

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2024 10:20:22
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Редакторская деятельность**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес- коммуникации"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	14	14	26	26
Практические	16	16	20	20	36	36
Итого ауд.	28	28	34	34	62	62
Контактная работа	28	28	34	34	62	62
Сам. работа	71	71	65	65	136	136
Часы на контроль	9	9	9	9	18	18
Итого	108	108	108	108	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): доц., Фарахшина О. М.

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Клемёнова Е. Н.

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав. каф., Куликова Э. Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель освоения дисциплины - формирование у магистров компетенций по проектированию и планированию работы печатанных и цифровых медиа. Дисциплина посвящена представляет собой курс пошагового практического освоения создания нового издания

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-3:Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-2:готов редактировать и рецензировать различный контент

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами (соотнесено с индикатором УК-3.1); основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК-3.2); ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК-3.3); навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Редакция СМИ				
1.1	Регистрация СМИ 1. Функционирование СМИ в обществе. 2. Задачи и функции СМИ в обществе. 3. Особенности регистрации СМИ в РФ. /Лек/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.7 Л2.14 Л2.29
1.2	Рассмотреть особенности регистрации СМИ в РФ. Научиться работать на сайте Роскомнадзора /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.7 Л2.14 Л2.20 Л2.29
1.3	Законодательство в сфере СМИ 1. Законы РФ, регулирующие деятельность СМИ. 2. Нормы этики как инструмент саморегуляции СМИ. /Лек/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.4 Л2.7 Л2.14 Л2.22 Л2.29
1.4	Изучить законы РФ, регулирующие деятельность СМИ, научиться разбираться в важнейших аспектах законодательного регулирования деятельности СМИ, разобраться в применении этических кодексов и норм в рамках функционирования редакции /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.16 Л2.20 Л2.22 Л2.29
1.5	Редакция как организационная структура 1. Понятие редакции и редакционного коллектива СМИ. 2. Структура редакции и особенности функционирования ее структурных элементов. 3. Устав редакции как инструмент регулирования деятельности редакции СМИ. /Лек/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.29
1.6	Проанализировать структуры реальных функционирующих редакций СМИ России и РО /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.20 Л2.29
1.7	Разобрать принципы составления устава редакции, рассмотреть уставы редакций СМИ, составить типовой устав редакции СМИ (с использованием LibreOffice) /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.20 Л2.29

1.8	Принципы функционирования редакционного коллектива 1. Принципы организации журналистского труда. 2. Сетевой график как инструмент контроля за работой отделов. /Лек/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.29
1.9	Разобрать основные принципы функционирования действующих редакций СМИ России и РО /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.20 Л2.29
1.10	Обязанности и компетенции главного редактора 1. Должностные обязанности главного редактора. 2. Профессиональные компетенции главного редактора. 3. Профессиональное развитие главного редактора. /Лек/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.22 Л2.29
1.11	Изучить опыт главных редакторов России /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.20 Л2.22 Л2.29
1.12	Проанализировать актуальные компетенции и навыки, необходимые современному главному редактору /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.20 Л2.22 Л2.24 Л2.29
1.13	Особенности управления творческим коллективом 1. Общие принципы управления редакционным коллективом. 2. Особенности управления творческим коллективом: стимулирование и развитие. /Лек/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.22 Л2.24 Л2.29
1.14	Разобрать основы коммуникации с редакционным коллективом и методы преодоления конфликтных ситуаций /Пр/	1	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.14 Л2.20 Л2.22 Л2.24 Л2.29
1.15	Разработать документ о регистрации/перерегистрации СМИ. Разработать устав редакции. Провести анализ структур редакций отечественных и зарубежных СМИ. Подготовить исследование, посвященное методам, принципам, особенностям работы главных редакторов XVIII, XIX, XX веков (на выбор). С использованием LibreOffice /Ср/	1	71	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.14 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.24 Л2.26 Л2.29 Л2.31
1.16	/Экзамен/	1	9	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30 Л2.31 Л2.32
Раздел 2. Работа главного редактора					
2.1	Работа над выпуском редакционного продукта 1. Основные этапы редакционной подготовки медиапродукта. 2. Основные этапы технологической подготовки медиапродукта. 3. Работа главного редактора в процессе подготовки медиапродукта на различных этапах. /Лек/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.24 Л2.27 Л2.28 Л2.29
2.2	Разобрать редакторскую подготовку медиапродукта /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.6 Л2.7 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.23 Л2.24 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29

2.3	Разобрать технологическую подготовку медиапродукта /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.5Л2.7 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.24 Л2.29
2.4	Медиапланирование 1. Понятие медиапланирования. 2. Типы редакционных планов. 3. Компоненты медиаплана работы редакции. /Лек/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.5	Разобрать основы медиапланирования на примере одной из редакций РО /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.20 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.6	Разработка СМИ, медиапроекта 1. Моделирование медиапродукта. 2. Основные этапы разработки медиапродукта. 3. Риски при разработке медиапродукта. /Лек/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.7 Л2.21 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.7	Разобрать особенности разработки медиапроекта, основные этапы и процедуры /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.7 Л2.20 Л2.21 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.8	Разобрать основы презентации и питчинга проекта, основы публичного выступления и презентации /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.7 Л2.20 Л2.21 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.9	Экономика редакции СМИ 1. Понятие и типы медиабизнеса. 2. Бюджет редакции. 3. Определение актуальных направлений развития экономики СМИ. /Лек/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.24 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.10	Разобрать основные источники доходов и расходов редакций СМИ /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.20 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.11	Разобрать перспективные направления повышения рентабельности редакции СМИ /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.7 Л2.9 Л2.10 Л2.20 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.12	Повышение эффективности работы редакции СМИ 1. Эффективная организация работы редакционного коллектива. 2. Разработка модели бережливого производства. /Лек/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.7 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.13	Изучить роль редактора в процессах повышения эффективности работы редакции СМИ /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.20 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.14	Позиционирование редакции в публичном пространстве 1. Позиционирование редакции СМИ в отношениях с госорганами, общественными организациями, аудиторией: коммуникационный аспект. 2. Формирование общественного мнения о редакции в публичном пространстве. 3. Мастерство публичного позиционирования. /Лек/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.7 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.15	Разобрать опыт взаимодействия главных редакторов СМИ России и РО с государственными органами, общественными организациями, массовой аудиторией /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.20 Л2.24 Л2.25 Л2.29 Л2.30 Л2.32
2.16	Образ современного редактора 1. Имидж главного редактора. 2. Требования к современному главному редактору СМИ. /Лек/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.13 Л2.14 Л2.22 Л2.24 Л2.29

2.17	Проанализировать образ современного главного редактора делового СМИ на примерах главных редакторов России и РО /Пр/	2	2	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.13 Л2.14 Л2.20 Л2.22 Л2.24 Л2.29
2.18	Курсовой проект. Задание к курсовому проекту в Приложении 1 (с использованием LibreOffice). /Ср/	2	65	УК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30 Л2.31 Л2.32
2.19	/Экзамен/	2	9	УК-3 ПК-2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30 Л2.31 Л2.32

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гуревич С. М.	Номер газеты: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	22
Л1.2	Гуревич С. М.	Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	15
Л1.3	Амиров В. М.	Деловая журналистика: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	http://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Бусленко Н. И.	Правовые основы журналистики: слов.-справ.	Ростов н/Д: Феникс, 2006	100
Л2.2	Тертычный А. А.	Логическая культура журналиста: учеб. пособие для вузов	М.: ВК, 2010	10

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	10
Л2.4	Третьяков О. А.	Моя стратегия успешной газеты: самоучитель гл. ред.	М.: Вершина, 2007	14
Л2.5	Шевчук Д. А.	Экономическая журналистика: учеб.-практ. пособие	М.: ГроссМедиа, 2008	26
Л2.6	Лашук О. Р.	Редактирование информационных сообщений: учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2004	25
Л2.7	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: Учеб.	М.: Аспект Пресс, 2003	28
Л2.8	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учеб. пособие	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006	19
Л2.9	Ворошилов В. В.	Экономика журналистики: Учеб. пособие: Конспект лекций	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000	24
Л2.10	Киверин В. И.	Экономика редакции газеты: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	49
Л2.11	Зенгер Т.	Николай I — редактор Пушкина: публицистика	Москва: Директ-Медиа, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46766 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Гиляровский В. А.	Репортажи: документально-художественная литература	Москва: Директ-Медиа, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=50987 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Герасимова И. А.	Введение в теорию и практику аргументации: учебное пособие	Москва: Логос, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89722 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Бляблин Г. П., Васянин М. Ю.	Право на свободу слова: роль СМИ в экономическом развитии: монография	Москва: Весь Мир, 2005	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128408 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Алтунян А. Г.	Анализ политических текстов: курс лекций: курс лекций	Москва: Логос, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133505 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16	Криворотов И. И.	Правовые аспекты журналистского расследования: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140576 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Карапетьян С. С.	Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.18	Халтурин М. С.	Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141991 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Галактионов И. Д., Пенчковский Н. Н., Штурц Н. Н.	Корректурa в образцах для авторов, корректоров, редакторов и др.: практическое пособие	Москва, Ленинград: Издательство Академии Наук СССР, 1937	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225272 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20		Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365128 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.21	Калмыков А. А.	Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.22	Авраамов, Д. С.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003	http://www.iprbookshop.ru/13064.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.23	Нургожина, Ш. И.	Аналитическая журналистика: методическая разработка для студентов университетов, обучающихся по специальности «журналистика»	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012	http://www.iprbookshop.ru/61148.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.24	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.25		Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75216.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.26	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.27	Ильченко, С. Н.	Интервью в журналистике: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/86945.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.28	Вольская Н. Н.	Морфология русского языка: в помощь редактору: учебное пособие	Москва: Московский Государственный Университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595694 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.29	Ларионова, А. Ю., Бабенко, Л. Г.	Динамические языковые процессы: в помощь будущему редактору: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018	http://www.iprbookshop.ru/106365.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.30	Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В.	Медиаарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020	http://www.iprbookshop.ru/106572.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.31	Постникова Е. Г.	М.Е. Салтыков-Щедрин — редактор, писатель, публицист: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603120 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.32	Чилинбир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020	https://www.iprbookshop.ru/95334.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»
ИСС «Гарант» http://www.internet.garant.ru/
База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – https://yandex.ru/news/smi .
Ведомости – https://www.vedomosti.ru/ .
Взгляд – https://vz.ru/ .
ВЦИОМ – https://www.wciom.ru/ .
Газета – https://gzt.ru/ .
Город N – https://gorodn.ru/ .
Государственная система правовой информации – http://www.pravo.fso.gov.ru/ .
Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/ .
Журналист – https://jrnlst.ru/ .
Интерфакс – https://www.interfax.ru/
Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/ .
Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/ .
Коммерсант – https://www.kommersant.ru/ .
Лента.ру – https://lenta.ru/ .
МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml .
Международная федерация журналистов – https://www.ifj.org/ .
Международная федерация периодических СМИ – https://www.fipp.com/ .
Национальный институт развития прессы – http://www.pdi.ru/ .
Наше время – https://www.nvgazeta.ru/ .
Независимая газета – https://www.ng.ru/ .
Официальный портал правительства РО – https://www.donland.ru/ .
Официальный сервер органов государственной власти РФ – http://www.gov.ru/ .
Профиль – https://profile.ru/ .
РБК daily – https://www.rbc.ru/

Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – https://don24.ru/ .
Рейтинг СМИ – https://inpresso.ru/smi.php .
РИА Новости – https://ria.ru/ .
Российская газета – https://rg.ru/ .
Российские и зарубежные новости – https://polit.ru/ .
Союз журналистов России – https://ruj.ru/ .
Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – http://gramota.ru/ .
ТАСС – https://tass.ru/
Университетская библиотека online – https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n .
Фонд защиты гласности – http://www.gdf.ru/ .
Фонд Общественное Мнение – https://fom.ru/ .
Форбс – https://www.forbes.ru/ .
Центр журналистских технологий – http://www.cjt.nnov.ru/index.htm .
Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – http://www.e-disclosure.ru/ .
Эксперт – https://expert.ru/ .

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья; персональный компьютер / ноутбук (переносной); проектор, экран / интерактивная доска. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
УК-3: способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЭ (вопросы 1-40); Р (темы 1-20); К (1, 2) КП
Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, исследования и др., систематизировать собранную и отобранную	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе;	ВЭ (вопросы 1-40); Р (темы 1-20); КЗ (1-6); ПР (1-10); К-3 (1, 2); К (1, 2) КП

	<p>информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ</p>	<p>умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке реферата; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	
<p>Владеть: методами организации и управления коллективом, планированием его действий</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке реферата, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)</p>	<p>ВЭ (вопросы 1-40); Р (темы 1-20); КЗ (1-6); ПР (1-10); К-3 (1, 2); К (1, 2) КП</p>

	исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики)		
ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент			
Знать: основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЭ (вопросы 1-40); Р (темы 1-20); К (1, 2) КП
Уметь: ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, исследования и др., систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и	ВЭ (вопросы 1-40); Р (темы 1-20); КЗ (1-6); ПР (1-10); К-3 (1, 2); К (1, 2) КП

	<p>текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ</p>	<p>учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке реферата; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	
<p>Владеть: навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке реферата, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)</p>	<p>ВЭ (вопросы 1-40); Р (темы 1-20); КЗ (1-6); ПР (1-10); К-3 (1, 2); К (1, 2) КП</p>

	специализированны х методов (типология журналистики)		
--	---	--	--

* ВЭ – вопросы к экзамену; Р – реферат; КЗ – кейс-задание; ПР – проектная работа; К-З – контрольное задание; К – коллоквиум; КП – курсовой проект.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену (1семестр)

1. Работа редактора. Требования к должности редактора.
2. Литературно-творческая работа над текстом автора. Основные подходы и принципы.
3. Требования к содержательной части материала.
4. Анализ художественно-эстетических особенностей.
5. Редактор-создатель концепции, модели будущего номера.
6. Понятие авторского оригинала произведения, его виды, состав.
7. Редакторский анализ и оценка соответствия и уровня разработки темы, степени литературной отделки.
8. Редакторский анализ рекламных текстов с точки зрения креатива и способов аргументации. Редакторский анализ разных видов слогана.
9. Работа редактора с фактами в рекламном обращении.
10. Формальная логика и рекламный текст.
11. Композиционные особенности рекламных текстов.
12. Оформление рекламных сообщений. Язык и стиль.
13. Реклама как элемент книжного издания.

14. Редакторская подготовка журнальных изданий
15. Работа над текстом журнальной статьи (с применением разных видов редакторской правки).
16. Анализ аппарата журнального издания: его состав и характеристика элементов.
17. Особенности издательского оформления содержания журнала и выходных сведений.
18. Редакторская подготовка изданий для детей
19. Требования к изданиям для детей и юношества (анализ принципов формирования серий «Золотая библиотека» и «Библиотека школьника»).
20. Редакторский анализ языка детского издания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») – ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики;

83-67 баллов (оценка «хорошо») – ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение примеров из современной медиапрактики;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не может привести примеров из современной медиапрактики;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Работа редактора. Требования к должности редактора.
2. Литературно-творческая работа над текстом автора. Основные подходы и принципы.
3. Требования к содержательной части материала.
4. Анализ художественно-эстетических особенностей.
5. Редактор-создатель концепции, модели будущего номера.
6. Понятие авторского оригинала произведения, его виды, состав.
7. Редакторский анализ и оценка соответствия и уровня разработки темы, степени литературной отделки.
8. Редакторский анализ рекламных текстов с точки зрения креатива и способов аргументации. Редакторский анализ разных видов слогана.
9. Работа редактора с фактами в рекламном обращении.
10. Формальная логика и рекламный текст.

11. Композиционные особенности рекламных текстов.
12. Оформление рекламных сообщений. Язык и стиль.
13. Реклама как элемент книжного издания.
14. Редакторская подготовка журнальных изданий
15. Работа над текстом журнальной статьи (с применением разных видов редакторской правки).
16. Анализ аппарата журнального издания: его состав и характеристика элементов.
17. Особенности издательского оформления содержания журнала и выходных сведений.
18. Редакторская подготовка изданий для детей
19. Требования к изданиям для детей и юношества (анализ принципов формирования серий «Золотая библиотека» и «Библиотека школьника»).
20. Редакторский анализ языка детского издания.
21. Концепция издания.
22. Редакторская подготовка изданий как учебная дисциплина, основные термины, цель и проблематика разделов.
23. Понятие издания в редакторской практике, его основных элементов (авантитул, титул и т.д.).
24. Производство и аппарат при подготовке издания.
25. Основания для типологии изданий.
26. Характеристика типов и видов современных изданий (кроме научных и учебных).
27. Виды научных изданий.
28. Виды учебных изданий.
29. Общая характеристика этапов редакторской подготовки.
30. Направления редакторской подготовки научных изданий.
31. Специфика редакторской подготовки учебника.
32. Редакторская подготовка учебного и учебно-методического пособия.
33. Особенности редакторской подготовки методических указаний и методических рекомендаций.
34. Редакторская подготовка научно-популярных изданий.
35. Специфика редакторской подготовки справочных изданий.
36. Специфика редакторской подготовки рекламных изданий.
37. Специфика подготовки периодических изданий.
38. Редакторская подготовка журнальных изданий.
39. Основные проблемы подготовки издания для детей.
40. Разработать концепцию издания и прокомментировать ее с точки зрения актуальности представленного проекта, его содержания, функционального назначения и читательского адреса.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») – ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики;

83-67 баллов (оценка «хорошо») – ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение примеров из современной медиапрактики;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не может привести примеров из современной медиапрактики;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы рефератов (1 семестр)

1. Видотипологическая характеристика периодических изданий. Массовые и специальные периодические издания, их особенности и разновидности. Общие и специфические требования к подготовке периодических изданий.
2. Жанры литературных произведений, публикуемых в журналах и газетах.
3. Формирование основной части журнала и газеты, ее издательское оформление в соответствии с требованиями стандарта.
4. Аппарат периодического издания, его состав, характеристика элементов аппарата. Издательское оформление аппарата.
5. Общая характеристика потока рекламных изданий и роль редактора в его формировании. Целевое назначение рекламных изданий, их многофункциональность.
6. Особенности читательской адреса деловых изданий. Особенности редакторской подготовки делового издания.
7. Оценка редактором текста и иллюстраций, языково-стилистическое и художественное оформления делового издания.
8. Понятие электронного издания. Видотипологическая характеристика.
9. Особенности работы редактора над электронным изданием.
10. Справочный аппарат и иллюстративный материал электронного издания. Особенности его подготовки.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-12 баллов – тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте

грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

11-8 баллов – тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа, но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

7-4 баллов – тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 8), нарушены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются ошибки в оформлении работы;

3-1 баллов – тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются ошибки в оформлении работы;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

Темы рефератов (2 семестр)

11. Природа информационных изданий, их сущность. Определение информационного издания, его предмет, целевое назначение и читательский адрес, функциональная роль.
12. Виды информационных изданий и жанры произведений научно-информационной литературы.
13. Систематизация материалов основной части библиографических реферативных изданий; издательское оформление информационных изданий.
14. Аппарат информационных изданий, особенности содержания и состава аппарата библиографических, реферативных и обзорных изданий.
15. Задачи и методы работы редактора над информационными изданиями.
16. Состав и характеристика элементов справочного аппарата энциклопедических, словарных изданий и справочников.
17. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.
18. История журнала «Новый мир».
19. Влияние политической цензуры на специфику и принципы издания литературно-художественного и общественно-политического журнала «Нева».
20. Литературный процесс и редакционно-издательское дело XVIII—XXI веков.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-12 баллов – тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

11-8 баллов – тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа, но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

7-4 баллов – тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 8), нарушены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются ошибки в оформлении работы;

3-1 баллов – тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются ошибки в оформлении работы;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

Кейс-задание (1 семестр)

Задание 1. Проведение SWOT анализа предложенного издания. Определить сильные, слабые стороны проекта, выявить точки роста, внести корректировку в редакционную модель СМИ.

Задание 2. Отредактировать текст с применением различных типов правки (правка-корректировка, правка-вычитка, правка-сокращение, правка-переделка).

Задание 3. Подготовить выступление-презентацию перед потенциальным инвестором. Презентовать медиапроект с определением сильных сторон и перспектив с целью получения финансирования для развития проекта (время презентации – 7 минут).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x3=30).

10-8 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

7-5 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

4-2 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые,

свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

1-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Кейс-задание (2 семестр)

Задание 4. Проведение SWOT анализа предложенного электронного СМИ. Определить сильные, слабые стороны проекта, выявить точки роста, внести корректировку в редакционную модель СМИ.

Задание 5. Разработать техническое задание для различных служб редакции: творческой, технической, коммерческой.

Задание 6. Подготовить выступление-презентацию перед читательской аудиторией. Презентовать медиапроект с определением сильных сторон и его перспектив с целью повышения интереса со стороны аудитории для развития проекта (время презентации – 15 минут).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x3=30).

10-8 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

7-5 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

4-2 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

1-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Проектная работа. Часть 1 (1 семестр)

Разработать авторский проект – концепцию. Направления для разработки издательских проектов

1. Редакторская подготовка переиздания.
2. Редакторская подготовка научного издания.
3. Редакторская подготовка информационного издания.
4. Редакторская подготовка журнального издания.
5. Редакторская подготовка рекламного издания.
6. Редакторская подготовка справочного издания.
7. Редакторская подготовка издания для детей.
8. Редакторская подготовка научно-популярного издания.
9. Редакторская подготовка литературно-художественного издания.
10. Редакторская подготовка учебного издания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 25.

25-21 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; разработал издательский проект, с учетом аудиторного, тематического, издательского фактора, бизнес-модели издания, опираясь на реальные примеры и теоретические материалы; ярко и наглядно визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

20-16 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; разработал издательский проект, однако при разработке не до конца учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания, не во всем опирался на примеры и теоретические материалы; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

15-11 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; разработал издательский проект, однако при разработке не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания, допустил ошибки; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

10-6 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; разработал издательский проект, однако при разработке не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

5-1 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; разработал издательский проект не до конца, не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности

бизнес-модели издания, без учета специфики аудитории и особенностей рынка, допустил грубые ошибки при их разработке; не визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

Проектная работа. Часть 2 (2 семестр)

Разработка авторского проекта: этап 2 – «Пилотный номер». Направления для разработки издательских проектов:

1. Редакторская подготовка переиздания.
2. Редакторская подготовка научного издания.
3. Редакторская подготовка информационного издания.
4. Редакторская подготовка журнального издания.
5. Редакторская подготовка рекламного издания.
6. Редакторская подготовка справочного издания.
7. Редакторская подготовка издания для детей.
8. Редакторская подготовка научно-популярного издания.
9. Редакторская подготовка литературно-художественного издания.
10. Редакторская подготовка учебного издания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 25.

25-21 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; разработал издательский проект, с учетом аудиторного, тематического, издательского фактора, бизнес-модели издания, опираясь на реальные примеры и теоретические материалы; ярко и наглядно визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

20-16 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; разработал издательский проект, однако при разработке не до конца учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания, не во всем опирался на примеры и теоретические материалы; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

15-11 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; разработал издательский проект, однако при разработке не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания, допустил ошибки; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

10-6 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; разработал издательский проект, однако при разработке не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания; визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

5-1 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; разработал издательский проект не до конца, не учел аудиторный, тематический, издательский фактор, особенности бизнес-модели издания, без учета специфики аудитории и особенностей рынка, допустил грубые ошибки при их разработке; не визуализировал свой проект в презентации; во время презентации проекта не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

Контрольное задание 1 (1 семестр)

По предложенной схеме проанализировать предложенное преподавателем издание.

1. Определите тему издания (проанализируйте заголовки и подзаголовки, оглавление или содержание, аннотацию).
2. Определите функцию издания (проанализируйте аннотацию, элементы аппарата издания).
3. Дайте характеристику целевого назначения издания, исходя из темы и функций издания.
4. Определите характер информации в издании (по знаковой природе, жанру, объему и тематике основного текста).
5. Охарактеризуйте читательский адрес издания (по аннотации и другим элементам аппарата).
6. Определите и докажите периодичность выхода издания.
7. Охарактеризуйте конструкцию издания.
8. Сделайте вывод о принадлежности издания к определенному виду.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-12 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

11-8 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

7-4 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

3-0 баллов, если студент правильно выполнил менее половины работы.

Контрольное задание 2 (2 семестр)

По предложенной схеме проанализировать предложенное преподавателем издание.

1. Определите тему издания (проанализируйте заголовок и подзаголовок, оглавление или содержание, аннотацию).
2. Определите функцию издания (проанализируйте аннотацию, элементы аппарата издания).
3. Дайте характеристику целевого назначения издания, исходя из темы и функций издания.
4. Определите характер информации в издании (по знаковой природе, жанру, объему и тематике основного текста).
5. Охарактеризуйте читательский адрес издания (по аннотации и другим элементам аппарата).
6. Определите и докажите периодичность выхода издания.
7. Охарактеризуйте конструкцию издания.
8. Сделайте вывод о принадлежности издания к определенному виду.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-12 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

11-8 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

7-4 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

3-0 баллов, если студент правильно выполнил менее половины работы.

Коллоквиум 1 (1 семестр)

Студенты, используя материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу, материалы специализированной периодики и баз данных, готовят ряд тем для обсуждения на практическом занятии. Обсуждение и аргументированная дискуссия проводится по следующим темам:

- редакторские «роли»;
- составляющие редакторской деятельности в процессе подготовки издания;
- собственно редакционное, организационно-управленческое, информационное, маркетинговое направления деятельности редактора, их задачи, содержание, ролевые функции редактора;
- требования к современному редактору;
- условия успешности текущей профессиональной деятельности редактора.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-12 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, активно участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной и дополнительной литературы, специализированной периодики и баз данных; аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение темой, приводя примеры из современной медиапрактики;

11-8 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной литературы; аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал неточности;

7-3 баллов выставляется, если студент в целом подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, продемонстрировал знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий; в целом аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал ошибки, не мог привести конкретных примеров из современной медиапрактики;

2-0 баллов, если студент не подготовился к коллоквиуму или отказался участвовать в обсуждении и дискуссии.

Коллоквиум 2 (2 семестр)

Студенты, используя материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу, материалы специализированной периодики и баз данных, готовят ряд тем для обсуждения на практическом занятии. Обсуждение и аргументированная дискуссия проводится по следующим темам:

- разработка медиапроекта;
- составляющие редакторской деятельности в процессе разработки проекта;
- собственно редакционное, организационно-управленческое, информационное, маркетинговое направления деятельности редактора, их задачи, содержание, ролевые функции редактора при разработке проекта;
- компетенции современного редактора;
- роль редактора в продвижении медиапродукта.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-12 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, активно участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной и дополнительной литературы, специализированной периодики и баз данных; аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение темой, приводя примеры из современной медиапрактики;

11-8 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной литературы; аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал неточности;

7-3 баллов выставляется, если студент в целом подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, продемонстрировал знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий; в целом аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал ошибки, не мог привести конкретных примеров из современной медиапрактики;

2-0 баллов, если студент не подготовился к коллоквиуму или отказался участвовать в обсуждении и дискуссии.

Курсовой проект (2 семестр)

Проведение научно-практического анализа передового опыта, проблемного поля и особенностей работы главных редакторов РО.

В ходе курсового проекта магистрант должен провести самостоятельное исследование, с использованием методов анкетирования, опроса, фокусного интервью, системного и сравнительного анализа, результаты которого должны быть представлены в публицистическом формате курсового проекта с использованием современных подходов к воплощению медиапроектов (например, серия интервью, лонгрид, коллективная монография и пр.).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») – исследование в рамках курсового проекта проведено на высоком уровне, отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики, при реализации магистрант использовал современные подходы к воплощению медиапроектов;

83-67 баллов (оценка «хорошо») – исследование в рамках курсового проекта проведено на хорошем уровне, отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования продемонстрировано наличие твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики, при реализации магистрант использовал современные подходы к воплощению медиапроектов;

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – исследование в рамках курсового проекта проведено на удовлетворительном уровне, не отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования не продемонстрировано наличие твердых и достаточно полных знаний, заметны нарушения в изложении материала, не приведены конкретные примеры из современной медиапрактики, при реализации магистрант не использовал современные подходы к воплощению медиапроектов;

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – исследование в рамках курсового проекта проведено на низком уровне, не отличается глубиной и развернутостью, при реализации результатов исследования не продемонстрировано наличие полных знаний предмета исследования, заметны нарушения в изложении материала, не приведены конкретные примеры из современной медиапрактики, при реализации магистрант не использовал современные подходы к воплощению медиапроектов; и/или курсовой проект не соответствует заявленной теме исследования; и/или курсовой проект не реализован.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой

темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса (коллоквиум) или посредством контрольного задания, а также проверки кейс-задания и проектной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

– интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой вуза <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по оформлению реферата:

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в LibreOffice). Шрифт Times New Roman (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить *«Содержание»* работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. *Библиографический аппарат* – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трёх авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соколов [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полешиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– отдельный том многотомного издания:

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– статьи из журнала одного автора:

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– статьи из журнала двух авторов:

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– статьи из журнала трёх авторов:

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– статьи из журнала четырёх авторов:

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– статьи из журнала более четырёх авторов:

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– статьи из газеты:

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– статьи из сборника, материалы конференций:

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– *раздел, глава из книги:*

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– *нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :*

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

- *книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)*

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

– *книга, методическое пособие:*

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

– *статьи из журналов, представленных в электронном виде:*

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

– *статьи из электронных журналов:*

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

– *сайт в целом:*

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

– *раздел из сайта:*

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).