

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.11.2024 11:27:02
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Мастер-план туристских территорий**

Направление 43.04.02 Туризм
магистерская программа 43.04.02.01 "Проектирование в индустрии туризма"

Для набора 2024 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	УП	РП		
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методическим советом направления: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | ознакомление с методикой мастер-планирования туристских территорий, являющейся актуальным методом проектирования в туризме на практике и реализации проектов в индустрии туризма |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-6: Способен разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-7: Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1);
- направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами (соотнесено с индикатором ПК- 6.1);
- алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории (соотнесено с индикатором ПК-7.1).

Уметь:

- принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий (соотнесено с индикатором УК-1.2);
- проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий (соотнесено с индикатором ПК-6.2);
- разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма (соотнесено с индикатором ПК-7.2).

Владеть:

- методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях (соотнесено с индикатором УК-1.3);
- навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма (ПК-6.3);
- навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений (соотнесено с индикатором ПК-7.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Методика мастер-планирования туристских территорий

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1. Сущность мастер-планирования в экономике, в развитии регионов и городов. Мировой опыт мастер-планирования. Связь планов градостроительной застройки с мастер-планами развития туристских территорий. / Пр /	2	4	УК-1 ПК-6 ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Тема 2. Опыт России в разработке мастер-планов развития туристских территорий. Предпосылки к применению мастер-планов в индустрии туризма РФ. Опыт развития законодательной базы туристского мастер-планирования в РФ. / Пр /	2	4	УК-1 ПК-6 ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.4
1.3	Тема 3. Методика разработки мастер-плана туристских территорий. Основное содержание туристских мастер-планов. Значение мастер-планирования для стратегического развития туризма в РФ. / Пр /	2	4	УК-1 ПК-6 ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.4
1.4	Стратегические аспекты и структурное планирование в туризме.	2	87	УК-1 ПК-6	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	Национальные программы и проекты развития туризма в РФ. Экономические, экологические и социокультурные аспекты в планировании туристских территорий. Обследование и анализ туристских достопримечательностей в рамках плана развития туризма в России. Маркетинговая стратегия и рекламно- информационная программа в плане развития туризма в России / Ср /			ПК-7	Л2.1, Л2.2, Л2.4
1.5	/ Экзамен /	2	9	УК-1 ПК-6 ПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Акмаева Р. И.	Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" и напр. "Менеджмент"	М.: РУСАЙНС, 2020	10
Л1.2	Хачатурян Н. Р., Халатян С. Г.	Маркетинг территорий: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2023	63
Л1.3	Васильева О. Н., Казакова А. В., Меркулина И. А., Пономарева М. А., Харитоновна Н. А.	Бизнес-планирование в туризме: учебник	Москва: Дашков и К°, 2024	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709784 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Баумгартен Л. В.	Стратегический менеджмент в туризме: учеб. пособие	М.: Академия, 2007	3
Л2.2	Родькин П. Е.	Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса	, 2007	https://www.iprbookshop.ru/97380.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Московский финансово-юридический университет (МФЮА), 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702745 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
Знать - процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	-поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных	-полнота и содержательность ответа; -умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	К – коллоквиум (1-5), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	ПЗ - практическое задание (1 -15), К – коллоквиум (1-5) Т – тест (1-10) Э-экзамен (1-30)
Владеть – методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях	- методами и способами самореализации	- умение приводить примеры;	ПЗ - практическое задание (1-15), Т – тест (1-10) Э-экзамен (1-30)
<i>ПК-б: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания</i>			

Знать - направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	К – коллоквиум (1-5), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - проводить исследования передового российского и зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	ПЗ - практическое задание (1 -15), К – коллоквиум (1-5) Т – тест (1-10) Э-экзамен (1-30)
Владеть - навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	ПЗ - практическое задание (1-15), Т – тест (1-10) Э-экзамен (1-30)
<i>ПК-7: Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</i>			
Знать - алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	К – коллоквиум (1-5), Т – тест (1-10) , Э-экзамен (1-30)
Уметь - разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	ПЗ - практическое задание (1 -15), К – коллоквиум (1-5) Т – тест (1-10) Э-экзамен (1-30)

Владеть - навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	ПЗ - практическое задание (1-15), Т – тест (1-10) Э-экзамен (1-30)
--	-------------------------------------	-----------------------------	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Что такое мастер-план и какую роль он играет в развитии туристских территорий?
2. Какие основные компоненты включает в себя мастер-план развития туристской территории?
3. Какие методологии используются для разработки мастер-планов?
4. Какова роль SWOT-анализа в процессе создания мастер-плана?
5. Каковы основные этапы разработки мастер-плана?
6. Какие факторы нужно учесть при оценке потенциала туристической территории?
7. Какова значимость общественного участия в процессе разработки мастер-плана?
8. Какие параметры используются для оценки текущего состояния туристической инфраструктуры?

9. Как влияют природные и культурные ресурсы на составление мастер-плана?
10. Какова роль маркетинговых исследований при разработке мастер-плана?
11. Как мастер-план может способствовать устойчивому развитию туристской территории?
12. Какие виды туристов должны учитываться при разработке мастер-плана?
13. Какова роль государственно-частного партнерства в реализации мастер-плана?
14. Каковы основные принципы зонирования туристической территории?
15. Какие риски необходимо учитывать при разработке мастер-плана?
16. Каковы основные источники финансирования проектов в рамках мастер-плана?
17. Каким образом можно оценить эффективность реализации мастер-плана?
18. Как мастер-план может повлиять на социально-экономическое развитие местного населения?
19. Как обеспечивается охрана окружающей среды в процессе реализации мастер-плана?
20. Какие примеры успешных мастер-планов вам известны?
21. Каковы основные законодательно-правовые аспекты, влияющие на создание мастер-планов?
22. Как можно использовать технологии GIS в разработке мастер-планов?
23. Какова роль транспорта в развитии туристских территорий и его отражение в мастер-плане?
24. Каковы критерии успешного вовлечения заинтересованных сторон в процесс разработки мастер-плана?
25. Каков потенциал организации событийного туризма в рамках мастер-плана?
26. Как мастер-план учитывает сезонные колебания туристического потока?
27. Как можно интегрировать культурное наследие в разработку мастер-плана?
28. Как осуществляется мониторинг и управление проектами, включенными в мастер-план?
29. Каковы перспективы цифровизации в процессах, связанных с мастер-планированием?
30. Как мастер-план может адаптироваться к изменениям в потребностях туристов и тенденциях на рынке?

Критерии оценки:

- 84-100 баллов оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;
- 67-83 баллов оценка «хорошо», если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- 50-66 баллов оценка «удовлетворительно» при наличии поверхностного подхода, но в то же

время результатов;

- 0-49 баллов оценка «неудовлетворительно» при отсутствии результатов.

Практические задания

Задание 1

Анализ SWOT: Проведите SWOT-анализ выбранной туристской территории. Определите ее сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

Задание 2

Картирование ресурсов: Создайте карту ресурсов туристической территории, включая природные, культурные и исторические объекты. Отметьте места, которые могут стать основой для туристических маршрутов.

Задание 3

Опрос туристов: Разработайте анкету для опроса туристов о их впечатлениях от посещения данной территории. Проанализируйте результаты и выделите ключевые аспекты для улучшения.

Задание 4

Исследование конкурентов: Проведите анализ конкурентных туристических территорий. Определите их сильные стороны и способы привлечения туристов.

Задание 5

Разработка концепции: Напишите концепцию мастер-плана для выбранной территории, включая идеи по улучшению инфраструктуры и услуг.

Задание 6

Бюджетирование: Составьте предварительный бюджет на реализацию некоторых элементов мастер-плана, включая стоимость строительства, маркетинга и обслуживания.

Задание 7

Планирование мероприятий: Спроектируйте комплекс мероприятий для привлечения туристов в межсезонье. Опишите, какие события могут заинтересовать целевую аудиторию.

Задание 8

Стратегия продвижения: Разработайте маркетинговую стратегию для продвижения туристической территории. Укажите целевые группы и каналы распространения информации.

Задание 9

Оценка экологического воздействия: Проведите исследование возможного влияния туристической деятельности на окружающую среду. Разработайте рекомендации по минимизации этого влияния.

Задание 10

Анализ интересов жителей: Организуйте фокус-группы с местными жителями для определения их интересов и ожиданий от развития туристической инфраструктуры.

Задание 11

Проектирование маршрутов: Создайте три туристических маршрута по территории с описанием ключевых достопримечательностей и предложением дополнительных услуг.

Задание 12

Моделирование потока туристов: Используя имеющиеся данные, создайте модель предполагаемого потока туристов в течение года. Определите пики нагрузки и рекомендации по управлению.

Задание 13

Оценка существующей инфраструктуры: Проведите оценку текущего состояния туристической инфраструктуры (гостиницы, рестораны, транспорт). Выделите ключевые проблемы и предложения по их решению.

Задание 14

Разработка программы обучения: Опишите программу обучения для местного населения, направленную на повышение стандартов обслуживания в туристической сфере.

Задание 15

Подготовка конечного отчета: Составьте итоговый отчет по разработанному мастер-плану, включая выводы, рекомендации и предполагаемую стратегию реализации.

Критерии оценки:

- 5 баллов - выставляется, если Практическое задание выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся правильно интерпретирует, демонстрируя исчерпывающие знания по теме лабораторной работы;
 - 3-4 баллов - выставляется, если Практическое задание выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся при наводящих вопросах правильно интерпретирует, демонстрируя достаточно полные знания по теме лабораторной работы;
 - 1-2 баллов - выставляется, если Практическое задание выполнена не в полном объеме, однако обучающийся при наводящих вопросах демонстрирует понимание задачи, стоящей в лабораторной работе и алгоритм ее решения;
 - 0 баллов - выставляется, если работа не выполнена или выполнена частично с существенными неточностями и обучающийся не понимает или не знает алгоритм решения поставленных в работе задач
- Обучающийся имеет право выполнить не более 10-ти практических заданий. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив 4 задания - 50 баллов

Тесты письменные

1. Что такое мастер-план развития туристской территории?

- A) Краткосрочный план по организации мероприятий
- B) Комплексный стратегический документ, определяющий направления развития
- C) План по повышению цен на услуги

2. Какой из следующих элементов не является частью SWOT-анализа?

- A) Сильные стороны
- B) Угрозы
- C) Бюджет

3. Какую цель преследует картирование ресурсов туристической территории?

- A) Определение рыночной цены на недвижимость
- B) Выявление природных и культурных объектов для разработки маршрутов
- C) Подсчет количества местных жителей

4. Какой метод лучше всего подходит для оценки восприятия туристами территории?

- A) Фокус-группы
- B) Опросы
- C) Наблюдение

5. Какой аспект не следует учитывать при разработке маркетинговой стратегии для туристической территории?

- A) Целевая аудитория
- B) Конкуренты
- C) Внутренние проблемы компании

6. Какова основная задача оценки экологического воздействия?

- A) Повышение доходов от туризма
- B) Минимизация негативного воздействия на окружающую среду
- C) Оптимизация маршрутов

7. Что подразумевает под собой "туристский потенциал"?

- A) Количество гостиниц на территории

- В) Возможности для привлечения туристов на основе природных и культурных ресурсов
- С) Финансовые инвестиции в инфраструктуру

8. Какой из следующих факторов может служить угрозой для туристической территории?

- А) Развитие новых туристических маршрутов
- В) Природные катастрофы
- С) Увеличение числа туристов

9. Что не входит в обязанности команды, занимающейся разработкой мастер-плана?

- А) Исследование потребностей аудитории
- В) Создание законодательных актов
- С) Разработка плана маркетинга

10. Какой метод может быть использован для мониторинга успешности внедрения мастер-плана?

- А) Опросы местных жителей и туристов
- В) Спонтанные решения по развитию территорий
- С) Замороженные бюджеты

Критерии оценки:

Студенту выставляется 2 балла за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты по модулям - 20 баллов.

Вопросы для коллоквиумов

1. Как мастер-план может способствовать устойчивому развитию туристской территории?
2. Какие методологии используются для разработки мастер-планов?
3. Каковы основные принципы зонирования туристической территории?
4. Как можно интегрировать культурное наследие в разработку мастер-плана?
5. Как мастер-план может адаптироваться к изменениям в потребностях туристов и тенденциях на рынке?

Критерии оценки:

- 4 балла - выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;
- 0 -3 балла- выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы
Максимальное количество баллов, которое может набрать студент - 20 баллов.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2, по усмотрению преподавателя выдается практическое задание. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий рассматривают связь между проектами, сохранение проектов в рабочей области, методика многокритериального отбора проектов, методология мастерз-планирования развития туристских территорий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить записи практических занятий;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические занятия построены в форме применения аналитических методов к решению задач управления проектами в индустрии гостеприимства. Задания выполняются в индивидуально или в рамках рабочих групп. Задания выполняются по этапам с ограничением времени, перед каждым этапом даются пояснения, по завершению этапа студенты докладывают о выполненной работе, результаты обсуждаются, даются комментарии преподавателя.