

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:28:08

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Учебная практика (Ознакомительная практика)

Закреплена за кафедрой **Экономика региона, отраслей и предприятий**

Учебный план 38.04.01.14_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготов ки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

ПК-1: Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-2: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1)

на продвинутом уровне модели и методы фундаментальной экономической науки в объеме, необходимом для решения практических и (или) исследовательских задач (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)

основные инструменты и методы проведения региональных исследований и анализа социально-экономического развития города, региона, отраслей, предприятий / организаций. (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:
применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения (соотнесено с индикатором УК-4.2) применять модели и методы фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (соотнесено с индикатором ОПК-1.2) выявлять наиболее перспективные направления для научного исследования (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
Владеть:
методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств. (Соотнесено с индикатором УК-4.3) навыками применения современных подходов фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач. (Соотнесено с индикатором ОПК-1.3) навыками самостоятельной исследовательской работы (соотнесено с индикатором ПК-1.3)