

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 14:46:48

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономика предприятий сферы услуг

Закреплена за кафедрой **Экономика региона, отраслей и предприятий**

Учебный план z38.04.01.14_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	10	8	10
Практические	10	12	10	12
Итого ауд.	18	22	18	22
Контактная работа	18	22	18	22
Сам. работа	117	149	117	149
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	180	144	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование системы знаний, умений и навыков по руководству экономическими службами и подразделениями на предприятиях сферы услуг, принятию организационно-управленческих решений и подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере услуг |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-3: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

источники достоверной информации и показатели оценки деятельности предприятий сферы услуг, современные коммуникативные технологии, применяемые в различных секторах сферы услуг (соотнесено с индикатором УК-4.1); специфику различных отраслей сферы услуг, критерии ее социально-экономической эффективности; (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

использовать инструменты и методы сбора, обобщения, визуализации и интерпретации информации о деятельности сферы услуг, использовать инструменты, методы и коммуникативные технологии делового общения, применяемые в сфере услуг (соотнесено с индикатором УК-4.2); использовать инструменты и методы принятия управленческих решений, обобщения, визуализации и интерпретации информации о деятельности сферы услуг; (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

навыками делового общения с клиентами предприятий сферы услуг в различных ее секторах (соотнесено с индикатором УК-4.3); выработки организационно-управленческих решений с учетом специфики сферы услуг и ее отдельных отраслей для руководства предприятий и органов власти муниципального и регионального уровня; (соотнесено с индикатором ПК-2.3)