

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.11.2024 16:47:42

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика интеллектуальной собственности**

Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность 38.03.02.14 "Инновационный менеджмент"

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Инновационный менеджмент и предпринимательство**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Лобов Ф.М.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Михненко Т.Н.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области экономики интеллектуальной собственности.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен к проведению количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и координировать предпринимательскую деятельности в целях выполнения инновационного проекта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
сущность и методы управления интеллектуальной собственностью и её коммерциализацией (соотнесено с индикатором ПК-1.1); способы анализа и обобщения информации в сфере управления интеллектуальной собственностью (соотнесено с индикатором ПК-3.1).
Уметь:
администрировать деятельность в сфере управления интеллектуальной собственностью (соотнесено с индикатором ПК-1.2); проводить анализ результатов исследования в сфере управления интеллектуальной собственностью (соотнесено с индикатором ПК-3.2).
Владеть:
владеть методами управления интеллектуальной собственностью (соотнесено с индикатором ПК 1-3); владеть навыками проведения, анализа и обобщения результатов исследований в сфере управления интеллектуальной собственностью (соотнесено с индикатором ПК-3.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Интеллектуальная собственность как экономическая категория и объект управления

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	«Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности»: Возникновение и развитие системы охраны авторских прав. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). История становления и развития промышленной собственности в России. Нормативная база по защите интеллектуальной собственности. Классификация объектов охраняемой интеллектуальной собственности. Нематериальные активы организации. Деловая репутация организации и ее оценка. Место интеллектуальной собственности в системе права. Виды правовой охраны интеллектуальной собственности. Авторское и патентное право. Другие способы охраны интеллектуальной собственности. Режим «ноу-хау». Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности. / Лек /	8	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	«Рынок объектов интеллектуальной собственности»: Понятие рынка интеллектуальной собственности. Особенности интеллектуальной собственности как товара. Формирование потребительской ценности объектов интеллектуальной собственности. Относительно взаимозаменяемые и невзаимозаменяемые объекты интеллектуальной собственности и особенности спроса на них. Потенциал рынка объектов интеллектуальной собственности и его измерение. Фальшивые рынки (ложный потенциал). Виды рынков и стратегии поведения на них. / Лек /	8	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	«Методы генерирования идей в процессе создания интеллектуальной собственности»: Морфологический анализ. Метод контрольных вопросов и анализа характеристик. Матричное структурирование. Синектический метод. Метод фокальных объектов. Метод инверсии. Метод мозгового штурма. Метод свободных ассоциаций. Алгоритмы решения изобретательских задач. / Лек /	8	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

1.4	Лекция «Интеллектуальная собственность как экономическая категория и объект управления»: Современные тенденции в бизнесе и экономике. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики. Интеллектуальная собственность и ее виды. Авторское и патентное право. Исключительные права. Авторское право и современные информационные технологии. Промышленная собственность. Патент, алгоритм патентования. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации. Особенности объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальные ресурсы организации. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности предприятия. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия. Виды объектов интеллектуальной собственности. Интеллектуальные ресурсы предприятия. Интеллектуальная собственность как объект управления. / Ср /	8	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5	«Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности»: Нормативная база по защите интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Нематериальные активы организации. Деловая репутация организации и ее оценка. Место интеллектуальной собственности в системе права. Виды правовой охраны интеллектуальной собственности. Авторское и патентное право. Другие способы охраны интеллектуальной собственности. Режим «ноу-хау». Рефераты по теме с использованием LibreOffice». / Ср /	8	4	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6	«Методы исследования систем управления интеллектуальной собственностью: анализа влияния внешних и внутренних факторов; оценки инновационного потенциала; разработки критериев оценки эффективности инновационных процессов; моделирования и прогнозирования инновационных процессов; детерминированного факторного анализа; функционально-стоимостного анализа; принятия решений на основе стохастического факторного анализа; принятия решений на основе оптимизации показателей эффективности; базирующихся на основе анализа схем стратегического развития экономических систем; комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; методов проектного управления; оценки активов и капитала экономической системы; управления структурой капитала экономической системы; оценки стоимости капитала для инвестиционных решений экономической системы; оценки рисков инновационной деятельности экономических систем; принуждения; убеждения; сетевые методы; и др. с использованием LibreOffice / Ср /	8	6	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7	"Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау": Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования. Защита фирменного наименования. Требования к товарному знаку. Регистрация товарного знака. Исключительные права на товарный знак. Передача прав на товарный знак. Нарушение и защита прав на товарный знак. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ). Регистрация НМПТ. / Ср /	8	4	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8	"Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау": Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования. Защита фирменного наименования. Требования к товарному знаку. Регистрация товарного знака. Исключительные права на товарный знак. Передача прав на товарный знак. Нарушение и защита прав на товарный знак. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ). Регистрация НМПТ. Рефераты по теме с использованием LibreOffice / Ср /	8	6	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9	«Управление интеллектуальной собственностью (на базе	8	6	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1,

	конкретной инновационной ситуации с выявлением проблем, оценкой эффективности использованной системы управления интеллектуальной собственностью, формулированием предложений, которые могли бы повысить данную эффективность» / Ср /				Л2.2, Л2.3
1.10	"Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау": Понятие служебной, коммерческой тайны и ноу-хау. Объекты ноу-хау. Исключительное право на ноу-хау. Формы коммерческой реализации ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности за рубежом. Национальная процедура охраны. Договоры, устанавливающие международную систему охраны. Использование договора о патентной кооперации. / Ср /	8	6	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.11	« Исследование систем управления интеллектуальной собственностью»: анализ, планирование, оценка организация разработки и доведения результатов НИОКР до коммерциализации; оценка отечественного и зарубежного опыта внедрения инновационных объектов в производство; создание систем управления инновациями в компаниях; стимулирование процессов внедрения объектов интеллектуальной собственности на всех этапах жизненного процесса для всех участников этого процесса с использованием LibreOffice / Ср /	8	7	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
Раздел 2. Управления объектами интеллектуальной собственности					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	: «Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности»: Предварительная оценка. Модель исследовательского процесса и её оценка по схеме «инвестиции-риск». Линейная модель инноваций. Инновационная деятельность и риск. Классификация и идентификация рисков. Анализ и оценка неопределённости и рисков. Алгоритм управления рисками, связанными с освоением результатов НИОКР. Методы управления рисками коммерциализации. Типы стратегий коммерциализации. Стратегии в области массового и крупносерийного производства. Стратегии в сфере специализированного производства. Стратегии в инновационно-ориентированных, исследовательских и разрабатывающих организациях. Стратегии в сфере мелкого и неспециализированного бизнеса. Специфика российских инновационных стратегий. / Ср /	8	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.2	: «Методы исследования систем управления интеллектуальной собственностью»: анализа влияния внешних и внутренних факторов; оценки инновационного потенциала; разработки критериев оценки эффективности инновационных процессов; моделирования и прогнозирования инновационных процессов; детерминированного факторного анализа; функционально-стоимостного анализа; принятия решений на основе стохастического факторного анализа; принятия решений на основе оптимизации показателей эффективности; базирующихся на основе анализа схем стратегического развития экономических систем; комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; методов проектного управления; оценки активов и капитала экономической системы; управления структурой капитала экономической системы; оценки стоимости капитала для инвестиционных решений экономической системы; оценки рисков инновационной деятельности экономических систем; принуждения; побуждения; убеждения; сетевые методы; и др. / Ср /	8	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.3	"Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности": Области использования стоимостной оценки ОИС. Виды стоимости ОИС. Методические основы определения стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки. Методы оценки стоимости ОИС. / Ср /	8	2	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.4	«Управление интеллектуальной собственностью»: Учёт и оценка	8	7	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1,

	<p>эффективности использованной системы управления интеллектуальной собственностью. Стратегия управления объектами интеллектуальной собственности. Понятие, цель и задачи стратегии управления. Патентная экспертиза и инвентаризация ОИС. Политика патентования и её направленность. Основные цели и задачи патентования и их связь с деятельностью компании. Алгоритм аудита эффективности патентования и патентного портфеля. Особенности управления ОИС для малых и средних компаний.</p> <p>Подходы к оценке и методы оценки стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности. Оценка рисков, определение ставок дисконта и роялти. Оценка прав на объекты интеллектуальной собственности отделимые от предприятия и индивида. Оценка прав на объекты интеллектуальной собственности неотделимые от предприятия или индивида. Оценка предмета лицензии. Применение инвестиционного анализа для оценки экономической эффективности интеллектуальной собственности. Организация процесса оценки стоимости прав интеллектуальной собственности. Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Внесение ОИС в уставный капитал фирмы.</p> <p>/ Ср /</p>				Л2.2, Л2.3
2.5	<p>Учёт и оценка эффективности использованной системы управления интеллектуальной собственностью. Стратегия управления объектами интеллектуальной собственности. Понятие, цель и задачи стратегии управления. Патентная экспертиза и инвентаризация ОИС. Политика патентования и её направленность. Основные цели и задачи патентования и их связь с деятельностью компании. Алгоритм аудита эффективности патентования и патентного портфеля. Особенности управления ОИС для малых и средних компаний. / Ср /</p>	8	6	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.6	<p>Подходы к оценке и методы оценки стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности. Оценка рисков, определение ставок дисконта и роялти. Оценка прав на объекты интеллектуальной собственности отделимые от предприятия и индивида. Оценка прав на объекты интеллектуальной собственности неотделимые от предприятия или индивида. Оценка предмета лицензии. / Пр /</p>	8	4	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.7	<p>Применение инвестиционного анализа для оценки экономической эффективности интеллектуальной собственности. Организация процесса оценки стоимости прав интеллектуальной собственности. Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Внесение ОИС в уставный капитал фирмы. / Ср /</p>	8	4	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.8	<p>Определение стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки. Методы оценки стоимости ОИС. / Пр /</p>	8	4	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.9	<p>"Коммерциализация и использование объектов интеллектуальной собственности": Направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Использование особенностей налогообложения ОИС в финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Использование ОИС для привлечения инвестора. Коммерческие формы передачи технологий и прав на использование ОИС. Цели передачи прав. Виды лицензий. / Ср /</p>	8	10	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.10	<p>"Оценка рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности": Области использования стоимостной оценки ОИС. Виды стоимости ОИС. Методические основы определения стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки. Методы оценки стоимости ОИС. Рефераты по теме с использованием LibreOffice / Ср /</p>	8	16	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3
2.11	/ Зачёт /	8	4	ПК-1, ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Астахов В. П.	Нематериальные активы. Сущность, состав, оценка, бухгалтерский учет, налогообложение: Учеб.	М.: Ось-89, 1996	18
Л1.2	Вострыкина М. К.	Интеллектуальная собственность: учебное пособие	Москва: Лаборатория книги, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87018 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Конов Ю. П., Гончаренко Л. П.	Экономика интеллектуальной собственности: патентно-лиценз. менеджмент	М.: Экономика, 2011	10
Л2.2		Журнал Финансовые исследования	,	https://www.iprbookshop.ru/62035.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	<p>Абдулхаликова, Э. А., Авдеев, М. В., Алексеев, С. А., Алпатов, А. В., Алтухов, А. И., Амельченко, П. И., Аржанцев, С. А., Ахмедова, Л. А., Балашенко, В. А., Белоусова, А. О., Березенко, Н. В., Бойко, Я. Б., Бондаренко, Т., Буторин, С. Н., Войку, И. П., Войтюк, М. М., Воронов, А. С., Воуба, Е. С., Галиев, Р. Р., Гетманчук, А. В., Глекова, В. В., Голубева, А. И., Гринюк, Н. А., Грудкина, М. А., Губанова, Е. В., Гусев, А. Ю., Гусева, А. А., Давыдов, А. Б., Давыдов, И. О., Демишкевич, Г. М., Демчева, Н. В., Джумадилдаева, Ж. Б., Дибиров, А. А., Днимова, Ж. Ш., Дорохова, В. И., Дошанова, А. И., Евдокимова, Н. Е., Егорова, О. Д., Ермолова, О. В., Есенгалиева, С. М., Жудро, М. К., Жудро, М. М., Жудро, Н. В., Зарук, Н. Ф., Зарянкина, О. М., Захаров, С. Г., Захарова, В. Е., Зекирьяев, М. Я., Зелинский, Ю. И., Иваненко, И. С., Идрисова, Э. Ш., Иркимбаева, А. Б., Кабылбаева, Л. С., Казамбаева, А. М., Калининченко, Е. А., Карабанова, О. В., Карпеева, Н. И., Кирсанов, В. В., Ковальчук, Ю. К., Козерод, Ю. М., Колтакова, И. А., Кондратьева, О. В., Королькова, А. П., Коршунов, Г. П., Косолапова, М. В., Костусьяк, В. М., Круглов, В. Н., Кручинина, В. М., Купряева, М. Н., Летунов, С. Б., Лисавцов, А. Ю., Лысенко, В. В., Мамаева, У. З., Маринченко, Т. Е., Мартынова, Н. А.,</p>	<p>Развитие институтов инновационной экономики в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство: сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции 23 июня 2016 года, город ярославль</p>	<p>Москва: Научный консультант, 2016</p>	<p>https://www.iprbookshop.ru/75117.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей</p>

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
	<p>Маслова, В. В., Машков, С. В., Меденников, В. И., Мезенчук, И. Г., Мельникова, И. Н., Мизанбекова, С. К., Мужаидова, Л. И., Мурагова, Л. Г., Мухамедова, Т. О., Нечаев, В. И., Осинина, А. Ю., Палев, А. И., Пауков, С. А., Петрова, А. Р., Пилогин, А. Ю., Писарев, С. Л., Поискова, Т. Р., Полунин, Г. А., Полутина, Т. Н., Полухина, М. Г., Попова, Ю. С., Просвирнина, О. О., Пугач, С. П., Пшихачев, С. М., Пшихачева, Ж. С., Рагулин, А. Д., Романенко, И. А., Романова, Т. Е., Руденко, Н. Р., Рыбакова, Р. А., Рыженкова, Н. Е., Рыжкова, С. М., Савенко, В. Е., Савина, М. В., Санду, И. С., Свободин, В. А., Семёнов, А. В., Семенов, В. А., Семенова, Е. И., Семенова, И. М., Семкин, А. Е., Серегин, А. В., Серёгина, О. С., Середа, Д. С., Силаева, Л. П., Слащева, Ю. В., Слинько, О. В., Смирнова, В. В., Смирнова, Л. Н., Соколов, Е. В., Соколов, К. О., Солдатова, И. Ю., Ставцев, А. Н., Степанов, А. А., Степанов, И. А., Стовба, А. В., Стовба, Е. В., Студенникова, Н. С., Сукрышев, С. А., Сураева, Е. А., Счастливцева, Л. В., Тарасова, Л. П., Турьсбекова, Г. К., Улезько, А. В., Федоров, А. Д., Хаирбеков, А. У., Ханова, И. М., Харебава, А. Р., Харебава, Н. Р., Хлусов, В. Н., Хлусова, И. А., Цой, В. В., Чепик, Д. А., Шабуневич, С. Б., Шанина, Л. В.,</p>			

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
	Шовунова, Н. Ю., Щербин, В. К., Щетко, В. А., Эпштейн, Д. Б., Яковенко, Н. А., Ступников, М. В.			

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система
 Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ <http://www.fas.gov.ru/>
 База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.4 Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice.

5.5 Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен к проведению количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений			
З сущность и методы управления интеллектуальной собственностью и её коммерциализацией	Выполняет тестовые задания; осуществляет сбор, обработку информации при подготовке к коллоквиуму, написанию реферата, сдачи зачета	Полнота и содержательность ответа на вопросы к коллоквиуму; реферату, зачету, правильность решения тестовых заданий	Т – тест (1-22), Р – реферат (1-36), Коллоквиум (тема «Понятие интеллектуальной собственности», «Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау», Вопросы к зачету(1-36)
У администрировать деятельность в сфере управления интеллектуальной собственностью	Принимает участие в деловой игре, подготовке эссе, выполнении практических заданий	Правильность решения практических заданий, деловых игр, степень активности участия в деловой игре, полнота и достоверность информации, предоставленной в эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации», «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», Практические задания (1-4)
В владеть методами управления интеллектуальной собственностью	Решает практические задания, интерпретирует полученные результаты, принимает участие в деловой игре, подготавливает эссе.	Правильность решения и интерпретации результатов практических заданий, деловых игр обоснованность выводов: степень участия в деловой игре, обоснованность выводов, а также по результатам подготовленных эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации», «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», Практические задания (1-4)
ПК-3: Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и координировать предпринимательскую деятельности в целях выполнения инновационного проекта			
З способы анализа и обобщения информации в сфере управления интеллектуальной собственностью	Выполняет тестовые задания; осуществляет сбор, обработку информации при подготовке к коллоквиуму, написанию реферата, сдачи зачета	Полнота и содержательность ответа на вопросы к коллоквиуму; реферату, зачету, правильность решения тестовых заданий	Т – тест (1-22), Р – реферат (1-36), Коллоквиум (тема «Понятие интеллектуальной собственности», «Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау», Вопросы к экзамену(1-36)
У проводить анализ результатов исследования в сфере управления интеллектуальной собственностью	Принимает участие в деловой игре, подготовке эссе, выполнении практических заданий	Правильность решения практических заданий, деловых игр, степень активности участия в деловой игре, полнота и достоверность информации, предоставленной в эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации», «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», Практические задания (1-4)

Владеть навыками проведения, анализа и обобщения результатов исследований в сфере управления интеллектуальной собственностью	Решает практические задания, интерпретирует полученные результаты, принимает участие в деловой игре, подготавливает эссе.	Правильность решения и интерпретации результатов практических заданий, деловых игр обоснованность выводов: степень участия в деловой игре, обоснованность выводов, а также по результатам подготовленных эссе	Эссе (1-18); Деловая игра («Разработка и регистрация товарного знака организации»), «Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью», Практические задания (1-4)
--	---	---	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачёту

1. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики.
2. Понятие интеллектуальной собственности.
3. Интеллектуальные ресурсы организации. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности.
4. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности предприятий.
5. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия.
6. Виды объектов интеллектуальной собственности.
7. Интеллектуальные ресурсы предприятия.
8. Интеллектуальная собственность как объект управления.
9. Место интеллектуальной собственности в системе права. Виды правовой охраны интеллектуальной собственности.
10. Авторское и патентное право. Другие способы охраны интеллектуальной собственности. Режим «ноу-хау».
11. Объекты патентного права. Государственная патентная система. Промышленный образец – объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.
12. Изобретение – объекты изобретения, объем правовой охраны, условия патентоспособности.
13. Полезная модель - объекты, объем правовой охраны, условия патентоспособности.
14. Субъекты патентного права. Права автора и патентообладателя. Нарушение исключительных прав и их защита.
15. Служебные объекты патентного права, распределение прав на них. Процедура получения патента РФ на объект патентного права. Критические сроки при патентовании.
16. Понятие авторского права. Отличие авторского права от патентного права. Объекты авторского права. Имущественные и неимущественные авторские права.
17. Авторское право на программы для ЭВМ и БД. Защита авторских прав на программы для ЭВМ и БД. Авторское право на топологию интегральной микросхемы.
18. Смежные права – объекты и субъекты права. Права субъектов смежных прав.
19. Гражданско-правовые сделки по созданию авторского произведения и по передаче/уступке авторских прав.
20. Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования. Защита фирменного наименования. Требования к товарному знаку.
21. Регистрация товарного знака. Исключительные права на товарный знак. Передача прав на товарный знак. Нарушение и защита прав на товарный знак.
22. Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ). Регистрация НМПТ. Использование НМПТ. Передача НМПТ. Нарушение и защита исключительных прав на НМПТ.
23. Понятие служебной, коммерческой тайны и ноу-хау. Объекты ноу-хау. Исключительное право на ноу-хау. Формы коммерческой реализации ноу-хау.

24. Режим коммерческой тайны. Обязанности работника и работодателя по обеспечению режима коммерческой тайны. Ответственность за нарушение режима конфиденциальности.
25. Охрана интеллектуальной собственности за рубежом. Национальная процедура охраны. Договоры, устанавливающие международную систему охраны. Использование договора о патентной кооперации.
26. Охрана интеллектуальной собственности за рубежом. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков. Европейская патентная конвенция. Евразийская патентная конвенция.
27. Патентование в соответствии с Договором о патентной кооперации (РСТ), Европейской патентной конвенцией.
28. Международная регистрация товарных знаков по Мадридской системе. Международная охрана промышленных образцов по Гаагской системе.
29. Коммерциализация и направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Внесение ОИС в уставный капитал фирмы.
30. Направления использования объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Цели оформления прав на интеллектуальную собственность. Использование особенностей налогообложения ОИС в финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Использование ОИС для привлечения инвестора.
31. Коммерческие формы передачи технологий и прав на использование ОИС. Цели передачи прав. Виды лицензий.
32. Организация процесса передачи прав на ОИС. Предлицензионные соглашения. Виды лицензий. Содержание лицензионного договора.
33. Области использования стоимостной оценки ОИС. Виды стоимости ОИС. Методические основы определения стоимости ОИС. Случаи использования независимого оценщика. Этапы оценки.
34. Методы оценки стоимости ОИС. Использование затратного метода оценки стоимости ОИС. Использование доходного и сравнительного методов оценки стоимости ОИС.
35. Обобщение результатов оценки стоимости ОИС. Расчет цены лицензии. Регламентация оценочной деятельности.
36. Использование интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов. Учет объектов интеллектуальной собственности в образовательной организации.

Критерии оценивания:

Задание к зачету состоит из 2-х вопросов и 1 вопроса из тем эссе.

50-100 баллов (зачет) – обучающийся демонстрирует наличие твердых знаний, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы эссе:

1. Заявка на патентование изобретения
2. Проекта лицензионного договора
3. Способы защиты интеллектуальной собственности
4. Примеры любого объекта патентное исследование
5. Сравнительные аспекты организации изобретательской и патентно-лицензионной деятельности в РФ и зарубежной стране (на выбор)
6. Анализ состояния инновационной сферы
7. Перспективы развития научно-технической сферы в Российской Федерации
8. Анализ внутреннего состояния рынка интеллектуальной собственности
9. Оценка результатов использования интеллектуальной собственности на предприятиях
10. Зарубежный опыт управления интеллектуальной собственностью на предприятиях
11. Оценка интеллектуальной собственности по доходному подходу.
12. Оценка интеллектуальной собственности по затратному подходу.
13. Сравнительный подход оценке объектов интеллектуальной собственности.

14. Оценка коммерческого потенциала будущего объекта интеллектуальной собственности.
15. Последствия ситуаций, когда заявки на идентичные промышленные образцы, имеющие одну и ту же дату приоритета, поданы одним и тем же заявителем.
16. Требование единства промышленного образца.
17. Действия патентообладателя по запрету другому лицу в отношении запатентованного в Российской Федерации промышленного образца.
18. Основные методы управления интеллектуальной собственностью.

Критерии оценивания:

За подготовку эссе по одной теме выставляются следующие баллы:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-7 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

За семестр студент должен подготовить 1 эссе.

Коллоквиум

Тема «Понятие интеллектуальной собственности»:

1. Современные тенденции в бизнесе и экономике.
2. Роль и значение интеллектуальных ресурсов в развитии экономики.
3. Интеллектуальные ресурсы организации.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Объекты интеллектуальной собственности.
6. Понятие интеллектуальной собственности.
7. Экономическое значение интеллектуальных ресурсов для деятельности предприятия.
8. Проблемы использования интеллектуальной собственности в деятельности предприятия.
9. Виды объектов интеллектуальной собственности.
10. Интеллектуальные ресурсы предприятия.
11. Интеллектуальная собственность как объект управления.

Тема "Способы охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров, ноу-хау":

- 1) Понятие товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, фирменного наименования.
- 2) Защита фирменного наименования.
- 3) Требования к товарному знаку.
- 4) Регистрация товарного знака.
- 5) Исключительные права на товарный знак.
- 6) Передача прав на товарный знак.
- 7) Нарушение и защита прав на товарный знак.
- 8) Понятие наименования места происхождения товара (НМПТ).

Критерии оценивания:

За участие в одном коллоквиуме выставляются следующие баллы:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-7 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об

изучаемом вопросе.

Студент может принять участие в качестве докладчика только в одном коллоквиуме.

Тесты

1. Какое из приведенных определений соответствует понятию “наука”? а) совершенствование средств производства и технологических способов; б) сфера человеческой деятельности по выработке и теоретической систематизации объективных знаний о действительности; в) система единых государственных принципов, требований и методов планового управления научно-техническим развитием; г) совокупность научно-технических центров и учреждений.
2. Какой из приведенных объектов не может быть признан изобретением? а) новое устройство; б) новый способ (технология); в) новая структура управления; г) новое вещество.
3. Какой из объектов промышленной собственности должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: “новизна, оригинальность, возможность промышленного применения”? а) изобретение; б) полезная модель; в) товарный знак; г) промышленный образец.
4. Какая из характеристик относится к понятию “промышленный образец”? а) конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а так же их составных частей; б) художественно – конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид; в) обозначения, помогающие отличить товары одних производителей от однородных товаров других производителей.
5. С какого момента исчисляется срок действия патента на изобретение в России? а) момент не определен; б) с момента создания новшества; в) с даты поступления заявки на выдачу патента в Патентное ведомство; г) с даты выдачи патента.
6. Какая лицензия выдается лицензиатом другому лицу на право использования изобретения от имени лицензиата? а) полная лицензия; б) исключительная лицензия; в) сублицензия; г) неисключительная лицензия.
7. К какому объекту относится следующее определение: “новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой отрасли народного хозяйства, дающее положительный эффект”? а) полезная модель; б) промышленный образец; в) изобретение; г) лицензия.
8. При какой лицензии лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом? а) исключительная лицензия; б) принудительная лицензия; в) открытая лицензия; г) неисключительная лицензия.
9. В каком случае скорее всего будет выдана принудительная лицензия на изобретение? а) патентообладатель в течение года не использует изобретение; б) автор изобретения желает его использовать в производственной деятельности собственной фирмы; в) патентообладатель длительное время не использует изобретение и отказывается от заключения лицензионного договора.
10. Какие действия необходимо предпринять для защиты программы для ЭВМ? а) направить заявку в Патентное ведомство на предполагаемое новшество; б) поставить товарный знак на программу; в) поставить знак охраны авторского права на программу.
11. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является: а) новым; б) имеет изобретательский уровень; в) промышленно применима; г) оригинальными.
12. Какой из нижеперечисленных объектов промышленной собственности относится к средствам индивидуализации юридических лиц (работ, услуг): а) промышленный образец; б) полезная модель; в) товарный знак; г) патент на изобретение.
13. Виды имущественных прав авторов: а) право авторства; б) право на воспроизведение; в) право на распространение; г) право на имя; д) право на обнародование; е) право на публичное исполнение; ж) право на защиту репутации автора; з) право на опубликование; и) право на перевод.
14. Методы какого подхода используются для определения стоимости объектов интеллектуальной собственности: а) доходный подход; б) затратный подход; в) сравнительный подход.
15. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе: а) оценки избыточных прибылей; б) оценки нематериальных активов любым методом; в) оценки бизнеса в целом.
16. Не признаются изобретениями: а) устройство, способ, вещество; б) научные теории и математические методы; в) алгоритмы и программы для вычислительных машин; г) топологии интегральных микросхем; д) штаммы микроорганизмов, культур клеток растений и животных. 9
17. Может ли быть продлен срок регистрации товарного знака после его истечения: а) может после 10 лет – один раз еще на 10 лет; б) не может; в) может после 10 лет – неограниченное количество раз, каждый раз на 10 лет; г) может через 15 лет.

18. Что необходимо предпринять, чтобы произведение охранялось авторским правом: а) представить его в объективной форме на материальном носителе; б) произвести государственную регистрацию⁴ в) заверить у нотариуса.

19. Официальная регистрация программ для ЭВМ и баз данных в соответствии с законом РФ: а) не предусмотрена; б) возможна; в) обязательна.

20. База данных подлежит в РФ правовой охране в случае: а) если подбор и организация данных являются результатом творческого труда; б) не зависит от творческого характера работы по ее составлению.

21. Правовая охрана в РФ предоставляется товарным знакам, которые: а) длительно используются в практической деятельности предприятия; б) хорошо известны в силу активной рекламы; в) общеизвестны; г) зарегистрированы законодательно.

22. Нематериальные активы – это группа активов предприятия, которые: а) имеют физическое содержание, приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия длительное время (свыше одного года); б) не имеют физического содержания, приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия не более одного года; в) не имеют физического содержания, приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия длительное время; г) не имеют физического содержания, не приносят доход и используются в финансово – хозяйственной деятельности предприятия длительное время (свыше одного года).

2. Инструкция по выполнению: выберите один правильный ответ.

3. Критерии оценивания:

- 30-21 баллов выставляется студенту, если студент отвечает на более, чем 80% тестов верно;
- 20-16 баллов, если студент отвечает верно на 70-80 %;
- 15-6 баллов если студент отвечает верно на 60-69 %;
- 5-1 баллов студент отвечает верно менее, чем на 59 % заданий.

Темы Рефератов

1. Основные принципы функционирования системы управления интеллектуальными ресурсами.
2. Подсистема управления интеллектуальными ресурсами в системе управления персоналом.
3. Система информационной безопасности для предотвращения потерь интеллектуальных ресурсов.
4. Предотвращение потерь коммерческих тайн и преждевременного раскрытия изобретений.
5. Организационное обеспечение управления интеллектуальными ресурсами на предприятии.
6. Методическое обеспечение управления интеллектуальными ресурсами.
7. Система управления интеллектуальными ресурсами.
8. Выявление и оценка интеллектуальных ресурсов.
9. Учёт и анализ интеллектуальных ресурсов.
10. Процесс создания инновации.
11. Модели организации инновационного процесса (линейная; нелинейная).
12. Инновация - как результат процесса кардинального повышения эффективности основной деятельности.
13. Инновация – как аккумулирование результатов интеллектуальной деятельности.
14. Структура управления командами специалистов, решающих задачи, и управляющие процессами достижения поставленных целей в инновационной деятельности.
15. Система непрерывного совершенствования собственных процессов и технологий при формировании и развитии нового знания процессной логики и существующих технологий.
16. Мотивация специалистов к саморазвитию, обмену знаниями и опытом.
17. Поддержка субъектов инноваций.
18. Разнообразие элементов инновационной инфраструктуры, субъектов инновационной деятельности, наличие между ними кооперационных и информационных связей.
19. Наличие конкуренции и отбор наиболее эффективных звеньев и элементов инновационных систем.
20. Как осуществляется стоимостная оценка интеллектуальных ресурсов?
21. Интеллектуальные ресурсы как один из факторов производства,

22. Роль государства и общественных организаций в управлении интеллектуальными ресурсами предприятия.
23. Факторы (условия развития) инновационной деятельности на предприятии.
24. Наличие сложившейся конкурентной среды в сфере управления интеллектуальными ресурсами предприятий.
25. Уровень развития научно - технического прогресса в отрасли, в которой функционирует предприятие.
26. Мотивация сотрудников на создание нового востребованного рынком знания.
27. Обеспечивается ли непрерывная инновационная деятельность (от создания изобретений до участия в их использовании).
28. Организация постоянного самообучения и самосовершенствования и коллективного обучения.
29. Системы переподготовки и повышения квалификации.
30. Выработка стратегии управления интеллектуальной собственностью.
31. Оценка способности предприятия к изменениям.
32. Наличие внутреннего механизма предприятия по генерации новых идей и решений.
33. Предоставлении человеку максимальных возможностей реализовать творческий потенциал.
34. Социально - психологический климат трудовой деятельности.
35. Спрос на опытных, квалифицированных, творческих работников.
36. Система показателей эффективности управления персонифицированным интеллектуальным капиталом на предприятии.

Критерии оценивания:

За семестр студент может написать не более одного реферата:

8-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-7 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Разработка и регистрация товарного знака организации»

Цель: приобретение практических навыков в оформлении заявки на выдачу свидетельства на товарный знак. Деловая игра позволяет ознакомиться с требованиями гражданского законодательства, касающимися регистрации товарного знака.

Задачи:

- 1) Ознакомиться с Международной классификацией товаров и услуг;
- 2) Выбрать классы, относящиеся к деятельности данной организации;
- 3) Определить круг субъектов, имеющих право на регистрацию товарного знака;
- 4) Проанализировать зарегистрированные товарные знаки на новизну для выбранных классов товаров и услуг;
- 5) Изучить положения гражданского права, касающиеся требований к государственной регистрации товарного знака и оснований для отказа в государственной регистрации;
- 6) выбрать вид товарного знака и разработать обозначение, которое предполагается зарегистрировать в качестве товарного знака;
- 7) изучить требования к материалам заявки на регистрацию товарного знака и порядок государственной экспертизы заявленного обозначения;
- 8) ознакомиться с размерами и порядком уплаты государственных пошлин за подачу заявки на регистрацию товарного знака, экспертизу заявленного обозначения и регистрацию свидетельства в государственном реестре.

Проведение игры: основой деловой игры является создание имитационной и игровой модели, которые органично дополняют друг друга.

Имитационная модель отражает важнейшие моменты, касающиеся оформления заявки на регистрацию товарного знака.

Игровая модель имитирует реальные условия разработки и регистрации товарного знака организации на примере образовательной организации.

Сценарий игры: в процессе игры участникам предстоит приобрести практические навыки по разработке и регистрации товарного знака.

Исходя из поставленных задач, сценарий игры предусматривает два этапа.

Участники разбиваются на группы, каждая из которых разрабатывает обозначение и оформляет заявку на его регистрацию.

Этап 1.

На основе анализа Международной классификации товаров и услуг и с учетом сферы деятельности организации определить классы, в отношении которых предполагается регистрация товарного знака.

Оценить целесообразность подачи заявки на регистрацию одного или нескольких товарных знаков.

Разработать обозначение, которое предполагается зарегистрировать в качестве товарного знака.

Разработанное обозначение оценивается с позиций лаконичности, выразительности запоминаемости.

Важны цвет и цветовое сочетание заявляемого обозначения, которые должны быть различимы при размещении на документации, объявлениях, вывесках, а также в доменном имени в сети Интернет.

Этап 2. После согласования и утверждения участниками группы созданного изображения (одного или нескольких) начинается этап его регистрации в качестве товарного знака.

Заполняется заявление на регистрацию товарного знака в соответствии с Правилами составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания.

Приводится описание заявляемого обозначения, которое размещается на заявлении или на отдельном листе в качестве приложения к заявлению.

Из отобранных классов МКТУ выделяются наименования товаров и услуг, для которых будет использоваться заявляемое обозначение.

Анализируются Положение о патентных и иных пошлинах.

Результаты игры: оценка деятельности участников осуществляется на основе анализа разработанного обозначения, отвечающего требованиям лаконичности наглядности, запоминаемости, а также правильности оформления заявки в Роспатент на регистрацию товарного знака.

Победа присуждается участникам, разработавшим товарный знак, отвечающий всем предъявляемым к нему требованиям, и грамотно составившим заявку на его регистрацию.

«Документирование процессов управления интеллектуальной собственностью»

Цель деловой игры. Проверить и оценить уровень теоретической подготовки студентов, закрепить практические навыки в области документирования управленческой деятельности организаций, предприятий, фирм разных форм собственности и вида деятельности. Понять роль документов и их значение, как правой основы деятельности самой организации, так и сотрудников, и как базы создания рационального документационного обеспечения. Знание основ оформления документов для экономистов, управленцев весьма полезно. Выпускникам вузов приходится трудиться в малом бизнесе, где нередко владельцу фирмы самому или одному из специалистов поручается совмещать свои основные обязанности с выполнением функций по управлению интеллектуальной собственностью

Деловая ситуация: оформление, защита и охрана объектов интеллектуальной собственности.

Цель: формирование умений и навыков работы с соответствующими документами.

Для достижения поставленной цели в ходе деловой игры следует решить следующие задачи:

- ознакомить с комплексом первичных учетных документов;
- выявить умение студентов сочетать полученные знания с управления интеллектуальной собственностью;
- определить возможность использование игровых элементов для выработки глубоких специальных знаний, владения современной техникой и основами делового общения;
- систематизировать знания студентов в области нормативно - законодательного регулирования в сфере документационного обеспечения управлением.

Предлагаемая деловая игра развивает навыки работы с документами по личному составу (составление, оформление). Это наиболее типичный фрагмент трудовой деятельности, требующий системного применения умений и навыков, которыми должен овладеть студент.

Содержание деловой игры предполагает наличие достаточного уровня подготовки студентов не только в области делопроизводства, но и в других сферах.

Практическое задание: • определение студентом сферы деятельности условно созданной фирмы; • в какой должности намерен студент принять участие в игре; • с кем из сокурсников намерен сотрудничать в деловой игре и в каком качестве; • разработка и оформление документов по личному составу.

Этапы проведения: • информационно-теоретический – исходная информация о ДИ; • подготовительный этап – необходимо определить состав участников; • составление и правильное оформление необходимых документов; • собеседование и принятие решения; • показ процесса документооборота.

Продолжительность игры – 6 академических часа. В обязательном порядке в начале игры группа разбивается на однотипные подгруппы с типовыми ролями, с духом соревнования, дается исходная информация о деловой игре, отражающая последовательность и характер действия игроков. После этого студенты, следуя методическим указаниям, работают с игровой документацией и решают практические задания.

Порядок проведения деловой игры. Деловая игра проходит в компьютерной аудитории с группой студентов под руководством и контролем преподавателя. Компьютеры расположены «кустовым» способом – за одним столом находятся четыре студента и компьютеры.

Подготовка игры. Руководитель игры: • проводит краткий инструктаж с участниками; • готовит исходные данные для укомплектования кадрами; • предварительно планирует распределение игровых ролей; • определяет регламент и выход игры. Участники игры: • изучают необходимую литературу по теме; • определяют руководителя созданной фирмы; • предварительно определяют, в какой должности они хотели бы принять участие в игре; • разрабатывают и оформляют документы по личному составу.

В интересах создания обстановки состязательности в процессе деловой игры студенты набирают определенное количество баллов по пятибалльной шкале за каждый разработанный документ, результат суммируется. Преподаватель разбирает ДИ, подводит итоги, оценивает работу студента, команды, определяет победителя и оглашает результаты. Также преподаватель характеризует уровень квалификации студентов по выполненной командами работе, оценивая работу каждой команды и участника команды, отмечает лучших.

Условия игры. Они отражают характеристику реального процесса деятельности по созданию, защите и охране интеллектуальной собственности. Необходимо: • организовать работу каждого участника деловой игры и команды; • проанализировать правильность составления документов и принятых решений; • оформить необходимые документы; • Для проведения игры каждая группа должна быть обеспечена методическими указаниями к деловой игре и игровой документацией. Руководитель фирмы (выбор студентов) подает заявку создание объекта интеллектуальной собственности. Каждый игрок, включая и руководителя, составляет необходимые документы. Руководитель фирмы анализирует данные участников игроков, проводит совещания и принимает решения.

Игровая документация. Командам перед началом деловой игры выдается следующая игровая документация, а именно, макеты и пример их оформления.

Регламент деловой игры. Время на проведение данной ситуационной игры – 6 часа. Распределение данного времени возможно с учетом расписания занятий по два часа в течение трех занятий или за счет одноразовой перестановки занятий все 6 часа. Время на обсуждение проблем распределяется в соответствии со сложностью данной проблемы и степенью подготовки студентов к ее решению. Документальное оформление, как свидетельствует практика, происходит медленно, в связи, с чем преподаватель решает этот вопрос персонально с каждым студентом. Дает индивидуальное задание и срок его выполнения.

Итог игры. Все документы и составят ситуации по управлению интеллектуальной собственностью. Определяется победитель. Характеризуется уровень подготовки студентов.

За семестр студент должен выполнить 2 деловых игры. Максимальная сумма баллов 20.

Критерии оценивания.

Критерии за 1 деловую игру:

10-1 баллов выставляется студенту, если деловая игра решена верно;

0 баллов выставляется студенту, если деловая игра решена неверно.

Практические задания

1. Оценить стоимость лицензии на патент бортового самописца вертолета Ми-38. Цена бортового самописца составляет 56 тыс. руб. Годовой объем выпуска вертолета МишТ. Цена серийной машины Ми-38 составляет 390 млн. руб. Величина ставки роялти для авиационной промышленности России составляет 6-10%. Ставка дисконтирования составляет 0,23-0,25.
2. Определить стоимость лицензии на полезную модель. Цена реализации единицы продукции оцениваемого объекта составляет 31000 у. е. при себестоимости 14500 у. е. Годовой объем производства продукции с использованием ОИС составляет 240 ед. Менее совершенный аналог оцениваемого объекта продается по цене 23660 у. е., себестоимость производства объекта аналога составляет 19 553 у. е. Срок лицензионного соглашения 5 лет. Ставка дисконтирования 25%.
3. Определить стоимость полезной модели методом выигрыша в себестоимости. Цель оценки - продажа лицензии. Дата приоритета 01.05.2008г., дата оценки 01.05.10г. Себестоимость полезной модели - 12940 руб. Себестоимость аналога, но менее совершенной модели, составляет 14456 руб. Объем производства -200 шт. в год. Ставка дисконтирования 25%.
4. Оценить стоимость товарного знака «АЛЬФА» методом освобождения от роялти. Ежегодный доход от реализации продукции с применением фирмой данного товарного знака составляет 1190 у. е. Ежегодные затраты на поддержание товарного знака составляют 51,2 у. е. Ставка роялти - 5%. Экспертная оценка вероятности осуществления оптимистического сценария оценки стоимости - 15%. Ставка дисконтирования - 25%.

Критерии оценивания.

20-1 баллов выставляется студенту, если практическое задание решено верно;

0 баллов выставляется студенту, если практическое задание решено неверно.

3.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Количество вопросов в зачетном задании – 3: 2 вопроса и 1 эссе. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются проблемы экономики интеллектуальной собственности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряд рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки разработки планов на предприятии.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования и коллоквиума. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.