

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.11.2024 13:42:57

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Конкурентные стратегии ТНК**

Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность 38.03.02.05 "Международный менеджмент"

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Общий и стратегический менеджмент****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32	64	64
Практические	32	32	32	32	64	64
Итого ауд.	64	64	64	64	128	128
Контактная работа	64	64	64	64	128	128
Сам. работа	44	44	80	80	124	124
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Попова Н.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент С.Н.Гончарова

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у студентов комплексного представления о методах управления, используемых в транснациональных компаниях, об организационной структуре транснациональных компаний и об основных этапах их развития, формирование навыков разработки конкурентной стратегии развития транснациональных корпораций.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен обоснованно выбирать и эффективно использовать инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации

ПК-1: Способен организовывать и проводить профессиональные консультации в сфере кросс-функциональных процессов организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- инструменты и методы конкурентного анализа, разработки стратегии, принятия и реализации решений в различных транснациональных корпорациях (соотнесено с индикатором ПК-2.1).
- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.1).;

Уметь:

- оценивать степень конкурентоспособности решений (соотнесено с индикатором ПК-2.2).
- определять оптимальность решения в сфере кросс-функциональных процессов организации (соотнесено с индикатором ПК-1.2).

Владеть:

- принятия решений и разработки стратегий для их реализации на транснациональном уровне (соотнесено с индикатором ПК-2.3).
- в сфере применения экономического и стратегического анализа, консультирования экономических агентов в мультикультурной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.1).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Конкурентный анализ

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема "Роль конкуренции в развитии мировой экономики и международного бизнеса". Характер конкуренции на различных этапах жизненного цикла товара. Роль конкурентной позиции отрасли в условиях кризиса / Лек /	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	Тема "Методы анализа конкурентной структуры отрасли". Ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентную среду на рынке. Основные методы определения и анализа конкурентов в отрасли. / Лек /	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Тема "Особенности портфельного анализа". Достоинства и недостатки SWOT-анализа конкурентной позиции компании. Применение количественных методов оценки конкурентной позиции компаний / Лек /	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема "Роль конкуренции в развитии мировой экономики и международного бизнеса". Характер конкуренции на различных этапах жизненного цикла товара. Роль конкурентной позиции отрасли в условиях кризиса Методы анализа конкурентной структуры отрасли. Ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентную среду на рынке. / Пр /	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5	Тема "Основные методы определения и анализа конкурентов в отрасли". Достоинства и недостатки SWOT-анализа. Особенности портфельного анализа конкурентной позиции компании. Применение количественных методов оценки конкурентной позиции компаний / Пр /	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6	Тема "Конкурентные стратегии международных компаний".	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1,

	Особенности глобальной конкурентной стратегии. Предпосылки построения реактивной стратегии компании. Оборонительная стратегия компании. Технологическая теория Дж. Гелбрейта / Пр /				Л2.2, Л2.3
1.7	Роль конкуренции в развитии мировой экономики и международного бизнеса Методы анализа конкурентной структуры отрасли Конкурентные стратегии международных компаний Технологическая теория Дж. Гелбрейта. Тактика конкурентного поведения субъектов международного бизнеса. Использование Libre Office при выполнении самостоятельной работы / Ср /	7	22	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Раздел 2. Особенности конкуренции ТНК

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема "Конкурентная борьба" Обеспечение постоянного опережения разнообразных представителей внешнего окружения в целях обеспечения постоянства наличия каких-либо конкурентных преимуществ / Лек /	7	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	Тема "Тактическое маневрирование в бизнесе". Тактика конкурентного поведения субъектов международного бизнеса. / Лек /	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3	Тема "Приемы конкурентного поведения". Систематизация базисных, страховочных и встречных приемов конкурентного поведения и их применение посредством единой модели конкурентного поведения (оборонительной, наступательной, др.). / Лек /	7	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4	Тема "Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка". Управление бизнесом в инновационной манере. / Пр /	7	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.5	Тема "Расширение деятельности корпорации" Поиск новых групп потребителей и территориальных рынков. Быстрое и адекватное реагирование на появление новых технологий. Подготовка к моменту проникновения в новую отрасль мощных компаний с других отраслей / Пр /	7	8	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6	Особенности конкурентной борьбы компаний на различных этапах развития рынка. Понятие и признаки транснациональных корпораций. Основные формы межфирменной интеграции. Роль ТНК в современной мировой экономике. Причины возникновения и роста ТНК. История ТНК. Использование Libre Office при выполнении самостоятельной работы. / Ср /	7	22	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.7	/ Зачёт /	7	0	ПК-2, ПК-1	

Раздел 3. Специфика организации бизнеса ТНК

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Тема «Определение ТНК. Критерии идентификации компании, как ТНК». Оценка соответствия отечественных производителей химических реагентов критериям, определяющим принадлежность компании к ТНК. / Лек /	8	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.2	Тема «Организационно-экономические формы ТНК. Первые модели ТНК: картели, синдикаты, тресты». Разработка организационной структуры картеля, синдиката и треста для современных компаний, работающих в нефтяной, горнодобывающей и химической отраслях. / Лек /	8	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.3	Тема «Роль современных ТНК в мировой торговле и в финансировании НИОКР».	8	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

	Анализ эффективности инвестиций в НИОКР крупнейших ТНК в сфере производства цифровых устройств. Лекция проводится при помощи ПО LibreOffice. / Лек /				
3.4	Тема «Концентрация современных ТНК в определенных отраслях промышленности». Анализ отраслевой структуры наиболее диверсифицированных современных ТНК. / Лек /	8	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.5	Тема «Классификация ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. / Пр /	8	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.6	Тема «Горизонтально, вертикально интегрированные и раздельные ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. / Пр /	8	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.7	Тема «История развития ТНК. Этапы эволюции ТНК. Роль ТНК в современной экономике». Кейс: анализ этапов развития современных ТНК в сфере производства программного обеспечения. Работа выполняется в ПО LibreOffice. / Пр /	8	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
3.8	Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Интернациональные, многонациональные и глобальные ТНК. ТНК, образованные странами, входящими в группу Emerging Markets. Работа выполняется в ПО LibreOffice. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления. / Ср /	8	12	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

Раздел 4. ТНК: организационная структура, управление, отчетность

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	Тема «Организационная структура современных сетевых ТНК. Организационная структура сетевых компаний». Анализ организационной структуры современных сетевых ТНК. / Лек /	8	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.2	Тема «Этапы и формы интеграции ТНК в стратегические альянсы. ФПГ в России». Стратегии развития ТНК. Анализ динамики интеграционных процессов в мировой промышленности. / Лек /	8	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.3	Тема «Отчетность в ТНК». Анализ годовых отчетов крупнейших ТНК. / Лек /	8	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.4	Тема «Организационная структура современных ТНК. Организационная структура сетевых компаний». Анализ организационной структуры современных ТНК в фармацевтической отрасли. / Пр /	8	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.5	Тема «Этапы и формы интеграции ТНК в стратегические альянсы. ФПГ в России». / Пр /	8	6	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.6	Тема «Отчетность в ТНК». Анализ годовых отчетов крупнейших ТНК. Работа выполняется при использовании ПО LibreOffice / Пр /	8	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.7	Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Основные ФПГ в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки. Работа выполняется в ПО Libre Office. / Ср /	8	12	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.8	Написание курсовой работы. Список тем приведен в приложении 1. / Ср /	8	56	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
4.9	/ Экзамен /	8	36	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Орехов С. А., Тихомирова Н. В., Селезнёв В. А.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Беляева, Ж. С.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013	https://www.iprbookshop.ru/65936.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Хмелев И. Б.	Мировая экономика: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2009	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90399 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Персикова, Т. Н.	Корпоративная культура: учебник	Москва: Логос, 2015	https://www.iprbookshop.ru/70694.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Экономические отношения: международный научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561409 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"
ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Конкурентные стратегии ТНК»**
(наименование дисциплины)

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен обоснованно выбирать и эффективно использовать инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации			
3 инструменты и методы конкурентного анализа, разработки стратегии, принятия и реализации решений в различных транснациональных корпорациях	<p>Ответы на вопросы зачета/экзамена</p> <p>Участие в коллоквиуме и дискуссии круглого стола</p> <p>Ответы на вопросы теста</p>	<p>-полнота и содержательность ответа на вопросы зачета/экзамена;</p> <p>- умение отстаивать свою позицию при дисконтировании во время круглого стола;</p> <p>- аргументированные выводы при ответе на вопросы коллоквиума, умение приводить примеры</p>	<p>Вопросы к зачету (1-26)</p> <p>Вопросы к экзамену (1-35)</p> <p>Тест (вопросы 1-14)</p> <p>Коллоквиум (вопросы 1-22)</p> <p>Круглый стол (тема 1-14)</p>
У - оценивать степень конкурентоспособности решений	<p>Ответы на вопросы зачета/экзамена</p> <p>Участие в коллоквиуме и дискуссии круглого стола</p> <p>Ответы на вопросы теста</p>	<p>-полнота и содержательность ответа на вопросы зачета/экзамена;</p> <p>- умение отстаивать свою позицию при дисконтировании во время круглого стола;</p> <p>- аргументированные выводы при ответе на вопросы коллоквиума, умение приводить примеры.</p>	<p>Вопросы к зачету (1-26)</p> <p>Вопросы к экзамену (1-35)</p> <p>Тест (вопросы 1-14)</p> <p>Коллоквиум (вопросы 1-22)</p> <p>Круглый стол (тема 1-14)</p>

В - принятия решений и разработки стратегий для их реализации на транснациональном уровне;	Правильные ответы на вопросы зачета/экзамена Решены расчетные задания Подробно решено ситуационное задание	- полнота и содержательность ответа на вопросы зачета/экзамена приведены правильные примеры; - расчетные задания решены и приведено развернутое решение; - при решении кейса студент ссылается на реально функционирующие ТНК, приводит примеры, делает обоснованные выводы.	Вопросы к зачету (1-26) Вопросы к экзамену (1-35) Расчетные задания (задания 1-3) Ситуационные задания (кейс 1-2)
ПК-1: Способен организовывать и проводить профессиональные консультации в сфере кросс-функциональных процессов организации			
З - методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	Ответы на вопросы зачета/экзамена Участие в коллоквиуме и дискуссии круглого стола Ответы на вопросы теста	-полнота и содержательность ответа на вопросы зачета/экзамена; - умение отстаивать свою позицию при дисконтировании во время круглого стола; - аргументированные выводы при ответе на вопросы коллоквиума, умение приводить примеры	Вопросы к зачету (1-26) Вопросы к экзамену (1-35) Тест (вопросы 1-14) Коллоквиум (вопросы 1-22) Круглый стол (тема 1-14)
У - определять оптимальность решения в сфере кросс-функциональных процессов организации	Ответы на вопросы зачета/экзамена Участие в коллоквиуме и дискуссии круглого стола Ответы на вопросы теста	-полнота и содержательность ответа на вопросы зачета/экзамена; - умение отстаивать свою позицию при дисконтировании во время круглого стола; - аргументированные выводы при ответе на вопросы коллоквиума, умение приводить примеры.	Вопросы к зачету (1-26) Вопросы к экзамену (1-35) Тест (вопросы 1-14) Коллоквиум (вопросы 1-22) Круглый стол (тема 1-14)
В - в сфере применения экономического и стратегического анализа, консультирования экономических агентов в мультикультурной среде.	Правильные ответы на вопросы зачета/экзамена Решены расчетные задания Подробно решено ситуационное задание	- полнота и содержательность ответа на вопросы зачета/экзамена приведены правильные примеры; - расчетные задания решены и приведено	Вопросы к зачету (1-26) Вопросы к экзамену (1-35) Расчетные задания (задания 1-3) Ситуационные

		развернутое решение; - при решении кейса студент ссылается на реально функционирующие ТНК, приводит примеры, делает обоснованные выводы.	задания (кейс 1-2)
--	--	---	--------------------

1.2 Шкала оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен, курсовая работа

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Зачет

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (незачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

7 семестр

1. Определите ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентную среду на рынке.
2. Охарактеризуйте роль стратегических и нестратегических барьеров в отрасли.
3. Перечислите основные методы определения и анализа конкурентов в отрасли.
4. Как потребитель влияет на характер конкуренции в отрасли?
5. Определите достоинства и недостатки SWOT-анализа. Проведите анализ.
6. В чем состоят особенности портфельного анализа конкурентной позиции компании? Приведите примеры.
7. Когда наиболее эффективно применение количественных методов оценки конкурентной позиции компаний?
8. Какова роль бенчмаркинга в развитии современных компаний?
9. Перечислите и оцените эффективность основных методов непрерывного анализа конкурентов.
10. В чем состоят особенности глобальной конкурентной стратегии?
11. Какие параметры определяют положение лидера в отрасли? Приведите примеры ТНК
12. Какие стратегии позволят компании сохранить позиции лидера на рынке? Какие факторы влияют на эффективность каждой из стратегий?
13. Определите предпосылки построения реактивной стратегии компании.
14. Каковы особенности оборонительной стратегии компании?
15. Охарактеризуйте наиболее эффективные стратегии выхода на рынок малого бизнеса. Приведите примеры.

16. В чем состоит взаимосвязь между сегментацией рынка и конкурентной средой?
17. Каковы формы конкурентной кооперации? Приведите примеры.
18. Назовите достоинства и недостатки военных стратегий компании.
19. Какие факторы определяют эффективность применения компаниями «невоенных» стратегий? Приведите примеры.
20. Каково влияние политики брендинга на конкурентную позицию компании?
21. Приведите примеры успешных тактических маневров компании. В чем причины успеха?
22. Определите сильные и слабые стороны различных стратегий ценообразования.
23. Приведите примеры влияния дифференциации товаров на конкурентную позицию компании.
24. Что понимается под латеральным маркетингом?
25. Какова роль рекламы в формировании конкурентной архитектуры рынка?.

билет для зачета содержит два вопроса и задачу из раздела «Расчетные задачи» для 7 семестра.

Критерии оценки:

50-100 баллов (зачет) – наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы к экзамену

8 семестр

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее успешного развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Традиционная и современные модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
13. Основные этапы эволюции ТНК.

14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.
19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.
20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.
22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.
23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.
27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.
28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
29. Основные виды управляющих структур в ТНК.
30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.
31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).
33. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки. Приведите примеры и расчеты.
34. Структура отчетности ТНК. Приведите примеры и расчеты.
35. Структура собственного капитала ТНК. Приведите примеры и расчеты.

Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Экзаменационный билет содержит два вопроса. На усмотрение преподавателя (если студент набрал менее 40 баллов по итогам текущей аттестации в течение семестра) студенту на зачете выдается задача из приведённых в разделе «Расчетные задания» для 8 семестра.

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;

- оценка «хорошо» (67-83 балла), если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) при наличии поверхностного подхода, но в то же время результатов;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) при отсутствии результатов.

Темы курсовых работ 8 семестр

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее быстрого развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Традиционная и современные модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
13. Основные этапы эволюции ТНК.
14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.
19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.
20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.
22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.
23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.

27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.
28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
29. Основные виды управляющих структур в ТНК.
30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.
31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).
33. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
34. Структура отчетности ТНК.
35. Структура собственного капитала ТНК.

Краткие указания по курсовой работе.

Курсовая работа должна быть выполнена на примере реально существующей ТНК, написана по плану. Примерный план курсовой работы:

Введение (актуальность темы, цели, задачи)

1. Теоретическая глава. Теоретические основы выбранной темы
2. Аналитическая глава. Анализ выбранной ТНК, выявление недостатков в ее деятельности.
3. Проектная глава. Разработка рекомендаций для ТНК в соответствии с теоретическими выводами первой главы и на основе выводов о состоянии объекта исследования полученных во второй главе.

Заключение. Подведение итогов, формирование выводов

Правила оформления курсовой работы приведены в приложении 2.

Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала в работе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тест

7 семестр

1 ТНК – это (укажите верный ответ):

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
- б) крупнейшая национальная фирма;
- в) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

ТНК — особая форма организации хозяйственной деятельности фирмы, основанной на кооперации труда работников предприятий, расположенных в разных странах мира и объединенных единым титулом собственности на средства производства, причем такая деятельность направлена на подавление конкуренции и усиление господства на мировых товарных рынках, что является сутью экономической политики ТНК.

2 Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:

- а) способствуют экономическому развитию принимающих стран;
- б) устанавливают монопольные цены на продукцию;
- в) внедряют передовую технологию в странах функционирования;
- г) внедряют режим экономии труда и ресурсов;
- д) диктуют свои экономические и политические условия.

3 Тенденции развития ТНК в современных международных экономических отношениях.

- а) транснациональные корпорации как движущая сила процесса глобализации.
- б) корпорации становятся очень крупными
- в) ТНК диверсифицируют выпускаемую продукцию

4. Типы корпораций, их характеристика, особенности и отличительные черты. Разработать схему.

Определить основные типы корпораций, их характеристики и отличительные черты и представить это в виде схем/таблиц, уметь свободно ориентироваться в представленной работе.

5. Перечислить крупнейшие ТНК в триаде: США, ЕС и Япония.

6. В чем суть закона соответствия системы менеджмента менталитету:

- 1 – система менеджмента определяет менталитет нации
- 2- черты менталитета определяют технологию и методологию менеджмента
- 3- менталитет Запада или Востока определяет эффективность менеджмента

7. Представьте предприятие как систему, указав его входы, выходы, элементы, функции, структуру.

8. Если есть методы анализа проблем и много новых проблем, то технология менеджмента-

- 1-нерутинные
- 2-создание проектов, проектное управление
- 3-рутинные технологии

9. Организационная культура- это:

- 1- регламент деятельности работников организации
- 2- система ценностей и убеждений, объединяющих людей и проявляющихся в их поведении
- 3- утвержденные руководством ритуалы, способствующие сплочению коллектива.

10. Изменения в содержании культуры требуется в следующих случаях:

- А.. фундаментальные изменения миссии организации;
- Б. усиление международной конкуренции;
- В. значительные технологические изменения;
- Г. глобальные изменения на рынке;
- Д. быстрый рост организации.

11. Модель Г. Хофстида основана на следующих переменных:

- А. дистанция власти;
- Б. индивидуализм;
- В. мужественность;
- Г стремление избежать неопределенности;
- Д. краткосрочность ориентации.

12. Субъективная организационная культура в организации представлена:

- А. предположениями;
- Б. верованиями;
- В. ожиданиями;
- Г. дистанция власти.

13. Модель Г.Лейн и Дж.Дистефано основана на следующих переменных:

- А. отношение человека к природе;
- Б. ориентация во времени;
- В. вера о природе человека;
- Г. ориентация на деятельность;
- Д. отношения между людьми;
- Е. ориентация в пространстве.

14. Перечислите ведущие рейтинги ТНК_____.

Критерии оценки:

Тест формируется из приведенных вопросов. Максимальная оценка 20 баллов.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 71-100%;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 51-70%;
- 5-9 баллов если тест решен правильно на 25-50%;
- 0-4 баллов при тест решен правильно на 1-24%.

**Тест
8 семестр**

1. В чем суть закона соответствия системы менеджмента менталитету:

- 1 – система менеджмента определяет менталитет нации
- 2- черты менталитета определяют технологию и методологию менеджмента
- 3- менталитет Запада или Востока определяет эффективность менеджмента

2. Представьте предприятие как систему, указав его входы, выходы, элементы, функции, структуру.

3. Организационная культура- это:

- 1- регламент деятельности работников организации
- 2- система ценностей и убеждений, объединяющих людей и проявляющихся в их поведении
- 3- утвержденные руководством ритуалы, способствующие сплочению коллектива.

4. Задача. В результате подготовки контрактов А1 заключил договоры на 1,5 млн руб, затратив 100 час. рабочего времени (стоимость часа 200 руб) и 80 тыс. руб. расходов. А2 заключил на 1,8 млн руб., затратив 160 час. рабочего времени и 120 тыс. руб. расходов. Каковы показатели эффективности работы А1 и А2.

5. Задача. Три разных работника имеют разные характеристики:

- 1: выработка 70 тыс. руб/мес, зарплата 10 тыс руб/мес, потери 30 тыс руб/мес.
- 2: 100 тыс руб/мес, 15 тыс.руб/мес., потери 20 тыс. руб.
- 3: 180 тыс руб. 30 тыс руб. 60 тыс. руб.

Проранжируйте работников по их показателям эффективности работы, если потери обусловлены недостаточно грамотным взаимодействием с иностранными партнерами.

6. Организационная культура - это набор:

- А. предположений; •

- Б. ценностей.;
- В. философии
- Г. символики.

7. Субъективная организационная культура в организации исходит из :

- А. предположений;
- Б. веры;
- В. ожиданий;
- Г. группового восприятия;
- Д. ритуалов организации.

8. К основным группам методов поддержания организационной культуры относятся:

- А. объекты и предметы внимания, оценки, контроля со стороны менеджеров;
- Б. реакция руководства на критические ситуации и организационные кризисы;
- В. моделирование ролей обучение;
- Г. критерии наград и статусов;
- Д. критерии подбора и продвижения кадров.

9. Модель Г. Хофстида основана на следующих переменных:

- А. дистанция власти;
- Б. индивидуализм;
- В. мужественность;
- Г. стремление избежать неопределенности;
- Д. краткосрочность ориентации.

10. Субъективная организационная культура в организации представлена:

- А. предположениями;
- Б. верованиями;
- В. ожиданиями;
- Г. дистанция власти.

11. Модель Г.Лейн и Дж.Дистефано основана на следующих переменных:

- А. отношение человека к природе;
- Б. ориентация во времени;
- В. вера о природе человека;
- Г. ориентация на деятельность;
- Д. отношения между людьми;
- Е. ориентация в пространстве.

12. Организационная культура:

А. Исторически определенный уровень развития общества и человека, сформировавшийся к настоящему времени.

Б. Система норм, правил и моральных ценностей, регламентирующая отношения между членами организации.

В. Образовательный и профессиональный уровень членов производственного коллектива организации.

13. Система, характеризующаяся высокой чувствительностью к внешним воздействиям и как следствие слабой устойчивостью, называется:

- А. открытой
- Б. мягкой
- В. жесткой
- Г. закрытой

14. МСФО это

- А. международные стандарты финансовой отчетности

- Б. мировые сертификаты финансовых обязательств
- В. Московская система финансовой отчетности

Критерии оценивания

Тест - максимальная оценка 20 баллов.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 71-100%;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 51-70%;
- 5-9 баллов если тест решен правильно на 25-50%;
- 0-4 баллов при тест решен правильно на 1-24%.

Вопросы для коллоквиумов

Семестр 7

1. Основные особенности сравнительного менеджмента.
2. Роль сравнительного менеджмента в развитии технологий управления предприятиями.
3. Стратегическое значение сравнительного менеджмента.
4. Сравнение систем менеджмента развитых стран.
5. Сравнительные характеристики британского менеджмента.
6. Сравнительные характеристики французского менеджмента. Отличия менталитетов и культур наций.
7. Отличия японского и американского менеджмента.
8. Задачи управления формированием национальной системы менеджмента.
9. Взаимосвязи менталитета и системы менеджмента.
10. Методика проектирования системы менеджмента, адекватной менталитету.

Семестр 8

11. Организация американского производства и адекватного менеджмента.
12. Управление развитием производства в США.
13. Конструктивность и прагматичность американского менеджмента.
14. Особенности менеджмента в Южной Корее.
15. Менеджмент европейских компаний и модели поведения в Европе.
16. Модели поведения менеджеров в Японии.
17. Сравнительный анализ американского и японского менеджмента.
18. Российский менталитет и адекватная модель менеджмента.
19. Характеристики российского менеджмента.
20. Методика формирования команды.
21. Новые технологии менеджмента и их распространение
22. Нормативный подход в западном менеджменте и управление знаниями в менеджменте.

Ключи ответов на вопросы коллоквиума:

1. Аргументация своей позиции по дискуссионному вопросу
2. Построение (при необходимости) графического описания проблемы (диаграмм, графиков, презентаций)
3. Формирование выводов

Критерии оценки:

Максимальная оценка – 15 баллов. Проводится один коллоквиум в семестр.

- 12-15 баллов выставляется студенту, если на поставленную проблему даны правильные и аргументированные ответы;
- 8-11 баллов, если проблема в целом освещена, но без серьезной аргументации;

Расчетные задания - максимальная оценка 20 баллов. В семестр решаются все задания.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 71-100%;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 51-70%;
- 5-9 баллов если задачи решены правильно на 25-50%;
- 0-4 балла при решении задач на 1-24%.

Расчетные задания 8 семестр

Задание 1. Разработать анкету для выявления и анализа системы ценностей работников организации (или студентов), собрать и обработать достаточную статистику для выявления системы ценностей и особенностей поведения членов организации (студентов).

КЛЮЧ решения задания 1

Для выявления системы ценностей необходимо разработать анкету, например, можно разделить ценности на две группы: первая ценности западного типа, вторая - ценности, более присущие азиатской культуре. Респонденты отмечают в анкетах применяемые ими на практике ценности, дают оценки их важности для них, затем ранжируют. В конце анкеты респонденты указывают свой уровень мотивации к какой-либо деятельности (например, учебе) и таким же образом оценивают результативность своей деятельности (учебы). Описать актуальность исследования цели, задачи и результаты. Сделать выводы.

Задание 2. Систематизировать системы ценностей разных наций, используя результаты исследований Р.Бартлетта, Г.Хофстеде, Р.Инглхарта, выделить совпадающие ценности американцев и европейцев.

КЛЮЧ решения задания 2

Для выделения групп стран с близкими культурами и системами менеджмента разработаны три классификации и выделение кластеров. Р.Инглхарт на основе признаков «выживание/ самореализация» и «каждый за себя/все за одного» выделил четыре кластера. Г.Хофстеде основывался на чертах менталитета наций (традиционные ценности/секулярность, рациональность мышления; выживание/самореализация) и выделил группы кластеров с близкими характеристиками. Примерная схема ниже.



Задание 3. Проанализировать исследования ценностей россиян по данным ВЦИОМ, РПЦ, социологов и обосновать основные ценности россиян и их эволюцию.

КЛЮЧ решения задачи 3

Использовать данные сайта <https://wciom.ru>, составить список ценностей, проранжировать, использовать инфографику при презентации результатов.

Критерии оценки:

Расчетные задания - максимальная оценка 20 баллов. В семестр решаются все задания предусмотренные для каждого семестра.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 71-100%;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 51-70%;
- 5-9 баллов если задачи решены правильно на 25-50%;
- 0-4 балла при решении задач на 1-24%.

Ситуационные задания

7 семестр

Кейс-задача №1

Кейс №1 «Шансы на успех»

На американском рынке сбыта в производстве и продаже бритвенных принадлежностей доминирует широко известная фирма «Жиллет», имеющая значительные для своей отрасли объемы производства. Острая конкурентная ситуация сложилась, когда на американском рынке сбыта бритвенных принадлежностей появилась английская фирма «Уилкинсон сворд», создавшая современную безопасную бритву из нержавеющей стали, объемы производства которой уступали объемам производства фирмы «Жиллет».

Проблема.

- Какая из двух фирм, производящих бритвенные принадлежности, имела больше шансов на успех в конкурентной борьбе на американских рынках сбыта?
- Какой фактор конкурентной борьбы мог оказаться решающим?

8 семестр

Кейс №2 «Эффективность производства»

Созданная в конце 30-х гг. XX в. компания «Хьюлетт-Паккард» к концу 80-х годов стала одним из лидеров в области производства вычислительной техники.

Она поглотила крупную компания - производителя вычислительной техники «Аполлокомпьютер». Предприятия фирмы расположены на всех континентах в 27 странах. Численность работающих в компании - около 100 тыс. человек.

Анализ, проведенный руководством компании, показал, что эффективность ее деятельности снижается из-за избытка рабочей силы.

Проблема.

- Какие решения, по вашему мнению, следовало бы принять руководству компании «Хьюлетт-Паккард», чтобы повысить эффективность производства вычислительной техники?

Критерии оценивания

Кейс- максимальная оценка за решение одной кейс-задачи – 30баллов. Студент решает один кейс в семестр.

- 20-30 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 71-100%;
- 15-20 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 51-70%;
- 10-14 баллов если кейс-задачи решены правильно на 25-50%;
- 0-9 баллов если кейс-задачи решены правильно на 1-24%.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

7 семестр

1. В чем состоит основная идея Питерса и Уотермена:

1-соединение преимуществ американского и японского менеджмента

2-в построении матрицы «конкурентные ценности/ организационная эффективность»

3-верования сотрудников и их ценности- основа успеха фирмы

2. Какие типы культур рассматривает модель Хэнди:

1-Административную и предпринимательскую

2-культура роли, задачи, власти, личности

3-новаторская, бюрократическая, застойная, ориентированная на лидера

3. По Т.Коно нужно различать следующие виды культур:

1-реагирующая, отзывчивая, активная, высокоэффективная

2- новаторская, бюрократическая, застойная, ориентированная на лидера

3-корпоративная, консультативная, предпринимательская, партизанская

4. Культура- это:

1-устоявшаяся совокупность ценностей, ориентиров и поведенческих стереотипов, принятых в данной стране или группе стран и усвоенных личностью

2-философия и идеология управления, верования, ожидания, нормы отношений

3-сложная композиция важных предположений, бездоказательных принципов, разделяемых членами коллектива

4-коллективное программирование человеческого разума, которое отличает членов одной группы людей от другой

5. В чем выражается соответствие стратегии и культуры:

1-система управления подстраивается под существующую оргкультуру

2-организационная культура должна способствовать эффективной реализации выбранной стратегии фирмы

3-в выявлении «барьеров» организационной культуры для реализации стратегии и в их преодолении

6. Укажите особенности американского менеджмента:

1-индивидуальное принятие решений, формализация контроля, контракт, личные результаты, специализация

2-коллективное принятие решений, неформальный контроль, длительный найм, неформальные контакты,

3-социальная ответственность, высокая эффективность, высокая культура, рациональность, корпоративная ответственность

7. Организационная культура - это набор.

А. предположений;

Б. ценностей.;

В. философии;

Г. символики.

8 семестр

8. Изменения в содержании культуры требуется в следующих случаях:
- А.. фундаментальные изменения миссии организации;
 - Б. усиление международной конкуренции;
 - В. значительные технологические изменения;
 - Г. глобальные изменения на рынке;
 - Д. быстрый рост организации.
9. Модель Г. Хофстида основана на следующих переменных:
- А. дистанция власти;
 - Б. индивидуализм;
 - В. мужественность;
 - Г стремление избежать неопределенности;
 - Д. долгосрочность ориентации.
10. Организации, находящиеся в странах с высоким показателем избегания неопределенности (ИН), обычно демонстрируют более структурированную деятельность, обладают большим количеством писанных правил, большим числом специалистов, чем в организациях, принадлежащих к культурам с низкими показателями ИН.
- ВЕРНО / НЕВЕРНО**
11. Что из перечисленного ниже НЕ ХАРАКТЕРНО для современного российского менеджмента?
- 1. значительная зависимость условий и оплаты труда наемных работников от взаимоотношений с руководителями, а не от их квалификации
 - 2. низкий уровень механизации, автоматизации и компьютеризации управленческих процессов
 - 3. перекрестное использование персонала
 - 4. избегание менеджерами высшего звена делегировать полномочия и ответственность второму эшелону менеджмента
12. Что является критерием для оценки производительности труда в американском менеджменте?
- 1. степень желательности, выполнимости и обоснованности планов
 - 2. отношение произведенной продукции к численности менеджеров
 - 3. установление, поддержание и укрепление группового согласия и гармонии
 - 4. стремление победить соперника в конкурентной борьбе
13. Что из перечисленного ниже наиболее характерно для японского менеджмента?
- 1. использование управления на основе определения индивидуальных целей
 - 2. применение теории социального рыночного хозяйства, социально регулируемой экономики и социального партнерства
 - 3. отсутствие необходимых сложившихся норм деловой этики бизнеса, нарушения предпринимателями элементарных этических правил при осуществлении бизнес-операций
 - 4. пожизненный наем работников
14. Какую модель управления лучше всего характеризует постулат «Бедность — это результат собственной лени и безответственности»?
- 1. Европейский менеджмент
 - 2. Американский менеджмент
 - 3. Японский менеджмент
 - 4. Российский менеджмент

Критерии оценивания:

Максимальная оценка – 15 баллов за один коллоквиум. Проводится один круглый стол в семестр.

- 12-15 баллов выставляется студенту, если на поставленную проблему даны правильные и аргументированные ответы;
- 8-11 баллов, если проблема в целом освещена, но без серьезной аргументации;
- 5-7 баллов при правильном понимании проблемы;
- 0-4 балла при отсутствии понимания и знаний о проблеме.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (7 семестр).

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (8 семестр).

Зачет и экзамен проводятся по расписанию промежуточной аттестации. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета/экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекционные занятия;
- практические занятия.

В ходе занятий рассматриваются классификация, типы история развития и формы ТНК даются рекомендации для самостоятельной работы.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов функционирования ТНК развиваются навыки оценки организационной структуры ТНК, этапы и формы интеграции ТНК.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на вопросы коллоквиума;
- письменно решить расчетное задание.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

В 8 семестре студент выполняет курсовую работу.

Цель работы - показать степень полноты освоения дисциплины. В курсовой работе отражаются знания, умения и навыки, полученные во время изучения дисциплины в соответствии с разделами и позициями рабочей программ., материалы, необходимые для написания работы, соответствующие расчеты, анализ, обоснования, выводы и предложения.

Объем работы (основной текст) - 20- 30 страниц. Таблицы, схемы,

диаграммы, чертежи можно поместить в приложения, в этом случае в основной объем работы они не входят. Список документов, нормативных и инструктивных материалов и литературы в основной объем работы не включаются.

Курсовая работа должна содержать:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение;
- основную часть (как правило 3 главы);
- заключение;
- приложения (при необходимости);
- список использованных источников (отчетные материалы организаций, результаты исследований, нормативные документы, специальная литература, интернет-ресурсы и т.п.).

В работе необходимо отразить следующие позиции:

- теоретическая и методологическая часть (первая глава). Отражает основные теоретические аспекты темы курсовой работы.

- практическая часть (вторая и третья главы) должна быть написана на примере конкретной организации (отрасли), должна содержать рекомендации по совершенствованию управления деятельностью организации.

Курсовая работа должна быть выполнена на компьютере (размер шрифта - 14; интервал - 1,5; поля: слева - 2 см, справа - 2 см, сверху и снизу - по 2 см), и правильно оформлена.