

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.08.2024 14:40:08  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
Иванова Е.А.  
«03» июня 2024г.

**Рабочая программа дисциплины  
Экономика предприятий АПК**

Направление 38.04.01 Экономика  
магистерская программа 38.04.01.14 "Экономика предприятий и инвестиционное  
проектирование"

Для набора 2024 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>3 (2.1)</b>		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 26.03.2024 протокол № 13.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Козловский В.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В.Ю.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л.И.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- |     |                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Формирование системы знаний, умений и навыков по разработке стратегии поведения предприятий, работающих в сфере АПК, и составлению прогноза их основных социально-экономических показателей деятельности. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**ПК-3:Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### Знать:

современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. (соотнесено с индикатором УК-4.1)

основные виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений, типовые оптимизационные модели, основные методы разработки управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

##### Уметь:

применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. (соотнесено с индикатором УК-4.2)  
обосновывать выбор вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

##### Владеть:

методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств. (соотнесено с индикатором УК-4.3)

методами принятия оптимальных управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Специфика экономики агропромышленного комплекса</b>				
1.1	Тема 1.1 Агропромышленный комплекс и проблемы его развития в условиях рынка Объективная необходимость создания агропромышленного комплекса. Понятие, задачи и структура агропромышленного комплекса. Отрасли и предприятия первой сферы. Их задачи и удельный вес в объеме произведенной продукции. Отрасли и предприятия второй сферы АПК. Роль и функции третьей сферы АПК по доведению продукции до конечного потребителя, технологические стадии производства в АПК. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК. Особенности сельского хозяйства, отличающие ее от других отраслей экономики. /Лек/	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Тема 1.1 Агропромышленный комплекс и проблемы его развития в условиях рынка Объективная необходимость создания агропромышленного комплекса. Понятие, задачи и структура агропромышленного комплекса. Отрасли и предприятия первой сферы. Их задачи и удельный вес в объеме произведенной продукции. Отрасли и предприятия второй сферы АПК. Роль и функции третьей сферы АПК по доведению продукции до конечного потребителя, технологические стадии производства в АПК. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК. Особенности сельского хозяйства, отличающие ее от других отраслей экономики. /Пр/	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.3	<p>Тема 1. 2. Инфраструктура сельского хозяйства</p> <p>Понятие инфраструктуры. Объективная необходимость ее развития и задачи. Классификация инфраструктуры по основным признакам. Особенность формирования инфраструктуры сельского хозяйства.</p> <p>Состав и назначение производственной инфраструктуры. Влияние производственных инфраструктур на эффективное функционирование АПК и отрасли. Система организации и служб производственной инфраструктуры.</p> <p>Эффективность и направления развития производственной инфраструктуры.</p> <p>Задачи социальной инфраструктуры. Принципы формирования подразделений социальной инфраструктуры. Эффективность социальной инфраструктуры.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.4	<p>Тема 1. 2. Инфраструктура сельского хозяйства</p> <p>Понятие инфраструктуры. Объективная необходимость ее развития и задачи. Классификация инфраструктуры по основным признакам. Особенность формирования инфраструктуры сельского хозяйства.</p> <p>Состав и назначение производственной инфраструктуры. Влияние производственных инфраструктур на эффективное функционирование АПК и отрасли. Система организации и служб производственной инфраструктуры.</p> <p>Эффективность и направления развития производственной инфраструктуры.</p> <p>Задачи социальной инфраструктуры. Принципы формирования подразделений социальной инфраструктуры. Эффективность социальной инфраструктуры.</p> <p>/Пр/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	<p>Тема 1. 3. Экономическая сущность рынка и рыночных отношений в АПК</p> <p>Понятие рынка и рыночного механизма. Объективная необходимость перехода отрасли к рыночным отношениям.</p> <p>Классификация и виды рынков в отрасли. Виды аграрных рынков. Особенности сельскохозяйственных рынков как рынков свободной конкуренции. Функции рынка и рыночная инфраструктура.</p> <p>Экономические предпосылки рыночных отношений в отрасли. Закон стоимости, его сущность и учет требований в рыночной экономике. Закон спроса и предложения.</p> <p>Стратегия и тактика развития отрасли в условиях рынка.</p> <p>Использование комплекса мер по обеспечению конкурентоспособности продукции на рынке.</p> <p>Рыночная конкуренция и ее виды. Продуктовая дифференциация в отрасли. Необходимость исследования рынка. Методы исследования и их характеристика: наблюдение, эксперимент, получение информации и ее обработка.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.6	<p>Тема 1. 3. Экономическая сущность рынка и рыночных отношений в АПК</p> <p>Понятие рынка и рыночного механизма. Объективная необходимость перехода отрасли к рыночным отношениям.</p> <p>Классификация и виды рынков в отрасли. Виды аграрных рынков. Особенности сельскохозяйственных рынков как рынков свободной конкуренции. Функции рынка и рыночная инфраструктура.</p> <p>Экономические предпосылки рыночных отношений в отрасли. Закон стоимости, его сущность и учет требований в рыночной экономике. Закон спроса и предложения. Стратегия и тактика развития отрасли в условиях рынка. Использование комплекса мер по обеспечению конкурентоспособности продукции на рынке.</p> <p>Рыночная конкуренция и ее виды. Продуктовая дифференциация в отрасли. Необходимость исследования рынка. Методы исследования и их характеристика: наблюдение, эксперимент, получение информации и ее обработка.</p> <p>/Пр/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.7	<p>Тема 1.4. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК</p> <p>Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений. Основные признаки свободного и регулируемого рынка. Принципы государственного регулирования сельского хозяйства.</p> <p>Формы и методы экономического регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве.</p> <p>Государственная поддержка всех форм хозяйствования. Совершенствование форм и методов экономического регулирования.</p> <p>Установление гарантированных цен для товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Квотирование производства и реализации продукции.</p> <p>Установление дотаций и компенсаций за произведенную продукцию. Создание специального фонда ценового регулирования производства. Механизм государственной поддержки сельского хозяйства. Ценовая политика.</p> <p>Кредитная политика. Бюджет. Налоговая система.</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.8	<p>Тема 1.4. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК</p> <p>Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений. Основные признаки свободного и регулируемого рынка. Принципы государственного регулирования сельского хозяйства. Формы и методы экономического регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве. Государственная поддержка всех форм хозяйствования. Совершенствование форм и методов экономического регулирования. Установление гарантированных цен для товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции. Квотирование производства и реализации продукции. Установление дотаций и компенсаций за произведенную продукцию. Создание специального фонда ценового регулирования производства. Механизм государственной поддержки сельского хозяйства. Ценовая политика. Кредитная политика. Бюджет. Налоговая система. Внешнеэкономическая деятельность. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве.</p> <p>/Пр/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.9	Подготовка рефератов в LibreOffice /Ср/	3	60	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
	<b>Раздел 2. Финансовые аспекты управления предприятием АПК</b>				
2.1	<p>Тема 2.1 Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве</p> <p>Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними. Виды издержек. Общественные и индивидуальные издержки. Понятие себестоимости продукции. Уровень себестоимости и динамика себестоимости продукции в отрасли. Виды себестоимости. Классификация затрат по экономическому содержанию и по статьям. Принципы распределения затрат при исчислении себестоимости. Структура себестоимости. Основные факторы и пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.2	<p>Тема 2.1 Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве</p> <p>Виды издержек. Общественные и индивидуальные издержки. Понятие себестоимости продукции. Уровень себестоимости и динамика себестоимости продукции в отрасли. Классификация затрат по экономическому содержанию и по статьям. Принципы распределения затрат при исчислении себестоимости. Структура себестоимости. Основные факторы и пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства. Решение задач в LibreOffice</p> <p>/Пр/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.3	<p>Тема 2.2. Цена и ценообразование на продукцию сельского хозяйства</p> <p>Понятие цены и ее роль в условиях рынка. Цена в системе экономических категорий. Ценовой механизм и его элементы. Функции цен. Понятие ценовой конкуренции. Объективная необходимость функционирования системы цен. Формирование цен на разных уровнях, по различным каналам реализации. Закупочные, оптовые и розничные цены. Договорные цены. Рыночная цена. Понятие регулируемых цен. Гарантированные цены. Залоговые цены и порядок их использования. Диспаритет цен и методы его устранения.</p> <p>Понятие и цели ценообразования. Задачи и принципы ценообразования. Методы ценообразования. Механизм ценообразования. Понятие расчетных цен и их использование. Совершенствование ценообразования.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.4	<p>Тема 2.2. Цена и ценообразование на продукцию сельского хозяйства</p> <p>Объективная необходимость функционирования системы цен. Формирование цен на разных уровнях, по различным каналам реализации. Закупочные, оптовые и розничные цены. Договорные цены. Рыночная цена. Понятие регулируемых цен. Гарантированные цены. Залоговые цены и порядок их использования. Диспаритет цен и методы его устранения. Методы ценообразования. Механизм ценообразования. Понятие расчетных цен и их использование. Решение задач в LibreOffice /Пр/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.5	<p>Тема 2.3. Формирование доходов в сельском хозяйстве и экономическая эффективность производства</p> <p>Понятие доходов. Виды доходов в отрасли. Взаимосвязь понятий доходы, эффект и эффективность.</p> <p>Маржинальный доход. Виды эффективности в отрасли. Значение ее повышения и методика определения. Факторы формирования доходов и повышения доходности сельского хозяйства.</p> <p>Понятие простого и расширенного воспроизводства. Особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Распределение продукции исходя из требований расширенного воспроизводства. Затраты на производство и фонд возмещения.</p> <p>Распределение валового дохода в отрасли на фонды потребления и накопления, их возможное соотношение в доходном производстве. Чистый доход и прибыль как его реализованная часть, их распределение. Условия расширенного воспроизводства и дальнейшего формирования доходов.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.6	Тема 2.3. Формирование доходов в сельском хозяйстве и экономическая эффективность производства Взаимосвязь понятий доходы, эффект и эффективность. Маржинальный доход. Виды эффективности в отрасли. Значение ее повышения и методика определения. Факторы формирования доходов и повышения доходности сельского хозяйства. Распределение продукции исходя из требований расширенного воспроизводства. Затраты на производство и фонд возмещения. Распределение валового дохода в отрасли на фонды потребления и накопления, их возможное соотношение в доходном производстве. Чистый доход и прибыль как его реализованная часть, их распределение. Условия расширенного воспроизводства и дальнейшего формирования доходов. Решение задач в LibreOffice /Пр/	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.7	Тема 2.4. Производственные фонды предприятия и улучшение их использования Основные фонды предприятия: состав, структура. Экономическая сущность и влияние факторов на состав и структуру основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, методы ее определения. Обеспеченность основными фондами. Показатели и методика их определения. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование и источники формирования оборотных средств. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика определения. Пути улучшения использования оборотных средств. /Лек/	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.8	Тема 2.4. Производственные фонды предприятия и улучшение их использования Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, методы ее определения. Обеспеченность основными фондами. Показатели и методика их определения. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование и источники формирования оборотных средств. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика определения. Пути улучшения использования оборотных средств. Решение задач в LibreOffice /Пр/	3	2	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.9	Подготовка рефератов в LibreOffice /Ср/	3	16	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.10	/Экзамен/	3	36	ПК-3 УК-4	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ



<b>5.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Стешин, Л. И., Стешин, М. И.	Калькуляция себестоимости продукции в организациях АПК: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2008	<a href="https://www.iprbookshop.ru/20078.html">https://www.iprbookshop.ru/20078.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Четвертаков, И. М.	Организация, нормирование и оплата труда в АПК: учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/72721.html">https://www.iprbookshop.ru/72721.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Четвертаков, И. М.	Экономика, организация и основы маркетинга АПК: учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/72787.html">https://www.iprbookshop.ru/72787.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Склярова Ю. М., Скляров И. Ю., Гурнович Т. Г., Латышева Л. А., Лапина Е. Н.	Инвестиции в АПК: учебник	Ставрополь: АГРУС, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438703">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438703</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>5.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Волкова Т. Н., Леонова Л. А., Макарец Л. И.	Рабочая тетрадь к практическим занятиям по дисциплине «Экономика сельского хозяйства» для обучающихся по направлению подготовки 080100 (38.03.01) «Экономика»: рабочая тетрадь	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446005">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446005</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Жвора Ю. И., Палий Т. И.	Организация инновационной производственной инфраструктуры в АПК: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277418">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277418</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник АПК Верхневолжья: журнал	Ярославль: Ярославская государственная сельскохозяйственная академия, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=484981</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Левкин, Г. Г.	Логистика на предприятиях АПК: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/70750.html">https://www.iprbookshop.ru/70750.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Кандакова, Г. В., Фалькович, Е. Б.	Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности в АПК: учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/72717.html">https://www.iprbookshop.ru/72717.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Пиркин А. Г.	Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491721">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491721</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>				

ИСС "Консультант +"
ИСС "Гарант" <a href="http://www.internet.garant.ru/">http://www.internet.garant.ru/</a>
Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <a href="http://www.spark-interfax.ru/">http://www.spark-interfax.ru/</a>
ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>
<b>5.4. Перечень программного обеспечения</b>
LibreOffice
<b>5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья</b>
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы;
- стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине  
«Экономика предприятий АПК»

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>			
УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Описание систематизация современных коммуникативных технологий на государственном и иностранном языках; закономерностей деловой устной и письменной коммуникации.	Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;	Коллоквиум (вопросы к Раздел 1 и 2) Тест(1-30) Реферат (1-17) Вопросы к экзамену (1-42)
УК-4.2. Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.	Выступление на конференциях Обсуждение проблемных тем Составление деловых бумаг	Ведет диалог/монолог, соблюдая нормы речевого этикета, используя различные стратегии;	Коллоквиум (вопросы к Раздел 1 и 2) Кейс Деловая игра
УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	Поддерживает контакты при помощи электронной почты, социальных сетей, мессенджеров на русском и /или иностранных языках	Использует для общения электронную почту (Mail, Gmail, Yandex). социальные сети (VK, Facebookи др.), мессенджеры (Whatsapp, Telegram, Viber и др.)	Коллоквиум (вопросы к Раздел 1 и 2) Кейс Деловая игра
<i>ПК-3: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i>			
ПК-3.1. Знать основные виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений, типовые оптимизационные модели, основные методы разработки управленческих решений	Перечислены основные виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений Описаны типовые оптимизационные модели Систематизированы основные методы разработки управленческих	Приведены примеры основных виды оптимизационных задач, задач теории принятия решений Составлена классификация основных методов разработки управленческих решений	Опрос (вопросы к Раздел 1 и 2) Тест(1-30) Реферат (1-17) Вопросы к экзамену (1-42)

		решений		
ПК-3.2. Уметь обосновывать выбор вариантов управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности		Составление альтернативных вариантов решения проблемы	Правильное понимание проблемы ситуации, четкое определение цели и формулировка задач, которые необходимо решить Использование нескольких методов решения, обоснования их (не)применения	Расчетные задания (1-10) Кейс Деловая игра
ПК-3.3. Владеть методами принятия оптимальных управленческих решений		Решение ситуационных задач, моделирующих стандартные или нестандартные ситуации	Принятое решение отвечает требованиям оптимальности (максимизации/минимизации/наилучшего приближения/удовлетворенности и т.д.)	Расчетные задания (1-10) Кейс Деловая игра

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к экзамену

1. Объективная необходимость создания агропромышленного комплекса. Понятие, задачи и структура агропромышленного комплекса.
2. Отрасли и предприятия первой сферы АПК. Их задачи и удельный вес в объеме произведенной продукции.
3. Отрасли и предприятия второй сферы АПК. Роль и функции третьей сферы АПК по доведению продукции до конечного потребителя, технологические стадии производства в АПК.
4. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК. Особенности сельского хозяйства, отличающие ее от других отраслей экономики.
5. Понятие инфраструктуры АПК. Объективная необходимость ее развития и задачи. Классификация инфраструктуры АПК по основным признакам.
6. Особенность формирования инфраструктуры сельского хозяйства. Состав и назначение производственной инфраструктуры. Влияние производственных инфраструктур на эффективное функционирование АПК и отрасли.
7. Система организации и служб производственной инфраструктуры АПК. Эффективность и направления развития производственной инфраструктуры.
8. Задачи социальной инфраструктуры АПК. Принципы формирования подразделений социальной инфраструктуры. Эффективность социальной инфраструктуры.
9. Классификация и виды рынков в отрасли. Виды аграрных рынков.
10. Особенности сельскохозяйственных рынков как рынков свободной конкуренции. Функции рынка и рыночная инфраструктура.
11. Стратегия и тактика развития отрасли в условиях рынка. Использование комплекса мер по

- обеспечению конкурентоспособности продукции на рынке.
12. Рыночная конкуренция и ее виды. Продуктовая дифференциация в отрасли.
  13. Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений. Основные признаки свободного и регулируемого рынка.
  14. Принципы государственного регулирования сельского хозяйства.
  15. Формы и методы экономического регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве.
  16. Государственная поддержка всех форм хозяйствования. Совершенствование форм и методов экономического регулирования.
  17. Установление гарантированных цен для товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции.
  18. Квотирование производства и реализации продукции.
  19. Установление дотаций и компенсаций за произведенную продукцию.
  20. Создание специального фонда ценового регулирования производства.
  21. Механизм государственной поддержки сельского хозяйства.
  22. Понятие себестоимости продукции. Уровень себестоимости и динамика себестоимости продукции в отрасли. Виды себестоимости.
  23. Классификация затрат по экономическому содержанию и по статьям. Принципы распределения затрат при исчислении себестоимости. Структура себестоимости.
  24. Основные факторы и пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства.
  25. Понятие цены и ее роль в условиях рынка. Цена в системе экономических категорий.
  26. Ценовой механизм и его элементы. Функции цен. Понятие ценовой конкуренции.
  27. Формирование цен на разных уровнях, по различным каналам реализации. Закупочные, оптовые и розничные цены. Договорные цены. Рыночная цена
  28. Понятие регулируемых цен. Гарантированные цены. Залоговые цены и порядок их использования. Диспаритет цен и методы его устранения.
  29. Понятие и цели ценообразования. Задачи и принципы ценообразования.
  30. Методы ценообразования. Механизм ценообразования.
  31. Совершенствование ценообразования.
  32. Понятие доходов. Виды доходов в отрасли. Взаимосвязь понятий доходы, эффект и эффективность.
  33. Факторы формирования доходов и повышения доходности сельского хозяйства.
  34. Понятие простого и расширенного воспроизводства. Особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.
  35. Распределение продукции исходя из требований расширенного воспроизводства. Затраты на производство и фонд возмещения.
  36. Распределение валового дохода в отрасли на фонды потребления и накопления, их возможное соотношение в доходном производстве.
  37. Чистый доход и прибыль как его реализованная часть, их распределение. Условия расширенного воспроизводства и дальнейшего формирования доходов.
  38. Основные фонды предприятия АПК: состав, структура. Экономическая сущность и влияние факторов на состав и структуру основных фондов.
  39. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, методы ее определения.
  40. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.
  41. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование и источники формирования оборотных средств.
  42. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика определения. Пути улучшения использования оборотных средств.

*Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «Расчетные задания»*

### **Критерии оценивания**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме

пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

## Тесты

### 1. Назовите интенсивные формы развития отраслей сельского хозяйства.

1. увеличение посевных площадей подсолнечника
2. повышение урожайности сахарной свеклы
3. увеличение поголовья скота в хозяйстве
4. повышение продуктивности скота
5. увеличение производства молока
6. улучшение качества продукции

### 2. Какая система показателей характеризует уровень и результат интенсификации сельскохозяйственного производства?

1. годовые производственные затраты на 1 га с\х угодий
2. объём основных производственных фондов на 1 га с\х угодий
3. объём основных производственных фондов на 1 среднегодового рабочего
4. затраты труда на 1 га с\х угодий
5. уровень внесения удобрений на 1 га пашни
6. стоимость валовой продукции на 1 грн основных фондов

### 3. Назовите основные направления интенсификации сельскохозяйственного производства.

1. мелиорация земель
2. расширение посевов с\х культур
3. комплексная механизация производства
4. повышение продуктивности труда
5. химизация отраслей растениеводства и животноводства
6. внедрение прогрессивных форм организации и оплаты труда
7. использование достижений науки и передового опыта

### 4. В чем суть научно-технического прогресса в сельском хозяйстве?

1. является определяющим фактором развития с\х
2. это процесс постоянного удосконавливания средств труда на основе широкого использования научных достижений
3. это процесс внедрения интенсивных и индустриальных технологий в растениеводстве и животноводстве на основе использования научных достижений
4. это процесс постоянного удосконавливания средств производства, технологий, организация и управление производством на основе широкого использования научных технологий

### 5. В чём экономическое и социальное значение НТП в сельском хозяйстве?

1. повышение урожайности с\х культур и продуктивности животных
2. внедрение новых высокопродуктивных сортов с\х продукции и пород животных
3. повышение продуктивности труда
4. увеличение количества и улучшение качества с\х продукции
5. внедрение прогрессивных технологий производства с\х продукции
6. снижение материалоемкости и энергоёмкости производства с\х продукции
7. улучшение условий труда и быта сельских работников

### 6. В чём суть размещения сельского хозяйства?

1. это одна из форм общественного разделения труда
2. это объём производства отдельных видов с\х продукции в стране
3. означает разделение производства отдельных видов продукции на территории страны

### 7. Какую отрасль инфраструктуры нельзя отнести к обслуживающим отраслям АПК:

1. материально-техническое обеспечение;
2. научное обеспечение;
3. службы по охране труда
4. станции защиты растений
5. организации связи
6. организации транспорта

**8. Невозобновляемые ресурсы:**

1. земельная территория
2. земельное плодородие
3. трудовые ресурсы
4. многолетние насаждения

**9. Территориальное размещение сельского хозяйства отражает специализация:**

1. хозяйственная
2. зональная
3. внутриотраслевая

**10. Основной показатель, используемый для характеристики уровня специализации сельского хозяйства:**

1. коэффициент специализации
2. уровень специализации
3. структура товарной продукции

**11. Что характеризует? - совокупность средств труда предметов труда выраженных в денежной форме.**

1. Производственные фонды
2. Основные производственные фонды
3. Оборотные производственные фонды
4. Внеоборотные активы

**12. Что характеризует? – средства труда, которые участвуют в процессе производства многократно не утрачивая свою натуральную форму и постепенно, частями переносят свою стоимость на производимую продукцию.**

1. Оборотные средства производства
2. Основные средства производства
3. Основные производственные фонды
4. Внеоборотные активы

**13. Что характеризуют? – предметы труда, которые используются в одном производственном цикле. утрачивают свою натуральную форму и переносят свою стоимость полностью на производящую продукцию.**

1. Основные производственные фонды
2. Оборотные производственные фонды
3. Оборотные активы
4. Внеоборотные активы

**14. Укажите, что входит в состав основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения?**

1. Тракторы, с. х машины
2. Рабочий, продуктивный скот
3. Телята и птица на откорме
4. Семена, удобрения, пестициды

**15. Что входит в состав фондов обращения?**

1. Семена, удобрения, пестициды
2. Деньги в кассе на расчетном счете.
3. Произведенная продукция готовая к реализации
4. Производственные запасы

**16. Какие показатели характеризуют обеспеченность предприятия основными производственными фондами?**

1. Фондоотдача
2. Фондовооруженность
3. Фондообеспеченность
4. Фондоёмкость

**17. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных производственных фондов?**

1. Уровень рентабельности
2. Фондоотдача
3. Фондовооруженность
4. Фондоёмкость
5. Норма рентабельности

**18. Укажите источники формирования оборотных средств.**

1. Собственные средства (выручка от реализации)
2. Кредиты
3. Капитальные инвестиции
4. Прибыль предприятия

**19. В чем суть капитальных вложений в сельское хозяйство?**

1. Это инвестиции производственного и непроизводственного назначения в сельское хозяйство
2. Это деньги, которые используются на развитие сельского хозяйства
3. Это деньги, которые используются на приобретение и строительство новых, а также реконструкцию действующих основных фондов
4. Это инвестиции, которые используются для приобретения основных фондов сельскохозяйственного назначения

**20. Укажите основные направления капитальных вложений в сельское хозяйство.**

1. На строительство объектов производственного назначения
2. На строительство объектов непроизводственного назначения
3. На покупку тракторов и с. х машин
4. На приобретение транспортных средств
5. На мелиорацию земель
6. На закладку садов и виноградников
7. На формирование основного стада продуктивного и рабочего скота

**21. Укажите источники капитальных вложений в сельское хозяйство.**

1. Прибыль
2. Амортизационные отчисления
3. Выручка от реализации основных фондов
4. Выручка от реализации продукции
5. Банковский кредит
6. Бюджетное финансирование

**22. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность капитальных вложений?**

1. Норма прибыли
2. Коэффициент абсолютной экономической эффективности.
3. Коэффициент обновления основных фондов
4. Срок окупаемости
5. Размер приведенных затрат
6. Среднегодовой прирост продукции в результате инвестиций

**23. Что такое структура себестоимости сельскохозяйственной продукции.**

1. Процентное соотношение отдельных элементов затрат к общим затратам растениеводства и животноводства
2. Процентное соотношение отдельных статей затрат к общим затратам производства продукции
3. Процентное отношение между затратами на оплату труда и материальными затратами

**24. Укажите основные пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.**

1. Повышение урожайности и продуктивности
2. Повышение производительности труда
3. Снижение затрат производства на 1 га посева культур и на 1 голову скота
4. Рациональное использование материальных оборотных фондов
5. Внедрение интенсивных и прогрессивных технологий производства продукции растениеводства и животноводства

**25. Какие виды цен используются в сельском хозяйстве?**

1. Расчетные (базисные)
2. Розничные
3. Оптовые



- 4.Сдаточные
- 5.Закупочные
- 6.Договорные
- 7.Государственные
- 8.Тарифы

**26. Какие экономические категории входят в состав цены? Укажите в двух вариантах.**

- 1.Материальные затраты
- 2.Себестоимость
- 3.Оплата труда
- 4.Прибыль
- 5.Валовый доход

**27.Какие факторы влияют на уровень цен?**

- 1.Уровень себестоимости
- 2.Спрос и предложения
- 3.Качество продукции
- 4.Уровень производительности труда
- 5.Государственное регулирование цен и налоговая политика

**28. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность сельскохозяйственной продукции?**

- 1.Себестоимость
- 2.Урожайность
- 3.Продуктивность скота
- 4.Уровень производительности труда
- 5.Уровень рентабельности

**29.Какие факторы влияют на увеличение массы прибыли сельскохозяйственного производства?**

- 1.Увеличение производства товарной продукции
- 2.Повышение себестоимости продукции
- 3.Снижение себестоимости продукции
- 4.Повышение цены реализации
- 5.Повышение качества продукции

**30. Укажите пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства.**

- 1.Повышение урожайности, продуктивности
- 2.Внедрение комплексной механизации в с\х производстве
- 3.Увеличение поголовья скота
- 4.Увеличение затрат производства на 1ц продукции.

**Критерии оценки: максимум 10 баллов**

8-10 баллов– если правильных ответов больше 84%

6-7 баллов– если правильных ответов 67-83%

4-5 баллов если правильных ответов 50-66%

0-3 балла если правильных ответов меньше 50%

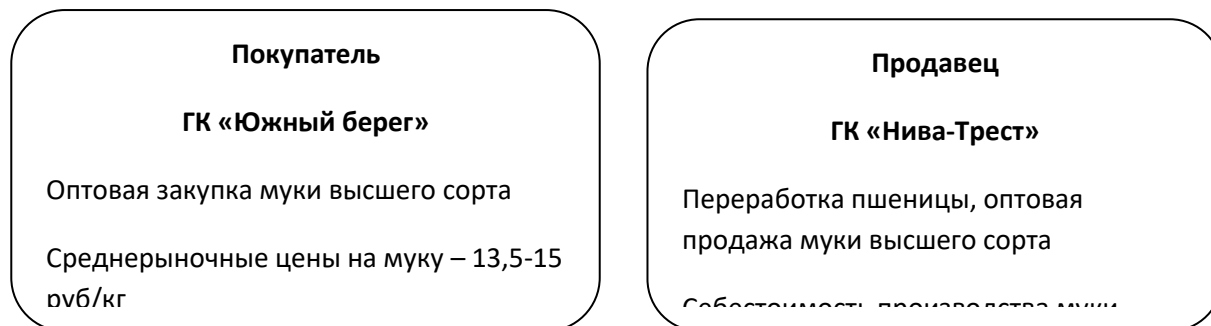
### **Деловая игра: «Покупки и продажи на рынке муки: конкуренция между продавцами и покупателями»**

**Условия игры:** Работа индивидуально.

Каждый из студентов получает карточки следующего образца, в которых прописывается его роль на рынке – покупатель или продавец. Покупателям дается информация о среднерыночных ценах на муку, а также о необходимом объеме закупки муки и том бюджете, которым располагает его предприятие. Продавцу предоставляется информация о себестоимости муки и необходимом объеме продаж. Задача покупателя – выполнить план по закупкам и полностью обеспечить производственные потребности своего предприятия в сырье, при этом необходимо уложиться в бюджет, а, по возможности, сэкономить. Задача продавца – реализовать всю муку, естественно, по максимально выгодной для себя цене.

Ни покупатели, ни продавцы не осведомлены о том, какое количество муки есть на рынке – может быть она является дефицитным товаром, а возможно, что есть и излишки. Поэтому им предстоит решить как работать – индивидуально, вступая в соглашение друг с другом, возможно, организовывать тресты.

Цель игры – каждый участник должен найти оптимальный для себя путь решения своей задачи. Выигрывает тот продавец, который полностью выполнил план и при этом принес наибольший доход, а также тот покупатель, который выполнил весь план по закупкам, сэкономив при этом максимальное количество денежных средств.



**Задание:** Ознакомиться с основными принципами осуществления сделок по покупке-продаже продукции, возможностями кооперации с другими предприятиями, изучить теорию игр, и в частности, «дилемму узника». Выбрать свою стратегию поведения на рынке

**Критерии оценивания:**

	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	БАЛЛЫ
1	Грамотность «диагноза ситуации»	0-5 балла
2	Объективность «прогноза тенденций»	0-5 балла
3	Результативность предлагаемых мер	0-5 балла
4	Эффективность разработанных предложений	0-5 балла
	<b>ИТОГО</b>	<b>20 БАЛЛОВ</b>

**Кейс «Рынок апельсинов: прошлое, настоящее и будущее»**

Для американских производителей апельсинов 2015 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках.

В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 2014 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 2000 годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например,

В этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

**Вопросы и задания:**

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2014–2015 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?

4. Как сказались на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40–50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

### Критерии и шкала оценки решений ситуационных задач (кейсов)

#### Максимум 20 баллов

№	Критерии	Шкала
1.	Учет стартовых условий задачи	0 – решение не соответствует условиям задачи 1-2 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично 3-4 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены в полном объеме и логически проработаны
2.	Учет ситуационных рисков, последствий	0 – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются 1-2 – риски и последствия принимаемых решений представлены 3-4 – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации
3.	Логика, последовательность решения задачи	0 – логическая последовательность в решении задачи отсутствует 1-2 – логическая последовательность в решении задачи представлена не явно 3-4 – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий
4.	Креативность в решении задачи	0 – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода 1-2 – в решении задачи присутствуют творческие элементы 3-4 – решение задачи оригинально, основано на нестандартном подходе применительно к данной ситуации
5.	Междисциплинарность и прикладной характер решения	0 – решение практически не применимо 1-2 – решение потенциально применимо в прикладном плане 3-4 – решение задачи применимо в прикладном плане и привлекает ресурсы из различных дисциплин, сфер науки и практики
6.	<b>ИТОГО</b>	<b>Максимум 20 баллов</b>

### Вопросы для коллоквиумов

#### Раздел 1. Специфика экономики агропромышленного комплекса

##### Тема 1.1 Агропромышленный комплекс и проблемы его развития в условиях рынка

Объективная необходимость создания агропромышленного комплекса. Понятие, задачи и структура агропромышленного комплекса. Отрасли и предприятия первой сферы. Их задачи и удельный вес в объеме произведенной продукции. Отрасли и предприятия второй сферы АПК. Роль и функции третьей сферы АПК по доведению продукции до конечного потребителя, технологические стадии производства в АПК. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК. Особенности сельского хозяйства, отличающие ее от других отраслей экономики.

##### Тема 1.2. Инфраструктура сельского хозяйства

Понятие инфраструктуры. Объективная необходимость ее развития и задачи. Классификация инфраструктуры по основным признакам. Особенность формирования инфраструктуры сельского хозяйства.

Состав и назначение производственной инфраструктуры. Влияние производственных инфраструктур на эффективное функционирование АПК и отрасли. Система организации и служб производственной инфраструктуры. Эффективность и направления развития производственной инфраструктуры. Задачи социальной инфраструктуры. Принципы формирования подразделений социальной инфраструктуры. Эффективность социальной инфраструктуры.

### **Тема 1.3. Экономическая сущность рынка и рыночных отношений в АПК**

Понятие рынка и рыночного механизма. Объективная необходимость перехода отрасли к рыночным отношениям.

Классификация и виды рынков в отрасли. Виды аграрных рынков. Особенности сельскохозяйственных рынков как рынков свободной конкуренции. Функции рынка и рыночная инфраструктура.

Экономические предпосылки рыночных отношений в отрасли. Закон стоимости, его сущность и учет требований в рыночной экономике. Закон спроса и предложения. Стратегия и тактика развития отрасли в условиях рынка. Использование комплекса мер по обеспечению конкурентоспособности продукции на рынке.

Рыночная конкуренция и ее виды. Продуктовая дифференциация в отрасли. Необходимость исследования рынка. Методы исследования и их характеристика: наблюдение, эксперимент, получение информации и ее обработка.

### **Тема 1.4. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК**

Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений. Основные признаки свободного и регулируемого рынка. Принципы государственного регулирования сельского хозяйства. Формы и методы экономического регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве. Государственная поддержка всех форм хозяйствования. Совершенствование форм и методов экономического регулирования.

Установление гарантированных цен для товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции.

Квотирование производства и реализации продукции. Установление дотаций и компенсаций за произведенную продукцию. Создание специального фонда ценового регулирования производства.

Механизм государственной поддержки сельского хозяйства. Ценовая политика. Кредитная политика.

Бюджет. Налоговая система. Внешнеэкономическая деятельность. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве.

## **Раздел 2. Финансовые аспекты управления предприятием АПК**

### **Тема 2.1 Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве**

Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними. Виды издержек. Общие и индивидуальные издержки. Понятие себестоимости продукции. Уровень себестоимости и динамика себестоимости продукции в отрасли. Виды себестоимости. Классификация затрат по экономическому содержанию и по статьям. Принципы распределения затрат при исчислении себестоимости. Структура себестоимости. Основные факторы и пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства.

### **Тема 2.2. Цена и ценообразование на продукцию сельского хозяйства**

Понятие цены и ее роль в условиях рынка. Цена в системе экономических категорий. Ценовой механизм и его элементы. Функции цен. Понятие ценовой конкуренции.

Объективная необходимость функционирования системы цен. Формирование цен на разных уровнях, по различным каналам реализации. Закупочные, оптовые и розничные цены. Договорные цены. Рыночная цена. Понятие регулируемых цен. Гарантированные цены. Залоговые цены и порядок их использования. Диспаритет цен и методы его устранения.

Понятие и цели ценообразования. Задачи и принципы ценообразования. Методы ценообразования.

Механизм ценообразования. Понятие расчетных цен и их использование. Совершенствование ценообразования.

### **Тема 2.3. Формирование доходов в сельском хозяйстве и экономическая эффективность производства**

Понятие доходов. Виды доходов в отрасли. Взаимосвязь понятий доходы, эффект и эффективность.

Маржинальный доход. Виды эффективности в отрасли. Значение ее повышения и методика определения. Факторы формирования доходов и повышения доходности сельского хозяйства.

Понятие простого и расширенного воспроизводства. Особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Распределение продукции исходя из требований расширенного воспроизводства. Затраты на производство и фонд возмещения.

Распределение валового дохода в отрасли на фонды потребления и накопления, их возможное соотношение в доходном производстве. Чистый доход и прибыль как его реализованная часть, их распределение. Условия расширенного воспроизводства и дальнейшего формирования доходов.

### **Тема 2.4. Производственные фонды предприятия и улучшение их использования**

Основные фонды предприятия: состав, структура. Экономическая сущность и влияние факторов на состав и структуру основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация

основных фондов, методы ее определения. Обеспеченность основными фондами. Показатели и методика их определения. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование и источники формирования оборотных средств. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика определения. Пути улучшения использования оборотных средств.

#### Критерии оценки:

#### Максимум 20 баллов за 2 ответа на 2х коллоквиумах.

9-10 баллов, если студент свободно владеет терминологией, демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов дисциплины, добавляя комментарии, пояснения, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами. Владеет аргументацией, грамотной, доступной и понятной речью.

7-8 баллов, если он владеет терминологией, делая ошибки, при неверном употреблении сам может их исправить, хорошо владеет содержанием изучаемой темы, видит взаимосвязи, может провести анализ, но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя, может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.

5-6 баллов, если он редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия, отвечает на конкретный вопрос соединяя знания только при наводящих вопросах преподавателя, с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные. Слабая аргументация, нарушена логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

0-4 балла, если при ответе не владеет профессиональной терминологией. Неуверенное и логически непоследовательно излагает материал. обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не может привести примеры из учебной литературы, затрудняется с ответом на поставленные преподавателем вопросы

### Расчетные задания

#### 1 Задачи репродуктивного уровня

1. Необходимо провести экономическую оценку применяемых сортов подсолнечника в аграрном предприятии

Показатели	Наименование сортов			Итого в среднем
	Титаник	Гена	Каньон	
Уборочная площадь, га	85	24	24	133
Валовой сбор в массе после доработки, ц	1385	295	199	1879
Производственные затраты на 1 га, руб				1156,8
Затраты на уборку, внутривозвращенную транспортировку и товарную доработку 1 ц подсолнечника, руб	39,53	39,53	39,53	39,53
Цена реализации 1 ц подсолнечника, руб	133,18	110,58	82,46	124,26

2. Провести факторный анализ изменения производственной себестоимости 1 ц зерна озимой пшеницы (по цепному методу)

Показатели	Года		
	2017	2018	2019
Уборочная площадь озимой пшеницы, га	1258	1531	1842
Валовой сбор зерна озимой пшеницы в массе после доработки, ц	32205	54658	53752
Себестоимость всей произведенной продукции, руб	1153615	1852614	2489570

3. Определить сумму экономии приведенных затрат на весь объем работ при работе нового опрыскивателя, а также срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при условии:

Показатели	Базовый	Новый
Эксплуатационные издержки на 1 га, руб.	17,20	13,66

Балансовая стоимость (капитальные вложения), руб.: опрыскивателя	5240	8600
трактора	44000	44000
Нормативная годовая загрузка трактора, ч: на всех видах работ	1400	1400
на опрыскивании	250	250
Годовой объем работы агрегата, га	520	1060
Удельный вес опрыскивания в общем объеме работ трактора, %		

Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений = 0,15.

4. Рассчитать фактическую себестоимость 1 ц продукции (1ц молока, 1 головы приплода) на основе калькуляционного листка.

Группа животных	Основное молочное стадо КРС
Среднегодовое поголовье, гол.	210
Надой молока от одной коровы, кг	2800
Выход телят, голов	195
Стоимость побочной продукции, руб.	14700
Фактические затраты на всю продукцию, руб.	640300

5. Определить годовой экономический эффект от внедрения мероприятий по механизации и автоматизации технологического процесса и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений. Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений 0,15.

Показатели	Базовый вариант	Новый вариант
Годовой объем производства	1200	1200
Себестоимость единицы продукции, руб.	14	5
Капитальные вложения, руб.:		
- в оборудование	18000	28000
- в здания	15000	13000
- в НИОКР	-	500
- в прирост собственных оборотных средств	-	2000

## 2 Задачи реконструктивного уровня

6. На основе исходных данных о деятельности фирмы в первом квартале и планируемых изменений во втором квартале определите:

- коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах;
- коэффициенты загрузки в I и II кварталах;
- время одного оборота в днях в I и II кварталах;
- абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств во II квартале по сравнению с I.

Показатели	Значение
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	2730
Среднеквартальные остатки оборотных средств, тыс. руб.	300
Планируемый прирост объема реализованной продукции во втором квартале, %	9,1
Сокращение времени одного оборота оборотных средств, в днях	3

7. Определить рост производительности труда работников за счет внедрения совокупности технико-экономических мероприятий на основании исходных данных.

Показатели	Значения	
	Базисный период	Отчетный период
Относительное увеличение (+) уменьшение (-) численности работников	-	-20

(чел.) за счет:		
1. повышения технического уровня производства		
2. совершенствования управления и организации производства	-	-10
3. изменения объема и структуры производства	-	+3
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	340	355
Выработка товарной продукции на одного работника, тыс. руб.	4,25	?

### 3 Задачи творческого уровня

8. Предприятие приобрело машину стоимостью 210 тыс. руб. Полезный срок использования машины 8 лет. Ликвидационная стоимость машины – 15 тыс. руб. Рассчитайте годовые амортизационные отчисления методом уменьшения остаточной стоимости и остаточную стоимость объекта основных средств к концу каждого года эксплуатации.

Данные занесите в таблицу.

Год	Остаточная (первоначальная) стоимость	Норма амортизации	Сумма амортизационных отчислений	Сумма накопленной амортизации
-----	---------------------------------------	-------------------	----------------------------------	-------------------------------

9. На начало года стоимость основных средств цеха по выпуску готовой продукции составляла 15500 тыс. руб. С 25 марта введено основных средств на сумму 10600 тыс. руб. С 16 июля выбыло ОФ на сумму 6500 тыс. руб. Мощность цеха – 900 т. Фактически произведено 750 т продукции. Цена реализации 1т - 250 руб. Определить: фондоотдачу и фондоемкость, коэффициенты выбытия и обновления основных средств, коэффициент интенсивного использования оборудования.

10. Определите списочную численность рабочих, если нормативная трудоемкость производства товарной продукции при действующих нормах составляет 3400 тыс. нормо-часов. Коэффициент выполнения норм - 1,18. В плановом году 365 дней, из них 108 – выходные, 10 – праздничные дни. Плановые невыходы на работу предусмотрены в размере 10% от номинального фонда рабочего времени. Средняя продолжительность рабочего дня - 7,5 часов.

#### Критерии оценки: максимум 20 баллов

18-20 баллов, если решение задачи верное и выбран рациональный путь решения, решено верно более 84% всех задач.

14-17 балла, если задача решена в основном верно, но допущена негрубая ошибка или два - три недочета, решено верно более 67% всех задач.

10-13 баллов, если ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу, решено верно более 50% всех задач.

0-9 баллов, если решение задачи отсутствует или в работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом используемых формул и моделей, изучаемых в рамках дисциплины «Экономика отраслевых рынков», решено верно менее 50% всех задач.

#### Темы рефератов

1. Продовольственная безопасность как мировая экономическая проблема
2. Роль АПК в экономике России
3. Цели, принципы и основные направления аграрных преобразований
4. Результаты аграрной реформы России
5. Государственное регулирование АПК в России
6. Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции
7. Система ценообразования на сельскохозяйственную продукцию
8. Пути повышения эффективности использования земельных ресурсов
9. Земельная реформа в условиях рынка. Ценообразование на земли разных категорий
10. Основные направления внедрения инновационных технологий в АПК
11. Роль материально-технических ресурсов в сельском хозяйстве
12. Эффективность использования техники в сельском хозяйстве
13. Мотивация труда и стимулирование работников. Зарубежная практика
14. Формы и системы оплаты труда

15. Пути повышения эффективности использования основных и оборотных средств
16. Финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий
17. Роль агропромышленного комплекса в обеспечении импортозамещения

#### **Критерии оценки: до 10 баллов**

9-10 баллов, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

7-8 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

5-6 баллов– имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0-4 балла– реферат студентом не представлен или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.** Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном билете – 3, два теоретических и одна задача, выбираемая случайным образом из списка в п.2 данного приложения. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ****«Экономика предприятий АПК»**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общие вопросы экономики предприятий АПК, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий развития АПК, основные источники информации по данной тематике, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области экономики предприятий АПК.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

**Методические рекомендации по выполнению ситуационных задач (кейсов).**

Выполнение кейс – заданий предполагает следующие этапы:

*1 этап.* Проанализировать представленную в кейсе ситуацию. Это может быть экономическая, социальная или бизнес – ситуации.

*2 этап.* Определить какие теоретические положения можно применить к анализу данной ситуации.

*3 этап.* Письменно формулировать конкретный ответ на каждый вопрос, представленный в кейсе. Задание выполняется заочно, индивидуально, на отдельном листе с указанием формулировки самого задания, фамилии, имени и отчества участника. Объем решения задачи – 1-3 страницы текста в редакторе, 12 шрифт, межстрочный интервал – одинарный.

**Методические рекомендации по написанию и оформлению реферата**

Реферат является самостоятельным кратким изложением первичного материала, который подвергается автором реферата глубокому изучению, систематизации и осмыслению. Реферат должен отражать основные идеи реферируемых работ и отношение к ним автора реферата.

Каждым студентом выполняется один реферат по выбранной им теме институционального анализа из списка, размещенного ниже. При этом список литературы, указанный в рабочей программе, является ориентировочным, необходимо найти еще две-три работы ведущих специалистов посвященных данной теме. Использование первоисточников работ ученых, работавших в области тематики реферата, авторов идей (монографии статьи) является обязательным. Прямое использование при написании реферата учебной литературы или обзорных статей о работах и вкладе авторов

недопустимо.

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми для написания курсовых работ.

Содержание работы должно включать:

- 1) введение, в котором ставится цель и задачи написания реферата;
- 2) основную часть, в которой раскрывается цель, и решаются задачи работы (она должна иметь четкую структуру, быть логически последовательной, содержать ссылки на первоисточники информации и раскрывать основные содержательные элементы реферируемых материалов);
- 3) заключение, где подводятся основные итоги написания реферата (особое внимание здесь следует уделить собственной оценке реферируемого материала с отражением его актуальности, современного значения и возможностей применения его идей в современной экономике и своей практической деятельности);
- 4) список использованных источников (от одного до 3-4 первоисточников);
- 5) содержание с расстановкой страниц. Пункт 4 и 5 содержания реферата можно объединить на одной странице. Общий объем реферата должен составлять не менее 8 и не более 10 страниц (включая титульный лист и лист с использованными источниками и содержанием).

В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на источники. Любая идея, положение или вывод реферируемого материала, иллюстрируемые или описываемые в реферате должны содержать соответствующую ссылку на первоисточник. При перенесении текста из первоисточника без авторской переработки (цитирование), необходимо по мимо ссылки использовать кавычки.

Заключение должно быть полностью самостоятельной частью работы, прямое перенесение текста других авторов здесь запрещено. Заключение должно содержать:

- а) основные положения и выводы из обзора прочитанных материалов;
- б) взгляды автора реферата на актуальность и значение реферируемого материала для современных экономических отношений.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

**Новизна текста:** \_

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;\_
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

**Степень раскрытия сущности вопроса:** а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

**Обоснованность выбора источников:** а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

**Соблюдение требований к оформлению:** а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.