкуренции;
б) чистой монополии;
в) олигополии;
г) Все ответы не верны;
д) Все ответы верны.

4. Естественная монополия:

а) Правительства большинства стран в целях ускорения научно-технического прогресса предоставляют изобретателям права на временные монополии путем выдачи патентов и лицензий.

б) Ими часто являются фирмы, впервые вошедшие на рынок с новой продукцией, «товаром-пионером». Но с течением времени часто на рынке появляются конкуренты и монополия превращается в олигополию.

в) когда производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами. Основная причина существования таких монополий — это экономия от масштаба производства (центральное водоснабжение, газоснабжение, услуги связи, транспорта, отопление и т.д.).

- г) Все ответы не верны;
д) Все ответы верны.

5. Закрытая монополия:

а) Правительства большинства стран в целях ускорения научно-технического прогресса предоставляют изобретателям права на временные монополии путем выдачи патентов и лицензий.

б) Ими часто являются фирмы, впервые вошедшие на рынок с новой продукцией, «товаром-пионером». Но с течением времени часто на рынке появляются конкуренты и монополия превращается в олигополию.

в) когда производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами. Основная причина существования таких монополий — это экономия от масштаба производства (центральное водоснабжение, газоснабжение, услуги связи, транспорта, отопление и т.д.).

- г) Все ответы не верны;
д) Все ответы верны.

6. Открытая монополия.

а) Правительства большинства стран в целях ускорения научно-технического прогресса предоставляют изобретателям права на временные монополии путем выдачи патентов и лицензий.

б) Ими часто являются фирмы, впервые вошедшие на рынок с новой продукцией, «товаром-пионером». Но с течением времени часто на рынке появляются конкуренты и монополия превращается в олигополию.

в) когда производство любого объема продукции одной фирмой обходится дешевле, чем его производство двумя или более фирмами. Основная причина существования таких монополий — это экономия от масштаба производства (центральное водоснабжение, газоснабжение, услуги связи, транспорта, отопление и т.д.).

- г) Все ответы не верны;
д) Все ответы верны.

7. Между ценой (P), предельным доходом (MR) и эластичностью спроса по цене (E_д) в условиях монополии существует зависимость:

а) $P = MR(1 + \frac{1}{E_d})$

б) $MR = E_d(1 + \frac{1}{P})$

в) $MR = P(1 + \frac{1}{E_d})$

- г) Все ответы не верны;
д) Все ответы верны.

8. Когда предельный доход больше нуля

а) спрос эластичен и общий доход (TR) возрастает при сокращении цены.

б) имеет место единичная эластичность и общий доход (TR) достигает максимума.

в) спрос неэластичен, общий доход (TR) снижается при снижении цены на товар монополиста.

- г) Все ответы не верны;
д) Все ответы верны.

9. Обладание монопольной властью

а) гарантирует фирме - монополисту получение прибыли в краткосрочном периоде.

б) не гарантирует фирме - монополисту получение прибыли в краткосрочном периоде.

в) фирма-монополист в краткосрочном периоде всегда монополизирует прибыль, так как у неё очень большой объем выпуска продукции.

г) Все ответы не верны;

д) Все ответы верны.

10. Совершенная ценовая дискриминация

а) Имеет место, когда цены продукции одинаковы для всех покупателей, но различаются в зависимости от объема покупок, так что связь между общей выручкой монополиста (расходами покупателей) становится нелинейной.

б) Этот вид дискриминации предполагает как персональное, так и межличностное различие цен спроса.

в) состоит в разделении покупателей на группы, для каждой из которых устанавливается своя цена (сегментация рынка).

г) Все ответы не верны;

д) Все ответы верны.

11. Ценовая дискриминация второй степени

а) Имеет место, когда цены продукции одинаковы для всех покупателей, но различаются в зависимости от объема покупок, так что связь между общей выручкой монополиста (расходами покупателей) становится нелинейной.

б) Этот вид дискриминации предполагает как персональное, так и межличностное различие цен спроса.

в) состоит в разделении покупателей на группы, для каждой из которых устанавливается своя цена (сегментация рынка).

г) Все ответы не верны;

д) Все ответы верны.

12. Ценовая дискриминация третьей степени

а) Имеет место, когда цены продукции одинаковы для всех покупателей, но различаются в зависимости от объема покупок, так что связь между общей выручкой монополиста (расходами покупателей) становится нелинейной.

б) Этот вид дискриминации предполагает как персональное, так и межличностное различие цен спроса.

в) состоит в разделении покупателей на группы, для каждой из которых устанавливается своя цена (сегментация рынка).

г) Все ответы не верны;

д) Все ответы верны.

13. Социальной ценой монополии

а) являются потери для потребителей и общества чистой полезности, происходящих в результате уменьшения доступности товара для потребителей, когда монополия максимизирует прибыль.

б) являются продажи товара или услуг данного качества, с одинаковыми затратами по различным ценам различным покупателям.

в) представляет собой продажу каждой единицы товара по её цене спроса, так что цены, по которым товар (услуга) покупается, для всех покупателей различны.

г) Все ответы не верны;

д) Все ответы верны.

14. Реакция монополии на установление верхнего уровня предела цены

а) Однозначное появление черного рынка.

б) Реализация продукции в гораздо больших объемах.

в) монополия ведет себя так, как если бы она была полностью конкурентной фирмой.

г) Все ответы не верны;

д) Все ответы верны.

15. Реакция монополии на налоги, которыми облагается ее продукция

а) Монополия всегда перекладывает на потребителей меньшую часть налога.

б) Монополия всегда перекладывает на производителей меньшую часть налога.

в) монополия всегда налог дели пополам между потребителем и производителем.

г) Все ответы не верны.

д) Все ответы верны.

16. Фирма монополист на рост спроса отвечает

а) всегда только ростом объема реализации.

б) может ответить не только ростом объема реализации, но и ростом цены.

в) снижением цены.

г) Все ответы не верны.

д) Все ответы верны.

Тема «Особенности рынка факторов производства»

1. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

а) Короче срок, на который они выпущены.

б) Больше возможный риск.

в) Ниже ликвидность.

г) Больше ожидаемая инфляция,

д) Больше номинальная цена по отношению к рыночной.

2. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

а) 14%.

б) 6%.

в) 2,5%.

г) -6%.

д) 4%.

3. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

а) Не будет строить новое предприятие.

б) Будет строить новое предприятие.

в) Несмотря на убыток, решит строить предприятие.

г) Не сможет принять решения на основе имеющейся информации.

д) Такая ситуация не может иметь места.

что:

4. Субъект направляет свои деньги на приобретение государственных ценных бумаг лишь в том случае, если он ожидает,

а) Процентные ставки вскоре значительно вырастут по сравнению с настоящими.

б) Процентные ставки значительно сократятся по сравнению с настоящими.

в) Процентные ставки сначала вырастут, а затем снизятся.

г) Процентные ставки не изменятся.

д) Не будет наблюдаться инфляционного роста цен.

5. Рост процентной ставки приведет к:

а) Росту спроса на заемные средства.

б) Росту предложения заемных средств.

в) Сокращению предложения заемных средств.

г) Росту объема предложения заемных средств.

д) Росту объема спроса на заемные средства.

6. Равновесная процентная ставка выравнивает:

а) Номинальную и реальную процентные ставки.

б) Объем спроса и предложения заемных средств.

в) Потребление и сбережение.

г) Все указанные величины.

д) Ни одна из ситуаций не имеет места.

Тема «Отказы рынка и регулирующая роль государства»

1. Производство общественных благ число рыночной экономики всегда является:

а) Достаточным.

б) Недостаточным.

в) избыточным.

г) нулевым.

2. Общественными благами считаются товары и услуги, обладающие следующими признаками:

а) Делимости.

б) Конкурентность в потреблении.

в) Доступность и бесплатность.

г) Ни один из них.

3. Причинами не включения внешних издержек в рыночную цену товаров и услуг является:

а) Незаинтересованность производителей.

б) Незаинтересованность непосредственных потребителей.

в) Высокие транзакционные издержки.

г) верны все предыдущие ответы.

4. Риск можно снизить с помощью:

а) Дифференциации.

б) Страхование.

в) Дополнительной информации.

г) все ответы не верны.

д) все ответы верны.

5. Какое из приведенных суждений правильно отражает суть спекулятивной деятельности?

а) Спекуляция всегда предполагает обман своего партнера.

б) Спекуляция – перепродажа товара по более высокой цене.

в) Спекуляция – перепродажа ранее купленного товара, продается по более высокой цене.

г) Спекуляция – продажа товара по равновесной цене.

6. Ситуация неопределенности в деятельности фирмы возникает:

а) Только на рынке совершенной конкуренции.

б) Только при максимальных средних затратах.

в) Только при несовершенной конкуренции.

г) Только при неполной информации.

д) Только при отсутствии вычислительной техники.

7. Экономической функцией государства не является:

а) Нейтрализация внешних эффектов.

б) Достаточное производство общественных благ.

в) Регулирование естественных монополий.

г) вмешательство в хозяйственную деятельность частных фирм, не являющихся монополиями.

2. Инструкция по выполнению. Выберите один правильный ответ.

3. Критерии оценки:

Студенты должны выполнить все тестовые задания. Максимальная сумма баллов 20 баллов.

5 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;

4 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;

2-3 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;

0-1 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Деловая игра «Современная фирма»

1 Тема (проблема, ситуация)

На рынке функционирует фирма (ОАО), являющаяся несовершенным конкурентом.

Фирма специализируется на выпуске однородной продукции (например, производит подшипники).

2 Концепция игры

3 Роли:

- Отдел маркетинга (ОМ).
- Отдел труда (ОТ).
- Бухгалтерия (Б).
- Экономическая служба (ЭС).

4 Ожидаемый(е) результат (ы)

Закрепить теоретические знания по исследованию поведения фирмы в рыночных условиях, применяя при этом предельный анализ для выбора оптимального объема продаж, оптимального найма работников, минимальных экономических издержек и максимальной экономической прибыли фирмы.

5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

На рынке функционирует фирма (ОАО), являющаяся несовершенным конкурентом.

Фирма специализируется на выпуске однородной продукции (например, производит подшипники).

В игре участвуют четыре подгруппы, представляющие следующие структурные подразделения фирмы:

1. Отдел маркетинга (ОМ).
2. Отдел труда (ОТ).
3. Бухгалтерия (Б).
4. Экономическая служба (ЭС).

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА (ОМ) изучает рынок, определяет цены и возможные объемы продаж, а также совокупный доход и предельный доход.

ОТДЕЛ ТРУДА (ОТ) определяет оптимальный найм работников на основе дохода от предельного продукта труда (MRPL) и предельных издержек на оплату труда (MJC).

БУХГАЛТЕРИЯ (Б) определяет экономические совокупные, постоянные, переменные, средние, средние переменные, средние постоянные и предельные издержки.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЛУЖБА (ЭС) определяет максимальную экономическую прибыль на основе предельных издержек и предельного дохода.

1. ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Поскольку фирма несовершенный конкурент, она может влиять на цену.

С ростом объема продаж, фирма снижает цену, чтобы получить большую выручку.

С приростом объема производства на 2 тыс.шт. продукции фирма снижает цену на 10 д.е.

Возможные объемы выпуска продукции: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 тыс.шт.

Исходя из этих данных:

1. Рассчитайте цены (P) за единицу продукции для каждого объема производства продукции.
2. Определите совокупный доход (TR), при продаже каждого объема производства.
3. Рассчитайте предельный доход (MR) с учетом изменения объемов продаж.
4. Результаты расчетов занесите в таблицу 1.

Таблица 1.

РАБОТА ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Количество продукции тыс. шт	Цена(P) за 1шт. ден. ед.	Совокупный доход(TR) тыс. д. е.	Предельный доход(MR) д.е.
2	150		
4			
6			
8			
10			
12			
14			

5. По одному экземпляру этой таблицы передайте отделу труда (ОТ), Бухгалтерии Б) и экономической службе (ЭС).

6. Достаточно ли знать максимум совокупного дохода, чтобы определить наиболее прибыльный объем выпуска продукции?

7. Постройте график зависимости объема продаж (Q), цены (P) и предельного дохода(MR).

8. Какой вид имел бы график предельного дохода (MR), цены (P) и объема продаж(Q) при совершенной конкуренции?

2. ОТДЕЛ ТРУДА

Главная задача отдела труда - определить оптимальную величину найма работников.

Допустим, что исследуемая фирма, являясь несовершенной конкурентной, нанимает рабочую силу на конкурентном рынке труда. При этом она может нанять любое количество работников при месячной заработной плате равной 7 тыс. д.е.

Исходя из технико-экономических особенностей предприятия, соотношение численности работников и объемов производства следующие:

Q тыс.шт.	2	4	6	8	10	12	14
L(чел)	10	20	35	52	71	96	124

Источниками информации для заполнения таблицы 2 является таблица 1 отдела маркетинга.

Исходя из приведенных данных и таблицы 1 отдела маркетинга, рассчитайте необходимые показатели для заполнения таблицы 2.

Таблица 2

РАБОТА ОТДЕЛА ТРУДА

Чис-ленность работников, L (чел.)	Вы-пуск про-дукци и TP_L (шт.)	Предельный продукт труда MPL	Цена			Стоимость предель-ного продукта труда	Доход от предель-ного продукта труда	Предельные издержки на оплату труда = заработная плата $MIC=W$	Изменение прибыли $MRP-W$
			P	TR	MR	VMP_L	MRP_L		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0								
10	2								
20	4								
35	6								
52	8								
71	10								
96	12								
124	14								

Примечание: Формулы расчета:

1. $MPL = \Delta TPL / \Delta L$

2 $MR = \Delta TR / \Delta Q$

3 $VMPL = MPL * P$

4 $MRPL = MPL * MR$

5 Изменение в прибыли при найме одного дополнительного работника = $(MRPL - W)$.

Исходя из данных таблицы 2:

1. Определите оптимальный найм работников. Условие оптимального найма: $MRPL = W$

2. Определите соотношение между стоимостью предельного продукта труда ($VMPL$) и величиной заработной платы (W) для данной фирмы.

3.Что означает превышение стоимости предельного продукта труда над заработной платой для рассматриваемой фирмы?

4.Если бы рассматриваемая фирма продавала свою продукцию на конкурентном рынке и нанимала работников на конкурентном рынке, то, какое соотношение соблюдалось бы между стоимостью предельного продукта труда ($VMPL$) и величиной заработной платы(W)?

5.Дайте график, характеризующий найм работников исследуемой фирмы. Покажите на графике линии стоимости предельного продукта труда($VMPL$), дохода от предельного продукта труда ($MRPL$) и линии предложения труда на совершенно- конкурентном рынке труда(SL).



Рис.1 Решение о найме работников фирмой несовершенной конкуренции на совершенно- конкурентном рынке труда. Покажите на графике оптимальный найм работников.

3. БУХГАЛТЕРИЯ

Ваша задача – рассчитать экономические издержки и определить их изменение с ростом объема производства.

Известно, что постоянные затраты(FC) составляют 100 тыс.д.е.

Переменные затраты (VC) включают затраты на труд и материалы.

Затраты на труд определяются по рыночной стоимости труда (информация отдела труда – таблица 1).

Материальные затраты при объеме производства 2тыс.шт. составляют 145 тыс.д.е.. При объеме 4тыс.шт. они возрастают на 10 тыс. д.е., при объеме 6 тыс.шт. –на 10тыс.д.е., при 8 тыс.шт.- на 15 тыс.д.е., при 10тыс.шт.- на 10 тыс.д.е., при 12тыс.шт.- на 15 тыс.д.е., при 14 тыс.шт.- на 20 тыс.д.е.

Исходя из этих данных, данных отдела маркетинга (таблица 1), отдела труда (таблица 2) рассчитайте показатели экономических издержек и составьте таблицу 3.

Таблица3

РАБОТА БУХГАЛТЕРИИ											
Q, тыс. шт.	FC, тыс. д.е.	PL, тыс. д.е.	L, чел.	PL*L, тыс. д.е..	M3	VC	TC	MC	AC	AVC	AFC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0	100										
2					145						
4											
6											
8											
10											
12											
14											

2. Постройте график постоянных затрат (FC), переменных затрат (VC), совокупных затрат (TC) при изменении объема от 0 до 14 тыс.шт. продукции.

3. Постройте график средних затрат (AC), средних переменных (AVC), предельных (MC) и средних постоянных затрат (AFC).

4. Определите объем производства, при котором средние затраты (AC) достигают минимума.

Укажите условие минимизации средних затрат.

5. Определите объем производства, при котором средние переменные издержки (AVC) достигают минимума.

Укажите условие минимизации средних переменных затрат.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

Ваша задача определить максимальную экономическую прибыль, обусловленную оптимальным объемом продаж.

1 Используя информацию отдела маркетинга (OM) и бухгалтерии (Б), рассчитайте общую экономическую прибыль (TR – TC) и предельную прибыль (MR-MC) и заполните таблицу 4.

Таблица 4

РАБОТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОТДЕЛА								
Q, тыс. шт.	TR, тыс. д.е.	TC, тыс. д.е.	Прибыль TR-TC	MR, д.е.	MC, д.е.	Предельная прибыль MR-MC, д.е.	Цена (P) За шт. д.е.	
1								
0								
2								
4								
6								
8								
10								
12								
14								

Примечание: Общая экономическая прибыль: (TR – TC)

Предельная прибыль: (MR – MC)

2. На основании полученных данных таблицы 4 определите оптимальный объем продаж (Q*).

3. Определите максимальную общую экономическую прибыль.

4. Постройте график максимизации общей экономической прибыли.

5. Для какого управленческого решения используется общая экономическая прибыль?

6. Определите бухгалтерскую прибыль, если на ее долю приходится 70% экономической прибыли.

7. О чем свидетельствует бухгалтерская прибыль?

8. Определите чистую прибыль предприятия, если ставка налога на прибыль 20%.

9. Распределите чистую прибыль:

- на развитие предприятия-60 %

- на дивиденды – 40%

10. Рассчитайте дивиденды по привилегированным акциям, если на их долю приходится 30% отчислений от чистой прибыли.

11. Рассчитайте показатель «прибыль на акцию» (ETS).

Число обыкновенных акций 1268 штук.

12. Какой экономический смысл имеет показатель «прибыль на одну обыкновенную акцию»?

13. Рассчитайте показатель « дивиденды на одну акцию» (DPS).

Число обыкновенных акций 268 штук.

14. Рассчитайте показатель « дивидендного выхода» (DPR) в процентах и в долях.

15. Как доля чистой прибыли, выплачиваемой в качестве текущего дохода акционерам, связана с нормой капитализации прибыли?

Критерии оценки.

40 баллов выставляется студенту, если деловая игра выполнена верно;

0 баллов выставляется студенту, если деловая игра выполнена неверно

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Тема «Рынок капитала»:

1. Особенности рынка капитала.
2. Равновесие на рынке капитальных благ.
3. Равновесие на рынке услуг капитала.
4. Равновесие на рынке ссудного капитала.
5. Номинальная и реальная ставка процента.
6. Финансовые посредники и рост благосостояния.
7. Связь сбережений с объемом будущего потребления.

"Микроэкономические основы управления бизнес- процессами организации":

1. Процессный подход к управлению.
2. Моделирование бизнес процессов.
3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов.
4. Оптимизация бизнес-процессов.

Программа проведения и рекомендации по подготовке и проведению.

Цель Круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон.

Правила для участников круглого стола:

- участник должен быть заранее подготовленным по рассматриваемым вопросам круглого стола.
- не стоит соглашаться на участие в Круглом столе лишь ради самого факта участия: если вам нечего сказать, то лучше молчать.

Правила проведения круглого стола:

участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий (преподаватель) принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Критерии оценки:

Студент может принять участие с 1 докладом в рамках 1 круглого стола.

10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8-9 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

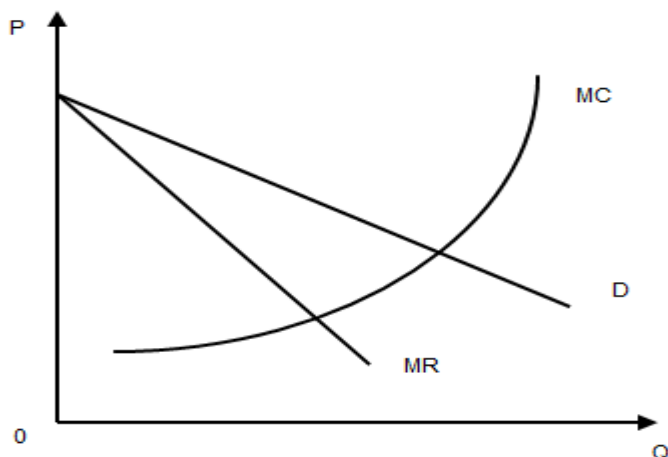
4-7 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-3 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

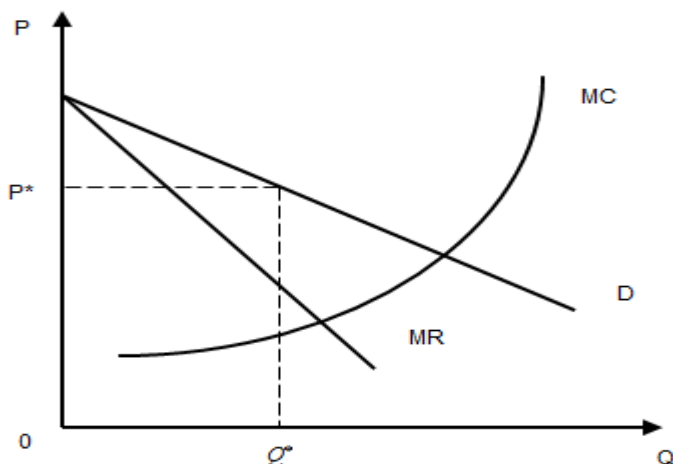
Практические ситуации

Задание 1

На графике изображены издержки, предельный доход и кривая спроса для фирмы, функционирующей в условиях чистой монополии. Возможно ли изобразить на графике общую экономическую прибыль? Возможно ли возникновение ситуации получения фирмой чистой монополии убытка? Если да, то изобразите это графически.



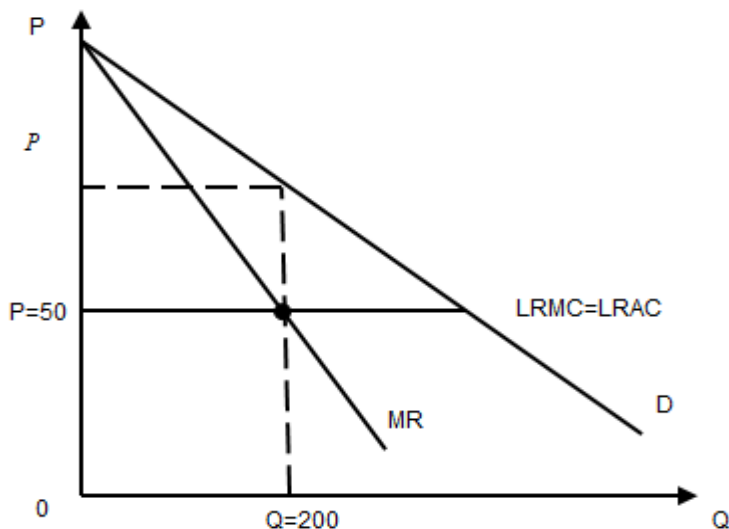
Задание 2 Фирма функционирует в условиях чистой монополии. Предположим, что установилась монополия на сигареты. Цена пачки сигарет установилась на уровне P^* , а равновесный объем на уровне Q^* . Государство ввело ограничение по цене $P_{гос}$.



Проанализируйте последствия данной ситуации: 1) Как будет выглядеть кривая предельного дохода после введения ограничения по цене?

2) Где установится новое равновесие?

Задание 3 Фирма функционирует в условиях чистой монополии. На графике кривые долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек изображены в виде прямой линии.



Государство ввело налог в размере 10 д.е. с единицы продукции. Ответьте на следующие вопросы:

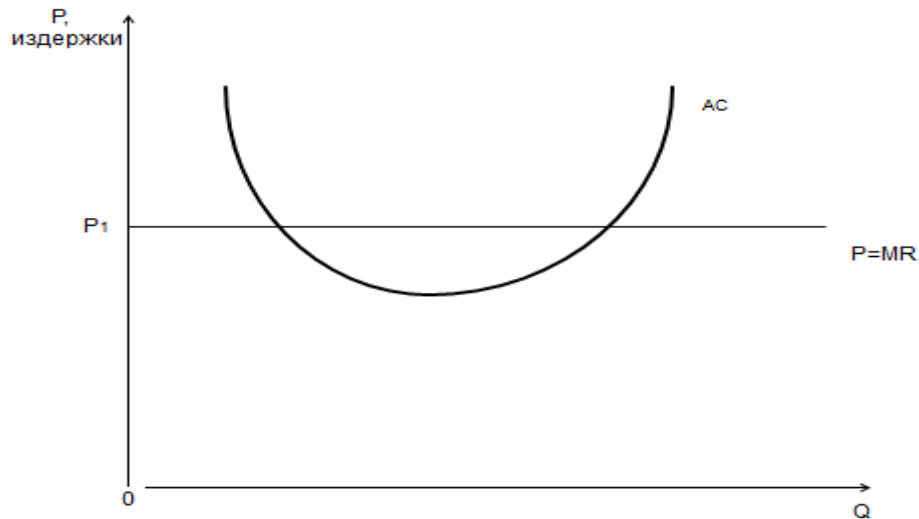
- 1) Как будет выглядеть новые LRMC и LRAC на графике?
- 2) Что произойдет с равновесным объемом и равновесной ценой после введения налога?
- 3) Возьмет ли уплату налога фирма чистой монополии на себя полностью?

Задание 4

Проанализируйте графически следующую ситуацию и ответьте на вопросы:

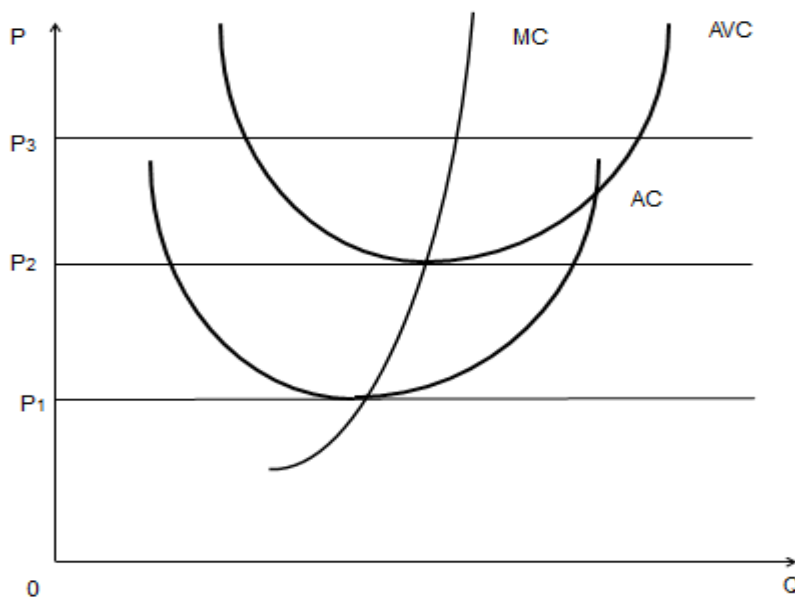
Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. 1) Изобразите не достающую кривую для проведения предельного анализа максимизации прибыли в краткосрочном периоде.

2) Покажите на графике площадью прямоугольника общую экономическую прибыль.



Задание 5

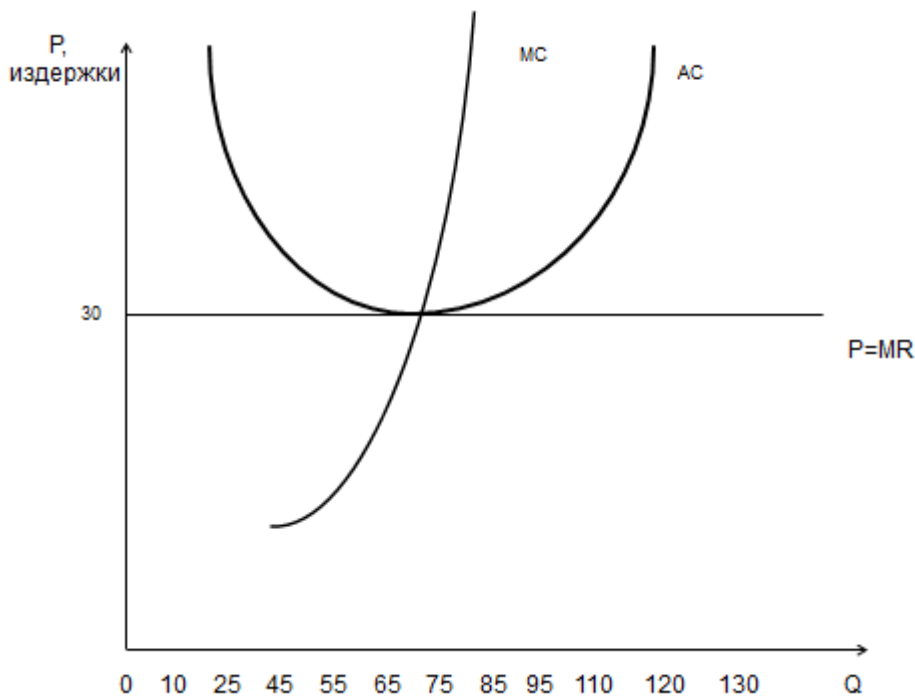
На графике изображены данные издержек при разных уровнях цен для фирмы совершенной конкуренции, функционирующей в условиях краткосрочного периода.



- Ответьте на следующие вопросы:
- 1) При каком уровне цены фирме необходимо прекратить операции?
 - 2) При каком уровне цены фирме необходимо немедленно прекратить операции?
 - 3) Какое решение относительно своей деятельности необходимо принять фирме при цене P_0 .

Задание 6

Фирма совершенной конкуренции функционирует в краткосрочном периоде. Проанализируйте изображенный график и определите чему будет равна общая экономическая прибыль и прибыль на единицу продукции в случае выполнения условия максимизации экономической прибыли.



Критерии оценки.

Студенты должны выполнить 5 ситуаций.

- 4 балла выставляется студенту, если 1 практическая ситуация решена верно;
 0 баллов выставляется студенту, если 1 практическая ситуация решена не верно.
 Максимально возможное количество баллов за выполнение практических ситуаций 20.

Темы рефератов

1. Идея равновесия по Нэшу. "Народная теорема"
2. Аксиоматика теории потребительского поведения
3. Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях
4. Потребительские предпочтения и кривые безразличия.
5. Теоретические основы и условия возникновения рынка совершенной конкуренции.
6. Обоснование идей свободной торговли и предпринимательства. У.Петти, П.Буагильбер.
7. Основные положения экономической теории А.Смита.
8. Д.Рикардо как идеолог свободного предпринимательства.
9. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Базовое уравнение ценообразования в условиях монополии
10. Проблема регулирования естественных монополий в современной экономике.
11. Базовое уравнение экономики отраслевых рынков
12. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина.
13. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы на рынке монополистической конкуренции.
14. Роль государства в модернизации рынка труда.
15. Рабочий класс в постиндустриальном обществе.
16. Нестандартные формы или новая модель трудовых отношений.
17. Экономический кризис и реальная заработная плата.
18. Рациональное использование основных фондов как основа роста прибыли и рентабельности производства в современных условиях.
19. Особенности глобализации рынков капитала на современном этапе.
20. Рынок земель сельскохозяйственного назначения.
21. Земельная реформа в странах Восточной Европы
22. Л.Вальрас и теория общего экономического равновесия. Виды средних издержек и недостатки концепции "себестоимость"
23. Общественное благосостояние и справедливость.
24. Общее экономическое равновесие и Парето - эффективность: проблема достижения в современных экономических условиях.
25. Связь нормы прибыли и нормы рентабельности
26. Понятие процентного изменения и его роль в экономике

Критерии оценки:

За семестр студент может написать не более одного реферата.

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

6-7 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

4-5 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
0-3 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по окончании теоретического обучения во время экзаменационной сессии в письменной форме. В экзаменационном задании 2 теоретических вопроса и 1 задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются причинно- следственные связи между такими рыночными категориями как цены и объемы продаваемых и покупаемых товаров, ценами и факторами производства, их использованием и получаемой прибылью; экономические закономерности потребительского выбора, формирование максимальной экономической прибыли и минимальных затрат при различных уровнях конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах их функционирования и другие вопросы, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия рациональных решений фирмами и индивидуальными субъектами в рыночных условиях.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;

- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.