Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.11.2026 14:39:56
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Т.К. Платонова
«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Товарный менеджмент

Направление подготовки
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.07.02 Товарный менеджмент и судебно-товароведческая экспертиза

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Товароведение и управление качеством**

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**9 (5.1)**		Итого	
Недель	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	100	100	100	100
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Барауля Е.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент К.Ф. Механцева

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование системы базовых понятий в области товарного менеджмента

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-3. Способен провести экспертизу количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг)

ПК-5. Способен проводить консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач (соотнесено с индикатором УК-1.1);
методы проведения экспертизы количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг) (соотнесено с индикатором ПК-3.1);
методы проведения консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (соотнесено с индикатором УК-1.2);
проводить экспертизу количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг) (соотнесено с индикатором ПК-3.2);
проводить консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-5.2).

Владеть:

навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач (соотнесено с индикатором УК-1.3);
навыками проведения экспертизы количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг) (соотнесено с индикатором ПК-3.3);
навыками проведения консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы (соотнесено с индикатором ПК-5.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в товарный менеджмент

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 "Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента". Понятие и природа управленческого решения.	Лекционные занятия	9	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.2	Тема 1.1 "Изучение основ товарного менеджмента". Классификация управленческих решений в практике товарного менеджмента. LibreOffice.	Практические занятия	9	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.3	Тема 1.2 "Потребности и прогнозирование спроса". Методы прогнозирования спроса.	Лекционные занятия	9	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
1.4	Тема 1.2 "Изучение основных видов потребностей и методов прогнозирования спроса". Классификация потребностей. LibreOffice	Практические занятия	9	4	УК-1 ПК-3 ПК-5

Раздел 2. Управление качеством товаров

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 "Управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции". Управление качеством на предпроизводственной, производственной и послепроизводственных стадиях.	Лекционные занятия	9	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
2.2	Тема 2.1 "Изучение основ управления качеством товаров на	Практические	9	2	УК-1

	различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции". Управление качеством на предпроизводственной, производственной и послепроизводственных стадиях.LibreOffice	занятия			ПК-3 ПК-5

Раздел 3. Товарный менеджмент в торговле

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.1 "Управление ассортиментом торгового предприятия". Характеристика этапов управления ассортиментом товаров.	Лекционные занятия	9	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.2	Тема 3.1 "Изучение инструментов и методов управления ассортимента товаров". Особенности управления ассортиментом товаров в рамках товарного менеджмента.	Практические занятия	9	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.3	Тема 3.2 "Управление товарными запасами". Основные элементы системы управления товарными запасами.	Лекционные занятия	9	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.4	Тема 3.2 "Изучение основных элементов системы управления товарными запасами". Формирование стратегии пополнения запасов. LibreOffice	Практические занятия	9	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.5	Тема 3.3 "Управление закупками товаров". Организация управления закупками на предприятии.	Лекционные занятия	9	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.6	Тема 3.3 "Изучение организации управления закупками на предприятии". Основные элементы системы управления закупками на предприятии. LibreOffice	Практические занятия	9	2	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.7	Тема 3.4 "Экспертиза товаров в области товарного менеджмента". Элементы управления качеством экспертизы.	Лекционные занятия	9	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.8	Тема 3.4 "Изучение элементов управления качеством экспертизы". Анализ опасностей в рамках экспертизы товаров. LibreOffiyce.	Практические занятия	9	4	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.9	1. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров). 2. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. 3. Потребление. 4. Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров. 5. Товарные потери.	Самостоятельная работа	9	100	УК-1 ПК-3 ПК-5
3.10	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	9	4	УК-1 ПК-3 ПК-5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Иванова Т. Н.	Товарный менеджмент: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. 100800.62 "Товароведение"	М.: ИНФРА-М, 2014	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 50 экз.
2	Воронин Г. П.	Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством: журнал		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Николаев М. И.	Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством: курс лекций	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Тарасова О. Г., Анисимов Э. А.	Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Голуб, О. В., Сурков, И. В., Позняковский, В. М.	Стандартизация, метрология и сертификация: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2014	ЭБС «IPR SMART»
6		Стандарты и качество: международный журнал для профессионалов стандартизации и управления качеством: журнал		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС КонсультантПлюс
ИСС Гарант http://www.internet.garant.ru/

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
Знать методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач	использует дополнительную литературу при подготовке к опросу и тестированию, высказывает собственную точку зрения по вопросам правильности оформления технической документации	развернуто отвечает на вопрос, аргументировано высказывает свою точку зрения, самостоятельно формулирует выводы	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)
Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Определяет взаимосвязи при организации сбора нормативно-технической документации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов при написании доклада	В полном объеме определены взаимосвязи процессов и явлений при написании доклада; самостоятельный характер работы при написании доклада	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)
Владеть навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Организует связь теории и практики при анализе нормативно-технической документации в процессе решения тестовых заданий	Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении тестовых заданий	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)
ПК-3: Способен провести экспертизу количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг)			
Знать методы проведения экспертизы количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг)	использует дополнительную литературу при подготовке к опросу и тестированию, высказывает собственную точку зрения по вопросам правильности оформления технической документации	развернуто отвечает на вопрос, аргументировано высказывает свою точку зрения, самостоятельно формулирует выводы	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)
Уметь проводить экспертизу количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг)	Определяет взаимосвязи при организации сбора нормативно-технической документации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов при написании доклада	В полном объеме определены взаимосвязи процессов и явлений при написании доклада; самостоятельный характер работы при написании доклада	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)
Владеть навыками проведения экспертизы количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) товаров (услуг)	Организует связь теории и практики при анализе нормативно-технической документации в процессе решения тестовых заданий	Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)

		собственные выводы при решении тестовых заданий	
ПК-5: Способен проводить консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы			
Знать методы проведения консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы	использует дополнительную литературу при подготовке к опросу и тестированию, высказывает собственную точку зрения по вопросам правильности оформления технической документации	развернуто отвечает на вопрос, аргументировано высказывает свою точку зрения, самостоятельно формулирует выводы	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)
Уметь проводить консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы	Определяет взаимосвязи при организации сбора нормативно-технической документации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов при написании доклада	В полном объеме определены взаимосвязи процессов и явлений при написании доклада; самостоятельный характер работы при написании доклада	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)
Владеть навыками проведения консультации в сфере товарного менеджмента и судебно-товароведческой экспертизы	Организует связь теории и практики при анализе нормативно-технической документации в процессе решения тестовых заданий	Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении тестовых заданий	Вопросы к зачету (1-50), тест (1-30), устный опрос (1-30), кейсы (1-3), доклад (1-20)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Сущность товарного менеджмента, его роль и место в рыночной экономике.
2. Понятие товарного менеджмента, объекты и методы товарного менеджмента.
3. Принципы товарного менеджмента, особенности их внедрения; экспертизы и подтверждения соответствия.
4. Ассортиментная политика на предприятии. Управление промышленным и

торговым ассортиментом.
5. Принципы формирования ассортимента.
6. Понятия коньюнктуры и товародвижения.
7. Понятие организационной структуры организации, функции отделов (сбыта и рекламы и др.), задачи менеджеров.
8. Исследование товарных рынков. Потребности и прогнозирование спроса.
9. Исследование внешней предпринимательской среды, рынков и потребителей.
10. Виды рыночного спроса и определение емкости и доли рынка.
11. Факторы, определяющие поведение потребителей. Направления изучения потребителей. Изучение уровня удовлетворения потребностей потребителей. Изучение поведения потребителей при покупке и после нее.
12. Управления товаром и спросом на этапах ЖЦТ (жизненного цикла товаров). Понятие жизненного цикла товара и особенности каждого этапа ЖЦТ в продвижении товаров и услуг.
13. ЖЦТ и организация выпуска товара-новинки.
14. Понятие внутрифирменного управления**.** Значение и виды планов. Метод планирования.
15. Понятие и назначение бизнес-плана.
16. Планирование безубыточности предприятия.
17. Необходимость сущность внутрифирменного контроля. Субъекты, объекты контроля, механизм его осуществления
18. Управление товарными запасами.
19. Понятие, значение и методы управления товарными запасами
20. Инвентаризация
21. Метод анализа товарных запасов или оперативный учет
22. Балансовый метод
23. Понятие и роль маркетинговых исследований и маркетинговой информации на предприятии.
24. Определение конкурентных преимуществ и недостатков в продвижении товара.
25. Современные методы продажи – мерчандайзинга и рекламы.
26. Понятие и управление товароведческими аспектами категорийного менеджмента.
27. Управление оптовой торговлей.
28. Управление розничной торговлей.
29. Особенности проведения переговоров, их эффективность и проблема выбора оптимального поставщика.
30. Организация и значение инновационной деятельности на предприятии
31. Информационное обеспечение процессов управления торговой деятельностью.
32.Классификация информации. Требования к управлению информацией.
33. Информационные процессы. Информационные потоки и информационные системы.
34. Документация в управлении.
35. Оформление документации по учету торговых операций**.**
36. Технология принятия управленческих решений. Технология управления торговым предприятием.
37. Решения в процессе управления.
38. Подготовка к принятию и реализация управленческого решения.
39. Человеческий фактор в товарном менеджменте. Управление персоналом.
40. Стили менеджмента.

41. Понятие и сущность конфликта, действия руководителя по профилактике и разрешению конфликтов.
42. Психология менеджмента.
43.«Мозговой штурм» и другие методы принятия решений и выявления идей
44. Управление качеством товаров (услуг) на предприятии. Понятие, значение. Кружки качества.
45. Зарубежный опыт становления и развития системы менеджмента в области производства и продвижения товаров и услуг.
46.Японская и американские модели систем менеджмента.
47. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
48. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.
49. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.
50. Нормативные документы, регламентирующие требования к безопасности хранящихся товаров.

Критерии оценки:

- 50-100 баллов (зачтено) выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; наличие твердых и достаточно полных знаний, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-49 баллов (не зачтено) выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы для устного опроса

1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Методы товарного менеджмента.
3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента.
4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей.
5. Прогнозирование спроса.
6. Цель управления прогнозированием спроса.
7. Методы, используемые при управлении прогнозированием спроса.
8. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.
9. Управление ассортиментом.
10. Ассортиментная политика торгового предприятия.
11. Этапы управления ассортиментом.
12. АВС-анализ.
13. Качество: определение, свойства и показатели.
14. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества.

15. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
16. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб.
17. Правила приемки партии товаров по количеству
18. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение уровня страхового запаса.
19. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.
20. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.
21. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).
22. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.
23. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.
24. Методы экспертизы товаров.
25. Виды экспертизы товара.
26. Этапы технологического процесса.
27. Этапы торгового процесса.
28. Определение подсистемы «приемка по качеству».
29. Внешние и внутренние документы, используемые при приемке по качеству.
30. Элементы управления качеством торгового обслуживания.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 4 балла выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
1-3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по устному опросу: – 50 баллов (10 вопросов по 5 баллов)

ТЕСТ

1 Совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей –
1) Жизненный цикл товаров;
2) Технологический жизненный цикл товаров;
3) Проектирование и разработка товаров;
4) Доведение товаров от производителя до потребителя.

2. Циклические изменения объемов и продолжительности производства того или иного товара по времени -
1) Жизненный цикл товаров;
2) Технологический жизненный цикл товаров;
3) Проектирование и разработка товаров;
4) Доведение товаров от производителя до потребителя.

3. Перечислите стадии жизненного цикла товаров:
1) стадия вхождения на рынок;
2) стадия зрелости;
3) стадия производства товаров;
4) стадия насыщения и спада;
5) стадия проектирования и разработки товаров;
6) стадия роста.

4. Перечислите ключевые факторы успеха товара на стадии выхода товара на рынок:
1) дизайн товара;
2) снижение уровня цен;
3) функциональные характеристики товара;
4) упаковка товара;
5) совершенствование торгового ассортимента;
6) потребительские свойства товаров.

5. Перечислить этапы предтоварной стадии технологического жизненного цикла товаров:
1) формирование товарных партий;
2) выявление запросов потребителей;
3) материально-техническое снабжение;
4) товарная обработка;
5) производство товаров;
6) проектирование и разработка товаров4
7) окончательный контроль качества и выпуск товаров;
8) потребление.

6. К какой стадии относятся следующие этапы: сортировка товаров по качеству, калибровка, мойка, фасовка, упаковывание:
1) формирование товарных партий;
2) послепродажное обслуживание;
3) товарная обработка;
4) повторное использование;
5) предтоварная стадия.

7. Метод изучения и прогнозирования спроса, который основывается на анализе внутренней и внешней информации:
1) аналитический;
2) социологический;
3) метод исторических аналогий.

8. Метод опроса потребителей с помощью анкет:
1) аналитический;
2) социологический;
3) метод исторических аналогий.

9. Метод позволяет спрогнозировать спрос на основе анализа ранее выявленных тенденций его развития и предложения о том, что эти тенденции повторимы с определенной долей вероятности:
1) аналитический;
2) социологический;
3) метод исторических аналогий.

10. Деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента:
1) формирование ассортимента;
2) управление ассортиментом;
3) ассортиментная политика.

11. Перечислите общие факторы формирования ассортимента:
1) сырьевая база;
2) спрос;
3) материально-техническая база;
4) рентабельность;
5) специализация торговой организации.

12. Перечислите специфические факторы формирования торгового ассортимента:
1) специализация торговой организации;
2) спрос;
3) методы стимулирования сбыта;
4) достижения научно-технического прогресса;
5) материально-техническая база торговой организации;
6) материально-техническая база производства;
7) производственные возможности изготовителей.

13. Цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определяемые руководством организации:
1) формирование ассортимента;
2) управление ассортиментом;
3) ассортиментная политика.

14. Показатель качества товара имеет:
1) наименование;
2) значение;
3) вид;
4) наименование и значение.

15. Какие критерии лежат в основе метода АВС при анализе торгового ассортимента:
1) соответствие структуре спроса населения;
2) показатели стабильности ассортимента;
3) показатели обновляемости ассортимента;
4) показатели объема продажи категории товара;
5) показатели прибыльности категории товара.

16. В каких документах регламентируются действия торговой организации в отношении выявленной при приемке по качеству недоброкачественной продукции:
1) акт приемки по качеству;
2) технический регламент;
3) договор поставки;
4) национальный (международный) стандарт;
5) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
6) стандарт торговой организации.

17. Деятельность по приобретению товара у товаропроизводителя (поставщика) или оптово-го продавца с целью его последующей продажи на рынке:
1) закупочная деятельность;
2) заготовительная деятельность;
3) управление товарными запасами;
4) коммерческая деятельность.

18.Оценкой потребительских свойств товаров занимается:
1) товароведная экспертиза;
2) санитарно-эпидемиологическая;
3) ветеринарная;
4) экологическая.

19. Для выявления недостающей информации о товаре, с целью принятия окончательного решения проводят экспертизу:
1) первичную;
2) повторную;
3) дополнительную;
4) контрольную.

20. Оценкой товаров для выявления причин возникновения дефектов занимается экспертиза:
1) потребительская;
2) консультационная;
3) страховая;
4) контрольная

21. Какой вид экспертизы осуществляется новым составом экспертов, в который могут включаться и эксперты, проводившие первичную экспертизу, если нет возражений заинтересованных сторон:
1) дополнительная;
2) комплексная;
3) контрольная;
4) первичная;
5) повторная.

22. Что такое контрактная экспертиза:
1) оценка товаров для таможенных целей;
2) оценка количества, качества и ориентировочной стоимости товаров, передаваемого под залог, с учетом качества, сезонности, срока службы;
3) оценка выполнения условий контракта.

23. Дайте определение понятия товарная экспертиза:
1) исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в областях науки, техники, торговли;
2) оценка экспертом основополагающих характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений или рекомендаций, служащих конечным результатом и определяемых целью экспертизы4
3) деятельность специалиста, обладающего компетентностью, независимостью и уполномоченный для проведения экспертных оценок и принятия решения на их основании.

24. Укажите цель экспертизы:
1) обеспечение правильного выбора свойств, показателей ассортимента и качества с учетом конкретных вопросов, поставленных заказчиком экспертизы;
2) выявление соответствия действительных значений показателей установленным требованиям;
3) определение предполагаемых значений показателей качества и/или коэффициентов их весомости;
4) проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них, но зачастую не поддаются непосредственному измерению и основываются на суждениях специалистов-экспертов.

25. Оценка растительной продукции для подтверждения ее карантинной безопасности:
1) санитарно-эпидемиологическая экспертиза;
2) ветеринарная экспертиза;
3) фитосанитарная экспертиза;
4) медицинская экспертиза.

26.Оценкой потребительских свойств товаров занимается:
1) товароведная экспертиза;
2) санитарно-эпидемиологическая;
3) ветеринарная;
4) экологическая.

27. Какая экспертиза проводится по заявкам контролирующих органов или в порядке арбитража, и подвергается экспертизе качество продуктов, которые с гигиенической точки зрения вызывают сомнения, есть подозрения пищевых отравлений:
1) плановая;
2) внеплановая;
3) повторная;
4) контрольная.

28. Товароведная экспертиза проводится в следующих случаях:
1) при разногласиях между получателем и поставщиком;
2) при неявке представителя поставщика;
3) при потере первоначального качества товаров.

29. Кто заполняет заявку на проведение экспертизы:
1) эксперт бюро товарных экспертиз;
2) получатель продукции;
3) поставщик.

30. Документ, дающий право определенному специалисту произвести осмотр продукции и дать свое заключение о качестве, количестве, комплектности:
1) наряд;
2) заявка;
3) заказ.

Инструкция по выполнению: обучающемуся необходимо выбрать один правильный ответ из предложенных.
Критерии оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если получены правильные ответы на 90-100% вопросов теста;
4 балла выставляется студенту, если получены правильные ответы на 70-89% вопросов;
1-3 балла выставляется студенту, если получены правильные ответы на 50-69% вопросов;
0 баллов выставляется студенту, если получены правильные ответы менее, чем на 50% вопросов;

Максимальная сумма баллов за тест: 15 баллов

Кейсы

Кейс 1.

Тема: «Оптимизация ассортимента и управление товарными запасами в розничной сети»

1. Описание ситуации

Компания «FreshMart» – сеть продуктовых магазинов формата «у дома». В последние кварталы наблюдается:

- Рост неликвидов (залежалый товар с низкой оборачиваемостью).

- Дефицит популярных товаров, ведущий к потере клиентов.
- Высокие затраты на хранение из-за избыточных запасов.

Данные:

- Ассортимент: 5 000 SKU (Stock Keeping Unit).
- Оборачиваемость: в среднем 12 дней (целевой показатель – 8 дней).
- Уровень сервиса (доступность товара): 85% (цель – 95%).

2. Задача

Разработать план действий по оптимизации ассортимента и управления запасами для улучшения ключевых показателей.

Кейс 2.

Тема: «Оптимизация ассортимента и запасов в сети электронной коммерции»

1. Описание компании и проблемы

Компания: «TechGadgets» – онлайн-ритейлер электроники и аксессуаров.
Проблемы:

- **Высокий уровень стоковых остатков** (20% товаров лежат на складе >90 дней).
- **Дефицит ходовых позиций** (потеря 15% потенциальных продаж ежемесячно).
- **Низкая маржинальность** из-за частых скидок на неликвиды.

Данные:

- Ассортимент: 10 000 SKU (Stock Keeping Unit).
- Оборачиваемость: 25 дней (цель – 15 дней).
- Уровень сервиса (доступность топ-100 товаров): 80%.

2. Задача

Разработать стратегию управления ассортиментом и запасами, чтобы:

1. Сократить стоки и повысить оборачиваемость.
2. Увеличить доступность популярных товаров.
3. Улучшить маржинальность.

Кейс 3.
Тема: «Оптимизация ассортимента и логистики для сети DIY-магазинов»

1. Ситуация

Компания: "HomeMaster" - федеральная сеть DIY-магазинов (товары для дома, ремонта и сада)
Проблемы:

- Раздутый ассортимент (45,000 SKU) при низкой оборачиваемости
- Частые пересортицы и ошибки в остатках
- Потеря клиентов из-за отсутствия ключевых позиций в сезон
- Высокие затраты на логистику (25% от себестоимости)

Финансовые показатели:

- Оборачиваемость: 42 дня (норматив для отрасли: 28-30)
- Уровень сервиса: 78%
- Доля неликвидов: 18% от общего запаса
- Маржинальность: 14% (при среднерыночной 18-22%)

Критерии оценивания:

	Критерии оценивания
- 5 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- 4 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
1- 3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение кейсов: 15 баллов (3 кейса по 5 баллов)

Темы докладов

1. Место товарной политики в маркетинговой деятельности организации.
2. Потребитель и его покупательное поведение. Факторы влияющие на поведение покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Позиционирование товара.
3. Многоуровневая модель товара Ф. Котлера.
4. Многоуровневая модель товара В. Благоева.
5. Мультиатрибутивная модель товара Жан-Жака Ламбена.
6. Качественные и количественные параметры оценки эффективности товарной политики организации.
7. Работа с поставщиками: построение системы оценки, методы выбора основных для компании поставщиков.
8. Изменение ассортимента: принятие решения о вводе нового продукта, принятие решения о выводе старого продукта.
9. Система товарного менеджмента: цель, задачи, методы, преимущества и необходимость.
10. Диверсификация как разновидность стратегии инновации, достоинства и недостатки различных способов диверсификации.
11. Стратегия модификации: модификация рынка, комплекса маркетинга, товара.
12. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Пути повышения конкурентоспособности товара.

13. Характеристика современного состояния конкурентоспособности товаров отечественного производства.
14. Общая характеристика ценовой политики. Анализ конкурентоспособности цены
15. Основные принципы позиционирования. Позиционирования по Э. Райсу и Дж. Трауту. Позиционирование по М. Триси и Ф. Виерсема.
16. Стратегия взаимоотношений с поставщиками. Формирование базы поставщиков. Организация отношений с поставщиками.
17. Стратегия закупок. Принципы работы и специфика централизованных и децентрализованных заказов.
18. Понятие, сущность и предназначение торговых марок.
19. Специфика понятий товарный знак, торговая марка, бренд.
20. Марочные стратегии (на примере конкретных предприятий)

Критерии оценивания:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (1 балла);
- обозначена авторская позиция (1балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (1 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.
Максимальная сумма баллов за доклады: 20 баллов (4 доклада по 5 баллов)

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические основы товарного менеджмента, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки работы с нормативно-технической документацией, навыки эффективного принятия решений по проблемам в сфере товарного менеджмента.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по предложенным темам. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.