

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 29.06.2026 22:32:43

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
История региональной журналистики**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы бакалавриата

42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Журналистика**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): доцент, Фарахшина О. М.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Е.Н. Клеменова

Методический совет: к.искусств.н., доцент Н.М. Усенко

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у бакалавров-журналистов представления о развитии и специфике медиасистемы Донского края
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющего мирового и отечественного опыта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

основные этапы развития донской журналистики (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

использовать знания по региональной журналистике в актуальной медиапрактике (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

навыками работы с источниками и эмпирическими материалами, навыками исследования и анализа исторического материала (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Журналистика Дона XIX столетия**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Формирование журналистики и печати на Дону. Журналистика Дона 1860-1870-х годов: от государственных к частным изданиям. Журналистика Дона XIX столетия: 1. Первые печатные СМИ Дона. 2. Газеты Дона XIX века. 3. Журнальные издания региона в XIX столетии.	Лекционные занятия	1	2	ПК-1
1.2	Журналистика Дона XIX столетия. Журналистика Дона 1860-1870-х годов: от государственных к частным изданиям Сравнительный анализ изданий государственных и частных изданий, выходивший на Дону во второй половине XIX века. С использованием ПО LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
1.3	1. Традиции, культура и быт донского казачества (подготовка выступления в формате TED). 2. Типологический анализ оцифрованных донских изданий второй половины XIX века. 3. Изучение творческой биографии выдающихся публицистов, редакторов и издателей Дона XIX столетия. С использованием ПО LibreOffice	Самостоятельная работа	1	40	ПК-1

Раздел 2. Журналистика Дона в XX веке

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Журналистика на Дону в первой половине XX века 1. Развитие системы журналистики на Дону в начале XX века. 2. Советская журналистика Дона 1920-1930-х гг. 3. Журналистика на Дону времен ВОВ.	Лекционные занятия	1	2	ПК-1
2.2	Журналистика Дона времен Великой Отечественной войны Разработать авторский медиапроект по журналистике Дона времен ВОВ. С использованием ПО LibreOffice	Самостоятельная работа	1	20	ПК-1
2.3	Журналистика Дона второй половины XX века Проанализировать работу печатных периодических изданий, выходивших на Дону во второй половине XX века, работу донского радио, донского телевидения, студии кинематографии. С использованием ПО LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
2.4	1. Составление авторской схемы системы политической прессы Дона начала XX века. 2. Типологический анализ донских газет первой половины XX века. 3. Разработка авторского медиапроекта, посвященного донской	Самостоятельная работа	1	31	ПК-1

	журналистике времен Великой Отечественной войны. 4. Авторское исследование одного из СМИ РО 5. Журналистика Дона в XIX, XX и XXI веках Закрепить основные знания, умения и навыки в вопросах истории и развития журналистики Дона XIX, XX и XXI веков С использованием ПО LibreOffice				
2.5	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	9	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Лемке М. К.	Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия: публицистика	Москва: Директ-Медиа, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Абаза К. К.	Казачи. Донцы, уральцы, кубанцы, терцы. Очерк из истории и стародавнего казацкого быта в общедоступном изложении, для чтения в войсках, семье и школе: научная литература	Санкт-Петербург, 1899	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Поляков И. А.	Донские казаки в борьбе с большевиками. 1917-1919: воспоминания начальника штаба Донских армий и войскового штаба Генерального штаба генерал-майора И. А. Полякова: документально-художественная литература	Москва: Кучково поле, 2007	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Компанеев В. В.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8, Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Пивоваров А. Н.	Донские казаки: научная литература	Новочеркасск: Донская типография, 1892	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П.	История отечественной журналистики XX века: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Игнатенко А. А.	Очерки истории российской рекламы: монография	Санкт-Петербург: Алетейя, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	Корниенко Б. С.	Правый Дон: казаки и идеология национализма (1909–1914): монография	Санкт-Петербург: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	Есин Б. И., Кузнецов И. В.	Три века московской журналистики: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10	Есин Б. И.	История русской журналистики (1703–1917): учебно-методический комплекс	Москва: ФЛИНТА, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11	Овсепян, Р. П., Засурский, Я. Н.	История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005	ЭБС «IPR SMART»
12	Лапшина, Г. С.	Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг: монография	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009	ЭБС «IPR SMART»
13	Есин, Б. И.	История русской журналистики XIX века: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008	ЭБС «IPR SMART»
14	Агафонов, А. И.	Донские казаки. Грудь в крестах... Из истории пожалований, наград и знаков отличия донского казачества. XVI – начало XX вв.	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2009	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
15	Чемякин, Ю. В.	Основы теории и истории журналистики: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013	ЭБС «IPR SMART»
16		Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика	, 1996	ЭБС «IPR SMART»
17	Лысакова И. П.	Социолингвистическое исследование советской прессы: теория и практика: монография	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
18	Быкадоров И. Ф.	Казачи в Отечественной войне 1812 года: историко-документальная литература	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
19	Семенова М. В.	Газета «Южный университет»: основные этапы развития: студенческая научная работа	Ростов-на-Дону: б.и., 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант»

Газеты в сети и вне ее // Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/res/inv/ukazat55/structure_full.php

Донской временник // Альманах. URL: <http://www.donvrem.dspl.ru/>

Донская электронная библиотека. URL: <http://elib.dspl.ru/request>

Периодические издания дореволюционного Дона / Донская государственная публичная библиотека. URL: <http://donvrem.dspl.ru/archPeriodikaArt.aspx?pid=1>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющего мирового и отечественного опыта			
Знать: основные этапы развития донской журналистики	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	Вопросы к экзамену (1-40), тестовое задание (1-25), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-25), кейс-задания (1-3)
Уметь: использовать знания по региональной журналистике в актуальной медиапрактике	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, исследования и др., систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	Вопросы к экзамену (1-40), тестовое задание (1-25), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-25), кейс-задания (1-3)

Владеть: навыками работы с источниками и эмпирическими материалами, навыками исследования и анализа исторического материала	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, проектной работы, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики)	достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке кейс-задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	Вопросы к экзамену (1-40), тестовое задание (1-25), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-25), кейс-задания (1-3)
---	---	---	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Социально-экономические предпосылки появления журналистики в России и мире.
2. Первые газеты в Европе: особенности и характеристики. Первая рукописная отечественная газета.
3. Первая печатная газета «Ведомости». Особенности и характеристики.
4. Территория Области Войско Донского: социально-экономический, политический, исторический обзор. Территориальное деление.
5. Причины формирования региональной журналистики.
6. Первая донская газета «Донские войсковые ведомости».
7. «Неофициальные» части губернских ведомостей: особенности. «Неофициальная часть «Донских войсковых ведомостей».

8. Социально-экономическая ситуация в России второй половины XIX века. Развитие общественной мысли и журналистики.
9. Государственная пресса на Дону в 1860-е годы: типология, особенности, трансформация.
10. Социально-экономические предпосылки формирования частных изданий в регионе.
11. Первые частные газетные издания на Дону: типология, особенности содержания.
12. Развитие и трансформация государственной прессы в Области войска Донского в 1870-х: основные издания, типология, тематика.
13. Развитие частной прессы на Дону в 1870-х: типологические особенности и тематическое своеобразие.
14. Первые частные издатели Дона: профессиональная биография, проекты, значение.
15. Жанрово-тематическое разнообразие прессы региона в 1860-1870-х годах: разделы, жанры, темы, приемы.
16. Первая ростовская газета «Ведомости Ростовской /на Дону/ городской думы»: история, типологические особенности, жанрово-тематическое своеобразие.
17. Первый донской региональный журнал «Донские епархиальные ведомости» и его особенности.
18. Развитие рекламы в региональной прессе в 1860-1890-х годах.
19. Состояние региональной журналистики 1880-1890-х годов. Общая характеристика. Типология.
20. Трансформация государственных изданий региона в конце XIX века.
21. Частные издания на Дону в конце XIX века. Общая характеристика. Особенности. Типология.
22. Газета «Приазовский край»: история издания, типологические особенности, жанрово-тематическое своеобразие, причины экономического успеха.
23. Зарождение нелегальной журналистики на Дону в конце XIX века: социально-экономические предпосылки, первые издания и нелегальная печатная продукция.
24. Выдающиеся издатели, редакторы, публицисты Дона второй половины XIX века: обзорная характеристика развития общественной мысли в регионе.
25. Формирование системы региональной журналистики в конце XIX – начале XX века: типология, жанрово-тематическое своеобразие.
26. Формирование политической прессы региона в начале XX века.
27. Региональная журналистика в период Первой русской революции 1905-1907 годов: историко-типологический анализ.
28. Печать региона между двумя буржуазно-демократическими революциями (1907-1917 гг.).
29. Журналистика региона в период установления советской власти.
30. Кризис печати в 1920-е годы в регионе и пути его преодоления.
31. Типологическая система печати в 1920-1930-е годы.

32. Молодежные издания региона XX и XXI веков.
33. Журнальные издания региона XX и XXI веков.
34. Система отечественной журналистики в период ВОВ. Трансформация прессы.
35. Проблемно-тематическое поле региональной журналистики в период ВОВ.
36. Развитие донской журналистики во второй половине XX века: газеты и журналы Дона.
37. Донское радио, телевидение и документальное кино (киностудия).
38. Система донской журналистики на современном этапе: виды, типы, специфика СМИ.
39. Выдающиеся публицисты, журналисты и редакторы донской журналистики второй половины XX – начала XXI веков.
40. Проблемно-тематическое поле донской журналистики в XXI веке.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») – ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из медиапрактики;

83-67 баллов (оценка «хорошо») – ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение примеров из медиапрактики;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не может привести примеров из медиапрактики;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Тестовое задание

1. В каком году появилась в России первая печатная газета? Как она называлась?
2. Назовите столицу Области войска Донского до 1805 года.
3. В каком году стала выходить первая печатная газета на Дону?
4. Для чего в стандартных «Губернских ведомостях» было две части? Какие это части?
5. Какой коммерческий вид контента появился в первых же печатных газетах Дона?
6. Какая главная реформа была проведена в стране во второй половине XIX века?
7. Какие официальные издания выходили на Дону в 1860-1870-х? Перечислите.
8. С чьим именем связано появление первой ростовской печатной газеты? В каком году вышел ее первый номер?

9. Назовите первую частную газету, которая появилась на Дону. В каком году она вышла?
10. Какой жанр в 1870-1880-х гг. начали внедрять на свои полосы частные газеты Дона вслед за столичными и почему?
11. Какое издание ввело на своих страницах «Торговые телеграммы Русского телеграфного агентства» и зачем?
12. Тираж какого российского издания в 1889 году составлял 35 000, а 1897 году – 50 000 экземпляров?
13. В каком донском издании публиковался В.А. Гиляровский и А.С. Серафимович?
14. С чем был связан необычайный успех газеты «Приазовский край»? Объясните.
15. Как называлось первое нелегальное издание, которое пытались выпускать в Ростове-на-Дону?
16. Как назывался первый литературный журнал, выходивший в нашем регионе? В каком городе он издавался, с какого года?
17. Когда вышел первый номер военной донской большевистской газеты и как она называлась?
18. Какая донская газета в начале 1920-х годов называлась «Трудовой Дон»?
19. Назовите главную молодежную газету региона: как она называлась в 1920-х и как называется сейчас?
20. Какие типы газет выходили в Ростовской области в 1930-е годы?
21. Какой тип газет был самым массовым военным изданием?
22. Какие центральные газеты получили право иметь постоянных корреспондентов на фронте во время Великой Отечественной войны?
23. Назовите год появления донского телевидения.
24. Как называется современный литературно-художественный журнал, который выходит сегодня в Ростове-на-Дону?
25. Перечислите основные газеты, журналы, телеканалы, радиостанции, интернет-СМИ, которые работают в Донском регионе сегодня.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 25.

За каждый правильный ответ теста – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов.

Исследовательская работа

1. Провести историко-типологический анализ районной газеты Ростовской области: проанализировать историю издания и особенности его типологии. Для этого необходимо изучить сайт издания, выйти на связь с редакцией для уточнения вопросов об истории газеты или журнала, а также проанализировать минимум 15 современных номеров

(выпусков) издания по схеме А. И. Аكوпова. Методические рекомендации по проведению и оформлению исследовательской работы см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 25.

25-21 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; провел полноценное исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные и дополнительные источники информации, связался с редакционным коллективом издания, собрал эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 15 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова, а также работы издания в интернет-среде (сайт, соцсети); в ходе своего исследования студент критически анализировал и верифицировал собранный материал; корректно и без ошибок оформил исследовательскую работу, снабдив ее приложениями и полной библиографией; ярко и наглядно визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

20-16 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; провел полноценное исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные и дополнительные источники информации, связался с редакционным коллективом издания, собрал эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 10 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова, а также работы издания в интернет-среде (сайт, соцсети); в ходе своего исследования студент критически анализировал и верифицировал собранный материал; корректно и без ошибок, но с недочетами оформил исследовательскую работу, снабдив ее приложениями и библиографией; визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

15-11 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; провел исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные источники информации, не смог собрать эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 7 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова, а также работы издания в интернет-среде (сайт и/или соцсети); в ходе своего исследования студент критически не анализировал и не верифицировал собранный материал; оформил исследовательскую работу с ошибками, не снабдив ее приложениями и/или полной библиографией; некорректно визуализировал результаты своего исследования в презентации; во

время защиты исследовательской работы не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

10-6 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; провел исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные источники информации, не связался с редакционным коллективом издания, не смог собрать эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 5 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова; в ходе своего исследования студент критически не анализировал и не верифицировал собранный материал; оформил исследовательскую работу с грубыми ошибками, не снабдив ее приложениями и/или библиографией; не визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

5-1 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; провел исследование не до конца или частично (только история издания или только современное состояние), не связывался с редакционным коллективом издания, не собрал эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ 1-2 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова; в ходе своего исследования студент не анализировал и не верифицировал собранный материал; оформил исследовательскую работу с грубыми ошибками, не снабдив ее приложениями и библиографией; не визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

Проектная работа (групповой проект)

1. Разработать и создать авторскую газету времен Великой Отечественной войны, используя реальные цифровые материалы, по следующему алгоритму: разделиться на команды по 5-6 человек; продумать, какую газету будет «выпускать» команда (выбрать тип из реально существовавших в тот период); изучить реальные подшивки выбранного типа изданий на предмет тематики и проблематики, манеры подачи материала, характера оформления и т.д.; создать в любой программе авторский медиапродукт, состоящий из реальных материалов времен Великой Отечественной войны. Методические рекомендации по проведению и оформлению проектной работы см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-12 баллов выставляется, если работа выполнена в соответствии с техническими требованиями задания, без ошибок и недочетов, базируется на всестороннем и глубоком анализе первоисточников времен ВОВ; реализованный проект полностью отвечает одному из реально существовавших типов печатных СМИ времен ВОВ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос), при этом проектная группа смогла придумать и разработать авторское название и логотип газеты, аутентичные типу изданий времен ВОВ; контент проекта собран из различных реальных источников времен ВОВ; контент авторской газеты в целом сфокусирован на региональной тематике (Донской регион, Ростовская область); газета представлена как в электронном, так и в печатном варианте; при презентации проекта команда демонстрирует креативный подход, четко и наглядно визуализирует этапы и результаты проделанной работы, участники проектной команды во время презентации проекта аргументировано отвечают на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

11-8 баллов выставляется, если работа выполнена в соответствии с техническими требованиями задания, без ошибок, но с недочетами, базируется на анализе первоисточников времен ВОВ; реализованный проект в целом отвечает одному из реально существовавших типов печатных СМИ времен ВОВ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос), но имеются недочеты и погрешности, хотя проектная группа смогла придумать и разработать авторское название и логотип газеты, но они не аутентичны типу изданий времен ВОВ; контент проекта собран из различных реальных источников времен ВОВ; контент авторской газеты не сфокусирован на региональной тематике (Донской регион, Ростовская область); газета представлена как в электронном, так и в печатном варианте; при презентации проекта команда четко и наглядно визуализирует этапы и результаты проделанной работы, участники проектной команды во время презентации проекта не всегда могут аргументировано отвечать на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

7-4 баллов выставляется, если работа выполнена в соответствии с техническими требованиями задания, но с ошибками, частично базируется на анализе первоисточников времен ВОВ; реализованный проект частично отвечает одному из реально существовавших типов печатных СМИ времен ВОВ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос), проектная группа смогла придумать и разработать авторское название и логотип газеты, однако они не аутентичны типу изданий времен ВОВ; контент проекта собран из различных реальных источников времен ВОВ; контент авторской газеты не сфокусирован на региональной тематике (Донской регион, Ростовская область); газета представлена только в одном из вариантов: или в печатном, или в электронном; при презентации проекта команда плохо визуализирует этапы и результаты проделанной работы, участники проектной команды во время презентации проекта не могут аргументировано отвечать на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

3-1 баллов выставляется, если работа выполнена не в соответствии с техническими требованиями задания, не базируется на анализе первоисточников времен ВОВ; реализованный проект не отвечает одному из реально существовавших типов печатных СМИ времен ВОВ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос), проектная группа не смогла придумать и разработать авторское название и логотип газеты; контент проекта собран из одного источника времен ВОВ; контент авторской газеты не сфокусирован на региональной тематике (Донской регион, Ростовская область); газета представлена только в одном из вариантов: или в печатном, или в электронном; при презентации проекта команда не визуализирует этапы и результаты проделанной работы, участники проектной команды во время презентации проекта не могут аргументировано отвечать на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если проектная работа не выполнена.

Коллоквиум

Студенты, используя материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу, материалы специализированной периодики и баз данных, готовят ряд тем для обсуждения на практическом занятии. Обсуждение проводится в игровом формате «Брайнинг» / «Что? Где? Когда?». Студенческая группа делится на две равные команды и в групповом и индивидуальном порядке дает ответы на вопросы по следующим темам:

1. Социально-экономические предпосылки появления журналистики в России и мире.
2. Первые газеты в Европе: особенности и характеристики. Первая рукописная отечественная газета.
3. Первая печатная газета «Ведомости». Особенности и характеристики.
4. Территория Области Войско Донского: социально-экономический, политический, исторический обзор. Территориальное деление.
5. Причины формирования региональной журналистики.
6. Первая донская газета «Донские войсковые ведомости».
7. «Неофициальные» части губернских ведомостей: особенности. «Неофициальная часть «Донских войсковых ведомостей».
8. Социально-экономическая ситуация в России второй половины XIX века. Развитие общественной мысли и журналистики.
9. Государственная пресса на Дону в 1860-е годы: типология, особенности, трансформация.
10. Социально-экономические предпосылки формирования частных изданий в регионе.
11. Первые частные газетные издания на Дону: типология, особенности содержания.
12. Развитие и трансформация государственной прессы в Области войска Донского в 1870-х: основные издания, типология, тематика.

13. Развитие частной прессы на Дону в 1870-х: типологические особенности и тематическое своеобразие.
14. Первые частные издатели Дона: профессиональная биография, проекты, значение.
15. Жанрово-тематическое разнообразие прессы региона в 1860-1870-х годах: разделы, жанры, темы, приемы.
16. Первая ростовская газета «Ведомости Ростовской /на Дону/ городской думы»: история, типологические особенности, жанрово-тематическое своеобразие.
17. Первый донской региональный журнал «Донские епархиальные ведомости» и его особенности.
18. Развитие рекламы в региональной прессе в 1860-1890-х годах.
19. Состояние региональной журналистики 1880-1890-х годов. Общая характеристика. Типология.
20. Трансформация государственных изданий региона в конце XIX века.
21. Частные издания на Дону в конце XIX века. Общая характеристика. Особенности. Типология.
22. Газета «Приазовский край»: история издания, типологические особенности, жанрово-тематическое своеобразие, причины экономического успеха.
23. Зарождение нелегальной журналистики на Дону в конце XIX века: социально-экономические предпосылки, первые издания и нелегальная печатная продукция.
24. Выдающиеся издатели, редакторы, публицисты Дона второй половины XIX века: обзорная характеристика развития общественной мысли в регионе.
25. Формирование системы региональной журналистики в конце XIX – начале XX века: типология, жанрово-тематическое своеобразие.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

6-10 баллов получают участники команды, набравшей суммарно в течение коллоквиума большее количество правильных ответов;

1-5 баллов получают участники команды, набравшей суммарно в течение коллоквиума меньшее количество правильных ответов;

0 баллов получают студенты, отказавшиеся принять участие в коллоквиуме.

Кейс-задания

Кейс-задание 1. Традиции, культура и быт донского казачества (подготовка выступления в формате TED). Студенты могут использовать различные интерактивные приемы и методы взаимодействия с аудиторией. Цель – максимально полно, доходчиво и интересно рассказать об одном из аспектах культуры, традиций и быта донских казаков.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 5.

5 баллов выставляется, если студент подготовил свое выступление в формате TED, т.е. доходчиво, полно, интересно и креативно рассказал об одном из аспектов культуры, традиций и быта донских казаков, используя при этом интерактивные технологии взаимодействия и вовлечения аудитории; при подготовке к выступлению студент опирался на основную и дополнительную научную литературу и источники, провел сравнительный критический анализ и верификацию источниковой базы выступления; визуализировал свое выступление креативной, четко структурированной, запоминающейся презентацией; четко и аргументировано мог отвечать на вопросы во время своего выступления, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом; выступление студента получило большой отклик (высокую оценку) аудитории;

4 балла выставляется, если студент подготовил свое выступление в формате TED, т.е. доходчиво, интересно и креативно рассказал об одном из аспектов культуры, традиций и быта донских казаков, используя при этом интерактивные технологии взаимодействия и вовлечения аудитории; при подготовке к выступлению студент опирался на основную и дополнительную научную литературу и источники, провел сравнительный критический анализ и верификацию источниковой базы выступления; визуализировал свое выступление креативной, структурированной презентацией; не всегда четко и аргументировано мог отвечать на вопросы во время своего выступления, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом; выступление студента получило хороший отклик (хорошую оценку) аудитории;

3 балла выставляется, если студент подготовил свое выступление не в формате TED, т.е. в целом рассказал об одном из аспектов культуры, традиций и быта донских казаков, но при этом не используя интерактивные технологии взаимодействия и вовлечения аудитории; при подготовке к выступлению студент опирался на основную научную литературу и источники, но не провел сравнительный критический анализ и верификацию источниковой базы выступления; визуализировал свое выступление презентацией; не всегда свободно и аргументировано мог отвечать на вопросы во время своего выступления, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом; выступление студента получило малый отклик (низкую оценку) аудитории;

2-1 балла выставляется, если студент подготовил свое выступление не в формате TED, т.е. в целом рассказал об одном из аспектов культуры, традиций и быта донских казаков, но при этом не используя интерактивные технологии взаимодействия и вовлечения аудитории; при подготовке к выступлению студент опирался на основную научную литературу и источники, но не провел сравнительный критический анализ и верификацию источниковой базы выступления; не визуализировал свое выступление презентацией; во время своего выступления читал с листа/экрана; не мог свободно и аргументировано отвечать на вопросы во время своего выступления,

демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом; выступление студента не получило отклика аудитории;

0 баллов выставляется, если студент отказался выполнить кейс-задание.

Кейс-задание 2. Провести анализ контента в донских газетах второй половины XIX века и собрать из них авторскую подборку для выпуска новостей в формате радио- или телепрограммы. Студенты должны разделиться на подгруппы в составе 4-5 участников, определить источниковую базу, разработать концепцию новостного выпуска (включая оформление), подобрать для него реальные материалы из источниковой базы, сформировать 7-минутный выпуск и представить его аудитории на практическом занятии.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

10-8 баллов выставляется, если кейс-задание полностью выполнено в соответствии с техническими требованиями, т.е. студенческая группа разработала и воплотила авторский выпуск радио- или теленовостей, контент которого составлен из материалов донских газет XIX столетия, при этом команда переработала контент из источниковой базы в соответствии с современными новостными форматами, подготовила визуальное оформление новостного выпуска (видео-, саунд-дизайн и пр.); во время своего выступления студенческая команда четко озвучила источниковую базу новостной подборки, функции и роли каждого участника творческой команды; при подготовке и выполнении кейс-задания студенческая команда опиралась на основную и дополнительную научную литературу и первоисточники; команда точно уложились в оговоренный хронометраж выступления; во время выступления участники команды развернуто и аргументировано отвечали на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

7-5 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено в соответствии с техническими требованиями, но есть недочеты, т.е. студенческая группа разработала и воплотила авторский выпуск радио- или теленовостей, контент которого составлен из материалов донских газет XIX столетия, при этом команда переработала контент из источниковой базы в соответствии с современными новостными форматами, подготовила визуальное оформление новостного выпуска (видео-, саунд-дизайн и пр.), но допустила ошибки и неточности; во время своего выступления студенческая команда не озвучила источниковую базу новостной подборки, функции и роли каждого участника творческой команды; при подготовке и выполнении кейс-задания студенческая команда опиралась на основную литературу и первоисточники; команда не уложились в оговоренный хронометраж выступления; во время выступления участники команды не всегда могли развернуто и аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

4-2 балла выставляется, если кейс-задание не выполнено в соответствии с техническими требованиями, т.е. студенческая группа разработала и воплотила авторский выпуск радио- или

теленостей, контент которого составлен из материалов донских газет XIX столетия, при этом команда плохо переработала контент из источниковой базы без учета современных новостных форматов, не подготовила визуальное оформление новостного выпуска (видео-, саунд-дизайн и пр.); во время своего выступления студенческая команда не озвучила источниковую базу новостной подборки, функции и роли каждого участника творческой команды; при подготовке и выполнении кейс-задания студенческая команда опиралась на первоисточники; команда не уложилась в оговоренный хронометраж выступления; во время выступления участники команды не могли аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

1 балл выставляется, если студент принимал участие в обсуждении выступлений других студентов, но сам не выполнил кейс-задание.

0 баллов выставляется, если студент отказался выполнить кейс-задание.

Кейс-задание 3. Провести типологический анализ газет второй половины XIX века по схеме А.И. Аكوпова. Оформить результаты своего исследования и публично презентовать их на практическом занятии. Методические рекомендации по проведению и оформлению кейс-задания №3 см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

10-8 баллов выставляется, если кейс-задание полностью выполнено в соответствии с техническими требованиями, т.е. произведен качественный типологический анализ подшивки одного из донских печатных изданий второй половины XIX века по всем обозначенным критериям; исследование содержит авторские результаты и выводы, визуализированные в графическом виде; результаты произведенного исследования оформлены полностью в соответствии с техническими требованиями, снабжены приложениями и библиографией; публичная презентация результатов кейс-задания дополняется визуальным сопровождением; в ходе публичной презентации студент может четко, развернуто и аргументировано ответить на вопросы по теме, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

7-5 баллов выставляется, если кейс-задание в целом выполнено в соответствии с техническими требованиями, но есть недочеты, т.е. в целом произведен типологический анализ подшивки одного из донских печатных изданий второй половины XIX века по всем обозначенным критериям; исследование содержит авторские результаты и выводы, но они не визуализированы в графическом виде; результаты произведенного исследования оформлены в соответствии с техническими требованиями, но с недочетами, снабжены приложениями и библиографией; публичная презентация результатов кейс-задания дополняется визуальным сопровождением; в ходе публичной презентации студент не всегда может четко, развернуто и аргументировано ответить на вопросы по теме, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

4-1 балл выставляется, если кейс-задние не выполнено в соответствии с техническими требованиями, т.е. хотя и произведен типологический анализ подшивки одного из донских печатных изданий второй половины XIX века, но не по всем обозначенным критериям; исследование не содержит авторских результатов и выводов; результаты произведенного исследования не оформлены в соответствии с техническими требованиями, не снабжены приложениями и библиографией; публичная презентация результатов кейс-задания не дополняется визуальным сопровождением; в ходе публичной презентации студент не может четко, развернуто и аргументировано ответить на вопросы по теме, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если студент отказался выполнить кейс-задание.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом коллоквиума. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по проведению исследовательской работы

Издания не должны дублироваться. Выбирая региональные подразделения федеральных СМИ, вы изучаете именно региональные версии изданий (это м.б. страницы-вкладки, отдельные номера и т.д.). Анализ и подробная история федеральной версии издания не принимается в качестве объекта исследования.

Анализ проводится по следующей схеме: проанализировать историю издания и особенности его типологии. Для этого нужно изучить сайт издания, выйти на связь с редакцией для уточнения вопросов об истории газеты или журнала, а также проанализировать минимум 15 современных номеров (выпусков) издания по схеме А. И. Акопова.

Структура работы следующая.

Название работы:

История и типология газеты/журнала «Название регионального издания»

Тип работы: Исследовательская работа.

Обязательные части работы: Содержание, Введение, Часть 1, Выводы по первой части, Часть 2, Выводы по первой части, Заключение, Список использованных источников, Приложения.

ВВЕДЕНИЕ (здесь необходимо оговорить объект и предмет вашего исследования, цель и задачи, эмпирический материал, методологию).

ЧАСТЬ I: ИСТОРИЯ ИЗДАНИЯ (здесь раскрыть следующие пункты: предыстория основания издания; дата и история основания: кто учредил, при каких обстоятельствах, как выглядел первый номер, на кого было рассчитано издание, какую программу заявляло; редакторы (кто в какое время издание возглавлял); выдающиеся журналисты и публицисты (кто они и чем знамениты); громкие материалы или истории данного издания: чем знаменита газета/журнал; какие были тиражи в разное время; награды; особенности – словом, все что поможет нам понять истоки, историю развития и уникальность издания. Поощряется, когда интересные исторические материалы найдут визуальное отражение в вашем исследовании).

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ЧАСТИ (кратко изложить, что вы выяснили в ходе исследования истории издания).

ЧАСТЬ II: ОСОБЕННОСТИ ТИПОЛОГИИ «НАЗВАНИЕ ИЗДАНИЯ»

(в данной части исследовательской работы надо отразить следующие пункты:

1. Учредитель, издатель. – Будьте внимательны отслеживая эту информацию. Она должна быть достоверной!

2. Цель и задачи издания. – Это можно понять после того, как вы почитаете-посмотрите реальные выпуски издания. Безусловно, информация на сайте издания о целях, задачах, миссии – это отправной пункт. Однако журналист не вправе просто верить написанному, он должен это проверять. Как? Внимательно читаем, про что и как пишет это СМИ, какие задачи реализует, какую картину дня создает, для чего вообще нужно это СМИ. Такие выводы вы сможете сделать, проанализировав контент. Еще есть юбилейный номера (к годовщине издания; первые выпуски СМИ), в которых издания часто возвращаются к целям и задачам, которые ставят перед собой. Есть еще проверенный способ уточнить эту информацию – задать вопросы главному редактору (или выпускающему редактору, ответ секретарю).

3. Аудитория издания. – Здесь те же советы, что и в предыдущем пункте. Написанное на сайте – это хорошо, но проверить это можно только внимательно проанализировав контент (ибо если СМИ пишет только про начальство, оно не для населения, чтобы ни было написано на сайте. Вернее, у СМИ явные проблемы: оно не попадает в свою целевую аудиторию).

4. Авторский состав. – Это не только конкретные фамилии людей и их должности, но и понимание, кто готовит материалы для издания – только ли сотрудники редакции или есть материалы, которые представляют ведомства, чиновники, организации, представители каких-то сфер, читатели, так называемые гражданские корреспонденты. Безусловно, в этой части вам необходимо отразить и структуру редакции на данный момент времени.

5. Структура (разделы, рубрики, реклама). – Здесь не просто перечислить (в этом не будет исследования), но понять, какие разделы и рубрики – постоянные, какие сменные, про что эти

рубрики, на каких полосах (страницах) издания они располагаются. В целом по структуре издания (какие рубрики, в какой последовательности и с какой частотой появляются) можно понять, для кого на самом деле данное издание (ведь именно контент четко помогает понять, для какой аудитории это СМИ, чтобы ни значилось на сайте издания. Только содержание раскрывает истинное положение вещей). Необходимо вдумчиво подойти к анализу структуры издания, внимательно все проанализировать и описать в работе.

6. Жанры. – Какие жанры есть вообще в издании, какие в каких рубриках, какие жанры преобладают. Самые размышляющие поймут, что жанры связаны еще и с рубриками и постараются проследить эту взаимосвязь в исследовании. Недаром надо проанализировать минимум 15 выпусков газет/журналов! Это делается для того, чтобы вы не на глаз определяли, какие жанры встречаются и какие преобладают в издании, а чтобы реально посчитали все жанры и узнали, каких жанров больше, каких меньше. Подумали и сделали выводы – почему так происходит. Самые догадливые дополнят этот раздел исследования визуализацией (ведь диаграмма нагляднее покажет нам процентное соотношение жанров и их реализацию по рубрикам).

7. Особенности оформления. – Здесь мы анализируем, в каком цвете выходит издание: ч/б или полноцветная печать, или какие-то страницы в цвете; какое количество колонок, как подаются материалы, как иллюстрировано издание (фото, инфографика, иллюстрации – и что из этого авторское, а что взято из интернета), какое качество иллюстрационного материала, как выглядят заголовки и «точки входа» в публикацию (то, что заставляет обратить на себя внимание и стимулирует прочтение материала), как выглядят шрифты (использует СМИ один-три шрифта или для каждой полосы/разворота придумывает какое-то свое решение), как выглядит первая полоса и логотип, как в целом смотрится оформление (как бы вы его определили: есть ли общая концепция, можете ли вы ее понять, есть ли единый стиль и узнаваемое оформительское лицо издания, чтобы легко идентифицировать его среди десятков других). Необходимо внимательно присмотреться к дизайну издания, разумеется, исходя из цели и задач и аудиторного фактора – ведь именно они диктуют дизайн. Насколько он отвечает целям и задачам, темам и направлению СМИ, насколько такое оформление понятно и легко читается целевой аудиторией.

8. Объем. – Количество полос. Надо понять, всегда ли такое количество полос, либо есть спецномера с иным количеством полос.

9. Периодичность. – Периодичность выхода издания.

10. Тираж. – Тираж можно увидеть, как правило, на последней или предпоследней странице издания. Или вначале издания, если это журнал. Но эти сведения всегда даются в выходных данных газеты и журнала. Кстати, там же всегда четко написано, кто учредитель и издатель, так как это обязательная публичная информация, которую должно отражать зарегистрированное СМИ.

11. Особенности газеты/журнала. – Это завершающая часть исследования. Если вы внимательно изучите все перечисленные выше аспекты, то без труда сможете сказать, чем издание выделяется, что является его сильной, интересной стороной, а чего ему явно не хватает. Это и будет своего рода аналитическое резюме проведенного анализа.

Не забывайте, что все исследуемые вами издания относятся к какому-то типу СМИ. Это, как правило, отражено в титульном комплексе издания, на сайте. И одна из задач вашего исследования – понять, что означает тот или иной тип издания, а также проверить, насколько реальное издание отвечает понятию о данном типе. Также стоит отметить, что сегодня издания работают в интернете: имеют не только свой сайт, но и представительства в социальных сетях. Данный аспект также нуждается во внимании исследователя.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ЧАСТИ (кратко изложить, что вы выяснили в ходе исследования типологических особенностей издания).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (подвести итоги всей проделанной работы, описать результаты исследования, ваши выводы, проверить, реализованы ли все задачи, достигнута ли поставленная цель исследования).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ (в него вы включаете все книги, учебники, статьи, на которые опирались для проведения исследования, сайты, откуда черпали информацию, а также все номера газет/журналов, которые исследовали в качестве эмпирического материала). Каждый источник должен быть описан. См. ниже правила оформления литературы.

ПРИЛОЖЕНИЯ (без этой части не обойтись. Хорошо бы показать, как выглядит исследуемое вами издание – первая полоса и внутренние полосы. Очень интересно увидеть, как выглядело издание раньше, как, например, выглядел первый номер. Увидеть портреты редактора и основных сотрудников. Визуализировать оформительские особенности, чтобы было понятно, о чем вы пишете в своем исследовании. Словом, приложения нужны для того, чтобы более подробно раскрыть основное содержание работы. Недаром же говорят: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. А уникальный материал, собранный исследователем, всегда высоко ценится).

Что касается объема работы. Вам необходимо раскрыть суть своего исследования, отразить все отмеченные аспекты. Но для ориентира установим размер: от 15 страниц (без учета приложений).

Помните, что в научном тексте не используется местоимение «я». Почему? Да потому, что ваше исследование идет в контексте уже имеющихся научных изысканий. А также потому, что «я» звучит не слишком научно-обоснованным. Когда мы пишем «мы», то входим в сообщество других исследователей (например, понимая, что научный руководитель дает вам ориентиры и советы, как это исследование грамотно реализовать). Кого смущает употребление местоимения «мы», может выбрать нейтральные, безличные формулировки, например: *в ходе исследования было выяснено; было проанализировано.*

Методические рекомендации по оформлению работы (исследовательской):

1. Текст работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в LibreOffice). Шрифт (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных

переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «Содержание» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. Библиографический аппарат – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Лесное хозяйство» / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трех авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 080507 «Менеджмент организации» / сост.: С. М. Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– отдельный том многотомного издания:

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лажнецов, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– статьи из журнала одного автора:

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности

инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– статьи из журнала двух авторов:

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– статьи из журнала трех авторов:

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– статьи из журнала четырех авторов:

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– статьи из журнала более четырех авторов:

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– статьи из газеты:

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– статьи из сборника, материалы конференций:

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– раздел, глава из книги:

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О, Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д.:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2024).

– *книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)*

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2024).

– *книга, методическое пособие:*

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств» заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО «С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова», Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.06.2024).

– *статьи из журналов, представленных в электронном виде:*

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.02.2024).

– *статьи из электронных журналов:*

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. (дата обращения: 23.02.2024).

– *сайт в целом:*

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

– *раздел из сайта:*

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).

Методические рекомендации по проведению и оформлению проектной работы

Вам необходимо создать газету времен Великой Отечественной войны, используя реальные цифровые материалы.

Алгоритм:

- разделиться на команды по 5-6 человек;
- продумать, какую газету вы будете «выпускать» (выбрать тип из реально существовавших в тот период);

– изучить реальные подшивки выбранного типа изданий на предмет тематики-проблематики, манеры подачи материала, характера оформления и т.д.;

– создать в любой программе авторский медиапродукт (название, формат газеты, полосность, контент, оформление – все из реально существовавших элементов).

Алгоритм ответа

Вы презентуете командой свою газету фронтовых лет (это может быть фронтовая газета, гражданская центральная или региональная газета – на ваш выбор. Но! Это должно быть издание того типа, который выходил во время ВОВ).

Обязательные условия: у газеты должно быть аутентичное название, она должна отвечать всем требованиям своего типа издания тех лет (формат, полосность, тематика, оформление), она должна состоять из реальных материалов времен ВОВ (публикации, фотографии, плакаты).

Методические рекомендации по проведению и оформлению кейс-задания №3

Провести типологический анализ газет второй половины XIX века по схеме А.И. Аكوпова:

1. Учредитель и издатель.
2. Дата выхода. Сколько издание просуществовало, меняло ли название (на какое).
3. Периодичность.
4. Объем издания = полосность.
5. Регион издания.
6. Аудитория (на кого было рассчитано – этот фактор можно понять, почитав издание, посмотрев, про что и как писали).
7. Структура издания: постоянные разделы и рубрики – охарактеризовать и описать.
8. Какие темы издание поднимало: про что писали в разное время (с примерами).
9. Есть ли сведения об авторском составе (какие-то подписи под материалами или информация об источниках).
10. Особенности оформления: на сколько колонок было разверстано издание, какие приемы оформления и подачи материалов использовались (выделяли рамками, подчеркиваниями, были ли разделы, которые имели заголовки, логотипы или виньетки, изменения шрифтов, выделения информации на полосе и т.д.).
11. Наличие объявлений и рекламы в издании и особенности их подачи (есть ли объявления, реклама, когда появились, что это за реклама (каких товаров и услуг) и объявления, как подаются на полосе, как выделяются, как систематизируется рекламно-справочная информация в издании, где располагается и т.д.).
12. Как менялось издание за период своего существования (это возможно проследить по тем СМИ, которые выходили длительный период (доступные в онлайн), а также не забывайте, что некоторые издания из списка выходили под разными названиями в разный период – здесь смежным группам надо объединиться, чтобы ответить на этот вопрос). В чем это выражалось.

Оформить результаты своего исследования и публично презентовать их на практическом занятии. Ответы должны быть проиллюстрированы в формате презентаций. Работа должна быть оформлена (см. выше методуказания по оформлению исследовательской работы).