

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2024 15:06:17

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Внешняя торговля и торговая политика стран**

Направление 41.03.05 Международные отношения

Направленность 41.03.05.01 Глобальные политические процессы и дипломатия

Для набора 2024 года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Иванова Д.Г.

Зав. кафедрой: д.и.н., профессор Узнародов И.М.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование базовых знаний в области современных тенденций и актуального состояния внешней торговли стран, ознакомить студентов с основными принципами, механизмами реализации и проблемами развития современной торговой политики стран мира, включая Российскую Федерацию, в условиях процесса глобализации.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен применять на практике знания об основах дипломатического и делового протокола и этикета
ПК-8: Способен ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
принципы и приемы проведения международных переговоров по вопросам внешнеторгового взаимодействия стран мира (соотнесено с индикатором ПК-6.1) обеспечивающих статистическое и нормативно-правовое обеспечение внешнеторговой политики показатели, характеризующие внешнюю торговлю стран и эффекты влияния на социально-экономическое развитие инструментов внешнеторговой политики (соотнесено с индикатором ПК-8.1)
Уметь:
объективно оценивать и анализировать на глобальном и национальном уровне отраслевые тенденции развития внешней торговли на основе комплексного учета факторов эволюции внешней политики в условиях глобализационных процессов (соотнесено с индикатором ПК-6.1) проводить расчеты показателей, характеризующих внешнюю торговлю стран и эффекты влияния на социально-экономическое развитие инструментов внешнеторговой политики (соотнесено с индикатором ПК-8.1)
Владеть:
навыками проведения международных переговоров по вопросам внешнеторгового взаимодействия стран мира (соотнесено с индикатором ПК-6.1) подготовки аналитических отчетных материалов практической направленности, используя различные источники информации (соотнесено с индикатором ПК-8.1)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы исследования внешней торговли и внешнеторговой полити

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Сущность и значение внешней торговли. Классификация внешнеторговых операций. Роль внешней торговли в экономическом развитии стран мира. Факторы, влияющие на развитие внешней торговли. / Лек /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.2	Сущность и значение внешней торговли. Классификация внешнеторговых операций. Роль внешней торговли в экономическом развитии стран мира. Факторы, влияющие на развитие внешней торговли. / Пр /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.3	Сущность и значение внешней торговли. Классификация внешнеторговых операций. Роль внешней торговли в экономическом развитии стран мира. Факторы, влияющие на развитие внешней торговли. / Ср /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.4	Теории внешней торговли. Классические теории внешней торговли: теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Теорема Рыбчинского. Парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара. Теория подобия стран. Неотехнологические теории внешней торговли. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. / Лек /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.5	Теории внешней торговли. Классические теории внешней торговли: теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Теорема Рыбчинского. Парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара. Теория подобия стран. Неотехнологические теории внешней торговли. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. / Пр /	6	6	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.6	Теории внешней торговли. Классические теории внешней	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	торговли: теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Теорема Рыбчинского. Парадокс Леонтьева. Теория жизненного цикла товара. Теория подобия стран. Неотехнологические теории внешней торговли. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. / Ср /				Л2.1, Л2.2
1.7	Методологические основы исследования внешней торговли стран мира. Методы и приемы изучения исследования торговли. Показатели анализа внешней торговли стран мира. Система учета экспортно-импортных операций. Номенклатура товаров и услуг, участвующих в международной торговле. / Лек /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.8	Методологические основы исследования внешней торговли стран мира. Методы и приемы изучения исследования торговли. Показатели анализа внешней торговли стран мира. Система учета экспортно-импортных операций. Номенклатура товаров и услуг, участвующих в международной торговле. / Пр /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
1.9	Методологические основы исследования внешней торговли стран мира. Методы и приемы изучения исследования торговли. Показатели анализа внешней торговли стран мира. Система учета экспортно-импортных операций. Номенклатура товаров и услуг, участвующих в международной торговле. / Ср /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Архитектура и динамика внешнеторговой деятельности стран в мировой экономике					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Общая характеристика современной мировой торговли. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики. Основные параметры современной мировой торговли. Отраслевая, продуктовая и территориальная структура мировой торговли. Континентально-страновой аспект мировой торговли. Особенности и динамика международной торговли стран мира. Классификация стран мира по вовлеченности в международную торговлю; позиции отдельных стран в мировой торговле. / Лек /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.2	Общая характеристика современной мировой торговли. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики. Основные параметры современной мировой торговли. Отраслевая, продуктовая и территориальная структура мировой торговли. Континентально-страновой аспект мировой торговли. Особенности и динамика международной торговли стран мира. Классификация стран мира по вовлеченности в международную торговлю; позиции отдельных стран в мировой торговле. / Пр /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.3	Общая характеристика современной мировой торговли. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики. Основные параметры современной мировой торговли. Отраслевая, продуктовая и территориальная структура мировой торговли. Континентально-страновой аспект мировой торговли. Особенности и динамика международной торговли стран мира. Классификация стран мира по вовлеченности в международную торговлю; позиции отдельных стран в мировой торговле. / Ср /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.4	Международная торговля товарами. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Конъюнктура мировых товарных рынков. Географическая структура международной торговли товарами: ведущие экспортеры и импортеры. Основные тенденции и причины сдвигов в международной торговле товарами. Посредническая деятельность на рынках товаров и услуг. Россия в международной торговле товарами. / Лек /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.5	Международная торговля товарами. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Конъюнктура мировых товарных рынков. Географическая структура международной торговли товарами: ведущие экспортеры и импортеры. Основные тенденции и причины сдвигов в международной торговле товарами. Посредническая деятельность на рынках товаров и услуг. Россия в международной торговле товарами. / Пр /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.6	Международная торговля товарами. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Конъюнктура	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

	мировых товарных рынков. Географическая структура международной торговли товарами: ведущие экспортеры и импортеры. Основные тенденции и причины сдвигов в международной торговле товарами. Посредническая деятельность на рынках товаров и услуг. Россия в международной торговле товарами. / Ср /				
2.7	Международная торговля услугами. Факторы и тенденции международной торговли услугами. Классификация услуг. Масштабы и структура международной торговли услугами. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Особенности международной торговли "высокими технологиями". Россия в международной торговле услугами. / Лек /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.8	Международная торговля услугами. Факторы и тенденции международной торговли услугами. Классификация услуг. Масштабы и структура международной торговли услугами. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Особенности международной торговли "высокими технологиями". Россия в международной торговле услугами. / Пр /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
2.9	Международная торговля услугами. Факторы и тенденции международной торговли услугами. Классификация услуг. Масштабы и структура международной торговли услугами. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. Особенности международной торговли "высокими технологиями". Россия в международной торговле услугами. / Ср /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

Раздел 3. Организация и регулирование внешней торговли стран мира

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Управление внешней торговлей на национальном уровне. Инструменты, виды и методы внешнеторговой политики. Понятие и сущность внешнеторговой политики стран мира. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности стран мира. Международная практика регулирования внешней торговли. Внешнеторговые споры и войны. Торгово-экономическое сотрудничество стран мира. Особенности внешней торговли в интеграционных объединениях. Международная и региональная торговля стран ЕС, СНГ, ЕАЭС. / Лек /	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.2	Управление внешней торговлей на национальном уровне. Инструменты, виды и методы внешнеторговой политики. Понятие и сущность внешнеторговой политики стран мира. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности стран мира. Международная практика регулирования внешней торговли. Внешнеторговые споры и войны. Торгово-экономическое сотрудничества стран мира. Особенности внешней торговли в интеграционных объединениях. Международная и региональная торговля стран ЕС, СНГ, ЕАЭС. / Пр /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.3	Управление внешней торговлей на национальном уровне. Инструменты, виды и методы внешнеторговой политики. Понятие и сущность внешнеторговой политики стран мира. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности стран мира. Международная практика регулирования внешней торговли. Внешнеторговые споры и войны. Торгово-экономическое сотрудничества стран мира. Особенности внешней торговли в интеграционных объединениях. Международная и региональная торговля стран ЕС, СНГ, ЕАЭС. / Ср /	6	10	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.4	Управление внешней торговлей на международном уровне. Роль международных организации в управлении внешней торговлей стран мира. Всемирная торговая организация как система соглашений в сфере международной торговли. Международная практика регулирования внешней торговли. Сущность, содержание и роль ИНКОТЕРМС в регулировании внешней	6	2	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

	торговли стран мира. Ценообразование в мировой торговле. Международное регулирование цен в международной торговле стран мира. / Лек /				
3.5	Управление внешней торговлей на международном уровне. Роль международных организации в управлении внешней торговлей стран мира. Всемирная торговая организация как система соглашений в сфере международной торговли. Международная практика регулирования внешней торговли. Сущность, содержание и роль ИНКОТЕРМС в регулировании внешней торговли стран мира. Ценообразование в мировой торговле. Международное регулирование цен в международной торговле стран мира. / Пр /	6	4	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.6	Управление внешней торговлей на международном уровне. Роль международных организации в управлении внешней торговлей стран мира. Всемирная торговая организация как система соглашений в сфере международной торговли. Международная практика регулирования внешней торговли. Сущность, содержание и роль ИНКОТЕРМС в регулировании внешней торговли стран мира. Ценообразование в мировой торговле. Международное регулирование цен в международной торговле стран мира. / Ср /	6	26	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2
3.7	/ Экзамен /	6	36	ПК-6, ПК-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чернецкий Ю. А.	Мировая экономика: курс лекций	М.: Эксмо, 2009	50
Л1.2	Гордеев В. В.	Мировая экономика и проблемы глобализации: [учеб. пособие]	М.: Высш. шк., 2008	30
Л1.3	Лебедева М. М.	Мировая политика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. "Регионоведение" и "Междунар. отношения"	М.: КНОРУС, 2014	50

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Вавилова Е. В., Бородулина Л. П.	Международная торговля: учеб. пособие	М.: Гардарики, 2006	98
Л2.2		Мировая экономика и международный бизнес: практикум	М.: КноРус, 2007	29

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИПС "Консультант+"
ИПС "Гарант" - <https://www.garant.ru/>
База статистических данных Росстата (<http://www.gks.ru/>)
База данных Всемирного Банка (<https://datacatalog.worldbank.org/>)
База данных Международного валютного фонда (<http://www.imf.org/external/russian/index.htm>)

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-6: Способен применять на практике знания об основах дипломатического и делового протокола и этикета			
Знания: принципы и приемы проведения международных переговоров по вопросам внешнеторгового взаимодействия стран мира	Глубина знаний развития внешней торговли в условиях реализации современной концепции внешней политики в условиях глобализации и глокализации мировой хозяйственной системы	Логичность изложения аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использование научного аппарат	Т – тест (1-18), О – опрос (вопросы 1-40); Р – реферат (1-30), Э – вопросы к экзамену (1-42)
Умения объективно оценивать и анализировать на глобальном и национальном уровне отраслевые тенденции развития внешней торговли на основе комплексного учета факторов эволюции внешней политики в условиях глобализационных процессов	Представление аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использование научного аппарата	Глубина знаний развития внешней торговли в условиях реализации современной концепции внешней политики в условиях глобализации и глокализации мировой хозяйственной системы	Р – реферат (1-30), ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 12) Э – вопросы к экзамену (1-42)
Владение навыками проведения международных переговоров по вопросам внешнеторгового взаимодействия стран мира	Представление аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использование научного аппарата	Глубина знаний развития внешней торговли в условиях реализации современной концепции внешней политики в условиях глобализации и глокализации мировой хозяйственной системы	Р – реферат (1-30), ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 12) Э – вопросы к

			экзамену (1-42)
ПК 8 Способен ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, пониманием механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики			
Знания: обеспечивающие статистическое и нормативно-правовое обеспечение внешнеторговой политики показатели, характеризующие внешнюю торговлю стран и эффекты влияния на социально-экономическое развитие инструментов внешнеторговой политики	Представление аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата	Глубина знаний развития внешней торговли в условиях реализации современной концепции внешней политики в условиях глобализации и глокализации мировой хозяйственной системы	Т – тест (1-18), О – опрос (вопросы 1-40); Р – реферат (1-30), Э – вопросы к экзамену (1-42)
Умения проводить расчеты показателей, характеризующих внешнюю торговлю стран и эффекты влияния на социально-экономическое развитие инструментов внешнеторговой политики	Представление аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата	Глубина знаний развития внешней торговли в условиях реализации современной концепции внешней политики в условиях глобализации и глокализации мировой хозяйственной системы	Р – реферат (1-30), ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 12) Э – вопросы к экзамену (1-42)
Владение навыками подготовки аналитических отчетных материалов практической направленности, используя различные источники информации	Представление аналитического материала, аргументированность выводов по результатам исследования, умение анализировать теоретический материал с использованием научного аппарата	Глубина знаний развития внешней торговли в условиях реализации современной концепции внешней политики в условиях глобализации и глокализации мировой хозяйственной системы	Р – реферат (1-30), ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 12) Э – вопросы к экзамену (1-42)

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену по дисциплине «Внешняя торговля и торговая политика стран»

1. Понятие о внешней торговле. Классификация субъектов внешней торговли.
2. Классификация внешнеторговых операций.
3. Экономические факторы развития внешней торговли.
4. Неэкономические факторы развития внешней торговли.
5. Теории внешней торговли. Меркантилистская теория внешнеэкономической деятельности и международной торговли.
6. Теория абсолютных преимуществ (А. Смит), закон сравнительного преимущества (Д. Рикардо).
7. Неоклассические теории внешней торговли, их недостатки.
8. Парадокс В. Леонтьева как классический феномен внешней торговли США. Объяснения парадокса Леонтьева.
9. Основы теории Э. Хекшера и Б. Олина. Теорема Хекшера – Олина. Доводы в защиту данной теории.
10. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Стадии жизненного цикла продукта во внешней торговле.
11. Неотехнологические теории внешней торговли:
12. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера.
13. Методы и приемы изучения исследования торговли.
14. Показатели анализа внешней торговли стран мира.
15. Система учета экспортно-импортных операций. Номенклатура товаров и услуг, участвующих в международной торговле.
16. Общая характеристика современной мировой торговли. Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики.
17. Основные параметры современной мировой торговли. Отраслевая, продуктовая и территориальная структура мировой торговли.
18. Особенности и динамика международной торговли стран мира. Классификация стран мира по вовлеченности в международную торговлю; позиции отдельных стран в мировой торговле.
19. Международная торговля товарами. Основные тенденции и особенности международной торговли товарами.

20. Конъюнктура мировых товарных рынков. Географическая структура международной торговли товарами: ведущие экспортеры и импортеры.
21. Посредническая деятельность на рынках товаров и услуг.
22. Россия в международной торговле товарами.
23. Международная торговля услугами. Факторы и тенденции международной торговли услугами.
24. Масштабы и структура международной торговли услугами.
25. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.
26. Особенности международной торговли "высокими технологиями".
27. Россия в международной торговле услугами.
28. Понятие и сущность внешнеторговой политики стран мира. Основные стратегии управления внешней торговлей на национальном уровне.
29. Тарифное регулирование внешнеторговой деятельности стран мира.
30. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности стран мира.
31. Торгово-экономическое сотрудничество стран мира. Особенности внешней торговли в интеграционных объединениях.
32. Международная и региональная торговля стран ЕС.
33. Международная и региональная торговля стран СНГ и ЕАЭС.
34. Роль международных организаций в управлении внешней торговлей стран мира. Всемирная торговая организация как система соглашений в сфере международной торговли.
35. Регулирование международной торговли в рамках ООН. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).
36. Сущность, содержание и роль ИНКОТЕРМС в регулировании внешней торговли стран мира.
37. Ценообразование в мировой торговле. Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Международное регулирование цен в международной торговле стран мира.
38. Объекты биржевой торговли. Общая характеристика биржевых операций. Биржевые товары, их специфика. Классификация товарных бирж. Товарные биржи в России.
39. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Особенности проведения международных аукционов.
40. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.
41. Объекты аукционной торговли и её географическое размещение. Товары, являющиеся предметом аукционной торговли. Особенности проведения международных аукционов.
42. Международные торги: содержание, преимущества, сфера применения в международной практике. Виды международных торгов. Этапы организации международных торгов.

Порядок проведения экзамена

Для подготовки к экзамену студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы. В ответах желательно привести примеры из практики. Подготовка к экзамену может считаться успешно завершённой, если студент может ответить на все вопросы для подготовки к экзамену. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики мировой экономики и международных экономических отношений.

Критерии оценивания:

84-100 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

67-83 баллов - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

50-66 баллов - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-49 баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы к опросу

1. Сущность и функции международной торговли, её роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства
2. Понятие международной и внешней торговли. Объекты и субъекты
3. Классификация видов экспорта и импорта. Оценка экспортно-импортных операций

4. Учение меркантилистов и его роль в международной торговле
5. Теория абсолютных преимуществ
6. Теория относительных преимуществ
7. Модель Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева
8. Эволюция классических теорий международной торговли
9. Неотехнологические теории
10. Особенности динамики территориальной структуры международной торговли
11. Системы и классификации товаров в международной торговле (СТС, СМТК, КУЭГ)
12. Торговля промышленными товарами
13. Рынки продовольствия
14. Рынки сельскохозяйственного сырья
15. Рынки руд и металлов
16. Рынки топлива
17. Участники биржевой торговли
18. Биржевые товары
19. Организация биржевой торговли
20. Биржевые операции
21. Аукционы. Торги
22. Товарные биржи в современном мире
23. Сущность и особенности международной торговли услугами
24. Классификация видов услуг
25. Современные тенденции мирового рынка услуг
26. Регулирование международного рынка услуг на национальном и международном уровнях
27. Внешнеторговая политика: цели, тенденции
28. Тарифные ограничения
29. Нетарифные ограничения: внешнеторговые меры, административные формальности, меры экономического стимулирования экспорта
30. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей
31. Этапы интеграционных объединений
32. Регулирование торговли в рамках ЕС, НАФТА
33. Международная торговая политика в рамках ГАТТ\ ВТО
34. Регулирование международной торговли в рамках ООН
35. Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли
36. Предпосылки развития внешнеторговых связей в нашей стране
37. Развития внешней торговли России после распада СССР
38. Современная структура и объемы торговли России с другими странами мирового хозяйства
39. Участие России в международных торговых организациях
40. Проблемы и перспективы вступления России в ВТО

Порядок проведения опроса и критерии оценивания

Для подготовки к опросу студент должен использовать не только курс лекций и основную литературу, но и дополнительную литературу для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы. В ответах желательно привести примеры из практики. Кроме того, студент должен хорошо владеть терминологией современной проблематики мировой экономики и международных экономических отношений. Опрос является одной из форм контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине. Опрос проводится по системе «зачет» - «незачет». Отметка «зачет» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа современной международной проблематики войны и мира и иных международных внешнеполитических процессов, а также решения задач профессиональной деятельности. Отметка «незачет» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

Критерии оценивания:

40-30 баллов, грамотное и логическое стройное изложение материала при ответе и усвоение основной и ознакомление с дополнительной литературой;

29-20 баллов, наличие недостаточно полных знаний вопроса дисциплины, не совсем грамотное и логическое стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и ознакомление с дополнительной литературой;

19-10 баллов, наличие ошибок в ответе, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы;

9-0 баллов, наличие грубых ошибок в ответе, отсутствие ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Тесты

1. Внешнеторговые операции считаются экспортом, если ...

а) вывоз (продажа) товаров из страны, ранее в нее ввезенных (купленных)

б) ввоз (покупка) товаров, ранее из нее вывезенных

с) продажа товаров на зарубежном рынке по цене ниже себестоимости

д) вывоз (продажа) товаров за рубеж

е) ввоз (покупка) товаров из-за рубежа

2. Конъюнктура - это ...

- a) взаимодействие между продавцами и покупателями при реализации данного товара
- b) политика по эффективной продаже произведенной продукции
- c) равновесное состояние в ценообразовании, возникшее в результате взаимодействия продавцов и покупателей
- d) конкретное состояние на данном рынке, складывающееся под воздействием совокупности ряда факторов

3. Теория Э. Хекшера - Б. Олина не учитывает ...

- a) фактора труда
- b) фактора капитала
- c) межстранового перемещения рабочей силы
- d) межстранового перемещения капитала
- e) сравнительных преимуществ

4. Практическим основанием для обоснования «парадокса Леонтьева» послужило ...

- a) осуществление плана Маршалла в Европе
- b) разрушение в результате второй мировой войны экономики Японии, Германии, Франции
- c) укрепление экономических позиций СССР в мировой экономике после второй мировой войны
- d) рост в послевоенный период в экспорте США удельного веса трудоемкой продукции, а в импорте - капиталоемкой

5. Товары - субституты импорта - это ...

- a) другие импортные товары, которыми можно заменять уже импортируемые в данный момент в страну товары
- b) все импортируемые в данную страну товары
- c) отечественные товары, которыми в определенной ситуации можно замещать импортируемые товары

6. Основным признаком, характеризующим мировые цены в международной торговле - ...

- a) Они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте
- b) Это среднеарифметические цены международной торговли
- c) Это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации
- d) Они формируются в результате свободной рыночной конкуренции

7. Мировыми ценами на нефть являются ...

- a) Цены конкретных сделок по продаже нефти
- b) Официальные продажные цены стран-членов ОПЕК
- c) Цены на нефть, устанавливаемые в результате региональных соглашений между странами
- d) Средневзвешенные цены международных сделок по нефти

8. Основными инструментами осуществления государственной внешнеторговой политики являются...

- a) кредитные
- b) процентные
- c) тарифные
- d) нетарифные
- e) фискальные

9. Какая из нижеприведенных форм торговых барьеров не является существенным препятствием для свободной торговли:

- a) пошлина на импорт;
- b) добровольные экспортные ограничения;
- c) импортная квота;
- d) лицензии на экспорт и импорт;
- e) все предыдущие ответы неверны.

10. Сальдо внешнеторгового баланса США на протяжении последних 20 лет ...

Типовые практико-ориентированные задания

1. Раскройте взаимосвязь международной торговли товарами и международной торговли услугами

2. Какова формула расчета коэффициента относительной экспортной специализации? Что характеризует данный показатель?

3. Между странами А и Б режим свободной торговли. В стране А сигареты относительно дешевы, а масло относительно дорого; в стране Б масло, относительно дешево, а сигареты — дороги. Спрос на ресурсы, используемые в стране А для производства сигарет, увеличится или уменьшится? Спрос на ресурсы, используемые в стране Б для производства масла, увеличится или уменьшится?

4. Верно или нет утверждение, почему?

Импорт товаров и услуг приводит к росту внутренних цен и является причиной инфляции.

5. Раскройте взаимосвязь международной торговли и международного кредита

6. Какова формула расчета внешнеторгового сальдо? Что характеризует данный показатель?

7. Между странами А и Б режим свободной торговли. В стране А сигареты относительно дешевы, а масло относительно дорого; в стране Б масло относительно дешево, а сигареты относительно дороги. Спрос на сигареты, производимые в стране А, увеличится или уменьшится? Цена на сигареты в стране А вырастет или упадет?

8. Верно или нет утверждение, почему?

С точки зрения ограничения импорта иностранных товаров импортные квоты более результативны, чем пошлины.

9. Раскройте взаимосвязь международной торговли и международным научно-техническим сотрудничеством.

10. Какова формула расчета экспортной квоты? Что характеризует данный показатель?

11. Между странами А и Б режим свободной торговли. В стране А сигареты относительно дешевы, а масло относительно дорого; в стране Б масло относительно дешево, а сигареты относительно дороги. Спрос на масло, производимое в стране Б, увеличится или уменьшится? Цена на масло в стране Б вырастет или упадет? Верно или нет утверждение, почему?

12. Верно или нет представленное утверждение, объясните почему:

Необходимость защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции — справедливый аргумент в пользу установления торговых барьеров.

Критерии оценки:

- 25-20 выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний;
- 19-15 если демонстрируются твердые и достаточно полные знания;
- 14-10, если демонстрируются нетвердые и недостаточно полные знания;

- 9 - 0, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса .

Темы рефератов

1. Последствия роста предложения факторов производства в экспортоориентированных отраслях.
2. «Разоряющий рост» факторов производства и «голландская болезнь», причины и последствия.
3. Влияние сырьевой ориентации экспорта на развитие обрабатывающей промышленности внутри страны, угрозы для развивающихся стран и России.
4. Понятие мировой цены. Факторы, определяющие уровень мировых цен. Признаки мировой цены.
5. Современная динамика мировых цен на различных сегментах мирового рынка. Информация, необходимая для выработки стратегии ценообразования.
6. Методы ценообразования в международной торговле, их преимущества и недостатки.
7. Расчетные и публикуемые цены. Методы прогнозирования цен.
8. Виды цен во внешнеэкономической деятельности и международной торговли.
9. Признаки мировой цены. Особенности формирования мировых цен на сырье и продукцию обрабатывающей промышленности.
10. Источники информации о мировых ценах. Контрактные, справочные, биржевые цены, цены аукционов и тендерных торгов, статистические внешнеторговые цены.
11. Ценовые скидки во внешней торговле: скидка продавца, скидка для эксклюзивного импортера, скидка «сконто», бонусная скидка, скидка за покупку товара вне сезона, дилерская скидка.
12. Товарные биржи в мире и в России.
13. Проведение международных аукционов в России и участие российских субъектов ВЭД в зарубежных аукционах.
14. Понятие международного контракта купли-продажи.
15. Базисные условия поставки Инкотермс.
16. Протекционизм и политика свободной торговли: сущность, преимущества и недостатки, практика применения.
17. Цели и задачи государственного регулирования внешней торговли.
18. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
19. Сущность таможенного тарифа (пошлин), его виды и значение.
20. Координация уровня тарифной ставки в мировом хозяйстве на современном этапе его развития.
21. Режимы внешней торговли.
22. Нетарифные меры регулирования внешней торговли и их современное значение.
23. Количественные ограничения – квоты.

24. Лицензирование внешней торговли.
25. Международные стандарты.
26. Финансовые методы регулирования внешней торговли (кредиты, субсидии).
27. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран.
28. Результаты деятельности ВТО и ее роль в регулировании международной торговли товарами и услугами.
29. Неправительственные международные организации: Международная торговая палата и ее роль в регулировании международной торговли.
30. Участие России в международных торговых организациях. России в ВТО.

Инструкция по подготовке реферата:

Подготовка реферата предполагает сбор информации на заданную тему с последующей ее систематизацией, интерпретацией. Реферат должен быть представлен в письменной форме и структурирован в соответствии с содержанием собранного материала и заданной темой.

Критерии оценки:

- 15-13 баллов выставляется студенту, если тема раскрыта в полном объеме, приводится современная статистика, рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы;
- 12-10 баллов - если тема раскрыта с некоторыми упущениями, приводится современная статистика, рассмотрены основные современные проблемы;
- 9-7 - если тема раскрыта не в полном объеме, отсутствует современная статистика, не рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы;
- 6-0, если тема не раскрыта, отсутствуют статистические данные, не рассмотрены проблемы современного этапа.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. В экзаменационном билете 2 теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание. Объявление результатов производится в день сдачи

экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касаемые теории мировой экономики, основных субъектов мировой экономики и форм международных экономических отношений, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу проблем мировой экономики.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – это краткое устное или письменное изложение научной темы (вопроса), составленное на основании проведенного исследования, обзора одного или нескольких литературных и других источников. В нем, как правило, освещаются научные исследования, выполненные автором реферата, с изложением поставленной гипотезы, системы доказательств, эксперимента и полученных результатов, указываются научная новизна и практическое значение этих результатов (т.е. носит научно-исследовательский характер). Такой реферат, составляемый студентом, должен освещать один из вопросов темы исследования по литературным источникам. Здесь следует описать состояние объекта исследования (например, носителей первичной информации), указать имеющиеся недостатки и дать предложения по их устранению. Завершается реферат кратким выводом по основным положениям научной темы (вопроса). Следовательно, подготовка реферата требует определенных навыков.

При составлении реферата приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты. При этом предпочтение отдают новым и проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, важным для решения практических вопросов, например, таких как: трудоемкость обработки информации для учета и аудита, использование товарно-материальных ценностей на вычислительных машинах и т.п. В реферате указывается, являются ли числовые значения первичными или производными, результатами единичного наблюдения или ряда повторных наблюдений; приводятся пределы точности, надежности, интервалы достоверности и новые сведения, выходящие за эти пределы и за пределы первоисточника (источника данных из других публикаций и т. п.), выводы и предложения, принятые и отвергнутые гипотезы, указывается область применения результатов исследования, значение сведений не должно быть преувеличено. Если в первоисточнике отсутствует какая-либо часть (методы, выводы, область применения), то ее в реферате опускают, сохраняя последовательность изложения.

Работа над рефератом требует значительного времени и последовательного выполнения базовых этапов разработки. Во-первых, следует выбрать тему, исходя из собственных интересов и из общей значимости и актуальности рассматриваемого вопроса. Следующий этап – выбор источников (обычно в пределах 15-20 работ) и их подробное изучение. Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов. Чтение научной литературы, по сравнению информационной, требует

специфических навыков и подходов. Далее – систематизирование и аналитическая обработка полученной информации. Написание реферата в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе по написанию реферата помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План реферата простой, состоящий из введения, разделов и заключения. Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате для достижения поставленной цели, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа - дается краткая характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной вами темы. Кроме того, во введении необходимо указать методологическую базу, на основе которой будет построено исследование. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы. В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому с использованием современных методов экономико-математического анализа. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом. В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору реферата. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Научный реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст (рукописный, машинописный или в компьютерном исполнении) - разборчивым, без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Объем научно-исследовательского реферата в среднем - 20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм), набранных на компьютере и заполненных с одной (лицевой) стороны. В рукописном варианте количество страниц

самостоятельно определяется автором работы пропорционально указанной норме. Стандартные отступы полей машинописного листа: верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Библиографические ссылки употребляют: при цитировании; при заимствовании положений, статистических данных, таблиц, иллюстраций; при необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос. В случае ссылки на нормативный акт указывается его полное наименование, орган, принявший этот акт, время и источник опубликования. Существуют два типа сносок. Наиболее часто сноски оформляются: [А, с.Б], где "А" - порядковый номер источника в списке литературы, "Б" - страница в нем. Но иногда требуется оформлять подстрочные сноски. Общий список использованной при написании реферата литературы и должен включать не менее 15 источников, расположенных в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий, если перед ними фамилии авторов не указаны (например, некоторые учебные пособия, коллективные монографии, сборники). В структуре списка литературы можно выделять разделы: нормативно-правовые акты (сортируются по иерархии или алфавиту); специальная литература (сортируется по алфавиту); источники сети интернет (сортируется по алфавиту). Содержание и оформление приложений: в приложения рекомендуется включать материал, который по разным причинам не приведен в основном тексте работы: заимствованные из литературы или самостоятельно составленные автором реферата таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, именной, тематический или географический указатель, словарь терминов, фотографии, ксерокопии, рисунки. Страницы приложения продолжают сквозную нумерацию реферата. Само приложение нумеруется арабскими цифрами, чтобы на него можно было сослаться в конце соответствующей фразы текста.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) реферата – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенный, т.е. прошедший обсуждение на семинаре, научно-исследовательский реферат должен быть сдан преподавателю в полном изложении в письменном виде.