

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 16:11:49

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.

«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины
Управленческая экономика (продвинутый уровень)**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.11 "Бизнес-администрирование"

Для набора 2024 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Экономическая теория**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Губарь О.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г.

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: Ознакомить студентов с новейшими достижениями макроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в научной деятельности и хозяйственной практике.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1:Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)

Уметь:

использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)

Владеть:

навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне)(соотнесено с индикатором ОПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Основы «Управленческой экономики»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
1.1	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Методологический инструментарий управленческой экономики. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности. Принципы управления и классификация организаций. Альтернативные модели поведения фирмы. / Лек /	1	2	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.2	«Анализ рыночного спроса и теория поведения потребителей. Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Методы оценки и прогнозирования спроса. Основы теории производства и предложения благ. Производственная функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба. / Ср /	1	32	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
1.3	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Методологический инструментарий управленческой экономики. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности. Принципы управления и классификация организаций. Альтернативные модели поведения фирмы Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Методы оценки и прогнозирования спроса. Основы теории производства и предложения благ. Производственная	1	2	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

	функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба. / Пр /				
1.4	Значение издержек в управленческих решениях. Виды издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Анализ прибыли. Маржинальный доход и прибыль. Управление прибылью: анализ, оценка, измерение прибыли. Рыночные структуры и анализ ценообразования на рынках производственных факторов. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Показатели концентрации и монопольной власти. Монополия. Решение о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы. Ценообразование на олигополистическом рынке. Интегрированные корпоративные структуры. / Ср /	1	32	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

Раздел 2. «Микро и макроэкономические основы принятия инвестиционных решений»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семе стр	Часов	Компетен- ции	Литература
2.1	Модели экономического анализа капиталовложений в инвестиционной деятельности. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат.. / Пр /	1	2	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.2	Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений. Монетарная и фискальная деятельность государства. Управленческая экономика на макроуровне как система мер по реализации экономической политики государства. Экономическая политика государства и общественный выбор. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Макроэкономические модели в теории принятия решений: экономического цикла и экономического роста, модель межотраслевых взаимодействий и др. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Модели поведения макроэкономических субъектов. / Ср /	1	27	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.3	Принятие инвестиционных решений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Стоимость капитала: определение понятия и исчисление стоимости капитала компании. / Лек /	1	2	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.4	/ Экзамен /	1	9	ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018	https://www.iprbookshop.ru/83943.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	https://www.iprbookshop.ru/87088.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice.

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			
<i>Знать:</i> современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления	Изучение лекций и учебной литературы; подготовка к практическим занятиям	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	В- вопросы к экзамену (1-30) Рефераты (1-18) Э-Эссе (1-19)
<i>Уметь:</i> использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности	Использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность решений; умение отстаивать свою позицию; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	В- вопросы к экзамену (1-30) Рефераты (1-18) Э-Эссе (1-19) Задача (1-18)
<i>Навыки:</i> навыками решения профессиональных задач на основе знания практик управления (на продвинутом уровне)	Подготовка обзора экономической аналитики	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие отчета предъявляемым требованиям.	Задача (1-18)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Фирма и организация как объект изучения Управленческой экономики.
3. Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент».
4. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества.
5. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности.
6. Принципы управления и классификация организаций.
7. Альтернативные модели поведения фирмы.
8. Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса.
9. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
10. Методы оценки и прогнозирования спроса
11. Основы теории производства и предложения благ.
12. Производственная функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений.
13. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства.

14. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.
15. Значение издержек в управленческих решениях. Виды издержек.
16. Анализ прибыли. Маржинальный доход и прибыль.
17. Управление прибылью: анализ, оценка, измерение прибыли
18. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Показатели концентрации и монопольной власти. Монополия.
19. Решение о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы.
20. Ценообразование на олигополистическом рынке. Интегрированные корпоративные структуры.
21. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
22. Стоимость капитала: определение понятия и исчисление стоимости капитала компании.
23. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений.
24. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений.
25. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций.
26. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии
27. Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды.
28. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений
29. Монетарная и фискальная деятельность государства.
30. Государственно-частное партнерство как форма развития отношений государства и бизнеса.

Экзаменационное задание включает в себя:

- 2 теоретических вопроса;

- 1 задача из перечня представленного в приложении 1

– 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

– 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

– 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

– 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять

знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы рефератов

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров как основные задачи деятельности фирмы.
2. Оценка значения механизма спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах при формировании стратегии фирмы.
3. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
4. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
6. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
7. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
8. Критерии олигополистического рынка и их использование в практике менеджмента.
9. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
10. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
11. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Линейное программирование и его использование для решения экономических задач.
16. Методы прогнозирования и их использование на практике.
17. Теория игр и некоторые примеры, имеющие экономический характер.
18. Глобализация и экономика организации.

Критерии оценивания:

5-4 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

3-2 баллов выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

1 балл выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствие с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов

Максимальная сумма баллов

30 баллов (6 тем по 5 баллов)

Темы эссе

1. Социальная ответственность компаний.
2. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
3. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость
Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

4. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
5. Три стадии производства в краткосрочном периоде.
6. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.
7. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
8. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.
9. . Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.
10. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.
11. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
12. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
13. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.
14. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
15. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.
16. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
17. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.
18. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
19. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

Критерии оценивания:

5-4 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

3-2 баллов выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

1 балл выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствие с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов

Максимальная сумма баллов - 30 баллов (6 тем по 5 баллов)

Задачи

1. Получите выражение прибыли как функции от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 500$, цена продукции 1000, цены на ресурсы 50 и 100, оба коэффициента эластичности равны 0,5.
2. Найти точку безубыточности в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа при цене на продукцию 11, ценах на ресурсы 2 и 5. Количество второго ресурса $L = 1$, коэффициенты эластичности равны 0,5.
3. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 10$, цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5.

4. За истекший год дивиденд составил 200 руб. на акцию ОАО «ЛУКОЙЛ», темп прироста дивиденда равен 5 %, ставка дисконтирования составляет 25 %. Определить курсовую стоимость акции.
5. Вкладчик прогнозирует, что через пять лет ОАО «ЛУКОЙЛ» выплатит дивиденд на акцию в 500 руб., ставка дисконтирования равна 30 %, темп прироста прибыли компании составляет 10 %. Определить курсовую стоимость акции.
6. Инвестор купил акцию за 2 тыс. руб. и продал через три года за 3 тыс. руб.; за первый год ему выплатили дивиденд в размере 100 руб., за второй – 150 руб., за третий – 200 руб. Определить доходность операции вкладчика.
7. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид: $Q = 2000 - 100P$, где Q – продажи маек, P – цена. Рассчитать: а) сколько маек можно продать по цене 12 руб. за штуку? б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маек? в) при какой цене объем продаж маек будет равняться нулю?
8. Постройте кривые спроса и предложения: $Q_s = 25000P$; $Q_d = 50000 - 9965P$. 185 Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли? Представьте ответ в алгебраическом и графическом видах.
9. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$. Оцените MPL и MPK при $K = 5$ ед., $L = 2$ ед. Построить график предельного продукта при фиксированном K и фиксированном L .
10. Технология производства задана производственной функцией: $Q = 5KL$. Цены используемых ресурсов: $PL = 4$, $PK = 10$. Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объем выпуска, если затраты на приобретение факторов производства равны 5000?
11. Определите: а) тип отдачи от масштаба следующих производственных функций: $Q = 7L^2K$; $Q = 2K^{0,3} + L^{0,7}$; $Q = K^{1/3}L^{1/3}$. б) Какие из этих функций удовлетворяют закону снижения предельной отдачи?
12. Монополист действует на двух сегментах рынка с двумя обратными функциями спроса: $P_1 = 100 - 0,5Q_1$; $P_2 = 110 - Q_2$. Функция издержек монополиста: $TC(Q_1 + Q_2) = (Q_1 + Q_2)^2$. Определите равновесные цены и стоимость на каждом сегменте рынка в случае дискриминации третьей степени и общую прибыль, полученную монополистом.
13. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную кампанию, в результате чего издержки на рекламу увеличились с 200 до 400 ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид: $Q_0 = 80 - P$, а в связи с проведением рекламной кампании приобрела вид: $Q_1 = 72 - 0,5P$. Предельные издержки фирмы постоянны: $MC = 18$. Определите, как изменилась прибыль в результате рекламной кампании.
14. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.
15. Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.
16. Денежная масса увеличилась на 20 %, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2 %, реальный ВВП вырос на 6 %. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.
17. Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9 %. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к сбережению равна 0,4. Определите, на какую величину следует повысить государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).
18. Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией: $Y = 5000 - t^2 - 50t$, где Y – ВВП в млрд руб.; t – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми

ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?

Критерии оценивания:

Каждая правильно решенная задача оценивается в 4 балла, если же студент использует правильные формулы для решения макроэкономической задачи, но допускает ошибку в арифметических расчетах – получает 1 балл за такое решение.

Максимальное количество баллов

40 баллов (10 задач по 4 балла)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2 теоретических вопроса, 1 задача из перечня представленного в приложении 1. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекций рассматриваются теоретические аспекты проектной деятельности, вопросы планирования, организации, контроля и регулирования хода выполнения, организации материально-технического, финансового и кадрового обеспечения проектов.

В ходе практических занятий развиваются навыки принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области проектной деятельности, изучаются вопросы оценки инвестиционной привлекательности различных вариантов реализации проектов, основные источники информации по вопросам организации проектной деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.