Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: ФИО: Макаренк Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Долж Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего Дата повликания: 11.09.2024 10:08:11 образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» уникальный программный ключ: c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

> **УТВЕРЖДАЮ** Начальник учебно-методического управления Платонова Т.К. «25» июня 2024 г.

## Рабочая программа практики Учебная практика (ознакомительная практика)

Направление 38.03.06 Торговое дело Направленность 38.03.06.09 Маркетинговое управление бизнес-процессами

Для набора 2024 года

Квалификация Бакалавр

УП: 38.03.06.09\_1.plx cтp. 2

#### КАФЕДРА Маркетинг и реклама

#### Распределение часов практики по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РΠ	УП	РΠ
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	104	104	104	104
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

#### Объем практики

Недель	2
Часов	108
3ET	3

#### ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Дадаян Н.А.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Бондаренко В.А.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Костоглодов Д.Д.

УП: 38.03.06.09 1.plx стр. 3

#### 1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ООП: Б2.О

#### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

ОПК-1: Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

#### В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### Знать:

Основы системного подхода для решения поставленных задач (соотнесено с индикатором УК–1.1); способы решения поставленных задач в области маркетинга и последовательность этапов до полного его завершения и получения результата (соотнесено с индикатором УК–2.1); основные способы обеспечения безопасности человека и сохранности окружающей среды, приемы и методы оказания первой медицинской и психологической помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором УК–8.1); специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде (соотнесено с индикатором УК–9.1); основные методы совершенствования общекультурного и интеллектуального уровня; основы научного исследования профессиональной деятельности; средства и методы оценки экономической эффективности профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК–1.1); методы, способы и средства получения, хранения и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК–2.1).

#### Уметь:

Осуществлять поиск информации для осуществления профессиональных задач (соотнесено с индикаторами УК-1.2); определять круг задач в рамках поставленной цели и определять связь между ними, разрабатывать и анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов (соотнесено с индикатором УК-2.2); идентифицировать опасные и вредные факторы, оценивать уровень воздействия вредных производственных факторов на здоровье человека и состояние окружающей среды, оказывать первую медицинскую и психологическую помощь пострадавшим во время ЧС (соотнесено с индикатором УК-8.2); идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность (соотнесено с индикатором УК-9.2); развивать собственный интеллектуальный уровень; самостоятельно овладевать новыми методами исследования; самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.2); проводить анализ информации для организации и управления профессиональной деятельностью (соотнесено с индикатором ОПК-2.2).

#### Владеть:

Методами критического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельности (соотнесено с индикаторами УК-1.3); ключевыми навыками разработки маркетинговых проектов в осуществляемой профессиональной деятельности; методами экономической эффективности профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором УК-2.3); навыками оказания первой медицинской и психологической помощи, правилами пользования средствами коллективной и индивидуальной защиты с целью предупреждения поражения населения и максимального снижения степени воздействия поражающих факторов (соотнесено с индикатором УК-8.3); навыками создания условий для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей(соотнесено с индикатором УК-9.3); навыками совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня; изменения научного профиля профессиональной деятельности; средствами и методами оценки эффективности профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.3); навыками сбора, хранения, обработки и анализа информации для решения оперативных и тактических задач (соотнесено с индикатором ОПК-2.3).

# 3. ПРАКТИКА Вид практики: Учебная Форма практики:

Дискретно по периодам проведения практик. Практика проводится в форме практической подготовки.

УП: 38.03.06.09\_1.plx стр.

#### Тип практики:

ознакомительная практика

#### Форма отчетности по практике:

Дневник о прохождении практики, отчет о прохождении практики

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

#### Раздел 1. Подготовительный этап

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература
1.1	Вводная лекция. Цели, задачи, основные этапы и методические рекомендации по прохождению практики / Лек /	2	4	ОПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

#### Раздел 2. Основной этап

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература
2.1	Выполнение индивидуального задания: сбору, обработке и систематизации фактического материала, изучение дополнительной информации об отрасли ; проведение необходимых расчетов с помощью LibreOffice . / Ср /	2	84	ОПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

#### Раздел 3. Заключительный этап

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература
3.1	Подготовка отчетной документации по итогам практики; составление и оформление отчета о прохождении практики; сдача отчета о практике на кафедру / $Cp$ /	2	20	ОПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.2	/ ЗачётСОц /	2	0	ОПК- 1,ОПК- 2,УК-8,УК- 1,УК-2,УК- 9	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике представлен в Приложении 1 к программе практики.

	6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ					
		6.1. Учебная литература	1			
		6.1.1. Основная литерату	pa			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во		
Л1.1	Лебедева О. А., Макарова Т. Н., Скворцова Н. А., Семенова Е. Е., Сотникова Е. А.	Маркетинг: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=426545 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей		
Л1.2	Годин А. М.	Маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2016	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=453262 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей		
Л1.3	Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И.	Маркетинг: учебник	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	https://www.iprbooksho p.ru/119289.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей		

УП: 38.03.06.09 1.plx стр. 5

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Захарова, Ю. А.	Торговый маркетинг: эффективная организация продаж: практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022	https://www.iprbooksho p.ru/137773.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
		6.1.2. Дополнительная литера	тура	
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Данченок, Л. А., Иванова, А. Г., Ласковец, С. В., Невоструев, П. Ю.	Маркетинг: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2008	https://www.iprbooksho p.ru/10765.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		ЭКО: всероссийский экономический журнал: журнал	Новосибирск: Редакция журнала «ЭКО», 2018	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=492553 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Менеджмент и Бизнес-Администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнесадминистрирования, 2019	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=563369 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Дмитриева, Л. М., Бернадская, Ю. С., Костылева, Т. А., Марочкина, С. С., Ткаченко, Н. В., Дмитриевой, Л. М.	Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама» и «связи с общественностью»	ДАНА, 2017	https://www.iprbooksho p.ru/81676.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Кашпаров, Д. В., Пурыжова, Л. В., Семенова, Л. В.	Исследование маркетинговых аспектов деятельности торговых организаций: монография	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	https://www.iprbooksho p.ru/122170.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
		6.2 Ресурсы сети «Интерне	T»	1
Э1		общественного мнения https://bd.fom.ru		
Э2	База данных Всерос	сийского центра изучения общественного мнения	я (ВЦИОМ) https://wciom.ru	/database/
		6.3. Информационные техноло		
		6.3.1. Перечень программного обес	спечения	
LibreOf	ffice			
		6.3.2. Перечень информационных справ	вочных систем	
	КонсультантПлюс»			
ИСС «I	Гарант» http://www.int	ternet.garant.ru/		

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам должна быть обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организации, учреждения и предприятия, а также подразделения Университета, являющиеся базами практики должны обеспечить рабочее место студента оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Отчет по учебной практике состоит из двух частей: основной и приложений. Объем основной части отчета составляет не менее 20 страниц печатного текста. Вторая часть отчета о практике представляет собой приложения к отчету (графики, рисунки, диаграммы и таблицы, статистические данные, копии локальных актов организации (предприятия) и т.п.)

Отчет по практике выполняется на русском языке, в компьютерном наборе на белой бумаге, на одной стороне, формата А 4

УП: 38.03.06.09 1.plx стр. (

#### (210х297 мм).

Текст печатается 14 шрифтом Times New Roman, через 1,5 интервала с полями: левое - 3 см, правое - 1 см, верхнее и нижнее - 2 см. Абзацный отступ должен составлять 1,25 см, отступы строк и интервалы до и после абзаца должны быть равны нулю. Все слова в тексте отчета должны быть написаны полностью. Допускаются только общепринятые сокращения (например: и так далее -и т.д.; то есть - т. е.; смотри - см.) и сокращения, расшифровываемые в перечне сокращений, символов и специальных терминов.

В тексте отчета не допускаются выделения подчеркиванием, курсивом, полужирным шрифтом или любыми другими способами.

Все страницы отчета должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Номер страницы помещается в нижней части листа, располагаясь по центру без точки. Размер шрифта 11 с типом Times New Roman. Общей нумерации подвергается также титульный лист, номер на котором не проставляется.

В общий объем отчета включается количество страниц, начиная с титульного листа и заканчивая последним листом списка использованных источников (приложения в общий объем отчета не засчитываются).

Отчет должен содержать следующие пункты:

- титульный лист;
- содержание:
  - -организация и предмет деятельности предприятия;
  - -организация маркетинговых процессов торгового предприятия;
  - -анализ документов в торговом процессе;
  - -формирование товарного ассортимента;
  - -организация системы товароснабжения;
  - -склады, складское хозяйство;
  - -маркетинговая оценка деятельности предприятия
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Количество разделов, приведённое выше в конкретном отчёте того или иного обучающегося может корректироваться в соответствии со специализацией и отраслевой принадлежностью предприятия.

Список должен содержать сведения об источниках литературы, использованных в процессе прохождения практики (должностные инструкции, Устав предприятия и др.), в алфавитном порядке. Включение в список литературы, которой обучающийся не пользовался в своей работе, недопустимо.

К отчету могут быть приложены отчетность предприятия, таблицы, схемы, бланки, а также образцы документов, с которыми обучающийся непосредственно работал в процессе практики.

Отчет обязательно должен содержать не только информацию о выполнении заданий программы практики, но и включать анализ этой информации, выводы и рекомендации, разработанные обучающимся самостоятельно.

Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме индивидуального собеседования.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

# 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию  УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач при оценке отчете по практике отчетв о прохождении практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информации для осуществлять понек информации для осуществлять понек информации для осуществлять понек информации для осуществленых задач иптерпретация полученных задач иптерпретация полученных задач иптерпретация полученных задач иптерпретация полученных результатов в отчете и опенивания в трофессиональной даятельности результатов в отчете и опенивания профессиональных задач в области маркетинта и последования профессиональных задач в области маркетинта и последовательность отчете и профессиональных задач в отчете и опенивации профессиональной задач в отчете и опенивания профессиональной задач в отчете и опения интерпретация полученных результатов в отчете и опенивации результатов в отчете и опенивации профессиональной задач в области маркетинта и последования профессиональной задач в области маркетита и последования профессиональной задач в области маркетита и последования профессиональной задач в отчете угадач в отчете угадач в отчете угадач в отчете угадач в отчете и опользованных в отчете методов исследования профессиональной задач в отчете угадач в отчете и опользованных в отчете методов исследования профессиональной задач в области маркетите и профессиональной задач в отчете угадач в отчете угадач в отчете угадач в отчете угадач в отчете и опользованных в отчете методов исследования профессиональной задач в отчете угадач в отче	1.1 HORasa10	ели и критерии оце	нивания компетенции:	
компстенцию         VK-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход, для решения поставленных задач         Применять системный подход, для решения поставленных задач         Иподпота проведенной оценки эффективности осидеживности при оценке эффективности и осидержательность отчета о прохождении практики; соответствие отчета о прохождении практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информации и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет         Искать, собирать и анализировать необходимые данные при написании отчета         Наличие проведенного анализа данных и грамотная интерпретация полученных результатов в отчете и оценивании результатов в отчете и профессиональных адати         Индивидуальное задание (задание №1-7)           Владеть методами критического данализа и синтеза информации в профессиональной деятельности         Применять методы критического анализа и грамотная интерпретация полученных результатов в отчете и оценивании результативность интерпретация полученных результатов в отчете и оценивании результативность и профессиональной задание (задание №1-7)           УК-2: Способы определять крут задач в рамках поставленной цели и выбирать оттимальные способы решения поставленных профессиональной задание области маркетинга и профессиональной задание (задание №1-7)         Индивидуальное задание (задание №1-7)           Знать способы решения поставленных профессиональной задан в области маркетинга и последования профессиональной задание профессиональной задание (задание №1-7)         Индивидуальное задание (задание №1-7)           Знать способы решения последования профессиональной задан в области маркет	ЗУН,	Показатели	Критерии оценивания	Средства
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  Полнота проведенной системный подход для решения поставленных задач при оценке эффективности при оценке эффективности при оценке эффективности при оценке эффективности прохождении практики (задание №1-7)  Уметь осуществлять поиск информации для осуществления порфессиональных задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленных ресурсов и ограничений  Знать способы проведение последовательность дадач в области маркетинга и последовательность такив в области маркетинга и последовательность такив в области маркетинга и последовательность дадач в области при решении профессиональных дадач в области маркетинга и последовательность дадач в области при решении профессиональных дадач в области при решении профессиональных дадач в области при решении профессиональных дадач в области при решении профессиональный профессиональный профессиональной профессиональной дадач в области при решении профессиональных профессиональной профессионал	составляющие	оценивания		оценивания
Знать основы системный подход для решения поставленных задач  Применять системный подход для ринения пораеденной опрактики орфективности при оценке эффективности поставленных задач в отчете по практике соответствие отчета о прохождении практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информации идля осуществлять поиск информации для осуществления порфессиональных задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в видеместического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельность и ситуации в отчете определять круг задач в рамках поставленных задание отчета опрохождения практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информации и написании отчета задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в профессиональных дажные при деятельности отчета опрофессиональных дажные при написании отчета задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в профессиональный деятельности отчета опрофессиональных задач в рамках поставленный профессиональных задание полнога и содержательность отчете и опранисем отределять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать ответа, отредение исследования профессиональных задание обращають ответа, отредение исследования профессиональных в отчете и опранисем отредение исследования профессиональных в отчете методов исследования профессиональных профессиональных в отчете методов исследования профессиональной профессиональных в отчете методов исследования профессиональной профессиональн	компетенцию			
Знать основы системного системный подход подхода для при оценке эффективности подхода для при оценке эффективности при оценке эффективности при оценке эффективности при оценке эффективности задач, полнота и содержательность отчета о прохождении практики; соответствие отчета о прохождении практики; соответствие отчета о прохождении практики и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет         Искать, собирать и анализировать и необходимые необходимые необходимые написании отчета задач         Наличие проведенного анализа и синтеза информации в трофессиональной деятельности         Индивидуальное задание №1-7)           Владеть методами критического анализа и синтеза информации в отчете         Применять методы критического анализа и синтеза информации в отчете         Наличие проведенного анализа и грамотная интерпретация полученных результатов в отчете и опенивании результативности маркетинговых решений         Индивидуальное задание (задание №1-7)           УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цель и косла, в сеструющих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений         Ополнота и содержательность использованных в отчете ответа, аргументированность деятельность использованных в отчете методов исследования профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональной         Индивидуальное задание (задание №1-7)	УК-1: Способен	н осуществлять поиск,	критический анализ и синтез и	информации,
системного подхода для решения поставленных задач  Уметь осуществлять поиск информации ранического анализа и синтеза владаты  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельности   ТУК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленных  маркетинговой деятельности   Тук-2: Способы проведение  Применять круг задач в рамках поставленных адач в рамках поставленных профессиональных профессиона  Применять круг задач в рамках поставленных профессиональных поставленных профессиональных профессиона  Применять круг задач в рамках поставленной деятельность промессиональной деятельности  последовательность профессиональных профессиональных профессиональных профессиональной деятельности  последовательность при ценке решении профессиональной деятельности при решении профессиональных профессиональной профессиональных профессиональных профессиональных профессиональной	примен	ять системный подход	д для решения поставленных за	адач
подхода для решения оффективности эффективности решения задач полнота и содержательность отчета о прохождении практики дадач полнота и сответствие отчета о прохождении практики материалам лекции и учебной литериатуры, сведениям из информационных ресурсов Интернет осуществлять поиск информации для осуществлять поиск информации для осуществления при написании отчета задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы решения полоставленных задач полнота и содержательность профессиональноть задач промессиональной деятельности при респении профессиональноть задач в рамках поставленной цели и выбирать ответа, аргументированность задание профессиональной деятельности при решения поставленных задач в области маркетинга и профессиональной профессион	Знать основы	Применять	Полнота проведенной	Индивидуальное
решения поставленных задач в отчете по практике решения задач в отчете по практике и решения задач в отчете по практике и решения задач в отчете по практике и прохождении практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов интернет интерпретация полученных данные при написании отчета задач в области маркетинга и поставленных задач в области маркетинга и поставленных задач в области маркетинга и поставленных задач в области маркетинга и последовательность и профессиональных профессиональных профессиональных профессиональной профессион	системного	системный подход	оценки эффективности	задание
решения задач в отчете по практике прохождении практики; соответствие отчета о прохождении практики; соответствие отчета о прохождении практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет  Уметь осуществлять поиск информации для осуществлять поиск информации написании отчета задач в области маркетинга и профессиональной задач в области профессиональных задач в области маркетинга и пооледовательность издаль и профессиональнох задач в области маркетинга и профессиональность издач в области маркетинга и пооледовательность и профессиональнох задач в области маркетинга и пооледовательность и профессиональных задач в области маркетинга и пооледовательность и профессиональных задач в области маркетинга и пооледовательность и профессиональных задач в области маркетинга и профессиональной пр	подхода для	при оценке	решения поставленных	(задание №1-7)
задач отчете по практике прохождении практики; соответствие отчета о прохождении практики материалам лекции и учебной литеритуры, сведениям из информационных ресурсов интерпет  Уметь осуществлять поиск информации для осуществления профессиональных задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленных поставленных профессиональнох задач в области маркетинга и последовательность такие и последовательность задач в области маркетинга и поледовательность такие и подпедовательность такие и подпедовательность данные при небесиональной деятельность такие и последовательность профессиональной профессион	решения	эффективности	задач, полнота и	
оответствие отчета о прохождении практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет  Уметь Осуществлять анализировать анализировать поиск информации для осуществления профессиональных задач  Владеть методами критического анализа при оценке информации в анализа при оценке информации в отчете  Отуации в отчете  ОКСКАТЬ, собирать и анализировать анализи и грамотная интерпретация полученных результатов в отчете  Наличие проведенного анализа и грамотная задание №1-7)  Наличие проведенного анализа и грамотная интерпретация полученных результатов в отчете и оценивании результатов в отчете и оценивании результатов в отчете и оценивании результативности  ОКС-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы решения профессиональной деятельность профессиональной деятельности при решении профессиональной пр	поставленных	решения задач в	содержательность отчета о	
прохождении практики материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет  Уметь осуществлять поиск информации для осуществления профессиональных задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в отраниза при оценке информации в профессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в области маркетинга и поставленных дадач в области маркетинга и поставленных задач в области маркетинга и поставленных задач в области маркетинги и последовательность ответа, профессиональных задач в области маркетинга и последовательность ответа, профессиональных задач в области маркетинга и последовательность ответа, профессиональных задач в области маркетинга и последовательность ответа, профессиональных летодов исследования профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональной профессиональной профессиональных профессиональной практите профессиональной профессиональной профессиональной практите профессиональном прак	задач	отчете по практике	прохождении практики;	
Материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интериет  Уметь осуществлять поиск информации для осуществления профессиональных задач в области маркетинга и последовательность задач в отчете методов исследования профессиональных задач в области профессиональных задач в оденсие исследования профессиональных профессиональных задач в оденсие исследования профессиональных профессиональной профе			соответствие отчета о	
уметь информации необходимые необходимые написании отчета напиза и синтеза информации в отчете информации в отчете ипрофессиональной деятельности  УК-2: Способы их решения и троведение споставлення поставленных поставленных адач в области маркетинга и последовательность задач в области маркетинга и последовательност в тузгира до примется последовательность деятельности профессиональных поставленных адач в области маркетинга и последовательность газгов до примется по профессиональных профессиональной деятельности профессиональной деятельности профессиональной			прохождении практики	
уметь Искать, собирать и анализировать необходимые поиск информации отчета поиск информации отчета задач в области маркетинга и поставленных задач в области маркетинга и последовательность задач в области маркетинга и последовательность задач в области маркетинга и последовательность затара до полноте и пользованных в отчете написария помется написания отчета задач в области маркетинга и последовательность затара до полноте и пользованных в отчете написания от написа			-	
Уметь Осуществлять поиск информации для осуществлять поиск информации для осуществлять поиск информации для осуществления профессиональных задач  Владеть методами критического анализа и синтеза анализа при оценке информации в отчете информации для осуществлености  Виформации в отчете информации в отчете оптимальные способы их решения поставленных задач в области маркетингов последовательность задач в области маркетингов последовательность профессиональных задач в области маркетингов последовательность профессиональной деятельность профессиональной профессионального профессионального профессиональног			учебной литературы,	
Уметь Искать, собирать и анализа ровать и анализа данных и грамотная данные при написании отчета задач  Владеть методами критического анализа и синтеза интерпретация полученных результатов в отчете информации в трофессиональной деятельности  ТУК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленных оптимальных способы и сследования поставленных задач в области маркетинговой деятельность ипрофессиональнох задание (задание №1-7) индивидуальное задание (задание №1-7) интерпретация полученных результатов в отчете и оценивании результатов в отчете и опремений интерпретация полученных результатов в отчете и оценивании результатов в отчете и опременивании результативности маркетинговых решений  ТУК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность задание (задание №1-7) задач в области деятельности при использованных в отчете использованных в отчете использованных в отчете методов исследования профессиональной правовые потмете правованием правованием профессионального профе				
Уметь исуществлять анализировать анализа данных и грамотная задание (задание №1-7) поиск информации данные при данные при написании отчета задач Применять методы критического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельности РУК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленных ресурсов и ограничений Промессиональных задач в области профессиональнох задач в области деятельности деятельности профессиональнох задач в области деятельности деятельности профессиональнох задач в области деятельности профессиональнох задач в области профессиональнох задач в области профессиональнох задач в области профессиональнох задач в отчете и опельзованных в отчете и опельзованных в отчете и операничений профессиональнох задач в области профессиональнох задач в отчете набражания профессиональнох задач в области пр				
осуществлять поиск информации данные при написании отчета задание профессиональных задач  Владеть методами критического анализа и синтеза информации в профессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения последовательность задач в области маркетинга и последовательность задач в области маркетинга и последовательность задач в области маркетинга и последовательность задач в профессиональной деятельность и профессиональной правителем профессиональной профессионал			Интернет	
поиск информации данные при данные при профессиональных задач  Владеть методами критического критического анализа и грамотная интерпретация полученных задание №1-7)  информации в маркетинговой ситуации в отчете опрофессиональной деятельности решения поставленных профессиональной задание  Знать способы проведение поставленных поставленных поставленных дадач в области маркетинга и последовательность ипоследовательность профессиональнот деятельности профессиональной деятельности профессиональной профессиональных профессиональной профессионального профессионального профессионального профессионального профессионального профессиона	Уметь	Искать, собирать и	Наличие проведенного	Индивидуальное
дая осуществления профессиональных задач  Владеть методами критического критического анализа и грамотная задание читерпретация полученных интерпретация полученных опрофессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленных опроведение исследования поставленных задание  Знать способы проведение поставленных адание последовательность дала профессиональной деятельность и профессиональной деятельность и последовательность профессиональной деятельность профессиональной деятельность профессиональной деятельность профессиональных профессиональных профессиональной профессиональных профессиональной профессиональных профессиональной профессиональных профессиональной профессиональных профессиональной профессиональной профессиональных профессиональной профессиональной профессиональной профессиональных профессиональной профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном профе	_	-	анализа данных и грамотная	' '
профессиональных задач  Владеть методами критического критического анализа и грамотная задание (задание №1-7)  информации в профессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся решения  Знать способы проведение полнота и содержательность решения исследования профессиональной задание (задание №1-7)  Знать способы проведение полнота и содержательность решения исследования ответа, задание (задание №1-7)  задач в области деятельности при решении использованных в отчете и оценивании (задание №1-7)  интерпретация полученных результатов в отчете и оценивании результативности и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность задание (задание №1-7)  задач в области деятельности при использованных в отчете использованных в отчете использования профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной			1	(задание №1-7)
Владеть методами Критического критического критического критического анализа и грамотная задание (задание №1-7) информации в профессиональной деятельности УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной поставленных решения поставленных задание профессиональной деятельности исследования последовательность профессиональной деятельности исследовательности профессиональной профессиональной деятельности профессиональной профессиональной профессиональной профессиональных профессиональных профессиональных профессиональных профессиональной профессиональном профессионально		-	результатов в отчете	
Владеть методами критического критического анализа и грамотная задание задание маркетинговой результатов в отчете и оценивании результативности маркетинговых решения полнота и содержательность решения последовательность профессиональной деятельности профессиональной деятельности при последовательность задач в области маркетингов и профессиональной профессиональной деятельность ноставленных задач в области маркетингов и ситов	_ = =	написании отчета		
критического анализа и грамотная задание анализа и синтеза анализа при оценке интерпретация полученных информации в маркетинговой результатов в отчете и оценивании результативности маркетинговых решений  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся решения исследования профессиональной задание профессиональной задание методов исследования профессиональных в отчете маркетинга и профессиональных профессиональных задач в области маркетинга и профессиональных профессиональных задач в области при решении профессиональной профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном пр	задач			
анализа и синтеза информации в маркетинговой результатов в отчете и оценивании результативности маркетинговых решений  ТУК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность решения исследования поставленных задач в области деятельности при решении маркетинга и последовательность иполнота и соледования профессиональных профессиональных профессиональной профессионального проф	Владеть методами	_		•
информации в маркетинговой ситуации в отчете и оценивании результативности результативности маркетинговых решений  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность решения исследования ответа, поставленных адач в области деятельности при использованных в отчете маркетинга и последовательность ипоследовательность адач в области решении последовательность профессиональных профессиональных профессиональной профессиональном профессиональном профессиональном профессиональном профессиона	критического	_ <del>-</del>	<u> </u>	' '
профессиональной деятельности  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность исследования поставленных задач в области деятельности при маркетинга и последовательность атанов по полното профессиональных профессиональных профессиональной		_	1	(задание №1-7)
результативности маркетинговых решений  УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность решения исследования ответа, задание поставленных профессиональной аргументированность задач в области деятельности при использованных в отчете маркетинга и последовательность профессиональных профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной		_ <u> </u>	1	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность решения исследования ответа, задание поставленных профессиональной аргументированность использованных в отчете маркетинга и последовательность решении последовательность профессиональных профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной		ситуации в отчете		
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность исследования ответа, задание поставленных профессиональной аргументированность использованных в отчете маркетинга и последовательность решении методов исследования профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной	деятельности		1	
оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность решения исследования ответа, задание профессиональной аргументированность использованных в отчете маркетинга и последовательность при решении последовательность профессиональных профессиональной профессиональной профессиональной				
Ресурсов и ограничений  Знать способы проведение полнота и содержательность Индивидуальное решения исследования ответа, задание поставленных профессиональной аргументированность (задание №1-7) задач в области деятельности при использованных в отчете маркетинга и последовательность решении методов исследования профессиональных профессиональной профессиональной				
Знать способы решения         проведение исследования         полнота и содержательность ответа,         Индивидуальное задание задание           поставленных задач в области маркетинга и последовательность задач в последовательность тапов до полного         деятельности при решении профессиональных профессиональных профессиональной         методов исследования профессиональной         нрофессиональной	оптимальные спосо	_		орм, имеющихся
решения исследования ответа, адание профессиональной деятельности при последовательность профессиональных профессиональных профессиональных профессиональной профессиональной профессиональной профессиональной		ресурсов	и ограничений	
поставленных профессиональной деятельности при маркетинга и последовательность последовательность этапов до полного	Знать способы	проведение	полнота и содержательность	•
задач в области деятельности при маркетинга и последовательность профессиональных профессиональной профессиональной	решения	исследования	ответа,	
маркетинга и решении методов исследования профессиональных профессиональной		профессиональной	аргументированность	(задание №1-7)
последовательность профессиональных профессиональной		деятельности при	использованных в отчете	
последовательность профессиональных профессиональной	=	решении	методов исследования	
		•		
	этапов до полного		* *	

его завершения и			
получения			
результата			
Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и определять связь между ними,	применяет различные методы исследования круга задач при	полнота проведенного анализа круга задач в отчете; целенаправленность поиска и отбора	Индивидуальное задание (задание №1-7)
разрабатывать и	написании отчета	информации; полнота и качество собранного	
анализировать альтернативные		материала в соответствии с	
варианты проектов		индивидуальным заданием	
для достижения			
намеченных			
результатов			
Владеть	Разрабатывать	грамотное использование	Индивидуальное
ключевыми	проекты	теоретических знаний на	задание
навыками	маркетинговой	при разработке проектов,	(задание №1-7)
разработки	деятельности и	доказательность выводов и	
проектов в	оценивать	обоснованность	
осуществляемой	экономическую	рекомендаций в отчете,	
профессиональной	эффективность в	соответствие отчета	
деятельности;	отчете	требованиям по содержанию	
методами		•	
экономической			
эффективности			
профессиональной			
деятельности		<u> </u>	

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знать основные	собирает данные о	полнота и содержательность	Индивидуальное
способы	безопасных	ответа,	задание
обеспечения	условиях	аргументированность	(задание №1-7)
безопасности	жизнедеятельности,	использованных в отчете	
человека и	необходимые для	данных	
сохранности	подготовки отчета		
окружающей			
среды, приемы и			
методы оказания			
первой			
медицинской и			
психологической			
помощи в			
повседневной			
жизни и в			
профессиональной			
деятельности;			

	T		Г
Уметь	исследование	полнота проведенного	Индивидуальное
идентифицировать	внешних факторов	исследования информации в	задание
опасные и вредные	среды	отчете; целенаправленность	(задание №1-7)
факторы, оценивать	функционирования	поиска и отбора	
уровень	предприятия при	информации; полнота и	
воздействия	написании отчета	качество собранного	
вредных		материала в соответствии с	
производственных		индивидуальным заданием	
факторов на		индивидуальным заданием	
здоровье человека			
и состояние			
окружающей			
среды, оказывать			
первую			
медицинскую и			
психологическую			
помощь			
пострадавшим во			
время ЧС;			
Владеть навыками	Разрабатывает	грамотное использование	Индивидуальное
оказания первой	рекомендации по	теоретических знаний на	задание
медицинской и	безопасным	практике, доказательность	(задание №1-7)
психологической	условиям	выводов и обоснованность	
помощи,	функционирования	рекомендаций в отчете,	
правилами	предприятия в	соответствие отчета	
пользования	отчете		
средствами		требованиям по содержанию	
коллективной и			
индивидуальной			
защиты с целью			
предупреждения			
поражения			
населения и			
максимального			
снижения степени			
воздействия			
поражающих			
факторов;			
	ользовать базовые деф	ектологические знания в социа	льной и
профессиональной с			
Знать специфику	собирает данные о	полнота и содержательность	Индивидуальное
потребностей лиц с	социальной среде	ответа,	задание
ограниченными	функционирования	аргументированность	(задание №1-7)
возможностями в	предприятия,	использованных в отчете	
профессиональной	необходимые для	данных	
и социальной среде	подготовки отчета		
Уметь	исследование	полнота проведенного	Индивидуальное
идентифицировать		исследования информации в	задание
± ±	внешних	псследования иншормании в	заданно
возможности более			
возможности более глубокого	внешних социальных факторов	отчете; целенаправленность поиска и отбора	(задание №1-7)

ограниченными возможностями в профессиональную деятельность  Владеть навыками создания условий для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых  Предприятия при написании отчета  предприятия при написании отчета  предприятия при написании отчета  предприятия при написании отчета  прамотное использование теоретических знаний на практике, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций в отчете, соответствие отчета требованиям по содержанию				
профессиональную деятельность  Владеть навыками создания условий для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых  Разрабатывает рекомендации по вовлечению лиц с ограниченными при написании отчета практике, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций в отчете, соответствие отчета требованиям по содержанию	_	1 1 1	1	
Владеть навыками создания условий для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых  Разрабатывает рекомендации по вовлечению лиц с ограниченными при написании отчета  Разрабатывает рекомендации по теоретических знаний на практике, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций в отчете, соответствие отчета требованиям по содержанию	1		материала в соответствии с	
потреоностеи	Владеть навыками создания условий для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей	рекомендации по вовлечению лиц с ограниченными при написании отчета	грамотное использование теоретических знаний на практике, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций в отчете, соответствие отчета	задание

ОПК-1: Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Знать основные методы совершенствования общекультурного и интеллектуального уровня; основы научного	собирает данные, необходимые для подготовки отчета	полнота и содержательность ответа, аргументированность использованных в отчете данных	Индивидуальное задание (задание №1-7)
исследования профессиональной деятельности; средства и методы оценки экономической эффективности профессиональной деятельности			
Уметь развивать собственный интеллектуальный уровень; самостоятельно овладевать новыми методами исследования; самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую	исследование маркетинговой информации при написании отчета	полнота проведенного исследования информации в отчете; целенаправленность поиска и отбора информации; полнота и качество собранного материала в соответствии с индивидуальным заданием	Индивидуальное задание (задание №1-7)

эффективность профессиональной деятельности Владеть навыками совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня; изменения научного профиля профессиональной деятельности; средствами и методами оценки	проведения анализа показателей при написании отчета	грамотное использование теоретических знаний на практике, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций в отчете, соответствие отчета требованиям по содержанию	Индивидуальное задание (задание №1-7)	
эффективности профессиональной деятельности				
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности				
Знать методы, способы и средства получения, хранения и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности	проведение исследования маркетинговой деятельности предприятия при написании отчета и ответе на вопрос	полнота и содержательность ответа, аргументированность использованных в отчете методов исследования	Индивидуальное задание (задание №1-7)	
Уметь проводить анализ информации для организации и управления профессиональной деятельностью	применяет различные методы анализа информации при написании отчета	полнота проведенного анализа данных в отчете; целенаправленность поиска и отбора информации; полнота и качество собранного материала в соответствии с индивидуальным заданием	Индивидуальное задание (задание №1-7)	
Владеть навыками сбора, хранения, обработки и анализа информации для решения оперативных и тактических задач	Систематизирует информацию для решения маркетинговых задач предприятия при написании отчета	грамотное использование теоретических знаний на практике, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций в отчете, соответствие отчета требованиям по содержанию	Индивидуальное задание (задание №1-7)	

### Шкалы оценивания:

Контроль успеваемости осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «зачтено/отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «зачтено/хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «зачтено/удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено/неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Индивидуальное задание

#### 1 Организация и предмет деятельности предприятия

По данному разделу изучить и отразить в отчете:

- история создания предприятия, учредительные документы;
- основные виды бизнес-деятельности предприятия;
- организационная структура предприятия, задачи и функции его основных подразделений (составить схему организационной структуры предприятия);
- дать характеристику реализуемого товара, показать удельный вес реализации каждой группы товара в общем объеме продаж предприятия;
- привести основные финансово-экономические показатели за два последних года.

#### 2 Организация маркетинговых процессов торгового предприятия

По данному разделу изучить и отразить в отчете:

- формы продажи товаров;
- описать маркетинговый процесс и его особенности на исследуемом предприятии: приемка товара по качеству и количеству, хранение, фасовка, упаковка, перемещение, выкладка на торговом оборудовании;
- составить схему организации торгового и технологического процессов в магазине;
- ознакомится с правилами продажи отдельных видов товаров;
- изучить размещение ассортимента товаров в торговом зале: оценить оптимальность размещения товарных секций, прилавков, лотков с учетом взаимосвязи отдельных групп товаров, оценить выкладку товаров (мерчендайзинг) и правильность составления ценников;
- провести оценку работы продавцов (менеджеров) по продажам с клиентами по следующим критериям: стиль общения, внешний вид, квалифицированность и компетентность, знание особенностей предлагаемого товара, коммуникабельность, мобильность, наличие инструкции по работе продавцов.

#### 3 Документы в торговом процессе

По данному разделу изучить содержание нижеприведенных документов, правила их оформления и приложить к отчету в виде приложения:

- договор на поставку товаров в его основные разделы, особенности составления;
- товаросопроводительные документы: счета-фактуры, различные виды накладных (товаротранспортная, железнодорожная и др.), счета и денежные документы (приходный и расходный кассовые ордера, платежные поручения и требование-поручение);
- документы, сопровождающие процесс поступления товаров: накладная (все виды), сертификаты: сертификат соответствия, гигиенический сертификат, сертификат качества и другие документы в зависимости от особенности реализуемого товара;
- документы, оформляемые в процессе приемки товаров по количеству: содержание акта приемки по количеству и другие возможные документы;
- приемка товаров по качеству: содержание инструкции о порядке приема товаров по качеству, документы, сопровождающие процесс приемки товара по качеству;
- оформление уценки и списания товаров не подлежащего качества: составление акта упенки:
- оформление движения товаров и учет реализации внутри торгового предприятия: журнал учета поступления товаров, накладные (обычная, расходная, расходно-приходная), журнал учета остатков товаров, журнал учета отпуска товаров;

- товарный отчет (товарно-кассовый отчет);
- информация для покупателей в торговом зале: информация о торговом предприятии и режим работы, информация о товарах, информация о сертификации.

#### 4 Формирование товарного ассортимента

По данному разделу изучить и отразить в отчете:

- ассортиментный перечень предприятия, его соответствие специализации торгового предприятия;
- провести оценку оптимальности сформированного на торговом предприятии ассортимента по критериям: соответствие спросу и ассортиментному профилю;
- рассчитать показатели: устойчивость ассортимента, обновляемость ассортимента, глубина, ширина ассортимента;
- оценить, какие товары можно отнести к разряду сопутствующих;

#### 5 Организация системы товароснабжения

По указанному разделу изучить, провести оценку и отразить в отчете процесс закупки товаров:

- процесс закупки товаров;
- источники поступления товаров и основные поставщики;
- организация учета и контроля за ходом поступления товара.

#### 6 Склады, складское хозяйство

По указанному разделу необходимо изучить и отразить в отчете:

- -состояние складского хозяйства предприятия, его техническое оснащение;
- содержание технологического процесса на складе: поступление, размещение на хранение и хранение товаров, отпуск товаров.

#### 7 Маркетинговая оценка деятельности предприятия

По данному разделу изучить и отразить в отчете:

- внешнее и внутреннее оформление торговой фирмы (торговых точек, магазинов сети);
- описать (дать характеристику) социального портрета потребителя (возраст, уровень доходов);
- оценить место расположения торгового предприятия: удобство подъезда к торговому предприятию, наличие потоков автотранспорта, пешеходов, оценка интенсивности потоков, расположение в ближайшем окружении магазинов конкурентов;
- изучить процесс стимулирования продаж: описание акций по распродажам, прошедшим за анализируемый период (если имели место), наличие и размер скидок, дисконтных карт, призы и подарки покупателям и др.;
- описать основные виды рекламных воздействий, используемых за анализируемый период: реклама в прессе, по радио, на ТВ, наружная реклама, сувенирная продукция с логотипом фирмы, методы ее распространения;
- собрать и по возможности, обобщить информацию о конкурентах, функционирующих на выбранном сегменте рынка по следующим критериям: ассортимент конкурентов, уровень цен на товары, реклама, особенности организации торговли, оформление торговых точек, дать оценку сильных и слабых сторон конкурентов.

По вышеприведенным разделам приводится графики, таблицы, схемы и прочие дополнительные материалы, наглядно иллюстрирующие содержание отчета. Это могут быть:

- организационная структура предприятия;
- -схема взаимодействия предприятия с поставщиками, партнерами, торговыми точками, оптовыми клиентами;
- графики сезонности продаж;
- изображение рекламных макетов, мест расположения рекламных щитов и другие наглядные рекламные материалы.

#### Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «зачтено/отлично») изложенный в отчете материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы практики в соответствии с поставленными целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала в отчете и на защите, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «зачтено/хорошо») наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы практики в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе практики;
- 50-66 баллов (оценка «зачтено/удовлетворительно») наличие твердых знаний в объеме практики в соответствии с целями обучения, изложение содержания отчета с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено/неудовлетворительно») ответы на защите отчета не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, несоответствие содержания отчета по практике непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

# 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** по практике проводится в форме контроля на каждом этапе, указанном в таблице раздела 4 программы практики.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета с оценкой. Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме индивидуального собеседования.