

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Финансово-экономический колледж

Документ подписан в соответствии с требованиями:
Информация о документе:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2024 14:51:21
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78



Р. А. Сычев
2024г.

Рабочая программа дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Специальность
38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	58
в том числе:	
аудиторные занятия	32
самостоятельная работа	26

Ростов-на-Дону
2024 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
В том числе в форме практ.подготовки	58	58	58	58
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	26	26	26	26
Итого	58	58	58	58

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 14.11.2023 г. № 856)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО для набора 2024 года
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.05.2024 протокол № 16

Программу составил(и): Преподаватель, Хапланова М.А.

Председатель ЦМК: Бондарь Ева Александровна

Рассмотрено на заседании ЦМК от 28.06.2024 протокол № 11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины: формирование нормативно- правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики. Формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности и субъектов предпринимательской деятельности.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организационно- правовые формы организаций
2.1.2	Микроэкономика
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика
2.2.2	Менеджмент
2.2.3	Рынок ценных бумаг

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Знать
ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - различные виды управленческих решений и методы их применения ОК-4: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде психологические основы деятельности коллектива
3.2 Уметь
ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - различные виды управленческих решений и методы их применения ОК-4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде организовывать работу коллектива и команды
3.3 Владеть
ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - различные виды управленческих решений и методы их применения ОК-4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде навыками делового общения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Предпринимательство в России					
1.1	Сущность предпринимательства и его виды /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
1.2	Оформление документов для открытия собственного дела /Пр/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
1.3	Заполнение , оформление трудового договора /Пр/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
1.4	Риски предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	

1.5	Оформление классификационной схемы или таблицы возможных угроз безопасности фирмы /Пр/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
1.6	Прекращение деятельности предпринимательских организаций /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
1.7	Работа с конспектом, решение задач /Ср/	3	12	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
Раздел 2. Микроэкономика						
2.1	Общественное производство и проблемы выбора /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.2	Построение кривой производственных возможностей. Решение задач по поределению альтернативных издержек /Пр/	3	4	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.3	Возникновение и эволюция рыночной экономики /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.4	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономики /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.5	Построение кривых спроса и предложения. Расчёт коэффициента спроса и предложения и по цене и доходу /Ср/	3	4	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.6	Решение задач по определению рыночного равновесия /Пр/	3	6	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.7	Цена как элемент рыночного механизма /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.8	Теория поведения потребителя /Лек/	3	2	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
2.9	Решение задач /Ср/	3	10	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	
3.0	Экзамен	3	8	ОК-3 ОК-4	Л1.1,Л2.1,Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Перечень вопросов к экзамену:

1. Экономические теории о сущности и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
2. Понятие и содержание предпринимательства
3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Характерные черты современного российского предпринимательства.
6. Общие принципы типологии предпринимательства
7. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.

8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица;
10. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.
11. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики
12. Система мотивов развития предпринимательства.
13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
15. Рынок как среда существования предпринимателей.
16. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Простые и сложные организационно-правовые формы.

17. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
18. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
19. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
20. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.
21. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.

22. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.

23. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
24. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
25. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

26. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
27. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
28. Основные этапы создания собственного дела.
29. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
30. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела
31. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.

32. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
33. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.

34. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
35. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
36. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
37. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
38. Договора: виды, содержание, порядок заключения.
39. Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
40. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
41. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Колич-во
Л1. 1	Морозов Г. Б.	Предпринимательская деятельность: учебник и	Москва: Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/predprinimatelskaya-deyatelnost-492915 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Колич-во
Л2. 1	Чеберко Е.Ф.	Основы предпринимательской деятельности	Юрайт, 2022	https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinimatelstva-495196 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"Э1 Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях - <http://eup.ru/>**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1	Оперативная система RedOS7.3
6.3.2	Офисный пакет LiberOffice
6.3.3	Браузеры Chrome,Firefox,Chromium

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант Плюс - https://www.consultant.ru/
6.4.2	Гарант - https://www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

УУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях			
Знать: - различные виды управленческих решений и методы их применения	Сформировавшиеся систематические знания о наблюдении и оценке результатов формирования поведенческих навыков в ходе обучения	Уровень знаний основ деятельности коллектива и особенностей личности	Т (1-20)
Уметь: - грамотно планировать и реализовывать личностное развитие	Сформировавшиеся систематические умения организовывать работу коллектива и команды. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Уровень умения взаимодействовать с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.	ПЗ (1-8)
Владеть: - планом по реализации личности	Сформировавшиеся систематические владения деловым общением для эффективного решения деловых задач. Планирование профессиональной деятельность.	Уровень владения приемами организации работы в коллективе и команде	ПЗ (1-8)
ОК-04: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде			
Знать: - правила поведения в обществе и в коллективе	Сформировавшиеся систематические знания о наблюдении и оценке результатов формирования поведенческих навыков в ходе обучения	Уровень знаний основ деятельности коллектива и особенностей личности	Т (1-20)

Уметь: - эффективно коммуницировать и работать с коллегами и клиентами	Сформировавшиеся систематические умения организовывать работу коллектива и команды. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Уровень умения взаимодействовать с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.	ПЗ (1-8)
Владеть: - навыками при работе с коллегами и клиентами	Сформировавшиеся систематические владения деловым общением для эффективного решения деловых задач. Планирование профессиональной деятельности.	Уровень владения приемами организации работы в коллективе и команде	ПЗ (1-8)

ПЗ – практические задания, Т – тестовые задания

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках бальной системы в 5-балльной шкале:

5 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования к ответу, обозначены проблема и обоснована их актуальность, содержание вопросов раскрыто полностью, логично изложена собственная позиция, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; выполняет правильные, уверенные действия по применению полученных знаний при решении теста;

4 балла выставляется студенту, если выполнены основные требования к ответу, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы даны не полные ответы; выполняет правильные действия по применению знаний при решении практического задания;

3 балла выставляется студенту, если существенные отступления от требований к ответу. В частности, вопросы билета освещены лишь частично, допущены фактические ошибки при изложении ответа или при ответе на дополнительные вопросы; показывает в целом правильные действия по применению знаний при решении практического задания;

2 балла выставляется студенту, если вопросы билета не раскрыты, обнаруживается существенное непонимание предмета курса; не показывает способности применять знания при решении практического задания.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания

Задание 1

1) Разработка раздела бизнес-плана

1. Ваш продукт (услуга). Его характеристика.

2. «Изюминка» вашего продукта.

3. Кто ваши конкуренты? Насколько ваша продукция конкурентоспособна?

4. Разрабатываете ли вы новые изделия, услуги?

5. Характеристика поставщиков и их условия кредита.

6. Возможные рынки сбыта вашей продукции или услуг (местный, российский, товарный рынок, др.); возможные потребители; торговые предприятия, реализующие вашу продукцию; посредники.

7. Показатели общих объемов продаж и прибыли в прогнозных расчетах на весь период бизнес-план с разбивкой по этапам.

8. Сколько денег вам понадобится для реализации поставленных целей (в рублях, в валюте). На что они будут израсходованы.

9. Когда будут возвращены кредиты.

10. Определите и опишите ваших возможных клиентов.

11. Опишите план продаж на следующие полгода, год.

12. Цена на ваш продукт. Объясните, как вы будете ее устанавливать.

13. Как вы собираетесь продавать свой продукт (по почте, с помощью агентов, рекламы)?

14. Каковы сильные и слабые стороны вашего бизнеса и с чем они связаны?

15. У вас есть помещение? оно арендовано или куплено?

16. Какие дополнительные условия (льготы и проч.) планируете для управленческого персонала.

17. Режим работы предприятия.

18. Какое имущество вы можете выставить в качестве залога при получении кредита.

19. Какой банк вы выбрали для получения кредита? почему?

20. Как вы можете использовать прибыль от реализации продукции.

Задание 2

Все Вы ходите в магазины за покупками. Видите, что товары одной и той же группы назначения продаются по разной цене. На формирование цены влияет ряд факторов. Какие на Ваш взгляд это факторы? (себестоимость, качество товара, бренд, востребованность или спрос и т.д.)

- Как же себя вести организации и установить на свою продукцию такую цену, чтобы в условиях конкуренции ее товар пользовался спросом, а предприятие оставалось прибыльным и рентабельным? (грамотно проводить ценовую политику в соответствии с ее целями)

- Определить основные цели проведения ценовой политики в организации и раскрыть ее сущность – это и есть основная цель нашего занятия.

- Какие методы ценообразования вам известны? (Метод ценообразования «издержки + прибыль», метод ценообразования на основе анализа безубыточности по валовым показателям, метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара, метод удельной цены, ценовой метод баллов)

Задание 3

Себестоимость единицы товара составляет 400р., а рентабельность на уровне 30%.

Определите цену товара.

Задание 4

Предприятие планирует изготовить новый электродвигатель мощностью 100кВт. Базовый двигатель имеет мощность 20кВт и рыночную цену 2000р. Определите цену нового двигателя, используя метод удельной цены.

Задание 5

Базовый станок имеет цену 200 тыс. р. Экспертная оценка основных параметров базового станка 30 баллов, а нового станка – 42 балла. Определите цену нового станка, используя метод баллов.

Задание 6

Компания «Салют» планирует создать торговую организацию и предлагать покупателям широкий ассортимент продовольственных товаров. Для открытия предприятия необходимо создать бизнес-план, один из разделов которого «организационный» должен содержать организационную структуру. Тип будущего предприятия – универсам, планируется наличие отделов: молочный. Хлебобулочный, мясная, рыбная гастрономия, бакалейный, овощной и сопутствующие непродовольственные товары. Администрацией магазина разработано штатное расписание, в соответствии с которым введены следующие должности: генеральный директор, руководители отделов, заместители генерального директора по кадрам, по коммерческим вопросам, по хозяйственным вопросам, главный бухгалтер, маркетолог, старший кассир, продавцы, мерчендайзеры, кассиры, уборщики, грузчики, менеджер по закупкам, менеджер по продажам, рекламист, охранник.

Вам необходимо:

1. Разработать организационную структуру для компании « Салют» с учётом планируемых должностей.

1. Указать вид организационной структуры управления магазином.

2. Обосновать свой выбор организационной структуры.

Вы впервые, после получения первого профессионального образования пришли устраиваться на работу. Пропишите все условия оформления трудовых отношений с Вами.

Задание 7

Стороны трудового договора: работодатель- выбранное Вами предприятие(организация) в лице директора Ф.И.О. и работник- Ф.И.О. студента, выполняющего работу. Работник должен приступить к выполнению трудовых функций с 1 сентября 2019 года.

Критерии выполнения :

- Умение читать документы
- Способность заполнить самостоятельно документы

Задание 8

На основании данных таблицы, определите предельные нормы и построить графики бюджетного безразличия

Комбинации	Мясо(кг)	Сыр (кг)
А	4	0,5
Б	2,5	1
В	1,5	1,5
Г	1	2,5

Определите предельные нормы замены мяса сыром.

Критерии оценивания:

За семестр студент может выполнить все задания.

- 5 баллов выставляется, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, найдена, обобщена и систематизирована необходимая информация

- 4 балла выставляется студенту, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, однако допущены незначительные ошибки, исправленные при указании на них

- 3 балла выставляется студенту, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, однако допущены ошибки, исправленные с затруднением при указании на них

- 2 балла выставляется студенту, если задания не выполнены в полном объеме.

Примерные тестовые задания

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- 1) На правах долгосрочной аренды
- 2) На правах собственности
- 3) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- 1) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- 2) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

3) Нет

3. Целью предпринимательства является:

- 1) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- 2) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- 3) Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- 1) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- 2) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- 3) Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- 1) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- 2) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- 3) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- 1) Торговля продуктами питания
- 2) Организация регулярных пассажирских перевозок
- 3) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- 1) Физические лица
- 2) Физические и юридические лица
- 3) Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- 1) Политические, экономические, юридические, психологические
- 2) Политические, экономические, социальные
- 3) Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- 1) Частное, общее, государственное
- 2) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- 3) Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- 1) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- 2) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- 3) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- 1) Унитарные муниципальные предприятия
- 2) Стратегически важные предприятия и учреждения
- 3) Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- 1) Четкое разграничение ответственности между акционерами
- 2) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- 3) Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- 1) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- 2) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- 3) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- 1) Четкая направленность на получение финансового результата
- 2) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- 3) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- 1) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- 2) Личных интересов каждого из них
- 3) Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- 1) Материальное производство
- 2) Материальное производство и оказание услуг
- 3) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- 1) Частная
- 2) Общественная
- 3) Государственная

18. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- 1) Частная
- 2) Коллективная
- 3) Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- 1) Ценные бумаги
- 2) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- 3) Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- 1) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- 2) Юридически подтвержденных родственных связей
- 3) Долевого владения производительными силами

Инструкция по выполнению.

При выполнении тестовых заданий обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется, если правильные ответы даны на 85-100% вопросов
- 4 балла выставляется студенту, если правильные ответы даны на 65-84% вопросов
- 3 балла выставляется студенту, если правильные ответы даны на 50-64% вопросов
- 2 балла выставляется студенту, если правильные ответы даны на менее 50% тестовых заданий

Примерные темы докладов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Преимущества и недостатки собственного бизнеса.
2. Как начать свое дело: практический аспект.
3. Основные направления продвижения товара на рынок.
4. Основные преимущества и недостатки франшизы. Российский и зарубежный опыт.
5. Экономическая необходимость создания бизнес-плана.
6. Системы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Собственность граждан РФ: сущность, формы.
8. Производственное предпринимательство России (с примерами).
9. Коммерческое предпринимательство России (с примерами).
10. Финансовое предпринимательство России (с примерами).
11. Консультативное предпринимательство России (с примерами).
12. Общества: современное состояние и тенденции развития.
13. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
14. Основные положения устава предприятия (на примере конкретной организации).
15. Права акционеров общества (практический аспект).

16. Правовой статус единоличного исполнительного органа предприятия.
17. Эффективное управление персоналом на предприятии.
18. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.
19. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
20. Ценные бумаги: понятие, виды (практический аспект).
21. Акции как инструмент инвестирования.
22. Инвестиционный портфель предприятия.
23. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
24. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации (общие положения).
25. Понятие коммерческой тайны в современной России(ее защита).
26. Современный формы инновационного предпринимательства.
27. Понятие конкуренции, ее виды.
28. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
29. Содержание деловой и профессиональной этики.
30. Образ, основные черты бизнесмена.
31. Международный опыт внутрифирменного предпринимательства.

Критерии оценки:

5 баллов:

- наличие четкого плана доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.

4 балла:

- умение изложить сжато основные положения доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправленными докладчиком ошибками.

3 балла:

- содержательное выступление, но докладчик затруднялся сжато изложить основные положения доклада;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- не структурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы допускает ошибки.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций состоит из текущего контроля.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации и учитываются при оценивании знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08. Основы предпринимательской деятельности

Методические указания для студентов по освоению дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности являются частью рабочей программы дисциплины (приложением к рабочей программе).

Рабочая программа дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности утверждается директором колледжа для изучения дисциплины. Определяет цели и задачи дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности, формируемые в ходе ее изучения компетенции и их компоненты, содержание изучаемого материала, виды занятий и объем выделяемого учебного времени, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности.

Для самостоятельной учебной работы студента важное значение имеют разделы «Структура и содержание дисциплины (модуля)» и «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)». В первом указываются разделы и темы изучаемой дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности, а также виды занятий и планируемый объем (в академических часах), во втором – рекомендуемая литература и перечень

ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Работая с рабочей программой дисциплины, необходимо обратить внимание на следующее:

- некоторые разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, а выносятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входит составной частью в темы текущего и промежуточного контроля;

Для подготовки к текущему контролю студенты могут воспользоваться оценочными средствами, представленными в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

1. Описание последовательности действий студента

Приступая к изучению дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности, где в разделе «Структура и содержание дисциплины (модуля)» приведено общее распределение часов аудиторных занятий и самостоятельной работы по темам дисциплины и видам занятий.

Залогом успешного освоения дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности является посещение лекционных занятий и выполнение практических работ, так как пропуск одного, а тем более нескольких занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по содержанию дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы подготовить конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины литературные источники и электронные образовательные ресурсы;
- ответить на контрольные вопросы по теме.

Практические задания проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

В ходе практического задания обучающиеся выполняют одну практическую работу под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимся практических заданий проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- развития общих компетенций у обучающихся;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выполнение обучающимися практических заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

При подготовке к практическому заданию необходимо изучить или повторить лекционный материал по соответствующей теме.

2. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа - это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС среднего профессионального образования, который выполняется обучающимися индивидуально и предполагает активную роль студента в ее осуществлении и контроле.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- воспитание самостоятельности, как личностного качества будущего специалиста;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине ОП.08. Основы предпринимательской деятельности выполняется:

- самостоятельно вне расписания учебных занятий;
- с использованием современных образовательных технологий;
- параллельно и во взаимодействии с аудиторными занятиями.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

3. Рекомендации по работе с литературой и источниками

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы дисциплины, содержащей список основной и дополнительной литературы.

В случае возникновения затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения дисциплины ОП.08. Основы предпринимательской деятельности, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.