

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 14:55:35

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Новые банковские технологии

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.16\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины:
1.2	формирование знаний, умений и навыков в области новых прогрессивных направлений в развитии банковских технологий, используемых зарубежными и российскими коммерческими банками

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**ПК-6: Способен консультировать клиентов кредитной организации по широкому спектру финансовых услуг**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

современные коммуникативные технологии в банковской деятельности, основные тенденции развития новых банковских технологий российских и зарубежных коммерческих банков на государственном и иностранном языках;

-закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК- 4.1)

финансовые продукты и услуги, предлагаемые кредитными организациями на основе новых банковских технологий, их нормативно-правовую базу, принципы их подбора и методы выявления потребностей клиента, приемы и методы анализа информации о финансовых услугах, новые технологии банковского обслуживания (соотнесено с индикатором ПК- 6.1)

### **Уметь:**

применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения, выявлять проблемы в области развития и применения банками новых банковских технологий зарубежными и российскими банками(соотнесено с индикатором УК- 4.2)

анализировать ситуацию и тенденции развития новых банковских технологий на рынке финансовых продуктов и услуг, осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг в соответствии с потребностями клиента, рассчитывать стоимость финансовых решений(соотнесено с индикатором ПК- 6.2)

### **Владеть:**

методикой межличностного

делового общения; навыками анализа и объективной оценки тенденций, проблем и направлений совершенствования новых технологий банковского обслуживания, применяемых в зарубежной и российской практике(соотнесено с индикатором УК - 4.3)

навыками экспертизы принятия клиентом решений по приобретению финансовых продуктов и услуг, на основе применения новых банковских технологий, разъяснения их преимуществ и рисков(соотнесено с индикатором ПК- 6.3)