

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Дата подписания: 02.08.2025 15:49:35

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Management of competitiveness of the organization

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры
38.04.02.08 Менеджмент организации

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Общий и стратегический менеджмент**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Димитриади Н.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент С.Н. Гончарова

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.М. Джуха

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	воспитание у студентов целостной системы экономических знаний и мышления в области допустимого и рационального управления конкурентоспособностью организации в условиях рынка, ориентированная на достижение поставленных целей на основе имеющихся ресурсов.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

Уметь:

-использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.2);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. The level of competitiveness assessing

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	1.1.A sense of the concept "competitiveness". The concept of competitiveness of the organization in mature and emerging markets. Competitive advantage and basis of its formation. Main types of competitiveness of the organization. 1.2. Methods of assessing the competitiveness of the organization. Competitiveness of the organization "in general" and competitiveness of the organization on a target market. Main criteria related to the both types of the competitiveness assessing. Differences of the criteria for markets on different stages of their development 2.1. Basic strategies for the competitiveness of the organization forming/increasing. Main types of competitive strategies described by M. Porter. Main market pictures favorable for choosing each type of generic competitive strategy. Competitive strategies for innovation capacious markets 2.2. Development of competitive strategies. Strategic instruments for choosing a type of a competitive advantage. SWOT-analysis, Key Success Factors and Stakeholder theory in choosing approach to competitive advantage constructing. Creating competitive advantages, using available resources and capacities of the organization.	Лекционные занятия	2	2	ПК-1
1.2	Competitive advantage and the basis of its formation. Different types of competitive advantages, including competitive advantages of the companies operating on mature and emerging markets. Main approaches for a competitive advantage constructing. Strategic instruments of competitive advantage constructing (using LibreOffice). Methods of assessing of the competitiveness of the organization. Main groups of criteria characterising a level of the competitiveness of the organization. Main types of data forming criteria characterizing a level of the competitiveness of the organization. Information sources for getting data criteria characterizing a level of the competitiveness of the organization (using Libre Office)	Практические занятия	2	2	ПК-1
1.3	Examples of formation of competitiveness of modern commercial companies. Market leaders in innovation capacious markets and their competitive advantages. Problems and prospects of competitiveness of the Russian economy in the international market. The methodology of assessment and management of competitiveness of the organization	Самостоятельная работа	2	30	ПК-1

Раздел 2. The methods of the level of competitiveness management on modern markets

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Basic strategies to ensure the competitiveness of the organization. Identification of resources needed for each possible type/structure of competitive strategy. Choosing of an optimal strategy based of available resources using. Limitations when the competitive strategy choosing (using Libre Office)	Практические занятия	2	2	ПК-1
2.2	Development of competitive strategies. Creation of competitive advantages based on available resources using. Calculating amounts of resources needed for each variant of the competitive strategy. Limitations in a process of the competitive strategy choosing (using Libre Office)	Практические занятия	2	2	ПК-1
2.3	Competitive strategies of modern MNEs (with examples). Competitive advantages on innovation capacious markets. Competitive strategies of modern companies operating on innovation capacious markets. Competitive strategies of companies-followers on innovation capacious markets.	Самостоятельная работа	2	30	ПК-1
2.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Саввин А. Ю.	ТНК и их влияние на мировую экономику: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Портер М.	Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Береговая И. Б., Калиева О. М.	Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: теория и методология: монография	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4		Менеджмент и Бизнес-Администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Буравцова, Н. В., Филь, Т. А.	Конкурентология: конкурентоспособность и самоактуализация личности: практикум	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018	ЭБС «IPR SMART»
6	Барнаган В. С.	Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 68 экз.

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"
ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>
Базы данных Росстата <https://gks.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- столы, стулья;- персональный компьютер / ноутбук (переносной);- проектор;- экран / интерактивная доска. |
|--|

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
--

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.
--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды			
<i>Знать</i> - теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки	Теоретические и методологические основы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы к зачету (1-45), реферат (1-28), тесты (1-11), комплект разноуровневых задач (1-2)
<i>Уметь</i> - использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки	Использование методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Эффективность использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Вопросы к зачету (1-45), реферат (1-28), тесты (1-11), комплект разноуровневых задач (1-2)
<i>Владеть</i> - современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая зрелые и развивающиеся рынки	Навыки использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Эффективность реализации навыков использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Вопросы к зачету (1-45), реферат (1-28), тесты (1-11), комплект разноуровневых задач (1-2)

1.2 Шкалы оценивания:

- 50-100 баллов (зачтено);
- 0-49 баллов (не зачтено).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. The competitive environment forming (using an example): influence of the factors typical for current Russian national economy.
2. The competitive environment forming (using an example): influence of the regional factors.
3. An estimation of the competitiveness level (in an industry).
4. Theoretical bases for the product/service competitiveness (P/SC): the approaches for the P/SC indicating, the stages of the P/SC estimating, calculation methods including practical implications.
5. Theoretical bases of P/SC: the factors forming the P/SC.
6. Theoretical bases of P/SC: approaches to the set of P/Sc factors forming.
7. Theoretical bases of P/SC: the methods of P/Sc of the company estimating.
8. The issues of P/Sc of the company increasing.
9. Theoretical bases of P/SC: the P/SC factors classification, the principles of the factors using in the process of competitiveness management.
10. The competitiveness level estimation of the company, the region, the industry, the country.
11. Examining the external and the internal competitiveness of the country.
12. The economic competitiveness rating of BRICS countries.
13. A role of the government in the competitiveness of the country increasing.
14. The methodology of P/SC estimation and management: common principles of the estimating, the main stages and the whole algorithm of the estimation.
15. The methodology of P/SC estimation and management: basing the set of indexes for a level of competitiveness estimating.
16. Basing the set of indexes for a level of competitiveness estimating: the indexes and the groups of indexes.
17. The methodology of P/SC estimation and management: Indicating of the significance of different indexes and indexes groups developing a method of competitiveness estimating.
18. The basing of the cost factor choosing providing the maximal increasing of the company competitiveness.
19. The types of the strategies of competitiveness increasing.
20. The common structure of competitiveness establishing of the company and its affiliates.
21. The classification of scientific approaches to competitiveness of the company increasing.
22. The classification of the principles of competitiveness management.
23. The classification of factors of competitiveness.
24. The classification of theories of competitive advantages creating. The M. Porter theory.

25. The methodology of competitive advantages forming based on their exclusive value.
26. The personnel characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.
27. The product/service features important from a point of view of competitiveness of the company.
28. The company characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.
29. The region/country characteristics important from a point of view of competitiveness of the company.
30. Main types of information important for the company competitiveness estimating.
31. The peculiarities of personnel competitiveness estimating.
32. The peculiarities of product/service competitiveness estimating.
33. The peculiarities of company competitiveness estimating.
34. The peculiarities of industry/region/country competitiveness estimating.
35. The strategic directions of company's competitiveness increasing in Belorussia.
36. The general characteristics of the system of competitiveness management.
37. The general characteristics of the system of competitiveness management, the subsystems.
38. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of strategic marketing.
39. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of operational marketing.
40. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of innovative management.
41. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of industrial management.
42. The general characteristics of the system of competitiveness management. A role of a managing subsystem.
43. The management of the personnel oriented on a high level of competitiveness of the company achieving.
44. The organization of competitive management decisions taking and implementing.
45. The training of competitiveness.

Критерии зачета.

- 50-100 баллов (зачтено) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Темы рефератов

1. Quality as a factor of competitiveness.
2. The methodology of quality management.
3. Quality management role on a stage of the project designing.

4. International quality management standards.
5. Quality management organizing in foreign companies.
6. Marketing strategies of Russian manufacturers.
7. A place of strategic marketing in the contemporary company.
8. A place of marketing in the company managing.
9. Specialized professional marketing services.
10. Marketing planning at Russian manufacturers.
11. The sources of marketing information on modern Russian markets.
12. The outsourcing of marketing intelligence service.
13. The marketing intelligence methods being used by Russian manufacturers.
14. The role of information in marketing.
15. The competitiveness assessment methods.
16. Demand examination organizing in contemporary Russian markets.
17. The peculiarities of B2B markets researching.
18. Leadership issues on modern markets.
19. Market segmenting for industrial goods.
20. Competitiveness and products quality.
21. Competitive strategies of leading Russian companies.
22. Market segmenting by Russian manufacturers.
23. Product portfolio forming.
24. The assortment policy of the trading company.
25. The issues with false products.
26. Modern brands managing.
27. New products development by modern Russian companies.
28. The assortment policy of the manufacturer.

Критерии оценивания:

- 16-20 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный реферат с высоким уровнем оригинальности материала;
- 11-15 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный реферат, но часть материалов скопирована;
- 6-10 баллов при существенной части скопированных материалов и наличии достаточно содержательного материала.
- 0-5 баллов при скопированных материалах и низком уровне включенного в реферат материала.

Тесты

1. The object of the competition is (are):
 - a) goods and services the competitors use to get recognition of the target audience and to receive money from the consumers;
 - b) the companies-manufacturers and service providers;
 - c) needs of the consumers, forming a market segment;*
 - d) the group of consumers, forming a market segment.
2. The main object of competitiveness management are:
 - a) a price of the goods and a useful effect of the product consuming;
 - b) the costs of manufacturing and selling;
 - c) a useful effect and a price of consuming;*

d) a novelty of the goods from the consumer's point of view.

3. International investment cooperation is:

- a) the Financial interaction between entities of different nationality.
- b) the Totality of financial, economic, organizational and legal relations, emerging in the process of implementation of investment projects between businesses subjects of different countries.
- C) Economic relations between two or more countries in the the process of international flow of capital.

4. The subjects of international investment activities may not be::

- (a) Foreign States.
- b) stateless Persons.
- C) Corporations in the development of their own production in the country of accreditation.
- d) Citizens of the country having permanent residence abroad.

5. The objects of international investment activity are:

- (a) intellectual property Rights.
- b) the Right to use and dispose of subsoil plots given to foreign investors under the PSA.
- C) Shares, bonds, promissory notes, certificates and other securities.
- d) Rights withdrawn or restricted in circulation of the recipient country.

6. An enterprise with foreign investment (FDI) is called an enterprise:

- a) with the share participation of foreign financial resources in the authorized capital.
- b) with the participation of foreign capital in foreign assets of the enterprise.

5. The multilateral investment guarantee Agency (MIGA) provides insurance:

- (a) Commercial risks.
- b) non-Commercial risks.
- C) Commercial and non-commercial risks.

7. The international Bank for reconstruction and development (IBRD) provides loans:

- (a) public and private enterprises under government guarantees for the purpose of economic development on relatively preferential terms.
- b) Private enterprises on commercial terms.
- C) investment, mutual and other funds on preferential terms.

8. The trims agreement (within the WTO) regulates:

- (a) the application of investment measures related to international trade.
- b) provision of investments for the development of the service sector.
- C) Transfer of investment resources on a non-discriminatory, transfer basis.

9. An effective mechanism to reduce capital flight cannot be based on:

- (a) Improving the investment climate in the country.
- b)" Amnesty " of the entire amount of capital transferred to offshore zones.
- C) Tightening of customs inspection.
- d) adoption of cruel measures to control the movement of capital by international structures, including the Internet.

10. Concessional loans from the international community to the least developed countries provides:

- a) IBRD – International Bank for reconstruction and development.

- b) IDA – International development Association.
- C) IFC – International Finance Corporation.
- d) IMF-International monetary Fund.

11. The signs of globalization of the world investment space include:
- (a) the Emergence of supranational investment institutions.
 - b) Conclusion of a multilateral investment agreement within the WTO.
 - C) Strengthening the role of international law in the regulation of investment processes.
 - d) Increased competition in the global capital market

Инструкция по выполнению

Из предложенных тестовых заданий выбрать один правильный ответ. В каждом задании только один правильный ответ.

Критерии оценивания:

- 31-40 баллов выставляются студенту, если он дал 90-100% правильных ответов;
- 21-30 баллов выставляются студенту, если он дал 70-89% правильных ответов;
- 11-20 баллов выставляются студенту, если он дал 50-69% правильных ответов;
- 0-10 баллов выставляются студенту, если он дал менее 50% правильных ответов.

Комплект разноуровневых задач (заданий)

По дисциплине **Management of competitiveness of the organization**
(наименование дисциплины)

Задача №1. The nature of competitiveness and the issues related to its increasing. An estimation of competitiveness of the company selling goods on domestic and international markets.

The learning of the method of competitiveness estimation of the company selling goods on domestic and international markets. Advantages and shortcomings of the methods identified.

Doing a case based on the method using.

Задача № 2. The method of competitiveness estimation of the company, the region, the industry and the country. Competitiveness estimation in a service industry.

An analysis of the methods of competitiveness estimation of the company, the region, the industry and the country.

An analysis of the methods of competitiveness estimation in a service industry. Advantages and shortcomings of the methods identified. Doing a case based on the method using (on an example of the hotel industry). An estimation of the pricing policy effectiveness.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40 баллов (2 задачи по 20 баллов).

- 20 баллов выставляются студенту, если он правильно решил задачу на 90-100%;
- 12-19 баллов выставляются студенту, если он правильно решил задачу на 70-89%;

- 1-11 баллов выставляются студенту, если он правильно решил задачу на 50-69%;
- 0 баллов выставляются студенту, если он решил задачу правильно на менее чем 50%.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматривается концепция конкурентоспособности организации на современных рынках, и конкурентное преимущество в качестве основы формирования конкурентоспособности, методы оценки уровня конкурентоспособности организации, базовые конкурентные стратегии, процессы разработки конкурентных стратегий и формирования конкурентных преимуществ.

Даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки идентификации конкурентных преимуществ, применения методов оценки уровня конкурентоспособности организации, выбора базовых конкурентных стратегий и разработки конкурентных стратегий, создания конкурентных преимуществ.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- размещение материалов курса на сервере РГЭУ для доступа студентам методических материалов курса.