

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.11.2024 17:05:46

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Стилистика и литературное редактирование**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в цифровом
медиапространстве

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Русский язык и культура речи****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.филол.н., доцент, Маркина Ю.В.

Зав. кафедрой: д.филол.н., проф. Куликова Э.Г.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Костоглодов Д.Д.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при повседневном бытовом и профессиональном общении, а также формирование коммуникативной и культурологической компетенции студентов, профессионализация речи, совершенствование умения анализа функционально-стилистических свойств текста.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях; нормы современного русского языка и специфику их использования в языке СМИ; закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности; стратегии и тактики речевой коммуникации, принципы и методы лингвистических исследований; сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы; создание текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (соотнесено с индикатором ОПК-1.1) современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. (соотнесено с индикатором УК-4.1)
Уметь:
понимать принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка (соотнесено с индикатором ОПК-1.2) применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения (соотнесено с индикатором УК-4.2)
Владеть:
анализом структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка (соотнесено с индикатором ОПК-1.3) навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.(соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Стилистическая система русского литературного языка

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Стилистическая система русского языка. / Лек /	1	8	УК-4, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Стилистическая система русского языка. / Пр /	1	16	УК-4, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Стилистическая система русского языка. / Ср /	1	48	УК-4, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 2. Языковая норма. Ее роль в становлении и функционировании русского литературного языка.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Языковая норма. Ее роль в становлении и функционировании	1	8	УК-4, ОПК	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	русского литературного языка. / Лек /			-1	Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Языковая норма. Ее роль в становлении и функционировании русского литературного языка. / Пр /	1	16	УК-4, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Языковая норма. Ее роль в становлении и функционировании русского литературного языка. / Ср /	1	48	УК-4, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	/ Экзамен /	1	36	УК-4, ОПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Брандес, М. П.	Стилистика текста. Теоретический курс: учебник	Москва: Прогресс-Традиция, 2004	https://www.iprbookshop.ru/7158.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Борисова, Е. Г.	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие	Москва: Московский городской педагогический университет, 2010	https://www.iprbookshop.ru/26625.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Артемьева, О. Н.	Обучение приёмам понимания текста: учебно-методическое пособие	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015	https://www.iprbookshop.ru/59169.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Кузнецова, Е. В.	Деловые коммуникации: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2017	https://www.iprbookshop.ru/61079.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Николаева, Т. М.	О чем рассказывают нам тексты?	Москва: Языки славянских культур, 2012	https://www.iprbookshop.ru/28635.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Захарова, И. В.	Деловые коммуникации: практикум	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019	https://www.iprbookshop.ru/86469.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Шпаковский В. О., Егорова Е. С., Милаева О. В., Сиушкин А. Е., Тетерина Е. А.	Технологии управления общественным мнением: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы <https://yandex.ru/news/smi>

Ведомости <https://www.vedomosti.ru/>

Взгляд <https://vz.ru/>

ВЦИОМ <https://www.wciom.ru/>

Газета <https://gzt.ru/>

Город N <https://gorodn.ru/>

Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ <http://sophist.hse.ru/>

Журналист <https://jmlst.ru/>

Интерфакс <https://www.interfax.ru/>

Исследовательская компания Mediascope <https://mediascope.net/>

Комитет защиты журналистов <https://cpj.org/ru/>

Коммерсант <https://www.kommersant.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Офисный пакет LibreOffice (свободно распространяемое программное обеспечение)

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
Знать современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	умение приводить примеры из литературного языка; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; целенаправленность поиска и отбора	Вопросы к экзамену (вопросы 1-43) Контрольные задания (варианты 1,2) Рефераты (темы 1-29) Доклады (темы 1-13)
Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения	обучающийся готовит доклады, рефераты; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам	обучающийся дает верные ответы на контрольной работе в объеме не менее 50% от общего числа	Вопросы к экзамену (вопросы 1-43) Контрольные задания (варианты 1,2) Рефераты (темы 1-29) Доклады (темы 1-13)
Владеть навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств	обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них	обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа	Вопросы к экзамену (вопросы 1-43) Контрольные задания (варианты 1,2) Рефераты (темы 1-29) Доклады (темы 1-13)
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем			
Знать системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях;	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-	полнота и содержательность ответа; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие	Вопросы к экзамену (вопросы 1-43) Контрольные задания (варианты 1,2) Рефераты (темы 1-29)

<p>нормы современного русского языка и специфику их использования в языке СМИ; закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности; стратегии и тактики речевой коммуникации, принципы и методы лингвистических исследований; сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы; создание текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга</p>	<p>коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>представленной в ответах умение приводить примеры из литературного языка; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; целенаправленность поиска и отбора</p>	<p>Доклады (темы 1-13)</p>
<p>Уметь понимать принципы анализа структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>	<p>обучающийся готовит доклады; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p>	<p>обучающийся дает верные ответы на контрольной работе в объеме не менее 50% от общего числа</p>	<p>Вопросы к экзамену (вопросы 1-43) Контрольные задания (варианты 1,2) Рефераты (темы 1-29) Доклады (темы 1-13)</p>
<p>Владеть анализом структуры и содержания авторских материалов, проверки актуальности и достоверности фактических данных, методами редактирования для наиболее полного раскрытия авторского замысла; навыками приведения материала в соответствие с требованиями СМИ; правилами и нормами современного русского языка</p>	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них</p>	<p>обучающийся дает верные ответы на контрольной работе в объеме не менее 50% от общего числа</p>	<p>Вопросы к экзамену (вопросы 1-43) Контрольные задания (варианты 1,2) Рефераты (темы 1-29) Доклады (темы 1-13)</p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Медиакультура и классическая риторика.
2. Понятие "неориторики".
3. Характеристика понятия «массовая информация». Массовая информация с точки зрения семиотики и структурализма.
4. Понятие текста , пути его взаимодействия с аудиторией.
5. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности
6. Новейшая риторика как совокупность достижений различных областей современного гуманитарного знания.
7. Неориторика и современная теория коммуникаций: точки сближения.
8. Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса.
9. Субъект, объект и адресат в современном медиадискурсе.
10. Аксиология современной медиакартины мира.
11. Медиариторический этос.
12. Медиариторический пафос.
13. Медиариторический логос.
14. Риторическая модальность медиатекста.
15. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема.
16. Типология риторической позиции адресанта (медиариторического этоса) в современной медиадискурсивной деятельности
17. Адресат медиатекста.
18. Языковое манипулирование
19. Медиатекст в аспекте текстообразования
20. Создание текста СМИ как риторико- стилистическая проблема
21. Исторические корни спичрайтинга и особенности его развития на современном этапе
22. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста.
23. Организационно-управленческие аспекты и функциональные особенности работы спичрайтера.
24. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга.
25. Виды медиатекстов и особенности составления медиатекстов.

26. Правила разработки и составления информационных продуктов (информационные обзоры; аналитические справки, записки; тексты выступлений, статей, докладов и т.п.).
27. Виды публичной речи.
28. Моделирование, конструирование и составление речевых текстов и деловых документов (типология, жанры, методики, инструментарий).
29. Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга
30. Типология аргументации в различных видах медиатекстов
31. Значение семиотической концепции Пирса-Морриса для массовой коммуникации.
32. Соотношение понятий «медиакультура» и «аудиовизуальная культура»
33. Лингвомедийные свойства медиатекстов жанра «Информационная аналитика, комментарий».
34. Лингвистические способы выражения мнения и оценки.
35. Лингвомедийные свойства медиатекстов жанра «Публицистика».
36. Лингвомедийные свойства медиатекстов группы «Реклама».
37. Тексты СМИ как способ когнитивного отражения действительности
38. Медиариторика в когнитивно- культурологическом аспекте.
39. Зарубежный опыт и современные российские модели организации спичрайтерства
40. Теория аргументации Х.Перельмана
41. Роль французских постструктуралистов в становлении неориторики как особого метода изучения языка (в т.ч. языка СМИ) – (исследования Р. Барта, Цв. Тодорова, Ж. Женетта, А.-И. Греймаса, К. Бремона и др.)
42. Характеристика работы «Общая риторика» 1970 г. (Ж. Дюбуа, Ф. Менге, Ф. Пир, Ф. Эделин, Ж.-М. Клинкаберг, А. Тринон и др.)
43. Медиадискурс как интерпретационная система.

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Контрольные задания

Вариант 1

Задание 1. Охарактеризуйте все известные Вам виды речевых ошибок, отредактируйте предложения:

- Книжки помогают нам в учебе и выбирать профессию;
- Заходя в комнату, у нас сосало под ложечкой;
- Читая пьесу, Петя Трофимов мне очень понравился;
- Лодки приближались все ближе;
- Строители не страшатся смерти. Когда погибает Костя Зайкин, они не убегают со стройки, так как знают, что стройка нужна стране;
- Зина поступила в подпольную организацию «Юные мстители»;
- Ведущий лидер в нашем классе Сережа Нефонтов; 8. В секции «Галантерея» продаются колготки на бедрах;
- Шабашкина не мучила своя собственная совесть;
- Лес стоит в сказочном уборе, но уже начинают обсыпаться клены и березы.

Вариант 2

Задание 1. Отредактируйте предложения (тексты).

- В охотничьих угодьях ведется подготовка охотников для истребления волков и лиц, ответственных за проведение этого мероприятия.
- Вначале, когда я стала работать на трикотажной фабрике, мне было трудно, но мне помогли мои товарищи по работе, которые имеют больше знаний и опыта, которые дружески посоветовали мне учиться дальше, в школе рабочей молодежи, в которой раньше я уже занималась.
- Было положено начало процессу возвращения в руки перуанской нации ее природных богатств, десятилетиями расхищавшихся иностранными монополиями.

Критерии оценивания:

15-25 баллов выставляется студенту, если он достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

0-14 баллов выставляется студенту, если в ответе присутствуют от 3-х до 5-ти фактических, орфографических и стилистических ошибок.

Темы рефератов

1. Язык газеты и его стилистические особенности в ряду других СМИ.
2. Экспрессивно - окрашенная лексика и ее стилистическое использование в языке массовой информации (источники – по выбору студентов).
3. Синонимия в русской лексики и ее стилистическое использование в СМИ.
4. Лексико - семантические особенности научно - популярных жанров.
5. Лексико - семантические особенности коммерческого стиля по профильным изданиям.
6. Сравнительный анализ языковых особенностей публицистического и научного стилей.
7. Сатирические приемы сатиры и юмора в современной периодике.
8. Индивидуально стилистические особенности жанра "Колонка редактора", "Колонка обозревателя" и т.п.
9. Канцеляризмы и штампы речи - недочет публицистического текста.
10. Стилистические приемы полемики в современной публицистике на материале газетных и журнальных рубрик.

11. Стилистическая роль неологизмов в современной периодике, способы их введения в текст.
12. Язык и стиль современной рекламы: за и против (на самостоятельно собранном материале).
13. Стилистическая роль архаизмов и историзмов в современной публицистике.
14. Стилистическая роль художественных цитат и литературных имен в современной публицистике.
15. Способы введения специальной и терминологической лексики и фразеологии в тексты учебной и научно-популярной литературы (источники - по выбору студента).
16. Стилистическое использование переносных значений слов в современной публицистике (источник - по выбору студента).
17. Стилистическая роль пословиц и поговорок в современной публицистике (по материалам газетных и журнальных публикаций).
18. Стилистическое использование многозначных слов в современной периодике (выбор источника и жанра - по усмотрению студента).
19. Жаргонная и арготическая по происхождению лексика и фразеология в современной периодике (источник - по выбору студентов).
20. Иноязычная лексика и ее стилистическая роль в СМИ наших дней.
21. Устойчивые обороты и фразеологизмы в современной публицистике (на материале текущей прессы).
22. Крылатые слова и их роль в современных СМИ (источники - по выбору студентов).
23. Терминологическая лексика в газетных и журнальных материалах (тематика: экономика, политика и др., источники - по выбору студента)
24. Использование экспрессивной лексики в молодежных газетах наших дней.
25. Структура заголовков и их стилистическая роль в современной периодике.
26. Разговорная и просторечная лексика в языке современных писателей (авторы: по выбору студента).
27. Диалектная лексика и фразеология в языке современных писателей (в жанре рассказа или маленькой повести; авторы - на усмотрение студента).
28. Языковые ошибки и стилистические огрехи в СМИ наших дней (источники - по выбору студента).
29. Словари разных типов в практической работе журналиста.

Критерии оценивания:

15-25 баллов – подготовлена презентация; выступающий провел предварительный поиск и сбор научной литературы по выбранной теме, способен обосновать актуальность выбранной темы, представить историю изучения вопроса и последовательно и аргументированно изложить собственную позицию по выбранной теме; отвечает на дополнительные вопросы слушателей и преподавателя

0-14 баллов – презентация не подготовлена или подготовлена, но при этом излагаемый материал не логичен, не последователен, не связан с выбранной темой.

Темы докладов

1. Понятие текста. Типы текстов.
2. Взаимосвязь и взаимодействие функциональных стилей как основная тенденция в развитии современного русского литературного языка.
3. Лексика пассивного словарного запаса (стилистическая оценка устаревших и новых слов). Стилистическая оценка диалектизм.

4. Использование в речи синонимов.
5. Стилистические функции антонимов.
6. Понятие стилистической окрашенности. Виды стилистической окрашенности.
7. Стилистическое использование терминов.
8. Речевая недостаточность, ее отличие от эллипсиса.
9. Тавтология и плеоназм. Стилистические фигуры или речевая избыточность? Стилистическая оценка многословия. Нелишние лишние слова (лишнее слово в устойчивом обороте, лишнее слово в роли усилителя, лишнее слово как прием стилизации).
10. Языковые средства оформления письменного текста.
11. Единицы редактирования.
12. Сопоставительный анализ логико-смысловых отношений и связей в текстах разной стилистической направленности.
13. Логические ошибки и способы их устранения (сопоставительный анализ)

Критерии оценки:

50-25 баллов выставляется студенту, если в докладе присутствует актуальность проблемы темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

0-24 баллов выставляется студенту, если в докладе присутствуют орфографические и синтаксические ошибки, стилистические погрешности.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ..., даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки литературной правки текста.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Объем реферата не должен превышать 10-15 страниц печатного текста. В реферате должны быть подробно изложены все имеющиеся точки зрения на данную проблему, а также собственное критическое осмысление автором исследуемого вопроса. Содержание реферата должно сопровождаться примерами (по возможности), в конце обязательны выводы и предварительные замечания. При работе над рефератом должно быть использовано не менее 5-6 источников.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Доклад должен быть рассчитан на 10-12 минут устного выступления. Доклад предполагает обязательное раскрытие темы и постановки всех проблемных вопросов. Выступление обязательно сопровождается примерами / иллюстрациями, в конце подводятся итоги и делаются предварительные выводы. Список использованной литературы не должен насчитывать менее 3-4 авторов.