

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 08.09.2025 19:57:56

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«28» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика и управление инновациями

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.02.11 Бизнес-администрирование

Для набора 2024 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Грицунова С.В.; к.э.н., доц., Наумов С.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Н. Михненко

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.М. Джуха

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями, а также управления организациями, проектами, инновациями; способности разрабатывать программы организационного развития и изменений.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2. Способен использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов
ПК-4. Способен определять сферу применения результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные принципы, методы организации и планирования бизнес-процессов организаций, проектов (соотнесено с индикатором ПК 2.1); сферы применения результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 4.1).
Уметь:
применять инструменты управления бизнес-процессами организаций (соотнесено с индикатором ПК 2.2); организовать процесс управления научно-исследовательской работой организации на всех стадиях и этапах выполнения работ (соотнесено с индикатором ПК 4.2).
Владеть:
методами анализа и оценки результативности управления бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 2.3); методами оценки результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Основы экономики и управления инновациями»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	"Экономика и управление инновациями": Цели и задачи изучаемого курса. Сущность научно-технического прогресса. Основные понятия. Главные направления НТП. Сущность инновационной деятельности.	Лекционные занятия	2	2	ПК-2 ПК-4
1.2	"Экономика и управление инновациями": Цели и задачи изучаемого курса. Сущность научно-технического прогресса. Основные понятия. Главные направления НТП. Сущность инновационной деятельности. Доклады с использованием LibreOffice.	Практические занятия	2	2	ПК-2 ПК-4
1.3	Основы экономики и управления инновациями": Основные понятия и терминология. Исторический опыт инновационной деятельности. Инновационные тенденции меркантилизма. Классическая теория инноваций (А.Смит, Ф. Кэне, Д. Рикардо). Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера. Теория интеллектуальной технологии Ф. Хайека и М. Фридмана. Школа монетаризма (М.Фридмен, К. Бруннер, А. Мелцер). Неоклассическая школа (А.Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер). Неоклассический ренессанс (М. Абрамовиц, Р. Солоу, Дж.Кэндрик). Теория инноваций С. Кузнецова. Циклы Н.Д. Кондратьева. Модель Рай Ф. Харрода. Теория технологической революции (Г. Менш). Теория инновационных рисков (А. Кляйнхект). Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк). Теория жизненного цикла инноваций (Я. Ван. Дейк). Теория конкурентных стратегий (М. Портер). Теория технологических укладов. Современные инновационные теории (П.Ф. Друкер, Б. Твисс и др.	Лекционные занятия	2	4	ПК-2 ПК-4
1.4	"Инновации и инновационный бизнес": Компания и инновационная среда. Модели роста компании. Турбулентность в бизнес-окружении (Emery and Trist). Инновации и цикличность кризисов. Инновации как средство достижения конкурентного преимущества компании. Экономическая сущность инноваций. Типология инноваций. Жизненный цикл инноваций-продуктов. Технологические пределы и разрывы Диффузия и трансферт инноваций. Инновационные платформы и отраслевые сети. Инновационная бизнес-деятельность компании. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный процесс. Модели инновационного процесса (Р. Росвелл, Б. Санто, С. Кляйн, Н.Розенберг). Стадии	Самостоятельная работа	2	4	ПК-2 ПК-4

	инновационного процесса (НИР, ОКР, ПТР). Инновационный цикл. Инновационный потенциал компании. Диагностика потенциала. Стратегии развития потенциала. Инновационный климат компании. CALS-технологии.				
1.5	Основы экономики и управления инновациями": Основные понятия и терминология. Исторический опыт инновационной деятельности. Инновационные тенденции меркантилизма. Классическая теория инноваций (А.Смит, Ф. Кэне, Д. Рикардо). Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера. Теория интеллектуальной технологии Ф. Хайека и М. Фридмана. Школа монетаризма (М.Фридмен, К. Бруннер, А. Мелцер). Неоклассическая школа (А.Маршалл, Л. Вальрас, К. Менгер). Неоклассический ренессанс (М. Абрамовиц, Р. Солоу, Дж. Кэндрик). Теория инноваций С. Кузнецова. Циклы Н.Д. Кондратьева. Модель Рай Ф. Харрода. Теория технологической революции (Г. Менш). Теория инновационных рисков (А. Кляйнхект). Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк). Теория жизненного цикла инноваций (Я. Ван. Дейк). Теория конкурентных стратегий (М. Портер). Теория технологических укладов. Современные инновационные теории (П.Ф. Друкер, Б. Твисс и др.) Доклады с использованием LibreOffice.	Практические занятия	2	2	ПК-2 ПК-4
1.6	"Инновации и инновационный бизнес": Компания и инновационная среда. Модели роста компании. Турбулентность в бизнес-окружении (Emery and Trist). Инновации и цикличность кризисов. Инновации как средство достижения конкурентного преимущества компании. Экономическая сущность инноваций. Типология инноваций. Жизненный цикл инноваций-продуктов. Технологические пределы и разрывы Диффузия и трансферт инноваций. Инновационные платформы и отраслевые сети. Инновационная бизнес-деятельность компании. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный процесс. Модели инновационного процесса (Р. Росвелл, Б. Санто, С. Кляйн, Н.Розенберг). Стадии инновационного процесса (НИР, ОКР, ПТР). Инновационный цикл. Инновационный потенциал компании. Диагностика потенциала. Стратегии развития потенциала. Инновационный климат компании. CALS-технологии. Доклады с использованием LibreOffice.	Практические занятия	2	4	ПК-2 ПК-4

Раздел 2. «Методика подготовки инновационных процессов»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	"Оценка взаимодействия участников технологической цепочки при производстве инновационной продукции": Заполнить идентификационные ячейки на листе «Задание». Ознакомиться с исходными данными и методиками их анализа на листах «Методические основы» и «Исходные данные» Рассчитать значения эффективности Э _и каждого предприятия. Рассчитать следующие показатели: среднее арифметическое значение показателей эффективности; среднее геометрическое значение показателей эффективности; среднее экономическое значение показателей эффективности. Проранжировать рассчитанные значения и выбрать среднее. Рассчитать интегральную эффективность технологической цепочки и показатель взаимодействия ПВ.	Самостоятельная работа	2	2	ПК-2 ПК-4
2.2	«Анализ инновационного потенциала организации»: Рассчитать значения параметров (коэффициентов), характеризующих инновационный потенциал развития организации, используя методические указания. Понять и охарактеризовать параметры инновационного потенциала (что именно характеризует увеличение/уменьшение параметра и как это влияет на организацию). Проанализировать влияние различных факторов экономического развития организации на параметры, характеризующие инновационный потенциал. Выявить и проанализировать тенденции развития инновационного потенциала организации на указанном промежутке времени.	Самостоятельная работа	2	6	ПК-2 ПК-4
2.3	"Оценка и прогнозирование экономических показателей инновационной деятельности организации": Заполнить идентификационные ячейки на листе «Задание». Ознакомиться с исходными данными и методиками их анализа на листах «Методические основы» и «Исходные данные». Представить в графическом виде изменение объемов продаж и цен, выбрав соответствующий тип зависимости. Построить линию тренда на графиках и вывести уравнение этой линии.	Самостоятельная работа	2	4	ПК-2 ПК-4
2.4	«Научно-технический инновационный процесс как объект управления»: Классификация нововведений. Различия инновационного и стабильного процессов. Факторы, способствующие инновационной деятельности. Основные функции управления научно-технической и инновационной деятельностью.	Самостоятельная работа	2	2	ПК-2 ПК-4

2.5	"Планирование инновационных процессов": Системный подход к планированию инновационных процессов. Проектно - ориентированное планирование инноваций. Концепция стратегического планирования инноваций. Сценарии стратегического поведения компании. Система внутрифирменного планирования инноваций. Виды планирования. Организация планирования в компании. Основы теории научно-технического прогнозирования (Дж. Мартино, Р. Эйрес, Э. Яни). Виды прогнозов. Экспертные методы научно-технического прогнозирования (метод Delphi). Метод анализа иерархий (Т. Саати). Метод PATTERN. Прогнозирование временных рядов. Простая линейная регрессия. Множественная регрессия. Авторегрессионные модели.	Самостоятельная работа	2	6	ПК-2 ПК-4
2.6	"Планирование инновационных процессов": Технологическое прогнозирование. Инновационное прогнозирование. Научно-технический форсайт. Содержание и типология инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели выбора стратегий: матрица Ансоффа, матрица БКС, матрица GE/Mc. Kinsey, матрица Томпсона и Стрикленда, матрица ADL-LC. Продуктово - тематическое планирование перспективное, текущее, оперативное). Продуктово – рыночная матрица инновационного портфеля. Объемно-календарное планирование. Практика разработки внутрифирменных тематических планов в высокотехнологических компаниях.	Самостоятельная работа	2	4	ПК-2 ПК-4

Раздел 3. Система управления и методы оценки эффективности нововведений

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	"Экономический анализ инновационных проектов и программ": Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management). Модели проектного бизнеса (IPMA, PMI, ISO). Сущность и содержание инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурс, бюджет, календарный план). Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные методы управления портфелем. Сетевая модель проекта (PERT). Метод «критического пути». Сетевые графы. Расчет параметров сетевого графа. Стохастические графы. Методы отбора инновационных проектов. Stage-bate модель. Модель Кано. Альфа и бета тестирования инноваций-продуктов. Концепция инвестирования инноваций. Инструменты инновационно инвестиционного анализа. Критические точки инновационного процесса. Базовые схемы оценки инновационно – инвестиционных решений. Концепция идеального конечного научно-технического результата (Г.С. Альтшулер).	Самостоятельная работа	2	6	ПК-2 ПК-4
3.2	"Экономический анализ инновационных проектов и программ": Сущность оценки эффективности инноваций. Научно-техническая эффективность инноваций. Экономическая эффективность инвестиций в инновации. (статические) методы оценки эффективности (ROI, PI, ARR, PP). Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности (NPV, NTV, NCF, DPI, IRR, MIRR. Определение ставки дисконтирования в высокотехнологических компаниях (WACC, CAPM). Реальные опционы инновационных проектов. Особенности оценки экономической эффективности научно-исследовательских проектов. Квантификация инноваций. Метод «затраты - эффективность». Модель НИОКР-затраты (business opportunities). Сбалансированная система показателей эффективности инвестирования инноваций. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов.	Самостоятельная работа	2	8	ПК-2 ПК-4
3.3	"Система финансирования инновационной деятельности": Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса. Финансовая архитектура инвестирования инноваций. Принятие инвестиционных и инновационных решений. Теорема разделения Фишера. Инновационно-инвестиционный капитал компании. Корпоративные стратегии финансирования инноваций. Бюджетное (дефицитное) финансирование (федеральные национальные проекты и программы). Заёмное финансирование (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационные займы). Акционерное (корпоративное) финансирование (IPO, ADR, GDR, EDR). Внутреннее самофинансирование (unlevered). Проектное финансирование. Сущность венчурного финансирования. Венчурный капитал. Венчурная компания. Венчурный фонд. Основной венчурный процесс. Источники венчурного капитала. Доклады с использованием LibreOffice.	Самостоятельная работа	2	8	ПК-2 ПК-4

3.4	"Система финансирования инновационной деятельности": Бизнес - ангельское и «посевное» финансирование. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг). Корпоративный механизм интеграции финансовых ресурсов. Эффективность корпоративных венчурных стратегий. Управление капиталом высокотехнологичной компании. Рынок венчурного капитала. Венчурный капитал и стоимость компании. Венчурный и технологический бизнес.	Самостоятельная работа	2	6	ПК-2 ПК-4
Раздел 4. Особенности управления проектами, организациями инновационной сферы					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	"Организационные формы инновационной деятельности": Корпоративные формы организации инноваций. Комитет по инновационным проектам. Внутренние (локальные) венчурные проекты. Инновационные консорциумы. Стратегические альянсы и союзы. Финансово-промышленные группы. Основные типы и функции технопарковых структур (бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы). Венчурные фирмы. Инжиниринговые и внедренческие фирмы. Выбор формы организации инновационной деятельности в компании. Опыт организации инновационной деятельности в вертикально-структурированных корпорациях РФ.	Самостоятельная работа	2	4	ПК-2 ПК-4
4.2	"Организационные формы инновационной деятельности": Содержание, функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные формы организации инновационной деятельности. Государственные научные центры. Федеральные центры науки и высоких технологий. Нацпограны (Сколково). Особые экономические зоны (ОЭЗ). Научно-исследовательские организации (институты). Проектно-конструкторские организации. Проектно-технологические организации. Преимущества и недостатки крупных организаций в процессе создания новой продукции (технологии).	Самостоятельная работа	2	6	ПК-2 ПК-4
4.3	"Управление инновационными проектами и планирование производства инновационной продукции": Заполнить идентификационные ячейки на листе «Задание». Ознакомиться с исходными данными и методиками их анализа на листах «Методические основы» и «Исходные данные». Произвести по имеющимся исходным данным расчеты неизвестных параметров в таблице на листе «Результаты». Убедиться в правильности расчетов с помощью индикатора на листе «Результаты». Сделать вывод по проведенным расчетам о целесообразности выпуска того или иного вида продукции.	Самостоятельная работа	2	3	ПК-2 ПК-4
4.4	"Управление инновационными проектами и планирование производства инновационной продукции": Заполнить идентификационные ячейки на листе «Задание». Ознакомиться с исходными данными и методиками их анализа на листах «Методические основы» и «Исходные данные». Произвести по имеющимся исходным данным расчеты неизвестных параметров в таблице на листе «Результаты». Убедиться в правильности расчетов с помощью индикатора на листе «Результаты». Сделать вывод по проведенным расчетам о целесообразности выпуска того или иного вида продукции.	Самостоятельная работа	2	4	ПК-2 ПК-4
4.5	"Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе": Состав и структура инновационных затрат. Себестоимость инновационного продукта. Модели управления затратами. Механизм управления затратами (центр затрат, центр продаж, центр прибыли). Оценка уровня рентабельности по инновационному продукту. Планирование и контроль затрат.	Самостоятельная работа	2	2	ПК-2 ПК-4
4.6	"Ценообразование и затраты в инновационном бизнесе": Концепция ценообразования на инновационную продукцию. Факторы ценообразования. Контрактные (договорные) цены. Торги и конкурсы. Функционально-стоимостной решений с использованием ФСА. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Теория конструирования Р. Коллера.	Самостоятельная работа	2	2	ПК-2 ПК-4
4.7	"Экономическая оценка инновационных проектов": Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов в различных отраслях. Факторы повышения эффективности инновационной деятельности	Самостоятельная работа	2	6	ПК-2 ПК-4
4.8	"Инновационная безопасность": Понятие инновационной безопасности. Виды инновационных рисков и их сущность. Методы устранения (предупреждения) инновационных рисков.	Самостоятельная работа	2	2	ПК-2 ПК-4
4.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-2 ПК-4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Ивченко В. В.	Экономика и управление инновациями (инновационный менеджмент): курс лекций: курс лекций	Калининград: Калининградский государственный университет, 1996	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Богомолова А. В.	Управление инновациями: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Ильенкова, С. Д., Кузнецов, В. И., Ягудин, С. Ю.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009	ЭБС «IPR SMART»
4	Беляев, Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013	ЭБС «IPR SMART»
5	Глушкова, Ю. О., Куликова, М. В., Пахомов, А. В., Пахомов, А. В.	Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2014	ЭБС «IPR SMART»
6		Актуальные проблемы экономики и права	, 2006	ЭБС «IPR SMART»
7		Инновации и инвестиции	, 2004	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант"

База статистических данных Росстата <https://rosstat.gov.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов			
3 основные принципы, методы организации и планирования бизнес-процессов организаций, проектов	Выполняет тестовые задания; осуществляет сбор, обработку информации при подготовке к написанию доклада, сдачи экзамена	Полнота и содержательность ответа на вопросы к коллоквиуму, докладу, экзамену, правильность решения тестовых заданий.	Вопросы к экзамену (1-32), тесты (1-70), вопросы для коллоквиумов (1-32), задачи (1-16), темы докладов (1-31), творческое задание (1-3)
У применять инструменты управления бизнес-процессами организаций	Принимает участие в выполнении задач, творческого задания.	Правильность решения, полнота и достоверность информации, предоставленной в задаче, творческом задании.	Вопросы к экзамену (1-32), тесты (1-70), вопросы для коллоквиумов (1-32), задачи (1-16), темы докладов (1-31), творческое задание (1-3)
В методами анализа и оценки результативности управления бизнес-процессами организации	Решает задачи, творческие задания, интерпретирует полученные результаты.	Правильность решения и интерпретации результатов задач, творческих заданий, обоснованность выводов при их подготовке.	Вопросы к экзамену (1-32), тесты (1-70), вопросы для коллоквиумов (1-32), задачи (1-16), темы докладов (1-31), творческое задание (1-3)
ПК-4: Способен определять сферу применения результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации			
3 сферы применения результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации	Выполняет тестовые задания; осуществляет сбор, обработку информации при подготовке написанию доклада, сдачи экзамена	Полнота и содержательность ответа на вопросы к коллоквиуму, доклада, экзамену, правильность решения тестовых заданий.	Вопросы к экзамену (1-32), тесты (1-70), вопросы для коллоквиумов (1-32), задачи (1-16), темы докладов (1-31), творческое задание (1-3)
У организовать процесс управления научно-исследовательской работой организации на всех стадиях и этапах выполнения работ	Принимает участие в выполнении задач, творческого задания.	Правильность решения, полнота и достоверность информации, предоставленной в задаче, творческом задании.	Вопросы к экзамену (1-32), тесты (1-70), вопросы для коллоквиумов (1-32), задачи (1-16), темы докладов (1-31), творческое задание (1-3)

В методами оценки результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации	Решает задачи, творческие задания, интерпретирует полученные результаты.	Правильность решения и интерпретации результатов задач, творческих заданий, обоснованность выводов при их подготовке.	Вопросы к экзамену (1-32), тесты (1-70), вопросы для коллоквиумов (1-32), задачи (1-16), темы докладов (1-31), творческое задание (1-3)
--	--	---	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
2. Факторы формирования инновационной деятельности.
3. Государственная политика в области поддержки инноваций.
4. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций.
5. Особенности управления инновационными проектами, их классификация.
6. Современные инструменты организации инновационной деятельности на предприятии. Реинжиниринг инновационной деятельности.
7. Бенчмаркинг как способ оценки конкурентоспособности продукта инновации.
8. Анализ конкурентоспособности организации.
9. Бизнес-технологии.
10. Франчайзинг как форма быстрого развития малого бизнеса.
11. Основы инвестиционной деятельности организации.
12. Система показателей и виды полезного эффекта инновационной деятельности.
13. Этапы проведения и виды оценки инвестиционных проектов.
14. Инновационные стратегии (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).
15. Основные показатели оценки эффективности инвестиций (инноваций).
16. Анализ риска и неопределенности инновационных проектов.
17. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
18. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
19. Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности.
20. Информационное обеспечение инновационной деятельности, статистика инноваций
- 21 Система управления и формы организации нововведений
- 22 Методы оценки эффективности нововведений
- 23 Особенности работы научных и инновационных организаций в условиях рыночных отношений
- 24 Договор на разработку нововведений. Калькулирование затрат и цена инновационной продукции
- 25 Планирование деятельности научной и инновационной организации
- 26 Нормирование труда в научной и инновационной организации
- 27 Стратегическое прогнозирование и управление нововведениями
- 28 Техничко-экономическое обоснование инновационных мероприятий
- 29 Принципы измерения и оценки качества инновационной продукции

- 30 Организация научно-технического прогресса в отраслях народного хозяйства России
31 Организация инновационной деятельности в промышленных фирмах западных стран
32 Особенности функционирования малых инновационных фирм

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одной задачи.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, задача решена верно, сделаны обоснованные выводы;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины, задача решена верно, выводы сделаны с незначительными ошибками;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, задача решена верно, выводы не сделаны;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, задача не решена.

Тесты

1.Тестовое задание (вопрос). Под инновационным процессом понимается.....

варианты ответов:

1. процесс инвестирования в новации
2. вложение средств в разработку новой техники, технологии, научное исследование
3. последовательная цепь событий, в ходе которой инновация проходит путь от вызревания идеи до создания конкретного продукта
4. результат внедрения продуктовых инноваций

2.Тестовое задание (вопрос). В основе выделения в экономике длинных волн (циклов) протяженностью в 40–60 лет лежит:

варианты ответов:

1. смена пассивной части капитала
2. замена активной части капитала
3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

3.Тестовое задание (вопрос). Средние промышленные циклы протяженностью в 7–10 лет включают

варианты ответов:

1. смену пассивной части капитала
2. замену активной части капитала
3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

4.Тестовое задание (вопрос). По теории Н.Д. Кондратьева во время «коротких волн» (3–3,5 года) происходит.....

варианты ответов:

1. смена пассивной части капитала
2. замена активной части капитала

3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

5. *Тестовое задание (вопрос).* В теории и методологии инноватики «деловые циклы» Шумпетера принято связывать

варианты ответов:

1. с новизной потребительских свойств продукции
2. с технологическими инновациями, охватывающими новые продукты и процессы
3. со сменой технологических укладов в общественном производстве

7. *Тестовое задание (вопрос).* Жизненный цикл продукции состоит из фаз.....

6. *Тестовое задание (вопрос).* К основным ресурсам инновационной деятельности относятся.....

варианты ответов:

1. инвестиции
2. затраты времени на проведение исследований и разработок
3. затраты на выполнение проектно-технологических и других работ, связанных с масштабным освоением производства новой продукции
4. инвестиции, затраты времени на проведение исследований и разработок, а также проектно-технологических и других работ, связанных с масштабным освоением производства новой продукции

7. *Тестовое задание (вопрос).* К основным источникам инвестиций в инновационные процессы относят

варианты ответов:

1. средства государственного и местных бюджетов
2. собственные средства организаций
3. средства по договорам с заказчиками
4. банковские кредиты
5. средства государственного и местных бюджетов, по договорам с заказчиками, банковские кредиты, собственные средства организаций

8. *Тестовое задание (вопрос).* Новшество (новация) – это.....

варианты ответов:

1. новый порядок, новый обычай, новый метод
2. практическое использование продукта с момента его технологического освоения производства
3. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг

9. *Тестовое задание (вопрос).* Нововведением (инновацией) считают....

варианты ответов:

1. практическое использование продукта с момента его технологического освоения производства
2. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг
3. масштабное распространение продуктов в качестве новых товаров и услуг и практическое их использование с момента технологического освоения их производства

10. *Тестовое задание (вопрос).* Сущность диффузных процессов определяется.....

варианты ответов:

1. равновесным распространением новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности
2. уровнем возникновения инновационной среды
3. трансфертом инноваций

11. *Тестовое задание (вопрос).* Как вид деятельности инновационный менеджмент....

варианты ответов:

1. базируется на теоретических положениях общего менеджмента
2. представляет собой совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями
3. предполагает структурное оформление инновационной сферы

12. *Тестовое задание (вопрос).* Цель в инновационном менеджменте является.....

варианты ответов:

1. результатом прогнозов и оценки ситуации
2. ограничением для планируемых инновационных мероприятий
3. результатом прогнозов и оценки ситуации и ограничением для планируемых инновационных мероприятий
3. результативность создания и использования объекта

13. *Тестовое задание (вопрос).* Основной задачей диагностики ситуации принятия инновационного решения является.....

варианты ответов:

1. ключевая проблема и характер ее влияния
2. выявление факторов, определяющих динамику развития ситуации
3. адекватная оценка ситуации

14. *Тестовое задание (вопрос).* На этапе «диагноз инновационной проблемы» целей принятия решения может быть.....

варианты ответов:

1. только одна
2. несколько, но они будут различаться по срокам
3. несколько, но они будут касаться разных сторон проблемы

15. *Тестовое задание (вопрос).* К основным этапам процесса инновации относят....

варианты ответов:

1. анализ экономической эффективности нового продукта, разработка программы маркетинга
2. создание нового продукта
3. тестирование на рынке
4. внедрение нового изделия в производство на основе программы маркетинга по продукту
5. анализ экономической эффективности нового продукта, разработка программы маркетинга, создание нового продукта, тестирование на рынке, внедрение нового изделия в производство

16. *Тестовое задание (вопрос).* Инновация это:.....

варианты ответов:

1. прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, административного или иного характера;
2. фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;
3. подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора.

17. *Тестовое задание (вопрос).* Инновационный менеджмент это:

варианты ответов:

1. определение потребности в ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками организации, организация работы;
2. совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;
3. контроль, анализ, корректировка действий, накопление опыта.

18. *Тестовое задание (вопрос).* Инновационная деятельность направлена на:

варианты ответов:

1. строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;
2. практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;
3. осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы.

19. *Тестовое задание (вопрос).* Источники инноваций не включают:

варианты ответов:

1. новые знания, научного или ненаучного характера;

- 2.неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех или неожиданная неудача;
- 3.несоответствие между реальностью и ее отражением во мнениях и оценках людей;
- 4.изменения в восприятии и в ценностных установках;
- 5.бюджетное планирование и прогнозирование.

20.Тестовое задание (вопрос). Предпринимателей, первыми освоивших новшество называют:
варианты ответов:

- 1.новаторы
- 2.ранние реципиенты
- 3.раннее большинство
- 4.отстающие

21.Тестовое задание (вопрос). Классификация инноваций по типу новшества не включает:
варианты ответов:

- 1.продуктовые инновации
- 2.материально-технические инновации
- 3.экономические инновации
- 4.правовые инновации
- 5.организационно-управленческие инновации

22.Тестовое задание (вопрос). Рост прибыли за счёт повышения цены на новые продукты или модификацию прежних, а так же за счет увеличения объема продаж обеспечивают:

варианты ответов:

- 1.инновации-процессы
- 2.инновации-продукты

23.Тестовое задание (вопрос).Рост экономических показателей за счет совершенствования подготовки исходных материалов и параметров процесса за счет снижения издержек производства обеспечивают:

варианты ответов:

- 1.инновации-процессы
- 2.инновации-продукты

24.Тестовое задание (вопрос). Создание принципиально новых видов продукции, технологий, новых методов управления характерно для:

варианты ответов:

- 1.улучшающих инноваций
- 2.радикальных инноваций
- 3.комбинаторных инноваций

25.Тестовое задание (вопрос). Идеи сравнительно высокой степени новизны, в частности, разработка нового поколения продуктов за счёт концентрации ресурсов характерна для:

варианты ответов:

- 1.радикальных инноваций
- 2.улучшающих инноваций
- 3.комбинаторных инноваций

26.Тестовое задание (вопрос). Полное вытеснение устаревшего продукта новым и тем самым обеспечение более эффективного выполнения соответствующих функций предполагают:

варианты ответов:

- 1.открывающие инновации
- 2.замещающие инновации
- 3.возвратные инновации
- 4.отменяющие инновации

27.Тестовое задание (вопрос). Исключение какой-либо операции или выпуск какого-либо продукта, не предполагающий ничего взамен предполагают:

варианты ответов:

- 1.отменяющие инновации
- 2.открывающие инновации

3.замещающие инновации

4.возвратные инновации

28.Тестовое задание (вопрос). Создание средств или продуктов, не имеющих сопоставимых аналогов или функциональных предшественников предполагают:

варианты ответов:

1.замещающие инновации

2.возвратные инновации

3.открывающие инновации

4.отменяющие инновации

29.Тестовое задание (вопрос). Признаком классификации инноваций на точечные, системные и стратегические является:

варианты ответов:

1.социальные последствия

2.объем применения

3.эффективность

30.Тестовое задание (вопрос). По особенностям механизма осуществления выделяют:

варианты ответов:

1.производственные, управленческие инновации и инновации в сфере условий труда

2.инновации, вызывающие социальные издержки и новые виды монотонного труда

3.диффузные и единичные, завершённые и незавершённые, успешные и неуспешные инновации

31.Тестовое задание (вопрос). Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:

варианты ответов:

1.жизненный цикл инновации;

2.инвестиционный цикл;

3.проектный период.

32.Тестовое задание (вопрос). Контроль в инновационном менеджменте, как предметная функция,.....

варианты ответов:

1. завершает управленческий цикл в инновациях

2. заключается в обеспечении плановых заданий с целью реализации инновационного процесса

3. выполняет задачу регулирования хода выполнения работ по инновационным проектам

33.Тестовое задание (вопрос). Под эффективностью управления объектами в инновационной деятельности понимается.....

варианты ответов:

1. достигнутый результат экономической деятельности

2. прибыльность предприятия

34.Тестовое задание (вопрос). Фирмы, первые внедрившие новшество в массовое производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль есть:

варианты ответов:

1.новаторы

2.ранние реципиенты

3.раннее большинство

4.отстающие

35.Тестовое задание (вопрос). Приверженцы функциональной концепции рассматривают инновационный менеджмент как

варианты ответов:

1. инновационный процесс сложно организованной системы

2. совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений в инновационном процессе

3. трансформацию представлений о проблемах инноваций в современных условиях

36.Тестовое задание (вопрос). Предметная функция инновационного менеджмента....

варианты ответов:

1. отражает содержание основных стадий процесса управления инновационной деятельностью
2. включает управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению управлению инновационной деятельностью
3. является основным средством реализации инновационных управленческих решений

37. Тестовое задание (вопрос). Первым этапом создания новшества является:

варианты ответов:

1. экспериментальные разработки в лабораториях и экспериментальных производствах, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;
2. исследования прикладного характера и создание экспериментальных моделей;
3. фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе

38. Тестовое задание (вопрос). Жизненный цикл новшества не включает:

варианты ответов:

1. зарождение
2. освоение
3. диффузию
3. рутинизацию
4. ликвидацию

39. Тестовое задание (вопрос). Процесс введения и использования новшества для достижения организационной цели в условиях динамично меняющейся среды называется:

варианты ответов:

1. инвестиционным процессом
2. инновационным процессом
3. коммерциализацией новшества

40. Тестовое задание (вопрос). Одним из этапов исследования инвестиционных возможностей является:

варианты ответов:

1. оценка рисков, связанных с осуществлением проекта;
2. оценка предполагаемого объема инвестиций по укрупненным нормативам и предварительную оценку их коммерческой эффективности;
3. проведение полномасштабного маркетингового исследования;
4. формирование сметно-финансовой документации.

41. Тестовое задание (вопрос). Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников оцениваются в рамках определения:

варианты ответов:

1. бюджетной эффективности инвестиций
2. коммерческой эффективности инвестиций
3. народнохозяйственной эффективности инвестиций

42. Тестовое задание (вопрос). Затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение оцениваются в рамках определения:

варианты ответов:

1. бюджетной эффективности инвестиций
2. коммерческой эффективности инвестиций
3. народнохозяйственной эффективности инвестиций

43. Тестовое задание (вопрос). Чистый дисконтированный доход или интегральный эффект это:

варианты ответов:

1. абсолютная величина превышения доходов по проекту над инвестиционными затратами, приведенными к единому моменту времени путем дисконтирования;
2. чистая прибыль от реализации инвестиционного проекта;
3. отношение суммы приведенного эффекта к величине инвестиционных затрат.

44.Тестовое задание (вопрос). Проект эффективен, если:

варианты ответов:

1. $NPV > 0$
2. $NPV < 0$
3. $NPV = 0$

45.Тестовое задание (вопрос). Формула расчета индекса рентабельности инвестиций при неоднократных вложениях капитала имеет вид:

варианты ответов:

1.
$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^n} - \sum_{k=1}^m \frac{IC_j}{(1+r)^j}$$

2.
$$PI = \sum_1^n \frac{P_k}{(1+r)^n} / IC$$

3.
$$PI = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^n} / \sum_{k=1}^m \frac{IC_j}{(1+r)^j}$$

46.Тестовое задание (вопрос). Ставка дисконтирования, использование которой обеспечивает равенство текущей стоимости ожидаемых денежных потоков и текущей стоимости инвестиционных вложений называется:

варианты ответов:

- 1.индексом рентабельности инвестиций
- 2.внутренней нормой доходности
- 3.средней ценой инвестированного капитала

47.Тестовое задание (вопрос). Временной период, в течение которого прогнозируемые поступления денежных средств составят равную сумму с величиной инвестиционных затрат называется:

варианты ответов:

- 1.горизонтом расчета
- 2.сроком окупаемости проекта
- 3.жизненным циклом проекта

48.Тестовое задание (вопрос). Какие бывают формы скрытого сопротивления изменениям?

варианты ответов:

- 1.снижение производительности труда
- 2.забастовка
- 3.падение трудовой дисциплины
- 4.прямое противодействие изменениям

49.Тестовое задание (вопрос). В чем основное преимущество такого метода преодоления сопротивления изменениям, как обучение и предоставление информации?

варианты ответов:

- 1.сопротивление относительно быстро ликвидируется и не требует больших затрат
- 2.лучшее понимание сотрудниками причин проведения изменений
- 3.сопротивление ликвидируется благодаря осознанию причастности к принятию решения об изменениях

50.Тестовое задание (вопрос). Инновационный потенциал организации – это.....

варианты ответов:

1. достижение целей фирмы
2. мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели
3. выбор инновационной стратегии

51.Тестовое задание (вопрос). Венчурная фирмы (риск-фирма) представляет собой....

варианты ответов:

1. предприятие, создаваемое для реализации инновационного проекта, связанного со значительным риском
2. группу лиц, располагающих оригинальной идеей в области новой технологии или производства новой продукции
3. предприятие, не имеющее средств для организации производства, которое вступает в контакт с одним или несколькими инвесторами (венчурными фондами) через посредника

52. Тестовое задание (вопрос). К «фирме-инкубатору» не относится....

варианты ответов:

1. организация, создаваемая местным органом власти или крупной компанией с целью выращивания новых предприятий
2. фирма, создаваемая для сдачи в аренду вновь организуемой компании
3. фирма, субсидируемая местными организациями, заинтересованными в создании рабочих мест и экономическом развитии региона
4. фирма, специализирующаяся на предоставлении инженерно-консультационных услуг на внутреннем и международном рынках

53. Тестовое задание (вопрос). К механизмам государственного регулирования инновационной деятельности не относится:

варианты ответов:

1. разработка стратегии и тактики инновационного развития;
2. формирование благоприятного инновационного климата;
3. госзаказы и контракты;
4. оценка инновационной активности предприятия;
5. законодательное регулирование финансирования НИОКР.

54. Тестовое задание (вопрос). Формирование стратегии инновационного развития не включает:

варианты ответов:

1. инновационное прогнозирование (основные параметры инновационной деятельности);
2. инновационные стратегии (приоритетные направления инновационной деятельности);
3. оперативное планирование;
4. выработка инновационной политики;
5. программы технологического развития и федеральные целевые программы.

55. Тестовое задание (вопрос). Что не относится к видам регулирования инновационной деятельности:

варианты ответов:

1. организационное регулирование инновационной деятельности;
2. этические нормы и правила;
3. экономическое и финансовое регулирование инновационной деятельности;
4. нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.

56. Тестовое задание (вопрос). Что не относят к факторам регулирования инновационной деятельности:

варианты ответов:

1. организационные факторы;
2. экономические факторы
3. финансовые факторы;
4. регламентирующие факторы;
5. нормативно-правовые факторы.

57. Тестовое задание (вопрос). К основным функциям государственных органов в инновационной сфере не может быть отнесено:

варианты ответов:

1. аккумулярование средств на научные исследования и инновации;
2. создание правовой базы инновационных процессов, особенно системы защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности;
3. формирование научно-инновационной инфраструктуры;

4. институциональное обеспечение инновационных процессов в отраслях государственного сектора;
5. обеспечение социальной и экологической направленности инноваций;
6. повышение общественного статуса инновационной деятельности;
7. формирование социального пакета;
8. регулирование международных аспектов инновационных процессов.

58. *Тестовое задание (вопрос)*. Функциональная стратегия управления должна быть прежде всего нацелена:

варианты ответов:

1. на процесс непрерывного обновления производства;
2. на операционные действия;
3. на формирование социального климата в коллективе.

59. *Тестовое задание (вопрос)*. Деловая стратегия фирмы направлена в первую очередь:

варианты ответов:

1. на удовлетворение потребностей рынка на основе создания разнообразных многофункциональных товаров и услуг;
2. на нейтрализацию краткосрочных колебаний конъюнктуры и спроса;
3. на формирование социального климата в коллективе.

60. *Тестовое задание (вопрос)*. Оперативный этап инновационного управления не включает:

варианты ответов:

1. анализ отклонений от нормального хода процесса;
2. оперативное планирование и оперативный контроль;
3. координацию, установление обратной связи;
4. формирование научно-инновационной инфраструктуры;
5. принятие инновационных решений.

61. *Тестовое задание (вопрос)*. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

варианты ответов:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.

62. *Тестовое задание (вопрос)*. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

варианты ответов:

- а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

63. *Тестовое задание (вопрос)*. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

варианты ответов:

- а) использование новых каналов продвижения товаров;
- б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
- в) производство новых продуктов;
- г) выход на новые рынки.

64. *Тестовое задание (вопрос)*. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

варианты ответов:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;

- г) чем шире, тем лучше;
- д) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- е) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

65. *Тестовое задание (вопрос).* Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:
варианты ответов:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше;
- д) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- е) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

66. *Тестовое задание (вопрос).* Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:
варианты ответов:

- а) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
- б) утонешь или выплывешь;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) чем шире, тем лучше;
- д) сохранить основные виды деятельности на плаву;
- е) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

67. *Тестовое задание (вопрос).* Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:

варианты ответов:

- а) линейный;
- б) штабной;
- в) функциональный;
- г) матричный.

68. *Тестовое задание (вопрос).* Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

варианты ответов:

- а) традиционная;
- б) децентрализованная;
- в) индивидуалистическая;
- г) органистическая.

69. *Тестовое задание (вопрос).* Для какой модели инновационного процесса необходимой функцией управления являются эффективные коммуникации, информационное обеспечение, трансфер инноваций и организация кооперации промышленных организаций, университетов, научных организаций:

варианты ответов:

- а) модель технологического толчка (1955-1960 гг.);
- б) модель вытягивания рынком (1960-1970 гг.);
- в) сопряженная, интерактивная, совмещенная модель (1970-1980 гг.).

70. *Тестовое задание (вопрос).* В какой последовательности необходимо рассматривать инновационную восприимчивость организации как процесс:

варианты ответов:

- 1) осуществление;
- 2) оценка инноваций;
- 3) рутинизация;
- 4) инициация.

Инструкция по выполнению: в каждом тесте выбрать один правильный ответ. На ответ отводится 1 час 30 мин.

Критерии оценивания:

- 19-20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% заданий тестов;
- 12-18 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 5-11 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-4 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

Вопросы для коллоквиумов

1. Охарактеризуйте основную цель управления инновациями.
2. Каковы тенденции современного социально-экономического развития.
3. Опишите общую динамику научных революций.
4. В чем заключается первая научная революция?
5. Каковы особенности второй научной революции?
6. Опишите содержание третьей научной революции.
7. Охарактеризуйте четвертую научную революцию.
8. В чем заключается пятая научная революция?
9. Охарактеризуйте основные черты шестой научной революции.
10. Опишите основные этапы развития инновационного менеджмента.
11. Дайте определение инновации.
12. Опишите варианты классификации инновации.
13. Каковы характеристики инновации различной степени радикальности?
14. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла инновационной продукции.
15. Какие из показателей оценки эффективности инвестиций используются применительно к инновациям
16. Опишите основные аспекты управления развитием
17. Назовите методологические основы исследования процессов управления развитием
18. Как осуществляется реализация процессов управления развитием?
19. Охарактеризуйте обратную связь в системах управления инновациями
20. Какие основы теории управления используются при принятии инновационных решений?
21. Объясните взаимосвязь экономических циклов в развитии инновационного менеджмента
22. Какова история возникновения инновационного менеджмента
23. В чем заключается сущность инновации и инновационной деятельности
24. Назовите виды и типы инноваций
25. Как осуществляется измерение инновационной активности?
26. Охарактеризуйте состав затрат на инновации
27. Назовите основные цели инновационной деятельности и пути их достижения
28. Как осуществляется распространение инноваций?
29. Какие общие условия способствуют осуществлению инновационной деятельности?
30. Назовите факторы инновационной активности предприятий
31. Каковы основные тенденции в развитии инновационной деятельности предприятий в современных условиях?
32. Малый бизнес и инновации

За курс обучающийся может ответить не более чем на пять вопросов к коллоквиуму.

Критерии оценивания одного ответа:

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 3 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 2 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-1 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Задачи

Задача 1. Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты и наращенную сумму.

Задача 2. Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращивания 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

Задача 3. Какой величины достигнет долг, равный 15000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

Задача 4. Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

Задача 5. Через два года инвестор получит 1440 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращивания).

Задача 6. В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задача 7. Простая процентная ставка депозита равна 20 % годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.

Задача 8. Месячный темп инфляции составляет: а) $H_{1-12} = 4\%$; б) $H_1 = 4\%$, $H_2 = 3\%$, $H_3 = 2\%$. Для случаев а) и б) найти индекс цен и темп инфляции за 12 и 3 месяца соответственно, а также определить обесцененную наращенную сумму, если на сумму 10000 руб. в течение указанных сроков начислялась простая процентная ставка 50 % годовых ($K = 360$). Определить ставку, при которой наращение равно потерям из-за инфляции.

Задача 9. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн. руб., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. руб. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

Задача 10. Проект осуществляют два участника. Оцените эффективность каждого из них, выявите наиболее эффективного.

Показатели	Период						
	1	2	3	4	5	6	7
Первый участник							
Результат, млн. руб.	1	1,5	2	2,5	2	2	1
Затраты текущие, млн. руб.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Капитальные вложения, млн. руб.	1	0,8	0,3	-	-	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7
Второй участник							
Результат, млн. руб.	1,5	2,5	3	3,5	3	2	1
Затраты текущие, млн. руб.	1	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,25
Капитальные вложения, млн. руб.	2	1,2	0,7	0,5	0,2	-	-
Норма дисконта, %	10	9	9	8	8	7	7

Задача 11. Ссуда 50000 руб. выдана на срок 1,4 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты и наращенную сумму.

Задача 12. Какой величины достигнет долг, равный 12000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращивания 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

Задача 13. Какой величины достигнет долг, равный 30000 руб., через 3 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

Задача 14. Через 159 дней должник уплатит 15 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

Задача 15. Через два года инвестор получит 2200 млн. руб. Определить современную стоимость этого платежа и дисконт при ставке дисконтирования 20% годовых (по сложной ставке наращения).
Задача 16. Простая процентная ставка депозита равна 30 % годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки.
За курс обучающийся может решить не более чем пять задач.

Критерии оценивания одной задачи:

4-2 баллов выставляется студенту, если задача решена верно, полученные результаты интерпретированы верно, или с небольшими неточностями;
0-1 баллов выставляется студенту, если задача решена не верно, или не решена.

Темы докладов

- 1.Тенденции развития науки.
- 2.Циклы и тенденции развития производства.
- 3.Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.
- 4.Направления научно-технического развития.
- 5.Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
- 6.Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.
- 7.Особенности принятия решений в инновационном менеджменте.
- 8.Инновационная политика на современном этапе.
- 9.Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики.
- 10.Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений
- 11.Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса.
- 12.Продвижение и диффузия как конечный этап инновационного процесса. Диффузная модель Роджерса и Басса.
- 13.Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.
- 14.Анализ диффузии инноваций - распространения новшеств в обществе.
- 15.Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
- 16.Технологии и методы инновационного менеджмента.
- 17.Содержание системы инновационного менеджмента организации.
- 18.Новые тенденции в инновационном менеджменте.
- 19.Место инновационного менеджмента в современной системе управления.
- 20.Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности.
- 21.Создание инновационной инфраструктуры в России.
- 22.Внебюджетные фонды в финансировании инновационной деятельности.
- 23.Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов.
- 24.Государственные стратегия и тактика в области инновационной деятельности.
- 25.Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере инновационных технологий.
26. Организация перспективного планирования нововведений.
- 27.Функции менеджера в сфере инновационной деятельности.
- 28.Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
- 29.Инновационное предпринимательство и малый бизнес.
- 30.Крупные инновационные проекты.
- 31.Методическое, правовое, информационное, программное, техническое, кадровое обеспечение и социальная инфраструктура.

В течение учебного курса студент может подготовить не более двух докладов.

Критерии оценивания одного доклада:

10-7 баллов выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия

по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

6-4 баллов, если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

3-2 балла, если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-1 балла - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Творческое задание

Творческое задание 1. Проанализируйте коммерческую стратегию организации (таблица 1) и риск (таблица 2) при сложившейся рыночной конъюнктуре.

Таблица 1 – Анализ коммерческой стратегии организации при рыночной конъюнктуре в 2025 году

Объем оптовых закупок	Размер прибыли в зависимости от вероятных колебаний спроса, ден. ед.				$A_i = \min g_{ij}$	W	$B_i = \max g_{ij}$
	3 000	6 000	9 000	12 000			
$S_1 = 6\ 000$	1020	4200	4200	4200			
$S_2 = 9\ 000$	-60	3120	6300	6360			
$S_3 = 12\ 000$	-1140	2040	5220	8400			
$B_i = \max s$	1020	4200	6300	8400			

Примечание: i - № строки; j - № графы.

Таблица 2 – Анализ риска при различных соотношениях вероятного спроса и стратегий оптовых закупок в организации в 2025 году

	3 000	6 000	9 000	12 000	$\max r_i$	$S_{\text{опт}}$
S_1	0	0	2100	4200		
S_2	1080	1080	0	2100		
S_3	2160	2160	1080	0		

Определите максимальную прибыль (в ден. ед.) в зависимости от вероятных колебаний спроса и минимальный риск при оптовых закупках товаров.

Творческое задание 2. Рассчитайте изменение научно-технического уровня производства под влиянием внедрения процессной инновации.

Описание задания/проекта

Исходные данные приведены в таблице 3.

Таблица 3- Исходные данные для расчёта

Показатель	Экспертная оценка влияния процессной инновации на величину научно-технического уровня производства		Коэффициент весомости показателя
	до внедрения	после внедрения	
Уровень технологической оснащенности производства	0,8	0,9	0,3
Уровень автоматизации производства	0,9	1,0	0,3
Удельный вес прогрессивных технологических процессов	0,7	0,8	0,3

Уровень организации производства	0,8	1,0	0,1
----------------------------------	-----	-----	-----

1. Рассчитаем изменения отдельных показателей в результате внедрения процессной инновации:

- изменение уровня технологической оснащенности производства;
- изменение уровня автоматизации производства;
- изменение удельного веса прогрессивных технологических процессов;
- изменение уровня организации производства.

2. Рассчитаем повышение научно-технического уровня в результате внедрения процессной инновации.

Определим величину снижения или повышения научно-технического уровня производства в результате внедрения процессной инновации.

Творческое задание 3. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее чем на 1 % увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1 %, при этом доходность финансовых операций увеличится более чем на 1 %.

Описание задания/проекта

Предложения по созданию нового подразделения представлены в таблице.

Таблица - Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа

Наименование исходных данных	Ед. изм.	Значение
1. Персонал:		
- численность штатных сотрудников группы	чел.	5
- среднемесячная заработная плата в группе	тыс. руб.	20
- социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год)	тыс. руб.	60
- сокращение персонала в отделе маркетинга	чел.	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (соцпакет не предусмотрен)	тыс. руб.	15
- сокращение персонала в группе финансовых аналитиков	чел.	2
- среднемесячная заработная плата сотрудников в группе аналитиков	тыс. руб.	15
- социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год)	тыс. руб.	30
- обучение топ-менеджеров на специальных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу)	тыс. долл.	20
2. Техническое обеспечение		
- стоимость одного рабочего места стратега-аналитика	тыс. долл.	4,5
- ремонт офисного помещения	тыс. руб.	150
- прокладка и подключение коммуникаций	тыс. руб.	80
- уборка и обслуживание помещения и техники (в среднем на 1 месяц)	тыс. руб.	18
3. Программный и информационный комплекс		
- стоимость специализированного программного обеспечения	тыс. долл.	7,5
- стоимость инсталляции информационной базы	тыс. долл.	12
- ежемесячная абонентская плата за использование информационной базы	тыс. долл.	0,5
- ежемесячная абонентская плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться	тыс. руб.	10
4. Дополнительные расходы		
- услуги консультантов (раз в год)	тыс. долл.	50
5. Информация о холдинге		

- объем реализации продукции (в год)	млн. руб.	450
- средняя рентабельность реализованной продукции	%	15
- объем финансовых операций за год	млн. руб.	660
- средняя доходность финансовых операций	%	20
6. Дополнительная информация		
- начисления на ФОТ	%	30
- средняя норма амортизации	%	10
- цена собственного капитала	% год.	15
- темп инфляции	% год.	12
- курс доллара	руб.	50

Критерии оценивания:

Необходимо выполнить одно творческое задание на выбор.

- 18-20 баллов выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 12-18 баллов если показано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 5-11 баллов если показано наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-4 балла – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. В задании 2 теоретических вопроса и 1 задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы принятия эффективных решений в области управления инновациями, а также управления организациями, проектами, инновациями; способности разрабатывать программы организационного развития и изменений.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряд рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки обоснования рациональных управленческих решений в области разработки программ организационного развития и изменений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;

В процессе подготовки к практическим занятиям, работы студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования и коллоквиума. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.