

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

Дата подписания: 02.08.2025 15:47:56

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

**«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Начальник**

**учебно-методического управления**

**Т.К. Платонова**

**«20» мая 2025 г.**

**Рабочая программа дисциплины**  
**Стратегия инновационного развития организации**

**Направление подготовки**  
**38.04.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы магистратуры**  
**38.04.02.08 Менеджмент организации**

**Для набора 2025 года**

**Квалификация**  
**магистр**

КАФЕДРА      **Общий и стратегический менеджмент****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>3 (2.1)</b> |     | Итого |     |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                                    | 15 2/6         |     |       |     |
| Вид занятий                                                               | УП             | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                                                    | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Лабораторные                                                              | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Практические                                                              | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                                                | 64             | 64  | 64    | 64  |
| Контактная работа                                                         | 64             | 64  | 64    | 64  |
| Сам. работа                                                               | 80             | 80  | 80    | 80  |
| Часы на контроль                                                          | 36             | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                                                     | 180            | 180 | 180   | 180 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Филин Николай Николаевич

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент С.Н. Гончарова

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.М. Джуха

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | формирование у студентов комплексного представления о методах стратегического и инновационного менеджмента, используемых в бизнес-практике, о современных подходах к формулированию целей, к процессу генерации и селекции идей, а также к разработке комплекса стратегий. |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1. Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### Знать:

- теоретические и методологические основы использования количественных и качественных методов для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

##### Уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации (соотнесено с индикатором ПК-1.2);

##### Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия управленческих решений в сфере разработки стратегий инновационного развития организации (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. «Введение в стратегический менеджмент. Стратегический анализ. Реализация стратегий»

| №   | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|-------------|
| 1.1 | Тема 1.1. «Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании. Особенности стратегического мышления. Стратегический анализ. Внешний анализ. Сбор информации о ситуации на рынке»                                                                                                                                                                                   | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ПК-1        |
| 1.2 | Тема 1.2. «Стратегический анализ. Внутренний анализ. Выбор целевых рынков/сегментов»                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лекционные занятия              | 3              | 2                | ПК-1        |
| 1.3 | Тема 1.3. «Иерархия стратегий компании. Разработка комплекса стратегий. Разработка стратегий группы компаний. Стратегическая синергия. Реализация стратегий. Стратегический контроллинг»                                                                                                                                                                                                        | Лекционные занятия              | 3              | 4                | ПК-1        |
| 1.4 | Тема 1.5 «Иерархия стратегий компании. Разработка комплекса стратегий». Работа выполняется в ПО Libre Office.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Лабораторные занятия            | 3              | 6                | ПК-1        |
| 1.5 | Тема 1.4.«Выбор целевых рынков» «Выбор целевых сегментов». Работа выполняется в ПО Libre Office.                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Лабораторные занятия            | 3              | 6                | ПК-1        |
| 1.6 | Тема 1.6 «Разработка стратегий группы компаний. Стратегическая синергия» Реализация стратегий. Стратегический контроллинг»                                                                                                                                                                                                                                                                      | Лабораторные занятия            | 3              | 6                | ПК-1        |
| 1.7 | Тема 1.1. «Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании. Особенности стратегического мышления»                                                                                                                                                                                                                                                               | Практические занятия            | 3              | 6                | ПК-1        |
| 1.8 | Тема 1.2. "Стратегический анализ" Тема "Внешний анализ " Тема "Сбор информации о ситуации на рынке" Работа выполняется в ПО Libre Office.                                                                                                                                                                                                                                                       | Практические занятия            | 3              | 4                | ПК-1        |
| 1.9 | Тема «Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки. Базы данных, содержащие информацию о внутренней и внешней среде организации, их использование в процессе разработки стратегий Тема «Сегментарная структура современных рынков. Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей | Самостоятельная работа          | 3              | 40               | ПК-1        |

#### Раздел 2. «Инновационный менеджмент. Планирование инновационной деятельности»

| №   | Наименование темы, краткое содержание                                                                                                                                                                       | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|-------------|
| 2.1 | Тема 2.1. «Основы инновационного менеджмента. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы. Этапы создания нового продукта. Технология прогнозирования продаж и оценки доходности нового продукта» | Лекционные занятия              | 3              | 4                | ПК-1        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |   |    |      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|----|------|
| 2.2 | Тема 2.2. «Система планирования инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности. Организационные формы реализации инновационных проектов»                                                                                                                                                                                    | Лекционные занятия     | 3 | 4  | ПК-1 |
| 2.3 | Тема 2.3. «Система планирования инновационной деятельности. Стратегическое планирование инновационной деятельности». Работа выполняется в ПО Libre Office.                                                                                                                                                                                                      | Лабораторные занятия   | 3 | 4  | ПК-1 |
| 2.4 | Тема 2.4. «Организационные формы реализации инновационных проектов».                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лабораторные занятия   | 3 | 4  | ПК-1 |
| 2.5 | Тема 2.2 «Технология прогнозирования продаж и оценки доходности нового продукта».                                                                                                                                                                                                                                                                               | Лабораторные занятия   | 3 | 6  | ПК-1 |
| 2.6 | Тема 2.1« Основы инновационного менеджмента. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы» « Этапы создания нового продукта». Работа выполняется в ПО Libre Office                                                                                                                                                                                     | Практические занятия   | 3 | 6  | ПК-1 |
| 2.7 | Тема «Специфика и сравнительные особенности методов анализа SWOT, GAP, PIMS, LOTS. Специфика методов анализа разрывов, анализа динамики издержек и кривой опыта<br>Тема «Основные виды инновационных стратегий<br>Тема «Основные виды инновационной политики. Роль государства в инновационном развитии страны. Курсовая работа(темы приведены в приложении 1). | Самостоятельная работа | 3 | 20 | ПК-1 |
| 2.8 | Курсовая работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Самостоятельная работа | 3 | 20 | ПК-1 |
| 2.9 | Подготовка к промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Экзамен                | 3 | 36 | ПК-1 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

|   | Авторы, составители                                                         | Заглавие                                                                                               | Издательство, год                                                                | Библиотека / Количество                 |
|---|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1 | Димитриади Н. А., Карасев Д. Н.                                             | Стратегический менеджмент: учеб. пособие                                                               | Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016                                             | Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 64 экз.        |
| 2 | Мансуров Р. Е.                                                              | Настольная книга Большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития: монография | Москва: Инфра-Инженерия, 2014                                                    | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 3 | Титова, В. А., Межов, С. И., Лямзин, О. Л., Барышева, Г. А., Еремина, С. Л. | Стратегические императивы инновационного развития промышленных предприятий: монография                 | Новосибирск, Москва: Новосибирский государственный технический университет, 2010 | ЭБС «IPR SMART»                         |
| 4 | Рейнгольд, Е. А., Черный, Ю. И.                                             | Стоимость бизнеса и стратегия развития компании: основные принципы построения интегрированной системы  | Москва: Международная академия оценки и консалтинга, 2014                        | ЭБС «IPR SMART»                         |
| 5 | Ушвицкий, Л. И., Красников, А. В., Джавадова, О. М.                         | Инновационное развитие экономики России. Проблемы и перспективы: монография                            | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015                      | ЭБС «IPR SMART»                         |
| 6 |                                                                             | Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике: журнал          | Москва: Креативная экономика, 2019                                               | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |

##### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

СПС База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

##### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libre Office

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию                                                                                                                                                                               | Показатели оценивания                                                                                                                                                                                                                         | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                  | Средства оценивания                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                   |
| <b>З</b> - теоретические и методологические основы использования количественных и качественных методов для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации | Составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов при анализе особенностей абстрактного мышления, анализа, синтеза | Соответствие используемых видов абстрактного мышления, анализа, синтеза проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям | Вопросы к экзамену (1-60), курсовая работа (1-15), опрос (1-20), комплект разноуровневых задач (1-4), тест (1-15) |
| <b>У</b> - использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований в сфере разработки стратегий инновационного развития организации                                           | Поиск и сбор необходимой информации при разработке корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений                                                                                                                  | Соответствие программы организационного развития и изменений корпоративной стратегии; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию.                                                                                                                      | Вопросы к экзамену (1-60), курсовая работа (1-15), опрос (1-20), комплект разноуровневых задач (1-4), тест (1-15) |
| <b>В</b> - современными методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия управленческих решений в сфере разработки                                                                      | Составленный обзор, поиск и сбор необходимой литературы, использование современных                                                                                                                                                            | Обеспечивать реализацию организационных решений при разработке корпоративной                                                                                                                                                                                         | Вопросы к экзамену (1-60), курсовая работа (1-15), опрос (1-20), комплект                                         |

|                                               |                                                                                                                                                                          |                                       |                                         |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|
| стратегий инновационного развития организации | информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, при разработке корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений. | стратегии для конкретных организаций. | разноуровневых задач (1-4), тест (1-15) |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно)
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

## Вопросы к экзамену

1. Особенности стратегического менеджмента.
2. Укажите основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.
3. Сущность и основные понятия: стратегическое видение и миссия.
4. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
5. Стратегические цели.
6. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии.
7. Стратегии организации.
8. На что ориентирована стратегия выживания?
9. Движущие мотивы инновационной деятельности.
10. Стратегии организации.
11. Перечислите типовые стратегии роста.
12. Инфраструктура инновационной деятельности.
13. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?
14. Инновационные программы и проекты.
15. Раскройте фазы стратегического планирования.
16. Организационные формы инновационной деятельности.
17. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
18. Сущность и преимущества стратегического мышления.
19. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования фирмы?
20. Этические аспекты стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями.
21. В чем проявляется сущность и необходимость стратегического планирования?

22. Стратегический анализ общего и оперативного окружения инновационной организации.
23. Профиль корпоративной культуры.
24. Особенности стратегического анализа внутренней среды инновационной организации.
25. Обоснование бизнес-идеи и разработка миссии и стратегических целей в инновационной среде.
26. Матрица PEST-анализа.
27. Рынок новаций как источник инновационных предложений.
28. Матрица БКГ.
29. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
30. Пять сил конкуренции М. Портера.
31. Корпоративные стратегии, деловые стратегии (стратегии бизнеса).
32. Матрица М.Портера.
33. Функциональные стратегии.
34. Матрица И.Ансоффа.
35. Реализация инновационных стратегий.
36. Стратегия и структура.
37. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
38. SWOT-анализ.
39. Стратегический контроль.
40. Риск инновационных проектов и методы его снижения.
41. Теория инноваций.
42. Изменение организационной культуры.
43. Инвестиции в инновации.
44. Основы теории и методологии инноватики.
45. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.
46. Экспертиза инновационных проектов и решений.
47. Теории инновационного развития.
48. Маркетинг инноваций.
49. Технологические уклады в экономике.
50. S-образные логические кривые.
51. Реализация стратегии. Этапы и особенности Классификация нововведений.
52. Международная практика идентификации инноваций.
53. Организационные инновации.
54. Инновационный потенциал организации: оценка и использование.
55. Внутренние мотивы инновационной деятельности в организациях.
56. Жизненный цикл инновации.
57. Экономические интересы в инновационной деятельности.
58. Инновационный процесс: этапы, сущность, содержание.
59. Государственная инновационная политика.
60. Организационные формы инновационной деятельности.

#### Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется студенту, если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется студенту при наличии

поверхностного подхода, но в то же время результатов;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется студенту при отсутствии результатов.

#### Темы курсовых работ

1. Стратегические аспекты в управлении развитием организации.
2. Стратегический менеджмент и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Стратегический анализ, его основные компоненты.
5. Внешний анализ, его основные компоненты.
6. Методы исследований, используемые при проведении внешнего анализа.
7. Качественные и количественные методы исследований в стратегическом менеджменте.
8. Внутренний анализ, его основные компоненты.
9. Значение информации о ситуации на рынке в формулировании эффективных стратегических решений.
10. Матричный анализ, использование матриц при разработке стратегий.
11. Миссия и цели организации. Декомпозиция стратегических целей.
12. Виды стратегий. Разработка комплекса стратегий организации.
13. Формулирование продуктовой стратегии.
14. SWOT-анализ и SNW-анализ, использование при разработке стратегий.
15. Базовые конкурентные стратегии.

#### Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется студенту, если тема курсовой работы раскрыта полностью и полностью соответствует выбранной теме;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется студенту, если тема курсовой работы раскрыта на 70% и соответствует выбранной теме;
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется студенту, если тема курсовой работы раскрыта не совсем соответствует выбранной теме;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется студенту, если тема курсовой работы не соответствует выбранной теме.

#### Вопросы для опроса

1. Особенности стратегического менеджмента.
2. Укажите основные направления выбора инновационной стратегии с учетом рыночной позиции.
3. Сущность и основные понятия: стратегическое видение и миссия.
4. В чем проявляется роль малых инновационных организаций в области нововведений.
5. Стратегические цели.
6. Охарактеризуйте основные пути разработки стратегии.
7. Стратегии организации.
8. На что ориентирована стратегия выживания?
9. Движущие мотивы инновационной деятельности.
10. Стратегии организации.
11. Перечислите типовые стратегии роста.
12. Инфраструктура инновационной деятельности.
13. В чем состоит сущность адаптационной стратегии?

14. Инновационные программы и проекты.
15. Раскройте фазы стратегического планирования.
16. Организационные формы инновационной деятельности.
17. В чем заключается содержание, специфика и роль инновационной стратегии?
18. Сущность и преимущества стратегического мышления.
19. Какое место занимает стратегия управления инновационной деятельностью в системе стратегического планирования фирмы?
20. Этические аспекты стратегического управления и задачи стратегического управления инновационными организациями.

Критерии оценки:

- Студенту выставляется 10 баллов за ответ, если изложенный материал фактически верен, демонстрируется наличие глубоких исчерпывающих знаний в области изучаемого вопроса, грамотное, свободное и логически стройное изложение материала, эффективная презентация отражает и дополняет основные положения доклада.

- Студенту выставляется 0-9 баллов за доклад, если не соблюдены отдельные или все критерии максимальной оценки.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать, выполнив 3-4 доклада с презентацией – 40 баллов.

#### Комплект разноуровневых задач

Задача 1. Предприятие производит продукцию по цене 18 тыс. руб., средние расходы на единицу продукции составляют 9 тыс. руб., а общие затраты 15 млн. руб. Определить критический объем выпуска продукции в натуральном и денежном выражениях.

Решение:

$$Q = \frac{15000000}{9000} = 16667 \text{ шт.}, \quad Bn = Q \cdot 18000 = 300000 \text{ руб.}$$

Задача 2. Определить общие затраты производства партии из 850 изделий, если известно, что постоянные затраты составляют 20000 рублей, а удельные переменные издержки на одно изделие 350 рублей.

Решение:

$$Зобщ = 20000 + 850 \cdot 350 = 317500 \text{ руб.}$$

Задача 3. Предприятие работает на рынке, спрос на котором задан таблицей.

Себестоимость единицы продукции  $AN = 90$  руб./шт.

$P$        $Q$

|     |     |
|-----|-----|
| 200 | 300 |
| 100 | 400 |
| 50  | 700 |

Какие объемы выпускаемой продукции обеспечат предприятию максимальный доход и максимальную прибыль? Если постоянные издержки производства равны  $CF = 50000$  руб. Найдите точку безубыточности предприятия.

Решение : 1. Режим работы предприятия определяется характеристикой спроса на рынке. Функция спроса линейная:

$$P = a - bQ.$$

Поэтому для двух точек имеем 2 уравнения:

$$200 = a - b300$$

$$100 = a - b400$$

Из уравнений имеем:  $a = 500$ ;  $b = 1$

2. Доход предприятия найдем по формуле:

$$TR = p_v Q = (a - bQ) Q = aQ - bQ^2$$

Максимум дохода соответствует

$$\frac{\partial TR}{\partial Q} = 0, \text{ откуда } Q^* = \frac{a}{2b}, \quad Q^* = \frac{500}{2} = 250 \text{ шт.}$$

3. Прибыль предприятия находится :

$$B = aQ - bQ^2 - CF - ACV \cdot Q \rightarrow \max$$

$$\text{При } \frac{\partial B}{\partial Q} = 0, \quad Q^* = \frac{a - ACV}{2b}, \quad Q^* = \frac{500 - 90}{2} = 205 \text{ шт.}$$

4. Точка безубыточности:

$$Q_{\text{бу}} = \frac{CF}{P_v - ACV} = \frac{50000}{150 - 90} = 833 \text{ шт., при } P_v = 150 \text{ руб за шт.}$$

Задача 4. Функция спроса задана уравнением  $Q = 2000 - 3P_v$ . Предприятие имеет постоянные издержки  $CF = 20\,000$  р.,  $ACV = 50$  р/шт. Каковы мертвые точки для работы этой фирмы на рынке, определяющие диапазон ее прибыльной работы?

Решение:

1. Мертвые точки  $Q_1, Q_2$  определяется условием  $B = 0$  ( $TR = CT$ ), т.е.

$$\begin{aligned} aQ - bQ^2 - CT - ACVQ &= 0; \\ Q_{1,2} &= \frac{-(a - ACV) \pm \sqrt{(a - ACV)^2 - 4bCF}}{-2b}; \end{aligned}$$

2. В нашем случае  $P_v = 667 - 0,33Q \rightarrow a = 667, b = 0,33$

$$Q_{1,2} = \frac{-\frac{6}{7} \pm \sqrt{380689 - 4 * 0,34 * 20000}}{-0,66};$$

$$Q_1 = 33 \text{ шт.} \quad Q_2 = 1836 \text{ шт.}$$

Ответ: Диапазон прибыльной работы предприятия от 33 до 1836 штук.

Критерии оценивания:

- 5 баллов - выставляется, если работа выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся правильно интерпретирует, демонстрируя исчерпывающие знания по теме;
- 3-4 баллов - выставляется, если работа выполнена в полном объеме, получены выводы, которые обучающийся при наводящих вопросах правильно интерпретирует, демонстрируя достаточно полные знания по теме;
- 1-2 баллов - выставляется, если работа выполнена не в полном объеме, однако обучающийся при наводящих вопросах демонстрирует понимание задачи, стоящей в работе и алгоритм ее решения;
- 0 баллов - выставляется, если работа не выполнена или выполнена частично с существенными неточностями и обучающийся не понимает или не знает алгоритм решения поставленных в работе задач

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент – 15 баллов (3 задачи по 5 баллов).

## Тесты

1. Международное инвестиционное сотрудничество это:
  - а) Финансовое взаимодействие субъектов различной государственной принадлежности.
  - б) Совокупность финансово-экономических и организационно-правовых отношений, складывающихся в процессе реализации инвестиционных проектов между хозяйствующими субъектами разных стран.
  - в) Хозяйственные отношения, складывающиеся между двумя или несколькими странами в процессе международного перелива капитала.
2. Субъектами международной инвестиционной деятельности не могут выступать:
  - а) Иностранные государства.
  - б) Лица без гражданства.
  - в) Корпорации при развитии собственного производства в стране аккредитации.
  - г) Граждане страны, имеющие постоянное местожительство за границей.
3. Объектами международной инвестиционной деятельности являются:
  - а) Права на интеллектуальные ценности.
  - б) Права пользования и распоряжения участками недр, отданных иностранным инвесторам по СРП.
  - в) Акции, облигации, векселя, сертификаты и другие ценные бумаги.
  - г) Права, изъятые или ограниченные в обороте страны-реципиента.
4. Предприятием с иностранными инвестициями (ПИИ) называются предприятия:
  - а) С долевым участием иностранных финансовых ресурсов в уставном капитале.
  - б) С долевым участием иностранного капитала в зарубежных активах предприятия.
5. Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (MIGA) осуществляет страхование:
  - а) Коммерческих рисков.
  - б) Некоммерческих рисков.
  - в) Коммерческих и некоммерческих рисков.
6. Международный банк реконструкции и развития (МБРР) предоставляет кредиты:
  - а) Государственным и частным предприятиям под гарантии правительств на цели экономического развития на относительно льготных условиях.
  - б) Частным предприятиям на коммерческих условиях.
  - в) Инвестиционным, паевым и другим фондам на льготных условиях.
7. Соглашение ТРИМС (в рамках ВТО) регулирует вопросы:
  - а) Применения инвестиционных мер, связанных с международной торговлей.
  - б) Предоставления инвестиций на цели развития сферы услуг.
  - в) Перемещения инвестиционных ресурсов на недискриминационной, трансфертной основе.
8. Эффективный механизм сокращения «бегства» капитала не может базироваться на:
  - а) Улучшении инвестиционного климата в стране.
  - б) «Амнистии» всей суммы перемещенного в оффшорные зоны капитала.
  - в) Ужесточение таможенного досмотра.
  - г) Принятии жестких мер контроля за перемещением капитала международными структурами, включая Интернет.

9. Льготные кредиты международного сообщества наименее развитым странам предоставляется:

- а) МБРР – Международным банком реконструкции и развития.
- б) МАР – Международной ассоциацией развития.
- в) МФК – Международной финансовой корпорацией.
- г) МВФ – Международным валютным фондом.

10. К признакам глобализации мирового инвестиционного пространства можно отнести:

- а) Появление наднациональных инвестиционных институтов.
- б) Заключение многостороннего инвестиционного соглашения в рамках ВТО.
- в) Усиление роли международного права в регулировании инвестиционных процессов.
- г) Усиление конкуренции на мировом рынке капитала.

11. Роль государств в стимулировании международного инвестиционного сотрудничества заключается в:

- а) Ограничении предоставления гарантий иностранным инвесторам.
- б) Разработка специальных программ привлечения зарубежных инвестиционных ресурсов, координация их реализации.
- в) Разработка и принятия мер ограничения иностранного инвестирования.
- г) Заключение международных договоров о поощрении и взаимной защите инвестиций и исключении двойного налогообложения.

12. Инвестиционный климат это:

- а) Показатель качества предпринимательской среды.
- б) Совокупность политических, социо-культурных, финансово-экономических и организационно-правовых факторов, определяющих качество условий ведения предпринимательской деятельности, степень возможных рисков при вложении капитала и эффективность инвестирования.
- в) Показатель политической стабильности и низких издержек производства.
- г) Индикатор риска финансовых вложений в реальный сектор экономики.

13. К факторам способствующим притоку иностранных инвестиций относятся:

- а) Низкий уровень конкуренции в стране – реципиенте.
- б) Низкий уровень жизни населения.
- в) Высокий уровень инфляции.
- г) Низкая стоимость сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов.

14. К факторам препятствующим притоку иностранных инвестиций относятся:

- а) Высокая норма прибыли в стране-реципиенте.
- б) Наличие в законодательстве принимающей стороны «дедушкиной оговорки».
- в) Низкий уровень конкуренции.
- г) Высокие транзакционные издержки.

15. К мерам государственного воздействия на формирование благоприятного инвестиционного климата не относятся:

- а) Развитие института «ОМБУДСМАНА».
- б) Заключение межправительственных соглашений о поощрении и взаимной защите инвестиций.
- в) Заключение межправительственных соглашений об исключении двойного налогообложения.
- г) Повышение ставки рефинансирования.
- д) Развитие рыночной инфраструктуры.

Критерии оценивания:

Студенту выставляется 3 балла за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты - 45 баллов.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, курсовой работы.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Курсовая работа проводится по расписанию промежуточной аттестации.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании, стратегический анализ, реализация стратегий, инновационный менеджмент, планирование инновационной деятельности, специфика и сравнительные особенности методов анализа SWOT, GAP, PIMS, LOTS, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий рассматриваются стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности коммерческой компании, инновативность как фактор конкурентоспособности фирмы, этапы создания нового продукта, даются рекомендации для самостоятельной работы.

В ходе лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов технология прогнозирования продаж и оценки доходности нового продукта, система планирования инновационной деятельности, разработка стратегий группы компаний, выбор целевых рынков и целевых сегментов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

#### Инструкция по выполнению теста

Предложенные тесты для проведения промежуточной и контрольной аттестации включают закрытые вопросы, т.е. предполагающие выбор правильных ответов. Тесты составлены таким образом, что предполагают выбор только одного правильного ответа.

#### Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению курсового проекта

#### 1. СТРУКТУРА:

- титульный лист

- задание на курсовой проект
- реферат
- содержание,
- введение,
- разделы основного текста,
- список терминов (если есть),
- список сокращений и обозначений (если есть)
- список использованных источников

## 2 ОФОРМЛЕНИЕ ОСНОВНОГО ТЕКСТА ДОКУМЕНТА

Основной текст включает: введение, основную часть и заключение. Введение, заключение и список использованных источников, как и Содержание, не нумеруются, но оформляются по общим правилам. Их заголовки записываются прописными буквами.

Во введении необходимо показать актуальность работы, ее цель и задачи, а также их решение по главам.

Основная часть раскрывает существо работы.

В заключении приводятся сведения о результатах работы, предложения по использованию полученных результатов, а также перспективы работы по данному направлению.

Заголовки разделов и подразделов (параграфов) записываются с абзацного отступа (1,25 см): для раздела - прописные (большие) буквы, для подраздела - первая буква прописная, остальные строчные (малые) без предваряющего слова "Глава" или "Раздел". Заголовки выделяются шрифтовыми выделениями - полужирным, курсивным, вразрядку, большим кеглем, точка в конце недопустима.

Расстояние между заголовками раздела и подраздела 2 интервала, а между заголовком и текстом 3 интервала.

Текст выполняют символами шрифта кегля 14, с межстрочным интервалом полтора интервала; поля рабочего листа от края слева 30 мм, справа 15 мм, сверху и внизу - 25 мм.