

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.04.2024 15:29:52
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Логистика**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.07 "Менеджмент в IT-сфере"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	12	12	12	12
Итого	36	36	36	36

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	освоение основ логистического менеджмента, стимулирующего рост эффективности основных экономических показателей коммерческого предприятия.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1:Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Знать термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.Соотнесено с индикатором ОПК-1.1.
Уметь:
Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.Соотнесено с индикатором ОПК-1.2.
Владеть:
Владеть методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач.Соотнесено с индикатором ОПК-1.3.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. 1 Введение в логистику. Основные понятия				
1.1	Тема 1.1 " Понятие и сущность логистики, материальные потоки и логистические операции" История возникновения и этапы развития логистики. Концепция и принципы логистики. Цели и задачи логистики. Понятие и виды материальных потоков. Взаимосвязь логистики и инновационного менеджмента. /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.1 Понятие и сущность логистики История возникновения и этапы развития логистики. Концепция и принципы логистики. Цели и задачи логистики. Взаимосвязь логистики и инновационного менеджмента. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1.1 Понятие и сущность логистики История возникновения и этапы развития логистики. Концепция и принципы логистики. Цели и задачи логистики. Взаимосвязь логистики и инновационного менеджмента. /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Тема 1.2 «Материальные потоки, логистические операции, логистические системы» Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Понятие системы. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. 2.Основы логистического менеджмента				

2.1	Тема 2.1 Организация логистического управления. Организационная структура логистики на предприятии: функции и формы организации. Интеграция логистики с основными управленческими функциями предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с менеджментом, маркетингом, рекламой, финансами, производством. Логистика и стратегическое планирование. /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 2.1 Организация логистического управления Организационная структура логистики на предприятии: функции и формы организации. Интеграция логистики с основными управленческими функциями предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с менеджментом, маркетингом, рекламой, финансами, производством. Логистика и стратегическое планирование. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.1 Организация логистического управления Организационная структура логистики на предприятии: функции и формы организации. Интеграция логистики с основными управленческими функциями предприятия. Функциональная взаимосвязь логистики с менеджментом, маркетингом, рекламой, финансами, производством. Логистика и стратегическое планирование. /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 2.2 Функциональные области логистики Закупочная логистика. Распределительная логистика. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками. /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Тема 2.2 Функциональные области логистики Закупочная логистика. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Тема 2.2 Функциональные области логистики Закупочная логистика. Распределительная логистика. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками. /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Тема 2.3 Функциональные области логистики Распределительная логистика. Содержание распределительной логистике и ее место в логистической системе предприятия. Организация и управление распределением в логистической системе предприятия. Управление логистическими каналами распределения. Управление обслуживанием клиентов в каналах распределения. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тема 2.4. Транспортная и складская логистика Транспортная логистика. Складская логистика. Организация транспортировки. Управление транспортировкой в логистике Основные виды складских услуг. Принципы организации складского хозяйства. Основные управленческие решения в сфере складского хозяйства. /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.9	Тема 2.4. Транспортная и складская логистика Транспортная логистика. Складская логистика. Организация транспортировки. Управление транспортировкой в логистике Основные виды складских услуг. Принципы организации складского хозяйства. Основные управленческие решения в сфере складского хозяйства. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	Тема 2.4. Транспортная и складская логистика Транспортная логистика. Складская логистика. Организация транспортировки. Управление транспортировкой в логистике Основные виды складских услуг. Принципы организации складского хозяйства. Основные управленческие решения в сфере складского хозяйства. /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Тема 2.5. Управление запасами. Понятие запасов. Подходы к управлению запасами. Логистические модели управления запасами. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Тема 2.5. Управление запасами. Понятие запасов. Подходы к управлению запасами. Логистические модели управления запасами. /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.13	Тема 2.6. Логистика сервисного обслуживания. Место логистики в организационной структуре фирмы. Роль логистики в повышении конкурентоспособности. Роль и место логистики в инновационной деятельности компании. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.14	Тема 2.6. Логистика сервисного обслуживания. Место логистики в организационной структуре фирмы. Роль логистики в повышении конкурентоспособности. Роль и место логистики в инновационной деятельности компании /Ср/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.15	/Зачёт/	2	0	ОПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев	Логистика: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Левкин Г. Г.	Логистика: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Левкин Г. Г., Симак Р. С.	Логистика: сборник задач с решениями: практикум	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500236 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Тебекин А. В.	Логистика: учебник	Москва: Дашков и Ко, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116481 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Яшин, А. А., Ряшко, М. Л., Ружанская, Л. С.	Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/65940.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Анисимов, В. Г., Анисимов, Е. Г., Блау, С. Л., Мантусов, В. Б., Новиков, В. Е., Петров, В. С., Тебекин, А. В., Тебекин, П. А., Тебекин, А. В.	Управление инновациями: монография	Москва: Российская таможенная академия, 2017	http://www.iprbookshop.ru/69829.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	http://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант+

СПС Гарант

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>Специализированный научно-практический журнал Логистика <http://www.logistika-prim.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер/ноутбук (переносной);

- проектор, экран /интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

Н, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;			
основные направления о теоретических и практических аспектах логистики; умение применять экономический подход к решению задач с использованием потоками в решении практических задач	Уровень знаний, полученный студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке к практическим занятиям	полнота и содержательность ответа ; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; объем выполненной работы	Т (вопросы 1-15); О (вопросы 1-20); СР (темы 1-11); С (вопросы 1-3 модуль 1) Вопросы к зачету (1-66)
Уметь -применять модели и методы логистики как науки при решении практических и исследовательских задач	Умение применять полученные знания в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке и выполнении тестовых заданий на практических занятиях	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; объем выполненной работы	Т (вопросы 1-15); О (вопросы 8-14); СР (темы 1-5); С (вопросы раздел1 (1-3), раздел 2(1-3) РЗ (задачи 1-5) Вопросы к зачету (1-66)
Владеть –применения современных подходов к принятию управленческих решений в сфере логистики	Использует современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы в процессе подготовки к опросу, собеседованию, решению расчетных заданий	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры при подготовке к написанию рефератов; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; объем выполненной работы	Т (вопросы 1-15); О (вопросы1-20); СР (темы 1-11); С (вопросы 1-3 модуль 1); РЗ (задачи 1-5), Р(1-20) Вопросы к зачету (1-66)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. История возникновения и этапы развития логистики
2. Новизна и причины необходимости применения логистики в экономике
3. Концепция и принципы логистики
4. Цели, задачи и функции коммерческой логистики
5. Взаимосвязь логистики, маркетинга и рекламы в коммерческой деятельности
6. Характеристика и виды материального потока

7. Характеристика и виды информационного потока
8. Характеристика и виды финансового потока
9. Понятие и виды логистических операций
10. Понятие и виды логистических функций
11. Понятие и свойства логистической системы
12. Характеристика макрологистической системы
13. Характеристика микрологистической системы
14. Характеристика мезологистической системы
15. Логистические звенья, цепи и логистические каналы
16. Построение региональных ЛИС
17. Основные факторы и данные, учитываемые при создании логистических систем
18. Стадии развития организационных структур управления логистической организацией
19. Функции логистической организационной структуры
20. Интеграция логистики с основными управленческими функциями предприятия.
21. Понятие и основные виды логистических стратегий
22. Организационно-правовое обеспечение логистики
23. Информационные системы в логистике: понятие, виды, задачи
24. Организационная структура и принципы построения ЛИС
25. Иерархическое построение информационных систем в логистике
26. Информационно-технологическое, лингвистическое, программное и техническое обеспечение ЛИС
27. Методы идентификации и хранения в ЛИС
28. Сущность и основные задачи решаемые закупочной логистикой. Концепция J I T
29. Сущность и основные задачи решаемые производственной логистикой. Система KANBAN, MRP
30. «Выталкивающие» и «вытягивающие» системы в логистике.
31. Сущность и задачи решаемые логистикой запасов. Логистическая концепция «Реагирования на спрос»
32. Сущность и задачи транспортной логистики
33. Сущность и задачи складской логистики
34. Сущность и задачи логистики распределения. Система DRP
35. Сущность и задачи сервисной логистики
36. Характеристика эшелонированных, гибких и прямых логистических систем
37. Цели, задачи и функции логистических систем на международных рынках.
38. Особенности управления потоками в международной логистике
39. Понятие мирового рынка, его конъюнктура.
40. Международные потоки мирового рынка – экспорт, импорт,
41. Международные потоки мирового рынка - реэкспорт, реимпорт.
42. Понятия сальдо внешнеторгового баланса, отрицательное сальдо, положительное сальдо.
43. Значение звена посредника в международной торговле.
44. Посредники на мировом рынке: международные экспедиторы, компании по управлению экспортными операциями,
45. Посредники на мировом рынке: внешнеторговые компании и представительства, брокерские и агентские фирмы (таможенные брокеры)
46. Посредники на мировом рынке: международные порты.
47. Международные логистические системы: транснациональные компании, проблемы развития, роль в мировой хозяйственной системе.
48. Транснациональные компании: особенности организационной структуры.
49. Стратегии в ТНК: стратегия стабильности,
50. Стратегии в ТНК: стратегия роста,
51. Стратегии в ТНК : стратегия сокращения.
52. Государственные корпорации в России.
53. Проблемы международной логистики.
54. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы.
55. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем.
56. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.
57. Зарубежный опыт госрегулирования внешнеторговых потоков: антитрестовское законодательство.
58. Антимонопольное законодательство в России.
59. Система международных транспортных коридоров.
60. Риски в логистике поставок международных грузов.
61. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы
62. Документальное сопровождение логистики международных поставок: страховые документы
63. Документальное сопровождение логистики международных поставок: коммерческие документы.
64. Задача «сделать или купить» и ее решение в международной логистике»
65. Определение уровня запасов в международной цепи распределения

Критерии оценивания зачета:

50-100 баллов (зачет) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (незачет) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Расчетное задание

Задача 1. Для принятия решения о пролонгировании договорных отношений с одним из двух поставщиков, произведите оценку их деятельности на основе следующих данных. Известно, что в течение двух месяцев фирма получала от поставщиков №1 и №2 товары А и В. Динамика цен на поставляемую продукцию, динамика поставки некачественных товаров, а также динамика нарушений поставщиками сроков поставок представлена в следующих таблицах.

Таблица 1

Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	месяц	товар	Объем поставки, ед/мес	Цена за единицу, руб
№ 1	март	А	1000	5
		В	550	3
№ 2	март	А	5000	4
		В	2500	2
№ 1	апрель	А	1500	6
		В	1000	4
№ 2	апрель	А	4500	5
		В	5000	4

Таблица 2

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

месяц	поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
март	№ 1	30
	№ 2	200
апрель	№ 1	75
	№ 2	320

Таблица 3

Динамика нарушения установленных сроков поставки

Поставщик № 1	Поставщик № 2
---------------	---------------

месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней	месяц	Количество поставок, единиц	Всего опозданий, дней
март	7	28	март	12	48
апрель	5	40	апрель	10	40

Выполнить оценку поставщиков по показателям цены, надежности и качества поставляемого товара. При расчете рейтинга поставщиков принять следующие веса показателей: цена – 0,6; качество поставляемых товаров – 0,2; надежность поставки – 0,2.

Задача 2. Для организации продаж компании требуется закупать ежемесячно 2 вида бытовой техники. Ежемесячная потребность бытовой техники первого вида составляет 9 шт., при стоимости заказа партии товара – 19 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 13 у.д.е. Для второго вида техники ежемесячная потребность составляет 82 шт., при стоимости заказа партии товара – 11 у.д.е. и издержках хранения единицы товара в течение месяца – 8 у.д.е.

Определить:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Задача 3. В консалтинговую фирму обратилась компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или Юго-Восточной Азии? Специалисты фирмы выяснили:

удельная стоимость поставляемого груза – 3000 у.д.е./т;

транспортный тариф – 105 у.д.е./т;

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12 %;

ставка на запасы: в пути – 1,9 %, страховые – 0,8 %;

стоимость товара: в Европе – 108 у.д.е., в Юго-Восточной Азии – 89 у.д.е.

Дайте ответ обратившейся компании.

Задача 4

Найти показатель «готовность к поставке» и общие затраты фирмы на логистику в стоимостном выражении, если известно, что фактический объем поставок продукции в год составил 1440 т при 16 поставках, что характеризует товароборот склада фирмы за год, при этом планировалось – 14 поставок, фактический объем поставляемой партии составил 75 % от запланированного. Затраты фирмы на логистику составили 2,5 млн. руб. Стоимость 1 т груза – 40000 руб.

Задача 5

Определить экономичный размер заказа, если расходы на поставку единицы материалов составляют 8,33 денежной единицы/единицу, годовые расходы на содержание запасов - 0,1 денежной единицы/единицу. Годовая потребность в материале - 1500 единиц.

Ключи правильных ответов

Задача 1

Решение

1. Расчет средневзвешенного темпа роста цен -
$$\overline{T}_u = \sum_{i=1}^n T_{ui} \times d_i$$

где T_{ci} - темп роста цены на i -й товар;

d_i – доля i -го товара в общем объеме поставок;

n – количество поставляемых разновидностей товара.

Темп роста цены на i -й товар рассчитывается по формуле $T_{qi} = (P_{i1} / P_{i0}) \times 100$

где P_{i1} – цена i -го товара в текущем месяце;

P_{i0} – цена i -го в предшествующем месяце.

Доля i -й разновидности товара в общем объеме поставок рассчитывается по формуле $d_i = (S_i / \sum S_i)$,

где S_i – сумма, на которую поставлен i -й товар в текущем периоде, руб.

Результаты расчетов заносят в таблицу.

Таблица 4

Расчет средневзвешенного темпа роста цен

поставщик	$T_{ЦА}$	$T_{ЦВ}$	S_A	S_B	d_A	d_B	$\overline{T_{Ц}}$
№ 1	120%	133,3%	9000	4000	0,69	0,31	124,1
№ 2	125%	200%	22500	20000	0,53	0,47	160,25

Расчеты:

1 поставщик 2 поставщик

$$T_{ЦА} = (6/5) \cdot 100 = 120 \quad T_{ЦА} = (5/4) \cdot 100 = 125$$

$$T_{ЦВ} = (4/3) \cdot 100 = 133,3 \quad T_{ЦВ} = (4/2) \cdot 100 = 200$$

$$S_A = 1500 \cdot 6 = 9000 \quad S_A = 4500 \cdot 5 = 22500$$

$$S_B = 1000 \cdot 4 = 4000 \quad S_B = 5000 \cdot 4 = 20000$$

$$d_A = 9000/13000=0,69 \quad d_A = 9000/13000=0,69$$

$$d_B = 4000/13000=0,31 \quad d_B = 20000/42500=0,47$$

$$\overline{T_{Ц}} = 120 \cdot 0,69 + 133,3 \cdot 0,31 = 124,1 \quad \overline{T_{Ц}} = 125 \cdot 0,53 + 200 \cdot 0,47 = 160,25$$

2. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества – $T_{Н.К.}$ $T_{Н.К.} = \frac{d_{Н.К.1}}{d_{Н.К.0}} \times 100$

где $d_{Н.К.1}$ – доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок текущего месяца;

$d_{Н.К.0}$ – доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок предшествующего месяца;

$$d_{Н.К.} = \frac{\text{количество товара ненадлежащего качества}}{\text{объем поставки}} \times 100$$

Расчет доли товаров ненадлежащего качества в общем объеме поставок

месяц	поставщик	Общая поставка, ед/мес	Доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок, %
март	№ 1	1550	0,02
	№ 2	7500	0,027
апрель	№ 1	2500	0,03
	№ 2	9500	0,034

Расчеты:

1 поставщик 2 поставщик

общая поставка общая поставка

март $1000 + 550 = 1550$ март $5000 + 2500 = 7500$

апрель $1000 + 1500 = 2500$ апрель $4500 + 5000 = 9500$

доля товара доля товара

март $(30/1550) \cdot 100 = 0,02$ март $(200/7500) \cdot 100 = 0,027$

апрель $(75/2500) \cdot 100 = 0,03$ апрель $(320/9500) \cdot 100 = 0,034$

$T_{Н.К} = (0,03/0,02) \cdot 100 = 150\%$ $T_{Н.К} = (0,034/0,027) \cdot 100 = 125,9\%$

Результаты расчетов темпа роста поставок товаров ненадлежащего качества заносим в итоговую таблицу 6.

3. Расчет темпа роста среднего опоздания – $T_{Н.П.}$

$$T_{Н.П.} = (O_{CP1} / O_{CP0}) \times 100,$$

где O_{CP1} – среднее число опозданий на одну поставку в текущем периоде, дней;

O_{CP0} – среднее число опозданий на одну поставку в предшествующем периоде, дней;

$$O_{CP} = \frac{\text{число дней опозданий}}{\text{количество поставок}}$$

Расчеты:

1 поставщик 2 поставщик

$$O_{CP1} = (40/5) = 8 \quad O_{CP1} = (40/10) = 4$$

$$O_{CP0} = (28/7) = 4 \quad O_{CP0} = (48/12) = 4$$

$$T_{Н.П} = (8/4) \cdot 100 = 200\% \quad T_{Н.П} = (4/4) \cdot 100 = 100\%$$

Результаты расчетов заносят в итоговую таблицу 6.

Таблица 6

Расчет рейтинга поставщиков

показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес	
		Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 1	Поставщик № 2
Цена	0,6	124,1	160,25	74,46	96,15
Качество	0,2	150	125,9	30	25,18
Надежность	0,2	200	100	40	20
Рейтинг поставщика				144,46	141,33

4. Определение рейтинга поставщика с учетом веса показателя и выбор поставщика.

Так как темп роста отражает увеличение **негативных** характеристик поставщика, то предпочтение отдадут поставщику, чей рейтинг **ниже**, то есть второму поставщику.

Задача 2

Решение

1. Определим оптимальное количество закупаемой в течение месяца бытовой техники по формуле:

$$K_{опт} = \sqrt{2 \cdot C_3 \cdot \Pi / И} , шт,$$

где C_3 – стоимость заказа партии товара, у.д.е.;

Π – потребность в бытовой технике в течение месяца, шт.;

$И$ – издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.д.е.

Для первого вида бытовой техники получим:

$$K_{опт}^1 = \sqrt{2 \cdot 19 \cdot 9/13} = 5 шт.$$

Для второго вида бытовой техники получим:

$$K_{опт}^2 = \sqrt{2 \cdot 11 \cdot 82/8} = 15 шт.$$

2. Вычислим оптимальное число заказов бытовой техники в течение месяца: $Ч = \sqrt{\Pi \cdot И / 2 \cdot C_3} .$

Для первого вида бытовой техники:

$$Ч_1 = \sqrt{9 \cdot 13 / 2 \cdot 19} = 2 \text{ заказа.}$$

Для второго вида бытовой техники:

$$Ч_2 = \sqrt{82 \cdot 8 / 2 \cdot 11} = 5 \text{ заказов.}$$

3. Определим оптимальные переменные издержки за хранение запасов в течение месяца:

$$И_{\text{опт}} = \sqrt{2 \cdot П \cdot И \cdot C_3}.$$

Для первого вида бытовой техники:

$$И_{\text{опт}}^1 = \sqrt{2 \cdot 9 \cdot 13 \cdot 19} = 66,68 \text{ у. д. е.}$$

Для второго вида бытовой техники получим:

$$И_{\text{опт}}^2 = \sqrt{2 \cdot 82 \cdot 8 \cdot 11} = 120,13 \text{ у. д. е.}$$

4. Определим разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца:

$$P = И \cdot П / 2 + C_3 - И_{\text{опт}}.$$

Для первого вида бытовой техники:

$$P_1 = 13 \cdot 9 / 2 + 19 - 66,68 = 10,82 \text{ у.д.е.}$$

Для второго вида бытовой техники:

$$P_2 = 8 \cdot 82 / 2 + 11 - 120,13 = 218,87 \text{ у.д.е.}$$

Задача 3

Решение

1. Рассчитаем долю дополнительных затрат, возникающих при доставке комплектующих из Юго-Восточной Азии, в удельной стоимости поставляемого груза по формуле:

$$Д = 100 \cdot T_T / Y + П_и + З_п + З_с (\%),$$

где T_T – транспортный тариф, у.д.е. / т;

Y – удельная стоимость поставляемого груза, у.д.е. / т;

$П_и$ – импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии, %;

$З_п$ – ставка на запасы в пути, % ;

$З_с$ - ставка на страховые запасы, % .

Для нашей задачи: $Д = 100 \cdot 105/3000 + 12 + 1,9 + 0,8 = 18,2 \%$.

2. Определим разницу между стоимостью товаров в Европе и в Юго-Восточной Азии, приняв стоимость в Юго-Восточной Азии за 100 %:

$$P_C = (C_E - C_A) \cdot 100 / C_A (\%),$$

где C_E – стоимость товара в Европе, у.д.е.;

C_A – стоимость товара в Юго-Восточной Азии, у.д.е.

Для нашей задачи: $P_C = (108 - 89) \cdot 100 / 89 = 21,3 \%$.

3. Сравним разницу стоимости товара P_C и дополнительные затраты D . Так как $P_C > D$, то голландской компании выгоднее закупать комплектующие в Юго-Восточной Азии.

Задача 4

Решение:

Готовность к поставке. Показатель используется как для оценки собственного уровня сервиса, так и для оценки уровня сервиса поставщика:

$$Гп = m \cdot 100 / M,$$

где $Гп$ – готовность к поставке;

m – фактический объем поставок в количественном выражении;

M – запланированный объем в количественном выражении.

$$M = (1440/16) / 75\% \cdot 100\% \cdot 14 = 1680 \text{ т.}$$

$$Гп = 1440 / 1680 \cdot 100\% = 85,7\%.$$

Затраты на логистику, приходящиеся на единицу товарооборота:

$$Дл = Сл \cdot 100 / O,$$

где $Дл$ – затраты на логистику, приходящиеся на единицу товарооборота;

$Сл$ – затраты на логистику за период;

O – товарооборот за период.

$$O = 1440 \cdot 40000 = 57,6 \text{ млн. руб.}$$

$$Дл = 2,5 \cdot 100 / 57,6 = 4,34\%.$$

Задача 5

Решение:

$$q_{econ} = \sqrt{\frac{2C_1S}{C_2}}$$

где q_{econ} - экономичный размер заказа;

S - годовая потребность в материале;

C_1 - расходы на поставку единицы материалов;

C_2 - годовые расходы на содержание запасов;

$$q_{econ} = \sqrt{\frac{2 \cdot 8,33 \cdot 1500}{0,1}} = 500 \text{ ед}$$

Это означает, что ежегодно число заказов материалов = 3 (1500/500).

Ответ: экономичный размер заказа – 500 ед.

Критерии оценивания

При верном решении всех задач студент получает максимальное количество баллов-50, верное решение одной задачи оценивается в 10 баллов.

Тесты письменные

1. Что такое логистика?

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

2. Что является объектом исследования в логистике?

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Определите задачу микрологистики :

- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) организация грузопереработки в крупном морском порту.

4. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

5. Что такое логистическая функция?

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единица измерения материального потока:

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м²);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

7. Что такое материальный поток?

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

8. Что такое логистическая операция?

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. На основе какого признака происходит классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные?

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

10. Определите критерий выбора варианта организации товародвижения:

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

11. Отметьте шестое правило логистики:

- а) цвет нужного цвета
- б) затраты с минимальными затратами
- в) транспорт правильным видом транспорта
- г) тара в нужной таре
- д) вес нужного веса

12. Отметьте высказывание, относящееся к логистике:

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и

транспортных затрат;

- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

13. Существенная предпосылка применения логистики в хозяйственной практике:

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

14. Название тянущей системы в логистике:

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

15. Название толкающей системы в логистике:

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

16. Какой принцип логистики предполагает непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения?

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности.

17. Кем образуется система?

- а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
- б) три друга, проживающих в разных городах;
- в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;
- г) подразделения производственного предприятия.

18. Что относится к прямым функциям службы логистики на предприятии?

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения;
- г) рекламу
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров
- е) управление запасами

19. С целью снижения чего предприятие создает запасы?

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

20. Какие товары принято относиться к категории “производственный запас” ?

- а) на складах предприятий оптовой торговли;
- б) на складах сырья предприятий промышленности;
- в) в пути от поставщика к потребителю;
- г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

21. Что является недостатками железнодорожного транспорта?

- а) низкая производительность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
- г) недостаточная экологическая чистота.

22. Что является недостатками автомобильного транспорта?

- а) малая грузоподъемность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) низкая скорость доставки.

23. Что является недостатками воздушного транспорта?

- а) низкая производительность;
- б) недостаточно высокая сохранность грузов;
- в) высокая себестоимость перевозок;
- г) недостаточная экологическая чистота.

24. Что является недостатками морского транспорта?

- а) низкая производительность;
- б) низкая скорость доставки;
- в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;
- г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

25. Не является логистическим звеном:

- а) транспортное предприятие;
- б) склад;
- в) цех промышленного предприятия;
- г) нет правильного ответа.
- д) коммерческий банк;

Инструкция к выполнению теста

Время выполнения теста – 15 минут. При выполнении теста пользоваться словарём нельзя. Вы получили тест и матрицу. Напишите ваше имя и фамилию на каждом листе матрицы. В тесте слева даны предложения (1, 2 и т.д.), а справа - варианты выбора. Выберите правильный вариант и отметьте соответствующую букву на матрице. Например: А Б В (Б - правильный вариант) Если Вы ошиблись и хотите исправить ошибку, сделайте так: А Б В (В - ошибка, Б - правильный вариант). Отмечайте правильный выбор только на матрице, в тесте ничего не пишите. Проверяется только матрица.

Ключи правильных ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
в	б	в	а	в	е	в	а	а	а	б	г	а	б	в	в	а	в,е	а	б	б	а	в	б	д

Критерии оценки теста:

- 5 баллов – даны верные ответы на 84-100% вопросов;
- 4 балла – даны верные ответы на 67-83% вопросов;
- 3 балла – даны верные ответы на 50-66% вопросов;
- 0 баллов – даны верные ответы менее чем на 50% вопросов.

Максимальная сумма баллов – 30 баллов (2 модуля по 15 баллов)

Опрос

Вопросы к опросу:

1. Понятие и сущность логистики
2. История возникновения и этапы развития логистики.
3. Концепция и принципы логистики.
4. Цели и задачи логистики.
5. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
6. Объекты исследования логистики
7. Понятие и виды материального потока.
8. Понятие и виды информационного потока.
9. Понятие и виды финансового потока.
10. Логистические операции и функции
11. Организация логистического управления
12. Организационная структура логистики на предприятии: функции и формы организации.
13. Интеграция логистики с основными управленческими функциями предприятия.
14. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, рекламой, финансами, производством.
15. Логистика и стратегическое планирование.
16. Функциональные области логистики
17. Закупочная логистика.
18. Производственная логистика.
19. Системы управления материальными потоками.
20. Распределительная логистика.
21. Коммерческая логистика.
22. Транспортная логистика.
23. Складская логистика.
24. Информационная логистика.
25. Логистика сервисного обслуживания.
26. Место логистики в организационной структуре фирмы.
27. Роль логистики в повышении деловой активности фирмы.

Критерии оценки опроса:

оценка «отлично» (5 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

оценка «хорошо» (4 балла) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

оценка удовлетворительно (3 балла) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0- баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Максимальная сумма баллов – 5 баллов

Вопросы для самостоятельной работы

Раздел 1

1. История и развитие понятия логистики.
2. Содержание понятие логистики.
3. Этапы развития логистики.
4. Факторы, определяющие актуальность логистики в современных условиях.
5. Каковы функции логистики?
6. В чем заключается главная цель логистики?
7. Логистическая система в макро- и микроуровне.
8. Материальный поток, его измерители.
9. Понятие логистического сервиса.
10. Методы оценки уровня логистического обслуживания.
11. Оптимальный объем логистического сервиса.

Раздел 2

1. Понятие закупочной логистики.
2. Процесс закупки.
3. Виды потребностей в материалах.
4. Методы определения в потребностях.
5. Определение экономического размера заказа.
6. Расчет оптимального размера производимой партии.
7. Экономичные размеры заказа при допущении дефицита и предоставлении оптовой скидки.
8. Как рассчитать страховой запас?
9. Понятие распределительной логистики.
10. Задачи, решаемые распределительной логистикой на микро- и макроуровнях.
11. Порядок определения места расположения распределительного центра.
12. Понятие и функции канала распределения.
13. Уровень канала распределения (их определения).

Критерии оценки самостоятельной работы:

5 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

4 балла - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

3 балла - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0 баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Максимальная сумма баллов – 10 баллов (2 модуля по 5 баллов)

Вопросы для собеседования

Раздел 1 « Основные понятия логистики »

1. Перспективы развития логистики в России. Природа логистических систем
2. Эволюция института логистических посредников в России. Исторические корни логистической деятельности

Раздел 2 « Основы логистического менеджмента

1. Инновационный потенциал логистических посредников.
2. Конъюнктурный анализ рынка логистических услуг.

Критерии оценки собеседования:

оценка «отлично» (5 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

оценка «хорошо» (4 балла) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

оценка удовлетворительно (3 балла) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0- баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Максимальная сумма баллов – 10 баллов (2 модуля по 5 баллов)

Темы рефератов

1. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.

2. Логистика в системе современных экономических наук.
3. Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
4. Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
5. Современный рынок логистических услуг.
6. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
7. Посредничество в логистике.
8. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
9. Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», B2B, B2C).
10. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
11. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
12. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
13. Стратегические аспекты логистики снабжения.
14. Ценообразование в логистике.
15. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.
16. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
17. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
18. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
19. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
20. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 20 баллов (2 доклада по 10 баллов)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные понятия логистики как науки, а также основы международной логистики, ее информационное обеспечение, а также особенности развития, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания, развиваются навыки студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы, требования к оформлению

Магистрант выбирает наиболее заинтересовавшую его тему для рассмотрения, производит поиск необходимой литературы по теме исследования, систематизирует ее, анализирует информацию, полученную из выбранных источников, перерабатывает ее и представляет в виде оформленного доклада.

Подготовка доклада состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста доклада в текстовом редакторе
5. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала (презентация для доклада).
6. Представление доклада на занятии (доклад по итогам проведенной самостоятельной работы должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
7. Компоновка материалов доклада для сдачи преподавателю (распечатанный текст, файл презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем доклада по итогам проведённой самостоятельной работы - 5-10 стр. текста.

2. Шрифт

- основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
- заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
- заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).

3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.

4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.

5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце доклада должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста доклада необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название доклада (тема самостоятельной работы) - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего доклад, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу доклада.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации доклада должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 15 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 10-12 мин.