

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2024 14:27:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в бизнес-анализ

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность 38.03.01.09 "Бизнес-анализ и прогнозирование в организации"

Для набора 2022 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	98	98	98	98
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Чернышева Ю.Г.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Усенко Л.Н.

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у студентов основ аналитического мышления и системного подхода к анализу бизнес-контекста и разработки решения, изучение основ бизнес-анализа, концептуальной модели, областей знаний бизнес-анализа, ценностей и принципов бизнес-анализа
1.2	первичное ознакомление студентов с техниками бизнес-анализа, формированием пакета информации для бизнес-анализа и работы с ней

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен формировать, регистрировать информацию для бизнес-анализа, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-1: Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и организационные модели и использовать их при разработке решения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность применения концептуальной модели бизнес-анализа для анализа проблем бизнеса и разработки решения (соотнесено с индикатором 1.1)
- форматы моделирования в бизнес-анализе (соотнесено с индикатором 1.1)
- общую характеристику техник бизнес-анализа (соотнесено с индикатором 1.1)
- основы техник моделирования и анализа бизнес-ситуации (соотнесено с индикатором 1.1)

- содержание профессионального стандарта "Бизнес-аналитик" (соотнесено с индикатором 2.1)
- области знания бизнес-анализа, задачи, выполняемые бизнес-аналитиками в организации (соотнесено с индикатором 2.1)
- источники получения данных для бизнес-анализа и требования к информации бизнес-анализа: функциональность, практичность, доступность и способы их обеспечения (соотнесено с индикатором 2.1)
- совокупность методических приёмов и процедур для извлечения из источников необходимой информации при изучении контекста, способы хранения, преобразования, предоставления, поддержания информации бизнес-анализа в актуальном состоянии (соотнесено с индикатором 2.1)
- особенности формирования пакета информации бизнес-анализа и работы с ним (соотнесено с индикатором 2.1)

Уметь:

- строить модели для целей бизнес-анализа, в том числе моделировать объем и границы работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором 1.2)
- разрабатывать (строить) матрицы и диаграммы (соотнесено с индикатором 1.2)
- проводить первичный анализ документов (изучение содержания, выявление противоречий, выявление «пробелов» информации) (соотнесено с индикатором 2.2)
- формировать пакет информации бизнес-анализа в соответствии с утвержденными регламентами (собирать, классифицировать, систематизировать, фиксировать, обеспечивать хранение и актуализацию информации) из различных источников (соотнесено с индикатором 2.2)

Владеть:

Навыками

- построения визуальных моделей (соотнесено с индикатором 1.3)

Навыками

- анализа бизнес-контекста (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа) (соотнесено с индикатором 2.3)
- формирования пакета информации бизнес-анализа и эффективной организации информации бизнес-анализа, для обеспечения удобства ее использования (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа) (соотнесено с индикатором 2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Профессия "Бизнес-аналитик" и введение в бизнес-анализ

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1 Бизнес-аналитик - новая профессия 21 века 1.1. Аналитическая культура в 21 веке 1.2. Международный институт Бизнес анализа - ИВА и его деятельность 1.3. Общая характеристика ВАВОК и Стандарта по бизнес-анализу 1.4. Различия отечественной и зарубежной методики	3	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	анализа деятельности организации до 21 века Тема 2. Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик". 2.1. Характеристика профессии бизнес-аналитика, уровни квалификации бизнес-аналитика 2.2. Обобщенные трудовые функции, трудовые функции бизнес-аналитика 2.3. Знания, умения, навыки бизнес-аналитика в соответствии со стандартом / Пр /				
1.2	Тема 3. Концептуальная модель Бизнес-анализа 3.1. Концептуальная модель бизнес-анализа 3.2. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа 3.3. Области знания бизнес-анализа, задачи, выполняемые бизнес-аналитиками в организации 3.4. Модель компетенций бизнес-аналитика 3.5. Ценности и принципы бизнес-анализа Тема 4. Информация бизнес-анализа 4.1. Источники получения данных для бизнес-анализа 4.2. Требования к информации бизнес-анализа 4.3. Основы работы по созданию пакета информации бизнес-анализа и работы с ним / Пр /	3	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.3	Подготовка к практическим занятиям (с использованием libreOffice, Xmind) / Ср /	3	10	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 2. Основы работы с техниками Бизнес-анализа

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 5. Введение в техники бизнес-анализа 5.1. Характеристика техник-Бизнес-анализа 5.2. Введение в техники моделирования в бизнес-анализе 5.3. Введение в техники анализа бизнес-контекста и анализа проблем бизнеса Тема 6. Разработка решения в бизнес-анализе 5.1. VUCA мир и его особенности 5.2. Подход Hippo (решение на основе экспертных оценок и мнения руководителя) и подход Data Driven - решение, основанное на данных 5.3. Понятие ценности и качества решения в бизнес-анализе / Пр /	3	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Подготовка реферата с учетом пожеланий студента (с использованием libreOffice, Xmind) / Ср /	3	28	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	Задания для индивидуальной работы (с использованием libreOffice, Xmind) Виды заданий представлены в приложении 1 ФОС Подготовка к практическим занятиям (с использованием libreOffice, Xmind), Самостоятельное изучение тем / Ср /	3	60	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	/ Зачёт /	3	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мхитарян С. В.	Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90808 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Шохнех, А. В.	Стратегическое управление и бизнес-анализ: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2023	https://www.iprbookshop.ru/129114.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Чернышева Ю. Г.	Бизнес-анализ: учеб.	М.: ИНФРА-М, 2022	30

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Управление риском"	,	1
Л2.2	Мхитарян, С. В.	Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	https://www.iprbookshop.ru/10622.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Цветков А. А.	Теория и практика бизнес-анализа в ИТ: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500835 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Креативная экономика: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561489 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Бендерская, О. Б.	Бизнес-аналитика: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017	https://www.iprbookshop.ru/92242.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
 ИСС "Консультант Плюс"
 ИСС "Гарант" <http://www.garant.ru/>
 Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. - <http://www.e-disclosure.ru>
 International Institute Business Analysis <http://www.IIBA.org/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice
 Xmind

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Введение в бизнес-анализ»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и организационные модели и использовать их при разработке решения			
<p>З - сущность применения концептуальной модели бизнес-анализа для анализа проблем бизнеса и разработки решения</p> <ul style="list-style-type: none"> - форматы моделирования в бизнес-анализе - общую характеристику техник бизнес-анализа - основы техник моделирования и анализа бизнес-ситуации 	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>КЗ– контрольное задание (вариант 1-3), Вопросы для зачета 1-22, Р – реферат (темы 1-11), ПЗ – практическое задание (Задание 1-9), Опрос (вопросы 1-23) ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>
<p>У - строить модели для целей бизнес-анализа, в том числе моделировать объем и границы работ по бизнес-анализу</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать (строить) матрицы и диаграммы 	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>КЗ– контрольное задание (вариант 1-3), Реферат (темы 1-11), Вопросы для зачета 1-22, ПЗ – практическое задание (Задание 1-9), О-опрос (вопросы 1-23), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>
<p>В - построения визуальных моделей</p>	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к</p>	<p>КЗ– контрольное задание (вариант 1-3), ПЗ – практическое задание</p>

	коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)	занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания	(Задание 1-9), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)
ПК-2 Способен формировать, регистрировать информацию для бизнес-анализа, оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами			
3 - содержание профессионального стандарта "Бизнес-аналитик" - области знания бизнес-анализа, выполняемые бизнес-аналитиками в организации - источники получения данных для бизнес-анализа и требования к информации бизнес-анализа: функциональность, практичность, доступность и способы их обеспечения - совокупность методических приёмов и процедур для извлечения из источников необходимой информации при изучении контекста, способы хранения, преобразования, предоставления, поддержания информации бизнес-анализа в актуальном состоянии особенности формирования пакета информации бизнес-анализа и работы с ним	Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)	Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания	О – опрос (вопросы 6-10, 16, 18, 19-23), КЗ - контрольное задание (вариант 1-3), Р – реферат (темы 1-11) Вопросы для зачета 1-22, ПЗ – практическое задание (вариант 1-7), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)

<p>- У - проводить первичный анализ документов (изучение содержания, выявление противоречий, выявление «пробелов» информации), формировать пакет информации бизнес-анализа в соответствии с утвержденными регламентами (собирать, классифицировать, систематизировать, фиксировать, обеспечивать хранение и актуализацию информации) из различных источников</p>	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>О-опрос 6-10, 16, 18, 19-23, КЗ - контрольное задание (вариант 1-3), Вопросы для зачета 1-22, ПЗ – практическое задание (вариант 1-9), Р – реферат (темы 1-11) ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>
<p>В - Навыками - анализа бизнес-контекста (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа) - формирования пакета информации бизнес-анализа и эффективной организации информации бизнес-анализа, для обеспечения удобства ее использования (в соответствии с требованиями плана проведения бизнес-анализа)</p>	<p>Количество и качество подобранных информационных источников, умение использовать в работе современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, навыки владения основными аналитическими методами обработки информации, подготовка информационных сообщений (докладов, рефератов)</p>	<p>Правильность выбора информационных источников для аналитического исследования, умение обосновывать свою позицию; обоснованность использования дополнительной литературы при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; полнота и содержательность ответа; обоснованность обращения к информационным базам данных; правильность раскрытия темы реферата, сообщения, индивидуального задания</p>	<p>контрольное задание (вариант 1-3), ПЗ – практическое задание (вариант 1-9), ИР – задания для индивидуальной работы (все виды заданий)</p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 50-100 - баллов (зачет);
- 0-49 баллов (незачет).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Задачи бизнес-аналитика в соответствии с ВАВОК. Модель компетенций бизнес-аналитика
2. Международный Институт Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis) и направления его деятельности

3. Свод знаний по Бизнес-анализу (Business Analysis Body of Knowledge - BABOK) и его общая характеристика. Стандарт по бизнес-анализу (The Business Analysis Standard)
4. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа и их взаимосвязи. Характеристика Концептуальной модели Бизнес-анализа (BACCM)
5. Принципы «гибкого» бизнес-анализа
6. Аспекты качества данных (Карл Андерсон)
7. Характеристика профессии и обобщенных трудовых функций бизнес-аналитика в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик»
8. Ценность (польза) бизнес-анализа для организации. Ценности бизнес-аналитиков и их характеристика
9. Ракурсы бизнес-анализа. Ценность бизнес-анализа в смежных областях (Agile, data science, кибербезопасность, управление проектом)
10. Описание области знания «Планирование и мониторинг» и «Анализ стратегии»
11. Описание областей знания «Выявление и сотрудничество» и «Анализ требований и определение дизайна»
12. Описание областей знания «Оценка решения» и «Управление жизненным циклом требований»
13. Особенности сбора информации для бизнес-анализа. Работа с информацией бизнес-анализа
14. Характеристика Аналитической цепочки ценности (по Дайксу)
15. Форматы моделирования в бизнес-анализе: матрицы и диаграммы и их применение
16. Техника «SATWOE»
17. Техника «Глоссарий»
18. Техника «Концептуальное моделирование»
19. Техника «Мозговой штурм»
20. Техника «Интеллект карты» (mind mapping)
21. Техника «Анализ первопричин» (диаграмма Исикавы, 5 почему)
22. Модель «Канва»

Критерии оценивания зачета

- 50-100 баллов (оценка «зачтено») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой, в случае изложения ответов с отдельными ошибками, уверенно исправляются после дополнительных вопросов.
- 0-49 баллов (оценка «не зачтено») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Вопросы для опроса

1. Виды деятельности института Международного Института Бизнес Анализа (ИВА - International Institute of Business Analysis). Сертификация бизнес-аналитиков
2. Характеристика профессии бизнес-аналитика. Задачи, выполняемые бизнес-аналитиками в соответствии с BABOK.
3. Концептуальная модель бизнес-анализа. Базовые понятия бизнес-анализа. Ключевые понятия бизнес-анализа и взаимосвязи между ними
4. Взаимосвязи между базовыми и ключевыми понятиями бизнес-анализа: примеры и описание.
5. Области знания бизнес-анализа в соответствии с BABOK
 1. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», «Системный аналитик», «Экономист предприятия»: характеристика и различия.
 6. Источники информации для бизнес-анализа. Пакет документов бизнес-анализа, его формирование, поддержание в актуальном состоянии
 7. Табличное представление данных в бизнес-анализе
 8. Характеристика Аналитической цепочки ценности (по Дайксу)
 9. Характеристика умных (SMART) целей

10. Тайм-менеджмент и его использование в бизнес-анализе
11. Ценность (польза) бизнес-анализа для организации.
12. Ценности бизнес-аналитиков и их характеристика
13. Особенности гибкого мышления бизнес-аналитика
14. Организация работ по бизнес-анализу и ее особенности
15. Принципы бизнес-анализа
16. Аспекты качества данных (Карл Андерсон)
17. Модель «Канва»
18. Техника «Интеллект карты» (mind mapping)
19. Компьютерные программы, применяемые для целей бизнес-анализа (визуализация данных, разработка моделей бизнес-процессов, программы анализа больших данных, ERP системы и др.)
20. Профессии бизнес-аналитик, аудитор, бухгалтер, системный аналитик, проектный менеджер, аналитик данных есть ли точки соприкосновения?
21. История формирования методики экономического анализа в России и ее недостатки в рыночной экономике
22. Особенности командной работы. Характеристика работы в малой группе при проведении работ по бизнес-анализу: роли и обязанности
23. Возможности ИИ для работ по бизнес-анализу

Критерии оценивания

4-5 баллов выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, в случае изложения ответов с отдельными ошибками, уверенно исправляет после дополнительных вопросов; правильные действия по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

1-3 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан частично, требуется дополнение данного ответа

0 баллов выставляется, если

- не дан ответ на предложенный вопрос

- ответы не соответствуют существу заданного вопроса, и/или наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

В семестре проводится 3 опроса. Максимальная сумма баллов - 10

Контрольное задание

1 ВАРИАНТ

ВОПРОС 1. Задачи бизнес-аналитика в соответствии с ВАВОК. Модель компетенций бизнес-аналитика

ВОПРОС 2. Принципы бизнес-анализа

ВОПРОС 3. Определение и взаимосвязь понятий Изменение и Заинтересованные стороны

2 ВАРИАНТ

ВОПРОС 1. Особенности сбора информации для бизнес-анализа. Работа с информацией бизнес-анализа

ВОПРОС 2. Ценность (польза) бизнес-анализа для организации. Ценности бизнес-аналитиков и их характеристика

ВОПРОС 3. Определение и взаимосвязь понятий Потребность и Решение

3 ВАРИАНТ

ВОПРОС 1. Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа и их взаимосвязи. Характеристика Концептуальной модели Бизнес-анализа (ВАССМ)

ВОПРОС 2. Форматы моделирования в бизнес-анализе: матрицы и диаграммы и их применение

ВОПРОС 3. Определение и взаимосвязь понятий Контекст и Польза

Критерии оценивания:

4-5 баллов выставляется студенту, если все задания, выполненные правильно, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, модели грамотно и аккуратно составлены;

- 1-3 балла - выставляется студенту, если задания выполнены не полностью, выводы недостаточно полные, содержат отдельные ошибки, в целом правильные в целом действия по применению знаний на практике модели составлены с незначительными недочетами. Или если правильно выполнено два задания, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, модели грамотно и аккуратно составлены

- 0 баллов - выставляется студенту, если задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно, неточность ответов. Модели составлены с существенными ошибками.

В семестре выполняется 2 контрольных работы. Максимальная сумма баллов – 10.

Темы рефератов

2. Профессия бизнес-аналитика и ее особенности. Сходство и различие с профессией «Системный аналитик», «Аналитик данных», «Менеджер проекта»
3. Исторические аспекты возникновения и развития анализа в организации.
4. Особенности информационного обеспечения бизнес-анализа. Формирование пакета информации бизнес-анализа и работа с ним
5. Бизнес-аналитик - профессия будущего. Ценность профессии для организации
6. Характеристика ПВА, виды деятельности, реализуемые проекты
7. Поведенческие характеристики и компетенции бизнес-аналитика
8. Характеристика инструментов и техник Бизнес-анализа
9. Цифровые технологии в бизнес-аналитике
10. Общая характеристика Свода знаний по бизнес-анализу ВАВОК и история его создания
11. Информационные аналитические системы организации: характеристика и возможности

Программа проведения круглого стола (по темам реферата). Методические рекомендации по написанию реферата приведены в приложении 2.

Методические рекомендации по подготовке круглого стола. Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика рефератов, по которой готовится 2 выступления (сообщения) на 5-7 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.

Критерии оценивания

- 13-16 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы, подтверждение отправки работы на конкурс, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;

- 7-12 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное и логически стройное изложение материала в реферате, широкое использование основной литературы подтверждение отправки работы на конкурс, в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;

- 1-6 баллов – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала в реферате с отдельными ошибками, удовлетворительное использование основной литературы;

- 0 баллов – реферат не связан с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса.

В семестре студент подготавливает 1 реферат, максимальное количество баллов – 16.

Практические задания

Задание 1

Построить Интеллект карты с использованием программы Xmind

Задание 2

Построить модель CATWOE

Задание 3

По исходным данным построить модели Канва

Задание 4

По исходным данным выполнить ситуационный анализ

Задание 5

По исходным данным построить концептуальные модели

Задание 6

По исходным данным построить модели корневых причин

Задание 7

По исходным данным построить модели поля сил

Задание 8

По исходным данным сформировать глоссарий

Задание 9

По исходным данным построить диаграммы Ганта

Критерии оценивания

- 4 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, комментарии развернутые и обоснованные, модели выполнены верно; результаты оформлены грамотно и аккуратно;
- 3 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, комментарии развернутые и обоснованные, все модели выполнены верно, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности, которые правильно исправляются
- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, есть недочеты в оформлении результатов и разработке моделей, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике
- 1 балл - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, есть ошибки в оформлении результатов и разработке моделей, которые не исправляются после дополнительных вопросов; в целом удовлетворительные действия по применению знаний на практике
- 0- выставляется студенту, если
 - задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, расчеты ошибочны, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов.
 - задание выполнено не самостоятельно (дублирует ответ другого студента группы)

В семестре студенты выполняют 9 практических заданий. Максимальная сумма баллов - 36

Задание для индивидуальной работы (ИР). Индивидуальные задания, рекомендованные преподавателем в соответствии с выбором студента (участие в конкурсах/интенсивах, публикации статей, выступление на конференции и др. в рамках содержания дисциплины бизнес-анализа)

Критерии оценивания:

- 11-14 баллов если задание выполнено правильно и в полном объеме, правильно выявлена проблема и описано решение, результаты оформлены грамотно и аккуратно, победа в конкурсе (активности), в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
- 7-10 баллов если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности (призовое место), в том числе активная работа не менее чем на 90% всех занятий;
- 1-6 баллов - если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью, есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике (участие в активности).
- 0 – баллов – задание не выполнено/не представлено.

В семестре студенты выполняют 2 задания. Максимальная сумма баллов – 28.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в билете на зачет– 3. В состав билета на зачет 3-м вопросом включается задание из типовых практических заданий.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**Введение в бизнес-анализ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий рассматриваются основные темы курса, предусмотренные рабочей программой дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий формируются и закрепляются знания студентов по рассмотренным на занятиях вопросам, развиваются навыки ведения аналитического исследования в соответствии с компетенциями дисциплины.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– при наличии рекомендованного преподавателем при изучении каждой темы домашнего задания письменно его решить.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом опроса, проверки заданий, посредством проведения контрольных и самостоятельных работ. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения практических занятий;

- интерактивные практические занятия.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Так же обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию рефератов, требования к оформлению

Студенты в качестве самостоятельной работы должны выполнить реферат. Примерный перечень тем рефератов приведен в приложении 1 к РПД.

Источниками информации для написания реферата являются учебники и учебные пособия по бизнес-анализу, анализу организации, периодические издания, информация официальных баз данных.

Реферат выполняется с использованием LibreOffice. Объем реферата должен находиться в пределах 10-15 страниц листов формата А4, отпечатанных на компьютере. Текст печатается шрифтом № 14 через 1,5 интервала. Исключение могут составлять таблицы, где при необходимости можно применять 12 шрифт с одинарным интервалом. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Цвет шрифта черный. Для построения моделей можно использовать программу Xmind.

Все листы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих размеров полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм. Текст рамкой не очерчивается. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток должно иметь равномерную плотность и удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки реферата, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного

текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью - рукописным способом.

Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются. Допускается не более трех исправлений на одной странице.

Нумерация страниц и приложений, входящих в ее состав реферата, должна быть сквозная. Номер страницы ставится вверху посередине листа или вверху справа арабскими цифрами. Первой страницей считается «титульный лист», вторая страница - «Содержание» - на этих листах не проставляется номер страницы, но они включаются в общую нумерацию работы, далее начало текста - «Введение». Указание страниц начинается не раньше 3-го номера, начиная со страницы «Введение».

Структура реферата должна включать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- содержательную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если есть).

Аналитические расчеты должны сопровождаться выводами, в которых необходимо дать оценку динамики рассчитанных показателей, указать возможные причины отклонений. Текст должен быть аккуратно оформлен и экономически грамотно изложен с учетом требований современной орфографии.

Методические рекомендации по проведению круглого стола.

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика, по которой готовится выступление на 3-5 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.